CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
INDUSTRY AND TRADE MAGAZINE
ISSN: 0866-7756



TRÊN NHỮNG "CHẢO LỬA" CÔNG TRƯỜNG ĐƯỜNG DÂY 500KV MẠCH 3

Số 7 - Tháng 6/2024 ● Website: tapchicongthuong.vn

NHIÊN LIỆU TIÊN PHONG
SẠCH BUỒNG ĐỐT
TỐT MÔI TRƯỜNG



PETROLIMEX

PLXLUBES PLXLUBES PLXLUBES

PETROLIMEX
PLXLUBES

PLC 30 1994 - 2024 ANNIVERSARY

TỔNG CÔNG TY HÓA DẦU PETROLIMEX

30 NĂM VỮNG BƯỚC ĐỂ TIẾN XA HƠN

PLXLUBES

dầu nhờn petrolimex công nghệ OptiTech



Tầng 18&19, số 229 Tây Sơn, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội, Việt Nam - T: (84-24) 3851 3205 - F: (84-24) 3851 3207

www.plc.petrolimex.com.vn


HANOI Premium BEER
NÂNG TẦM VỊ THẾ
KẾ THỪA TINH HOA
HANOI BEER IS BREWED BY USING THE FINEST MALT
HANOI
Premium
BEER
RICE AND HOPS OBTAINABLE THROUGHOUT THE WORLD
INHERIT
LEGACY

VINACHEM®

TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM

HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM **55** NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH HÓA CHẤT VIỆT NAM (19/8/1969 - 19/8/2024)



Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (VINACHEM) được thành lập theo Quyết định số 2180 TTg ngày 23/12/2009 của Thủ tướng Chính Phủ.

Công ty mẹ - Tập đoàn Hóa chất Việt Nam là Công ty TNHH Một thành viên do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ; tổ chức và hoạt động theo quy định của pháp luật và theo Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn.

Tập đoàn có 3 công ty con do Tập đoàn nắm giữ 100% vốn điều lệ, 19 công ty con do Tập đoàn nắm giữ trên 50% vốn điều lệ, 13 công ty do Tập đoàn nắm giữ dưới 50% vốn điều lệ, Tập đoàn có 2 đơn vị sự nghiệp là Trường Cao đẳng Công nghiệp Hóa chất, Viện Hóa học công nghiệp Việt Nam và 2 đơn vị trực thuộc là Trung tâm Thông tin Khoa học kỹ thuật Hóa chất, Trung tâm Thương mại và Dịch vụ Hóa chất.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:

Sản xuất, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật; hóa chất cơ bản, hóa chất tiêu dùng; công nghiệp hóa chất, hóa dược, hóa dầu, điện hoá; công nghiệp chế biến cao su; công nghiệp khai thác mỏ. Kinh doanh máy móc thiết bị, nguyên vật liệu phục vụ cho ngành công nghiệp hóa chất; đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và các ngành nghề khác theo quy định của pháp luật.

CÁC SẢN PHẨM CHỦ YẾU

- **Phân bón**
- **Hóa chất bảo vệ thực vật**
- **Khai thác khoáng sản**
- **Sản phẩm cao su (săm lốp ô tô, xe máy)**
- **Hóa chất cơ bản**
- **Chất tẩy rửa, hóa mỹ phẩm**
- **Sản phẩm điện hóa (pin, ắc quy...)**
- **Sản phẩm hóa dầu**
- **Các sản phẩm dịch vụ**

Chúc mừng **99** năm

ngày Báo chí cách mạng Việt Nam

21★6

1925 - 2024

Số 1A Tràng Tiền - Hoàn Kiếm - Hà Nội

024.38240551 **024.38252995**

http://www.vinachem.com.vn/

VNSTEEL
THANG LONG

TÔN THĂNG LONG
TÔN VIỆT-Ý



99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/06/1925 - 21/06/2024







CÔNG TY CỔ PHẦN TÔN MẠ VNSTEEL THĂNG LONG
Địa chỉ: Lô 14, KCN Quang Minh, TT. Quang Minh, H. Mê Linh, Hà Nội, VN.
Điện thoại: 024.3.5840648 Fax: 024.3.8134562

PETROLIMEX

CÔNG TY XĂNG DẦU TÂY NAM BỘ

Tầng 14 - 15 Tòa nhà Xổ số kiến thiết Cần Thơ - 29 CMT8, Ninh Kiều, Cần Thơ, Việt Nam
T: (0292)3820-554 F: (0292)3822-746 W: taynambo.petrolimex.com.vn

Chúc mừng ngày

BÁO CHÍ

Cách Mạng Việt Nam

21/06/1925 - 21/06/2024

Để Tiến Xa Hơn



HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
GS.TS. Trần Thọ Đạt
GS.TS. Trần Văn Địch
GS.TS. Nguyễn Bách Khoa
GS.TSKH. Đỗ Ngọc Khuê
GS.TSKH. Bành Tiến Long
GS.TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh
GS.TS. Đinh Văn Sơn
GS.TSKH. Trần Văn Sung
PGS.TS. Lê Văn Tán
GS.TS. Phạm Minh Tuấn
GS.TSKH. Đào Trí Úc
GS.TSKH. Đăng Ứng Vận
GS.TS. Võ Khánh Vinh

TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Đặng Thị Ngọc Thu
ĐT: 0968.939 668

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Ngô Thị Diệu Thúy
ĐT: 024.2221 8228 - 0903.223 096
Nhà báo Phạm Thị Lệ Nhung
ĐT: 0912.093 191

TÒA SOẠN
Tầng 8, số 655 Phạm Văn Đồng,
Bắc Từ Liêm, Hà Nội.
ĐT: 0243. 2088856 - 0936.131861
Email: tapchicongthuong.moit@gmail.com

VĂN PHÒNG
ĐẠI DIỆN PHÍA NAM
Số 12 Nguyễn Thị Minh Khai,
P. Đa Kao, Q. 1, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (028) 38213488
Fax: (028) 38213478

Giấy phép hoạt động báo chí số:
196/GP-BTTTT
Cấp ngày 5/6/2023
Trình bày: Tại tòa soạn
In tại Công ty CP Phát triển In Việt Nam

Website: www.tapchicongthuong.vn

Giá: 20.000đ

MỤC LỤC

8

Kéo bạn đọc ra khỏi "hội chứng sợ tin tức"

14

"Những người lính áo cam" vẫn đang miệt mài trên công trường mạch 3

16

Bộ trưởng Bộ Công Thương nêu 3 nhóm giải pháp gỡ khó cho ngành thép

40

Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP: Trách nhiệm, tận tình, chia sẻ

54

TKV: Tăng tốc " Đưa công viên vào trong mỏ, nhà máy"

58

PJICO: Nhận diện thương hiệu mới để tiến bước mạnh mẽ hơn

66

Đại học Công nghiệp Hà Nội: Mở cơ hội từ chương trình đào tạo liên kết quốc tế 2+2

78

Bình Định: Đề án khuyến công nhóm đưa sản phẩm Việt vươn xa

89

Gia lai: Quy hoạch tạo động lực phát triển mới

CONTENTS

(30-31) FEATURES

★ Promoting linkages between Vietnamese firms with foreign partners

(32-33) FINANCE

★ PetroVietnam invest nearly $1 billion in exploration and production activities

(34-35) NEWS

★ State-owned enterprises positively contributed to the socio-economic development

★ Maybank: Việt Nam among six ASEAN countries with good economic growth

★ Expanding export roadmap via e-commerce for Vietnamese businesses

★ FDI inflow into Vietnam tops US$11 billion in 5 months

(36-37) INTEGRATION

★ MoIT drastically promote carbon credit management

(38-39) MARKETS

★ Positive signs in key markets, seafood businesses expect US$10 billion export target

Kéo BẠN ĐỌC RA KHỎI "HỘI CHỨNG SỢ TIN TỨC"

TRONG CHẶNG ĐƯỜNG GẦN MỘT THẾ KỶ, BÁO CHÍ CÁCH MẠNG NƯỚC TA ĐÃ TỰ TẠO RA MỘT HỆ GIÁ TRỊ TÍCH CỰC. ĐÓ LÀ THÔNG TIN CHUẨN XÁC - PHÂN TÍCH THẤU ĐÁO - GÓC NHÌN ĐA CHIỀU. ĐÂY CŨNG LÀ CON ĐƯỜNG MÀ BÁO CHÍ ĐANG NỖ LỰC "KÉO" BẠN ĐỌC RA KHỎI "HỘI CHỨNG SỢ TIN TỨC".

● NGUYỄN VĂN





Số liệu từ cuộc khảo sát về thói quen tiếp cận tin tức do Tiến sĩ Kirsten Eddy, Đại học Oxford (Anh) thực hiện tại một số quốc gia đại diện cho các châu lục cho thấy, chỉ có 37% người trẻ (dưới 35 tuổi) xem và tin vào các tin tức. Trong khi đó, họ quan tâm đến các thông tin "nhẹ nhàng" trên mạng xã hội như giải trí, người nổi tiếng, văn hóa và nghệ thuật (70%).

Người ta gọi đây là "hội chứng sợ tin tức". Ở Việt Nam cũng tương tự. Những sự kiện thu hút dư luận, như giao dịch vàng miếng hay đám cháy, đều có số người xem tin tức trên báo chí ít hơn những người vào mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok…). Bởi ở đấy, độc giả được cung cấp những chuyện giật gân chưa kiểm chứng và những comment (bình luận) của họ được hiện lên tức thì, không bị kiểm duyệt. Độc giả cũng có thể tương tác với nhau để tìm hiểu thái độ và quan điểm về những vấn đề liên quan.

Nói khách quan, mạng xã hội có những lợi thế hơn báo chí trong kết nối tài khoản người dùng đến các tài khoản cá nhân, tổ chức khác; nhất là gần như không kiểm duyệt khi cá nhân thể hiện quan điểm, thái độ của mình trước mỗi sự việc.

Nhưng báo chí có thế mạnh riêng mà độc giả rất cần. Tin tức báo chí đưa ra thường được kiểm chứng, có độ tin cậy cao. Trong chặng đường gần một thế kỷ, báo chí cách mạng nước ta đã tự tạo ra một hệ giá trị tích cực, thiết lập được chuẩn mực thông tin của mình. Đó là Thông tin chuẩn xác - Phân tích thấu đáo - Góc nhìn đa chiều. Với trình độ, năng lực và bản lĩnh, tác phẩm báo chí cung cấp cho độc giả cái nhìn toàn cảnh về chính sách phát triển quốc gia cũng như các vấn đề dân sinh khác. Điển hình như những vấn đề của dự án đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam, bệnh viện công - bệnh viện tư, hay thị trường nông sản, giao dịch vàng miếng… Sức mạnh và sự lan tỏa của báo chí được nhân lên gấp bội với tuyến bài có sự tham gia của độc giả và các chuyên gia kinh tế, xã hội.

Đây cũng là con đường mà báo chí đang nỗ lực "kéo" bạn đọc ra khỏi "hội chứng sợ tin tức". Mỗi tin tức, thậm chí mỗi con số đều được nhìn nhận đánh giá trung thực, đúng bản chất. Ví dụ như, theo số liệu của Tổng cục Hải quan, năm 2023 tổng kim ngạch xuất khẩu tận dụng ưu đãi thuế quan (C/O) theo FTA năm 2023 đạt 86,1 tỷ USD, chiếm 37,35%. Khi chỉ đưa con số, độc giả sẽ hoang mang, vậy 62,65% kim ngạch còn lại phải chịu thuế cao? Liệu có phải câu chuyện Việt Nam trở thành nền kinh tế có độ mở lớn, có quan hệ thương mại với 230 thị trường, trong đó có FTA với 60 nền kinh tế, hoá ra có rất ít thực chất?

Nhưng khi báo chí phân tích thẳng vào bản chất của con số đó rằng, 37,35% hưởng ưu đãi thuế quan không đồng nghĩa với phần kim ngạch còn lại phải chịu thuế cao, vì thuế nhập khẩu MFN tại một số thị trường, như Singapore, Hồng Kông (Trung Quốc), Canada, Australia hay New Zealand… vốn đã 0%, nên hàng hóa không cần C/O ưu đãi mới được hưởng mức thuế 0%; hoặc một số dòng sản phẩm nhập khẩu vào EU, Nhật Bản, Hàn Quốc… đã có mức thuế thấp, tương đương với thuế suất theo FTA, nên doanh nghiệp Việt Nam không đề nghị cấp C/O, thì độc giả không chỉ không hoang mang, mà còn dấy lên cảm xúc thú vị và độ tin cậy với tin tức mà báo chí cung cấp.

Một con đường khác mà báo chí "kéo" bạn đọc ra khỏi "hội chứng sợ tin tức" là không chỉ tiếp nhận những chủ trương, chính sách, các nhiệm vụ chính trị một cách đơn thuần, mà báo chí có những phân tích, phản biện xã hội để bạn đọc có cái nhìn toàn diện hơn, cũng như góp phần giúp cho các nhà hoạch định chiến lược, chính sách và các cơ quan quản lý có những quan điểm, chủ trương, giải pháp phù hợp với thực tiễn■

TRÊN NHỮNG "CHẢO LỬA" CÔNG TRƯỜNG ĐƯỜNG DÂY 500KV MẠCH 3

DƯỚI CÁI NẮNG GAY GẮT, OI BỨC CỦA NHỮNG NGÀY HÈ THÁNG 6, TRÊN "CHẢO LỬA" CÔNG TRƯỜNG THI CÔNG ĐƯỜNG DÂY 500KV MẠCH 3, HÀNG NGHÌN CÔNG NHÂN ĐANG TRANH THỦ TỪNG NGÀY TỪNG GIỜ, CHIẾN ĐẤU LẠI VỚI SỰ KHẮC NGHIỆT CỦA THỜI TIẾT ĐỂ NỖ LỰC ĐƯA DỰ ÁN VỀ ĐÍCH ĐÚNG HẸN.

● THY THẢO

Ngày 17-18/6/2024, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dẫn đầu đoàn công tác kiểm tra và làm việc tại công trường về tiến độ thực hiện các dự án Đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối.

Theo đó, Đoàn công tác đã đến kiểm tra công tác thi công kéo dây khoảng néo 337-338 đường dây Quảng Trạch - Quỳnh Lưu; kiểm tra công tác thi công dựng cột tại vị trí (VT) 191 đường dây Quỳnh Lưu - Thanh Hoá; kiểm tra công tác thi công trạm biến áp 500kV Thanh Hoá; kiểm tra công tác thi công kéo dây khoảng néo 109-117 đường dây Nam Định 1 - Thanh Hoá; kiểm tra công tác thi công dựng cột VT41, VT215 đường dây nhà máy nhiệt điện (NMNĐ) Nam Định I - Phố Nối; và kiểm tra công tác thi công ngăn lộ mở rộng tại trạm biến áp 500kV Phố Nối.

Dự án đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối do EVNNPT làm chủ đầu tư có tổng chiều dài khoảng 519 km, đi qua 9 tỉnh, bao gồm 1.177 vị trí cột, tổng mức đầu tư khoảng 22.300 tỷ đồng. Đây là các Dự án trọng điểm quốc gia nhằm tăng cường năng lực truyền tải điện trên trục đường dây 500kV Bắc - Trung, góp phần tăng cường cung cấp điện cho miền Bắc, đảm bảo lưới điện vận hành an toàn, liên tục, ổn định.

Đến nay, Dự án đã hoàn thành bàn giao mặt bằng được 1.177/1.177 vị trí móng cột và 513/513 khoảng néo. Hiện công trường đang được các đơn vị tập trung thi công dựng cột, kéo dây, đã hoàn thành đúc móng cho toàn bộ 1.177/1.177 vị trí; hoàn thành lắp dựng 728/1.177 vị trí cột, đang lắp dựng 405/1.177 vị trí cột; hoàn thành kéo dây 95/513 khoảng néo, đang thực hiện kéo dây 45/513 khoảng néo.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên kiểm tra tiến độ thực tế tại công trường thi công khoảng néo 337 - 338 dự án đường dây 500kV Quảng Trạch - Quỳnh Lưu

Tổng số nhân lực thi công trên công trường lên đến khoảng 15.000 người, trong đó lực lượng công nhân có tay nghề, chuyên môn của các nhà thầu có khoảng 7.000 - 8.000 người.

Có mặt tại công trường từ 13h20p chiều 17/6, đoàn công tác của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chứng kiến, dưới cái nắng như đổ lửa giữa hè, không khí oi bức và bụi mù bao trùm công trường, nhiệt độ mặt đất đo được lên tới hơn 40 độ C, có lẽ trên các cột cao đến cả trăm mét thì nhiệt độ sẽ còn nóng hơn nhiều lần do hấp thụ nhiệt của các loại thiết bị, nguyên vật liệu bằng kim loại.

Không chỉ vậy, tại nhiều vị trí, việc cắt điện để thi công đường dây 500kV mạch 3 chỉ được thực hiện từ sáng đến 16h mỗi ngày, sau đó phải cấp điện trở lại để đảm bảo điện phục vụ nhu cầu của doanh nghiệp, người dân cũng như công tác vận hành toàn hệ thống điện.

Địa phương đang dồn lực hỗ trợ tối đa cho công tác thi công dự án, túc trực thường xuyên tại các điểm công trường. Tuy nhiên, điều kiện thời tiết khắc nghiệt đang là thách thức thực sự lớn đối với công tác thi công.

Song, không khí thi đua "vượt nắng thắng mưa, ăn tranh thủ, ngủ khẩn trương, thi công 3 ca, 4 kíp" vẫn đang nóng hơn bao giờ hết ở các "chảo lửa" công trường thi công dự án đường dây 500kV.

Các công nhân tất bật dựng xà, kéo dây. Gương mặt các anh sạm đi vì nắng và bụi, song vẫn có những phút nghỉ chia sẻ với nhau vài câu chuyện, vài nụ cười động viên. Mỗi anh em công nhân, dù thuộc đơn vị thi công hay đơn vị tăng cường hỗ trợ, đều đang chiến đấu không chỉ 100% mà đến 200% nỗ lực để dự án không "lỡ hẹn".

Đơn cử, đối với TBA 500kV Thanh Hóa (xã Thiệu Tiến và xã Thiệu Phúc, huyện Thiệu Hóa, tỉnh Thanh Hóa), các hạng mục xây dựng và lắp đặt thiết bị nhất, nhị thứ… đang được thi công



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tặng quà, động viên công nhân, người lao động trên công trường thi công dự án đường dây 500kV NMNĐ Nam Định 1 - Phố Nối

đồng loạt, chuẩn bị công tác đóng điện giai đoạn 1 trong tháng 6 này.

Dự án TBA 500 kV Thanh Hóa gồm 3 máy biến áp (MBA) đầy đủ, tổng công suất 1.800 MW, trước mắt trang bị 2 MBA tổng công suất 2x600 MW, cùng phần đường dây đấu nối 220kV dài khoảng 7,51km, có nhiệm vụ tăng cường cung cấp điện cho phụ tải tỉnh Thanh Hóa và Bắc Trung Bộ, do Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) làm chủ đầu tư.

Dự án phải hoàn thành đồng bộ với tiến độ cụm Dự án đường dây 500kV mạch 3 trong tháng 6/2024 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Với một TBA 500kV, thời gian thi công thường mất đến gần 2 năm, song chỉ trong hơn 5 tháng, công trình TBA 500kV Thanh Hóa đến thời điểm này đã đạt hơn 90% khối lượng công việc.

Hiện trên công trường "siêu trạm cao áp" Thanh Hóa có hơn 500 người lao động thuộc nhiều nhà thầu và đơn vị hỗ trợ tăng cường khác nhau chia làm 2 ca làm việc liên tục từ sáng sớm đến 22h tối.

Theo sơ đồ đóng điện giai đoạn 1, chủ đầu tư đang ưu tiên thi công xong ngăn lộ nào sẽ tổ chức thí nghiệm và nghiệm thu cuốn chiếu theo ngăn lộ đó, để sẵn sàng đưa vào vận hành.

"Thời tiết nắng nóng quá, mà bây giờ (tiến độ) lại đang gấp rút. Có những ngày làm việc lên đến 9-10 tiếng để kịp tiến độ. Mưa thì trú, còn nắng lên cái là lại ra làm luôn", anh Trần Quốc Hoàn - Công nhân Công ty Xây lắp điện 1 Ninh Bình cho biết, sốt sắng quay trở lại vị trí tiếp tục làm việc.

Anh Hoàn cũng cho biết, dù khó khăn vậy, các anh em công nhân cũng được khích lệ bởi luôn được Công ty quan tâm chăm sóc, đảm bảo chế độ đầy đủ.

Động viên người lao động trên công trường, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên hoan nghênh tinh

thần "vượt nắng, thắng mưa" của cán bộ, kỹ sư, công nhân, người lao động trên công trường. Đồng thời cảm ơn sự quan tâm của lãnh đạo các địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo việc huy động các lực lượng tích cực hỗ trợ chủ đầu tư, các nhà thầu bằng cả vật chất lẫn tinh thần để đẩy nhanh tiến độ thi công dự án trong những ngày nắng nóng gay gắt vừa qua.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên khẳng định khối lượng công việc đạt được trong những ngày vừa qua đã là rất tốt trong điều kiện thời tiết quá khắc nghiệt.

"Trong điều kiện nắng như đổ lửa, mưa như trút nước quá khắc nghiệt, anh em đã tranh thủ ngày đêm làm được như vậy là rất tốt rồi", Bộ trưởng nhấn mạnh.

Với tầm quan trọng và tính cấp bách của dự án, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên yêu cầu nhà thầu quán triệt đến cán bộ, kỹ sư, công nhân, người lao động trên công trường nêu cao tinh thần trách nhiệm, vào cuộc với tinh thần "chỉ bàn làm, không bàn lùi"; "vượt nắng, thắng mưa"; "ăn tranh thủ, ngủ khẩn trương"; "thi công 3 ca, 4 kíp"; "làm việc xuyên lễ, xuyên Tết" theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Bộ trưởng nói thêm, đây đã là giai đoạn nước rút của dự án, yêu cầu về kĩ thuật của công việc là rất cao. Chất lượng công trình, các yêu cầu về kĩ thuật và đặc biệt là an toàn lao động, an toàn cho người và tài sản cần được đặt lên hàng đầu.

Đồng thời, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng bày tỏ mong muốn, lãnh đạo các địa phương tiếp tục đồng hành với các chủ đầu tư, các nhà thầu lãnh đạo, chỉ đạo các sở, ngành địa phương tháo gỡ những khó khăn trong quá trình triển khai thi công dự án; nhất là hoàn thiện các thủ tục về phương án giải phóng mặt bằng; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân chặt cây, tháo dỡ nhà cửa, vật kiến trúc tạo điều kiện kéo dây các khoảng néo trên toàn tuyến■



Dự án đường dây 500kV NMNĐ Nam Định 1 - Phố Nối



DƯỚI CÁI NẮNG NHƯ THIÊU NHƯ ĐỐT TRÊN 40 ĐỘ C CỦA MÙA HÈ MIỀN BẮC, "NHỮNG NGƯỜI LÍNH ÁO CAM" VẪN ĐANG MIỆT MÀI TRÊN CÔNG TRƯỜNG DỰ ÁN ĐƯỜNG DÂY 500KV MẠCH 3.

"NHỮNG NGƯỜI LÍNH ÁO CAM" VẪN ĐANG MIỆT MÀI TRÊN CÔNG TRƯỜNG MẠCH 3

Để đưa dự án về đích theo đúng tiến độ Thủ tướng Chính phủ giao, Tập đoàn Điện lực Việt Nam đã huy động tối đa nhân lực từ các đơn vị trong EVN tham gia thi công cho các Dự án mạch 3. Tập đoàn đã huy động gần 2.800 người từ các đơn vị trong EVN tham gia thi công dựng cột, kéo dây cho dự án. Song song đó, EVN cũng làm việc với Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel), Tập đoàn dầu khí Quốc gia Việt Nam (PVN), Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) để cử lực lượng hỗ trợ. Đến nay Viettel đã cử 07 tổ đội với 96 người, VNPT 01 tổ đội với 30 người, PVN 03 tổ đội với 100 người tham gia dựng cột, kéo dây cho các Dự án.







Ngoài ra, thực hiện Công điện số 55/CĐ-TTg ngày 01/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc huy động các nguồn lực của địa phương để bảo đảm hậu cần và tăng cường hỗ trợ thi công các Dự án. Hiện các tỉnh đoàn nơi có các Dự án đi qua đã phối hợp với EVN/EVNNPT thành lập được khoảng 300 đội với hơn 4.000 thanh niên tình nguyện, trọng tâm là cùng với chính quyền địa phương tuyên truyền, vận động người dân bàn giao hành lang tuyến; hỗ trợ tháo dỡ nhà, chặt cây trong hành lang; hỗ trợ điều tiết giao thông khi kéo dây qua các khoảng vượt đường giao thông; động viên, tặng quà cổ vũ tinh thần của công nhân trên công trường.

Hiện Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Tổng công ty Truyền tải Điện Quốc gia đang cùng các lực lượng tham gia dự án tiếp tục nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp như tranh thủ thời tiết khô ráo để tập kết vật tư thiết bị đến vị trí thi công, điều chỉnh lịch làm việc linh hoạt theo điều kiện thời tiết, bố trí địa điểm ăn nghỉ cho lực lượng thi công gần công trường, tăng cường tối đa thi công bằng cơ giới đối với các vị trí có thể sử dụng máy cơ giới,… phấn đấu hoàn thành Dự án trước ngày 30/6/2024 theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ giao.

Bài: THÁI LINH - Ảnh: EVN





BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

NÊU 3 NHÓM GIẢI PHÁP GỠ KHÓ CHO NGÀNH THÉP

ĐỂ THÁO GỠ CÁC KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC ĐANG GẶP PHẢI, THÚC ĐẨY SẢN XUẤT, TIÊU THỤ SẢN PHẨM SẮT THÉP, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐỀ XUẤT TẬP TRUNG VÀO 3 NHÓM GIẢI PHÁP CHỦ ĐẠO VỀ HOÀN THIỆN THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH; THU HÚT ĐẦU TƯ, TẠO NGUỒN NGUYÊN LIỆU, PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT; PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG, THÚC ĐẨY TIÊU THỤ.

● PHƯƠNG THẢO

Cơ cấu sản xuất và xuất khẩu thép chuyển dịch tích cực

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho biết, những năm qua, ngành thép luôn được Đảng và Nhà nước quan tâm, xác định là một trong những ngành công nghiệp nền tảng quan trọng, cung cấp đầu vào cho các ngành kinh tế quan trọng khác.

Sản lượng thép tăng bình quân 14,25%/năm trong giai đoạn 2011-2022, đặc biệt giai đoạn 2016-2022 tăng mạnh 27,11 %/năm.

Sản xuất thép thô, thép xây dựng, thép cán nguội đã cơ bản đáp ứng nhu cầu trong nước, trong đó sản xuất thép thô của Việt Nam hiện đứng vị trí thứ 13 thế giới và đứng đầu khu vực ASEAN.

Cơ cấu sản xuất thép chuyển dịch tích cực, gia tăng tỷ trọng sản lượng thép cán, yêu cầu chất lượng cao và giảm tỷ trọng sản lượng thép hình.

Xuất khẩu tăng trưởng tốt (bình quân tăng gần 16%/năm) và chuyển dịch tích cực, gia tăng tỷ trọng xuất khẩu sang các thị trường có yêu cầu cao như Hoa Kỳ, EU. Tăng tỷ trọng xuất khẩu nhóm hàng có hàm lượng chế biến chế tạo (thép cán và thép hình) và giảm tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng thép nguyên liệu.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đã đạt được, ngành thép vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, hạn chế đã lũy kế từ nhiều năm và cả những khó khăn trước mắt, cần có giải pháp hữu hiệu để khắc phục.

Phát triển công nghiệp thép trở thành ngành công nghiệp nền tảng quốc gia

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, để tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc đang gặp phải, thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ sản phẩm sắt thép, từ góc độ quản lý ngành, Bộ Công Thương đề xuất tập trung vào 3 nhóm giải pháp chủ đạo.

Đối với các giải pháp hoàn thiện thể chế, chính sách, Bộ Công Thương đang xây dựng và dự kiến sẽ sớm trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển ngành thép Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; tập trung hoàn tất dự thảo để báo cáo Chính phủ trình Quốc hội ban hành Luật phát triển công nghiệp trọng điểm. Theo đó, mục tiêu dài hạn là phát triển ngành công nghiệp thép trở thành ngành công nghiệp nền tảng quốc gia, đáp ứng được nhu cầu trong nước và tăng nhanh xuất khẩu.

Bộ Công Thương và các Bộ, ngành hữu quan sẽ tiếp tục nghiên cứu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển ngành thép liên quan đến thuế, đầu tư, tiêu chuẩn,... Tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trong hợp tác quốc tế, đầu tư, khai thác nguyên vật liệu tại nước ngoài phục vụ phát triển ngành thép trong nước. Khuyến khích thu hút đầu tư phát triển ngành thép theo hướng công nghệ cao, tiết kiệm năng lượng.

Bộ Công Thương sẽ đề xuất Bộ Tài chính rà soát, cập nhật và có chính sách điều tiết thuế nhập khẩu phù hợp đối với một số mặt hàng thép có biến động lớn về giá; đề xuất Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo, khuyến khích các ngân hàng thương mại triển khai các gói tín dụng ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, sản xuất, kinh doanh thép.

Đối với các giải pháp thu hút đầu tư, tạo nguồn nguyên liệu, phát triển sản xuất, Bộ Công Thương sẽ tập trung phát triển năng lực sản xuất trong nước, đặc



biệt là phát triển nguồn cung ứng nguyên vật liệu cho ngành thép và hệ thống các doanh nghiệp trong nước có năng lực sản xuất và phát triển thị trường. Khuyến khích hợp tác thăm dò, khai thác nguyên liệu tại nước ngoài phục vụ sản xuất trong nước. Đặc biệt, ưu tiên phát triển các sản phẩm thép yêu cầu kỹ thuật cao có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao..

Ngoài ra, các cơ quan có thẩm quyền quyết định chủ trương đầu tư xem xét việc đầu tư mới các dự án sản xuất gang, thép, vật liệu xây dựng phải gắn với phương án tự chủ một phần nhu cầu điện thông qua việc sử dụng năng lượng tái tạo, sản xuất điện tự dùng; không thu hút các dự án đầu tư sử dụng nhiều năng lượng.

Đối với các giải pháp phát triển thị trường, thúc đẩy tiêu thụ, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị, các bộ, ngành, địa phương đẩy mạnh triển khai thực hiện các dự án đầu tư công; tháo gỡ khó khăn cho thị trường bất động sản, dẫn dắt, thu hút đầu tư toàn xã hội để gia tăng tổng cầu cho ngành thép.

Đồng thời, khẩn trương triển khai hiệu quả các Quy hoạch vùng, địa phương và các quy hoạch ngành quốc gia, trong đó có 4 quy hoạch ngành trong lĩnh vực năng lượng, khoáng sản, góp phần tạo nhu cầu tiêu thụ và khai thác, chế biến khoáng sản phục vụ sản xuất thép.

Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại; xây dựng, bảo vệ thương hiệu cho ngành thép của Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thép khai thác hiệu quả các FTA và liên kết kinh tế quốc tế…

Với chức năng và nhiệm vụ của mình, Bộ Công Thương sẽ thường xuyên rà soát, đánh giá tác động của hoạt động nhập khẩu thép, tiếp nhận phản ánh để kịp thời bảo vệ doanh nghiệp tại thị trường nội địa thông qua các biện pháp phòng vệ thương mại và biện pháp kỹ thuật.

Tăng cường đầu tư phát triển nguồn nhân lực và ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt là năng lực nghiên cứu, phát triển sản phẩm, công nghệ sản xuất các sản phẩm thép chất lượng cao, nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng; hỗ trợ, khuyến khích phát triển ngành thép theo hướng xanh, tuần hoàn, phát thải cacbon thấp…

Bộ Công Thương cũng sẽ kịp thời thông tin tới doanh nghiệp, Hiệp hội về diễn biến thị trường xuất khẩu và khuyến nghị để doanh nghiệp kịp thời điều chỉnh kế hoạch sản xuất phù hợp, định hướng tìm kiếm đơn hàng từ các thị trường.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị các Hiệp hội ngành hàng phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ doanh nghiệp, tăng cường công tác dự báo và cung cấp thông tin về nhu cầu sắt, thép, đặc biệt là sắt thép xây dựng cho các doanh nghiệp chủ động trong sản xuất, cân đối nhu cầu thép cung cấp cho thị trường trong nước và xuất khẩu nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh■

NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ SỬ DỤNG
NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ:

GÓP PHẦN HIỆN THỰC HÓA CÁC MỤC TIÊU TRONG CAM KẾT

CÙNG VỚI CÁC CHỦ TRƯƠNG, CHÍNH SÁCH, BÁO CHÍ ĐANG GIỮ VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NÂNG CAO Ý THỨC VỀ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ, GÓP PHẦN HIỆN THỰC HÓA CÁC MỤC TIÊU ĐỀ RA THEO CAM KẾT.

● LAN ANH

Từ hoạch định chính sách đến hành động

Với quy mô nền kinh tế tăng nhanh, kéo theo nhu cầu năng lượng và nhu cầu điện của Việt Nam tăng cao và dự báo sẽ tiếp tục tăng cao để đáp ứng nhu cầu của nền kinh tế và dân sinh. Trong bối cảnh đó, Đảng và Nhà nước khẳng định bảo đảm vững chắc an ninh năng lượng quốc gia là nền tảng, đồng thời là tiền đề quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội. Ngày 11/2/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 55-NQ/TW về định hướng chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 xác định, để có đủ nguồn cung năng lượng trong dài hạn, cùng với khai thác hợp lý các nguồn năng lượng hoá thạch và coi trọng đầu tư các nguồn năng lượng mới, năng lượng tái tạo.

Trong những năm qua, xác định việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là cần thiết và quan trọng, ngày 07/05/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 20/CT-TTg về việc tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2020 - 2025. Tiếp đó, ngày 08/6/2023 Thủ tướng Chính phủ lại tiếp tục ban hành Chỉ thị số 20/CT-TTg về tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2023- 2025 và các năm tiếp theo…

Đặc biệt, ngày 14/2/2024, Thủ tướng Chính phủ có Chỉ thị 05 về đảm bảo cung ứng điện, than, dầu khí để đảm bảo điện cho năm 2024. Trong 12 nhóm giải pháp lớn, Thủ tướng Chính phủ nhấn mạnh vai trò của công tác tiết kiệm điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Theo ông Trịnh Quốc Vũ - Phó Vụ trưởng Vụ Tiết kiệm năng lượng & Phát triển bền vững (Bộ Công Thương), trên cơ sở các chỉ đạo sát sao của Thủ tướng, của Chính phủ, Bộ Công Thương xác định tập trung đẩy mạnh tiết kiệm năng lượng. Coi sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là vấn đề quan trọng, cấp bách, góp phần đảm bảo đủ nguồn điện cho phát triển kinh tế và đời sống xã hội trước mắt cũng như lâu dài.

Đến vai trò hỗ trợ của truyền thông

Tại toạ đàm "Từ hoạch định chính sách đến hành động và vai trò của báo chí, truyền thông" do Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững (Bộ Công Thương) phối hợp với Cơ quan phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tổ chức vừa qua, các diễn giả đã làm rõ vai trò quan trọng của báo chí trong hoạt động truyền thông về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, góp phần hiện thực hoá các mục tiêu tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm điện đặt ra và Chỉ thị 20/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2023 - 2025 và các năm tiếp theo.

Chương trình Quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 xác định truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là nhiệm vụ quan trọng. Trong đó, có vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông với nòng cốt là những nhà báo, phóng viên trên khắp cả nước giai đoạn qua đã phát huy tốt nhiệm vụ.

Đánh giá tại Toạ đàm, ông Trịnh Quốc Vũ cho biết, trong những năm qua, với sự vào cuộc của các cơ quan báo chí, truyền thông, hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đã có sức lan toả mạnh mẽ, giúp cộng đồng biến nhận thức thành hành động, từ hành động trở thành thói quen.

"Bộ Công Thương hy vọng, thông qua ngòi bút của mình, các nhà báo, phóng viên đã tuyên truyền,



Chương trình VNEEP3 xác định truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là nhiệm vụ quan trọng

phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Phát hiện những điển hình tiên tiến, những sáng kiến. Phản ánh được những khó khăn, thách thức trong việc triển khai công tác thực hiện sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Từ các thông tin này, giúp các cơ quan chức năng, đặc biệt là Bộ Công Thương tham mưu cho Chính phủ cũng như các cấp có thẩm quyền ban hành, điều chỉnh những chính sách để thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả." - Ông Trịnh Quốc Vũ nhấn mạnh.

Chuyên gia năng lượng Nguyễn Anh Tuấn - Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội năng lượng Việt Nam ghi nhận và đánh giá cao sự vào cuộc của các cơ quan báo chí, truyền thông đã giúp nâng cao nhận thức cộng đồng về việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Đã chuyển từ nhận thức thành hành động, từ hành động trở thành thói quen và cho kết quả cụ thể đối với từng đối tượng tiêu dùng năng lượng cũng như lợi ích cho đất nước.

Cùng chung nhận định trên, ông Đào Nhật Đình - Hội đồng Khoa học, Tạp chí Năng lượng Việt Nam khẳng định vai trò của công tác truyền thông là vô cùng quan trọng. Ông cho rằng: "Công tác tuyên truyền giúp người dân nên mua sản phẩm được dán nhãn tiết kiệm, lựa chọn các sản phẩm vật liệu xây dựng thân thiện môi trường và tiết kiệm năng lượng… đây là vai trò và nhiệm vụ của truyền thông".

TS. Lê Anh Tuấn - phụ trách Khoa Kinh tế và quản lý, Trường Đại học Điện lực cũng đánh giá rất cao về công tác truyền thông trong giai đoạn vừa qua, và yêu cầu luôn luôn cần phải có sự cải tiến, sự thay đổi để làm sao truyền thông sát hơn đối với người tiêu dùng.

Theo ông Trịnh Quốc Vũ, qua nghiên cứu, đánh giá cùng với kết quả thực hiện khảo sát đối với đối tượng là các phóng viên, nhà báo, trong thời gian tới, các buổi toạ đàm, tập huấn nhằm phổ biến chủ trương, chính sách, định hướng triển khai và những giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả sẽ được triển khai thường xuyên và sâu rộng hơn. Đây cũng sẽ là các diễn đàn cởi mở để đội ngũ phóng viên, nhà báo có thể chia sẻ, thẳng thắn góp ý và đồng hành với Bộ Công Thương trong công tác sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả nói riêng và ngành năng lượng nói chung■

CÔNG TY HOA SEN (NGHỆ AN):

TỐI ƯU HÓA TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG, TĂNG HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

VIỆC ÁP DỤNG CÁC GIẢI PHÁP QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP KỸ THUẬT TIÊN TIẾN VỚI MỤC TIÊU SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ ĐÃ GIÚP CÔNG TY TNHH MTV HOA SEN NGHỆ AN TIẾT KIỆM HÀNG TỶ ĐỒNG, TĂNG SỨC CẠNH TRANH CHO SẢN PHẨM.

Những năm vừa qua, việc áp dụng các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong nhiều công đoạn sản xuất luôn là ưu tiên số 1 của Công ty nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng các điều kiện xuất khẩu sản phẩm ra thị trường quốc tế.

Chia sẻ về các giải pháp tiết kiệm năng lượng tiêu biểu đã được Hoa Sen Nghệ An áp dụng, anh Nguyễn Duy Trọng - Quyền trưởng phòng kỹ thuật Điện của Công ty cho biết, những năm qua đội ngũ kỹ thuật của Công ty đã đầu tư nghiên cứu và đưa ra những giải pháp, áp dụng công nghệ mới nhằm tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Cụ thể, chi phí sử dụng năng lượng điện năm 2023 của Hoa Sen Nghệ An là hơn 280 tỷ đồng, trong đó công đoạn mạ chiếm khoảng 60-70% tổng năng lượng điện toàn nhà máy. Để giảm lượng điện, nhà máy đã tối ưu hóa quá trình sản xuất bằng cách siết chặt quy định nhiệt độ gia nhiệt của công đoạn mạ.

Đặc biệt, tại hệ thống quạt, trước kia chạy 100% tải gây tiêu tốn nhiều điện năng thì nay đã lắp đặt biến tần để điều khiển tự động tốc độ quạt và mortor chổi quét phù hợp với quá trình sản xuất. Sáng kiến này giúp công ty tiết kiệm được 800.352 kWh/năm, tương đương hơn 1,360 tỷ đồng/năm.

Tại khu vực trạm bơm để làm mát tôn và các thiết bị, công ty đã lắp đặt PLC, HMI và viết chương trình điều khiển tự động quạt giải nhiệt theo nhiệt độ cài đặt giúp tiết kiệm điện năng, giảm thiểu hư hỏng thiết bị, ổn định nhiệt độ giải nhiệt. Sáng kiến này giúp công ty tiết kiệm được 661.859 kWh/năm, tương đương gần 1,1 tỷ đồng/năm.

Bên cạnh các giải pháp về đầu tư chi phí công ty còn thực hiện rất nhiều hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người lao động như: Ban hành các văn bản, quy định việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho nhân viên; tổ chức đào tạo, tập huấn và cử cán bộ quản lý năng lượng tham gia các buổi hội thảo chuyên đề tiết kiệm năng lượng, đội bảo trì đi tuần tra hàng ngày để tìm ra các điểm rò rỉ và kịp thời khắc phục...



Hoa Sen Nghệ An sở hữu dây chuyền công nghệ mạ tiên tiến nhất hiện nay tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á

Chia sẻ về hoạt động nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng trong thời gian tới, ông Hoàng Ngọc Quân cho biết: "Tháng 5/2024, Công ty đã thực hiện kiểm toán năng lượng do Bộ Công Thương phối hợp với cơ quan năng lượng Hàn Quốc tổ chức thực hiện. Sau khi được kiểm toán năng lượng, Công ty mong muốn sẽ nắm được rõ hơn về tình tiêu thụ năng lượng trong hoạt động sản xuất cũng như tìm ra được các giải pháp tối ưu nhất để tiếp tục triển khai tiết kiệm năng lượng trong thời gian tới".

Việc quản lý và đổi mới công nghệ tiết kiệm năng lượng là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp trong ngành thép tiết giảm chi phí, giảm giá thành sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh■

PV

Công bố Báo cáo Triển vọng năng lượng Việt Nam - Đường đến phát thải ròng bằng không

Bộ Công Thương vừa phối hợp với Đại sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam, Cục Năng lượng Đan Mạch tổ chức Lễ công bố Báo cáo Triển vọng năng lượng Việt Nam - Đường đến phát thải ròng bằng không.

Báo cáo Triển vọng Năng lượng Việt Nam - Đường đến phát thải ròng bằng không là ấn phẩm thứ tư trong chuỗi các Báo cáo Triển vọng Năng lượng Việt Nam được xây dựng trong khuôn khổ Chương trình Hợp tác Đối tác Năng lượng Việt Nam - Đan Mạch.

Đây là chương trình hợp tác đối tác lâu dài giữa Việt Nam và Đan Mạch trong lĩnh vực chuyển đổi năng lượng xanh. Báo cáo đã trình bày các kịch bản phát triển của hệ thống năng lượng Việt Nam đến năm 2050, tập trung vào việc phân tích các lộ trình thực tế để Việt Nam đạt được cam kết phát thải ròng bằng không vào năm 2050.

Trước đó, năm 2017, với sự hỗ trợ kỹ thuật của Cục Năng lượng Đan Mạch và chỉ đạo của Bộ Công Thương, các chuyên gia trong nước và quốc tế đã xây dựng và công bố Báo cáo Triển vọng Năng lượng Việt Nam 2017. Đây là Báo cáo Triển vọng Năng lượng đầu tiên được xây dựng và công bố tại Việt Nam, đem lại những thông tin và kinh nghiệm giá trị trong lĩnh vực phát triển năng lượng cho các nhà hoạch định chính sách.



Báo cáo Triển vọng năng lượng Việt Nam - Đường đến phát thải ròng bằng không là ấn phẩm thứ tư trong chuỗi các Báo cáo Triển vọng Năng lượng Việt Nam

MINH QUÂN

Hơn 400 doanh nghiệp sẽ tham gia Vietnam ETE và Enertec Expo 2024

Triển lãm quốc tế lần thứ 17 về Công nghệ, Thiết bị Điện - Vietnam ETE và Sản phẩm Tiết kiệm Năng lượng, Năng lượng xanh - Enertec Expo năm 2024 sẽ được tổ chức từ ngày 17 - 19/7/2024 tại Trung tâm Triển lãm Sài Gòn - SECC, TP. Hồ Chí Minh.

Vietnam ETE & Enertec Expo 2024 tập trung vào hệ thống phát điện và truyền tải điện, công nghệ thiết bị điện thông minh, thiết bị chiếu sáng, tự động hóa và điều khiển công nghiệp, năng lượng xanh, năng lượng tái tạo, dịch vụ và giải pháp điện và năng lượng và nhiều lĩnh vực liên quan khác.

Ngoài sự góp mặt của các doanh nghiệp trong nước, triển lãm Vietnam ETE & Enertec Expo 2024 nhận được sự tham gia của hơn 400 doanh nghiệp trưng bày đến từ 25 quốc gia và vùng lãnh thổ như Trung Quốc, Đức, Pháp, Mỹ, Ba Lan, Thụy Sỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia…

Chương trình không chỉ là cầu nối giao thương giúp khởi tạo và duy trì mối quan hệ hợp tác bền vững giữa các doanh nghiệp trong nước, quốc tế mà còn là diễn đàn giao lưu công nghệ quan trọng, mang đến những cơ hội trong tiến trình hội nhập và phát triển ngành điện và năng lượng Việt Nam.



Dự kiến năm nay, Vietnam ETE & Enertec Expo 2024 sẽ thu hút hơn 13.000 khách tham quan thương mại, 1.500 khách tham quan theo đoàn và hơn 2.000 phiên kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng. Khách tham quan sẽ có cơ hội khám phá các máy móc vận hành cỡ lớn ngay tại triển lãm, trải nghiệm và tiếp cận công nghệ, ý tưởng sáng tạo kỹ thuật từ khắp nơi trên thế giới. Bên cạnh đó, doanh nghiệp có cơ hội trao đổi cùng nhiều chuyên gia hàng đầu trong ngành, tìm kiếm nhà cung cấp tiềm năng.

LAN ANH

PC Lạng Sơn: Mục tiêu giảm từ 2% tổng sản lượng điện tiêu thụ năm 2024

Năm 2024, Công ty Điện lực (PC) Lạng Sơn phấn đấu thực hiện tiết kiệm từ 2% tổng sản lượng điện tiêu thụ trên địa bàn tỉnh. Trong đó, trong mùa nắng nóng năm 2024 (tháng 4, 5, 6, 7/2024), phấn đấu thực hiện tiết giảm 30MW. Để đạt được mục tiêu đó, công ty đã và đang tuyên truyền, vận động thêm nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia chương trình tiết kiệm điện. Qua đó vừa giúp giảm công suất của hệ thống điện trong giờ cao điểm, nâng cao chất lượng cung cấp điện, vừa giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh.

Từ đầu năm 2024 đến nay, Sở Công Thương Lạng Sơn đã phối hợp với PC Lạng Sơn treo hơn 300 băng rôn tuyên truyền về sử dụng tiết kiện điện hiệu quả trên các tuyến đường chính và tại khu tập trung đông dân cư trên địa bàn các huyện, thành phố; truyền thông trực tuyến trên các website, cổng thông tin của UBND các huyện, thành phố, các sở, ban, ngành; tổ chức các đoàn công tác đến các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp để làm việc, tuyên truyền, vận động doanh nghiệp thực hiện tiết giảm điện sử dụng. Sở Công Thương cũng hỗ trợ kiểm toán năng lượng cho một số doanh nghiệp sản xuất công nghiệp có sản lượng điện tiêu thụ từ 1 triệu kWh/năm nhằm giúp các doanh nghiệp khoanh vùng được khu vực sử dụng năng lượng lãng phí, từ đó có giải pháp tiết kiệm năng lượng.

Ngoài ra, lực lượng đoàn viên, thanh niên cũng đẩy mạnh công tác tuyên truyền về thực hiện tiết kiệm điện. Theo đó, trong 4 tháng đầu năm 2024, lực lượng đoàn viên, thanh niên đã phát 10.000 tờ rơi với nội dung tuyên truyền về sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả cho các hộ dân, hộ kinh doanh và học sinh các cấp trong các trường học; phối hợp với hội phụ nữ các cấp phát hơn 3.000 cuốn cẩm nang "tiết kiệm năng lượng trong gia đình" cho các hội viên hội phụ nữ.

MINH KHANG

ENTECH HANOI 2024 thúc đẩy tiết kiệm và hiệu quả năng lượng, bảo vệ môi trường

Sáng ngày 26/6/2024, tại Trung tâm Triển lãm quốc tế I.C.E Hanoi đã Khai mạc Hội chợ triển lãm quốc tế công nghệ năng lượng - môi trường Hà Nội năm 2024 (ENTECH HANOI 2024). Hội chợ hướng đến sự chuyển biến từ nhận thức sang hành động để thực hiện tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường.

ENTECH HANOI 2024 diễn ra từ ngày 26 - 28/6/2024, quy tụ hơn 200 doanh nghiệp đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ như: Việt Nam, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn độ, Singgapore… trưng bày trên 250 gian hàng giới thiệu những công nghệ tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường.

ENTECH HANOI 2024 tổ chức nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp có môi trường giao dịch thương mại, đầu tư thực hiện các giải pháp kỹ thuật: Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm, thiết bị về năng lượng và môi trường trong đó được trang bị công nghệ tiên tiến tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường; Tạo môi trường thuận tiện cho các doanh nghiệp tiếp cận các giải pháp công nghệ tiên tiến có hàm lượng tri thức cao; Từng bước thay thế các trang thiết bị hiệu suất thấp bằng các trang thiết bị có hiệu suất cao nhằm giảm chi phí đầu vào, nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.



ENTECH HANOI 2024 quy tụ hơn 200 doanh nghiệp đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ

ENTECH HANOI 2024 là nơi tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực năng lượng và môi trường gặp gỡ, trao đổi, tạo ra cơ hội cho các doanh nghiệp hợp tác kinh doanh, chuyển giao công nghệ...; Hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tiếp cận, kết nối với các công nghệ tiên tiến trên thế giới, qua đó phát triển kinh doanh, chuyển giao công nghệ, góp phần nâng cao các tiêu chuẩn kỹ thuật trong nước trong lĩnh vực năng lượng và môi trường.

LAN ANH

PETROVIETNAM
BSR

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP

F3030, T3045, T3050, I3085 VÀ I3150.



Chào mừng 99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6

CÔNG TY CỔ PHẦN LỌC HÓA DẦU BÌNH SƠN - 208 HÙNG VƯƠNG, THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI, TỈNH QUẢNG NGÃI
TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN

GELEX

TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM











CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GELEX

Trụ sở chính: 52 Lê Đại Hành, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội - Hotline: 84 24 3972 6245/46



HDBank Priority

Đăng ký ngay

1800 6868 (Miễn phí 24/7)

www.hdbank.com.vn

Hành trình 35 năm phát triển và dẫn dắt xu thế chuyển đổi, HDBank là người bạn đồng hành, cùng chia sẻ và vun đắp thành công của cộng đồng doanh nghiệp.
Với chương trình "Khách hàng doanh nghiệp VIP- Loyalty", HDBank đang mang đến những trải nghiệm hấp dẫn nhất, xứng tầm đẳng cấp, như: ưu tiên phục vụ, ưu đãi tài chính, quà tặng đặc biệt, phòng chờ hạng thương gia khi đi máy bay và đặc quyền chơi golf, cùng nhiều đặc quyền ưu đãi đặc biệt khác.
HDBank và doanh nghiệp VIP- Loyalty, cùng nhau tạo những ***giá trị lâu bền và đồng hành cùng tương lai thành công***

Liên hệ hotline **1900 6060 (24/7)** để được ưu tiên phục vụ.

CÔNG TY XĂNG DẦU HÀ SƠN BÌNH

PETROLIMEX HASONBINH

Trụ sở: Số 167 đường Trần Phú, P. Văn Quán, Q. Hà Đông, TP. Hà Nội.
Điện thoại: (024)33.826.286 - **Fax:** (024) 33.825.208 -
E-mail: hasonbinh@petrolimex.com.vn - **Website:** hasonbinh.petrolimex.com.vn

CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

1. Chi nhánh Xăng dầu Sơn La:
Địa chỉ: Số 102A, đường Lê Duẩn, Tổ 1, phường Quyết Tâm, TP Sơn La, Tỉnh Sơn La
Điện thoại: (0212) 385-2163 * Fax: (0212) 385- 3311

2. Chi nhánh Xăng dầu Hòa Bình:
Địa chỉ: Số 01, đường Nguyễn Trung Trực, phường Phương Lâm, TP Hòa Bình, Tỉnh Hòa Bình
Điện thoại: (0218) 385-2168 * Fax: (0218) 385-2523

3. Xí nghiệp Xăng dầu K133:
Địa chỉ: Đỗ Xá, xã Vạn Điểm, huyện Thường Tín, TP. Hà Nội
Điện thoại: (024) 3378-3957; Fax: (024) 3378-3763





Chào mừng 99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6/1925 - 21/6/2024





CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG TẢ PHỜI - VINACOMIN

Số 40, đường Võ Nguyên Giáp, phường Bắc Cường, TP. Lào Cai, tỉnh Lào Cai.
SĐT: 0214 384 8029
STK: 16010000087267 Ngân hàng TMCP ĐT&PT - Sở giao dịch 3.
MST: 5300252991





Chào mừng **99** năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6



CÔNG TY TNHH 1 THÀNH VIÊN MÔI TRƯỜNG - TKV

Tên giao dịch Quốc tế: Vinacomin - Environment Company Limited.
Tên viết tắt: CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV
Giám đốc Công ty: Vũ Văn Hưng
Trụ sở Công ty: Km 4 - đường Trần Phú - phường Cẩm Thuỷ - Thành phố Cẩm Phả - Tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203.3862.145 - **Fax:** 0203.3862.041 - **Email:** ctymoitruong.tkv@gmail.com

CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mỏ và xây lắp công trình…San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải khai thác than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển than và các tuyến đường vận tải liên mỏ…



Nhà máy xử lý chất thải nguy hại



Trạm XLNT + 2 5 Núi nhện



Chào mừng **99** năm

NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6



CÔNG TY TNHH MTV XỔ SỐ KIẾN THIẾT TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

Địa chỉ: 05 Thống Nhất, Phường 1, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
Điện thoại: 0254.3852172 Fax: 0254.3856386



INDUSTRY AND TRADE



PROMOTING LINKAGES BETWEEN VIETNAMESE FIRMS WITH FOREIGN PARTNERS

Website: tapchicongthuong.vn

PROMOTING LINKAGES BETWEEN VIETNAMESE FIRMS WITH FOREIGN PARTNERS

INDUSTRY INSIDERS SAID LARGE INTERNATIONAL RETAILERS TYPICALLY INSIST THAT THEIR SUPPLIERS POSSESS A GOOD UNDERSTANDING OF CONSUMER NEEDS, TECHNICAL BARRIERS, AND THE PRODUCTS' ABILITY TO COMPETE IN TARGETED MARKETS.

Promoting linkages between Vietnamese firms with foreign partners

The Ministry of Industry and Trade has numerous programs to promote exports by helping suppliers access new markets. To anticipate new opportunities, the ministry's European-American Market Department and the Investment and Promotion Centre of Ho Chi Minh City jointly held the Export Forum on Connecting International Supply Chains in Ho Chi Minh City on June 6 to connect suppliers across the country with international customers and trade promotion organisations.

Việt Nam has transformed itself to emerge as a major global production hub capable of supplying a wide range of products at competitive prices and with improving quality, Deputy Minister of Industry and Trade Phan Thị Thắng said at the Export Forum.

"Additionally, after the COVID-19 pandemic and amid current geopolitical - economic uncertainties, many corporations and retail/wholesale channels are stepping up diversification to ensure supply chain sustainability, and Việt Nam has been chosen as a strategic destination in their global supply chains," Deputy Minister of Industry and Trade said.

Việt Nam's total import-export value reached over US$681 billion last year, with exports accounting for US$354.7 billion. Exports were worth over $10 billion in the first five months of the year, a year-on-year increase of 15 per cent, she said.

The forum, together with specialised seminars, business matching activities aims to effectively support businesses to participate more deeply in global production and supply chains, adapt to intensive international economic integration trends, as well as promote linkages between foreign distribution channels and foreign importers and domestic manufacturing and exporting enterprises, she said.

She added that the event this year received unprecedented participation from nearly 300 leading global distribution channels and importers, including Aeon, Uniqlo (Japan), Walmart, Amazon, Safeway (USA), Carrefour, Decathlon (France), Falabella (Chile), Coppel (Mexico), Central Group (Thailand), Lotte (Korea), Miniso (China), IKEA (Sweden), and LuLu (UAE).

She expected that several agreements and commercial transactions will be signed at the event to help Việt Nam International Sourcing 2024 become a prestigious business meeting place for enterprises, contributing to bringing Vietnamese goods to the global market.

Addressing the forum, Aly Ansari, senior director, Walmart Global Sourcing, said "Việt Nam is one of Walmart's most important sourcing markets in Asia. Our sourcing teams facilitate the export of Vietnamese products around the globe, including to the United States, Canada, Mexico, Chile and China."

He said top exports from Việt Nam include apparel, and electronics, among others. It also sources products in other categories, such as toys and food, from the country.

"We see potential in many product categories in Việt Nam. We look forward to speaking with many of you and exploring opportunities to source more products from Việt Nam whether that's for our own label or for our marketplaces around the world," Ansari said.

Regarding cross-border e-commerce, Gijae Seong, head of Amazon Global Selling in Việt Nam, said: "We have seen the number of products sold by



Deputy Minister of Industry and Trade Phan Thị Thắng deliverd her opening speech at the forum

Vietnamese businesses on Amazon jump over 300 per cent in the past five years. Thousands of Vietnamese SMEs are now exporting through our store, with the count of those achieving over $1 million in annual sales skyrocketing nearly 10-fold."

He highlighted that: "Vietnamese sellers are not just exporting products, but actively investing to build strong global brands. The number of Vietnamese sellers enrolled in Amazon's Brand Registry has surged an incredible 35-fold, demonstrating their ambition to unlock long-term international growth. The product selection from Việt Nam has also evolved tremendously, with key categories like health and personal care, home, kitchen, apparel, and beauty seeing the highest growth rates."

Jennifer Yuriko Patton Inukai, Asia sourcing director, Coppel, a distinguished Mexican nationwide department store, said: "Looking ahead, we are planning to expand our operations in Asia by exploring more of Việt Nam and what this amazing country is offering. This strategic move underscores our dedication to the region and our enthusiasm for seeking new opportunities for collaboration and growth in this dynamic market."

International retailers seek qualified Vietnamese suppliers

Large international retailers including Aeon, Uniqlo, Walmart, Amazon, Safeway, Carrefour, Decathlon, Central Group and Ikea have been visiting Việt Nam seeking partnerships in industrial, agricultural and handicrafts products, said industry insiders and officials.

"We have an advantage since the signing of numerous free trade agreements, bringing down tariffs on our goods in many major international markets. As a result, retailers have been seeking sources for various goods in Việt Nam. This is an opportunity for Vietnamese businesses to enter additional markets around the world," said Tạ Hoàng Linh, director of the European-American Market Department under the Ministry of Industry and Trade.

Nguyễn Đức Trọng, head of new suppliers development at Walmart, said: "Walmart has been looking for suppliers across Việt Nam. Products sold to Walmart will not only go to the US market but can also be distributed to the corporation's centres and supermarkets in other countries and territories. Besides industrial products, Walmart is also seeking suppliers for agricultural products and handicrafts."

Hoàng Lê Hằng, the first secretary of the Việt Nam's Trade Office in the UK, said more UK retailers have been looking for suppliers of coffee, textiles, wood products and food in Việt Nam, with preference given to high-quality, green and origin-cleared products.

Lưu Vạn Khang, a Vietnamese trade counsellor in Mexico, said since both countries signed the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP), Mexican retailers have been looking to increasingly source consumer goods from Việt Nam.

Industry insiders said large international retailers typically insist that their suppliers possess a good understanding of consumer needs, technical barriers and the products' ability to compete in targeted markets. They advised Vietnamese businesses to expand their overseas markets to avoid being overly dependent on just a few.



PETROVIETNAM INVEST NEARLY $1 BILLION in exploration and production activities

THE UPSTREAM OIL AND GAS SECTOR HAS WITNESSED A RESURGENCE OF INVESTMENT ACTIVITY OVER THE PAST FEW YEARS. IN VIỆT NAM, THE VIETNAM OIL AND GAS GROUP (PETROVIETNAM) IS PLANNING TO INVEST AROUND VND49.2 TRILLION ($1.9 BILLION) IN 2024.

Exploration and production set to accelerate

A decade after the peak, the oil and gas industry is seeing a new investment boom with exploration and production (E&P) activities heating up globally again.

The upstream oil and gas sector is witnessing a resurgence of investment activity over the past few years, according to data from the US Energy Information Administration (EIA).

After hitting a floor in 2020, upstream investments increased by 11 per cent in 2022 and grew another 7 per cent in 2023. The upward trend in upstream oil and gas investment is expected to continue into 2024.

The renewed investment surge is particularly prevailing in North America, where favourable market conditions and technological advancements are driving a significant inflow of capital. Similarly, countries in the Middle East and Asia are also ramping up their E&P investments to meet growing domestic energy demands as well as export commitments.

In South East Asia, the upstream oil and gas

sectors in Malaysia and Indonesia are poised for further investment and expansion. In Malaysia, the national oil company Petronas is ramping up its upstream spending, with a focus on growing E&P activities to boost domestic oil and gas output.

Earlier this year, Malaysia's regulatory agency awarded seven new production sharing contracts covering six exploration blocks and one resource exploration opportunity. Petronas estimates these deals will generate over 1.3 billion Malaysian ringgit (US$277 million) in investment for exploration work.

The Malaysian government is actively supporting increased offshore exploration, setting the stage for the upstream sector's continued growth in 2024 and beyond.

Indonesia has also outlined ambitious investment plans for its oil and gas industry. The country intends to invest $17 billion in the sector in 2024, a 29 per cent increase compared to 2023 level. This capital inflow is aimed at boosting Indonesia's oil and gas production capabilities, with the plan to drill around 930 wells in 2024, up from 790 wells the previous year.

In Việt Nam, E&P projects have been lacking since 2014 due to the plunging and prolonged low prices of crude oil, making new oil and gas development projects economically unviable.

However, with the recovery of crude oil prices, the Vietnam Oil and Gas Group (PetroVietnam) is planning to invest around VND49.2 trillion (US$1.9 billion) in 2024, up nearly 57 per cent from last year. Over VND25.7 trillion will be invested in the upstream sector.

PetroVietnam Exploration Production Corporation (PVEP), a subsidiary of PetroVietnam, is leading the investment plan for 2024, with over VNĐ20.6 trillion. PVEP will dedicate resources to develop activities at various key oil and gas projects.

This renewed upstream investment by PetroVietnam and its subsidiaries signals Việt Nam's efforts to ramp up oil and gas production capabilities amid the recovery in global energy prices, aiming to boost the country's domestic energy supplies.

PetroVietnam Technical Services Corporation (PTSC) plans to invest over VND1.8 trillion in 2024, 4.4 times more than 2023. During the first quarter of the year, it invested VND301 billion.

Meanwhile, PetroVietnam Drilling & Well Service Corp (PV Drilling) expects stable high oil prices will increase domestic and regional drilling and well activities, boosting demand for rigs and services. It plans more than VND2.6 trillion investment in 2024, versus less than VND50 billion in 2023.

The company plans to shift from buying new $130 million rigs to acquiring used rigs for $90 million, and spend $19.8 million on equipment.

Supply glut risks improbable

In 2014, $100 per barrel oil prices drove a record $700 billion global E&P investment by majors like ExxonMobil, Chevron, BP, especially in North America, Brazil, West Africa and the North Sea.

The Middle East also expanded production capacity to maintain market share.

But by late 2014, oversupply caused prices to crash below $50 per barrel, leading to project cancellations and suspensions.

A decade later, the industry faces a new investment race, as EIA forecasts 2024 oil demand growth rate will outpace that of supply.

Việt Nam's major domestic oil and gas fields, exploited since the 1980s-2015, are now being exhausted, however growing industrial and energy demand requires accelerating exploration and production.

Key upcoming projects like Lạc Đà Vàng Cửu Long, Sư Tử Trắng Pha 2B, Nam Du - U Minh, and especially Block B - Ô Môn will provide substantial, stable work for upstream companies.

This dynamic E&P activity is expected to generate ample business for PTSC in the coming years, as the company has won over $1.4 billion in Block B project contracts and potential future packages.

PV Drilling's entire fleet of jack-up rigs are committed to long-term overseas contracts. However, domestic drilling demand in Việt Nam is forecast to rise sharply from 2025, driven by major new oil and gas projects.

In Malaysia, PV Drilling maintains a 25 per cent market share in the jack-up rig segment, making it the second largest provider. The company currently operates one rig in Indonesia, but a recent long-term contract win means it could deploy up to two rigs there starting in 2025■

State-owned enterprises positively contributed to the socio-economic development

Nineteen groups and corporations, under the management of the Commission for the Management of State Capital at Enterprises (CMSC) posted a combined before-tax profit of over VND28 trillion (more than US$1 billion) and contributed more than VND70 trillion to the state budget.

Prime Minister Phạm Minh Chính requested that State-owned enterprises (SOEs) play a pioneering role in the future of innovation in Việt Nam. He called on them to take the lead in science and technology, in international integration and effective foreign investment, while meeting with executives from over 150 major SOEs on June 15.

SOEs should also lead the way in effectively tapping the country's resources, actively promoting and combating corruption, while researching and implementing breakthroughs in ways to develop the country. They should lead the way in training a highly skilled workforce and smart management, said the Prime Minister.

He asked leaders of State-owned groups and corporations to be the core of the economy, a force to implement socio-economic development tasks, to maintain stable macroeconomic growth and the way of keeping the economy stable.

The Government leader urged SOEs to focus on digital transformation, green transformation and creating a circular economy, particularly in the semiconductor manufacturing and artificial intelligence (AI) industries.

Ministries and sectors should continue to improve the legal framework for managing SOEs and design special mechanisms for ordering their products as well as incentives related to finance and administrative procedures and review and address difficulties and obstacles to speed up the implementation of key investment projects.

At the conference, leaders of ministries, sectors and enterprises evaluated the roles and contributions of SOEs to socio-economic development and proposed solutions to curbing inflation and bolstering growth.

Total state budget collection in the first five months of this year accounted for 52.8 per cent of the target, up 14.8 per cent year-on-year while import-export revenues rose 16.6 per cent from the same time last year and the index of industrial production was estimated to grow 8.9 per cent year-on-year. Many international organisations have relished the positive prospects for Việt Nam's economic growth in 2024■

Expanding export roadmap via e-commerce for Vietnamese businesses

Amazon Global Selling coordinated with the Việt Nam E-Commerce Association (VECOM) to organise the 2024 Cross-border E-commerce Forum in Hà Nội on April 27.

In the context of increasing globalisation and international integration, e-commerce has become an indispensable part in Vietnamese enterprises' business strategies, said Bùi Trung Kiên, VECOM Deputy Chairman.

Applying modern e-commerce platforms helps businesses not only access international markets quickly and effectively, but also improve their competitiveness and sustainable development, he added.

It is forecast that the annual growth rate of cross-border e-commerce will reach 28.4 per cent (across 2020-2027) worldwide. For Việt Nam and the Southeast Asian region, the average annual growth rate is 20 per cent (for 2021-2026).

Trịnh Khắc Toàn, representing Amazon Global Selling, said there were more than 17 million products from Việt Nam sold on its e-commerce platform, as of August last year.

To improve competitiveness and build a global brand, Trịnh Khắc Toàn said the business is co-ordinating with the MoIT's Việt Nam E-commerce and Digital Economy Agency (iDEA) to train about 10,000 workers over the next five years for cross-border e-commerce business in improving sales skills.

Amazon has also provided solutions for businesses to register and protect their brands, as well as tools to help businesses to build brand right on this platform.

At the forum, Hoàng Ninh, a representative from the Vietnam E-commerce and Digital Economy Agency under the MoIT, said the goals of the National E-commerce Development Plans stressed the need to promote regional links and diversify supply chains to maximise the strengths of each region.

In addition, the MoIT had implemented many solutions to support small and medium-sized enterprises through training courses both in person and online, all for free he said■

Maybank: Việt Nam among six ASEAN countries with good economic growth

Maybank Research Pte Ltd forecasts the gross domestic product (GDP) growth of six ASEAN countries - Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand and Việt Nam will recover to 4.5 per cent and 4.7 per cent in 2024 and 2025, respectively, from 4 per cent in 2023.

Researchers from Maybank said the recovery in GDP growth would be driven by manufacturing and exports, particularly electronics, which were supporting a modest growth recovery in the first half of the year.

Maybank also said that artificial intelligence (AI), data centre boom, and broadening global electronics demand were brightening the trade and foreign direct investment (FDI) outlook. Despite elevated interest rates, strengthening economic activities resulted in loan growth picking up across ASEAN, Maybank said.

Commenting on ASEAN's inflation rate, Maybank said this had fallen sharply from its highs in 2023 due to supply chain disruptions from the Russia-Ukraine crisis.

ASEAN central banks are however constrained from trimming policy rates, as a resilient US economy and 'higher for longer' US interest rates have increased pressures on emerging market currencies, according to Maybank.

It is expected that the US Federal Reserve will cut the funds rate by only 50 basis points in 2024, starting from September.

Maybank also noted that ASEAN had emerged as one of the preferred destinations as multinational companies (MNCs) diversify their manufacturing supply chains away from China. FDI approvals and applications to several ASEAN countries including Malaysia, Thailand, Việt Nam and Indonesia, had risen sharply.

Meanwhile, private investment strengthened in the first quarter of this year in Malaysia, Việt Nam, Thailand and Indonesia, suggesting that the recent surge in FDI pledges was materialising.

ASEAN countries are securing investments not only from the US and its allies, but also from China, as the country's FDI has increased strongly in Việt Nam, Thailand and Malaysia since the reopening■

FDI inflow into Vietnam tops US$11 billion in 5 months

More than 11.07 billion USD in foreign direct investment (FDI) was funneled into Vietnam during the first five months of this year.

According to the Foreign Investment Agency (Ministry of Planning and Investment), in the first 5 months of 2024, foreign investors invested in 17 out of the total 21 national economic sectors. In which, the processing and manufacturing industry led with a total investment capital of over US$7.43 billion, accounting for 67.1% of the total registered investment capital, an increase of 11.9% compared to the same period.

The total newly registered, adjusted, and contributed capital to purchase shares by foreign investors reached over $11.07 billion, an increase of 2% compared to the same period in 2023. There were 1,227 new projects granted investment registration certificates (up 27.5% compared to the same period), with a total registered capital of nearly $7.94 billion (up 50.8% compared to the same period).

As of May 20, the whole country has 40,285 valid projects with a total registered capital of $481.33 billion. The accumulated capital of foreign-invested projects is estimated to reach about $305.43 billion, equivalent to nearly 63.5% of the total registered investment capital still in effect.

Ba Ria - Vung Tau province leads the country in attracting FDI with a total registered investment capital of over $1.52 billion, accounting for 13.8% of the total national investment capital, more than 12 times higher than the same period. The reason for the sharp increase in investment capital in this locality is due to a large project by the conglomerate Hyosung from South Korea with a total investment capital of $730 million.

In second place is Hanoi with nearly $1.14 billion, accounting for 10.3% of the total registered investment capital, a decrease of 39% compared to the same period in 2023. Bac Ninh ranks third with a total registered investment capital of over $1.06 billion, accounting for nearly 9.6% of the total national investment capital. Next are Ho Chi Minh City, Dong Nai, Quang Ninh,...■



The MoIT has been promoting and providing guidance for enterprises to implement reductions in greenhouse gas emissions

MoIT DRASTICALLY PROMOTE CARBON CREDIT MANAGEMENT

THE MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE (MOIT) HAS SENT DETAILS TO THE PRIME MINISTER ON HOW TO IMPLEMENT PLANS TO STRENGTHEN THE MANAGEMENT OF THE CARBON CREDIT MARKET AND TARGETS ON CUTTING GREEN HOUSE GASES, UNDER THE NATIONALLY DETERMINED CONTRIBUTION (NDC).

MoIT drastically promote carbon credit management

The Ministry of Industry and Trade (MoIT) has issued a plan to the Prime Minister on strengthening carbon credit management in order to implement the Nationally Determined Contribution (NDC).

According to the plan, the industry and trade sector will focus on implementing a number of key tasks. One of them is to develop a sectoral greenhouse gas emission reduction plan for the periods up to 2025 and from 2026 to 2030, as mandated by Decree No. 06/2022/ND-CP on greenhouse gas emission reduction and ozone layer protection. This plan is expected to be completed by the third quarter of 2024.

The MoIT will coordinate with relevant agencies to advise competent authorities to decide on

negotiations, signing and implementing agreements or contracts with international partners on transfer carbon credits, reporting the results of reducing greenhouse gas emissions in the areas under the management of the industry and trade sector in accordance with the national greenhouse gas emission reduction goal.

They will need to evaluate the readiness to participate in the carbon market of a number of potential sectors in the industry and trade sector, such as steel and electricity production.

They also need to conduct a review of the legal basis, domestic real situation and international experience on management, trading and exchange of renewable energy certificates (RECs) associated with implementing the national emissions reduction goal.

The final part of the directive sets out the goals in reducing greenhouse gas emissions, implementing the NDC, methods of creating carbon credits, participating in the voluntary carbon market, and organising and developing the carbon market in terms of compliance for the industry and trade sector.

The Department of Energy Saving and Sustainable Development under the MoIT is tasked with developing the sectoral greenhouse gas emission reduction plan and reviewing the legal basis and international experiences in REC management. This department will also coordinate with other relevant agencies to negotiate and implement international agreements on carbon credit transfers.

Other departments, including the Department of Electricity and Renewable Energy, the Electricity Regulatory Authority, and the Department of Industrial Safety and Environment, will support the Department of Energy Saving in executing these tasks.

The Ministry aims to finalize the sectoral greenhouse gas emission reduction plan and the report on RECs management by September 30. The comprehensive plan will involve various departments and stakeholders to ensure successful implementation and alignment with national emission reduction goals.

REC - A powerful tool for sustainability

RECs, also known as an Energy Attribute Certificate (EAC), is a certificate used to demonstrate the amount of electricity generated from renewable energy sources. REC is an instrument for tracking the renewable attributes of electricity from generation to consumption. Each REC is equivalent to 1 megawatt-hour of electricity from solar, wind, hydro, biomass,…

In Việt Nam, since the mid-2000s, many businesses have rolled out carbon credit programmes and projects, notably those under the Clean Development Mechanism (CDM).

However, many organisations, enterprises and individuals have yet to be fully aware of the carbon market and how to create carbon credits to be traded in the market. Carbon credit management covers the development and implementation of regulations on mechanisms for managing the creation, exchange and trading of carbon credits on a voluntary basis or offset against gas emission quotas.

RECs have emerged as a powerful tool in the global drive towards a sustainable energy future. These market-based instruments serve as a tradable record of the environmental attributes associated with renewable energy generation. By facilitating the purchase and sale of RECs, RECs incentivize the production of clean energy, reduce greenhouse gas emissions, and promote the growth of renewable energy markets.

RECs offer customers the ability to purchase environmental attributes related to renewable energy production without the need to buy electricity directly. These certificates can be used for both voluntary and compliance purposes.

In voluntary markets, where parties voluntarily choose to consume clean electricity, end users typically follow best practices from sustainability reporting frameworks. In compliance markets, governments mandate specific entities to consume renewable energy, such as Renewable portfolio standard, Renewable purchase obligation, and these entities use RECs to meet these requirements. They also serves as the foundation for the domestic carbon market to grow and integrate into the world.

In recent years, the MoIT has been promoting and providing guidance for enterprises to implement slight reductions in greenhouse gas emissions and conduct greenhouse gas inventories in the industry and trade sector. On the journey to reduce net emissions to zero by 2050, Việt Nam aims to reduce methane emissions by 30 per cent by 2030 compared to 2020.

The country will also build total greenhouse gas emission quotas and allocate emission quotas for greenhouse gas emitting establishments from 2026.

The MoIT issued Circular 38/2023/TT-BCT regulating measurement, reporting and appraisal techniques to reduce light greenhouse gas emissions and greenhouse gas inventory of the industry and trade sector in December last year■

POSITIVE SIGNS IN KEY MARKETS, SEAFOOD BUSINESSES EXPECT US$10 BILLION EXPORT TARGET

DELEGATES AT A GENERAL MEETING OF THE VIỆT NAM ASSOCIATION OF SEAFOOD EXPORTERS AND PRODUCERS (VASEP) IN HO CHI MINH CITY DISCUSSED MEASURES TO ENABLE THE SEAFOOD INDUSTRY TO ACHIEVE ITS EXPORT TARGET OF US$10 BILLION THIS YEAR.

Positive signs in key markets

Vietnam's seafood exports reached $8.9 billion last year, a decline of 18 per cent from 2022. In the first five months of 2024, they rose by 6 per cent year-on-year to $3.6 billion, indicating a recovery. In May, the country's seafood exports are projected to reach US$870 million, reflecting a growth of more than 7 per cent over last year, the VASEP said.

Nguyễn Thị Thu Sắc, chairwoman of the association, said though not equivalent to the 2022 figure, it is encouraging.

"Despite the recovery in seafood exports in the second quarter, the remainder of 2024 will continue to face difficulties due to risks and uncertain factors that continue to affect an open economy like Việt Nam's," the VASEP chairowman said.

This year crab exports have increased the most (+84 per cent) followed by tuna (+22 per cent) and bivalve mollusks (+13 per cent).

Shrimp and pangasius exports increased by 7 per cent and 4 per cent, while exports of squid and octopus, and other fishes declined by 1 per cent and 3 per cent.

Of the top four markets, exports to the US enjoyed robust growth with turnover soaring by 7% to US$605 million. Aquatic exports to China, Japan, and the EU stood at the equivalent to the same period from last year, while exports to the Republic of Korea and the Middle East posted respective increases of 2% and 19% on-year.



Việt Nam's seafood exports are predicted to reach US$4.4 billion in the first half of the year

The VASEP emphasised that China has surpassed the US to become the largest consumer of Vietnamese shrimp, accounting for 20% of the overall market shares. Meanwhile, shrimp exports to several markets such as Canada, the UK, and Russia also bounced back with growth rates of 51%, 15%, and 332%, respectively.

Nguyễn Thi Thu Sắc said Việt Nam's seafood exports are predicted to reach US$4.4 billion in the first half of the year, up 6% with demand and export prices rebounding in the second half of the year.

Challenges remain

Industry insiders pointed out that despite recording a number of positive signs, the seafood industry has encountered numerous difficulties, including rising shipping costs, trade defence lawsuits, the European Commission's yellow card on illegal, unreported and unregulated fishing (IUU), and a general shortage of raw materials.

With frequent export shipments to the US and the EU, Taika Seafood Corporation is deeply worried about rising ocean freight costs. Taika General Director Đỗ Ngọc Tài shared that

the shipping costs for the US and the EU surged by 40% and 60%, respectively.

The reason is the conflict in the Red Sea, where the majority of customers avoid to reduce risks, even though this is a key shipping route. In addition, China is rushing to secure empty containers for exports to the US, ahead of the imposition of new tariffs expected to come in August 2024. Chinese companies are willing to pay a higher price for containers, which has resulted in rising container prices.

Vietnamese seafood exporters are currently selling their goods under FOB, where the buyers will pay for the shipping costs, but due to higher shipping costs, buyers are asking for assistance from sellers. Many companies face difficulties because product prices do not increase despite rising shipping costs.

Besides the difficulties from shipping costs, many local businesses are concerned about anti-dumping lawsuits launched by the US, while the yellow card warning against illegal, unreported, and unregulated (IUU) imposed by the European Commission (EC) remains a burden for Vietnamese firms.

In late 2023, the American Shrimp Processors Association filed a request for countervailing duty investigations into frozen warmwater shrimp from India, Ecuador, Indonesia and Việt Nam. Preliminary results by the US Department of Commerce showed a subsidy rate of 2.84% and shrimp exporters had to make deposits starting from April 2024. The final results are expected for August 2024 and the International Trade Centre will vote on the investigation results in October.

Furthermore, despite Việt Nam's numerous efforts, the European Commission's yellow card on Vietnam has not been lifted yet after four inspections. The next and fifth inspection is scheduled for October 2024. With the yellow card remaining in place, Việt Nam's seafood exports to the EU are seriously affected.

According to Trương Đình Hoè, to achieve the export target of US$10 billion this year, local enterprises are required to adjust their plans to suit the market demand.

"It is hoped that Vietnam will be recognized as a market economy in the near future, while the EC's IUU yellow card will be lifted moving forward, which will expert a positive impact to help bolster aquatic exports during the year-end," Secretary General of the VASEP noted■

Promoting Bắc Giang lychees in major Thai supermarkets

Fresh lychees from the Lục Ngạn district of the northern province of Bắc Giang are sold at the Mall Group's Gourmet Market supermarket chain in Bangkok, Thailand. This is the second year in a row, the Bắc Giang lychees have been sold at major supermarkets in Bangkok.

Pumin Piyawanich, a representative of Ekthai company - the importer of lychees for sale at Gourmet Market - Siam Paragon commercial centre, said that the company wants to sell Vietnamese lychees because of their best taste.

This year's Vietnamese lychee output is not as high as last year, but the company luckily signed contracts with farmers last year. That's why they still have opportunities to sell the fruit to meet the expectations of customers in Thailand, he said.

In an effort to promote Vietnamese lychees, Gourmet Market has partnered with the Mam Initiative, a project by a group of young Vietnamese who are passionate about creating a brand for Vietnamese agricultural products.

The campaign features hand-drawn advertising images and a set of unique lychee-themed stickers with various Thai language emoticons to showcase the distinctive taste of Lụcc Ngạn fruit. This new approach aims to change the perception of Thai consumers.

Acharaporn Chanahuad, the Mall Group's merchandise manager, highlighted the adorable lychee sticker designs and expressed hope that they will catch the attention of smartphone app users. Consumers can download these free lychee stickers on popular messaging apps such as Viber and WhatsApp.

According to Trương Đức, Strategy Leader of the Mam Initiative, the team aims to innovate trade promotion by applying technology and creative ideas. The group will continue to develop innovative marketing strategies to support the export of Vietnamese agricultural products to more markets worldwide.

In addition to lychees, Thai consumers also appreciate fresh fruits, dried fruits, rice, cereals and rice-based products from Vietnam■

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP:

TRÁCH NHIỆM, TẬN TÌNH, CHIA SẺ

SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP GHI NHẬN NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG TOÀN HỆ THỐNG VẪN TIẾP TỤC NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ CÙNG LÀM NÊN NHỮNG THÀNH TỰU MỚI TRONG SẢN XUẤT - KINH DOANH.

● MINH THỦY

Dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, do đặc thù sản xuất khó khăn, người lao động trong nhiều nhà máy vẫn kiên cường bám máy, bám nhà xưởng. Tri ân tình cảm này, Công đoàn Tổng công ty (TCT) đã xây dựng kế hoạch và chỉ đạo các công đoàn cơ sở (CĐCS) triển khai công tác chăm lo Tết cho đoàn viên và người lao động (NLĐ) từ sớm. Theo đó, Công đoàn TCT đã phối hợp cùng chuyên môn, các CĐCS đến thăm, chúc tết và tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng và 2 đồng chí Thương binh nặng do TCT phụng dưỡng, đồng thời thăm và tổ chức trao 1.271 suất quà và 177 túi quà Tết cho NLĐ. Đến thăm, tặng quà 22 đơn vị/bộ phận với 3.669 người lao động tổ chức sản xuất trong dịp Tết năm 2024 tại 8 đơn vị. Cũng trong dịp này, Công đoàn Tổng công ty hỗ trợ 737 NLĐ là đối tượng gia đình chính sách, mắc bệnh hiểm nghèo năm 2023, tại các đơn vị giãn/dừng sản xuất các cấp Công đoàn và TCT đã dành nhiều phần quà nhằm hỗ trợ và chia sẻ với người lao động.



Ông Vương Duy Khánh - Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam cùng ông Nguyễn Minh Hạnh - Tổng giám đốc Công ty CP Gang Thép Thái Nguyên chúc mừng người lao động trong bữa cơm tri ân nhân dịp 65 năm ngày xây dựng Công trường Khu Gang thép

Tại các cấp cơ sở, các đơn vị đều chú trọng quan tâm chăm lo, giải quyết các chế độ chính sách cho người lao động, trong đó tập trung quyết toán tiền lương năm 2023, quyết toán tiền lương tháng 01/2024 để chi thêm lương, tiền thưởng cho người lao động sớm đón tết, mức bình quân là 16 triệu đồng/người, đơn vị cao nhất là VinauSteel bình quân 35,6 triệu đồng/người; Công tác chăm lo cho NLĐ dịp Tết cũng được các cấp Công đoàn phối hợp với Chính quyền quan tâm với tổng số tiền hỗ trợ 12,5 tỷ đồng.

Tổng số tiền mà Tổng công ty Thép Việt Nam-CTCP đã chi hỗ trợ, tặng quà cho người lao nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn-2024 là 14,799 tỷ đồng, trong đó, TCT chi 1.062 tỷ đồng; Công đoàn TCT chi 1,237.5 tỷ đồng; CĐCS và các đơn vị chi 12,5 tỷ đồng.

Nếu như Tết Nguyên đán là dịp NLĐ thể hiện tinh thần hăng say lao động giữ vững nhịp sản xuất của doanh nghiệp thì Tháng Công nhân, Tháng hành động ATVSLĐ lại là lúc doanh nghiệp bày tỏ tình cảm biết ơn của mình với NLĐ. Với chủ đề hoạt động "Đoàn kết Công nhân - Triển khai Nghị quyết", Công đoàn TCT đã tổ chức thăm hỏi, tri ân người lao động, tặng quà cho công nhân bị tai nạn lao động nặng và có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại 15 CĐCS và 10 CĐCS thành viên tại Công ty CP Gang thép Thái Nguyên; trao tặng thiết bị cho các Công đoàn cơ sở lắp đặt ở khu vực sản xuất, nhà ăn ca... nhằm cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động với tổng kinh phí là 896,5 triệu đồng. Bên cạnh đó, tổ chức rất nhiều hoạt động có ý nghĩa thiết thực nhân Tháng Công nhân, Tháng hành động ATVSLĐ. Dịp này, Công đoàn Công Thương Việt Nam cũng hỗ trợ các phần quà tới NLĐ có hoàn cảnh khó khăn trong TCT kèm với phần quà của Công đoàn TCT trao tặng 37 túi quà cho NLĐ với tổng trị giá 11,1 triệu đồng (300.000đ/túi). Phối hợp với Tổng Giám đốc tổ chức tốt các lớp tập huấn ATVSLĐ cho hơn 300 học viên, qua đó, nâng cao nhận thức, kỹ năng, kiến thức cho đội ngũ cán bộ Công đoàn và an toàn vệ sinh viên các đơn vị…

Tại các các đơn vị, CĐCS cũng tổ chức khám sức khỏe, liên hoan gặp gỡ NLĐ, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều sáng kiến và tổ chức tham quan, du lịch để tái tạo sức lao động và tổ chức dọn dẹp vệ sinh, tập huấn An toàn cho an toàn vệ sinh viên... Tổng số kinh phí chi thăm hỏi, cảm ơn người lao động Tháng công nhân năm 2024 trong hệ thống Tổng công ty là 2,52 tỷ đồng.

Cùng với đó là các hoạt động khác như: Chỉ đạo tổ chức thành công đối thoại về chế độ chính sách cho NLĐ năm 2024 và tham gia giám sát việc thực hiện Quy chế dân chủ tại nơi làm việc theo chỉ đạo của Công đoàn Công Thương Việt Nam tại Công ty TNHH MTV Thép Miền Nam-VNSTEEL; Rà soát, chấm điểm Thỏa ước LĐTT và gửi báo cáo lên Công đoàn Công Thương Việt Nam; Tổ chức trao "Nhà mái ấm" cho đoàn viên Công đoàn Công ty TNHH Natsteelvina; Chủ động phối hợp xây dựng và thảo luận, thống nhất với người sử dụng lao động tiến hành ký kết Thỏa ước lao động tập thể cấp Tổng công ty giai đoạn 2024-2027 hướng tới khuyến khích các đơn vị xây dựng Thỏa ước lao động tập thể với các điều khoản có lợi cho NLĐ cao hơn luật; Chỉ đạo Công đoàn Công ty CP Gang thép Thái Nguyên tổ chức 4.259 xuất cơm tri ân cho đoàn viên trong toàn Công ty với mức 25.000 đồng/xuất, tổng số tiền là 106.475 nghìn đồng.

Các cấp Công đoàn đều thực hiện rất tốt công tác tham gia quản lý như: tham gia đóng góp ý kiến xây dựng chính sách pháp luật liên quan tới NLĐ; đóng góp vào xây dựng, tổ chức triển khai các quy trình, quy chế, quy định tại đơn vị; tham gia giám sát công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng bữa ăn tại nhà ăn đơn vị, duy trì nội dung khảo sát chất lượng bữa ăn ca cho NLĐ; giám sát việc trả lương thưởng, thực hiện đầy đủ các chế độ theo luật quy định và Thỏa ước lao động tập thể, giám sát việc trích nộp bảo hiểm, kinh phí công đoàn...

Trong nửa đầu năm 2024, Công đoàn TCT cũng đã hoàn thành việc hướng dẫn CĐCS thủ tục gắn biển công trình chào mừng kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2024) và 29 năm ngày thành lập Tổng công ty (29/4/1995-29/4/2024). Đó là 2 công trình tại Công ty Cp CN Mạ Kẽm Vingal-Vnsteel và Công ty TNHH Gia công và Dịch vụ Thép Sài Gòn. Tiếp tục hướng dẫn, động viên các đơn vị đăng ký bằng LĐST, sáng kiến, cải tiến nhằm tăng năng suất, tiết kiệm chi phí nâng cao hiệu quả SXKD. Bên cạnh đó là hoàn thành và hướng dẫn CĐCS thực hiện các thủ tục đề nghị công nhận danh hiệu "Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động năm 2024".

Nhận định về tình hình khó khăn trong những tháng còn lại của năm 2024 và giai đoạn tiếp theo của ngành Thép nói chung, của Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP nói riêng, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP cũng đề ra cho mình nhiều nhiệm vụ, trong đó, quan trọng nhất là tiếp tục đồng hành cùng người lao động, định hướng tư tưởng cho cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn hệ thống, nắm bắt tâm tư nguyện vọng của NLĐ ở một số đơn vị khó khăn để kịp thời cùng giải quyết những băn khoăn lo lắng, những đề xuất kiến nghị của NLĐ■

LẠNG SƠN:

XÂY DỰNG TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN TỈNH VỮNG MẠNH

● TƯỞNG HUY

Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh Lạng Sơn hiện đang quản lý 11 LĐLĐ huyện, thành phố, 3 công đoàn (CĐ) ngành và 1.314 CĐ cơ sở. Tổng số công nhân, viên chức - người lao động (CNVN-NLĐ) trong các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có tổ chức CĐ trên toàn tỉnh hiện nay có gần 47 nghìn người, trong đó trực thuộc LĐLĐ tỉnh hơn 41 nghìn người.

Trong năm 2024, LĐLĐ tỉnh đã chỉ đạo triển khai nhiều hoạt động thiết thực đến các cấp CĐ. 6 tháng đầu năm 2024, hoạt động CĐ đã có bước đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp; làm tốt công tác tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn (ĐHCĐ) các cấp, Nghị quyết ĐHCĐ tỉnh lần thứ XVII, Nghị quyết ĐH XIII CĐ Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028…

Công tác chăm lo, đại diện bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho ĐV, NLĐ được đặc biệt quan tâm, như chăm lo Tết cho ĐV, NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Chương trình nhà ở "Mái ấm Công đoàn" hỗ trợ ĐV, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn xây và sửa chữa nhà ở đã góp phần động viên ĐV, NLĐ ổn định cuộc sống, yên tâm công tác.



Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy Giáp Thị Bắc và Chủ tịch LĐLĐ tỉnh Bế Thị Hòa trao biển hỗ trợ "Mái ấm Công đoàn".

Bên cạnh đó, LĐLĐ tỉnh cũng đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, chú trọng tăng cường công tác phát triển ĐV, thành lập CĐ cơ sở trong các DN ngoài khu vực nhà nước. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện chế độ, chính sách đối với ĐV, NLĐ.

Than Thống Nhất đạt Huy chương Vàng tại Giải Cờ vua, Cờ tướng phong trào TKV năm 2024

Giải Cờ vua, Cờ tướng phong trào TKV năm 2024 vừa được diễn ra tại Công ty Than Hòn Gai - TKV với sự tham gia của số hơn 195 vận động viên thuộc 33 đoàn đến từ các Tổng Công ty, công ty con, các đơn vị thành viên đơn vị trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV).

Các vận động viên thi đấu nội dung nam, nữ môn cờ vua, cờ tướng theo tính chất thi đấu cá nhân lấy thành tích tính điểm đội. Thời gian thi đấu được quy định cho mỗi ván là 25' - 25', được áp dung theo luật thi đấu cờ vua, cờ tướng hiện hành.

Đoàn vận đông viên Công ty Than Thống Nhất - TKV tham gia giải với 4 vận động viên, trong đó có 3 vận động viên thi đấu môn cờ tướng nam và 01 VĐV thi đấu môn cờ vua nam. Sau 3 ngày thi đấu tranh tài sôi nổi, với tinh thần quyết tâm cao, ý chí kiên cường và sự nỗ lực, vận động viên Vũ Cao Nghĩa của Công ty Than Thống Nhất - TKV đã thi đấu xuất sắc và về nhất ở nội dung môn cờ vua nam sau 9 ván thi đấu với kết quả 6 ván thắng, 2 ván hòa và 1 ván thua, đạt tổng số điểm là 7 điểm, qua đó giành tấm Huy chương Vàng cá nhân nội dung môn Cờ vua nam.

Giải cờ vua, cờ tướng phong trào TKV năm 2024 là giải thể thao truyền thống được tổ chức hàng năm và là giải thể thao thứ 3 từ đầu năm 2024 đến nay được Tập đoàn TKV tổ chức.

KHÁNH HÒA

CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC SÁT TRÙNG VIỆT NAM

102 Nguyễn Đình Chiểu, P. Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: 028.38258853 - Fax: 028.38239578 - Email: vipesco@hcm.vnn.vn

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015



Công ty cổ phần Thuốc sát trùng Việt Nam (VIPESCO) là đơn vị có uy tín lâu năm trên thị trường sản xuất - kinh doanh thuốc bảo vệ thực vật.

Chúng tôi chuyên trong các lĩnh vực:

- **Nghiên cứu sản xuất và phân phối thuốc bảo vệ thực vật, phân bón.**
- **Cung cấp vật tư, giải pháp kỹ thuật cho sản xuất Nông nghiệp Công nghệ cao.**
- **Phân phối giống cây trồng chất lượng cao.**
- **Cung cấp thuốc gia dụng diệt côn trùng, ruồi, muỗi, kiến, gián, mối... xử lý môi trường.**

VIPESCO

Nhà nông thịnh vượng

www.vipesco.com.vn

TƯ VẤN & HỖ TRỢ MIỄN PHÍ
18006059

CÔNG TY CỔ PHẦN HÓA CHẤT CƠ BẢN MIỀN NAM

Địa chỉ văn phòng: 22 Lý Tự Trọng - P. Bến Nghé -Quận 1 - TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (84-28) 3829 6620 - 3822 5373 - 3822 3484
Email: sbcc@sochemvn.com, kinhdoanh@sochemvn.com * **Website:** http://sochemvn.com

CÁC NHÀ MÁY TRỰC THUỘC:

- Nhà máy Hóa chất Biên Hòa
- Nhà máy Hóa chất Tân Bình 2
- Nhà máy Hóa chất Đồng Nai
- Công ty CP Phốt Pho Việt Nam
- Chi nhánh Tân Bình
- Kho bồn chứa hóa chất Gò Dầu

Chào mừng
99 năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6/1925-21/6/2024

CÁC SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY BAO GỒM CÁC HÓA CHẤT VÔ CƠ CƠ BẢN, ĐƯỢC CUNG CẤP RỘNG RÃI TRONG CẢ NƯỚC VÀ XUẤT KHẨU:

1. NHÓM SẢN PHẨM GỐC XÚT - CLO

- Xút lỏng NaOH (32%,40%,45%,50%)
- Axit Clohydric HCl (18-22%,32%, 35%)
- Clo lỏng 99,99%
- Javel (40g/l, 100g/l và 120g/l)
- Natri Silicat M2,7; d1,5
- PAC, PAC-F dạng lỏng 10%,17%, dạng bột 30-31%
- Dung dịch Sắt III Clorua 36-44%
- Bột khử khuẩn Chloramine B - Clorabee
- Canxi Clorua $CaCl_2.2H_2O$ 95%, PGTP 99-107%
- Dung dịch $CaCl_2$ 400g/l
- Kali Clorua 99% KCl

2. NHÓM SẢN PHẨM GỐC SUNFAT

- Axit Sunfuric H_2SO_4 kỹ thuật 50%,60%,75%,98%
- Axit Sunfuric H_2SO_4 tinh khiết 50%, 97-98%
- Magie Sunfat $MgSO_4.7H_2O$
- Natri Bisunfit $NaHSO_3$ 22%,30%
- Phèn Nhôm Sunfat dạng hạt 15-17%; dạng lỏng 7,5-8%

3. NHÓM SẢN PHẨM GỐC PHOTPHAT

- Axit Phốtphoric H_3PO_4 kỹ thuật, PGTP 85%
- Mono Amoni Photphat (M.A.P);
- Mono Kali Photphat (M.K.P)
- Diamoni Photphat (D.A.P)
- Natri Photphat $Na_3PO_4.12H_2O$ 98%
- Natri Hydro Photphat $Na_2HPO_4.12H_2O$ 98%
- Natri Dihydro Photphat $NaH_2PO_4.2H_2O$ 98%

4. CÁC SẢN PHẨM KHÁC

- Photpho Vàng P4 99,9%
- Dung dịch Amoniac NH_4OH 22oBe (NH_3 19%), NH_3 25%



PHÂN BÓN MIỀN NAM

Nâng tầm nông sản Việt

ĐƯỢC MÙA VÀNG TRÚNG QUÀ TO





1 GIẢI ĐẶC BIỆT

Xe Honda SH160i



20 GIẢI NHẤT

Xe Honda Future FI



50 GIẢI NHÌ

Smart Tivi Samsung 4K 55 inch



100 GIẢI BA

Bình thủy điện Panasonic 3 lít



500 GIẢI TƯ

Bình đun siêu tốc Sunhouse 1.7 lít



10.000 GIẢI KHUYẾN KHÍCH

Mũ bảo hiểm

Chương trình áp dụng từ ngày 01/6/2024 - 30/9/2024

*Sản phẩm áp dụng: **NPK các loại có tổng hàm lượng dinh dưỡng trên 20%** và **sản phẩm hữu cơ SFJC Bio-Gold G.A.P***



Quét mã QR có trong bao sản phẩm

Thể lệ tham dự:

- **Bước 1:** Khách hàng quét mã QR dự thưởng trên tem dự thưởng được dán ở giữa bao PE bên trong mỗi bao sản phẩm.
- **Bước 2:** Nhập đầy đủ thông tin để nhận lượt quay thưởng. Mỗi mã QR tương đương với 01 lượt quay thưởng.
- **Bước 3:** Quay vòng quay may mắn để có cơ hội nhận những phần thưởng hấp dẫn từ chương trình.
- Hoặc quý khách hàng có thể nhắn tin với cú pháp **IC<dấu cách><mã dự thưởng>** gửi **8077** (1.000đ/tin nhắn).
- Mã dự thưởng gồm 10 ký tự ngẫu nhiên được in trên tem dự thưởng dán ở giữa bao PE bên trong mỗi bao sản phẩm.

Cơ cấu giải thưởng:

- 1 Giải đặc biệt: Xe SH 160i
- 20 Giải nhất: Xe Future 2024
- 50 Giải nhì: TV Samsung 55 inch
- 100 Giải ba: Bình thủy điện Panasonic
- 500 Giải tư: Bình đun siêu tốc
- 10.000 Giải khuyến khích: Nón bảo hiểm

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN MIỀN NAM

125B Cách Mạng Tháng Tám, Phường 5, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh.

www.phanbonmiennam.com.vn (028) 3832 5889 - (028) 3839 3931

Hotline: 1900 5555 46

VINACHEM®

ĐẠM HÀ BẮC®

Gắn bó cùng nhà nông



GIẢI VÀNG
CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA









CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN ĐẠM VÀ HOÁ CHẤT HÀ BẮC

ĐC: TP. Bắc Giang - T. Bắc Giang * ĐT: (0204) 3 854 538 * Fax: (0204) 3 855 018
Email: info@damhabac.com.vn - Website: www.damhabac.com.vn


PHUMY
Garden
An toàn • Tiện lợi • Đẳng cấp
Thông tin chi tiết
NPK PHÚ MỸ 20-5-5+TE
NPK PHÚ MỸ 20-20-15+TE
PHÂN BÓN
PHÚ MỸ
Cho mùa bội thu
SẢN PHẨM CỦA:
TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT DẦU KHÍ - CTCP (PVFCCo)
Số 43,Đ. Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Web: www.dpm.vn - Điện thoại/Fax: 028.38 256 258

BIDV

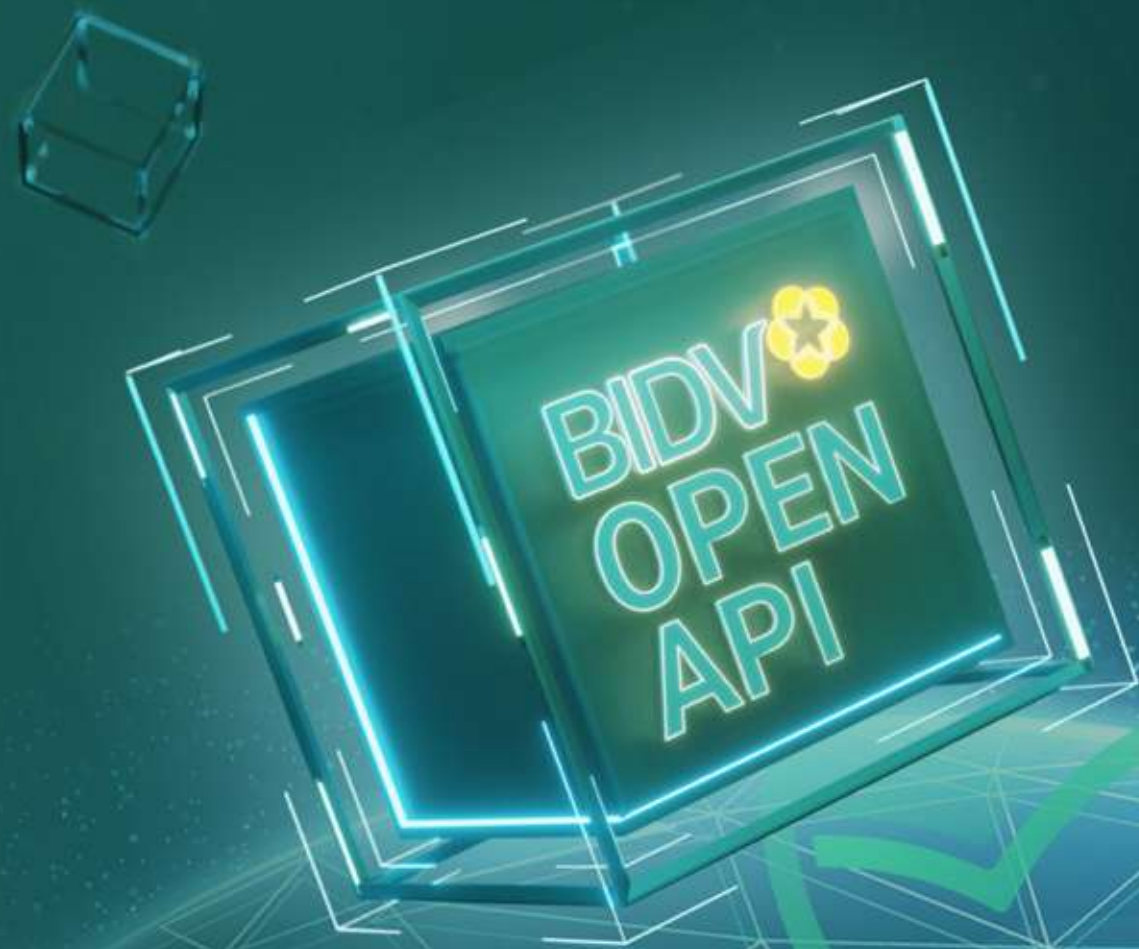
IBM

BIDV OPEN API

Định hình dịch vụ tài chính tương lai

Giải pháp **ĐỘT PHÁ** | Trải nghiệm **LIỀN MẠCH** | Tiện ích **VƯỢT TRỘI**

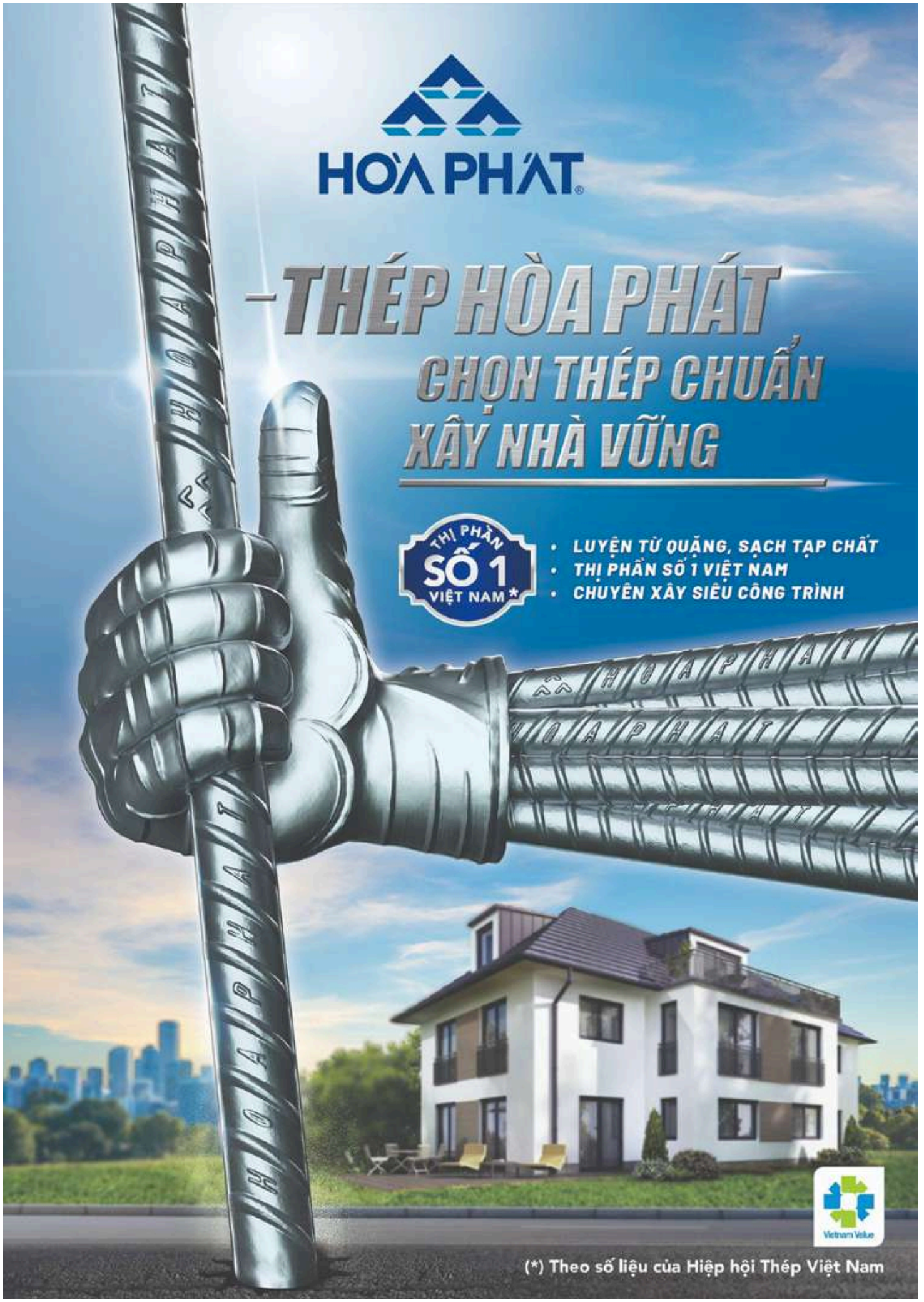
https://openapi.bidv.com.vn/devportal/



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

1900 9248 bidv.com.vn BIDVbankvietnam

BIDV Open API ra mắt ngày 29/11/2023


HÒA PHÁT
THÉP HÒA PHÁT
CHỌN THÉP CHUẨN
XÂY NHÀ VỮNG
THỊ PHẦN SỐ 1 VIỆT NAM*
• LUYỆN TỪ QUẶNG, SẠCH TẠP CHẤT
• THỊ PHẦN SỐ 1 VIỆT NAM
• CHUYÊN XÂY SIÊU CÔNG TRÌNH
Vietnam Value
(*) Theo số liệu của Hiệp hội Thép Việt Nam

VĂN HÓA EVNHANOI:

"KHI LÃNH ĐẠO ĐÃ NÓI NGHĨA LÀ SẼ LÀM"

"TRONG MỘT TỔ CHỨC, VAI TRÒ NÊU GƯƠNG CỦA NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU CÓ Ý NGHĨA HẾT SỨC QUAN TRỌNG. NGƯỜI LÃNH ĐẠO TẬP THỂ PHẢI LUÔN KHÔNG NGỪNG TRAU DỒI, HỌC TẬP RÈN LUYỆN VÀ THẤM NHUẦN TƯ TƯỞNG VỀ NÊU GƯƠNG CỦA BÁC: "MUỐN NGƯỜI TA THEO, MÌNH PHẢI LÀM GƯƠNG TRƯỚC".

● HUYỀN TRANG

Xác định Văn hóa doanh nghiệp (VHDN) có vai trò quan trọng trong việc phát triển bền vững của doanh nghiệp, nhất là trong Cuộc cách mạng Công nghiệp 4.0, đặt ra cho doanh nghiệp rất nhiều thách thức, Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội (EVNHANOI) quyết tâm thực hiện mục tiêu xây dựng đơn vị trở thành doanh nghiệp số có văn hóa mạnh. Do vậy, Tổng Công ty đã xây dựng kế hoạch VHDN có tính chiến lược dài hạn theo từng giai đoạn và kế hoạch chi tiết triển khai Hành trình văn hóa từng năm, trong đó lấy văn hoá lãnh đạo làm mũi nhọn để đổi mới toàn diện, tạo đột phá về công tác VHDN. Đây cũng là một trong 5 nguyên tắc cơ bản của EVNHANOI, là những nhiệm vụ quan trọng của người lãnh đạo, quản lý.



EVNHANOI - văn hóa nêu gương được lan tỏa từ Người đứng đầu

Luôn cam kết lời nói sẽ được thực hiện nghiêm túc

Việc đẩy mạnh thực hành "nói đi đôi với làm" theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh cũng như "khi lãnh đạo đã nói nghĩa là sẽ làm" trong văn hóa EVNHANOI được thực hiện một cách nghiêm túc. Chính vì thế, đòi hỏi người cán bộ lãnh đạo EVNHANOI cần phải nêu cao ý thức trách nhiệm thực hiện nêu gương từ việc nhỏ đến lớn, từ việc riêng đến việc chung, từ trong cuộc sống đến công việc thường ngày; luôn đảm bảo và cam kết rằng lời nói của mình sẽ được thực hiện một cách nghiêm túc. Bởi "một tấm gương sống còn có giá trị hơn một trăm bài diễn văn tuyên truyền".

Cán bộ quản lý các cấp của EVNHANOI luôn đảm bảo và cam kết rằng lời nói của mình sẽ được thực hiện một cách nghiêm túc. Đó là tâm niệm của Ban Lãnh đạo Tổng công ty luôn nhắc nhở mình và cán bộ cấp dưới, tích cực trong việc xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp.

Làm gương trong giao tiếp và ứng xử

Một trong những đặc trưng cơ bản của văn hóa EVNHANOI được thể hiện đậm nét, mang dấu



Khi tinh thần đoàn kết, đồng lòng của một tập thể được phát huy thì Tổng công ty sẽ ngày càng phát triển

ấn riêng, đó là văn hóa ứng xử. Tiếp nối và phát huy tinh thần ấy, văn hóa EVNHANOI cũng nêu rõ: "tấm gương của cán bộ, lãnh đạo quản lý trong EVNHANOI được thể hiện ở cách ứng xử, luôn tôn trọng mọi người; giải quyết các vấn đề thấu tình đạt lý, công tâm, khách quan và minh bạch".

Trên nền tư tưởng ấy, văn hóa lãnh đạo EVNHANOI đã lấy giá trị đạo đức làm nền tảng cho mọi hành động. Ở đây, người lãnh đạo luôn tôn trọng người lao động; dám làm, dám chịu trách nhiệm; không đổ trách nhiệm cho cấp dưới. Thực hiện lối sống văn minh, lành mạnh, giữ nếp sống khoa học. Lấy chữ tín làm trọng, đưa chất lượng sản phẩm, chất lượng dịch vụ lên hàng đầu, không làm những việc ảnh hưởng đến lợi ích của Tổng công ty. Bên cạnh đó, người lãnh đạo cũng thể hiện bản lĩnh của mình: dám chấp nhận cái mới, sẵn sàng thay đổi, chấp nhận thử thách; không ngại khi đưa ra những quyết định khó để mang đến thành quả tốt hơn cho đơn vị trên tinh thần đảm bảo hài hòa lợi ích giữa Tổng công ty, người lao động và cộng đồng trên cơ sở pháp luật quy định.

Trong những năm qua, Tổng công ty xây dựng các chính sách với nhiều điểm có lợi cho người lao động. Qua đó, thể hiện sự quan tâm của người lãnh đạo với người lao động, nắm bắt được tâm tư, nguyện vọng để có những ứng xử phù hợp, công tâm. Khi tinh thần đoàn kết, đồng lòng của một tập thể được phát huy thì Tổng công ty sẽ ngày càng phát triển.

Làm gương trong công việc và học hỏi

Một trong những đặc trưng của phong cách lãnh đạo EVNHANOI là dám nói, dám nghĩ, dám làm, dám đương đầu giải quyết khó khăn, không né tránh, đùn đẩy khó khăn, dám chịu trách nhiệm trong công việc. Chủ động, tích cực học hỏi nâng cao kiến thức, đồng thời truyền cảm hứng đến cán bộ, công nhân viên về tinh thần không ngừng học tập và xây dựng văn hóa học tập.

Với giai đoạn bùng nổ công nghệ số như hiện nay, đặc biệt với những chính sách mới, hướng đến khía cạnh phát triển năng lực lãnh đạo, EVNHANOI thường xuyên tổ chức các khóa bồi dưỡng, đào tạo cán bộ quản lý các cấp, khuyến khích người lãnh đạo luôn tự trau dồi thêm các kỹ năng thông qua sách báo, qua những kinh nghiệm thực tiễn để thích ứng với áp lực đổi mới của xã hội cũng như tốc độ phát triển của Tổng công ty. Từ đó truyền cảm hứng học tập tới cán bộ công nhân viên và tạo ra văn hóa học tập trong tổ chức đó.

Trách nhiệm nêu gương của Ban lãnh đạo tiếp tục được coi trọng và nâng tầm là bước tiến quan trọng, đột phá trong nhận thức về đổi mới phương thức lãnh đạo của EVNHANOI. Thực hiện "nêu gương" là thể hiện tính tiên phong, gương mẫu, là cam kết của Lãnh đạo đối với chính mình và nhân viên. Từ đó, đưa việc nêu gương trở thành việc làm tự giác thường xuyên và nếp văn hóa của mỗi người; chức vụ càng cao càng phải nêu gương mẫu mực, tạo sự lan tỏa từ trên xuống dưới, củng cố lòng tin yêu của cán bộ công nhân viên, xây dựng EVNHANOI ngày càng vững mạnh đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới■

PTC1:

ĐẢM BẢO TRANG BỊ KHÁNG, TỤ TRỤC ĐƯỜNG DÂY 500 KV MẠCH 3 TỪ QUẢNG TRẠCH ĐẾN PHỐ NỐI

PTC1 VỪA PHẢI ĐẢM BẢO VẬN HÀNH AN TOÀN LIÊN TỤC LƯỚI ĐIỆN TRUYỀN TẢI BẮC - NAM, ĐỒNG THỜI PHẢI QUẢN LÝ DỰ ÁN TRANG BỊ KHÁNG, TỤ TRÊN CÁC TBA 500KV TRỤC ĐƯỜNG DÂY 500 KV MẠCH 3 TỪ QUẢNG TRẠCH ĐẾN PHỐ NỐI.

● LINH ĐAN

Đảm bảo nguồn cung điện cho khu vực

Để phục vụ khả năng truyền tải các Đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối và đảm bảo vận hành an toàn, huy động công suất trên liên kết Bắc Trung Bộ - Bắc Bộ, Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) giao cho Công ty Truyền tải điện 1 (PTC1) thực hiện dự án Trang bị kháng, tụ để đảm bảo khả năng tải trục các Đường dây 500 kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối, dự án này đồng bộ với các dự án mạch 3 với mục tiêu hoàn thành trước 30/6/2024.

PTC1 vừa phải đảm bảo vận hành an toàn liên tục lưới điện truyền tải Bắc - Nam, đồng thời phải quản lý dự án trang bị kháng, tụ trên các TBA 500kV trục đường dây 500 kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối

Đây là một dự án được đánh giá là một phần quan trọng trong việc nâng cao khả năng truyền tải điện và đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Dự án được triển khai nhằm mục đích: Nâng cao khả năng truyền tải điện trên các đường dây 500 kV mạch 3, góp phần đảm bảo cung cấp điện đầy đủ, an toàn cho khu vực Bắc Trung Bộ và Bắc Bộ.

Cân đối công suất truyền tải, giảm tải cho các đường dây 500 kV hiện hữu, đặc biệt trong giai đoạn cao điểm nhu cầu điện. Nâng cao khả năng vận hành và huy động công suất trên liên kết Bắc Trung Bộ - Bắc Bộ.

Dự án có quy mô đầu tư và khối lượng công việc lớn, bao gồm lắp đặt thiết bị thí nghiệm hiệu chỉnh tại các TBA 500 kV:

TBA 500 kV Thanh Hóa: Lắp đặt 2 tụ bù dọc 500 kV, 1 kháng điện 500 kV - 60 MVAr và 1 kháng điện 500 kV - 65 MVAr.

TBA 500 kV Phố Nối: Lắp đặt 2 kháng điện 500 kV - 128 MVAr.

Hoàn thiện sơ đồ nhất thứ và hệ thống điều khiển - bảo vệ: Tại các TBA 500 kV Pleiku, Pleiku 2, Phú Lâm và Hòa Bình sau khi tháo dỡ và lắp đặt thiết bị.



Nỗ lực thi công

PTC1 được EVNNPT giao quản lý dự án tại Quyết định số 01/QĐ-HĐTV ngày 03/01/2024, trong thời gian ngắn dự án với quy mô lớn, triển khai đồng thời trên 2 trạm biến áp (TBA) 500kV: TBA 500kV Phố Nối và TBA 500kV Thanh Hóa trong bối cảnh PTC1 vừa phải đảm bảo vận hành an toàn liên tục lưới điện truyền tải Bắc - Nam, đặc biệt trong mùa khô 2024.

Dự án đã được thi công từ giữa tháng 4/2024 đến nay là đã được trên dưới 60 ngày và đảm bảo sẽ vượt tiến độ được giao. Cụ thể đầu TBA 500kV Phố Nối đã họp hội đồng nghiệm thu dự án và đóng điện ngày 18/6/2024, còn đối với đầu TBA 500kV Thanh Hóa dự kiến sẽ hoàn thành vào ngày 20/6/2024.

Ông Trần Thành Chung - Trưởng phòng Đầu tư Xây dựng PTC1 cho biết: Trong quá trình thi công chúng tôi gặp rất nhiều khó khăn như mặt bằng triển khai hạn chế, thời tiết nắng mưa thất thường tại khu vực Thiệu Hóa-Thanh Hóa. Tuy nhiên, với sự chủ động của PTC1 trong công tác quản lý dự án, sự huy động cao từ các đơn vị liên quan, dự án đảm bảo tiến độ yêu cầu.

Dự án Trang bị kháng, tụ để đảm bảo khả năng tải trục các Đường dây 500 kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối là một dự án quan trọng, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia■

CEO MAI KIỀU LIÊN:

MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA VINAMILK ĐỀU PHẢI MANG LẠI GIÁ TRỊ CHO CỘNG ĐỒNG

CEO MAI KIỀU LIÊN CHIA SẺ VỀ HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH "TOP 5 THƯƠNG HIỆU SỮA CÓ TÍNH BỀN VỮNG NHẤT TOÀN CẦU" CỦA VINAMILK VÀ PHÁC HỌA NHỮNG BƯỚC ĐI HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG TƯƠNG LAI.



Bà Mai Kiều Liên, người đặt những viên gạch cho hành trình phát triển bền vững của Vinamilk

Những bước đi đầu tiên

Trong gần 50 năm cống hiến và hơn 30 năm trong vai trò Tổng giám đốc Vinamilk, CEO Mai Kiều Liên là người đặt nền móng cho Chiến lược phát triển dài hạn, tập trung vào chất lượng sản phẩm và chuỗi sản xuất bền vững của Vinamilk ngay từ những ngày đầu.

Từ xuất phát điểm gần như bằng 0, đến nay Vinamilk đã trở thành biểu tượng hàng đầu của ngành sữa Việt Nam, giá trị thương hiệu đạt đến 3 tỷ USD và thuộc Top 5 thương hiệu sữa có tính bền vững nhất toàn cầu. Điều thú vị, theo chia sẻ của bà Liên, nhiều chương trình thực hành phát triển bền vững (PTBV) được Vinamilk thực hiện từ rất sớm, khi khái niệm này còn "mơ hồ".

Có thể kể tới các chương trình gắn liền với thương hiệu Vinamilk như: Sữa Học Đường (2007 - nay); Quỹ Sữa vươn cao Việt Nam ra đời từ năm 2008 và đã trao tặng hơn 42 triệu ly sữa đến hơn nửa triệu trẻ em trên cả nước; hay Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam trồng hơn 1,1 triệu cây xanh tại nhiều tỉnh, thành.

Vinamilk được đánh giá là đi đầu về E-S-G (Môi trường - Xã hội - Quản trị doanh nghiệp) và là doanh nghiệp hiếm hoi đã công bố Báo cáo PTBV tách bạch với Báo cáo thường niên, được xây dựng theo các chuẩn mực quốc tế và được kiểm toán độc lập từ 12 năm trước.

"Nhìn lại hành trình PTBV từ những ngày đầu cho đến hôm nay, chúng tôi nhận thấy mình đã quyết định đúng đắn và đã có những bước đi chiến lược từ rất sớm", CEO Mai Kiều Liên nói về hành trình phát triển tại Vinamilk.

Cùng người dân phát triển chuỗi giá trị bền vững

Từ những năm 90, Vinamilk thực hiện cuộc "cách mạng trắng", hợp tác cùng nông dân phát triển ngành chăn nuôi bò sữa, hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc, thú y và ký hợp đồng bao tiêu với giá cả cạnh tranh.

Việc xây dựng nhiều trang trại hiện đại, xanh và bền vững tại các địa phương không chỉ giúp Vinamilk xây dựng vùng nguyên liệu sữa chất lượng mà còn là "hạt nhân" phát triển nông nghiệp bền vững cho địa phương, xây dựng kinh tế vùng lân cận.

Tại đây, người nông dân là một "mắt xích" không thể thiếu để hình thành chuỗi giá trị bền vững. Vinamilk khuyến khích nông dân trồng ngô, cỏ cung cấp nguồn thức ăn cho đàn bò và sử dụng phân bón hữu cơ từ đàn gia súc cho bà con xung quanh trang trại. Đồng thời hướng dẫn canh tác, kỹ thuật trồng trọt, bao tiêu đầu ra… giúp nâng cao năng suất cây trồng và ổn định thu nhập.

"Từ thời điểm bắt đầu, hành trình bền vững của Vinamilk đã hướng đến cộng đồng, được những người nông dân truyền động lực để phát triển. Do đó, hiện tại hay hàng chục năm nữa, chúng tôi sẽ tiếp tục cùng người dân phát triển chuỗi giá trị bền vững thêm vững mạnh hơn", vị CEO đúc kết.

Chinh phục thử thách mới - Net Zero

Năm 2023, Vinamilk công bố Chương trình hành động hướng đến Net Zero 2050 hưởng ứng mục tiêu chung của Chính phủ. Đến nay, Vinamilk đã có 3 đơn vị đạt chứng nhận trung hòa carbon theo tiêu chuẩn quốc tế PAS2060:2014 và cũng là doanh nghiệp sữa đầu tiên tại Việt Nam đạt được kết quả này.

Bà Mai Kiều Liên nhìn nhận Net Zero là một khái niệm mới mẻ, không chỉ đối với Việt Nam mà còn đối với ngành sữa toàn cầu. Tuy nhiên, đi qua một hành trình gần 50 năm với không ít thử thách, "nữ tướng ngành sữa" tự tin sự bền bỉ sẽ giúp Vinamilk chinh phục thách thức mới này.

"Kinh doanh có thể có lúc này, lúc khác. Nhưng PTBV không thể ngày một ngày hai mà cần sự cam kết dài hạn và quyết tâm thực hiện của doanh nghiệp", bà Liên chia sẻ.

"Nguyên tắc của Vinamilk 48 năm qua là tất cả hoạt động sản xuất - kinh doanh đều phải mang lại giá trị cho cộng đồng, cho những người xung quanh, đối tác và cho cán bộ - nhân viên. Kinh doanh có lúc này, lúc khác, còn phát triển bền vững là trách nhiệm với cộng đồng. Cái gì cần thiết, phục vụ được cho xã hội, con người thì Vinamilk sẽ làm", bà Mai Kiều Liên khẳng định.

TKV:

TĂNG TỐC "ĐƯA CÔNG VIÊN VÀO TRONG MỎ, NHÀ MÁY"

NĂM 2024, TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN - KHOÁNG SẢN VIỆT NAM (TKV) TẬP TRUNG NHIỀU GIẢI PHÁP NHẰM TĂNG TỐC THỰC HIỆN "XANH HOÁ MÔI TRƯỜNG KHAI THÁC MỎ", XÂY DỰNG TIÊU CHÍ "NHÀ MÁY TRONG CÔNG VIÊN".

● THÚY HÀ

Đáp ứng tiêu chí môi trường "Sáng - Xanh - Sạch"

Năm 2023, TKV đã triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp sản xuất xanh sạch hơn, đáp ứng Tiêu chí Môi trường của TKV "Sáng - Xanh - Sạch", sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, thích ứng với biến đổi khí hậu, tiến dần tới mục tiêu "Xanh hóa môi trường khai thác mỏ" và "Đưa công viên vào trong Mỏ, Nhà máy".

Kết thúc năm 2023, Tập đoàn TKV đã xử lý trên 3.500 tấn chất thải nguy hại đạt 106 % KH năm 2023; Đầu tư, củng cố hệ thống lưới chắn bụi tại các khu than tập trung; duy trì thường xuyên công tác tưới nước dập bụi, vận hành trên 118 thiết bị phun sương dập bụi cao áp, 167 xe tưới đường chuyên dụng, dập bụi trong khai trường, các đầu băng tải, hệ thống phun sương cố định…; tăng cường công tác chống bụi trong mùa hanh khô, đặc biệt tập trung vào các bãi thải, tuyến đường gần khu dân cư, khu vực kho than, bến cảng.

Đáng chú ý, công tác trồng cây cải tạo, phục hồi môi trường năm 2023 đạt trên 100% kế hoạch công tác trồng cây cải tạo, phục hồi môi trường năm 2023 và bằng 114,63% so với cùng kỳ năm 2022. TKV đã trồng trên 235ha (vùng Quảng Ninh là 220ha), lũy kế đến hết năm 2023 đã trồng trên 2.000ha cây xanh (vùng Quảng Ninh trên 1.800ha).



TKV duy trì thường xuyên công tác tưới nước dập bụi, vận hành trên 118 thiết bị phun sương dập bụi cao áp, 167 xe tưới đường chuyên dụng

Duy trì vận hành ổn định 45 trạm xử lý nước thải mỏ, chất lượng sau xử lý đảm bảo theo quy định, sản lượng xử lý đạt trên 150 triệu m3 nước thải, quản lý vận hành hiệu quả trên 39 trạm xử lý nước thải mỏ công nghiệp và 80 trạm xử lý nước thải mỏ sinh hoạt tập trung; đã hoàn thành đầu tư xây dựng trạm xử lý nước thải dự án dưới -150 Mạo Khê.

Triển khai kế hoạch và phương án bố trí nguồn vốn thực hiện các công trình bảo vệ môi trường năm 2023 đã được phê duyệt, Tập đoàn TKV đã thực hiện 57 công trình môi trường, cơ bản hoàn thành, đáp ứng yêu cầu phục vụ sản xuất và phòng chống thiên tai năm 2023.

Ngoài ra, Tập đoàn TKV cũng đã thực hiện các phương án bảo vệ môi trường tổng thể tại các mỏ than, kho cảng, nhà máy, bãi thải; phối hợp chặt chẽ giữa các Ban chuyên môn trong việc đôn đốc thực hiện công tác cải tạo phục hồi môi trường, đóng cửa mỏ theo quy định khi kết thúc Giấy phép khai thác.



Trung tâm Chế biến và kho than tập trung vùng Hòn Gai - Công ty Tuyển than Hòn Gai được quy hoạch xây dựng đảm bảo môi trường gắn với phát triển sản xuất.

Tăng tốc xây dựng tiêu chí "Nhà máy trong Công viên"

Trong năm 2024, Tập đoàn TKV tiếp tục triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ môi trường đã đề ra; thực hiện bảo đảm hoàn thành khối lượng công việc và các chỉ tiêu môi trường; duy trì thực hiện tốt, thường xuyên công tác bảo vệ, giữ vững an toàn môi trường. Kiểm soát chặt chẽ các nguồn chất thải gây ô nhiễm môi trường, tăng cường công tác phòng ngừa các sự cố môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và dịch bệnh, phương án tái sử dụng nước thải mỏ, đất đá thải.

Triển khai đồng bộ các phương án cải tạo môi trường cảnh quan khu vực mặt bằng sản xuất, đầu tư bổ sung các máy móc, xe dập bụi, xây dựng các giải pháp chống bụi triệt để tại các kho tập trung, khu vực sản xuất gần khu dân cư... Chuẩn hóa quy trình tổ chức, triển khai và thực hiện chuyển đổi số trong công tác quản lý môi trường của Tập đoàn TKV; Thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn; nghiên cứu và triển khai tái chế nước thải mỏ phục vụ dân sinh giai đoạn 2025-2030; Tăng tốc thực hiện "Xanh hoá môi trường khai thác mỏ", xây dựng tiêu chí "Nhà máy trong Công viên".

Năm 2024, Tập đoàn sẽ tăng cường phối hợp, chỉ đạo thực hiện Đề án bảo vệ môi trường TKV giai đoạn 2022-2025 định hướng tới 2030, theo đó tập trung vào trồng cây phục hồi môi trường, sử dụng lại khai trường mỏ làm quỹ đất và hồ chứa nước tự nhiên phục vụ sản xuất và sinh hoạt nhân dân địa phương; Tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện các công trình/phương án môi trường các khu vực đã được thông qua; Hoàn thành xây dựng và triển khai Kế hoạch hành động giảm nhẹ phát thải khí nhà kính, thích ứng với biến đổi khí hậu của Tập đoàn TKV Việt Nam giai đoạn đến năm 2030, định hướng tới 2050; Rà soát kế hoạch tổ chức thực hiện công tác phòng chống thiên tai - Tìm kiếm cứu nạn và bảo vệ môi trường hàng năm.

Theo đó, Tập đoàn phấn đấu trồng 1,1 triệu cây xanh trên diện tích 220-230ha (riêng vùng Quảng Ninh 1 triệu cây xanh, 200ha). Dự kiến TKV sẽ xử lý trên 160 triệu m3 nước thải mỏ. Từ nay đến cuối năm TKV sẽ thực hiện 35 công trình môi trường sử dụng nguồn chi phí sản xuất các đơn vị và quản lý điều hành TKV. Bên cạnh đó, Tập đoàn sẽ tiếp tục triển khai 7 phương án bảo vệ môi trường tổng thể tại: Cảng Km6, bãi thải Bàng Nâu; mỏ Hà Tu; cảng Làng Khánh; nhà máy tuyển và cảng Cửa Ông; mặt bằng 56, +17 Mạo Khê; cụm môi trường Khe Chàm.

Tập đoàn TKV cũng sẽ tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác bảo vệ môi trường, chống bụi, xử lý nước thải mỏ, đặc biệt là công tác phòng chống thiên tai các khu vực trọng yếu, phòng ngừa ứng phó các sự cố môi trường theo kịch bản năm đã xây dựng và chỉ đạo công tác phối hợp triển khai. Đánh giá và theo dõi quá trình khắc phục các vi phạm về môi trường tại các đơn vị đã được cơ quan chức năng chỉ ra■

TKV: 5 tháng, cung cấp cho các hộ điện gần 20 triệu tấn than

Theo báo cáo của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV), kết thúc tháng 5, TKV đã sản xuất 3,47 triệu tấn than nguyên khai, than tiêu thụ đạt 5,13 triệu tấn; sản xuất và tiêu thụ 965 triệu kWh điện; doanh thu đạt 16.668 tỷ đồng.

Như vậy, trong 5 tháng năm 2024, doanh thu toàn Tập đoàn ước đạt 71.730 tỷ đồng, đạt 9,5% kế hoạch năm, bằng 101,5% so với cùng kỳ. Than thương phẩm đạt 22,17 triệu tấn, bằng 111% so với cùng kỳ. Than nguyên khai sản xuất 17,23 triệu tấn, bằng 102,5 % so với cùng kỳ. Than tiêu thụ đạt 22,49 triệu tấn bằng 110 % so với cùng kỳ, trong đó cung cấp cho các hộ điện 19,80 triệu tấn than bằng 115 % cùng kỳ.

Các chỉ tiêu cơ bản đều đạt và vượt kế hoạch điều hành, đã giúp TKV nộp ngân sách Nhà nước 10,88 ngàn tỷ đồng trong 5 tháng năm 2024. Tiền lương toàn TKV 16,6 triệu đồng/người/tháng, bằng 101% kế hoạch.

Bước vào tháng 6/2024, TKV thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh với một số chỉ tiêu chủ yếu như: Sản xuất 3,25 triệu tấn than nguyên khai; 13,41 triệu m^3 đất bóc; 21,93 ngàn mét lò đào. Nhập khẩu 1,584



triệu tấn than, tiêu thụ: 5,2 triệu tấn, riêng các hộ điện: 4,5 triệu tấn…

Để hoàn thành các chỉ tiêu trên, Tập đoàn sẽ tập trung chỉ đạo các đơn vị sản xuất chủ động, linh hoạt, đẩy mạnh sản xuất, phát huy tối đa nguồn lực và năng lực, phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch được giao, triển khai kế hoạch cung cấp than cho điện các tháng cao điểm mùa khô trong năm 2024.

THÚY HÀ

TKV: Đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án mỏ Khe Chàm II-IV

Dự án mỏ Khe Chàm II-IV có trữ lượng công nghiệp hơn 82,5 triệu tấn, công suất thiết kế 3,5 triệu tấn than/năm. Hiện nay, công tác đào lò xây dựng cơ bản đã hoàn thành thi công giếng đứng chính, giếng đứng phụ +35/-500; giếng đứng thông gió +120 đến -150, các đường lò tiếp giáp và lò xuyên vỉa thông gió -60; hệ thống sân ga hầm trạm, lò chứa nước, kho thuốc nổ, bunke chứa than tại mức -350; 03 đường lò xuyên vỉa và các đường lò khai thông chính cho các lò chợ vỉa 9 khu IV.

Hiện Công ty Than Hạ Long đã hoàn thành việc thi công đường lò thượng thông gió -350/-60, nối thông khu Khe Chàm II và Khe Chàm IV ngày 27/4/2024. Tổng số lò chợ xây dựng cơ bản đã đưa vào khai thác là 6 lò chợ/tổng số 14 lò chợ các hạng mục công trình liên quan đến trục tải giếng đứng phụ thuộc gói thầu số 38 đã xây dựng xong móng nhà tời trục, móng tháp giếng thi công đạt 80% khối lượng theo hợp đồng, dự kiến đến tháng 2/2025 có thể đưa hệ thống trục tải giếng phụ vào hoạt động.

Trong thời gian tới, Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam yêu cầu Công ty Than Hạ Long tăng cường công tác an toàn và môi trường, đảm bảo



công tác kỹ thuật và an toàn, đẩy nhanh tiến độ thi công cặp thượng thông gió, vận tải mức -350/-60 thuộc gói thầu số 32 để giải quyết khó khăn trong công tác thông gió, thoát nước, tạo ra các diện thi công tiếp theo của vỉa 11 khu II sớm đưa khai thác Lò chợ II-11-24 (30/07/2025), Lò chợ II-11-30-CGH (1/03/2026), Lò chợ II-11-33 (1/6/2026), Lò chợ II-11-25 (1/8/2026) và lò chợ dự phòng II-11-26 (1/10/2026) và công tác lắp đặt hệ thống khung cốt giếng tại giếng đứng chính +35/-500.

HUY DU

Petrolimex ủng hộ 10 tỷ đồng xóa hơn 1.600 nhà tạm tại Kiên Giang

Hưởng ứng phong trào "Xóa nhà tạm, nhà dột nát" do tỉnh Kiên Giang phát động, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) vừa ủng hộ 10 tỷ đồng, để cùng cộng đồng doanh nghiệp, các cá nhân hảo tâm và tỉnh Kiên Giang xóa hơn 1.600 nhà tạm.

Thông qua phong trào thi đua "Xóa nhà tạm, nhà dột nát", tỉnh Kiên Giang sẽ huy động các nguồn lực để đến năm 2025 xóa tất cả nhà tạm, nhà dột nát cho 1.624 hộ nghèo; Đến hết năm 2030 xóa toàn bộ nhà tạm, nhà dột nát cho đối tượng là hộ cận nghèo, người dân bị ảnh hưởng bởi thiên tai, biến đổi khí hậu.

Ngay tại lễ phát động, các doanh nghiệp, tổ chức đã tài trợ gần 44,2 tỷ đồng, tương đương 797 căn nhà. Trong đó Petrolimex góp phần tài trợ số tiền 10 tỷ đồng, nhằm chung sức đem đến cuộc sống an cư lạc nghiệp cho người dân có hoàn cảnh khó khăn của tỉnh Kiên Giang.

Từ nguồn kinh phí này, tỉnh Kiên Giang đã phân bổ cho 13 huyện, thành phố trong tỉnh có tỷ lệ hộ nghèo cao, có số lượng lớn nhà tạm, nhà dột nát cần được hỗ trợ. Cụ thể, mỗi căn nhà được xây dựng mới



Đại diện Petrolimex (người thứ 2 từ phải sang) trao bảng tượng trưng tài trợ 10 tỷ đồng cho phong trào "Xóa nhà tạm, nhà dột nát" tại tỉnh Kiên Giang và nhận bằng khen từ lãnh đạo tỉnh

cho hộ nghèo và cận nghèo có diện tích 36 mét vuông với kinh phí khoảng 50 triệu đồng. Các căn nhà đều đáp ứng tiêu chí 3 cứng gồm nền cứng, vách cứng và mái cứng.

BẢO LINH

Petrolimex Nghệ An: Cửa hàng 27 đạt đơn vị tiêu biểu tháng 5/2024

Công ty Xăng dầu Nghệ An (Petrolimex Nghệ An) vừa tổ chức Lễ tôn vinh Petrolimex-Cửa hàng 27 đạt đơn vị tiêu biểu tháng 5/2024 tại Cửa hàng. Được thành lập ngày 6/12/2019 đến nay, sau hơn 4 năm đi vào hoạt động Cửa hàng 27 đã đạt được thành tích đơn vị tiêu biểu tháng.

Nắm bắt được lợi thế là cửa hàng nằm trên đường N5/quốc lộ 7C cách điểm kết nối lên/xuống của cao tốc 3,9 km về hướng Đông, cửa hàng trưởng Nguyễn Văn Phước và tập thể CBCNV Petrolimex CH 27 đã nỗ lực phát huy lợi thế về thương hiệu Petrolimex để đẩy mạnh kinh doanh Xăng dầu và các sản phẩm hóa dầu của Công ty tại địa bàn cũng như tìm kiếm mở rộng các khách hàng ở các vùng phụ cận.

Cửa hàng 27 đã đạt các tiêu chí chấm điểm bán hàng trong tháng 5/2024 như: sản lượng Xăng dầu sáng bán ra của đơn vị đạt 300.6 m3 đạt 131.8 % kế hoạch, Dầu mỡ nhờn 3.273.1 lít quy đổi, đạt 229,3% kế hoạch, doanh thu bảo hiểm 42.581.000 đồng, đạt 338% kế hoạch, nước giặt Jana can 2 lít xuất bán 104 can đạt 577,8% kế hoạch. Năng suất lao động bình quân đạt 50,1m3/người/tháng là đơn vị có năng suất



Petrolimex-Cửa hàng 27 đạt tiêu biểu tháng 5/2024

lao động ở tốp 15 cửa hàng dẫn đầu của Công ty.

Thời gian tới Cửa hàng 27 sẽ tiếp tục phát huy những mặt mạnh trong kinh doanh, phát huy lợi thế thương hiệu Petrolimex trên địa bàn và tìm kiếm các khách hàng gần xa, đặc biệt là phát huy lợi thế nằm trên điểm kết nối lên/xuống cao tốc để gia tăng sản lượng xuất bán góp phần vào hoàn thành chỉ tiêu chung của Công ty.

QUANG HÒA

PJICO:

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI ĐỂ TIẾN BƯỚC MẠNH MẼ HƠN

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX (PJICO) VỪA TỔ CHỨC LỄ RA MẮT BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI, ĐÁNH DẤU BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ CỦA THƯƠNG HIỆU BẢO HIỂM CÓ LỊCH SỬ 29 NĂM HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN.

● THU HIỀN



Chủ tịch HĐQT PJICO Phạm Thanh Hải phát biểu tại Lễ ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới

Tại buổi lễ, ông Ngô Việt Trung, Cục trưởng Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm, Bộ Tài chính đánh giá: "Việc ra mắt nhận diện thương hiệu mới đã thể hiện cam kết mạnh mẽ của PJICO trong việc đổi mới và phát triển. Tôi tin tưởng rằng, dưới dấu ấn thương hiệu mới, PJICO sẽ ngày càng lớn mạnh, đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng của người dân và doanh nghiệp, mang lại nhiều giá trị hơn cho khách hàng".

Trải qua 3 thập kỷ, PJICO đã đồng hành cùng hàng chục triệu khách hàng cá nhân, tổ chức doanh nghiệp với logo mang màu xanh, cam truyền thống và quen thuộc. Bước sang tuổi 30, PJICO chính thức công bố thay đổi nhận diện thương hiệu để sẵn sàng cho giai đoạn phát triển mới.

Bộ nhận diện thương hiệu mới và triết lý "Phụng sự từ tâm"



Logo mới của PJICO là sự khắc họa sáng tạo chữ PJICO được thiết kế vững chãi cùng đường nét uyển chuyển, sinh động của biểu tượng trái tim thể hiện một PJICO tận tâm từ bên trong tới một PJICO được yêu thương từ bên ngoài.



Ban Lãnh đạo PJICO trong buổi Lễ ra mắt nhận diện thương hiệu mới

Biểu tượng trái tim gửi gắm lời cam kết về sự chăm sóc sâu sắc và đồng hành tin cậy, cùng dấu tick vững chắc là bảo chứng cho triệu niềm tin yêu của khách hàng, khẳng định triết lý "Phụng sự từ tâm" mà PJICO luôn theo đuổi.

Logo mới mang màu sắc chủ đạo Deep Blue, kế thừa từ sắc xanh truyền thống, thể hiện tinh thần PJICO trên chặng hành trình mới, kết hợp hài hòa cùng Cyan Blue - sắc màu của công nghệ trẻ trung, hiện đại, mang nguồn năng lượng mới cho thương hiệu, hòa nhịp với làn sóng chuyển đổi số của thời đại, kiến tạo tương lai xanh bền vững.

Ông Phạm Thanh Hải, Chủ tịch HĐQT PJICO cho biết: Với thông điệp "Phụng sự từ tâm", bộ nhận diện thương hiệu mới chính là tấm gương phản chiếu triết lý phát triển của Tổng công ty: mỗi hành động, mỗi dịch vụ mà PJICO thực hiện đều xuất phát từ trái tim chân thành.

PJICO xác định phát triển bền vững chính là nền tảng, trụ cột để doanh nghiệp tối ưu hiệu quả hoạt động, hài hòa lợi ích giữa các nhà đầu tư, cổ đông, khách hàng, đồng thời thực thi trách nhiệm xã hội, lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng. Với sự thay đổi này, PJICO sẽ tiến bước mạnh mẽ hơn, trở thành biểu tượng của sự tin cậy và chất lượng trong ngành bảo hiểm.

Hoạt động sản xuất - kinh doanh khả quan

Kết quả kinh doanh nửa đầu năm 2024: ước hoàn thành 65.8% kế hoạch lợi nhuận năm

Cùng với sự kiện ra mắt nhận diện thương hiệu mới, PJICO đã tổ chức sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2024 với những kết quả khả quan, nhiều chỉ tiêu hoàn thành vượt kế hoạch. Theo đó, tổng doanh thu PJICO 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 2.546 tỷ đồng, hoàn thành 53,4% kế hoạch năm, trong đó, doanh thu bảo hiểm gốc ước đạt 2.154 tỷ đồng, hoàn thành 53,6% kế hoạch, tăng trưởng 7,5% so với cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, nhờ kiểm soát tốt hoạt động đầu tư, tài chính, thúc đẩy khai thác các sản phẩm bảo hiểm mới, kết quả lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm của PJICO đã hoàn thành 65,8% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông, ước đạt 190 tỷ đồng.

Mặc dù thị trường bảo hiểm năm 2024 vẫn còn tồn tại nhiều khó khăn, nền kinh tế chưa phục hồi hoàn toàn, nhưng với thế mạnh của đơn vị kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ uy tín, có ưu thế về quy mô thị phần, một số mảng kinh doanh cốt lõi của PJICO tiếp tục đạt tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm 2023.

Với việc ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới cùng kết quả kinh doanh khả quan, PJICO thể hiện tầm nhìn dài hạn, nỗ lực thúc đẩy chiến lược chuyển đổi số, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Tổng công ty■

CÔNG TY XĂNG DẦU NAM TÂY NGUYÊN

GẮN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VỚI CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI

THỜI GIAN QUA CÔNG TY XĂNG DẦU NAM TÂY NGUYÊN LUÔN NỖ LỰC TRIỂN KHAI NHỮNG GIẢI PHÁP PHÙ HỢP ĐỂ BẢO ĐẢM NGUỒN CUNG XĂNG DẦU PHỤC VỤ CHO HAI TỈNH ĐẮK LẮK VÀ ĐẮK NÔNG, ĐỒNG THỜI CŨNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI, GÓP PHẦN VÀO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐỊA PHƯƠNG.

● THÚY HÀ

Nỗ lực nâng cao hiệu quả hoạt động

Công ty Xăng dầu Nam Tây Nguyên (Petrolimex Đắk Lắk) được thành lập vào năm 1976, là đơn vị thành viên của Tập đoàn xăng dầu Việt Nam. Trải qua hơn 48 năm xây dựng và trưởng thành, Petrolimex Đắk Lắk không ngừng đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, tiên phong áp dụng các chuẩn quản lý tiên tiến, liên tục đổi mới và không ngừng cải tiến. Đến nay, Công ty đã phát triển được hơn 80 điểm bán trên địa bàn 2 tỉnh Đắk Lắk và Đắk Nông.

Năm 2023, hoạt động kinh doanh xăng dầu của Công ty cũng đối mặt không ít khó khăn, nhưng với tinh thần chủ động, sáng tạo, Công ty đã hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch được Tập đoàn giao.

Chủ tịch kiêm Giám đốc Công ty Xăng dầu Nam Tây Nguyên Phan Quốc Nhân cho biết, nhờ sự hỗ trợ của các đơn vị trong Tập đoàn, Công ty luôn đảm bảo đầy đủ, kịp thời các chủng loại xăng, dầu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh năng lượng, bình ổn giá cả trên thị trường, không để





Ông Phan Quốc Nhân
Chủ tịch kiêm Giám đốc Công ty Xăng dầu Nam Tây Nguyên

xảy ra việc khan hiếm nguồn hàng. Công ty cũng đã cung ứng kịp thời, đầy đủ xăng, dầu cho các đại lý, các bạn hàng và đối tác lớn.

Mặt khác, để chủ động hơn trong công tác điều hành, Chủ tịch kiêm Giám đốc Phan Quốc Nhân cùng với Ban lãnh đạo Công ty đã đưa ra nhiều giải pháp kịp thời, sáng tạo để giúp doanh nghiệp duy trì và nâng cao sản lượng, giữ vững thị phần, tập trung phát triển hệ thống bán lẻ rộng khắp tại các huyện/thị xã, đa dạng hóa sản phẩm - dịch vụ, xây dựng đội ngũ bán hàng năng động và đổi mới phương thức phục vụ, ứng dụng công nghệ mới, tin học và tự động hóa trong quản lý, điều hành với chủ trương đẩy mạnh chương trình chuyển đổi số, xuất hóa đơn điện tử ngay sau từng lần bán hàng, áp dụng hệ thống nhận diện thương hiệu mới ấn tượng và thân thiện,… Đồng thời tăng cường công tác đào tạo, xây dựng đội ngũ cán bộ, công nhân viên có trình độ, năng lực, phẩm chất đạo đức tốt, đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ.

Trong năm 2024, để hoàn thành tốt những nhiệm vụ được giao, toàn Công ty nỗ lực, nghiêm túc, quyết liệt, thực hiện đồng bộ các giải pháp thực hiện kế hoạch sản xuất - kinh doanh. Tiếp tục củng cố và khai thác có hiệu quả tiềm lực, nguồn lực hiện có để nâng cao hiệu quả và mở rộng quy mô kinh doanh, song song nâng cao năng lực cạnh tranh, phấn đấu giữ vững vai trò là doanh nghiệp chủ đạo trong cung ứng xăng dầu trên địa bàn 2 tỉnh Đắk Lắk và Đắk Nông. Chú trọng công tác phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn, tổ chức tốt công tác bán hàng, bám sát diễn biến thị trường để chủ động nguồn cung, đảm bảo bình ổn và điều tiết xăng dầu trong mọi điều kiện, cung ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu xăng dầu phục vụ sản xuất và tiêu dùng của nhân dân.

Luôn nêu cao vai trò trách nhiệm với cộng đồng

Những năm qua, cán bộ, nhân viên Công ty Xăng dầu Nam Tây Nguyên luôn dành sự chia sẻ, đóng góp để thực hiện công tác xã hội, từ thiện, làm tốt công tác đền ơn, đáp nghĩa đối với các gia đình chính sách, thương binh, liệt sĩ, Mẹ Việt Nam Anh hùng cùng nhiều chương trình từ thiện, xã hội khác.

Trong đó, với cương vị quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh tại Công ty, Chủ tịch kiêm Giám đốc Phan Quốc Nhân luôn thấm nhuần triết lý "phát triển doanh nghiệp phải gắn liền với trách nhiệm xã hội".

Hàng năm, không chỉ trích một phần quỹ phúc lợi và chi phí lợi nhuận kinh doanh Công ty còn phát động cán bộ, công nhân viên đóng góp 3 ngày lương/người để xây dựng quỹ xã hội từ thiện thực hiện các hoạt động thiện nguyện. Trong đó nổi bật là hoạt động đóng góp, hỗ trợ xây dựng nhà ở cho các gia đình chính sách, hộ có hoàn cảnh khó khăn. Chỉ tính riêng từ năm 2020 đến nay, Công ty đã ủng hộ hàng tỷ đồng để xây dựng nhà tình nghĩa, nhà tình thương, nhà Đại đoàn kết cho các gia đình khó khăn về nhà ở trên địa bàn tỉnh.

Công ty cũng duy trì thường xuyên, có hiệu quả các hoạt động xã hội, từ thiện khác như: ủng hộ phong trào "Tết nhân ái", Vì nạn nhân chất độc da cam, đồng bào miền Trung bị bão lũ; phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng; chăm lo đời sống cho bà con buôn kết nghĩa; tham gia hiến máu nhân đạo,…

Với những thành tích đạt được cùng những đóng góp thiết thực tại địa phương, Công ty xăng dầu Nam Tây Nguyên đã được Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành, địa phương tặng nhiều danh hiệu, phần thưởng cao quý như: Cờ thi đua của Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Đắk Lắk cùng với nhiều Bằng khen, Giấy khen khác■

PIACOM:

THÀNH CÔNG TRONG GIẢI BÀI TOÁN HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

ĐẾN THỜI ĐIỂM 30/4/2024, SAU 10 THÁNG TRIỂN KHAI, TẬP ĐOÀN XĂNG DẦU VIỆT NAM (PETROLIMEX) ĐÃ PHÁT HÀNH TRÊN 800 TRIỆU HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ THEO TỪNG LẦN BÁN HÀNG TOÀN HỆ THỐNG, TRONG ĐÓ PHÁT HÀNH TRÊN 32 TRIỆU HÓA ĐƠN ĐẦY ĐỦ.

● HÀ ANH

PIACOM giải bài toán hóa đơn điện tử: Tự động, chính xác, độ tin cậy cao

Xuất hóa đơn điện tử (HĐĐT) theo lần bán là giải pháp của Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOM) dựa trên giải pháp quản lý cửa hàng EGAS, đáp ứng Nghị định 123/2023/NĐ-CP và Nghị định 80/2023/NĐ-CP của Chính phủ về việc xuất HĐĐT theo từng lần bán tại các cửa hàng xăng dầu (CHXD). Giải pháp hiện đang được triển khai rộng rãi tại các CHXD, nhằm góp phần xây dựng một thị trường kinh doanh xăng dầu minh bạch, lành mạnh.

Ngày 01/7/2023, Petrolimex là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu triển khai thành công giải pháp phát hành HĐĐT ngay sau từng lần giao dịch bán hàng tại trên 2.700 CHXD trên phạm vi toàn quốc. Đồng thời nỗ lực phối hợp với các đối tác, quyết liệt triển khai đến các thương nhân nhượng quyền và CHXD ngoài xã hội cùng triển khai việc phát hành và sử dụng hóa đơn theo quy định tại Nghị định 123/2020/NĐ-CP của Chính phủ. Tính đến thời điểm hiện tại, số lượng cửa hàng đã được triển khai giải pháp HĐĐT từng lần bán hàng của PIACOM đạt trên 4.000+ cửa hàng, trong đó riêng Petrolimex là 2.700 cửa hàng.

Giải pháp HĐĐT của PIACOM đã được Bộ Tài chính, Tổng cục Thuế đánh giá tuân thủ quy định pháp luật, các thông tin giao dịch hoàn toàn tự động, chính xác và độ tin tưởng rất cao. Ông Vũ Trường Giang - Phó giám đốc Chi nhánh Miền Nam PIACOM cho biết: "Giải pháp HĐĐT thực hiện là kết nối trực tiếp với cột bơm để lấy được các số liệu chi tiết. Với việc phát hành hóa đơn gắn với từng lần bơm như vậy sẽ quản lý chính xác được từng lần bán hàng ra khỏi cột bơm".

Để việc triển khai giải pháp tại các địa phương đạt hiệu quả cao, PIACOM còn nhận lời mời của cục thuế các tỉnh, thành phố tham gia các chương trình trao đổi, tập huấn để giới thiệu về giải pháp phát hành HĐĐT theo từng lần bán và trao đổi, giải đáp các thắc mắc cho các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu. Ông Nguyễn Văn Thủy - Cục trưởng Cục thuế Long An cho biết: "Đến 27/3/2024 trên địa bàn tỉnh Long An có 386 CHXD với hàng ngàn trụ bơm của hơn 300 doanh nghiệp đã hoàn thành 100% thực hiện xuất HĐĐT trong mỗi lần giao dịch".

Phó Giám đốc Công ty Xăng dầu Tiền Giang Lê Tấn Tài chia sẻ, từ ngày 01/7/2023, Công ty đã chính thức triển khai giải pháp phát hành HĐĐT ngay sau từng lần bán hàng tại tất cả các CHXD trực thuộc Công ty. Từ ngày 01/3/2024, Công ty đã hỗ trợ vận hành thành công cho 15 CHXD và vẫn đang tiếp tục hoàn tất các công đoạn cuối cùng để có thể triển khai với 25 CHXD còn lại. Có chính sách hỗ trợ đối với tất cả các khách hàng nhượng quyền bán lẻ xăng dầu thuộc hệ thống Công ty…

Loại bỏ rủi ro, tiết kiệm, minh bạch thị trường bán lẻ xăng dầu

Theo nhận định từ các cửa hàng đã áp dụng giải pháp HĐĐT ngay sau lần bán hàng, giải pháp đem lại 3 lợi ích chính. Thứ nhất, giảm thời gian cho việc lập và gửi hóa đơn cho khách hàng; khắc phục các rủi ro mất, cháy, hỏng… hóa đơn. Thứ hai, doanh nghiệp tiết kiệm các chi phí so với hóa đơn giấy như chi phí máy in, mực in; chi phí vận chuyển, bảo quản, lưu trữ…



PIACOM tham gia trình bày giải pháp Xuất hóa đơn theo lần bán trong các hội thảo do Cục Thuế tổ chức

Thứ ba, hóa đơn sau khi lập đảm bảo tra cứu ngay tại cơ quan thuế; giảm thiểu các thủ tục hành chính về chứng minh xuất xứ hàng hóa, đảm bảo sự minh bạch trong kinh doanh xăng dầu.

Việc triển khai thành công HĐĐT ngay sau lần bán hàng sẽ là bước đột phá tạo sự minh bạch, bình đẳng và góp phần xây dựng một thị trường xăng dầu lành mạnh bền vững, mang đến cho người tiêu dùng những trải nghiệm dịch vụ chất lượng cao. Tổng Giám đốc Petrolimex, ông Đào Nam Hải chia sẻ: "Trong thời gian tới, Petrolimex sẽ tiếp tục cải tiến, nâng cấp, hiện đại hóa, cung cấp các dịch vụ, công cụ tốt nhất cho khách hàng nhằm giảm thiểu tối đa rủi ro, khối lượng công việc… trong việc sử dụng dữ liệu HĐĐT của Petrolimex phát hành với hệ thống phần mềm của các khách hàng Petrolimex".

Bên cạnh đó, Petrolimex còn hỗ trợ các thương nhân nhượng quyền thực hiện việc phát hành HĐĐT theo từng lần bán hàng, như tặng máy tính đọc dữ liệu cột bơm; tặng phần mềm tích hợp cột bơm với hệ thống HĐĐT; hỗ trợ đàm phán với các đơn vị cung cấp giải pháp HĐĐT có chính sách ưu đãi đơn giá lập hóa đơn; đặc biệt một số khách hàng lớn Petrolimex có chính sách tặng cột bơm xăng dầu. Giá trị gói hỗ trợ cao nhất lên đến 100 triệu đồng/CHXD.Tính đến hết 31/03/2024, Petrolimex đã hỗ trợ được khoảng 150 thương nhân nhượng quyền. Những thương nhân nhượng quyền chưa triển khai được gói hỗ trợ, Petrolimex đã chỉ đạo PIACOM xây dựng phần mềm miễn phí hỗ trợ, đáp ứng yêu cầu về thời gian theo quy định của cơ quan thuế. Sau khi triển khai hạ tầng xong sẽ chính thức sử dụng kết nối tự động lấy số liệu từ cột bơm sau mỗi lần bán hàng.

Phó Tổng giám đốc Petrolimex Trần Ngọc Năm cho biết, trong tháng 3/2024, Petrolimex đã triển khai các khóa đào tạo về quy trình sử dụng, phát hành HĐĐT cho các đơn vị thành viên trong Tập đoàn và ngày 01/7/2023, Petrolimex đã chính thức triển khai HĐĐT từng lần bán hàng trên toàn bộ trên 2.700 CHXD của Petrolimex trên toàn quốc, sử dụng công nghệ tự động, không có sự can thiệp của con người, đảm bảo số liệu hoàn toàn chính xác.

Việc phát hành HĐĐT giúp cho việc khai thác có hiệu quả hệ thống công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, đảm bảo phù hợp với xu hướng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, góp phần tiết giảm chi phí và minh bạch hóa hoạt động kinh doanh xăng dầu.

Theo đó, khách hàng dễ dàng nhận HĐĐT, đối chiếu, quản lý các giao dịch mua xăng dầu thông qua 4 hình thức gồm: địa chỉ email; tài khoản nhận hóa đơn của khách hàng; tra cứu trực tiếp trên website của Petrolimex tại địa chỉ https://hoadon.petrolimex.com.vn; và hệ thống HĐĐT của Tổng cục Thuế tại địa chỉ: https://hoadondientu.gdt.gov.vn. HĐĐT được khởi tạo và phát hành ngay sau thời điểm kết thúc từng lần bán hàng cho khách hàng tại CHXD thông qua quy trình tạo log tự động kết nối với hệ thống phần mềm quản lý cửa hàng và phần mềm e-Invoice của Petrolimex và được lưu trữ bằng dữ liệu điện tử trên hệ thống server của Petrolimex trong thời gian 10 năm; đồng thời dễ dàng trong việc sao lưu, phục hồi, tra cứu...

Đặc biệt, việc phát hành HĐĐT sẽ giúp các cơ quan quản lý Nhà nước thuận tiện trong việc tra cứu thông tin để kiểm soát hoạt động kinh doanh xăng dầu tại Việt Nam■

PETROLIMEX NGHỆ AN

ĐẨY MẠNH KINH DOANH DẦU ĐIÊZEN TIÊU CHUẨN EURO 5

Dầu Điêzen tiêu chuẩn Euro 5 (viết tắt là DO 0,001S-V) là nhiên liệu Điêzen có chất lượng cao cấp nhất hiện nay. Dầu DO 0,001S-V có 16 thông số trong thành phần chất lượng nhưng thông số được quan tâm nhất là hàm lượng lưu huỳnh có trong nhiên liệu. DO 0,001S-V có hàm lượng lưu huỳnh tối đa là 10 mg/kg (max), phù hợp với tiêu chuẩn khí thải mức 5 (Euro 5).

Từ 01.01.2018, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) nói chung và Công ty Xăng dầu Nghệ An (Petrolimex Nghệ An) nói riêng đã tiên phong phân phối sản phẩm Điêzen tiêu chuẩn Euro 5 ra thị trường. Việc kinh doanh dầu DO 0,001S-V nhằm cung cấp cho khách hàng những sản phẩm chất lượng cao nhất, góp phần giảm phát thải khí độc hại ra môi trường, gây hiệu ứng nhà kính. Ngoài ra, dầu DO 0,001S-V còn mang nhiều ưu điểm khác như: Tăng độ bền và hiệu suất của động cơ, tốt cho hệ thống xử lý khí thải nhờ hàm lượng lưu huỳnh rất thấp và an toàn cho người sử dụng. Việc này nằm trong lộ trình thực hiện Quyết định số 49/2011/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 01/9/2011. Các loại xe ô tô sản xuất, lắp ráp và nhập khẩu mới phải áp dụng tiêu chuẩn khí thải mức 5 - Euro 5 kể từ ngày 01/01/2022.

Hiện nay, theo khuyến cáo của các nhà sản xuất động cơ, dầu Điêzen tiêu chuẩn Euro 5 cần phải được sử dụng cho các dòng xe thế hệ mới như: Ranger, Raptor, Everest, Transit 2.2L của hãng Ford Việt Nam; xe Hilux của hãng Toyota Việt Nam; xe Pajero Sport, Triton của hãng Mitsubishi Motors; các dòng xe tải của hãng Isuzu Việt Nam: Q-series, N-series và F-series; các dòng xe ô tô đầu kéo Mỹ của International Truck, Freightliner Truck,...

Trên địa bàn Nghệ An chỉ có Petrolimex Nghệ An là đơn vị duy nhất cung ứng, kinh doanh sản phẩm dầu DO 0,001S-V. Công ty hiện có 11 Cửa hàng xăng dầu nằm trên địa bàn Tp.Vinh, các huyện, thị có kinh doanh dầu DO 0,001S-V, gồm:

Thời gian tới, Petrolimex Nghệ An sẽ tiếp tục bổ sung các điểm CHXD có kinh doanh thêm mặt hàng này nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng, khách hàng về mặt hàng Điêzen tiêu chuẩn Euro 5.



Cửa hàng 153 có định vị trên google maps

TÊN CHXD	ĐIỆN THOẠI	ĐỊA CHỈ CHXD
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 83	0869 589 003	Số 11, Đường Nguyễn Trãi, P.Quán Bàu, TP Vinh, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 11	0869 589 011	Số 2, Đường Lê Hồng Phong, Phường Hưng Bình, Tp.Vinh, T.Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 16	0869 589 016	Đ.Lộ Vinh - Cửa Lò, Xóm Trung Tiến, Xã Hưng Đông, Tp.Vinh, T.Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 27	0869 589 027	QL7C/Đường NS, Xóm Nam Nhân Hòa, Xã Nghi Thuận, Nghi Lộc, T.Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 100	0869 589 100	QL1A, Xóm 8, Xã Hưng Lợi, H.Hưng Nguyên, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 103	0869 589 103	QL1A, Xóm 5, Xã Diễn An, Huyện Diễn Châu, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 104	0869 589 104	QL1A, Xóm 5, Xã Diễn An, Huyện Diễn Châu, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 113	0869 589 113	Khối 1, Thị trấn Cầu Giát, Huyện Quỳnh Lưu, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 114	0869 589 114	QL1A, Xóm 10, Xã Quỳnh Thạch, Huyện Quỳnh Lưu, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 117	0869 589 117	QL1A, Khối Tân Thành, P.Quỳnh Thiện, TX Hoàng Mai, Tỉnh Nghệ An
PETROLIMEX-CỬA HÀNG 153	0869 589 153	QL7, Xóm Hoa Trường, Xã Yên Sơn, Huyện Đô Lương, Tỉnh Nghệ An

PETROLIMEX

PV

CÔNG TY CP XI MĂNG ĐỒNG BÀNH:

VƯỢT KHÓ ĐỂ THÀNH CÔNG

● HUY TƯỞNG

Từ năm 2023, hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty CP Xi măng Đồng Bành đã từng bước ổn định, thị trường tiêu thụ xi măng được mở rộng, phát triển, không chỉ ở trong nước mà còn xuất khẩu ra nước ngoài.

Năm 2023, sản lượng sản xuất (SX) clinker của Công ty là 640.645 tấn, đạt 79,8%; sản xuất xi măng (XM) nghiền là 927.742 tấn, đạt 100,3% so với kế hoạch đề ra. Về tiêu thụ sản phẩm, đã xuất bán 19,743 tấn clinker, 920.394 tấn XM, đạt 99,6% kế hoạch; Tổng doanh thu đạt trên 1 nghìn tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước hơn 13 tỷ đồng, thu nhập bình quân của người lao động gần 9 triệu đồng/tháng.

Để đạt được những kết quả trên là cả một sự quyết tâm, nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban lãnh đạo và toàn thể CBCNV Công ty. Nhìn lại những năm trước đây, trong bối cảnh chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19, nhu cầu xây dựng giảm mạnh, ngành XM nói chung rơi vào tình trạng vô cùng khó khăn, mất cân bằng cung-cầu. Tổng sản lượng tiêu thụ XM trong nước năm 2023 đạt 57,5 triệu tấn, sụt giảm khoảng 9,5% so với năm 2022. Đây là năm đầu tiên sản lượng tiêu thụ XM giảm tới 60 triệu tấn, mức giảm sâu nhất trong vòng 10 năm gần đây.

Thị trường tiêu thụ cũng ngày càng khốc liệt. Xuất khẩu cliker khó khăn, thuế xuất khẩu cũng tăng từ 5-10%. Bên cạnh đó, giá điện, than, thạch cao và giá nguyên liệu đầu vào cho sản xuất XM tăng đều, khiến giá thành SX bị đội cao. Nguồn nhân lực thì thiếu, đặc biệt là thiếu lao động kỹ thuật có trình độ chuyên môn cao…

Trước tình hình đó, Ban lãnh đạo Công ty đã mạnh dạn đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin để vận hành hệ thống phần mềm dự án ERP. Tiếp đó, Công ty đã triển khai hàng loạt các biện pháp duy trì ổn định SX, đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Về SX, Công ty thực hiện tối ưu hóa các thiết bị chính trong dây chuyền SX để giảm tiêu thụ điện năng, nhiệt năng, năng lượng tiêu thụ. Xây dựng định mức kinh tế kỹ thuật nhằm giảm hao phí nguyên nhiên vật liệu để giảm giá thành SX, nâng cao sức cạnh tranh.



Về kinh doanh, Công ty tiếp tục nghiên cứu, mở rộng thị trường tại các địa bàn tiềm năng, nâng cao độ phủ quát và nhận diện thương hiệu; đa dạng hóa sản phẩm phục vụ nhu cầu thị hiếu khách hàng.

Bên cạnh đó, Công ty cũng đẩy mạnh công tác maketting, xây dựng chính sách bán hàng linh hoạt theo từng khu vực, đối tượng khách hàng và từng giai đoạn, thời điểm; tăng cường công tác tiếp thị, đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ… Với sự quyết đoán của Ban lãnh đạo Công ty, sự đồng tâm hiệp lực của tập thể CNCNV, hoạt động SXKD trong những tháng quý đầu năm 2024 đã nhận được những kết quả tích cực.

Cụ thể, tổng sản lượng cliker quý I là hơn 116.425 tấn, đạt 105,4% so với kế hoạch của quý và đạt 17,4% kế hoạch năm. Tổng lượng sản xuất XM là 163,068 tấn, đạt 93,5% so với kế hoạch quý I/2024 và đạt 16,3% kế hoạch năm.

Doanh thu quý I/2024 đạt hơn 176 tỷ đồng, nộp NSNN hơn 2 tỷ đồng. Trong những tháng, quý cuối năm 2024, Công ty Xi măng Đồng Bành phấn đấu thực hiện đạt và vượt mức kế hoạch đề ra, xây dựng thêm nhiều giải pháp phát triển, phấn đấu nâng cao hơn nữa thu nhập cho và cải thiện đời sống cho CBCNV■

ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI:

MỞ CƠ HỘI TỪ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LIÊN KẾT QUỐC TẾ 2+2

NĂM 2024, ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI (HAUI) TUYỂN SINH 05 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LIÊN KẾT QUỐC TẾ. CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LIÊN KẾT 2+2 ĐẢM BẢO CÁC YÊU CẦU THEO QUY ĐỊNH CỦA BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO VIỆT NAM VÀ THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ.

● HƯNG NGUYÊN

Thúc đẩy quốc tế hóa giáo dục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Thời gian qua, Đại học Công nghiệp Hà Nội đã triển khai hợp tác với nhiều cơ sở giáo dục, các tổ chức, các viện nghiên cứu uy tín từ các quốc gia có nền giáo dục hàng đầu trên thế giới, trong đó có Trung Quốc. HaUI coi trọng việc hợp tác đào tạo thông qua các chương trình liên kết quốc tế và coi đây một trong những mục tiêu góp phần nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu xã hội.

Các chương trình đào tạo liên kết quốc tế nói chung và với Trung Quốc nói riêng cho phép sinh viên được tiếp cận với các chương trình tiên tiến của nước ngoài, sở hữu các kỹ năng làm việc trong môi trường quốc tế, từ đó nâng cao chất lượng, trải nghiệm học tập, tư duy toàn cầu trong thời kỳ hội nhập ngày càng sâu rộng, góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp của Việt Nam và Trung Quốc.

Bên cạnh đó, việc hợp tác giữa Đại học Công nghiệp Hà Nội và các cơ sở giáo dục Trung Quốc giúp sinh viên học tập trong môi trường đa văn hóa, phát triển toàn diện về tri thức, kỹ năng và nhân cách, đồng thời đẩy mạnh hợp tác nghiên cứu khoa học cho đội ngũ sinh viên và giảng viên nhà trường; thu hút sinh viên và giảng viên quốc tế đến Việt Nam.



Đại học Công nghiệp Hà Nội ký kết thoả thuận hợp tác với các trường đại học của Trung Quốc

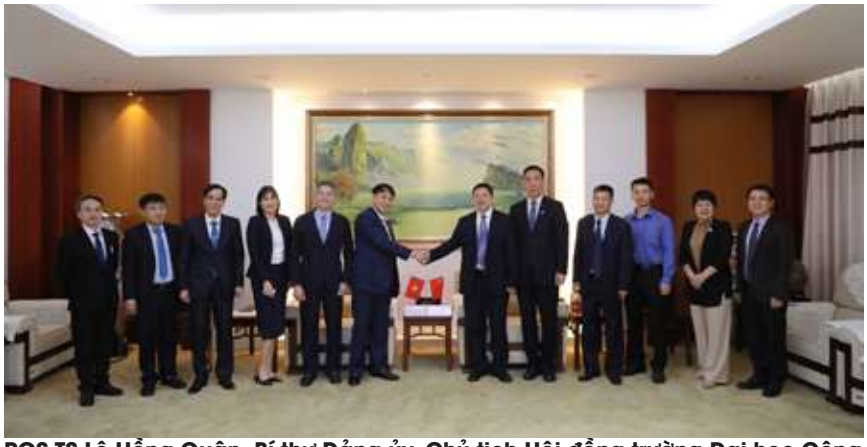
Ngoài ra, quốc tế hóa đào tạo còn được xem là một trong những giải pháp nhằm đẩy mạnh uy tín, vị thế, chất lượng đào tạo và thứ hạng của Đại học Công nghiệp Hà Nội trên các bảng xếp hạng khu vực và thế giới.

Học tập và trải nghiệm tại hai môi trường giáo dục chất lượng

Chương trình đào tạo liên kết 2+2 ngành ngôn ngữ Trung Quốc là một cơ hội rất tốt cho các thí sinh tốt nghiệp THPT tổ hợp môn khối D1, D4 và thí sinh có chứng chỉ quốc tế. Bên cạnh đó, ngành Ngôn ngữ Anh 2+2 đã thực hiện hợp tác thành công, đang là ngành học quan tâm của sinh viên đã trúng tuyển ngành học này.

Ngành Quản trị kinh doanh, Quản trị khách sạn 2+2 cũng đang thu hút sự quan tâm của người học. Đối với các ngành này, sinh viên trúng tuyển nhập học theo hệ đại học chính quy có thể đăng ký học theo chương trình liên kết đào tạo 2+2 với Đại học Bách khoa Quế Lâm (Trung Quốc). Trong 4 năm đào tạo, sinh viên sẽ được học 2 năm tại Đại học Công nghiệp Hà

Đại học Công nghiệp Hà Nội tự hào là cơ sở giáo dục đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực hàng đầu của Việt Nam; được xã hội, doanh nghiệp và người học đánh giá cao;Có đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm, trình độ cao (Giáo sư, Phó Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ) được đào tạo tại các trường đại học nổi tiếng trong nước và quốc tế, đặc biệt có sự tham gia giảng dạy trực tiếp của giảng viên đến từ Trung Quốc.



PGS.TS.Lê Hồng Quân, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng trường Đại học Công nghiệp Hà Nội làm việc với PGS.TS.Lưu Bảo Thần, Hiệu trưởng Trường Đại học Khoa học Kỹ thuật Quảng Tây (Trung Quốc) nhằm mở rộng hợp tác giáo dục và nghiên cứu khoa học

Nội (Việt Nam), 2 năm học tại trường đại học Trung Quốc.

Trong năm 2024, Đại học Công nghiệp Hà Nội dự kiến sẽ tuyển sinh chương trình liên kết đào tạo 2+2 ngành Marketing giữa Đại học Công nghiệp Hà Nội (Việt Nam) và Đại học Bách khoa Quế Lâm (Trung Quốc), hứa hẹn mang lại nhiều lựa chọn cho các sinh viên yêu thích sự năng động và hội nhập.

Trong 2 năm học tập tại Đại học Công nghiệp Hà Nội, sinh viên sẽ được học các môn kiến thức đại cương, cơ sở ngành, và bồi dưỡng năng lực tiếng Trung, từ đó, xây dựng tiền đề để các em học tốt các môn học chuyên ngành khi chuyển tiếp và hòa nhập với môi trường văn hóa Trung Quốc.

Bên cạnh đó, Đại học Bách khoa Quế Lâm (Trung Quốc) và Đại học Kỹ thuật Quảng Tây (Trung Quốc) là hai cơ sở giáo dục đại học uy tín, trọng điểm của tỉnh Quảng Tây và nằm trong Top các trường đại học có chất lượng giảng dạy tốt nhất tại khu vực phía Nam, Trung Quốc, thu hút rất nhiều sinh viên quốc tế đến học tập nghiên cứu, trong đó có nhiều sinh viên đến từ Việt Nam và các nước Đông Nam Á.

Tham gia chương trình học liên kết, các bạn sinh viên còn được thụ hưởng cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại, đồng bộ đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu theo chuẩn quốc tế.

Nhiều chính sách hấp dẫn, hỗ trợ tốt nhất cho người học

Chương trình đào tạo liên kết quốc tế 2+2 thực sự đem lại nhiều lợi ích cho người học. Sau khi hoàn thành chương trình học, sinh viên sẽ được cấp song bằng. Một bằng do Đại học Công nghiệp Hà Nội cấp và một bằng do đại học Trung Quốc cấp. Sinh viên tham gia chương trình tiết kiệm chi phí từ 30% đến 50% so với sinh viên tự túc đi học toàn phần tại Trung Quốc; đồng thời, giúp sinh viên nâng cao năng lực giao tiếp ngoại ngữ 2 là tiếng Trung trong môi trường bản ngữ.

Với đối tượng tuyển sinh đa dạng, chương trình đào tạo liên kết 2+2 không chỉ mở ra cơ hội với các bạn học sinh đã tốt nghiệp trung học phổ thông mà còn với các bạn sinh viên đã trúng tuyển đầu vào đại học chính quy của Đại học Công nghiệp Hà Nội theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam. Trong quá trình học nếu sinh viên gặp khó khăn khi hoàn thành theo yêu cầu chương trình học sẽ được hỗ trợ chuyển sang học chương trình của Việt Nam theo ngưỡng trúng tuyển ban đầu.

Đại học Công nghiệp Hà Nội và Đại học Bách khoa Quế Lâm (Trung Quốc) và Đại học Kỹ thuật Quảng Tây (Trung Quốc) có nhiều chính sách hỗ trợ học bổng, học phí, sinh hoạt phí cho các bạn sinh viên. Nhờ chính sách này, sinh viên đi học theo chương trình hợp tác sẽ được hưởng nhiều ưu đãi, môi trường học tập thuận lợi, giảm chi phí không chỉ so với sinh viên Việt Nam đi du học tự túc mà còn thuận lợi nhiều so với sinh viên bản địa.

Bên cạnh thời gian học tập, sinh viên sẽ tham gia các hoạt động ngoại khóa để rèn luyện tư duy sáng tạo và phát triển các kỹ năng quan trọng trở thành công dân toàn cầu. Đại học Công nghiệp Hà Nội hướng đến mục tiêu quốc tế hóa giáo dục, khẳng định uy tín, hướng đến nhiều môi trường giáo dục trên thế giới như Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, một số quốc gia tại Châu Âu để hội nhập và phát triển■

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ ĐẦU TƯ XNK ĐỨC QUÝ

TIÊN PHONG THỰC HIỆN MÔ HÌNH THU MUA VÀ SẢN XUẤT THẠCH ĐEN

● TƯỞNG HUY

Tuy mới được thành lập năm 2017, nhưng Công ty TNHH Sản xuất và Đầu tư XNK Đức Quý (Lạng Sơn) đã nhanh chóng khẳng định được thương hiệu trên thị trường với các sản phẩm bột thạch từ cây nguyên liệu thạch đen được xuất khẩu đến nhiều nước trên thế giới.

Công ty Đức Quý được biết đến là một trong những doanh nghiệp tiên phong thực hiện mô hình thu mua cây thạch đen và sản xuất thạch đen hiệu quả, góp phần vào phát triển kinh tế địa phương. Cây thạch đen được trồng nhiều ở các huyện Tràng Định, Bình Gia và Văn Lãng với diện tích khoảng 2.000 ha/năm, sản lượng đạt hơn 10.000 tấn cho giá trị 200-250 tỷ đồng nhưng thị trường tiêu thụ không ổn định. Nhận thấy tiềm năng, giá trị của cây thạch đen , ông Hà Viết Quý, - hiện là Giám đốc Công ty Đức Quý, đã mạnh dạn thành lập Công ty Đức Quý, mở xưởng chế biến và thu mua thạch đen của bà con trồng để sản xuất thạch đen bột.

Ông Quý cho biết, thời gian đầu, Công ty gặp không ít khó khăn, thử thách. Ông đã phải mày mò học hỏi kinh nghiệm, tham khảo các mô hình sản xuất bột thạch đen và đi tìm nguồn tiêu thụ. Sau nhiều tháng ngày học hỏi, tìm kiếm thị trường, ông đã dần dần kết nối được với các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm. Ông mạnh dạn vay vốn đầu tư trang thiết bị hiện đại, lắp đặt thêm dây chuyền chế biến bột thạch đen khô.

Năm 2019, Công ty đã đầu tư 23 tỷ đồng để lắp đặt hệ thống máy móc hiện đại trên diện tích nhà xưởng 5.000 m2. Với dây chuyền mới, mỗi ngày, Công ty thu mua ít nhất 7 tấn thạch đen khô để sản xuất ra 6 tấn gồm bột thạch đen và bột linh quy cao. Sản phẩm không chỉ xuất khẩu sang Trung Quốc mà còn xuất sang Đài Loan (Trung Quốc); Liên kết làm hạt chân trâu xuất sang Ấn Độ, Maylayxia, Hong Kong (Trung Quốc), và được đánh giá cao về chất lượng.

Ngày 8/12/2020, đánh dấu sự phát triển mới của Công ty khi 1.000 tấn bột thạch đen đầu tiên được xuất sang Trung Quốc theo đường chính ngạch.



Nhờ sự năng động, nhạy bén cùng chiến lược kinh doanh hiệu quả, mỗi tháng, Công ty đạt doanh thu ước khoảng 200 triệu đồng, tạo việc làm cho 60 lao động địa phương với thu nhập từ 6-10 triệu đồng/người/tháng và thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách cho người lao động.

Để giúp người dân yên tâm về đầu ra, Công ty đã ký hợp đồng thu mua thạch tận vườn với giá cao hơn thị trường từ 1.000 đến 2.000 đồng/kg. Nhờ mở rộng thị trường, giá thạch đen thô đã tăng lên gấp đôi từ 20 - 40k/1kg. Trong thời gian đại dịch Covid-19, Công ty không những không bị ảnh hưởng, mà còn gia tăng đơn đặt hàng do nhu cầu bột thạch đen của các nước ngày càng nhiều. Công ty đã phải trang bị thêm nồi nấu hoạt động 24/2/4 giờ, năng suất thu mua cây thạch đạt 4 tấn/ngày, gấp đôi so với thời gian trước dịch.

Năm 2021, sản phẩm bột thạch đen và quy linh cao thương hiệu Đức Quý đã đạt chứng nhận OCOP 4 sao. Công ty phải mở rộng nhà xưởng, lắp đặt thiết bị lọc chiết xuất đạt 100% nguyên chất bột thạch đen, hướng đến thu mua toàn bộ cây thạch đen của huyện Tràng Định. Ông Quý cho biết, trong thời gian tới, để phát triển và giữ vững thị trường xuất khẩu, đòi hỏi người trồng cây thạch đen phải đáp ứng các yêu cầu trồng trọt khắt khe ở ngay đồng ruộng, xây dựng mã số vùng trồng thạch đen theo yêu cầu của nhà nhập khẩu■

BỆNH VIỆN PHỤC HỒI CHỨC NĂNG TỈNH LẠNG SƠN

BỔ SUNG NGUỒN NHÂN LỰC ĐÁP ỨNG YÊU CẦU KHÁM CHỮA BỆNH

● HUY VĂN

Bệnh viện Phục hồi chức năng tỉnh Lạng Sơn là bệnh viện hạng II, trực thuộc Sở Y tế Lạng Sơn thực hiện chăm sóc, khám chữa bệnh cho nhân dân trên địa bàn. Bệnh viện có 2 phòng chức năng và 5 khoa chuyên môn, với hơn 91 cán bộ, viên chức.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ khám, chữa bệnh (KCB), trong những năm qua, Bệnh viện luôn thực hiện nghiêm sự chỉ đạo của cấp trên; thường xuyên quan tâm xây dựng kế hoạch cải tiến chất lượng bệnh viện, thiết lập hệ thống quản lý chất lượng bệnh viện; chỉ đạo các Khoa, phòng thực hiện tốt Quy chế chuyên môn, các văn bản quy phạm pháp luật;…

Năm 2023, Bệnh viện đã thực hiện khám bệnh cho gần 20.000 lượt người, trong đó có 2.254 bệnh nhân điều trị nội trú, 370 bệnh nhân điều trị ngoại trú. 6 tháng đầu năm 2024, Bệnh viện đã thực hiện khám bệnh cho gần 10.000 lượt người, với 834 bệnh nhân điều trị nội trú, 122 bệnh nhân điều trị ngoại trú. Hầu hết các bệnh nhân được điều trị đều đỡ hoặc giảm bệnh, người khuyết tật có cơ hội hội nhập, tái hòa nhập xã hội.

Đặc biệt bắt đầu từ năm 2024, Bệnh viện đã xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác Khám chữa bệnh từ xa, với thời gian tổ chức thực hiện định kỳ vào 14 giờ thứ tư của tuần cuối các tháng 3, 6, 9, 11 với các bệnh viện tuyến tỉnh và Trung tâm Y tế các huyện trên địa bàn tỉnh. Bệnh viện đã chủ trì 1 buổi và tham gia 2 buổi hội chẩn KCB từ xa. Công tác khám chữa bệnh từ xa đã góp phần phát hiện sớm, kịp thời giúp người dân nhanh khỏi bệnh.

Trong những năm qua, Bệnh viện luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của các lãnh đạo cấp trên, song từ năm 2021, Bệnh viện được giao là đơn vị tự chủ tài chính thuộc nhóm 3 nên phải sắp xếp lại các hoạt động, đảm bảo hoạt động thu-chi và đảm bảo nhiệm vụ KCB như đã được giao. Cụ thể, giai đoạn 2021-2023 Bệnh viện tự chủ 87,84%, năm 2024 tự chủ 98,6%.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ KCB thì nguồn nhân lực đóng vai trò rất quan trọng. Song hiện nay nhân



lực của Bệnh viện còn thiếu, chỉ tiêu nhân lực được giao chưa đủ so với số giường bệnh của một bệnh viện hạng II, với 128 giường bệnh. Thiếu y, bác sĩ, trình độ cán bộ không đồng đều. Bên cạnh đó, số lượt giường bệnh và phòng kỹ thuật của Bệnh viện đã được đầu tư nâng cấp, tuy nhiên chưa đáp ứng đủ nhu cầu điều trị. Để thực hiện tốt công tác KCB trong năm 2024 và các năm tiếp theo, lãnh đạo Bệnh viện đã đặt ra các nhiệm vụ trọng tâm: Tăng cường công tác chỉ đạo điều hành khắc phục các khó khăn, hạn chế; Thực hiện tốt Kế hoạch cải tiến chất lượng bệnh viện; Xây dựng các giải pháp để nâng cao chất lượng KCB; Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc các khoa, phòng thực hiện tốt Quy chế bệnh viện, Quy tắc ứng xử và Quy chế dân chủ trong bệnh viện; Thực hiện tốt công tác chuyển đổi số.

Bên cạnh đó, Bệnh viện cũng tập trung phát triển các dịch vụ kỹ thuật mới, kỹ thuật phục hồi chức năng là thế mạnh, trang bị thêm các thiết bị để thu hút bệnh nhân đến khám và điều trị. Bệnh viện cũng kiến nghị với Sở Y tế tỉnh bổ sung thêm nguồn lực cho Bệnh viện, cụ thể là tăng thêm biên chế, đặc biệt là đội ngũ bác sĩ có tay nghề cao, đáp ứng với nhu cầu trong giai đoạn hiện nay■

VINAPACO
THIẾT THỰC VÀ Ý NGHĨA
NHIỀU HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI

NĂM 2023, TRONG BỐI CẢNH KHÓ KHĂN CHUNG, TỔNG CÔNG TY GIẤY VIỆT NAM (VINAPACO) ĐÃ NỖ LỰC DÀNH NGUỒN LỰC HỖ TRỢ CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI, VÌ CỘNG ĐỒNG TẠI CÁC ĐỊA BÀN ĐỨNG CHÂN VỚI TỔNG GIÁ TRỊ GẦN 3,5 TỶ ĐỒNG. TỔNG CÔNG TY ĐÃ TẬP TRUNG VÀO CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH NHƯ: THĂM HỎI, TẶNG QUÀ CHO CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN, XÓA NHÀ TẠM CHO NLĐ, THĂM VÀ TẶNG QUÀ PHỤNG DƯỠNG MẸ VIỆT NAM ANH HÙNG, TẶNG QUÀ CHO CÁC THƯƠNG BỆNH BINH, NGƯỜI CÓ CÔNG, GIA ĐÌNH CHÍNH SÁCH… DƯỚI ĐÂY LÀ MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA TỔNG CÔNG TY.



Ngày 27/7/2023 kỷ niệm 76 năm Ngày Thương binh - Liệt sỹ, phát huy truyền thống đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", VINAPACO đã tổ chức tri ân thăm hỏi và tặng quà Mẹ Việt Nam anh hùng; các thương, bệnh binh tại Trung tâm Điều dưỡng Người có công tỉnh Phú Thọ...



Ngày 22/09/2023, phối hợp cùng đoàn công tác huyện Phù Ninh, Phú Thọ, VINAPACO tổ chức thăm hỏi, tặng quà các hộ gia đình, các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn và hỗ trợ chính quyền địa phương các xã thuộc huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái khắc phục hậu quả sau trận lũ lịch sử ngày 5/8/2023.



Cùng với thiết thực chăm lo đoàn viên, CBCNV, người lao động, Tết Xuân Giáp Thìn năm 2024" VINAPACO tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa vì cộng đồng như: Tổ chức thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, các hộ nghèo, hoàn cảnh khó khăn tại Phú Thọ và một số địa bàn đóng chân.



Từ 06/03 - 07/03/2024, phối hợp cùng Đoàn công tác huyện Phù Ninh, Phú Thọ Tổng công ty Giấy Việt Nam đã tổ chức thăm hỏi, động viên cán bộ, chiến sỹ Đồn biên phòng Mù Cả và tặng quà các hộ gia đình đồng bào dân tộc thiểu số, các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn xã Mù Cả (huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu).

Kỷ niệm 134 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2024), ngày 17/5/2024, Đoàn công tác VINAPACO do ông Lê Công Hoàng - Phó Bí thư Đảng uỷ, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc Tổng công ty Giấy Việt Nam dẫn đầu đã tới thăm Đồn biên phòng Lũng Cú (Hà Giang), dự Lễ chào cờ tại Cột cờ Quốc gia Lũng Cú.







Đoàn công tác VINAPACO đã trân trọng gửi tặng Lá cờ Tổ quốc tới các cán bộ chiến sỹ Đồn biên phòng đồng thời thăm và trực tiếp trao tặng những sản phẩm giấy photocopy, cuốn sổ, tập vở viết, quà tặng thương hiệu Giấy Bãi Bằng (giá trị tương đương 50 triệu đồng) cho chính quyền xã, thầy cô giáo cùng các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Trường Phổ thông Dân tộc Bán trú THCS Ma Lé (xã Ma Lé, huyện Đồng Văn).

Ngày 28/03/2024, VINAPACO đã cùng các đơn vị hành chính, trường học, lực lượng vũ trang, người dân... huyện Phù Ninh, Phú Thọ, đông đảo cán bộ công nhân viên VINAPACO đã tham gia Ngày hội Hiến máu tình nguyện "Tình người Phong Châu năm 2024". Hoạt động do Công đoàn, Đoàn Thanh niên VINAPACO và Ban Chỉ đạo vận động hiến máu tình nguyện huyện Phù Ninh phối hợp tổ chức.





Hưởng ứng Ngày cao điểm "Tình nguyện chung tay xây dựng nông thôn mới và Ngày chủ nhật xanh", ngày 17/3/2024, đông đảo Đoàn Thanh niên VINAPACO đã tổ chức thực hiện các hoạt động dọn vệ sinh, trồng cây cải tạo môi trường tại khu vực đất 16 ha thuộc Tổng công ty Giấy Việt Nam.

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN NA DƯƠNG - TKV

Địa chỉ: khu 4, thị trấn Na Dương, huyện Lộc Bình, tỉnh Lạnh Sơn
Điện thoại : 0205.3844263

Công ty Nhiệt điện Na Dương là đơn vị trực thuộc Tổng công ty Điện lực TKV, thành viên của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (Vinacomin). Nhiệt điện Na Dương sử dụng nguyên liệu nhóm lò từ mỏ than Na Dương, ra đời từ hàng chục năm trước nhằm cung cấp than cho các nhà máy xi măng như: Hải Phòng, Bút Sơn.

Chào mừng

99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2024



CÔNG TY NHÔM ĐẮK NÔNG - TKV

VINACOMIN - DAK NONG ALUMINIUM COMPANY (DNA)

Địa chỉ: thôn 11, xã Nhân Cơ, huyện Đắk R'lấp, tỉnh Đắk Nông
Điện thoại: 0828.123.355 - Fax: 02613.649.058

Công ty Nhôm Đắk Nông - TKV là đơn vị trực thuộc, hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ - Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam được thành lập ngày 01/10/2015. Công ty là doanh nghiệp hạng I được giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý, vận hành Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ.

CÁC NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA CÔNG TY NHƯ SAU:

- Khai thác, chế biến quặng bô xít; khai thác, chế biến, sản xuất vật liệu xây dựng;
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khai thác mỏ và quặng khác;
- Sản xuất kim loại màu và kim loại quý;
- Sản xuất điện, hoạt động phát điện; cơ khí, gia công cơ khí, sửa chữa máy móc thiết bị;
- Khai thác, xử lý và cung cấp nước; buôn bán kim loại và quặng kim loại;
- Vận tải hàng hóa đường bộ;
- Hoạt động đo đạc bản đồ, thăm dò khảo sát địa chất;
- Thiết kế thi công xây lắp các công trình công nghiệp, giao thông, dân dụng;
- Kinh doanh, dịch vụ ăn uống, khách sạn...







Chào mừng

99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6







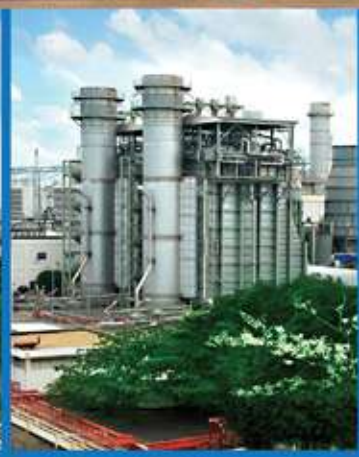
EVN GENCO 3
TPC PHU MY

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN PHÚ MỸ
CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 - CTCP





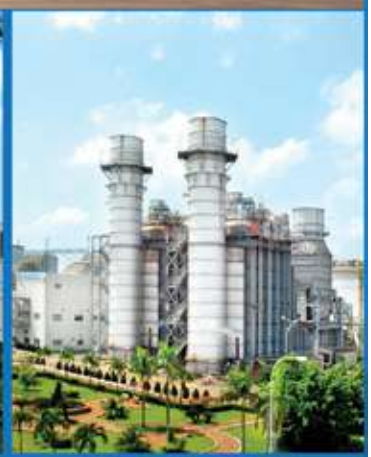
Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1
Công suất: 477MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1 MR
Công suất: 468MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 1
Công suất: 1.118MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 4
Công suất: 477MW

AN TOÀN, LIÊN TỤC, KINH TẾ VÀ ĐẢM BẢO AN NINH NĂNG LƯỢNG

Trụ sở: KCN Phú Mỹ 1, phường Phú Mỹ, thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.
Điện thoại: 0254. 3928686 *Fax: 0254. 3928696 * Mã số thuế: 3502208399-010
Email: phumy@phumytpc.genco3.vn *Website: www.phumytpc.com

EVN NPC

CÔNG TY TNHH MTV ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG

THẮP SÁNG NIỀM TIN

Địa chỉ: Số 9 Trần Hưng Đạo, Phường Hoàng Văn Thụ, Quận Hồng Bàng, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
Tel: (84-0225) 3515 390 * **Fax:** (84-0225) 5515 380



Chào mừng

99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6

PETROLIMEX

CÔNG TY XĂNG DẦU VĨNH LONG

PETROLIMEX VĨNH LONG

- **Địa chỉ:** số 641, đường Trần Phú, phường 4, Thành phố Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long
- **Điện thoại:** 02703.822505 * **Fax:** 02703.824334
- **MST:** 1500207131
- **Email:** vinhlong@petrolimex.com.vn * **Website:** www.vinhlong.petrolimex.com.vn

CÔNG TY XĂNG DẦU VĨNH LONG (PETROLIMEX VĨNH LONG) LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÔNG TY THÀNH VIÊN CỦA TẬP ĐOÀN XĂNG DẦU VIỆT NAM (PETROLIMEX) CHUYÊN KINH DOANH XĂNG, DẦU, CÁC SẢN PHẨM HÓA DẦU VÀ KHÍ HÓA LỎNG (GAS) TẠI KHU VỰC TỈNH VĨNH LONG.

Chào mừng 99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6



DOVECO

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU ĐỒNG GIAO

DONG GIAO FOODSTUFF EXPORT JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Trung Sơn - TX Tam Điệp - Tỉnh Ninh Bình - Việt Nam

Điện thoại: 84.30.3770353 - Fax: 84.30.3864325 - Email: cttpxkdg@hn.vnn.vn

Chào mừng 99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6



Hệ thống siêu thị lớn & các cửa hàng bán lẻ toàn quốc

co.op mart · LOTTE Mart · GS25 · emart · AEON MALL

Hệ thống E-Commerce

TIKI · Lazada · Shopee · Now · Grab

Chứng chỉ

SGF · SGS · FDA · ISO · PACIFIC SEEDS

http://www.doveco.com.vn



40 Dòng sản phẩm

Gần 70 Năm Kinh nghiệm

64 Tỉnh/Thành trong nước

55 Quốc gia

BÌNH ĐỊNH:

ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG NHÓM ĐƯA SẢN PHẨM VIỆT VƯƠN XA

● HOÀNG DƯƠNG

Tỉnh Bình Định được xem là thủ phủ sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm nội, ngoại thất trên toàn quốc. Tại đây ngành xuất khẩu các sản phẩm nội thất xuất khẩu luôn là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn, với kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ và lâm sản chiếm khoảng 57% tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của tỉnh. Hiện nay phong trào tận dụng, tái chế các phế thải từ nhựa trên địa bàn tỉnh đang phát triển mạnh.

Hiện nay, bàn ghế wicker (mây nhựa) xuất khẩu có rất nhiều ưu điểm vượt trội, vừa hợp thời trang vừa tiện dụng, và có thể làm hài lòng ngay cả những khách hàng khó tính nhất. Chính vì vậy, việc đầu tư máy móc thiết bị vào sản xuất mặt hàng này là yêu cầu cần thiết hiện nay. Tuy nhiên, các cơ sở hiện còn gặp nhiều khó khăn, do đó rất cần được sự quan tâm giúp đỡ từ các cấp chính quyền hỗ trợ, đặc biệt là sự hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công.

Từ thực tế trên, nhằm hỗ trợ kịp thời các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ứng dụng máy móc thiết bị tiến tiến trong sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm bàn ghế wicker trên thị trường xuất khẩu. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Định đã xây dựng đề án nhóm "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất bàn ghế wicker xuất khẩu" (gọi tắt là Đề án Nhóm) năm 2024 cho 4 Công ty thụ hưởng gồm: Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Tổng hợp Minh Anh; Công ty TNHH Sinh Thành VN; Công ty TNHH MTV Sản xuất và Thương mại Gia Khang; Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại Xuất nhập khẩu VIVA, địa điểm tại thị xã An Nhơn và huyện Tây Sơn, tỉnh Bình Định. Đề án Nhóm được thực hiện với tổng kinh phí là 4,749 tỷ đồng. Trong đó, 4 Công ty đầu tư 3,949 tỷ đồng; kinh phí khuyến công tỉnh hỗ trợ 800 triệu đồng.



Máy cắt ống laser cấp phôi tự động tại Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Tổng hợp Minh Anh

Đề án sau khi đi vào hoạt động đã giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn trong lĩnh vực sản xuất bàn ghế wicker xuất khẩu trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, giảm chi phí



Đề án nhóm "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất bàn ghế wicker xuất khẩu" tại Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại Xuất nhập khẩu VIVA giúp các sản phẩm thành phẩm sẽ có chất lượng đồng đều

sản xuất, gia tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường đáp ứng nhu cầu xuất khẩu.

Là 1 trong 3 đơn vị được thụ hưởng tại Đề án Nhóm, với tổng kinh phí thực hiện đề án là 702 triệu đồng. Ông Trần Quốc Duy, Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại -Tổng hợp Minh Anh cho biết: Trước đây sản xuất bằng phương pháp cũ cho năng suất thấp 3-5m/phút, giá thành cao, chi phí nhân công cao, cùng với đó là tỷ lệ hao hụt cao, thao tác trong quá trình vận hành chậm;… Từ khi đầu tư Máy cắt ống laser cấp phôi tự động có công suất nguồn 2KW, chất lượng vết cắt tốt, khe cắt nhỏ, độ song song và vuông góc tốt, bề mặt cắt nhẵn, vùng ảnh hưởng nhiệt nhẹ, có thể dùng hàn trực tiếp mà không cần mài.

Ngoài ra, máy tự động cấp phôi hoàn toàn, tự động cấp & tự động cắt. Tốc độ cắt cao hơn so nhiều với phương pháp cắt thủ công truyền thống, có thể đạt tới 10m/phút đối với tấm mỏng, nhanh hơn nhiều so với cắt plasma. Khả năng thích ứng rộng rãi của vật liệu, độ chính xác cao; từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, vật liệu mang lại giá trị kinh tế cao. Hiệu quả kinh tế khi đầu máy móc thiết bị trong sản xuất bàn ghế wicker sẽ cho doanh thu hàng năm là 54,600 tỷ đồng/năm.

Với Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại Xuất nhập khẩu VIVA, sau khi đầu tư hệ thống sơn tĩnh điện tự động (Lò sấy chín, công suất 35kg/h; Motor hút + đẩy nhiệt 20hp/380v/50 hz; Thiết bị phun sơn tĩnh điện, số lượng: 08 súng tự động + 2 súng phun tay) vào sản xuất với công suất 11.000 bộ sản phẩm/năm.

Ông Dương Quốc Huy, Giám đốc Công ty chia sẻ: Các vật dụng được sơn tĩnh điện sẽ ít bị han gỉ và hỏng hóc hơn, người dùng có thể sử dụng trong thời gian dài. Đồng thời, quá trình sơn tĩnh điện giúp tiết kiệm rất nhiều thời gian và nhân lực so với các loại sơn thông thường khác; công nghệ phun sơn được tự động hóa, các sản phẩm thành phẩm sẽ có chất lượng đồng đều, giúp tăng khả năng chịu lực, chống trầy xước hiệu quả. Hiệu quả doanh thu hàng năm sẽ đạt 56,650 tỷ đồng/năm.

Chia sẻ về hiệu quả của Đề án Nhóm, ông Văn Thái Toàn, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Định cho biết: Đề án Nhóm đi vào hoạt động đã giúp các các cơ sở CNNT tạo ra sản phẩm có chất lượng đáp ứng được nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu, chủ động các đơn hàng lớn, giảm chi phí, tăng năng suất, đảm bảo chất lượng sản phẩm. Đồng thời, góp phần khuyến khích, hỗ trợ sản xuất tại các cơ sở sản xuất cơ khí nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu; giảm thiểu phát thải và hạn chế mức độ gia tăng ô nhiễm.

Bên cạnh đó, Đề án đã giải quyết việc làm cho 600 lao động tại địa phương, từng bước ổn định đời sống cho người lao động, góp phần xóa đói giảm nghèo tạo sự chuyển dịch cơ cấu lao động trong các ngành kinh tế theo hướng tăng dần lao động công nghiệp và dịch vụ, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

Có thể thấy, Đề án Nhóm đã góp phần hỗ trợ ngành sản xuất bàn ghế wicker xuất khẩu của tỉnh phát triển theo hướng bền vững. Đây cũng là các mô hình tiên tiến để các cơ sở khác học tập làm theo■

BÌNH PHƯỚC:

ĐẨY MẠNH THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN CHÍNH SÁCH KHUYẾN CÔNG

● BẢO KHÁNH

Trong những năm qua, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Bình Phước đã xây dựng và tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức, phương tiện khác nhau nhằm phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, trước hết là chính sách khuyến công, góp phần huy động các nguồn lực xã hội tham gia đầu tư, phát triển sản xuất công nghiệp nông thôn.

Trước đây, công tác triển khai chính sách khuyến công trên địa bàn tỉnh gặp nhiều khó khăn cũng do xuất phát từ công tác thông tin tuyên truyền. Một bộ phận người dân, doanh nghiệp, ngay cả như cán bộ ở các phòng kinh tế huyện, thị xã vẫn còn thấy xa lạ với nội dung của chính sách khuyến công. Mặt khác, phần lớn các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh đều hoạt động ở quy mô vừa và nhỏ nên họ chỉ chuyên tâm tới sản xuất mà chưa chú trọng tới việc đầu tư máy móc, công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa. Đặc biệt, các cơ sở rất thiếu thông tin, nhất là các thông tin về chính sách hỗ trợ để giảm bớt gánh nặng tài chính trong quá trình đầu tư cho đơn vị mình.



Trung tâm đã thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền liên tục trên Website: http://www.khuyencongbinhphuoc.gov.vn

Nhận thức được những hạn chế đó, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Bình Phước (Trung tâm) đã xác định công tác thông tin tuyên truyền có vai trò quan trọng trong việc phản ánh thông tin đường lối và chính sách của Đảng và Nhà nước về khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh.

Để từng bước thực hiện nhiệm vụ trên, Trung tâm đã xác định tuyên truyền sâu rộng các nội dung hoạt động khuyến công, tiết kiệm năng lượng và chú trọng các hoạt động hỗ trợ đầu tư, tư vấn về chính sách, thông tin thị trường, về đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu các sản phẩm, trình diễn kỹ thuật nhằm giới thiệu và nhân rộng việc ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ, nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp….

Cụ thể, thời gian qua Trung tâm đã tiến hành xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: Quản lý, vận hành và luôn cập nhật những thông tin hoạt động mới nhất của Trung tâm về công tác khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, tiết kiệm năng lượng và sản xuất sạch hơn, các hoạt động hỗ trợ cơ sở

công nghiệp nông thôn, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tuyên truyền chủ trương chính sách về những chương trình hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn của tỉnh cũng như Trung ương trên Website: http://www.khuyencongbinhphuoc.gov.vn.

Đồng thời, Trung tâm đã thực hiện 6 Chuyên mục khuyến công trên sóng Truyền hình Bình Phước mang lại hiệu ứng tích cực trong công tác thông tin tuyên truyền rộng rãi không chỉ đến với các doanh nghiệp mà còn phổ biến sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân; duy trì Gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Phước.

Bên cạnh đó, là hình thức tuyên truyền miệng; tư vấn trực tiếp thông qua các đợt khảo sát thực tế tại danh nghiệp; tờ rơi; qua các trang mạng xã hội như zalo, facebook. Trung tâm cũng đã chủ động tổ chức các lớp tập huấn, đưa chính sách khuyến công xuống tận địa phương. Qua đó, giúp cho các địa phương trong tỉnh ngày càng tiếp cận và tận dụng nguồn kinh phí hỗ trợ tốt nhất từ chính sách khuyến công để ưu tiên phát triển sản xuất trên địa bàn mình công tác.

Công tác thông tin tuyên truyền được Trung tâm đưa vào kế hoạch thực hiện hàng năm và đã đạt được những kết quả nhất định. Bước đầu đã tạo được nhận thức và đồng thuận chung của các cấp, các ngành về vai trò, tầm quan trọng của công tác khuyến công đối với phát triển công nghiệp nông thôn góp phần quan trọng vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Bà Nguyễn Thị Sáu - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bình Phước cho biết: Qua những kết quả đạt được như trên có thể thấy công tác tuyên truyền đã làm đúng chức năng thông tin trong việc khuyến khích và huy động các nguồn lực từ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia vào hoạt động khuyến công, từ đó có thể khẳng định đóng góp của hoạt động Khuyến công trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tạo việc làm, tăng thu nhập, thực hiện phân công lại lao động xã hội, góp phần xây dựng nông thôn mới.

Trong thời gian tới, Trung tâm sẽ tiếp tục tăng cường hơn nữa các hoạt động thông tin tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau hướng đến mô hình liên kết thông tin giữa các huyện, thị trên toàn tỉnh nhằm đẩy nhanh và triển khai hiệu nhất các đề án khuyến công với tầm nhìn xa hơn là liên kết các tỉnh trong khu vực và xa hơn nữa là kết nối với thông tin tuyên truyền của khuyến công quốc gia■



Trung tâm đã thực hiện 06 Chuyên mục khuyến công trên sóng Truyền hình Bình Phước

KHUYẾN CÔNG HÀ NAM:

HỖ TRỢ THIẾT THỰC CHO CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

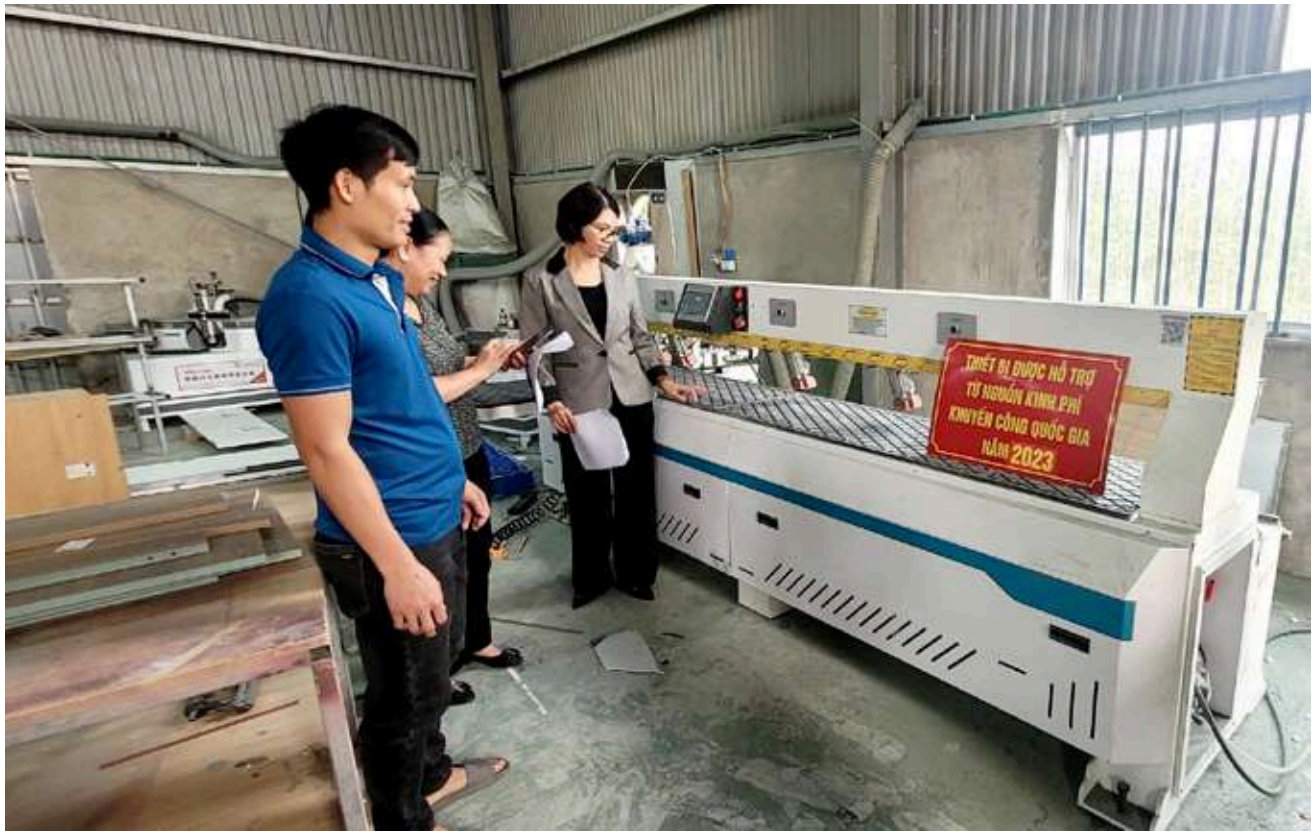
● MINH TRÍ

Thời gian qua, các hoạt động khuyến công của tỉnh Hà Nam ngày càng phát huy hiệu quả hơn, quy mô, chất lượng các đề án được nâng cao. Công tác khuyến công ngày càng được lan tỏa, có nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đăng ký tham gia và được khảo sát, hỗ trợ kịp thời.

Quy mô, chất lượng các đề án được nâng cao

Với hoạt động khuyến công quốc gia năm 2023, Sở Công Thương Hà Nam đã tổ chức hỗ trợ cho 15 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất hàng dệt may, cơ khí, chế biến thực phẩm với nguồn kinh phí hỗ trợ là 4,4 tỷ đồng; hỗ trợ 2 cơ sở CNNT về tư vấn nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh với nguồn kinh phí 70 triệu đồng/2 cơ sở. 6 tháng đầu năm 2024, Sở Công Thương đã và đang tổ chức hỗ trợ cho 6 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất hàng dệt may với nguồn kinh phí hỗ trợ là 1,8 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, đối với hoạt động khuyến công địa phương năm 2023, Sở Công Thương đã hỗ trợ cho 4 cơ



Kinh phí khuyến công quốc gia năm 2023 hỗ trợ cho Công ty TNHH nội thất APM ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất đồ gỗ



Hợp tác xã sông trong ao Hải Đăng ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất thức ăn chăn nuôi từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2023

sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất dệt lụa; chế biến sữa; cơ khí; nông sản với tổng kinh phí 1 tỷ đồng; hỗ trợ cho 4 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất gốm; thức ăn chăn nuôi; cơ khí; nông sản với tổng kinh phí 999 triệu đồng. 6 tháng đầu năm 2024, Sở Công Thương đã chỉ đạo triển khai đề án hỗ trợ cho 4 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất với nguồn kinh phí hỗ trợ là 1 tỷ đồng.

Ông Hoàng Chí Dũng, Phó Giám đốc Sở Công Thương đánh giá: Việc khuyến khích các cơ sở công nghiệp mạnh dạn đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất là rất cần thiết, vừa giúp thực hiện các chính sách của Nhà nước, vừa giúp cơ sở CNNT đẩy nhanh năng suất lao động, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí nhân lực, hoàn thành vượt mức kế hoạch giao hàng cho đối tác, từ đó gia tăng nguồn lợi nhuận đáng kể. Từ việc nâng cao năng lực sản xuất cho các cơ sở cũng làm tăng thêm uy tín, thương hiệu đối với thị trường, qua đó gia tăng được các đơn hàng có giá trị cao, tăng thu nhập cho lao động cũng như đẩy mạnh sự phát triển bền vững cho cơ sở CNNT, góp phần phát triển công nghiệp của tỉnh ổn định và bền vững.

Ngoài ra, việc tham gia vào hoạt động khuyến công không những giúp cơ sở CNNT duy trì hoạt động sản xuất, đứng vững, phát triển mà còn góp phần duy trì và phát triển các nghề thủ công truyền thống tại địa phương như nghề sản xuất gốm, dệt vải… đáp ứng nhu cầu thực tế tại địa phương và chính sách phát triển nghề của tỉnh.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, trong quá trình triển khai thực hiện các đề án khuyến công còn gặp phải một số khó khăn như: Một số cơ sở gặp khó trong quá trình mua sắm máy móc, thiết bị do đại lý Việt Nam không nhập được máy, khó khăn về huy động nguồn lực tài chính để đầu tư. Nhiều cơ sở có nhu cầu hỗ trợ chưa được thực hiện, một số nội dung hoạt động khuyến công chưa được thực hiện vì nguồn kinh phí trung ương, địa phương dành cho hoạt động khuyến công còn hạn chế.

Kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc

Về nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024, Sở Công Thương sẽ tiếp tục tổ chức hỗ trợ cho 3 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất cơ khí với nguồn kinh phí KCQG hỗ trợ 900 triệu đồng; hỗ trợ cho 4 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất với nguồn kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 770 triệu đồng; tổ chức Hội thảo đánh giá thực trạng và các giải pháp thúc đẩy phát triển ngành dệt may; tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và xuất bản ấn phẩm về sản phẩm OCCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ 6 tháng cuối năm, đồng thời tăng cường công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh, trong thời gian tới Sở Công Thương đặt ra một số giải pháp như: Triển khai nhiệm vụ bám sát các quy định hiện có của nhà nước về khuyến công, các nhiệm vụ được Bộ Công Thương, UBND tỉnh giao; chú trọng công tác chỉ đạo, điều hành đặc biệt với những đề án điểm; phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan thực hiện tốt hoạt động khuyến công, đồng thời hướng dẫn các đơn vị thụ hưởng hoàn thành tốt các dự án được phê duyệt.

Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát và kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để hoàn thành các đề án đúng tiến độ, sử dụng kinh phí đúng mục đích theo quy định hiện hành; tập trung hỗ trợ phát triển ngành dệt may, cơ khí, chế biến gỗ, hình thành các cụm liên kết chuỗi ngành, xây dựng các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tàu, có tính dẫn dắt tại địa phương■

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG ĐỒNG HÀNH, HỖ TRỢ CÁC HỢP TÁC XÃ PHÁT TRIỂN

NHỮNG NĂM QUA, CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG ĐÃ ĐỒNG HÀNH, HỖ TRỢ CÁC HỢP TÁC XÃ (HTX) MỞ RỘNG QUY MÔ SẢN XUẤT, ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, THIẾT BỊ, ÁP DỤNG TIẾN BỘ KỸ THUẬT, CẢI TIẾN MẪU MÃ. QUA GÓP PHẦN XÓA ĐÓI GIẢM NGHÈO, TẠO VIỆC LÀM, TĂNG GIÁ TRỊ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN (CNNT) VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA - XÃ HỘI, ĐẶC BIỆT Ở CÁC VÙNG KINH TẾ KHÓ KHĂN, VÙNG SÂU, VÙNG XA, BIÊN GIỚI, HẢI ĐẢO.

● BẢO KHÁNH

Liên minh hợp tác xã Việt Nam là tổ chức hội đoàn thể ở Trung ương được Đảng, Nhà nước giao triển khai cụ thể hóa chương trình khuyến công nhằm: Huy động và sử dụng có hiệu quả mọi nguồn lực, tạo động lực mới thúc đẩy phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, góp phần xây dựng nông thôn mới và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Thúc đẩy hoạt động kết nối giao thương các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT); hình thành các sản phẩm, nhóm sản phẩm có sức cạnh tranh cao đáp ứng nhu cầu thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu, tăng tỷ trọng chế biến sâu, chế biến tinh trong các sản phẩm công nghiệp chế biến nông lâm thủy sản; gia tăng giá trị và nâng hàm lượng công nghệ cao trong sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

Đến nay, cả nước có 31.364 HTX và hiện có 120.983 tổ hợp tác, 133 liên hiệp HTX. Trong những năm gần đây, các HTX công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp đã chú trọng mở rộng quy mô sản xuất, đổi mới công nghệ, thiết bị, áp dụng tiến bộ kỹ thuật, cải tiến mẫu mã, hoàn thiện tổ chức, quản lý sản xuất. Nhiều HTX đã áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO, xây dựng và quảng bá thương hiệu để chiếm lĩnh thị trường trong nước và xuất khẩu.



Với 300 triệu đồng hỗ trợ từ nguồn kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2022. HTX Thành Công Ea Lê, tỉnh Đắk Lắk mạnh dạn đầu tư máy xát gạo liên hoàn



Kinh phí khuyến công tỉnh Bắc Giang năm 2023 hỗ trợ "Đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến nông sản và thực phẩm" cho Hợp tác xã Dịch vụ Nông nghiệp Thảo Mộc Linh

Giai đoạn 2010 - 2023, kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ HTX khoảng trên 20 tỷ đồng, bao gồm: Hỗ trợ đào tạo nghề cho 2.000 lao động nông thôn với số lao động có việc làm sau đào tạo đạt trên 90%; hỗ trợ trên 100 HTX xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất nhằm tăng năng suất, chất lượng sản phẩm; hỗ trợ chi phí thuê gian hàng cho gần 1.000 HTX tham gia hội chợ CNNT tiêu biểu trong và ngoài nước; hỗ trợ các HTX tham gia các khóa đào tạo nâng cao năng lực quản lý HTX, tham gia các hội thảo về cách phát triển sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm để tăng sức hấp dẫn thị trường.

Những mục tiêu của hoạt động khuyến công đã và đang thực hiện được vai trò động viên và huy động các nguồn lực vào đầu tư phát triển CNNT theo quy hoạch, kế hoạch phát triển nông nghiệp, nông thôn của quốc gia, vùng, tỉnh mang lại hiệu quả xã hội đáng kể.

Đặc biệt, hoạt động khuyến công bao gồm xây dựng mô hình kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tích cực tạo việc làm đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp… đã góp phần xóa đói giảm nghèo, tạo việc làm, tăng giá trị sản xuất CNNT và phát triển văn hóa - xã hội, đặc biệt ở các vùng kinh tế khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

Đồng thời, hoạt động khuyến công đã giúp HTX, các cơ sở CNNT mở rộng sản xuất kinh doanh, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước phát triển bền vững và từng bước tham gia hội nhập kinh tế quốc tế. Cùng với đó, hệ thống tổ chức thực hiện công tác khuyến công hoạt động hiệu quả; hoạt động liên kết, phối hợp khá chặt chẽ, hiệu quả với các Trung tâm hỗ trợ HTX của Liên minh hợp tác xã 63 tỉnh, thành phố. Nhận thức của khu vực kinh tế tập thể HTX về vai trò, vị trí của hoạt động khuyến công ngày càng được nâng cao, góp phần tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả các chính sách.

Tuy nhiên, về cơ chế, chính sách phát triển kinh tế tập thể, HTX vẫn còn hạn chế, khó khăn cần tháo gỡ như: Một số chính sách hỗ trợ của Nhà nước đối với khu vực kinh tế tập thể, HTX công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp triển khai thực hiện còn chậm và chưa hiệu quả. Nguồn lực phân bổ còn hạn chế, việc tiếp cận các nguồn vốn tín dụng ưu đãi để sản xuất, kinh doanh của các HTX còn khó khăn. Chính sách khuyến khích, ưu đãi đối với các HTX tập trung chủ yếu cho lĩnh vực nông nghiệp, trong khi HTX trong lĩnh vực khác cũng gặp nhiều khó khăn trong sản xuất, kinh doanh. Các chính sách hỗ trợ HTX nói chung tuy đã có nhưng chưa đủ mạnh, thiếu cơ chế, chính sách mang tính đột phá để hỗ trợ mạnh mẽ và thiết thực cho HTX. Thủ tục tiếp cận nguồn kinh phí khuyến công quốc gia nhiều, nguồn hỗ trợ nhỏ.

Bên cạnh những hạn chế và khó khăn, từ thực tiễn thực hiện Chương trình khuyến công Liên minh HTX Việt Nam đã rút ra một số kinh nghiệm như: Tích cực, chủ động tổ chức tuyên truyền, thông tin trong toàn hệ thống Liên minh HTX Việt Nam về Chương trình khuyến công quốc gia; những chính sách hỗ trợ của nhà nước về khoa học công nghệ trong nông nghiệp, nông dân, nông thông cho khu vực HTX.

Luôn lựa chọn, giao các đơn vị, cơ quan có đầy đủ năng lực, trách nhiệm để giao tổ chức, triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án khuyến công phù hợp với điều kiện của các địa phương, vùng miền cả nước. Các HTX được Liên minh HTX Việt Nam lựa chọn để triển khai đề án khuyến công đều được xem xét kỹ lưỡng từ cấp tỉnh; HTX được chọn tham gia là các đơn vị có đầy đủ điều kiện, năng lực, tiềm năng, lợi thế để thực hiện đề án■

TUYÊN QUANG:

HỖ TRỢ, THÚC ĐẨY TIÊU THỤ CÁC SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU

● BẢO KHÁNH

Việc chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu đã mở ra những cơ hội phát triển mới, khẳng định uy tín, chất lượng, giá trị thương hiệu và tạo chỗ đứng trên thị trường cho các cơ sở sản xuất. Bên cạnh đó, tăng độ nhận diện cũng như uy tín khi đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng. Đây cũng là động lực để các cơ sở CNNT tiếp tục nghiên cứu đầu tư, đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất và xây dựng thương hiệu sản phẩm.

Giai đoạn 2016-2022, Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang đã tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức 2 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh (năm 2016 và năm 2022). Kết quả, có 30 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh. Năm 2016 có 1 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc, năm 2024 có 5 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc. Các sản phẩm được công nhận đã từng bước khẳng định được chất lượng, mẫu mã, thị trường tiêu thụ, góp phần nâng cao nhận thức, tạo động lực cho cơ sở CNNT ứng dụng công nghệ mới, thay đổi quy trình sản xuất tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

Từ hiệu quả của công tác bình chọn, Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (Trung tâm) chú trọng đa dạng hóa hoạt động hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm như: Các sản phẩm được cung cấp thông tin, tư vấn hướng dẫn tiếp cận các chính sách ưu đãi, hỗ trợ của Nhà nước; tư vấn lập dự án đầu tư mở rộng sản xuất, phát triển sản phẩm; được đăng tải thông tin giới thiệu về sản phẩm trên các phương tiện thông tin ở địa phương; được tham gia xét bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực theo quy định; được ưu tiên xét hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và địa phương để xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất sản phẩm; tham gia các hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm; xây dựng, đăng ký nhãn hiệu; xây dựng trang thông tin điện tử (website) của cơ sở và các nội dung ưu tiên, hỗ trợ khác để phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu.

Ngoài ra, giai đoạn 2016-2023 đã hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến cho 10 đơn vị có sản phẩm CNNT tiêu biểu được công nhận với tổng kinh phí trên 1,3 tỷ đồng từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và địa phương. Khảo sát, tư vấn, hỗ trợ chuyển đổi số cho 1 cơ sở có sản phẩm CNNT tiêu biểu.



Sở Công Thương, Trung tâm tạo điều kiện, kết nối cho các đơn vị tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước



Các chủ thể đại diện cho 5 sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2024

Đồng thời, để tiếp nối quá trình hỗ trợ ứng dụng thiết bị trong sản xuất, đưa sản phẩm ra thị trường, Sở Công Thương, Trung tâm đã tạo điều kiện, kết nối cho các đơn vị tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước, tham gia các hội chợ triển lãm, các hội nghị kết nối cung cầu nhằm quảng bá và giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh giúp các cơ sở tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Đặc biệt, giai đoạn 2020 - 2022 là giai đoạn các cơ sở CNNT chịu ảnh hưởng nặng nề nhất bởi đại dịch Covid-19. Trung tâm vẫn duy trì các nội dung hoạt động khuyến công để đồng hành cùng các cơ sở vượt qua khó khăn. Tuy nguồn kinh phí hỗ trợ chưa phải là nhiều nhưng đã thể hiện được sự đồng thuận của các cấp, các ngành trong việc khuyến khích phát triển CNNT, hỗ trợ, tạo điều kiện để các cơ sở đứng vững trên thị trường, giảm bớt một phần khó khăn trong đại dịch Covid-19. Các đề án khuyến công đã góp phần tăng thêm nguồn lực để các cơ sở đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng và năng suất sản phẩm, từ đó nâng cao giá trị sản phẩm trên thị trường.

Tuy nhiên, việc đầu tư ứng dụng khoa học và công nghệ vào sản xuất, nhất là ứng dụng công nghệ cao đòi hỏi vốn đầu tư ban đầu lớn, chi phí đầu tư cho sản xuất lớn dẫn đến giá thành sản phẩm cao, gây khó khăn khi cạnh tranh trên thị trường. Đa số cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh có quy mô nhỏ, sức cạnh tranh yếu, hạn chế về khả năng huy động nguồn lực từ thị trường để đầu tư sản xuất, kinh doanh.

Năng lực nội tại, trong đó có năng lực tài chính xã còn hạn chế, chủ yếu dựa vào vốn tự có. Trong tiếp cận nguồn vốn từ chính sách hỗ trợ yêu cầu cơ sở phải có vốn đối ứng nên nhiều cơ sở chưa mặn mà, thậm chí không có khả năng đối ứng... Các đơn vị thường gặp khó khăn trong việc kết nối đầu ra cho sản phẩm; công tác xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, bao bì, truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm chưa được quan tâm, chú trọng đúng mức…

Để hoạt động khuyến công, bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu tiếp tục phát huy vai trò, nâng cao hiệu quả hỗ trợ cho cơ sở CNNT, trong thời gian tới, Sở Công Thương, Trung tâm sẽ tiếp tục tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức tốt công tác bình chọn sản phẩm tiêu biểu cấp tỉnh và tham gia bình chọn cấp khu vực, cấp Quốc gia đạt kết quả cao; tiếp tục tham mưu xây dựng các cơ chế chính sách, đề xuất hỗ trợ kinh phí khuyến công cho các doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm tiêu biểu để phát triển sản xuất, nâng cao năng lực quản lý và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hướng đến phát triển bền vững.

Đồng thời, sẽ kết hợp chặt chẽ giữa công tác khuyến công với công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, đầu ra sản phẩm thông qua các chương trình hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hội nghị kết nối cung cầu, kết nối giao thương vì đây là cầu nối quan trọng để các doanh nghiệp, cơ sở CNNT tham gia kết nối thị trường, liên doanh liên kết tiêu thụ sản phẩm, tạo điều kiện quảng bá phát triển thương hiệu, mở đại lý phân phối tại các tỉnh, thành phố trong cả nước■



GIÁ KIM LOẠI QUÝ SẼ RA SAO SAU CUỘC HỌP CỦA FED?

ÔNG NGUYỄN ĐỨC DŨNG
Phó tổng giám đốc MXV

GIÁ KIM LOẠI QUÝ NHƯ VÀNG, BẠC VÀ BẠCH KIM DỰ KIẾN SẼ LEO THANG TRONG NỬA CUỐI NĂM 2024, DO KỲ VỌNG VÀO SỰ THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH CỦA CỤC DỰ TRỮ LIÊN BANG MỸ (FED), NHỮNG RỦI RO CHƯA RÕ RÀNG TỪ CÁC YẾU TỐ ĐỊA CHÍNH TRỊ, VÀ SỰ THÚC ĐẨY TỪ PHÍA CUNG CẦU.

FED trong thế tiến thoái lưỡng nan

Nửa đầu năm 2024 đã chứng kiến một giai đoạn bùng nổ trên thị trường kim loại quý khi các nhà đầu tư hướng sự chú ý vào những bước đi của FED, đặc biệt trong bối cảnh lạm phát tại Mỹ đang có dấu hiệu hạ nhiệt. Theo dữ liệu từ Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), vượt qua tốc độ tăng của giá vàng, giá bạc đã tăng hơn 25% kể từ đầu năm nay.

Quay trở lại đầu tháng 3, thời điểm giá bạc bắt đầu bứt phá mạnh mẽ, thị trường kỳ vọng FED sẽ có ba đến bốn lần cắt giảm lãi suất, bắt đầu từ tháng 6. Tuy nhiên, phiên giao dịch ngày 7/6 đã chứng kiến đà giảm mạnh của giá kim loại quý sau khi Mỹ công bố dữ liệu bảng lương phi nông nghiệp trong tháng 5 tăng 272.000 việc làm, vượt xa so với con số dự báo 190.000 việc làm của thị trường. Điều này đã làm giảm sút niềm tin của các nhà đầu tư về cuộc chiến hạ nhiệt lạm phát, đồng thời đưa FED vào thế khó.

Ông Nguyễn Đức Dũng, Phó Tổng giám đốc MXV cho biết: "Mục tiêu "hạ cánh mềm" sẽ khiến FED phải lưu ý hơn trong chính sách tiền tệ của mình. Do đó, khả năng FED xoay trục chính sách trong tháng 9 vẫn hoàn toàn có thể xảy ra".

Xu hướng giá kim loại quý sau cuộc họp của FED

Trong tuyên bố lãi suất vào rạng sáng ngày 13/6, FED đã giữ nguyên lãi suất điều hành trong cuộc họp lần này. Đối với kim loại quý, với lực bán áp đảo ngay từ đầu phiên, giá bạc và giá bạch kim giảm mạnh do sức ép vĩ mô gia tăng. Chốt phiên giao dịch ngày 13/6, giá bạc giảm 3,97% xuống 29,06 USD/ounce, mức thấp nhất gần một tháng. Giá bạch kim cũng suy yếu về đáy 6 tuần với mức giảm 1,69% về 954,6 USD/ounce.

Cũng theo tuyên bố, FED dự kiến sẽ chỉ cắt giảm lãi suất một lần trong năm nay, thay vì ba lần như cuộc họp trước đó. Những áp lực từ chính sách tiền tệ của FED có thể khiến giá kim loại quý chịu sức ép điều chỉnh trong ngắn hạn.

Ông Nguyễn Đức Dũng nhận định: "Trong trung và dài hạn, khi FED hạ lãi suất vào cuối năm thì đồng USD có thể suy yếu, tạo động lực thúc đẩy giá kim loại quý tăng trở lại quý IV, chinh phục mốc 32-35 USD/ounce. Đây cũng là kịch bản khả dĩ nhất ở thời điểm hiện tại".

Bên cạnh đó, yếu tố cung cầu cũng sẽ hỗ trợ đà tăng của giá bạc khi thị trường bạc có nguy cơ thâm hụt lần thứ 4 liên tiếp. Trong báo cáo công bố tháng 5, Viện Bạc cho biết thâm hụt bạc toàn cầu dự kiến sẽ tăng 17% lên 215,3 triệu ounce, đánh dấu mức thâm hụt lớn thứ hai trong lịch sử.

Bạc và bạch kim luôn là mặt hàng được các nhà đầu tư quan tâm và giao dịch sôi động. Trong 5 tháng đầu năm, hai mặt hàng này liên tục nằm trong top 10 mặt hàng được giao dịch nhiều nhất tại Việt Nam, trong đó bạch kim chiếm "ngôi vương" với 14,5% tổng khối lượng giao dịch.

QUANG HIỆP
Sở Giao dịch Hàng hoá Việt Nam (MXV)

GIA LAI

QUY HOẠCH TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN MỚI



TỈNH GIA LAI:

THỰC HIỆN QUY HOẠCH, TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN MỚI

QUY HOẠCH TỈNH GIA LAI THỜI KỲ 2021-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050 ĐÃ HOÀN THÀNH VÀ ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHÊ DUYỆT TẠI QUYẾT ĐỊNH SỐ 1750/QĐ-TTG NGÀY 30-12-2023, LÀ CƠ SỞ PHÁP LÝ QUAN TRỌNG, TẠO HÀNH LANG VỮNG CHẮC CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TỈNH GIA LAI, TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN CHO ĐỊA PHƯƠNG TRONG GIAI ĐOẠN MỚI.

● MINH CHUNG

Cơ hội mới để trở thành trung tâm khu vực Bắc Tây Nguyên

Quy hoạch tỉnh Gia Lai được xây dựng và phê duyệt thống nhất, đồng bộ với quy hoạch, chiến lược phát triển kinh tế-xã hội của vùng và cả nước; phù hợp với định hướng, chủ trương tại Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6-10-2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế-xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Quy hoạch được xây dựng trên cơ sở kế thừa và phát triển các quan điểm của tỉnh qua các thời kỳ, trọng tâm là Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI (nhiệm kỳ 2020-2025), với mục tiêu đến năm 2030 Gia Lai phát triển nhanh, hiệu quả và bền vững; nâng cao chất lượng tăng trưởng, hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh; là trung tâm khu vực Bắc Tây Nguyên và vùng động lực trong Tam giác phát triển Việt Nam - Lào - Campuchia.

Việc công bố Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050" là tiền đề rất quan trọng và hết sức cần thiết để các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương; các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, toàn thể nhân dân biết được các nội dung cơ bản, cốt lõi của quy hoạch. Qua đó, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động để triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của quy hoạch, tạo ra nguồn lực mới, cơ hội mới giúp cho tỉnh Gia Lai cất cánh, sớm trở thành trung tâm khu vực Bắc Tây Nguyên và vùng động lực trong Tam giác phát triển Việt Nam - Lào - Campuchia.



Thành phố Pleiku

Theo đó, mục tiêu đến năm 2030, Gia Lai phát triển nhanh, hiệu quả và bền vững; nâng cao chất lượng tăng trưởng, hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh; là trung tâm khu vực Bắc Tây Nguyên và vùng động lực trong Tam giác phát triển Việt Nam - Lào - Campuchia. Là tỉnh tiên phong trong vùng về chuyển đổi sang nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn dựa trên cách mạng công nghiệp 4.0 gắn với chuyển đổi số và kinh tế thị trường hiện đại và hội nhập; Chú trọng phát triển các nguồn năng lượng tái tạo. Phát triển kinh tế rừng gắn với phục hồi hệ sinh thái, bảo vệ đa dạng sinh học, tạo sinh kế cho người dân. Đưa du lịch trở thành ngành kinh tế xanh, bền vững, đưa tỉnh Gia Lai trở thành điểm đến hấp dẫn của Tây Nguyên. Đảm bảo quốc phòng, giữ gìn an ninh trật tự, cuộc sống bình yên cho Nhân dân. Đến năm 2050, tỉnh Gia Lai

"Quy hoạch tỉnh Gia Lai là bước chuyển hóa chủ trương lớn của Bộ Chính trị tại tại Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6-10-2022 về phương hướng phát triển kinh tế-xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong đó, mục tiêu phát triển tỉnh Gia Lai trở thành hình mẫu về phát triển kinh tế xanh, bền vững, giàu bản sắc văn hóa.

Thực hiện quy hoạch này, Gia Lai cần phải kết hợp với các địa phương, quy hoạch thành vùng Tây Nguyên kết nối với duyên hải miền Trung và Đông Nam Bộ để tạo ra vị thế phát triển mới. Quy hoạch này mang tính định hướng, sau đó Gia Lai cần phải tiếp tục đầu tư để hiện thực hóa các ý tưởng tiếp theo trong quy hoạch. Trong đó, đặc biệt chú trọng đồng bộ hóa các quy hoạch cũng như quản lý tốt quy hoạch nhằm thu hút các nhà đầu tư có tầm cỡ vào đầu tư, phát triển địa phương".

Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà



Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà trao Quyết định số 1750QĐ-TTg phê duyệt quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050

là "Cao nguyên Sinh thái, Thể thao và Sức khỏe", điểm đến sinh thái, khác biệt và độc đáo, là vùng đất xanh, giàu bản sắc văn hóa.

Tập trung 5 nhiệm vụ trọng tâm nhằm tạo động lực tăng trưởng

Thực hiện quy hoạch, tỉnh Gia Lai xác định 5 nhiệm vụ trọng tâm. Trong đó, tập trung cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, tăng cường xúc tiến đầu tư, đảm bảo các điều kiện thuận lợi, công bằng về lợi ích cho các hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

Hình thành các mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với chế biến, tăng cường chất lượng các dịch vụ trung gian để hình thành chuỗi giá trị sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu; khuyến khích đầu tư sản xuất công nghiệp, nông nghiệp theo hướng xanh và kinh tế tuần hoàn. Ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực trong các lĩnh vực trọng điểm như: Ngành công nghiệp chế biến, nông nghiệp công nghệ cao, du lịch, năng lượng...

Phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ cho các lĩnh vực trọng điểm và vùng động lực của tỉnh; ưu tiên đầu tư hạ tầng công nghệ, chính quyền số, trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, hạ tầng giao thông, kết nối đô thị và vùng động lực, hạ tầng thủy lợi, hạ tầng hỗ trợ các ngành công nghiệp và dịch vụ tại khu cụm công nghiệp, hạ tầng để kết nối phát triển du lịch.

Xây dựng tỉnh Gia Lai theo hướng trở thành hình mẫu về mô hình phát triển năng lượng tái tạo, bảo tồn và phát triển bền vững tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học, đặc biệt là tài nguyên rừng, trở thành một trong những tỉnh đầu tiên có nền kinh tế trung hòa các-bon.

Cùng với đó, tỉnh cũng xác định các đột phá về cơ chế, chính sách; về nhân lực; về hạ tầng; về mạng lưới sinh thái và hình thành các cụm liên kết ngành dựa trên sinh thái; hành lang phát triển và các cực không gian tăng trưởng"■



NGÀNH CÔNG THƯƠNG GIA LAI:

THU HÚT ĐẦU TƯ CHẾ BIẾN SÂU CÁC SẢN PHẨM NÔNG SẢN CHỦ LỰC

● CẢNH HƯNG

Năm 2023, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đã nỗ lực triển khai nhiều giải pháp, hoàn thành đạt và vượt tất cả các chỉ tiêu về lĩnh vực công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu so với kế hoạch và so với năm 2022.

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) thực hiện năm 2023 đạt 31.621 tỷ đồng, bằng 100% so với kế hoạch và tăng hơn 9% so với cùng kỳ. Trong đó, đáng chú ý là công nghiệp khai khoáng tăng 35,96%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 14,43%... Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2023 đạt 108.000 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch và tăng 20,48% so với cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu đạt 680 triệu USD, đạt 100% kế hoạch, tăng 3,03% cùng kỳ; Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 141 triệu USD, tăng 28% so kế hoạch, tăng 0,7% so cùng kỳ.

Năm 2024, phát huy những thành tựu đạt được, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai tiếp tục triển khai thực hiện tốt các Nghị quyết của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển - kinh tế - xã hội.

Mục tiêu đưa giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) năm 2024 đạt 35.000 tỷ đồng, tăng 10,7% so với năm 2023.



Gia Lai tập trung kêu gọi đầu tư vào ngành công nghiệp chế biến sâu các sản phẩm nông sản chủ lực

Trong hoạt động thương mại, phấn đấu đạt tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 123.000 tỷ đồng, tăng 13,89% so với cùng kỳ. Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2024 dự kiến đạt 750 triệu USD, tăng 10,29% so với ước thực hiện năm 2023; tổng kim ngạch nhập khẩu năm 2024 dự kiến đạt 115 triệu USD.

Để hoàn thành các mục tiêu trên, ngành Công Thương tỉnh Gia Lai sẽ tập trung kêu gọi đầu tư vào ngành công nghiệp chế biến sâu các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh như: cao su, cà phê, tiêu… và tạo điều kiện cho triển khai đầu tư các nhà máy điện gió, điện mặt trời trên địa bàn tỉnh. Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch khuyến công năm 2024 và xây dựng Kế hoạch khuyến công năm 2025. Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2024. Tập trung triển khai phối hợp thực hiện 17 kế hoạch, chương trình, đề án dài hạn lĩnh vực thương mại đã được UBND tỉnh phê duyệt đối với năm 2024. Tích cực hỗ trợ, tiêu thụ sản phẩm OCOP và nông sản; mời doanh nghiệp tham gia hội chợ thương mại của các tỉnh; kết nối tham gia sự kiện, hội nghị do Bộ Công Thương và các tỉnh tổ chức ■

CÔNG TY CÀ PHÊ IA SAO 1

HIỆU QUẢ TỪ CHUYỂN ĐỔI TƯ DUY SANG KINH TẾ NÔNG NGHIỆP

● CHUNG THẮNG

Công ty cà phê Ia Sao 1 thuộc Tổng công ty Cà phê Việt Nam, tiền thân là đơn vị Quân đội Trung đoàn 706, Sư đoàn 331, Quân khu V. Từ năm 1982, Đơn vị chuyển sang làm kinh tế, hoạt động gắn bó, đồng hành với cấp ủy, chính quyền và nhân dân hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh tế kết hợp an ninh quốc phòng trên địa bàn.

Công ty Cà phê Ia Sao 1 hiện đứng chân trên địa bàn 3 xã (Ia Yok; Ia Bă; Ia Hrung) thuộc huyện Ia Grai tỉnh Gia Lai với nhiệm vụ chính là trồng, chăm sóc và kinh doanh cà phê. Công ty hiện đang quản lý tổng diện tích đất nông nghiệp là 577,693 ha; trong đó 499,866 ha cà phê giao khoán và 77,827 ha còn lại là đất phi nông nghiệp, đất trụ sở, sân phơi, giao thông nội đồng.

Ông Trinh Xuân Bảy - Phó giám đốc Công ty Cà phê Ia Sao 1 cho biết: "Năm 2023, tình hình thời tiết không thuận lợi cho công tác sản xuất nông nghiệp, năng suất sản lượng cà phê giảm khoảng gần 30% so với năm 2022. Tuy nhiên, giá sản phẩm cà phê nhân xô tăng mạnh, nhờ vậy công tác sản xuất kinh doanh, doanh thu, lợi nhuận của Công ty đều đạt và vượt mức kế hoạch Tổng công ty giao, đây cũng là năm có kết quả doanh thu, lợi nhuận cao nhất trong thời gian gần đây."



Trụ sở Công ty

Năm 2023, Công ty đạt doanh thu 106 tỷ đồng, bằng 141% so với chỉ tiêu kế hoạch Tổng công ty giao. Công ty thu về lợi nhuận 2,3 tỷ đồng, đạt 123% so với chỉ tiêu kế hoạch và nộp ngân sách nhà nước 1,5 tỷ đồng, đạt 100% chỉ tiêu. Kết quả Công ty đã xây dựng phương án khoán sản xuất cà phê giai đoạn 2023-2027 theo nghị định 168/NĐ-CP (5 năm) đảm bảo hài hòa lợi ích giữa nhà nước, doanh nghiệp và người lao động nhận khoán, 100% người lao động trong Công ty đồng ý ký kết hợp đồng giao nhận khoán.

Đạt được những kết quả đó là nhờ nỗ lực của tập thể CBCNV Công ty gồm 367 lao động, đặc biệt là trong công tác đầu tư cơ sở vật chất và ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm. Từ năm 2010 đến nay, Công ty chú trọng chuyển đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp, sang kinh tế nông nghiệp, tập trung phát triển nông nghiệp xanh sạch, sinh thái, hữu cơ, truy xuất nguồn gốc. 100% sản phẩm cà phê của Công ty được sản xuất theo chương trình cà phê sạch, cà phê bền vững có chứng nhận 4C, UTZ. Từ năm 2023, 100% sản phẩm cà phê của Công ty được cấp chứng nhận Rainforest Alliance (RA) nhằm nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm và phát triển thương hiệu.

Trong hơn 40 năm hoạt động, Công ty còn đầu tư vốn xây dựng nhiều công trình trên địa bàn như trạm xá, trường học, đường giao thông, trạm điện phục vụ sản xuất và phối hợp với chính quyền địa phương giữ gìn an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

Thời gian tới, Công ty tiếp tục tổ chức lại sản xuất, đầu tư nâng cấp kho xưởng chế biến, xây dựng mã số vùng trồng (quản lý số) sản xuất cà phê chất lượng cao đáp ứng thị trường quốc tế, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh Gia Lai. Công ty phấn đấu năm 2024, doanh thu lợi nhuận của Công ty đạt 150% so với năm 2023■

CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHƯ PRÔNG

TẬP TRUNG NÂNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ MỞ RỘNG XUẤT KHẨU

● VĂN THẮNG

Trải qua 47 năm xây dựng và phát triển, Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông đã có những đổi mới mạnh mẽ mô hình tăng trưởng, phát triển ổn định và bền vững. Năm 2023, Công ty tiếp tục được tổ chức VCCI cấp giấy chứng nhận Top 100 "Doanh nghiệp bền vững" và Top 50 "Doanh nghiệp tiêu biểu sáng tạo".

Là đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam, Công ty hiện có 7 nông trường; 1 xí nghiệp chế biến mủ cao su công suất 10.000 tấn/năm; 1 xí nghiệp chế biến gỗ cao su và gỗ rừng trồng công suất 6.000 m3/năm; 1 trung tâm y tế với công suất điều trị 60 giường bệnh và 1 Công ty cổ phần kinh doanh cao su tại Campuchia.

Năm 2023, diện tích cao su Công ty khai thác là 5.728,98 ha, sản lượng thực hiện 8.979,32 tấn, đạt 102,04% kế hoạch (KH) được giao, về đích trước 6 ngày.

Trong năm, Công ty sản xuất chế biến được 10.628 tấn mủ cao su các loại, đạt 106,8 % KH; sản lượng tiêu thụ là 10.210,3 tấn, đạt 111,6 % KH, trong đó xuất khẩu trực tiếp 723,6 tấn, đạt 100,2 % KH.

Kết quả trong năm qua, tổng doanh thu của Công ty đạt 373,1 tỷ đồng, đạt 100,6 % KH; tổng lợi nhuận trước thuế 62,5 tỷ đồng và nộp ngân sách Nhà nước 32,8 tỷ đồng, đạt 188,4 % kế hoạch.

Cùng với sản xuất kinh doanh hiệu quả, Công ty luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến công tác xã hội. Trong năm qua, Công ty đã phối hợp với các đoàn thể hỗ trợ địa phương mở rộng mạng lưới giao thông đi lại qua các làng, xã tạo thuận lợi trong việc lưu thông hàng hóa và nhiều chương trình phúc lợi khác với số tiền là 3,7 tỷ đồng.

Phát huy kết quả đạt được, năm 2024 Công ty phấn đấu sản lượng cao su đạt 10.050 tấn, bằng 106% kế hoạch Tập đoàn giao; tổng doanh thu đạt 403 tỷ, trong đó doanh thu cao su đạt 350 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế 56 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận cao su đạt 37,2 tỷ đồng.



Bí thư Đảng uỷ, Tổng giám đốc Võ Toàn Thắng trao cờ "Đơn vị xuất sắc dẫn đầu phong trào thi đua năm 2023" cho CBCN Nông trường Hoà Bình

Đối với cây cà phê, Công ty quản lý tốt diện tích cà phê trồng thuần còn lại 34,8 ha và diện tích trồng xen canh cao su 128,45 ha, đảm bảo nộp sản theo đúng quy định (238,57 tấn); thực hiện tốt kế hoạch tái canh cà phê là 70,054 ha. Đối với dự án đầu tư Campuchia, Công ty chủ động tuyển dụng đủ lao động đáp ứng khai thác toàn bộ diện tích 3.451,3 ha; phấn đấu sản lượng: 4.500 tấn, đạt 115% KH, lợi nhuận: 14 tỷ đồng.

Thời gian tới, Công ty Cao su Chư Prông tiếp tục duy trì ổn định và nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, điều chỉnh cơ cấu sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường để đạt giá bán cao nhất tại từng thời điểm. Công ty đặc biệt chú trọng đầu tư máy móc thiết bị công nghệ chế biến và ứng dụng tiến bộ kỹ thuật mới để nâng cao năng suất, đảm bảo sản phẩm sản xuất ra có chất lượng tốt, tính cạnh tranh cao, đồng thời bảo vệ môi trường; tiếp tục mở rộng xuất khẩu sang thị trường Mỹ, Bzazil, Trung Quốc…, phấn đấu sản lượng xuất khẩu đạt từ 40% trở lên■

CÔNG TY TNHH MTV CÀ PHÊ IA GRAI

VƯỢT KHÓ KHĂN, NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

● VĂN THẮNG

Công ty TNHH MTV Cà phê Ia Grai (Thôn 2, xã Iahrung, huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai) là đơn vị thuộc Tổng công ty Cà phê Việt Nam, đứng chân trên địa bàn 2 huyện biên giới là huyện Ia Grai và huyện Chư Prông của Tỉnh Gia Lai.

Công ty có nhiệm vụ chính là trồng, chăm sóc kinh doanh, thu mua và chế biến cà phê trên địa bàn được giao là 1.608 ha, trong đó cà phê của Công ty quản lý 1.008 ha, sản phẩm cà phê nhân xô hàng năm ước đạt trên 3.000 tấn. Công ty hiện tạo việc làm cho trên 700 lao động trong đó có rất nhiều lao động là đồng bào dân tộc địa phương.

Được sự quan tâm của các cấp, các ngành, nhiều năm qua Công ty đều đạt và vượt kế hoạch được giao, kinh doanh có lợi nhuận và đảm bảo đời sống cho người lao động. Công ty đã được nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Nhì, Cờ thi đua của Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn cùng nhiều bằng khen của các ban, ngành, địa phương.

Năm 2023 là một năm có nhiều khó khăn thách thức, song nhờ sự linh hoạt trong công tác chỉ đạo điều hành, khắc phục khó khăn Công ty đã đạt kết quả sản xuất - kinh doanh khá cao trên tất cả các lĩnh vực. Từ đó, đời sống vật chất và tinh thần của cán bộ, công nhân và người lao động không ngừng tăng lên.



Trụ sở Công ty



Vườn Cà phê của Công ty

Có được kết quả này là nhờ Công ty đã củng cố xây dựng công tác đảng, chính quyền, đoàn thể được tăng cường, công tác chỉ đạo điều hành có nhiều đổi mới theo hướng linh hoạt, quyết liệt sâu sát, xác định được trọng tâm, trọng điểm để cán bộ nhân viên, người lao động đồng thuận tin tưởng.

Bên cạnh sản xuất kinh doanh hiệu quả, Công ty cũng là đơn vị tích cực trong công tác an sinh xã hội và tham gia phong trào xây dựng nông thôn mới và xây dựng hạ tầng và giao thông nông thôn tại địa phương

Ông Nguyễn Văn Phú - Giám đốc Công ty TNHH MTV Cà phê Ia Grai cho biết: Phát huy kết quả đạt được, năm 2024 Công ty tiếp tục tập trung phát triển sản xuất, kinh doanh đạt hiệu quả, phấn đấu hoàn thành tốt các các chỉ tiêu được giao. Theo đó, Công ty sẽ tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo, chỉ đạo điều hành, phát huy tiềm năng lợi thế, nâng cao chất lượng vườn cây, đưa năng suất chất lượng và hiệu quả hoạt động sản xuất - kinh doanh đi vào ổn định, đảm bảo đời sống cho người lao động■

CÔNG TY TNHH ĐÀO TIẾN PHÁT FARM

ĐẨY MẠNH CHẾ BIẾN DƯỢC LIỆU TỪ CÂY HOA HÒE

● MINH CHUNG

Công ty TNHH Đào Tiến Phát Farm là đơn vị sản xuất các sản phẩm nông nghiệp tại huyện Chư Sê. Hiện nay Công ty đã chuyển diện tích trồng chuối sang trồng hoa hòe, phân bón hữu cơ vi sinh và đầu tư nhà máy chế biến sản xuất trà và dược liệu từ cây hoa hòe.

Công ty TNHH Đào Tiến Phát Farm được thành lập vào năm 2019, trước đây là doanh nghiệp dẫn đầu ngành sản xuất - kinh doanh hồ tiêu của tỉnh Gia Lai. Sau đó, Công ty chuyển sang trồng chuối tiêu hồng theo hướng nông nghiệp hữu cơ, áp dụng công nghệ cao và đến nay Công ty quyết định chuyển toàn bộ sang trồng cây hoa hòe khoảng 100 ha tại các địa bàn huyện Chư Sê, Chư Pưp, Mang Yang (tỉnh Gia Lai), đầu tư nhà máy chế biến sản xuất trà dược liệu từ cây hoa hòe.

Ông Đào Tiến Tình - Giám đốc Công ty cho biết: là người con của vùng đất Thái Bình (quê hương của cây hoa hòe), sau thời gian đi thực tế và nghiên cứu, ông nhận thấy cây hoa hòe dễ chăm sóc, rất thích hợp với vùng đất Chư Sê, tỉnh Gia Lai. Đặc tính hoa hòe là cây thân gỗ, họ đậu, được trồng để lấy nụ hoa, nhanh cho thu hoạch và mang lại thu nhập cao cho người dân gần như quanh năm.

Bên cạnh đó, Công ty đã nghiên cứu và sản xuất thành công phân bón hữu cơ từ chế phẩm vi sinh vật bản địa (IMO), tận dụng các loại chất thải này để làm phân bón hữu cơ từ chế phẩm IMO với thương hiện Đào Tiến Phát. Hiện sản phẩm phân bón hữu cơ từ chế phẩm IMO đã tạo hiệu ứng tính cực cho nền nông nghiệp sạch Gia Lai và khu vực.



Ông Đào Tiến Tình
Giám đốc Công ty TNHH Đào Tiến Phát Farm



Cây hoa hòe

Hiện nay, Công ty là doanh nghiệp đi đầu tại địa bàn về kinh doanh và hướng dẫn bà con kỹ thuật trồng chăm sóc, thu hoạch và tiêu thụ sản phẩm cây hoa hòe. Công ty đã đầu tư nhà máy chế biến sâu để sản xuất chiết xuất rutin từ hoa hòe phục vụ cho y học, dược liệu. Dự kiến nhà máy sẽ đi vào hoạt động trong năm 2024, phục vụ nhu cầu tiêu thụ nội địa và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh sản xuất tiêu thụ sản phẩm phân bón hữu cơ và mở rộng vùng trồng cây hoa hòe trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp tại địa phương và đảm bảo cung cấp thường xuyên cho đối tác, doanh nghiệp với số lượng lớn sản phẩm■

CÔNG TY TNHH BAKA

TỰ TIN PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU VÀ DÒNG SẢN PHẨM MỚI

● THẮNG CHUNG

Được thành lập từ những năm đầu thập niên 90 thế kỷ trước, nông trại Baka nằm ven bờ hồ Tơ Nưng (hay còn gọi là Biển Hồ thuộc tỉnh Gia Lai), với địa hình đất đỏ bazan màu mỡ đặc biệt thích hợp trồng cây cà phê. Nắm bắt tiềm năng phát triển đó, năm 2008, Công ty TNHH Baka ra đời, từ đó mang thương hiệu cà phê Baka đến khắp các vùng miền trên cả nước.

Theo chia sẻ của ông Phan Bá Kiên - Giám đốc Công ty TNHH Baka: "Xuất phát từ tâm huyết và tình yêu đặc biệt dành cho cà phê, Baka đã từng bước xây dựng thương hiệu vững chắc. Đến nay, Baka đã có cửa hàng ở khắp các tỉnh, thành trong cả nước, đặc biệt ở các tỉnh có thế mạnh về du lịch như Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Khánh Hòa…".

Với tôn chỉ đưa chất lượng lên hàng đầu, cà phê Baka luôn gắt gao trong phương pháp chọn lựa sản phẩm cũng như cách thức chế biến nhằm giữ được nhiều nhất những tinh túy của hạt cà phê. Từ khi thu hoạch đến quá trình sản xuất đều được thực hiện công phu và kỳ công, đặc biệt với cách chế biến bằng phương pháp rang bằng củi lửa tốn chi phí hơn nhiều so với những phương pháp khác, tuy nhiên lại giúp nâng cao chất lượng sản phẩm, khiến cà phê Baka giữ được hương vị đặc biệt. Cùng cam kết của Baka với khách hàng cho sự phát triển bền vững và lâu dài vì sức khỏe và cuộc sống ngày càng tốt hơn, doanh nghiệp luôn bám sát vào 3 không: Không dùng chất độn, cũng không dùng chất bảo quản, nói không với các loại hóa chất công nghiệp khác.



Ông Phan Bá Kiên Giám đốc Công ty TNHH Baka



Sản phẩm của Công ty

Bên cạnh sản phẩm cà phê truyền thống, Baka hiện đang nghiên cứu tận dụng bã cà phê để sản xuất ra sản phẩm sạch như dùng làm chất tẩy rửa, làm phân bón cho cây trồng và trừ sâu, tẩy tế bào chết cho da… Ngoài ra Công ty cũng phát triển cà phê hòa tan nhằm bắt kịp xu hướng về sản phẩm tiện dụng trong thời đại công nghệ nhưng vẫn đảm bảo vị thơm ngon và sạch.

"Hiện lợi thế của tỉnh Gia Lai là vùng nguyên liệu cà phê rộng lớn và cà phê cũng là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh. Do đó việc xây dựng thương hiệu cà phê Gia Lai có ý nghĩa sống còn với ngành sản xuất cà phê. Trong hành trình xây dựng thương hiệu, Baka mong tỉnh Gia Lai sẽ có chính sách hiệu quả,tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, tham gia vào các chuỗi giá trị, từng bước xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường." Ông Phan Bá Kiên chia sẻ■

NHÀ MÁY ĐƯỜNG AN KHÊ:

GẮN KẾT CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐỊA PHƯƠNG

● CẢNH HƯNG

Ở vùng đất phía Đông tỉnh Gia Lai có trên 44.000 ha đất nông nghiệp với điều kiện tự nhiên tương đối thuận lợi cho việc phát triển của cây mía. Nhằm khai thác tiềm năng đó, 24 năm trước Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi đã đầu tư xây dựng Nhà máy Đường An Khê (22/10/2000) tại Thôn 2, xã Thành An, Thị xã An Khê, tỉnh Gia Lai.

Từ Nhà máy đường có công suất ép 2.000 tấn mía ngày, Nhà máy Đường An Khê không ngừng được mở rộng nâng công suất. Đến nay, Nhà máy đạt công suất 18.000 tấn mía/ngày, là Nhà máy đường có công suất ép lớn nhất Việt Nam, sản lượng đường sản xuất hằng năm trên 10% sản lượng của cả nước. Niên vụ mía 2023 - 2024, Nhà máy Đường An Khê thu mua được 1.970.000 tấn mía, cao hơn vụ trước 270.000 tấn mía.

Bên cạnh đầu tư cho công tác chế biến, công tác đầu tư phát triển vùng nguyên liệu mía cũng được chú trọng. Từ năm 2020 đến nay, Nhà máy đã phát triển vùng nguyên liệu mía từ 17.500 ha lên gần 30.000 ha. Vùng nguyên liệu mía Đông Gia Lai (trên địa bàn 4 huyện, thị xã: Kbang, Kông Chro, Đak Pơ, thị xã An Khê) được đầu tư theo hướng sản xuất công nghiệp, áp dụng quy trình canh tác hiện đại, cơ giới hóa đồng bộ các khâu làm đất - trồng - chăm sóc - thu hoạch, ứng dụng các giống mía mới có năng suất chất lượng cao.

Cùng với việc phát triển vùng nguyên liệu, nâng công suất chế biến, Nhà máy Đường An Khê chủ động đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải tương xứng, đạt quy chuẩn cho phép trước khi thải ra môi trường. Từ năm 2016 đến nay, Nhà máy đầu tư hơn 35,7 tỷ đồng để cải tạo, bổ sung các hạng mục gồm: hệ thống thu hồi tro cho cụm các lò hơi, bể điều hòa nước thải, bể trung gian tách khí (off gas), bể sinh học nano xử lý nhân tạo (MBBR), bể trung gian kiểm mẫu, cụm xử lý hóa chất, hồ sinh thái và hồ khẩn cấp.

Sau khi nâng cấp, có 17 hạng mục với 23 hồ, bể xử lý nước thải, đảm bảo xử lý nước thải từ khu ép mía, sản xuất đường; khu dây chuyền sản xuất đường tinh luyện RE và nhà máy điện sinh khối với lượng nước thải 8.400 m3/ngày đêm. Chất lượng nước thải thải ra môi trường đảm bảo các thông số, nồng độ chất ô nhiễm đạt Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải công nghiệp QCVN 40:2011/BTNMT của Bộ Tài nguyên và Môi trường.



Nhà máy Đường An Khê

Bên cạnh hoạt động sản xuất - kinh doanh, Nhà máy Đường An Khê luôn tích cực đồng hành cùng với các địa phương vùng mía trong xây dựng nông thôn mới bằng nhiều hình thức như: phối hợp với chính quyền tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm kết hợp tuyên truyền về xây dựng NTM với phổ biến kiến thức khoa học kỹ thuật, chuyên đề thâm canh cây mía, thực hiện chủ trương của tỉnh vận động nông dân dồn điền đổi thửa, thực hiện sản xuất mía theo mô hình cánh đồng lớn nhằm tăng năng suất, tăng lợi nhuận trên một đơn vị diện tích, giảm đáng kể lượng thuốc bảo vệ thực vật, góp phần xây dựng nền nông nghiệp hữu cơ Xanh - Sạch - Bền vững.

Có thể nói, sự phát triển Nhà máy Đường An Khê đã gắn liền với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Gia Lai. Trong những năm tới, Nhà máy Đường An Khê tiếp tục đầu tư để đưa thương hiệu Đường An Khê đi xa hơn, qua đó tiếp tục đồng hành cùng chính quyền địa phương thay đổi diện mạo nông thôn ở các huyện, thị vùng Đông Gia Lai■

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN Y TẾ TRUNG THỊNH PHÁT

PHÁT TRIỂN KINH DOANH, MỞ RỘNG ĐỐI TÁC

● CHUNG THẮNG

Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Y tế Trung Thịnh Phát được thành lập vào năm 2018, chuyên kinh doanh, xuất nhập khẩu trang thiết bị chuyên ngành y tế, thiết bị kiểm nghiệm; kinh doanh dụng cụ, vật tư y tế; kinh doanh xe ô tô cứu thương các loại; tư vấn lắp đặt, sửa chữa, bảo trì, bảo dưỡng trang thiết bị y tế; kinh doanh thiết bị văn phòng; kinh doanh dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn.

Được sự quan tâm, tạo điều kiện của các cấp chính quyền và các ban ngành, địa phương Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Y tế Trung Thịnh Phát (TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai) đã từng bước phát triển, xây dựng hợp tác kinh doanh, mở rộng đối tác khách hàng, phát huy các thế mạnh về kinh doanh trang thiết bị y tế, vật tư hóa chất cho ngành y tế. Ngoài ra, Công ty còn kinh doanh các sản phẩm thực phẩm chức năng, sản phẩm OCOP và làm đại lý phân phối cho các doanh nghiệp đối tác của công ty tại địa bàn tỉnh Gia Lai và Kon Kum.

Thời gian qua, tuy gặp không ít khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, nhưng Công ty vẫn kiên định bám sát các nhu cầu của địa phương, từ đó đề ra các bước phát triển kinh doanh bền vững, hiệu quả. Với sự am hiểu địa bàn và phát huy thế mạnh của Công ty trong hoạt động kinh doanh, xây dựng kho hàng, bến bãi, giao hàng đảm bảo đúng tiến độ và chất lượng hàng hóa, sản phẩm đã giúp Công ty từng bước xây dựng được uy tín trên địa bàn, kết quả kinh doanh tăng dần hàng năm.



Trụ sở Công ty 30A Tô Vĩnh Diện, phường Hoa Lư, thành phố Pleiku, Gia Lai

Cùng với sự phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội địa phương, năm 2023 Công ty đã có những bước tiến vững chắc trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, nộp ngân sách nhà nước đầy đủ; đảm bảo việc làm cho 20 cán bộ, người lao động có thu nhập ổn định và được chăm lo đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

Trong hoạt động, Công ty đã xây dựng đầy đủ các tổ chức Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên. Thời gian qua, các tổ chức đoàn thể đã hỗ trợ tích cực cho Công ty trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chăm lo đời sống người lao động, thực hiện các chính sách của Nhà nước và tích cực hưởng ứng các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương.

Ông Trần Thanh Bình - Giám đốc Công ty cho biết: Mục tiêu trong thời gian tới, Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Y tế Trung Thịnh Phát sẽ tiếp tục bám sát các chính sách phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, các chính sách của ngành y tế, các quy định về đấu thầu nhằm triển khai các hoạt động kinh doanh cung cấp thuốc, thiết bị y tế, vật tư xét nghiệm tại các cơ sở y tế trên địa bàn đảm bảo theo hành lang pháp lý của Nhà nước■

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG GIAO THÔNG GIA LAI

"CHẤT LƯỢNG CÔNG TRÌNH LÀ CUỘC SỐNG"

Công ty Cổ phần Tư vấn xây dựng giao thông Gia Lai tiền thân là Đội khảo sát thiết kế trực thuộc Ty Giao thông - Vận tải Gia Lai - Kon Tum được thành lập từ năm 1976. Sau nhiều lần chuyển đổi mô hình hoạt động, Công ty không ngừng phát triển và có nhiều đóng góp thiết thực trong công cuộc kiến thiết, xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông của tỉnh Gia Lai - Kon Tum trước đây cũng như tỉnh Gia Lai hiện nay.

Quá trình xây dựng và phát triển, Công ty đã không ngừng lớn mạnh và từng bước khẳng định được thương hiệu, vị thế của mình là đơn vị Tư vấn chủ lực trong lĩnh vực tư vấn các công trình giao thông trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Trong hoạt động, Công ty luôn nổ lực phấn đấu và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, chấp hành tốt chính sách, pháp luật trong lĩnh vực thuế và tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội.

Công ty đã tập hợp được đội ngũ cán bộ giỏi, nhiều kinh nghiệm, tâm huyết vì sự phát triển và lớn mạnh của Công ty và sự phát triển chung của tỉnh Gia Lai và khu vực Tây nguyên. Công ty luôn lấy: "Chất lượng công trình là cuộc sống" làm mục tiêu, kim chỉ nam để phát triển doanh nghiệp lên tầm cao mới.



Trụ sở Công ty: 170 Trường Chinh, phường Trà Bá, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai

---

TRƯỜNG CAO ĐẲNG GIA LAI

ĐÀO TẠO BÁM SÁT NHU CẦU CỦA ĐỊA PHƯƠNG VÀ XÃ HỘI

Trường Cao đẳng Gia Lai thành lập năm 2020 trên cơ sở sáp nhập 5 trường Trung cấp Y tế Gia Lai, Trường Trung cấp văn hóa - Nghệ thuật Gia Lai, Trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật Nam Gia Lai, Trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật Đông Gia Lai vào Trường Cao đẳng nghề Gia Lai và đổi tên thành Trường Cao đẳng Gia Lai.

Nhà trường hiện đào tạo 37 ngành nghề hệ Cao đẳng và Trung cấp với các nhóm ngành: Công nghệ kỹ thuật, Nghiệp vụ - du lịch, nông nghiệp, Văn hóa-nghệ thuật và liên kết đào tạo liên thông đại học.

Năm học 2023-2024, nhà trường phấn đấu đào tạo 4.955 học sinh, sinh viên. Trong đó, 390 chỉ tiêu hệ trung cấp, 490 cao đẳng, 875 sơ cấp; dạy nghề thường xuyên theo chương trình mục tiêu quốc gia cho 3.200 học sinh. Trường phấn đấu tỷ lệ sinh viên đạt tốt nghiệp trên 95%, trong đó tốt nghiệp khá, giỏi, xuất sắc trên 35%; có trên 35 nhà giáo đạt giải Hội giảng nhà giáo Giáo dục nghề nghiệp cấp trường.



Trụ sở chính đường Trần Nhật Duật, Khu đô thị Diên Phú, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai

Giai đoạn tới, Trường Cao đẳng Gia Lai tiếp tục bám mục tiêu đào tạo nhân lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tập trung vào các khối ngành nghề phát triển nông nghiệp, chế biến sản phẩm nông nghiệp, khối dịch vụ, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng.

TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG GIA LAI

PHỤC VỤ CHÍNH XÁC VÀ KỊP THỜI

● HOÀNG MINH

Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Gia Lai (Trung tâm) được thành lập năm 2011, có chức năng thực hiện các hoạt động sự nghiệp và dịch vụ kỹ thuật về tiêu chuẩn, đo lường, năng suất, kiểm định chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Trung tâm hiện được đầu tư trang thiết bị hiện đại, có tổng số 38 hệ thống thiết bị kiểm nghiệm hóa và 66 thiết bị phụ trợ; 1 phòng phân tích vi sinh thực hiện thử nghiệm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

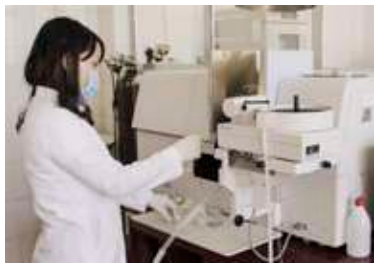
Về lĩnh vực kiểm định, hiệu chuẩn, Trung tâm có tổng số 47 chuẩn đo lường được chứng nhận và 54 phương tiện đo, thiết bị phụ trợ sử dụng trong lĩnh vực kiểm định, hiệu chuẩn phương tiện đo, chuẩn đo lường. Trong đó, có các trang thiết bị hiện đại như: Bộ chuẩn quang học hiệu chuẩn máy UV-VIS, Bộ chuẩn lực, chuẩn an toàn lao động kiểm định thang máy, chuẩn điện tim, điện não...

Riêng trong năm 2023, Trung tâm đã trang bị nhiều thiết bị mới, đặc biệt là đưa Trạm đo lường tại phường Chi Lăng, thành phố Pleiku đi vào hoạt động, từ đó giải quyết việc kiểm định xi téc ô tô và kiểm định cân ô tô được thuận lợi rất nhiều so với trước đây. Đến nay, Trung tâm được đánh giá là có tiềm lực trang thiết bị hiện đại trong khu vực miền Trung và Tây Nguyên.

Trung tâm hiện có 4 phòng chuyên môn với 30 cán bộ nhân viên, lao động, trong đó có 4 thạc sĩ. Các cán bộ nhân viên thường xuyên trau dồi năng lực, kiểm soát tay nghề, đảm bảo duy trì năng lực thử nghiệm, kiểm định, hiệu chuẩn đáp ứng yêu cầu của tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017 và của các bộ, ngành liên quan.

Năm 2023, Trung tâm đã hoàn thành triển khai 3 nhiệm vụ khoa học công nghệ. Trong công tác đo lường, Trung tâm thực hiện kiểm định hiệu chuẩn được 11.304 phương tiện đo các loại đạt yêu cầu cấp giấy chứng nhận đưa vào sử dụng; ngoài ra Trung tâm còn phối hợp với Trung tâm II, Trung tâm Đo lường Chất lượng Đồng Nai, Trung tâm Đo lường Chất lượng Đăk Lăk thực hiện kiểm định /hiệu chuẩn các thiết bị về nhiệt và an toàn lao động. Trong công tác thử nghiệm, Trung tâm thử nghiệm được 1.521 mẫu các loại bao gồm 13.278 chỉ tiêu, số lượng mẫu thực hiện tăng 1,47% so với cùng kỳ năm 2022. Đảm bảo hoạt động và chăm lo đời sống cho cán bộ nhân viên của Trung tâm.

Năm 2024 và thời gian tới, Trung tâm sẽ tăng cường nguồn nhân lực, trong đó có 100% viên chức quản lý, kỹ thuật viên có trình độ đại học trở lên; 100% viên chức quản lý, kỹ thuật viên được nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; tăng cường đào tạo chuyên môn cho viên chức, người lao động. Sử dụng hiệu quả các nguồn lực được đầu tư phục vụ kịp thời chính xác các nhiệm vụ của công tác quản lý nhà nước và nhu cầu của xã hội■













THÀNH PHỐ PLEIKU

TẬP TRUNG THU HÚT ĐẦU TƯ HẠ TẦNG ĐÔ THỊ

● MINH CHUNG

Những năm qua, thành phố Pleiku (tỉnh Gia Lai) đã huy động nhiều nguồn lực đầu tư hoàn thiện hạ tầng đô thị, thương mại và công nghiệp, phát huy vị trí, vai trò là đô thị loại I, theo hướng đô thị thông minh, "Cao nguyên xanh vì sức khỏe", là vùng động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Gia Lai.

Năm 2023, tổng giá trị sản xuất (theo giá so sánh năm 2010) của Thành phố tăng 10,66% so với cùng kỳ; giá trị sản xuất công nghiệp đạt 11.250,33 tỷ đồng, tăng 9,89%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước thực hiện 59.370 tỷ đồng, tăng 12,43%. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản và kêu gọi đầu tư được quan tâm chỉ đạo. Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp huyện (DDCI) của thành phố xếp thứ 1/17 huyện, thị xã, thành phố.

Năm 2024, Thành phố Pleiku thực hiện chủ đề năm: "Kỷ cương trách nhiệm, chủ động kịp thời, tăng tốc sáng tạo, hiệu quả bền vững". Trên tinh thần đó, Thành phố tăng cường nhiều giải pháp trong triển khai thực hiện các nguồn vốn đầu tư công, xây dựng phát triển hạ tầng đồng bộ và thu hút đầu tư vào các lĩnh vực có thế mạnh như thương mại dịch vụ, du lịch, chuyển đổi số và phát triển đô thị.

Kế hoạch đầu tư công năm 2024, Thành phố Pleiku được giao tổng số vốn trên 856,55 tỷ đồng. Hiện nay, Thành phố đang đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm, như: Đường Nguyễn Văn Linh, đường Lê Đại Hành, Hạ tầng kỹ thuật khu dân cư đường Nguyễn Văn Linh, cải tạo, nâng cấp Công viên Diên Hồng, Cổng chào Biển Hồ, Trụ sở HĐND-UBND thành phố…., đồng thời rà soát, điều chỉnh Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021 - 2025, bổ sung các dự án nguồn ngân sách nhà nước nhằm hoàn thiện hệ thống công trình hạ tầng đô thị.

Đặc biệt, Thành phố thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế đêm, hình thành các tuyến phố đi bộ, phố ẩm thực ban đêm… Thành phố sẽ tăng cường phối hợp với Hiệp hội du lịch tỉnh, các đơn vị kinh doanh du lịch hình thành các điểm đến, kết nối các Tour đi và đến Pleiku, qua đó quảng bá thương hiệu "Pleiku - Cao nguyên xanh vì sức khỏe", khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp triển khai các dự án dịch vụ nghỉ dưỡng, xây dựng các cơ sở y tế, chăm sóc sức khỏe, các công trình thương mại dịch vụ, hạ tầng xã hội phù hợp với định hướng phát triển thành phố.

Bên cạnh đó, Thành phố cũng sẽ tăng cường kết nối để khai thác, phát triển tiềm năng du lịch, kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao; nâng cao chất lượng các tiêu chí nông thôn mới, xây dựng xã nông thôn mới nâng cao, làng nông thôn mới, hoàn thiện và nâng cao hơn nữa chất lượng các tiêu chí đô thị loại I.

Phấn đấu năm 2024, Thành phố Pleiku đạt tốc độ tăng giá trị sản xuất trên 10%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội trên 13.000 tỷ đồng; thu ngân sách Nhà nước theo phân cấp trên 1.690 tỷ đồng; xây dựng 01 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, 02 làng đạt chuẩn nông thôn mới, tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế từ 94,5% trở lên; tỷ lệ lệ hộ nghèo từ 0,16% trở xuống; tỷ lệ giao quân đạt 100%; tỷ lệ xã, phường đạt loại I về an ninh trật tự đạt 90% trở lên...■



Điểm trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP tại thành phố Gia Lai

PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO THÀNH PHỐ PLEIKU

SỬ DỤNG HIỆU QUẢ CÁC NGUỒN LỰC ĐẦU TƯ

● MINH CHUNG

Sau hơn 10 năm thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, thành phố Pleiku đã đổi mới căn bản và toàn diện công tác giáo dục và đào tạo (GD&ĐT). Cơ sở vật chất cơ bản từng bước được chuẩn hóa và hiện đại hóa, tỷ lệ giáo viên đạt chuẩn chiếm 91,2%, tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia chiếm 56,62%.

Ngành GD&ĐT Thành phố thường xuyên củng cố, kiện toàn theo yêu cầu đủ về số lượng, đồng bộ về cơ cấu, chuẩn hóa về trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu đổi mới công tác quản lý giáo dục, đổi mới dạy học. Đến nay, toàn Thành phố có 2.860 cán bộ, giáo viên, nhân viên. Tỷ lệ cán bộ quản lý, giáo viên đạt chuẩn trong toàn ngành chiếm 91,2%, trong đó, trên chuẩn 81% (tăng 12,5% so với năm 2013) cơ bản đáp ứng trình độ để thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018. Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên được tham gia các lớp bồi dưỡng, nâng cao trình độ chính trị, chuyên môn nghiệp vụ, được tham gia đào tạo và đào tạo lại đáp ứng được yêu cầu đổi mới giáo dục.

Cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học tại các nhà trường tiếp tục được các cấp lãnh đạo Thành phố quan tâm đầu tư đáp ứng yêu cầu nâng cao chất lượng dạy và học. Trong 10 năm qua (từ năm 2013 đến 2023), Thành phố Pleiku đã đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở vật chất cho các cơ sở giáo dục với tổng trị giá hơn 885 tỷ đồng; mua sắm trang thiết bị với tổng trị giá hơn 66 tỷ đồng. Đến nay, 100% cơ sở giáo dục phổ thông đảm bảo cơ sở vật chất để đáp ứng nhu cầu dạy học theo Chương trình giáo dục phổ thông 2018. Công tác kiểm định chất lượng giáo dục, xây dựng trường học, thư viện đạt chuẩn được quan tâm. Toàn thành phố hiện có 47/83 trường học đạt chuẩn quốc gia, đạt tỷ lệ 56,62%.

Bên cạnh đó, công tác huy động các nguồn lực của xã hội cho phát triển giáo dục và đào tạo đã đạt được những kết quả tích cực. Giai đoạn 2013-2023, Thành phố đã xây dựng mới 4 trường công lập và 17 trường



Các tập thể được nhận giấy khen của chủ tịch UBND thành phố

mầm non ngoài công lập. Đến nay, phần lớn các xã, phường đều có trường mầm non, tiểu học và THCS; số lượng lớp học, trẻ em được tổ chức nuôi, dạy bán trú ngày càng tăng; 100% trẻ mầm non và học sinh tiểu học (lớp 1, lớp 2, lớp 3) đã được học 2 buổi/ngày.

Thời gian tới, Ngành GD&ĐT Thành phố tiếp tục phát huy các kết quả đạt được. Toàn ngành đẩy mạnh xã hội hóa và tăng cường tự chủ trong các cơ sở GD&ĐT; Tập trung vào công tác hướng nghiệp và phân luồng học sinh sau trung học. Tiếp tục đổi mới cơ chế tài chính giáo dục nhằm huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực của Nhà nước và xã hội đầu tư cho giáo dục, nâng cao tính tự chủ tại các cơ sở giáo dục, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm đối với Nhà nước, người học và xã hội.

Phòng GD&ĐT Thành phố tiếp tục ưu tiên tập trung đầu tư xây dựng, phát triển các cơ sở giáo dục công lập để hoàn thành mục tiêu phổ cập giáo dục theo quy định; xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển các loại hình trường ngoài công lập đáp ứng nhu cầu xã hội về giáo dục chất lượng. Phấn đấu đến năm 2025 trên địa bàn Thành phố Pleiku có 60/83 trường đạt chuẩn Quốc gia■

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HUYỆN IA GRAI

ĐẢM BẢO TIẾN ĐỘ GIẢI NGÂN NGUỒN VỐN ĐẦU TƯ CÔNG

● CHUNG THẮNG

Năm vừa qua, huyện Ia Grai có 27/28 chỉ tiêu đạt và vượt so với Nghị quyết HĐND huyện đề ra, nổi bật đó là tổng giá trị sản xuất đạt gần 14.422,4 tỷ đồng, đạt 101% kế hoạch, tăng 12,25% so với năm 2022. Đặc biệt, huyện Ia Grai đã nỗ lực đảm bảo tiến độ và giải ngân nguồn vốn đầu tư công, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Trên địa bàn huyện Ia Grai có các tuyến đường quan trọng chạy qua gồm tỉnh lộ 664 chạy theo hướng nối huyện với thành phố Pleiku và quốc lộ 14C chạy theo hướng Bắc Nam thuận lợi cho thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội. Thời gian qua, huyện Ia Grai quyết tâm xây dựng chuyển dịch cơ cấu kinh tế tăng dần từ nông, lâm ngư nghiệp sang thương mại và dịch vụ, công nghiệp - xây dựng; chú trọng việc kêu gọi đầu tư, nhất là các dự án du lịch. Trên tinh thần đó, huyện đầu tư cơ sở hạ tầng đồng bộ, 100% có đường nhựa đến các xã và thôn làng; đây cũng là một yếu tố thuận lợi để thu hút nhà đầu tư vào lĩnh vực như Công nghiệp chế biến, du lịch dịch vụ, nông nghiệp Công nghệ cao...

Năm 2023, tổng kế hoạch vốn đầu tư xây dựng cơ bản của huyện Ia Grai là 185,773 tỷ đồng (bao gồm vốn Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2022 kéo dài sang năm 2023 là 27, 252 tỷ đồng), đầu tư cho 19 công trình; chương trình kiên cố hóa hạ tầng giao thông và kênh mương và 2 chương trình mục tiêu quốc gia. Năm 2023 huyện giải ngân được 185,773 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch vốn năm 2023.

Với nhiệm vụ được giao triển khai đầu tư xây dựng các dự án trên địa bàn, Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng huyện Ia Grai tập trung thực hiện dự án Đường liên xã huyện Ia Grai từ nguồn ngân sách Trung ương, kết quả thực hiện giải ngân 30 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch vốn giao. Thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia có 03 Công trình đang thi công và 02 Công trình đã nghiệm thu đưa vào sử dụng, Ban quản lý dự án đã giải ngân 55,42 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch.

Bước sang năm 2024, huyện Ia Grai đề ra các chỉ tiêu trọng tâm, nhằm quyết tâm tăng tốc phát triển kinh tế - xã hội. Huyện tập trung xây dựng và hoàn thành lập quy hoạch vùng huyện; quy hoạch phân khu Bờ đông Sông Sê San và các quy hoạch xây dựng, nhất là phát triển lĩnh vực du lịch - dịch vụ. Đặc biệt huyện tập trung các nguồn lực để đầu tư xây dựng hạ tầng thị trấn Ia Kha.

Nhằm góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ, đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, năm 2024 Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng huyện Ia Grai tăng cường đôn đốc các nhà thầu đẩy nhanh tiến độ thi công các dự án chuyển tiếp từ các năm trước như: đường tỉnh lộ 664, đường liên xã Ia Krai, đường liên xã Ia Tor.., khởi công 8 công trình mới đảm bảo chất lượng, khối lượng theo hồ sơ được phê duyệt, kịp thời nghiệm thu các dự án hoàn thành để quyết toán và đưa vào sử dụng đúng thời gian quy định■



Đường liên xã Ia Krai đi xã Ia Khai huyện Ia Grai, Gia Lai



Trường THCS Trần Hưng Đạo xã Ia Tor

HUYỆN ĐẮK ĐOA:

TIẾP TỤC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

● NGUYÊN KHÔI

6 tháng đầu năm 2024, huyện Đăk Đoa tiếp tục phát huy nội lực, chủ động triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ và đạt được nhiều kết quả khả quan. Các hoạt động văn hóa, xã hội, chăm sóc sức khỏe của người dân, an sinh xã hội, giảm nghèo, tiếp tục được địa phương thực hiện tốt; an ninh chính trị được giữ vững, trong đó công tác giáo dục - đào tạo của huyện tiếp tục là điểm sáng.

Công tác giáo dục tiếp tục được huyện quan, năm học 2023 - 2024 tiếp tục thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025, Nghị quyết HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026. Mạng lưới trường lớp phù hợp với quy mô huy động trẻ mầm non, chuyển đổi mô hình trường mẫu giáo thành trường mầm non ở những nơi đảm bảo điều kiện để thu hút trẻ trong độ tuổi đi học tiếp tục được rà soát, sắp xếp tinh gọn; Tiếp tục xây dựng, phát triển tỷ lệ trường mầm non đạt chuẩn quốc gia, duy trì và nâng cao các tiêu chuẩn phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ 5 tuổi.

Địa phương rất chú trọng trong quy hoạch phát triển mạng lưới trường, lớp và cơ sở vật chất, thiết bị dạy học; duy trì, nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục tiểu học và thực hiện giáo dục tiểu học là giáo dục bắt buộc theo quy định của Luật Giáo dục. Tổ chức dạy học môn Tin học, Tiếng Anh bắt buộc cho 100% học sinh lớp 3, lớp 4 theo quy định trong Chương trình giáo dục phổ thông 2018. Đồng thời, quy hoạch phát triển mạng lưới trường, lớp, đội ngũ nhà giáo và cơ sở vật chất, thiết bị dạy học bảo đảm yêu cầu, triển khai Chương trình giáo dục phổ thông 2018 và nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục THCS, thực hiện hiệu quả giáo dục hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau THCS.



Cô và trò Trường THCS Nguyễn Văn Cừ, huyện đắk đoa trong một giờ học

Huyện đã triển khai đồng bộ các giải pháp nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện ở các cấp học, phối hợp trong hệ thống chính trị làm tốt công tác duy trì sỹ số học sinh ra lớp ở các cấp học, nhất là địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số. Đồng thời, huyện cũng tiếp tục xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh, dân chủ, kỷ cương; tăng cường an ninh, an toàn trường học; chú trọng giáo dục thể chất, y tế trường học; xây dựng văn hóa học đường, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho học sinh. Bên cạnh đó, đội ngũ cán bộ quản lý, sắp xếp giáo viên ở các cấp học tiếp tục được kiện toàn.

Trong thời gian tới, song song với thực hiện các mục tiêu phát triển các lĩnh vực kinh tế - xã hội, huyện Đăk Đoa tiếp tục tăng cường cơ sở vật chất, chủ động phương án dạy và học phù hợp với tình hình thực tiễn, đảm bảo giữ vững và nâng cao chất lượng giáo dục của huyện. Phấn đấu từ nay đến năm 2025 tỷ lệ huy động trẻ em trong độ tuổi đến trường hằng năm đạt 99%; tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia đạt 60% (33/55 trường)■

HUYỆN ĐỨC CƠ

TẠO THUẬN LỢI CHO CÁC DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ

● CHUNG THẮNG

Huyện Đức Cơ là một trong 3 huyện biên giới của tỉnh Gia Lai gồm 9 xã, 1 thị trấn với 35 km đường biên tiếp giáp với nước bạn Campuchia. Huyện có Cửa khẩu Quốc Tế Lệ Thanh với nhiều tiềm năng giao thương phát triển kinh tế - xã hội.

Xác định sản xuất nông nghiệp là lĩnh vực phát triển kinh tế của huyện, Đức Cơ ngày nay đang chuyển dịch cơ cấu kinh tế trên nền tảng phát triển mạnh cây công nghiệp dài ngày với diện tích, sản lượng lớn..

Huyện cũng đặc biệt chú trọng đến việc phát triển công nghiệp - thương mại - dịch vụ. Huyện đã xây dựng phương án phát triển Cụm công nghiệp huyện Đức Cơ giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 với diện tích 75 ha tại thôn Ia Kăm, xã Ia Kriêng đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch chung của tỉnh Gia Lai.

Trong năm 2023, huyện có thêm 11 sản phẩm OCOP, nâng tổng số sản phẩm OCOP toàn huyện là 28 sản Huyện Đức Cơ đã được Trung Quốc cấp 05 mã số vùng trồng Sầu riêng để xuất khẩu.

Với những tiềm năng, lợi thế lớn về vùng nguyên liệu, Đức Cơ hội đủ các yếu tố mà nhà đầu tư, doanh nghiệp ngoài tỉnh mong muốn kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ. Tại hội nghị xúc tiến đầu tư và kết nối tiêu thụ sản phẩm diễn ra vào đầu tháng 1/2024, lãnh đạo huyện Đức Cơ cam kết sẽ triển khai những giải pháp hướng đến môi trường đầu tư thân thiện, an toàn, công khai, minh bạch, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư vào địa phương.



Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh



Huyện Đức Cơ xúc tiến thu hút đầu tư năm 2024

Ông Trần Ngọc Phận - Phó Chủ tịch UBND huyện Đức Cơ cho biết: Tại hội nghị xúc tiến đầu tư Huyện đã ký kết 10 bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với các doanh nghiệp, nhà đầu tư với 10 dự án hợp tác về lĩnh vực y tế, giáo dục, văn hóa, thương mại dịch vụ và liên kết sản xuất nông nghiệp với tổng vốn đăng ký đầu tư hơn 1.286 tỷ đồng. Huyện đã chủ động xây dựng danh mục 22 dự án thu hút đầu tư, đồng thời chủ động đề xuất UBND tỉnh điều chỉnh Quy hoạch Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh; đề xuất các cơ chế, chính sách nhằm phát triển Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh.

Thời gian tới, huyện Đức Cơ dành ưu tiên cho đầu tư hệ thống kết cấu hạ tầng theo hướng đồng bộ, hiện đại, kết nối liên hoàn, tạo thuận lợi cho thu hút doanh nghiệp đầu tư vào địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của địa phương■

NGÀNH Y TẾ GIA LAI

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE NHÂN DÂN

● AN KHANG

Với mục tiêu xây dựng một nền y tế thông minh, hiện đại nhằm chăm sóc tốt nhất sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, ngành Y tế Gia Lai đã không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh hướng tới sự hài lòng người bệnh.

Thời gian qua, được sự quan tâm, hỗ trợ của các cấp, các ngành, công tác y tế của Gia Lai đã đạt được nhiều kết quả tích cực trên hầu hết các lĩnh vực, tình hình sức khỏe nhân dân được cải thiện; công tác phòng, chống dịch bệnh được triển khai hiệu quả; chất lượng hoạt động khám, chữa bệnh được nâng lên; nhiều kỹ thuật chuyên sâu được triển khai, ngày càng đáng ứng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân.

Sự đổi mới rõ nét nhất được nhận thấy trong công tác khám, chữa bệnh là tất cả các bệnh viện đã hoàn thiện, sắp xếp lại quy trình khám bệnh, bố trí các khoa phòng, bộ phận trong quy trình khám bệnh liên hoàn, đảm bảo lợi nhuận cho người bệnh. 100% các đơn vị bố trí bộ phận tiếp đón, thông tin, hướng dẫn người bệnh các thủ tục khám bệnh; nhân viên y tế niềm nở, hòa nhã. Các bệnh viện đồng bộ triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý hoạt động của bệnh viện, từ quy trình tiếp nhận khám bệnh, quản lý người bệnh nằm viện, quản lý hồ sơ bệnh án, quản lý tài chính, quản lý trang thiết bị y tế và thanh toán bảo hiểm y tế. Kết hợp y học cổ truyền với y học hiện đại. Từ đó, số lượt khám, chữa bệnh toàn tỉnh năm 2023 tăng 161 nghìn lượt so với năm 2022.

Với mục tiêu hiện đại hóa trang thiết bị y tế giúp người dân được tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng cao ngay tại tỉnh, giảm chi phí điều trị, từ tháng10/2023, Bệnh viện Đa khoa Gia Lai đã đưa vào sử dụng Hệ thống chụp mạch số hóa xóa nền (DSA) giúp triển khai can thiệp tim mạch cứu sống nhiều trường hợp nguy kịch. Từ tháng 12/2022 đến nay đã thực hiện chụp mạch cho 140 bệnh nhân, trong đó khoảng 60% bệnh nhân thực hiện đặt stent động mạch vành, các trường hợp đều được thực hiện thành công ngay tại Bệnh viện Đa khoa.



Đại diện UBND tỉnh chúc mừng Ngày thầy thuốc Việt Nam đến tập thể cán bộ, y bác sĩ, nhân viên ngành Y tế Gia Lai

Y tế cơ sở được chú trọng, đầu tư từ Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Hầu hết các trạm y tế triển khai tốt các chương trình mục tiêu Y tế - Dân số, các hoạt động phòng chống dịch COVID-19 và các dịch bệnh truyền nhiễm khác, chăm sóc sức khỏe bà mẹ trẻ em - kế hoạch hóa gia đình và quản lý thai sản, công tác truyền thông giáo dục sức khỏe cho cộng đồng. Tổng số xã, phường, thị trấn đạt Tiêu chí quốc gia về y tế năm 2023 là 207/222 xã (đạt tỷ lệ 94%). Công tác An toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP) tiếp tục được chú trọng, ban hành các hướng dẫn tăng cường công tác đảm bảo an toàn thực phẩm và tổ chức các đoàn hậu kiểm an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất.

Trong thời gian tới, để tiếp tục nâng cao hiệu quả chăm sóc sức khỏe nhân dân, ngành Y tế Gia Lai sẽ tiếp tục thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao, trong đó trọng tâm là công tác chăm sóc sức khỏe ban đầu cho nhân dân và công tác nâng cao năng lực phòng, chống dịch bệnh■

BỆNH VIỆN NHI GIA LAI

ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG KHOA HỌC KỸ THUẬT

● CHUNG THẮNG

Bệnh viện Nhi tỉnh Gia Lai hiện là bệnh viện hạng 2 chuyên khoa Nhi tuyến tỉnh. Những năm qua, cùng với việc nâng cao trình độ chuyên môn, rèn luyện y đức cho đội ngũ y, bác sỹ, Bệnh viện luôn chú trọng việc tiếp thu kỹ thuật, phương pháp điều trị của bệnh viện tuyến trung ương. Qua đó, giúp người bệnh giảm bớt chi phí, hạn chế tình trạng quá tải cho các bệnh viện tuyến trên.

Bệnh viện Nhi tỉnh Gia Lai được thành lập theo Quyết định số 532/QĐ-UBND, ngày 08/8/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai. Qua 8 năm hoạt động, Bệnh viện cơ bản đáp ứng nhu cầu khám, chữa bệnh cho nhân dân trên địa bàn tỉnh Gia Lai, các tỉnh lân cận và một số người dân nước bạn Lào, Campuchia.

Hiện Bệnh viện có quy mô 280 giường, trang thiết bị y tế từng bước được đầu tư và sử dụng có hiệu quả góp phần nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh. Đến nay, Bệnh viện đã được trang bị hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại như: CT-Scanner, hệ thống phẫu thuật nội soi ổ bụng, Siêu âm màu 4D hệ thống trang thiết bị phòng mổ, CPAP, Máy thở, Monitoring, Puloxymeter... Cùng với đó, đội ngũ y, bác sĩ thường xuyên tham gia tập huấn, nâng cao trình độ chuyên môn, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe cho bệnh nhi, chất lượng nguồn nhân lực ngày càng được nâng cao.

Trọng hoạt động, Bệnh viện tập trung đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật trong chẩn đoán, điều trị





và chăm sóc người bệnh toàn diện, tăng cường hội chẩn, trao đổi kinh nghiệm, mở rộng hợp tác với các bệnh viện tuyến trên như: Bệnh viện Nhi đồng I, Bệnh viện Nhi đồng Thành phố, Viện Tim để phát triển các chuyên khoa sâu, các can thiệp chẩn đoán hình ảnh… Thời gian tới, Bệnh viện định hướng trở thành Bệnh viện Vệ tinh của Bệnh viện Nhi đồng 2.

Nhằm hiện thực hóa mục tiêu này, Bệnh viện đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý bệnh viện; xây dựng, phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của bệnh viện chuyên khoa tuyến cuối của tỉnh, không ngừng nâng cao chất lượng chuyên môn và thái độ phục vụ đáp ứng tốt nhất sự hài lòng người bệnh. Bệnh viện tiến tới việc thực hiện hầu hết các kỹ thuật chuyên khoa về Nhi theo phân tuyến kỹ thuật của Bộ Y tế.

Bệnh viện sẽ tiếp tục đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, tập trung cho công tác cải tiến chất lượng bệnh viện. Ổn định công tác tổ chức, kiện toàn các chức danh cho phù hợp với tình hình thực tế theo quy hoạch đã được xây dựng, tổ chức cho viên chức đi đào tạo dài và ngắn hạn theo lộ trình; triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học, tổ chức chỉ đạo tuyến theo sự phân công của Sở Y tế■

TRUNG TÂM KIỂM NGHIỆM GIA LAI

NỖ LỰC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG KIỂM NGHIỆM

● HOÀNG YẾN

Năm 2023, Trung tâm Kiểm nghiệm Gia Lai đã hoàn thành kế hoạch chỉ tiêu được giao cả về số lượng, chất lượng, công tác cơ cấu mẫu kiểm tra, số lượng chỉ tiêu kiểm nghiệm. Tổng số mẫu lấy kiểm nghiệm trong năm là 1.011/1.000 mẫu, đạt tỉ lệ 101,1% KH.

Trung tâm hiện duy trì, củng cố phòng thí nghiệm kiểm nghiệm theo Hệ thống quản lý Phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017. Trung tâm được công nhận 97 phép thử (54 phép thử Hóa, 8 phép thử Sinh, 35 phép thử Dược). Đơn vị đáp ứng đầy đủ các nguyên tắc, tiêu chuẩn "Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm Thuốc" GLP trong các hoạt động kiểm nghiệm.

Thời gian qua, bên cạnh việc đáp ứng số lượng mẫu kiểm nghiệm được giao, Trung tâm đặc biệt quan tâm kiểm tra chất lượng sản phẩm thuốc. So với các năm trước thì hiện nay các mẫu kiểm nghiệm đầy đủ chỉ tiêu tăng hơn, do đó số lượng chỉ tiêu phân tích tăng so với năm trước. Với các đơn vị trực thuộc, Sở Y tế có sử dụng thuốc, Trung tâm đã kiểm tra việc thực hiện các quy định chuyên môn về Dược và lấy mẫu kiểm tra chất lượng tại 100% kho thuốc các đơn vị trực thuộc. Nhìn chung công tác bảo quản thuốc ở hầu hết các bệnh viện, Trung tâm y tế huyện, thị xã, thành phố được thực hiện tốt, góp phần tích cực cho công tác quản lý chất lượng thuốc trước khi đến tay người bệnh.

Trung tâm cũng tập trung phát triển các chỉ tiêu mới, chất lượng công tác kiểm nghiệm thuốc, mỹ phẩm ngày càng được nâng cao, thực hiện gần như đầy đủ các chỉ tiêu được quy định trong các tiêu chuẩn kỹ thuật, và các phương pháp theo tuyên bố Hòa hợp ASEAN. Năm qua, Trung tâm đã triển khai kỹ thuật phát triển các chất cấm paraben trong các sản phẩm mỹ phẩm được kiểm nghiệm với 61 mẫu mỹ phẩm.

Năm 2024, Trung tâm tiếp tục cải tiến hệ thống phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC:17025:2017, áp dụng triệt để các nguyên tắc, tiêu chuẩn "Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm Thuốc" GLP của Cục Quản lý Dược. Đơn vị tiếp tục mở rộng công tác giám sát chất lượng thuốc có nguồn gốc nhập khẩu, các thuốc trúng thầu vào các cơ sở y tế công lập; tiếp tục khai thác có hiệu quả trang thiết bị được đầu tư; chủ động trong phát triển chỉ tiêu, mở rộng hoạt chất kiểm nghiệm; tích cực tìm tòi, nghiên cứu, phát triển những chỉ tiêu chuyên sâu trong các lĩnh vực Dược, Hóa, Sinh,…■



Trung tâm Kiểm Nghiệm Gia Lai tại số 75B Phan Đình Phùng - Tp Pleiku



Thực hiện kiểm nghiệm thại Trung tâm

TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN CHƯ PĂH

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HƯỚNG TỚI SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI DÂN

● CHUNG MINH

Chư Păh là một huyện miền núi nằm ở phía Bắc của tỉnh Gia Lai, có tổng diện tích tự nhiên 981,3 km, gồm 14 xã, thị trấn chia thành 109 thôn, làng, với tổng nhân khẩu 82.426 người. Trên địa bàn huyện, người đồng bào dân tộc thiểu số chiếm 50% chủ yếu là người Jrai và Ba na.

Thời gian qua các cấp chính quyền và địa phương đã tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và chăm lo đời sống người dân trên địa bàn. Với nhiệm vụ được giao, Trung tâm Y tế huyện Chư Păh (Trung tâm) luôn nỗ lực vượt qua khó khăn, phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu của ngành và địa phương giao.

Về tổ chức, Trung tâm gồm có 4 phòng chức năng, 8 khoa chuyên môn và 14 trạm y tế xã, thị trấn, với tổng số cán bộ công chức, viên chức và người lao động là 181 người; tổng số giường bệnh kế hoạch là 145 giường. Trong đó, Trung tâm Y tế huyện được đầu tư khang trang với tổng số tiền 43 tỷ đồng, có 75 giường theo kế hoạch nhưng thực kê 100 giường, các trạm Y tế xã, thị trấn có 70 giường. Năm 2023, công suất sử dụng giường bệnh đạt 73,1%; tổng số lượt khám bệnh là 40.518 lượt, tăng 33,3% so với cùng kỳ 2022 (30.400 lượt); tổng số ngày điều trị nội trú là 20.004 ngày; tổng số ngày điều trị ngoại trú là 2.681 ngày.



Trung tâm y tế huyện Chư Păh

Hiện nay mạng lưới 14 trạm y tế xã, thị trấn đạt tiêu chí quốc gia về y tế, các trạm cơ bản thực hiện tốt việc sơ cấp cứu ban đầu, khám điều trị các bệnh thông thường và thực hiện tốt các chương trình y tế quốc gia, thực hiện các chương trình Y tế quốc gia có hiệu quả, chất lượng, an toàn và đúng tiến độ. Trong năm không có dịch bệnh lớn, lây lan diện rộng.

Nhằm nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, Trung tâm đã được đầu tư, mua sắm nhiều trang thiết bị phục vụ công tác chẩn đoán và điều trị, có thể kể đến như: Máy siêu âm 3D, máy thở, Máy sốc tim, Máy điện tim 3 cần, monitơ theo dõi bệnh nhân, bộ nội soi TMH, ghế nha, ghế TMH, bộ dụng cụ chấn thương chỉnh hình, bộ dụng cụ phẫu thuật sản phụ khoa, máy rửa phim X quang tự động, dao mổ điện, máy phân tích sinh hóa bán tự động, máy phân tích khí trong máu, máy ly tâm đa năng, đèn mổ treo trần, máy khí dung siêu âm, máy sóng ngắn điều trị, máy điện từ trường điều trị, máy laser điều trị, …

Phát huy những kết quả đã đạt được, năm 2024, Trung tâm Y tế huyện Chư Păh tiếp tục phấn đấu đảm bảo thực hiện các kỹ thuật chuyên môn của bệnh viện hạng III, không ngừng nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, phòng bệnh, đầu tư đầy đủ trang thiết bị phục vụ chuyên môn khai thác sử dụng có hiệu quả các trang thiết bị được đầu tư nhằm nâng cao chất lượng chuyên môn và chất lượng dịch vụ, thái độ phục vụ, nâng cao sự hài lòng tạo niềm tin với người dân■

TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN CHƯ PRÔNG

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HỆ THỐNG Y TẾ TUYẾN CƠ SỞ

● HOÀNG MINH

Chư Prông là huyện biên giới của tỉnh Gia Lai. Là một trong những huyện có diện tích tự nhiên lớn nhất tỉnh, dân số đông và chủ yếu là đồng bào dân tộc thiểu số gồm Jrai, Mường, Tày sinh sống nhiều ở khu vực biên giới khiến công tác khám-chữa bệnh ban đầu cho người dân gặp không ít khó khăn. Khắc phục những khó khăn đó, Trung tâm Y tế huyện Chư Prông (Trung tâm) chú trọng nâng cao chất lượng hệ thống y tế tuyến cơ sở nhằm thực hiện tốt công tác y tế dự phòng, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho nhân dân trong huyện.

Năm vừa qua, Trung tâm đã triển khai thực hiện tốt công tác khám bệnh, chữa bệnh cho nhân dân trên địa bàn huyện, trong đó đặc biệt quan tâm đến công tác khám chữa bệnh Bảo hiểm y tế, khám chữa bệnh cho người nghèo và trẻ em dưới 6 tuổi. Năm 2023, tổng số lượt khám chữa bệnh tại Bệnh viện đạt 30.093 lượt, đạt 100,2% kế hoạch, tổng số lượt khám chữa bệnh tại các trạm y tế xã đạt 35.511 lượt; công suất sử dụng giường bệnh đạt 120%; tỷ lệ điều trị bệnh nhân khỏi đạt 97,95%.

Trên địa bàn huyện, mạng lưới 19 trạm y tế xã, 1 thị trấn tiếp tục được củng cố, đầu tư nâng cao chất lượng y tế cơ sở. Hiện nay tổng số xã, thị trấn đạt Tiêu chí quốc gia về y tế là 18/20 xã, mục tiêu đến năm 2025, toàn huyện Chư Prông có 100% Trạm y tế xã, thị trấn đạt Tiêu chí quốc gia về y tế.



Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của đơn vị và góp phần thực hiện thành công Đại hội Đảng bộ huyện Chư Prông trong lĩnh vực y tế. Thời gian tới, Trung tâm tập trung tổ chức tốt việc khám, chữa bệnh cho nhân dân, nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ nhằm đạt được sự hài lòng cao nhất của người bệnh; xây dựng kế hoạch cung ứng đầy đủ thuốc, vật tư y tế phục vụ cho công tác khám, chữa bệnh; thực hiện tốt các chương trình mục tiêu y tế quốc gia, các chương trình thuộc các dự án đang triển khai trên địa bàn huyện.

Trung tâm Y tế huyện Chư Prông tập trung vào việc nâng cao trình độ tay nghề đội ngũ cán bộ y tế, thường xuyên tổ chức cho cán bộ viên chức học tập và thực hiện tốt các nội quy, quy chế của Ngành Y tế, quy chế Bệnh viện, thực hiện tốt các quy chế chuyên môn, nâng cao kỹ năng giao tiếp, kỹ năng ứng xử của cán bộ, nhân viên y tế trong công tác khám, chữa bệnh...■



TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN ĐỨC CƠ

TĂNG CƯỜNG ĐẦU TƯ CƠ SỞ VẬT CHẤT

● CHUNG YẾN

Huyện Đức Cơ là 1 trong 3 huyện biên giới của tỉnh Gia Lai gồm 9 xã, 1 thị trấn với 35 km đường biên tiếp giáp với nước bạn Campuchia, có Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh với nhiều tiềm năng giao thương phát triển kinh tế - xã hội. Cùng với phát triển kinh tế, cơ sở vật chất của Trung tâm y tế (TTYT) huyện Đức Cơ ngày càng được quan tâm, đầu tư nhằm đảm bảo công tác chăm sóc sức khỏe người dân tại địa phương.



Trung tâm y tế huyện Đức Cơ

Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, ngay từ đầu năm, TTYT huyện Đức Cơ đã chủ động triển khai các nhiệm vụ chuyên môn, thực hiện tốt chỉ tiêu, kế hoạch được giao trong thực hiện công tác chăm sóc sức khỏe cho người dân, giải quyết các vấn đề về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường…, tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục sức khỏe cho người dân; chủ động phòng, chống dịch bệnh theo mùa.

Những năm gần đây, TTYT huyện Đức Cơ đã tăng cường nâng cấp và xây mới cơ sở vật chất, đầu tư trang thiết bị hiện đại và đổi mới phương thức hoạt động, góp phần nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân. Năm qua, Trung tâm được phê duyệt Dự án đầu tư nâng cấp và mua sắm trang thiết bị với tổng kinh phí 52 tỷ đồng từ nguồn vốn Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội. Dự án do Ban Quản lý các dự án đầu tư xây dựng tỉnh Gia Lai làm chủ đầu tư với quy mô đầu tư xây dựng, gồm: Khu Khám bệnh đa khoa (3 tầng); Khoa Nội, đông y (3 tầng); Khoa Điều trị truyền nhiễm (2 tầng); nhà giặt, sân phơi chống nhiễm khuẩn tập trung (1 tầng); các hạng mục công trình phụ như cầu nối, bể nước phòng cháy, chữa cháy, bể thu gom nước thải, sân bê tông… Dự án dự kiến được đưa vào sử dụng trong năm 2024.

Hiện nay, nhân lực của TTYT huyện Đức Cơ gồm 155 cán bộ nhân viên. Trong hoạt động, TTYT huyện Đức Cơ cũng quan tâm công tác đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, y, bác sỹ, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ, y, bác sỹ đi đào tạo nâng cao trình độ ở nhiều lĩnh vực nhằm sử dụng hiệu quả nguồn lực về con người, cơ sở vật chất và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

Những nỗ lực của TTYT huyện Đức Cơ đã và đang bảo đảm việc chăm sóc sức khỏe toàn diện cho nhân dân, góp phần bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng dân cư trên địa bàn. Năm 2023, tổng số lượt khám bệnh tại bệnh viện là 48.429 lượt, đạt 108% kế hoạch năm; số bệnh nhân nội trú là 5.893 lượt, đạt 98,2% kế hoạch năm. Tại các TYT tuyến xã, số lượt khám bệnh là 18.045 lượt, tăng 21% so với năm 2022.

Thời gian tới, TTYT huyện Đức Cơ sẽ tiếp tục thực hiện tốt việc chăm sóc và điều trị cho bệnh nhân, nâng cao chất lượng chăm sóc, điều trị tại các khoa, đảm bảo thực hiện đúng chế độ trực lãnh đạo, chuyên môn, bảo vệ 24/24 giờ. Đơn vị cũng đẩy mạnh công tác đào tạo cán bộ theo nhiều hình thức, và phấn đấu đạt 100% xã có Bác sĩ - Dược sĩ trung học được bố trí hoạt động bền vững tại các trạm y tế xã■

QUỸ TÍN DỤNG NHÂN DÂN AN KHÊ:

HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ, ĐÁP ỨNG TỐT NHU CẦU NGUỒN VỐN

Quỹ Tín dụng nhân dân An Khê bắt đầu hoạt động từ tháng 11/1996, 28 năm qua đáp ứng nhu cầu vốn An Khê luôn bám sát tôn chỉ, mục đích hoạt động, nỗ lực khai thác nguồn vốn để tương trợ, giúp đỡ các thành viên đầu tư sản xuất - kinh doanh, nâng cao thu nhập, cải thiện cuộc sống, góp phần tích cực phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Nhờ sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, Chính quyền, chỉ đạo chặt chẽ của Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh Gia Lai, sự phối hợp của các ban, ngành có liên quan, sự nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên. Quỹ Tín dụng nhân dân An Khê không ngừng đổi mới hoạt động, nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa các phương thức huy động đưa Quỹ ngày càng phát triển, tăng trưởng ổn định, bền vững.

Tính đến cuối tháng 31/12/2023 , Quỹ Tín dụng nhân dân An Khê hoạt động trên địa bàn 4 phường: An Bình, An Tân, An Phú và Tây Sơn với 1.233 thành viên; tổng nguồn vốn đạt 117,571 tỷ đồng; trong đó vốn điều lệ 7 tỷ đồng, vốn huy động 84,869 tỷ đồng, vốn vay Ngân hàng HTX 17,100 tỷ đồng. Tổng dư nợ



Quỹ tín dụng nhân dân An Khê, thị xã An Khê, tỉnh Gia Lai

103,283 tỷ đồng, trong đó cho vay phụ vụ sản xuất nông nghiệp đạt 45,904 tỷ đồng; cho vay thương mại dịch vụ đạt 56,579 tỷ đồng…

Với vai trò quan trọng là một tổ chức kinh tế tập thể hoạt động hiệu quả trong lĩnh vực Tiền tệ - Tín dụng - Ngân hàng trên địa bàn, Quỹ Tín dụng nhân dân An Khê đã đáp ứng nhu cầu vốn phát triển kinh tế, an sinh xã hội trong đời sống nhân dân.

AN KHANG

TRUNG TÂM Y TẾ THỊ XÃ AN KHÊ:

SỬ DỤNG HIỆU QUẢ NGUỒN LỰC ĐƯỢC ĐẦU TƯ

Trung tâm y tế thị xã An Khê là Bệnh viện công lập hạng 3, gồm 5 phòng chức năng; 12 khoa lâm sàng, cận lâm sàng và 11 Trạm Y tế (TYT) xã, phường; quy mô 215 giường bệnh; đội ngũ nhân lực tổng số 226 người.

Những năm qua, các TYT đã phát huy vai trò chăm sóc sức khỏe cho người dân, góp phần giảm áp lực cho bệnh viện tuyến trên. Toàn bộ các TYT đều có bác sỹ, các thôn có Y tế thôn hoạt động. Việc tỉnh đầu tư xây mới 3 trạm y tế đã góp phần nâng cao chất lượng KCB, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ban đầu cho người dân trên địa bàn.

Trong năm 2023, tổng số lượt người khám bệnh tại Bệnh viện là 71.364, tăng 8% so với năm 2022, công suất sử dụng giường đạt 91% (tăng 5%). Tại các TYT, có tổng số 25.336 lượt khám bệnh (tăng 21%), 1.723 trường hợp phẫu thuật (tăng 13%), 9.637 trường hợp thủ thuật (tăng 112%). Tổng số lần xét nghiệp có 81.209 lượt (tăng 11% so với năm trước).



Khoa chăm sóc sức khỏe sinh sản được đầu tư Xanh - Sạch - Đẹp

Cùng với đó, Trung tâm đã chủ động giám sát, phát hiện sớm, xử lý các bệnh về truyền nhiễm, chuẩn bị sẵn sàng thuốc, vật tư, nhân lực và phương tiện, kịp thời đáp ứng khi có dịch xảy ra. Kết quả, tình hình dịch bệnh trên địa bàn thị xã trong năm 2023 nhìn chung ổn định, các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm có khả năng gây dịch và các bệnh lây truyền qua đường máu, đường tiêu hóa và hô hấp đa số giảm so với năm 2022.

NGUYÊN KHANG

PHƯỜNG YÊN THẾ - THÀNH PHỐ PLEIKU

TÍCH CỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ, XÂY DỰNG ĐÔ THỊ VĂN MINH

Nằm ở khu vực cửa ngõ phía Bắc của Thành phố Pleiku, Phường Yên Thế có 10 tổ dân phố và 01 làng, diện tích 1.286,54ha, dân số 21.632 khẩu, 5.593 hộ. Phường Yên Thế ngày nay tích cực phát triển kinh tế, xây dựng đô thị văn minh, diện mạo đô thị ngày càng khởi sắc.

Phường Yên Thế đang nỗ lực tăng cường công tác quản lý, chỉnh trang đô thị, xây dựng đô thị văn minh, hoàn thiện các dự án duy tu, bảo dưỡng đường hẻm, thực hiện tốt công tác quản lý, chỉnh trang hệ thống công trình hạ tầng đô thị, đảm bảo vệ sinh môi trường trên địa bàn.

Năm 2024, Phường Yên Thế phấn đấu đạt và vượt các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội. Trong đó phấn đấu tốc độ tăng giá trị sản xuất (giá so sánh 2010) từ 5-10%; tổng thu ngân sách nhà nước đạt hơn 13,1 tỷ đồng; tổng thu ngân sách địa phương đạt hơn 8,8 tỷ đồng.



Trong phát triển kinh tế, Phường Yên Thế quyết tâm thực hiện tốt các Nghị quyết của Đảng bộ thành phố Pleiku. Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ máy hành chính, phát huy dân chủ cơ sở; áp dụng công nghệ thông tin trong giải quyết công việc; duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 vào hoạt động của phường.

MINH MINH

TRUNG TÂM Y TẾ THỊ XÃ AYUN PA

PHẤN ĐẤU ĐẠT CHUẨN BỆNH VIỆN VÙNG

Nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu khám chữa bệnh (KCB) của người dân trên địa bàn thị xã Ayun Pa và các vùng lân cận, Trung tâm y tế thị xã Ayun Pa (Trung tâm) đang nỗ lực đầu tư; đào tạo nhân lực, thu hút bác sỹ và mở các dịch vụ kỹ thuật mới.

Trong những năm gần đây, cơ sở vật chất, trang thiết bị của Trung tâm được đầu tư bài bản; hệ thống trang, thiết bị y tế hiện đại giúp việc chẩn đoán và điều trị chính xác bệnh lý ngay tại cơ sở, giảm áp lực cho tuyến trên và giảm chi phí cũng như thời gian cho người bệnh. Theo đó, khu nội, nhi, dược, khu phòng mổ, hồi sức được xây mới với tổng kinh phí trên 20 tỷ đồng, tăng số giường hồi sức từ 5 giường lên 10 giường.

Một số trang, thiết bị mang lại hiệu quả hoạt động cao được bổ sung đưa vào hoạt động như: máy xét nghiệm sinh hóa tự động, máy huyết học, máy chụp X-quang kỹ thuật số, máy chụp CT, máy chạy thận nhân tạo. Trung tâm cũng đang có kế hoạch sửa chữa khu truyền nhiễm, khu dự phòng và đấu thầu mua thêm trang-thiết bị mới như: máy nội soi dạ dày đại tràng,



Khoa Nhi được đầu tư xây mới

máy xét nghiệm sinh hóa, máy xét nghiệm điện giải, máy phân cấp nước tiểu… trị giá 4,6 tỷ đồng.

Tạo tiền đề để giai đoạn 2026 -2030 đạt tiêu chuẩn bệnh viện vùng Đông Nam của tỉnh Gia Lai, năm 2024 và những năm tiếp theo Trung tâm tiếp tục nâng cao chất lượng điều trị song song với đảm bảo thực hiện tốt các chương trình, dự án hướng tới sự hài lòng của người bệnh.

NGUYÊN KHÔI

TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN MANG YANG:

THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC CHĂM SÓC SỨC KHỎE NHÂN DÂN

Được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Sở Y tế, cấp ủy, chính quyền địa phương, cơ sở vật chất, trang thiết bị y tế của Trung tâm y tế huyện Mang Yang đã được đầu tư tương đối đầy đủ, nhân lực từng bước được bổ sung theo cơ cấu và yêu cầu nhiệm vụ. Chất lượng khám, chữa bệnh được nâng cao. Các chương trình y tế quốc gia được triển khai đầy đủ và mang lại nhiều hiệu quả. Công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân ngày càng được cải thiện.

Trong năm 2023, các nỗ lực nâng cao chất lượng khám chữa bệnh (KCB) của Trung tâm đã mang lại hiệu quả: Tổng số lượt khám bệnh, lượt điều trị nội trú, ngày điều trị nội trú, công suất sử dụng giường bệnh, số ca thủ thuật… đều vượt chỉ tiêu, kế hoạch đề ra và tăng so với năm 2022, chất lượng KCB tiếp tục được nâng cao.

Các chương trình y tế quốc gia được triển khai đầy đủ và mang lại nhiều hiệu quả. Công tác phòng, chống dịch bệnh được chú trọng, thực hiện đúng quan điểm dự phòng tích cực và chủ động, bám sát chặt chẽ tình hình dịch bệnh; Củng cố hệ thống giám sát dịch từ tuyến huyện đến tuyến xã; phát hiện sớm, triển khai kịp thời các biện pháp phòng chống, khống chế không để dịch bệnh xảy ra trên diện rộng.



Khu khám bệnh - Hồi sức cấp cứu được quan tâm đầu tư xây mới

Công tác bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm được chú trọng thực hiện với sự chỉ đạo chặt chẽ của UBND huyện và xã, sự phối hợp của các ban ngành. Tỷ lệ cơ sở kinh doanh thực phẩm được kiểm tra và tỷ lệ cơ sở đạt chuẩn cao hơn so với năm 2022.

AN KHANG

PHƯỜNG HỘI THƯƠNG THÀNH PHỐ PLEIKU

PHÁT HUY THẾ MẠNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI, DU LỊCH

Hội Thương là phường nội thành của thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai có thế mạnh phát triển thương mại - du lịch

Thời gian qua, Phường Hội Thương tạo điều kiện thuận lợi để các ngành thương mại, dịch vụ trên địa bàn phát triển. Năm 2023, Phường Hội Thương có 19/19 chỉ tiêu chủ yếu đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra, trong đó 9/19 chỉ tiêu vượt kế hoạch. Trên địa bàn phường hiện có 37 doanh nghiệp, khoảng 478 cơ sở sản xuất kinh doanh, 2 chợ dân sinh, 1 siêu thị.

Từ năm 2022 đến nay, tỉnh Gia Lai tổ chức và thúc đẩy, kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư, khai thác khu vực phục vụ kinh tế ban đêm tại thành phố Pleiku, trọng tâm tại khu vực suối Hội Phú của phường Hội Thương. Trên cơ sở đó, Phường Hội Thương nhanh chóng quy hoạch và triển khai xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế ban đêm, thực hiện chính sách thương mại và dịch vụ phù hợp để thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn.



Năm 2024, Phường Hội Thương nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu kinh tế - xã hội đề ra, đặc biệt quan tâm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, nhất là tạo chuyển biến trong ý thức và nếp sống văn minh đô thị của người dân; tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp khi thực hiện các thủ tục hành chính, phát huy các tiềm năng thế mạnh của địa phương.

KHANG NGUYỄN

TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN KRÔNG PA:

ĐỒNG BỘ GIẢI PHÁP CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI DÂN

Trung tâm Y tế huyện Krông Pa (Trung tâm) có 204 viên chức, người lao động. Trong đó, có 40 bác sĩ, 16 Dược sĩ, 21 Y sĩ, 10 Cử nhân Y tế cộng đồng, đội ngũ nhân lực cơ bản đáp ứng yêu cầu về trình độ chuyên môn.

Thời gian qua Trung tâm đã chú trọng đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị, cũng như chỉnh trang cải tạo cảnh quan để ngày càng đáp ứng tốt tiêu chí xanh - sạch - đẹp, hướng đến sự hài lòng của người bệnh.

Cùng với đó, Trung tâm đã triển khai nâng cấp Phần mềm quản lý y tế tại tuyến huyện cho phù hợp với tình hình mới, từng bước hoàn thiện để thực hiện theo Quyết định số 130/QĐ-BYT về chuẩn dữ liệu đầu ra của Bộ Y tế.

Từ đó, chất lượng KCB tiếp tục được nâng lên, trong năm 2023, có 59.708 lượt KCB ở tuyến huyện, tăng 6% so với năm trước; số lượt điều trị nội trú tăng 4% lên 7.159 lượt, số lần xét nghiệm tăng 2% lên 26.536 lượt.

Song song với công tác khám chữa bệnh, Trung tâm tích cực nâng cao chất lượng công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình và chăm sóc sức khỏe sinh sản tại các xã và thị trấn. 100% cán bộ chuyên trách chương trình mục tiêu Quốc gia tại tuyến huyện, xã, y tế thôn bản/cộng tác viên dinh dưỡng thuộc xã vùng III được tập huấn về chăm sóc dinh dưỡng trong 1.000 ngày đầu đời của bé. Công tác vệ sinh an toàn thực phẩm được đảm bảo, không có vụ ngộ độc lớn nào xảy ra, không có tử vong do ngộ độc thực phẩm.



Khoa khám bệnh được đầu tư nâng cấp hướng tới sự hài lòng của người bệnh

KHÔI NGUYÊN

TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN IA PA

THỰC HIỆN TỐT NHIỆM VỤ CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI DÂN

Trung tâm y tế huyện Ia Pa là đơn vị y tế hạng III, quy mô 110 giường, thực kê 145 giường; 4 phòng chức năng, 6 khoa lâm sàng, 1 khoa Dược - Vật tư -Trang thiết bị Y tế, 1 khoa Xét nghiệm - Chẩn đoán hình ảnh, 2 khoa thuộc hệ y tế dự phòng, 9 trạm y tế xã. Cơ sở vật chất, trang thiết bị, y dụng cụ của Trung tâm được trang bị tương đối đầy đủ. Lực lượng cán bộ, nhân viên hiện có 148 người, trong đó có 29 Bác sỹ (10 BSCKI), 16 Y sĩ, 21 Điều dưỡng, 12 Dược sỹ.

Thời gian qua, Trung tâm Y tế huyện Ia Pa (Trung tâm) đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp đã thực hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ, chăm sóc sức khoẻ cho người dân.

Tổng số lượt khám bệnh năm 2023 là 45.529 lượt, trong đó tuyến huyện 22.804 lượt đạt 108% KH Sở Y tế giao năm 2023; tổng số bệnh điều trị nội trú 2.954 lượt, đạt 85% KH (tăng 29%). Trong 5 tháng đầu năm 2024, tổng số lần khám bệnh là 9.101 lượt, đạt 90% KH; tổng số lượt người điều trị nội trú 1.166 (84% KH).

Trong công tác y tế dự phòng, Trung tâm đã thực hiện đúng quan điểm dự phòng tích cực và chủ động, bám sát chặt chẽ các dịch bệnh. Hoạt động tuyên truyền được thực hiện thường xuyên; công tác giám sát, báo cáo, xử lý kịp thời. Nhờ đó, tình hình dịch bệnh trên địa bàn huyện năm 2023 và những tháng đầu năm 2024 nhìn chung ổn định, các bệnh truyền nhiễm như sốt rét, sốt xuất huyết... giảm so với cùng kỳ.



Khu chờ khám bệnh đảm bảo điều kiện thoáng mát thuận tiện cho bệnh nhân

NGUYÊN AN

XÃ BIỂN HỒ THÀNH PHỐ PLEIKU

NỖ LỰC XÂY DỰNG XÃ NÔNG THÔN MỚI NÂNG CAO

● MINH CHUNG

Biển Hồ là một xã vùng ven thuộc thành phố Pleiku. Được công nhận xã nông thôn mới (NTM) từ năm 2014 và được tỉnh, Thành phố đánh giá là một trong những địa phương phát triển mang tính bền vững. Xã Biển Hồ xác định xây dựng NTM là chương trình lâu dài và xuyên suốt, quyết tâm nâng cao chất lượng các tiêu chí, phấn đấu đưa địa phương trở thành xã NTM nâng cao.

Xã Biển Hồ có khu di tích lịch sử văn hóa Biển Hồ đã được công nhận di tích lịch sử từ năm 1990 và có trục đường tỉnh lộ 671 chạy qua trung tâm xã. Khu du lịch Biển Hồ ngày nay nổi tiếng và thu hút hàng ngàn khách du lịch trong và ngoài tỉnh đến tham quan, nghỉ dưỡng.

Toàn xã hiện có 2.137 hộ với 8.876 nhân khẩu sinh sống tại 7 thôn làng, trong đó có 2 làng đồng bào dân tộc thiểu số có 428 hộ với 2.008 khẩu, chiếm 24%. Được sự quan tâm của các cấp. các ngành, những năm qua tốc độ tăng trưởng kinh tế trên địa bàn đạt khá, các chỉ tiêu, nhiệm vụ chủ yếu cơ bản đều đạt và vượt.

Song song với tập trung phát triển thế mạnh sản xuất nông nghiệp, xã Biển Hồ đã chú trọng phát triển kinh doanh, dịch vụ, các hoạt động sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, phát huy các nghề truyền thống và du nhập các ngành nghề mới nhằm giải quyết việc làm, thu nhập cho lao động địa phương. Năm 2023, xã có 19/21 chỉ tiêu kinh tế-xã hội đạt và vượt kế hoạch, thu ngân sách Nhà nước hơn 19 tỷ đồng, thu nhập bình quân đầu người/năm đạt 56,7 triệu đồng.

Bên cạnh đó, địa phương đã tích cực thu hút nguồn lực để đầu tư chỉnh trang cơ sở hạ tầng, các hạng mục công trình hạ tầng thiết yếu phục vụ dân sinh như xây mới, nâng cấp cơ sở vật chất trường học, đường giao thông nông thôn... Năm 2023, xã đăng ký 39 danh mục đầu tư công giai đoạn 2021-2025, với tổng nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản hơn 29,6 tỷ đồng.

Thời gian vừa qua, xã Biển Hồ đã huy động các



nguồn lực cho đầu tư phát triển, trong thực hiện xây dựng NTM, đời sống nhân dân ngày càng được cải thiện và nâng lên. Xã cũng đẩy mạnh các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, quan tâm đến công tác chăm sóc sức khoẻ cho nhân dân. Năm qua, xã Biển Hồ tham gia hưởng ứng Ngày hội Văn hóa - Du lịch thành phố Pleiku năm 2023; Giải chạy bộ "Gia Lai City Trail 2023 - Giấc mơ đại ngàn"; Ngày hội văn hóa thể thao thanh niên các dân tộc thiểu số thành phố Pleiku năm 2023.

Đến nay, xã Biển Hồ đạt được 17/19 tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM nâng cao giai đoạn 2021-2025, làng Phung được UBND Thành phố Pleiku công nhận đạt chuẩn NTM năm 2023

Giai đoạn tới, xã Biển Hồ sẽ tập trung triển khai các giải pháp về thu ngân sách, tổ chức thực hiện hiệu quả việc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; tiếp tục rà soát, điều chỉnh kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021 - 2025, đẩy nhanh tiến độ thực hiện, giải ngân các nguồn vốn xây dựng nông thôn mới, chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo, phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số; phối hợp với các sở, ban, ngành của Tỉnh và Thành phố triển khai xây dựng xã Nông thôn mới thông minh■





Mã tuyển sinh: IUH

5 ★★★★★ | 20 | 650+ TRƯỜNG ĐẠI HỌC TỐT NHẤT CHÂU Á

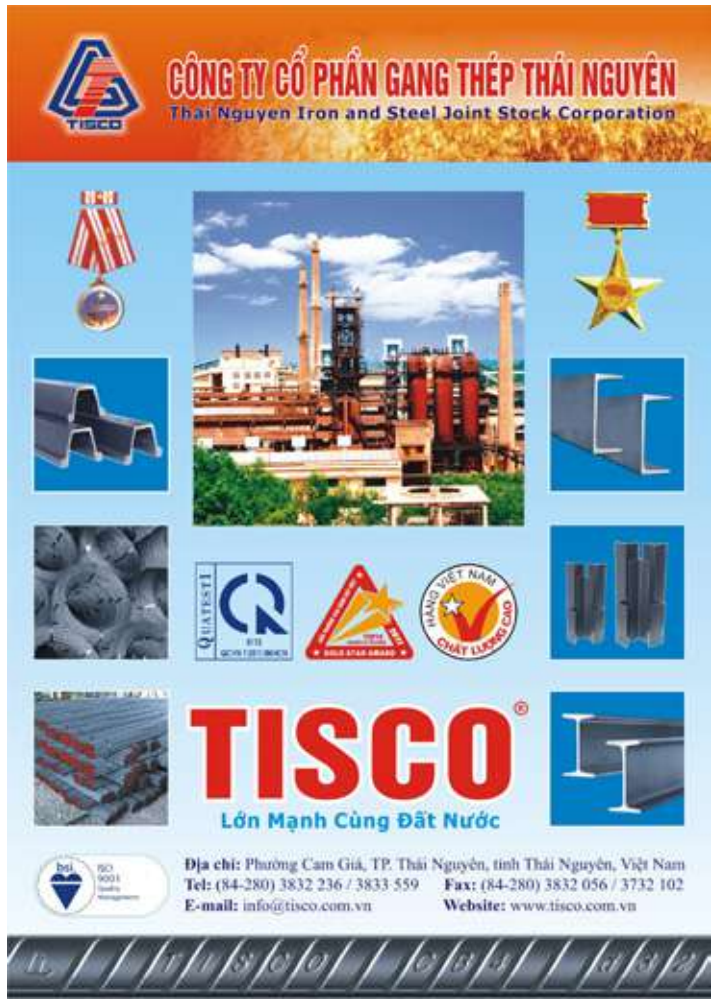
UN-QA | QS | UPM | SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

ABET Applied and Natural Science Accreditation Commission | ABET Engineering Technology Accreditation Commission | ABET Computing Accreditation Commission

Chào mừng 99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6






VNSTEEL
TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP
Chúc Mừng
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6
99 năm

HABECO
Est. 1890
HND Brewery Jsc.

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI - NAM ĐỊNH

HANOI - NAM DINH BEER JOINT STOCK COMPANY - TÊN VIẾT TẮT: HANABECO

Số 5 đường Thái Bình, phường Hạ Long, TP. Nam Định, tỉnh Nam Định (0228) 3674749 (0228)3642199 Email:hanabeco@gmail.com

Chào mừng 99 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6/1925-21/6/2024









NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:

- Sản xuất bia không cồn hoặc có độ cồn thấp
- Sản xuất rượu vang, đồ uống không cồn, nước khoáng, nước đóng chai
- Sản xuất bánh mỳ
- Bán buôn đồ uống, thực phẩm; bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh
- Cho thuê máy móc, thiết bị, ô tô; cho thuê văn phòng, nhà xưởng, kho, bãi
- Chưng, tinh cất và pha chế các loại rượu mạnh
- Kinh doanh nhà hàng
- Vận tải hàng hóa bằng đường bộ,
- Đại lý mua, bán và ký gửi hàng hoá

Sản phẩm chính của Công ty là Bia, Bánh mỳ và Nước uống đóng chai, đóng bình

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: 140 Lê Trọng Tấn, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP. HCM *Website: https://huit.edu.vn - https://ts.huit.edu.vn*



TUYỂN SINH ĐẠI HỌC CÔNG LẬP CHÍNH QUY 2024

MÃ TRƯỜNG **DCT**

STT	TÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH	TỔ HỢP XÉT TUYỂN
1	Công nghệ thực phẩm	7540101	A00, A01, D07, B00
2	Đảm bảo chất lượng & ATTP	7540106	A00, A01, D07, B00
3	Công nghệ chế biến thủy sản	7540105	A00, A01, D07, B00
4	Quản trị kinh doanh thực phẩm	7340129	A00, A01, D01, D10
5	Quản trị kinh doanh	7340101	A00, A01, D01, D10
6	Kinh doanh quốc tế	7340120	A00, A01, D01, D10
7	Marketing	7340115	A00, A01, D01, D10
8	Thương mại điện tử	7340122	A00, A01, D01, D10
9	Kế toán	7340301	A00, A01, D01, D10
10	Tài chính ngân hàng	7340201	A00, A01, D01, D10
11	Công nghệ tài chính	7340205	A00, A01, D01, D07
12	Luật kinh tế	7380107	A00, A01, D01, D15
13	Công nghệ kỹ thuật hóa học	7510401	A00, A01, D07, B00
14	Công nghệ kỹ thuật môi trường	7510406	A00, A01, D07, B00
15	Quản lý tài nguyên và môi trường	7850101	A00, A01, D07, B00
16	Công nghệ sinh học	7420201	A00, A01, D07, B00
17	Công nghệ thông tin	7480201	A00, A01, D01, D07

STT	TÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH	TỔ HỢP XÉT TUYỂN
18	An toàn thông tin	7480202	A00, A01, D01, D07
19	Khoa học dữ liệu	7460108	A00, A01, D01, D07
20	Kinh doanh thời trang và Dệt may	7340123	A00, A01, D01, D10
21	Công nghệ dệt, may	7540204	A00, A01, D01, D07
22	Công nghệ chế tạo máy	7510202	A00, A01, D01, D07
23	Công nghệ kỹ thuật cơ điện tử	7510203	A00, A01, D01, D07
24	Kỹ thuật Nhiệt	7520115	A00, A01, D01, D07
25	Công nghệ kỹ thuật điện - điện tử	7510301	A00, A01, D01, D07
26	Công nghệ kỹ thuật điều khiển và TĐH	7510303	A00, A01, D01, D07
27	Khoa học dinh dưỡng và ẩm thực	7819009	A00, A01, D07, B00
28	Khoa học chế biến món ăn	7819010	A00, A01, D07, B00
29	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	7810103	A00, A01, D01, D15
30	Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	7810202	A00, A01, D01, D15
31	Quản trị khách sạn	7810201	A00, A01, D01, D15
32	Ngôn ngữ Anh	7220201	A01, D01, D09, D10
33	Ngôn ngữ Trung Quốc	7220204	A01, D01, D09, D10
34	Logistic và quản lý chuỗi cung ứng	7510605	A00, A01, D01, D10

PHƯƠNG THỨC XÉT TUYỂN

Năm 2024, Trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh dự kiến tuyển sinh 33 ngành đại học chính quy với 04 phương thức xét tuyển.

KẾT QUẢ THI TỐT NGHIỆP THPT 2024

Theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

KẾT QUẢ HỌC BẠ THPT

Tổng điểm cả năm lớp 10, cả năm lớp 11 và học kỳ 1 lớp 12 theo tổ hợp môn xét tuyển từ **20 điểm trở lên**.

KẾT QUẢ THI ĐGNL CỦA ĐHQG-HCM 2024

Điểm bài thi đánh giá năng lực ĐHQG – HCM từ **700 điểm trở lên** đối với các ngành Công nghệ thực phẩm, Quản trị kinh doanh, Công nghệ thông tin và Marketing; **650 điểm** cho các ngành: Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Trung Quốc, Kinh doanh quốc tế, Kế toán; **600 điểm** cho các ngành còn lại.

XÉT TUYỂN THẲNG & ƯU TIÊN XÉT TUYỂN THẲNG

Xét tuyển thẳng theo Quy chế tuyển sinh đại học của Bộ Giáo dục & Đào tạo hiện hành hoặc ưu tiên xét tuyển thẳng dành cho các thí sinh có học lực xếp loại giỏi các năm lớp 10, lớp 11, học kì I lớp 12 và điểm trung bình cộng môn anh văn của năm lớp 10, lớp 11 và học kì I lớp 12 đạt từ **8.0 trở lên**.

CAM KẾT CỦA HIỆU TRƯỞNG ĐỐI VỚI NGƯỜI HỌC:

01 Không tăng học phí trong suốt khóa học

02 Không có bất cứ sinh viên khó khăn nào bị bỏ lại phía sau

03 Ngoài học phí, người học không phải đóng bất kỳ khoản phí nào khác

LIÊN HỆ TƯ VẤN

028 6270 6275
096 2051 080

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG ĐÔ THỊ UDIC

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Đầu tư và kinh doanh bất động sản
- Xây lắp công trình dân dụng và công nghiệp
- Sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng
- Tư vấn đầu tư xây dựng
- Xuất nhập khẩu và các dịch vụ khác



***UDIC** hạ tầng nâng tầm cuộc sống*

27 Huỳnh Thúc Kháng, Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

www. udic.com.vn

udic@udic.com.vn

84 024 37733625

84 024 37731544

BIA LÖWEN
sản phẩm đặc trưng của Đắk Lắk

Nhãn hiệu Bia LÖWEN thuộc sở hữu của Công ty CP bia Sài Gòn - Miền Trung đã được đưa ra thị trường bằng sản phẩm bia chai nhãn hiệu Bia LÖWEN PILS được sản xuất tại Nhà máy Bia Sài Gòn - Quy Nhơn từ đầu năm 1997 và tiêu thụ tại các thị trường chính là Bình Định, Đà Nẵng, Huế, Tiền Giang, Bến Tre….

Đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng khu vực Tây Nguyên, Duyên hải Miền Trung, Công ty CP bia Sài Gòn - Miền Trung tiếp tục đưa ra thị trường sản phẩm mới mang nhãn hiệu Bia LÖWEN SILVER được sản xuất trên dây chuyền, công nghệ hiện đại của Cộng hoà Liên bang Đức tại Nhà máy Bia Sài Gòn - Đắk Lắk

Bia LÖWEN SILVER cam kết đem đến chất lượng tuyệt vời cho người tiêu dùng bởi sự tận tụy, sự đam mê của các chuyên gia làm bia, bởi tất cả các nguyên liệu đã được chọn lựa kỹ lưỡng, bởi quy trình sản xuất được kiểm soát chặt chẽ trong từng công đoạn đã tạo nên một sản phẩm tin cậy, rất đáng thưởng thức





Bia LÖWEN SILVER đang trở thành sản phẩm đặc trưng của tỉnh Đắk Lắk, các tỉnh Tây Nguyên, Duyên hải Miền Trung để đóng góp tích cực cho nguồn thu ngân sách địa phương

Vui lòng liên hệ
Hotline 0262 3889888
để được biết thêm thông tin sản phẩm và hướng dẫn mua hàng
Trân trọng!

CÔNG TY CỔ PHẦN BIA SÀI GÒN - MIỀN TRUNG

Tên tiếng Anh: Sai Gon - Mien Trung Beer Joint Stock Company
Tên viết tắt: SMB
Địa chỉ: 01 Nguyễn Văn Linh, P. Tân An, TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk
Điện thoại: 0262 3877519 * **Fax:** 0262 3877455
Email: smb@biasaigonmt.com * **Website:** www.biasaigonmt.com

BIA BEER LÖWEN SILVER



Bia LÖWEN SILVER
Sản phẩm của Công ty CP Bia Sài Gòn - Miền Trung
được sản xuất trên dây chuyền công nghệ
nhập khẩu từ Cộng hòa Liên bang Đức
tại Nhà máy Bia Sài Gòn - Đắk Lắk

Người dưới 18 tuổi không được uống rượu bia, đã uống rượu bia không được lái xe

CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 58 Yersin - Nha Trang - Khánh Hòa
Điện thoại: (0258) 3822315 - 3828807.
Fax: (0258) 3810740 - 3819144
Website: ctnkh.com.vn - Email: support@ctnkh.com.vn
Tổng giám đốc: Nguyễn Văn Đàm

NƯỚC LÀ SỰ SỐNG - BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA



PETROLIMEX

HIỆP HỘI XĂNG DẦU VIỆT NAM

JIG MEMBER 2023

IATA Strategic Partner

PETROLIMEX AVIATION

Website: www.pa.petrolimex.com.vn
Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn
Tel: 024 3516 1400



CHÀO MỪNG 99 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG

CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY
PETROLIMEX

- Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.



CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO

LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Khu Phương Lai, TT. Lâm Thao, Huyện Lâm Thao, Tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Website: www.supelamthao.vn

LÂM THAO ®









PHÂN BÓN LÂM THAO BẠN CỦA NHÀ NÔNG