CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
INDUSTRY AND TRADE MAGAZINE p-ISSN: 3093-3811



100 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2025)

Số 7+8, tháng 5+6/2025 ● Website: tapchicongthuong.vn

LÂM THAO

Canh tác vụ Hè Thu hạnh phúc

CÙNG PHÂN BÓN SUPE LÂM THAO



Chuẩn bị cho vụ Hè Thu, chọn Supe Lâm Thao là chọn sự an tâm với lời cam kết cho năng suất, chất lượng và sự bền vững của thổ nhưỡng từ thương hiệu hơn 63 năm đồng hành cùng bà con nông dân.

Supe Lâm Thao có dòng sản phẩm tích hợp giữa lân vô cơ dễ tiêu và vi sinh vật Bacillus có ích, tạo nên giải pháp kép: vừa nuôi cây hiệu quả, vừa cải tạo và nâng cao sức khoẻ đất lâu dài.

Sản phẩm còn chứa lân tan nhanh và lân tan chậm, giúp cây hấp thụ tốt ngay từ đầu, đồng thời cung cấp dinh dưỡng suốt quá trình phát triển của cây trong vụ Hè Thu.

Hơn thế nữa, sản phẩm Supe Lâm Thao kết hợp thêm các dinh dưỡng trung – vi lượng như lưu huỳnh, canxi, magie, silic, kẽm, đồng, bo, mangan... giúp cây chịu hạn, chống bệnh, kích hoa, nuôi trái, chắc củ, sáng hạt.

Đặc biệt, vi sinh vật Bacillus không chỉ hỗ trợ phân giải dinh dưỡng khó tiêu, mà còn đối kháng nấm bệnh, bảo vệ bộ rễ, giúp tiết kiệm 10–20% lượng phân bón, giảm thất thoát, giảm ô nhiễm.

Phân dạng bột thấm nhanh hoặc dạng hạt bền rễ, lâu tan, phù hợp cả đồi núi lẫn ruộng nước.

Hè Thu là vụ mùa quan trọng bậc nhất trong năm. Bà con nông dân hãy chọn đúng sản phẩm uy tín để cây trồng khỏe, mùa vụ bội thu, canh tác hạnh phúc.

Supe Lâm Thao - Tự hào Việt!

Supe Lâm Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY
Địa chỉ: Khu Phương Lai, TT. Lâm Thao, Huyện Lâm Thao, Tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Website: www.supelamthao.vn

PETROLIMEX

PLXLUBES

TỔNG CÔNG TY HÓA DẦU PETROLIMEX

PETROLIMEX PETROCHEMICAL CORPORATION

POWERSYN

Dầu nhờn tổng hợp toàn phần
Dùng cho động cơ xăng & Diesel

- Tăng hiệu suất động cơ mạnh mẽ
- Bảo vệ động cơ tối ưu
- Kéo dài thời gian thay dầu



dầu nhờn Petrolimex
Công nghệ OptiTech

Tầng 18&19, số 229 Tây Sơn, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội, Việt Nam
T: (84-24) 3851 3205 - F: (84-24) 3851 3207

www.plc.petrolimex.com.vn

VEAM

Chúc mừng **100** năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21 ★ 6

1925 - 2025





TỔNG CÔNG TY MÁY ĐỘNG LỰC VÀ MÁY NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM - CTCP

TRỤ SỞ CHÍNH: Lô D, khu D1 - Phường Phú Thượng - Quận Tây Hồ - TP. Hà Nội.

CN Thanh Hóa: NHÀ MÁY Ô TÔ VEAM, Khu 6 - P. Bắc Sơn - TX. Bỉm Sơn - Thanh Hóa; Hotline: 1900 886 816

VNSTEEL

Vietnam Value



NỀN TẢNG
cho tương lai
VỮNG BỀN

THÉP MIỀN NAM V

Nền tảng cho tương lai vững bền



CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY

PETROLIMEX

- Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.

PETROLIMEX AVIATION

Website: www.pa.petrolimex.com.vn
Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn
Tel: 024 3516 1400

GREEN FUEL
for a Sustainable Future





CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN LÂN NUNG CHẢY VĂN ĐIỂN

VAN DIEN FUSED MAGNESIUM PHOSPHATE FERTILIZER JOINT STOCK COMPANY

Đường Phan Trọng Tuệ, xã Tam Hiệp, Thanh Trì, Hà Nội
SĐT: 0243.688.4489; Fax: 0243.688.4277
Website: vandienfmp.vn; Email: vandienfmp@gmail.com

VADICO



Phân bón Văn Điển

Chất lượng đỉnh cao - Lựa chọn hoàn hảo



HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
GS.TS. Trần Thọ Đạt
GS.TS. Trần Văn Địch
GS.TS. Nguyễn Bách Khoa
GS.TSKH. Đỗ Ngọc Khuê
GS.TSKH. Bành Tiến Long
GS.TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh
GS.TS. Đinh Văn Sơn
GS.TSKH. Trần Văn Sung
PGS.TS. Lê Văn Tán
GS.TS. Phạm Minh Tuấn
GS.TSKH. Đào Trí Úc
GS.TSKH. Đăng Ứng Vận
GS.TS. Võ Khánh Vinh

TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Đặng Thị Ngọc Thu
ĐT: 0968.939 668

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Ngô Thị Diệu Thúy
ĐT: 024.2221 8228 - 0903.223 096
Nhà báo Phạm Thị Lệ Nhung
ĐT: 0912.093 191

TÒA SOẠN
Tầng 8, số 655 Phạm Văn Đồng,
Bắc Từ Liêm, Hà Nội.
ĐT: 0243. 2088856 - 0936.131861
Email: tapchicongthuong.moit@gmail.com

VĂN PHÒNG
ĐẠI DIỆN PHÍA NAM
Số 12 Nguyễn Thị Minh Khai,
P. Đa Kao, Q. 1, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (028) 38213488
Fax: (028) 38213478

Giấy phép hoạt động báo chí số:
196/GP-BTTTT
Cấp ngày 5/6/2023
Trình bày: Tại tòa soạn
In tại Công ty CP Phát triển In Việt Nam

Website: www.tapchicongthuong.vn

Giá: 20.000đ

MỤC LỤC

10

Bác Hồ - Nhà báo vĩ đại và tấm gương học tập suốt đời

14

Tổng Bí thư Tô Lâm: Báo chí Cách mạng Việt Nam đã hoà mình vào dòng chảy của thực tiễn cuộc sống

30

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trao đổi một số vấn đề liên quan đến ngành Công Thương tại Kỳ họp thứ 9 Quốc hội

24

Hành trình xây dựng tòa soạn hội tụ - thông minh tại Tạp chí Công Thương

26

"Báo chí chậm" Đọc ít hơn để hiểu nhiều hơn

36

Khảo sát mặt bằng xây dựng nhà máy sản xuất ray đường sắt

38

Giá dầu thô sẽ khó tăng cao bất chấp xung đột tại Trung Đông leo thang?

66

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo Động lực đổi mới toàn diện các hoạt động của EVN

78

Vinachem bứt phá toàn diện, về đích sớm kế hoạch 5 năm

CONTENTS

(52-53) FEATURES

★ Deepening strategic partnerships between Việt Nam and leading U.S. corporations

(54-55) FINANCE

★ Fostering linkages and shared opportunities for sustainable, inclusive regional growth

(56-57) NEWS

★ Fostering balanced and sustainable economic ties between Việt Nam and the U.S.

★ MoIT empowers traditional market vendors through digital transformation

★ Vietnam Goods Week opens in Japan's Saitama prefecture

★ Vietnamese and Indian firms explore opportunities in food and agriculture

(58-59) INTEGRATION

★ Textile and footwear industry eyes export growth through ftas and market diversification

(60-61) MARKETS

★ Việt Nam ramps up efforts against counterfeit goods, diversifying global markets

Chúc mừng

100 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21 ★ 6

1925 - 2025



THƯ CHÚC MỪNG CỦA BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN NHÂN KỶ NIỆM 100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM (21/6/1925- 21/6/2025)

Hà Nội, ngày 18 tháng 6 năm 2025

Thân ái gửi các đồng chí lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên và người lao động các cơ quan báo chí, truyền thông trong ngành Công Thương Việt Nam.

Nhân kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025), thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Bộ Công Thương, tôi thân ái gửi tới các thế hệ những người làm công tác báo chí, truyền thông trong toàn Ngành lời thăm hỏi ân cần và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Các đồng chí thân mến!

Trải qua 100 năm xây dựng và phát triển, báo chí cách mạng Việt Nam đã và đang khẳng định vai trò, vị thế quan trọng và đóng góp to lớn vào công cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, bảo vệ Tổ quốc và xây dựng, phát triển đất nước. Hòa trong dòng chảy lịch sử truyền thống vẻ vang đó, các cơ quan báo chí, truyền thông ngành Công Thương qua các thời kỳ đã không ngừng phát triển cả về quy mô và chất lượng hoạt động. Báo chí ngành Công Thương đã tích cực đổi mới sáng tạo, cải tiến nội dung, phương thức làm báo và hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, làm tốt công tác truyền thông chính sách của Đảng, Nhà nước và của Bộ; đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa kịp thời, chính xác, sinh động các thông tin hoạt động của ngành Công Thương, đáp ứng tốt nhu cầu thông tin ngày càng cao của bạn đọc và nhân dân cả nước; là "cầu nối" quan trọng, hiệu quả giữa Bộ Công Thương với cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Qua đó, góp phần dẫn dắt, định hướng thông tin, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của dư luận xã hội đối với công tác điều hành, quản lý của Bộ, đóng góp tích cực vào sự phát triển của Ngành và đất nước.

Thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Bộ Công Thương, tôi trân trọng ghi nhận, đánh giá cao và nhiệt liệt biểu dương những thành tích và đóng góp thiết thực, hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông trong toàn Ngành thời gian qua.

Năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, đánh dấu thời điểm đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình, phát triển giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc. Ngành Công Thương tiếp tục được Đảng, Nhà nước tin tưởng trao sứ mệnh quan trọng trong công cuộc đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế, góp phần hiện thực hóa khát vọng hùng cường, thịnh vượng của dân tộc.

Trong bối cảnh đó, để tiếp tục thực hiện tốt những nhiệm vụ của Ngành, đóng góp tích cực vào sự phát triển của đất nước, tôi mong muốn và tin tưởng rằng: Với những thành tích đạt được thời gian qua, cùng với kinh nghiệm và sự nhiệt huyết, trách nhiệm nghề nghiệp, đội ngũ những người làm công tác báo chí, truyền thông ngành Công Thương sẽ tiếp tục chung sức đồng lòng, nỗ lực phấn đấu, không ngừng đổi mới sáng tạo, cải tiến nội dung, phương thức làm báo và hoạt động theo đúng tôn chỉ, mục đích để đạt được nhiều kết quả tích cực hơn nữa trong công tác, góp phần cùng toàn Ngành hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được giao, xứng đáng với niềm tin và sự mong đợi của Đảng, Nhà nước và Nhân dân.

Chúc các đồng chí và gia đình Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công.

Chúc các cơ quan báo chí, truyền thông ngành Công Thương ngày càng phát triển!.

Thân ái,

Nguyễn Hồng Diên
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương



BÁC HỒ
NHÀ BÁO VĨ ĐẠI VÀ TẤM GƯƠNG HỌC TẬP SUỐT ĐỜI

● ĐẶNG THÁI

Chủ tịch Hồ Chí Minh bắt đầu cuộc đời cách mạng bằng viết báo. Ngay từ bài báo đầu tiên, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã coi viết báo là phương tiện để hoạt động cách mạng và vì cách mạng mà viết báo. Nhưng để những bài báo phát huy được sức mạnh, tập hợp lực lượng cách mạng, tổ chức thực hiện mục tiêu cách mạng một cách nhanh chóng, sâu rộng, hiệu quả nhất thì trước hết phải có những tác phẩm báo chí đủ sức lay động lòng người.

Ở thời điểm mới đặt chân đến Pháp, vốn tiếng Pháp còn chưa đủ để có thể "tác nghiệp", - người thanh niên Nguyễn Ái Quốc tự đặt ra một mục tiêu phải viết báo bằng tiếng Pháp.

Và Nguyễn Ái Quốc đã kiên nhẫn rèn luyện, học hỏi, bắt đầu từ những mẩu tin, đoạn văn ngắn, tích lũy không ngừng nghỉ. Cũng từ sự khổ luyện và nhiệt huyết cách mạng của Bác Hồ đã được rất nhiều bạn bè, đồng nghiệp người Pháp cảm phục, có nhiều chỉ dẫn quý giá. Một trong những người đầu tiên tận tình chỉ dẫn cho Nguyễn Ái Quốc trong những ngày đầu làm báo trên đất Pháp là Jean Laurent Frederick Longuet - cháu ngoại của Karl Marx. Cũng chính ông Jean Laurent Frederick Longuet thời kỳ ấy đang là Chủ nhiệm báo Populaire (Dân chúng), cơ quan của Đảng Xã hội Pháp đã mời Nguyễn Ái Quốc cộng tác viết bài cho báo, khuyến khích thuyết phục nhà cách mạng Việt Nam rằng, đó là cách làm cho nhân dân Pháp hiểu rõ về sự thật bất công ở Việt Nam.

> Kể từ tác phẩm đầu tiên "Quyền của các dân tộc thuộc địa" (Báo Nhân đạo, Pháp, ngày 18/6/1919) đến bài cuối cùng "Thư trả lời Tổng thống Mỹ R.M.Nich-xơn" (Báo Nhân Dân, ngày 25/8/1969), nhà báo Hồ Chí Minh đã để lại cho nhân dân ta và bạn bè thế giới hơn 2.000 bài báo các loại, gần 300 bài thơ, gần 500 trang truyện và ký... với khoảng 150 bút danh, viết bằng nhiều thứ tiếng Việt, Anh, Pháp, Nga, Hán...

Có nhiều tư liệu cho biết, Nguyễn Ái Quốc còn được ông Marcel Cachin, chủ bút báo L' Humanité (Nhân đạo) - cơ quan ngôn luận của Đảng Cộng sản Pháp mời cộng tác. Ngoài ra, Người cũng được ông Gaston Monmousseau, Thư ký Tổng Liên đoàn Lao động Pháp, chủ bút báo La Vie d'Ouvriers (Đời sống thợ thuyền) chỉ dẫn cho cách viết báo, bắt đầu từ những mẩu tin cho mục "Tin vắn" trên báo La Vie d'Ouvriers.

"Tâm địa thực dân", "Vấn đề dân bản xứ" hay "Yêu sách của nhân dân An Nam"… được xem là những bài báo "tầm vóc" đầu tiên của nhà báo Nguyễn Ái Quốc. Bài "Yêu sách của nhân dân An Nam" mà Nguyễn Ái Quốc ký tên đề gửi các đại biểu các nước dự Hội nghị Versailles năm 1919 đã đồng thời được đăng lên 2 tờ báo xuất bản ở Paris là l'Humanité và le Populaire de Paris cùng ngày 18/6/1919. Bài "Vấn đề dân bản xứ ở Đông Dương" đăng trên báo L'Humanité - cơ quan ngôn luận của Đảng Cộng sản Pháp số ra ngày 2/8/1919…

Ngay từ những bài báo đầu tiên ấy, cây bút Nguyễn Ái Quốc với văn phong và lý lẽ sắc bén đã ngay lập tức thu hút được sự chú ý đặc biệt của độc giả trên đất Pháp.

Sau này, trong thời gian hoạt động cách mạng ở nước ngoài, Bác Hồ còn tiếp tục viết báo với nhiều ngôn ngữ khác nhau như Anh, Nga, Trung, Việt... Và theo đánh giá của các nhà nghiên cứu, các tác phẩm báo chí của Người - dù bằng ngôn ngữ nào cũng đầy sức lôi cuốn, chuyển tải sinh động những tư tưởng cách mạng, thực sự là một công cụ chiến đấu sắc bén.

Cuộc đời hoạt động báo chí của Chủ tịch Hồ Chí Minh đã để lại cho nền báo chí cách mạng Việt Nam và những người làm báo chân chính một di sản vô giá về tư tưởng chỉ đạo và những kinh nghiệm thực tiễn, những lời chỉ dạy vô cùng thiết thực.

Người luôn đòi hỏi báo chí phải xác định rõ đối tượng tiếp nhận thông tin: "… là đại đa số dân chúng". Vì vậy, cách viết báo phải đơn giản, dễ hiểu, ngôn ngữ phải trong sáng, tránh dùng từ nước ngoài; viết "phục vụ nhân dân" thì nhất định phải chọn cái

Từ tháng 3/1922 lúc còn ở Pháp đến khi về nước tháng 1/1941, Bác Hồ đã sáng lập, trực tiếp tổ chức, biên tập nội dung, trình bày hình thức và phát hành 8 tờ báo chủ lực: Le Paria (Người cùng khổ), Thanh niên, Công nông, Lính kách mệnh, Thân ái, Đỏ, Việt Nam độc lập và Cứu quốc. Sau Cách mạng Tháng Tám, Bác tiếp tục cộng tác, tổ chức và cho ra đời một số tờ báo mới. Ngoài việc sáng lập, chỉ đạo hoạt động, Bác còn là cộng tác viên rất nhiệt tình của báo Nhân Dân: từ số 1 ngày 11/3/1951 đến số 5526 ngày 1/6/1969, Bác đã gửi đăng 1.206 bài viết trên Báo Nhân Dân với 23 bút danh khác nhau.



le Paria

Tribune du Prolétariat Colonial

Faillite Parlementaire et Coloniales

Indochine et Pacifique

L'Exploitation intensifiée des Annamites

Que fait l'Algérie ?

Notre double numéro



Chủ tịch Hồ Chí Minh - Người thầy vĩ đại của những người làm báo cách mạng Việt Nam. Ảnh: TTXVN

gì có lợi cho dân và phục vụ cách mạng. Vì vậy, Người nhắc nhở đội ngũ nhà báo: "Bác biết các chú văn hay chữ tốt, nhưng dù sao, nhân dân trăm tai nghìn mắt vẫn có nhiều ý kiến thông minh có thể giúp cho các chú tiến bộ hơn. Không riêng gì viết sách viết báo, mà công tác gì muốn làm tốt đều phải coi trọng ý kiến của nhân dân".

Trong bức thư gửi lớp viết báo đầu tiên Huỳnh Thúc Kháng, Người viết: "Muốn viết báo khá thì cần: (1) Gần gũi dân chúng, cứ ngồi trong phòng giấy mà viết thì không thể viết thiết thực; (2) Ít nhất cũng phải biết một thứ tiếng nước ngoài để xem báo nước ngoài mà học kinh nghiệm của người; (3) Khi viết xong một bài, tự mình phải xem lại ba bốn lần, sửa chữa lại cho cẩn thận. Tốt hơn nữa, là đưa nhờ một vài người ít văn hóa xem và hỏi họ những câu nào, chữ nào không hiểu thì sửa lại cho dễ hiểu; (4) Luôn luôn gắng học hỏi, luôn luôn cầu tiến bộ...".

Đây là những lời dạy được đúc rút chính từ quá trình tự rèn luyện, học hỏi không ngừng trong suốt những tháng năm hoạt động của nhà cách mạng - nhà báo vĩ đại Hồ Chí Minh.

Đó chính là một tấm gương rạng ngời về tinh thần học tập suốt đời mà mỗi người dân Việt Nam nói chung và nhà báo nói riêng hôm nay có thể noi theo để thích ứng với những đòi hỏi của thời đại.

Tinh thần này được Tổng Bí thư Tô Lâm đề cập trong bài viết "Học tập suốt đời" mới đây. Theo đó, đất nước đang đứng trước thời cơ, vận hội mới để vươn mình, để "sánh vai" với thế giới như ước nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh và khát vọng của toàn dân tộc. Tổng Bí thư cũng chỉ rõ, chỉ khi đẩy mạnh thực chất học tập suốt đời, chúng ta mới có quyết tâm, dám chịu trách nhiệm về kết quả công việc, lĩnh vực, ngành mà mình đảm trách, dám nhận lỗi, sửa sai, chịu trách nhiệm trước dân, trước Đảng, biết làm chủ bản thân và công việc; dám chống lại những sự vinh hoa, phú quý không chính đáng và nếu cần, dám hy sinh lợi ích cá nhân vì Đảng, vì Tổ quốc và nhân dân.

Tấm gương tự học tập và rèn luyện của Bác Hồ và bài viết của Tổng Bí thư Tô Lâm, cho chúng ta nhiều suy nghĩ về việc tự học tập, rèn luyện của người làm báo trong kỷ nguyên số. Đúng như lời Bác Hồ đã căn dặn: "Người làm báo mà ngừng học lúc nào là coi như đứng lại. Tất cả cán bộ các cấp, các ngành đều phải học, nhưng người làm báo càng phải học nhiều hơn, bền hơn, chăm hơn... Có như vậy thì tờ báo mới thành ngọn cờ cách mạng", mới góp phần đắc lực vào xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong kỷ nguyên mới của Dân tộc■



TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM:
BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM ĐÃ HOÀ MÌNH VÀO DÒNG CHẢY CỦA THỰC TIỄN CUỘC SỐNG

TẠI LỄ TRAO GIẢI BÁO CHÍ TOÀN QUỐC VỀ XÂY DỰNG ĐẢNG MANG TÊN "BÚA LIỀM VÀNG" LẦN THỨ IX - NĂM 2024 NGÀY 20/1/2025, TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM ĐÃ CÓ BÀI PHÁT BIỂU QUAN TRỌNG. NHÂN DỊP KỶ NIỆM 100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM, XIN ĐƯỢC TRÍCH ĐĂNG LẠI BÀI PHÁT BIỂU TỔNG BÍ THƯ, TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU CÙNG BẠN ĐỌC.

Trong bài phát biểu, Tổng Bí thư Tô Lâm nhận định: "Năm 2025, nền báo chí cách mạng Việt Nam tròn 100 năm tuổi - một cột mốc quan trọng, đánh dấu chặng đường lịch sử vẻ vang của nền báo chí cách mạng đồng hành cùng sự ra đời, trưởng thành và phát triển của Đảng Cộng sản Việt Nam.

Trong suốt quá trình đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng mà đầu tiên và trực tiếp là Chủ tịch Hồ Chí Minh, báo chí cách mạng Việt Nam luôn là lực lượng nòng cốt, giữ vai trò tiên phong trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, đóng góp to lớn vào sự nghiệp cách mạng của Đảng và đất nước. Đặc biệt, đội ngũ những người làm báo cách mạng đã viết về Đảng với tất cả tình cảm, trách nhiệm, và tâm huyết của mình; không chỉ phản ánh hiện thực mà còn khơi dậy niềm tin, trách nhiệm và góp phần tạo sự đồng thuận của toàn xã hội dưới sự lãnh đạo của Đảng".

Tổng Bí thư khẳng định: "Báo chí đã thực sự khẳng định vai trò tiên phong khi kịp thời lên án các hành vi tiêu cực, đấu tranh không khoan nhượng với tham nhũng, lãng phí, các quan điểm sai trái, thù địch. Đồng thời, báo chí cũng tích cực lan tỏa những giá trị tích cực, những mô hình mới, cách làm hay, tấm gương điển hình trong cán bộ, đảng viên và nhân dân.

Nhiều tác phẩm không chỉ thu hút sự quan tâm của công chúng mà còn góp phần gợi mở, đề xuất các giải pháp thiết thực giúp cấp ủy, chính quyền các cấp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy sự phát triển. Đặc biệt, báo chí đã làm tốt vai trò tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách mới của Đảng, khơi dậy tinh thần đổi mới và trách nhiệm xã hội trong mọi tầng lớp nhân dân.

Những kết quả đó là minh chứng sinh động cho sự trưởng thành vượt bậc về tư duy, kỹ năng và bản lĩnh của đội ngũ báo chí Việt Nam. Các tác phẩm không chỉ là thành quả lao động sáng tạo mà còn phản ánh trách nhiệm cao cả của báo chí cách mạng trong việc đồng hành cùng Đảng, cùng dân tộc trên con đường phát triển.

Đặc biệt, thời gian qua, báo chí đã làm rất tốt công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các chủ trương, định hướng lớn của Đảng về "Kỷ nguyên mới", về cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị, về nỗ lực, quyết tâm xử lý các "điểm nghẽn" đang cản trở sự phát triển của đất nước... Qua đó, báo chí cách mạng Việt Nam đã thực sự hòa mình vào dòng chảy của thực tiễn cuộc sống, thể hiện rõ vai trò dẫn dắt tư tưởng và đồng hành với những bước đi lớn của Đảng, tạo sự lan tỏa niềm tin, trách nhiệm, khát vọng phát triển trong mọi tầng lớp nhân dân. Những đóng góp ấy không chỉ là thành quả lao động sáng tạo mà còn là minh chứng cho bản lĩnh, trí tuệ, và trách nhiệm xã hội của đội ngũ báo chí trong việc thực hiện sứ mệnh lịch sử của mình".

Thay mặt lãnh đạo Đảng và Nhà nước, Tổng Bí thư ghi nhận, biểu dương và đánh giá cao những đóng góp xuất sắc của báo chí cả nước nói chung và báo chí viết về công tác xây dựng Đảng nói riêng.

Tổng Bí thư cũng nêu rõ nhiệm vụ cho báo chí trong thời gian tới, theo đó:

"Thành tựu của đất nước trong gần 40 năm tiến hành công cuộc đổi mới là vĩ đại. Kỷ nguyên mới đang mở ra tương lai xán lạn của dân tộc.

Kỷ nguyên mới cũng đặt ra yêu cầu nhiệm vụ mới, cao hơn đối với báo chí cách mạng, đòi hỏi báo chí cũng phải phát triển tương xứng, vươn mình cùng dân tộc, xứng tầm với nền báo chí chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

Công chúng mong muốn có ngày càng nhiều hơn nữa những cây bút, những tác phẩm báo chí thực sự xuất sắc, tầm vóc, chuyển tải được những bước chuyển mình to lớn của Đảng, của dân tộc, có giá trị cao về chính trị, tư tưởng.

Năm 2025 là năm then chốt để chúng ta quyết tâm thực hiện thắng lợi nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, năm tiến hành đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội XIV của Đảng, cũng là năm có nhiều ngày lễ lớn của đất nước và dân tộc. Chúng ta cũng kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam.

Nhiệm vụ quan trọng nhất trong năm 2025 là hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch đã đề ra, tạo cơ sở, tiền đề cho sự bứt phá trong nhiệm kỳ tiếp theo.

Trong bối cảnh đó, báo chí viết về xây dựng Đảng cần tích cực góp phần giúp Đảng ta ngày càng trong sạch, vững mạnh, ngang tầm với trách nhiệm và sứ mệnh lịch sử dẫn dắt dân tộc phát triển trong kỷ nguyên mới.

Báo chí phải bám sát các nhiệm vụ chính trị, vấn đề lớn của Đảng và đất nước để tập trung tuyên truyền toàn diện, sâu sắc, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm"■

TCCT

Chuyện nghề báo

1 Thuyền nan và xe đạp đỡ đần đôi vai

Những năm 1946 - 1954, các tờ báo lớn, nhỏ của ta ở chiến khu Việt Bắc đều phải đương đầu với muôn vàn khó khăn, túng thiếu đủ bề. Tòa soạn và nhà in đều tạm bợ, chuyển địa điểm liên tục để bảo đảm an toàn. Nhà báo đi công tác, dù có trèo đèo lội suối hay đi từ tỉnh này sang tỉnh khác thì phương tiện chủ yếu vẫn là đi bộ. Nhà báo Thái Duy kể ông hành quân theo trung đoàn của ông Thái Dũng (Trung đoàn trưởng Trung đoàn 88, Đại đoàn 308) nhiều tháng trời, bài vở viết xong đều phải nhờ cậy bộ đội và dân quân chuyển hộ, mất mấy ngày, có khi hàng tuần mới về đến tòa soạn. Bên cạnh đó, công tác phát hành báo cũng cực khổ không kém. Báo Cứu quốc đưa bài vở đến nhà in và phát hành báo ngoài gồng gánh thì dùng thuyền nan và xe đạp là chủ yếu:

"In ở Khánh Thi, báo được chuyển về đầu mối phát hành ở thị xã Tuyên Quang bằng ba thuyền nan nhỏ thay nhau ngược xuôi suốt ngày đêm. Báo in ở Việt Hưng được gánh ra trạm phát hành ở Văn Lãng cách khoảng 4 cây số. Từ các đầu mối phát hành này, báo được chuyển bằng xe đạp (mỗi chuyến phải 2, 3 xe đạp mới chở hết) đến hai đấu mối phát hành là Hiệu sách Nhân dân Tuyên Quang do đồng chí Lê Trọng Lý phụ trách; Hiệu sách Nhân dân Thái Nguyên do đồng chí Trần Văn Địch phụ trách. Hai hiệu sách tổ chức chuyển báo đi các địa phương, các phòng phát hành, các đại lý, ở Liên khu 1, các tỉnh lân cận và tổ chức bán lẻ tại chỗ. Tất cả các phòng phát hành và các đại lý đều có dán báo Cứu quốc ở cửa cho nhân dân đọc. Việc vận chuyển chủ yếu dùng xe đạp, nơi có điều kiện thì đi đò dọc. Đã xảy ra trường hợp có người chết do đắm thuyền và hy sinh khi bị máy bay địch oanh tạc" (theo Hồi ký báo Cứu quốc).

Qua đó có thể thấy, để phát hành số báo ra đều, đến tay bạn đọc khắp các địa phương kịp thời, người làm báo và người phát hành báo trong kháng chiến chống thực dân Pháp ở nước ta đã phải nỗ lực vượt mọi khó khăn, gian khổ, hiểm nguy không kể xiết.

(Nguồn: 100 chuyện nghề, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật)





Phát hành Báo Cứu quốc tại chiến khu Việt Bắc

2 Thùng đại liên và bát sắt phía sau những bức ảnh đoạt giải



Chiếm căn cứ Đầu Mầu, Quảng Trị, năm 1972



Nụ cười của các chiến sĩ giải phóng dưới chân Thành cổ Quảng Trị, năm 1972

Nghệ sĩ nhiếp ảnh Đoàn Công Tính sinh năm 1943 tại Nam Định, là phóng viên ảnh báo Quân đội nhân dân. Năm 1970, ông được cử vào chiến trường Quảng Trị với hành trang trên vai ngoài quân, tư trang là chiếc máy ảnh hiệu Gorki của Liên Xô. Từ chiến trường Quảng Trị, những bức ảnh của ông đã được báo Quân đội nhân dân và nhiều báo trong và ngoài nước sử dụng

Mùa xuân năm 1971, có mặt ở Đường 9 - Nam Lào và chiến dịch giải phóng Quảng Trị (năm 1972), trong 81 ngày đêm, quân và dân ta đã kiên cường, anh dũng chiến đấu bảo vệ Thành cổ, ông là phóng viên duy nhất của cả hai phía ta và địch lọt qua lưới lửa dày đặc để vào Thành cổ ghi lại chiến tích anh hùng ở chiến địa ác liệt "có một không hai" này. Ông được ghi nhận ngay trong chiến dịch giải phóng Quảng Trị (đợt 1) là "phóng viên tác nghiệp nhanh nhất" và được mệnh danh là "vua chiến trường" khi có tài nắm bắt diễn biến cuộc chiến với những bức ảnh nóng hổi tính thời sự.

Những chuyến công tác xông pha trận mạc đã giúp Đoàn Công Tính có được nhiều bức ảnh "để đời". Ngay khi chiến tranh còn đang diễn ra ác liệt, ông đã vinh dự được nhận giải thưởng quốc tế Grand Prix kèm Huy chương Vàng của Tổ chức quốc tế các nhà báo (OIJ). Năm 2005, Đoàn Công Tính được một tổ chức nhiếp ảnh Nhật Bản trao Giải thưởng ảnh châu Á lần thứ 5...

Hiện nay, Bảo tàng Báo chí Việt Nam đang trưng bày một số bức ảnh chiến trường nổi tiếng của ông như: "Chiếm căn cứ Đầu Mầu", "Nụ cười chiến sĩ Thành cổ"... và đặc biệt là hai kỷ vật ông mang về từ chiến trường năm xưa, gồm chiếc thùng đại liên (dùng để bảo quản máy ảnh) và chiếc bát sắt sơn xanh (dùng để đựng thuốc làm ảnh).

(Nguồn: 100 chuyện nghề, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật

DẤU ẤN TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG



Phòng Truyền thống ngành Công Thương được khánh thành ngày 17/6/2022 sau một năm triển khai. Tạp chí Công Thương là đơn vị được Ban Cán sự đảng Bộ Công Thương giao chủ trì xây dựng







Chương trình nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam thường niên do Tạp chí Công Thương và Vụ Thị trường trong nước (nay là Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước) phối hợp tổ chức từ năm 2016 đến nay. Đây là Chương trình hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam do Bộ Chính trị phát động. Chương trình được tổ chức trên quy mô toàn quốc với nhiều hoạt động sôi nổi



Hội thảo khoa học Lấy ý kiến góp ý bản thảo cuốn sách Lịch sử Công Thương Việt Nam (1945-2010) ngày 18/10/2022. Bộ sách được Ban Cán sự đảng Bộ Công Thương giao cho Tạp chí Công Thương chủ trì biên soạn.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên trao đổi với Tổng biên tập Tạp chí Công Thương Đặng Thị Ngọc Thu về Bộ sách Lịch sử ngành Công Thương do Tạp chí Công Thương biên soạn, tại Lễ ra mắt Bộ sách







Chương trình công bố các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2023 và Phát động Giải chạy hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2023 tổ chức sáng ngày 18/3/2023; Lễ phát động "Toàn dân tiết kiệm năng lượng hưởng ứng Giờ Trái đất năm 2025" và Giải chạy "Toàn dân tiết kiệm năng lượng hưởng ứng Giờ Trái đất năm 2025" do Tạp chí Công Thương phối hợp với Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững (nay là Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công) tổ chức ngày 8/3/2025



Hội thi tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024 do Tạp chí Công Thương và Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia tổ chức









Cuộc thi nhóm cải tiến nâng suất chất lượng ngành Công Thương năm 2020 do Tạp chí Công Thương và Vụ Khoa học công nghệ (nay là Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công) phối hợp tổ chức









Giải chạy vì Quyền lợi người tiêu dùng - Race for consumers do Tạp chí Công Thương và Cục Cạnh tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (nay là Ủy ban Cạnh tranh quốc gia) phối hợp tổ chức sáng ngày 11/3/2023, tại Công viên Thống Nhất, Hà Nội











Chương trình kết nối các sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP do Tạp chí Công Thương và Vụ Thị trường trong nước (nay là Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước) phối hợp tổ chức



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên thăm và chúc Tết cán bộ, phóng viên, biên tập viên và người lao động Tạp chí Công Thương Xuân Giáp Thìn 2024





































PHONG





HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG TÒA SOẠN HỘI TỤ - THÔNG MINH TẠI TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG BÁO CHÍ KHÔNG CÒN LÀ LỰA CHỌN, MÀ LÀ YÊU CẦU TẤT YẾU ĐỂ TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN TRONG KỶ NGUYÊN SỐ VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI). CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ BUỘC PHẢI ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI ĐỂ KHÔNG CHỈ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, MÀ CÒN NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM NGƯỜI ĐỌC, TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI NỘI DUNG. VIỆC CHUYỂN ĐỔI SỐ GÓP PHẦN HÌNH THÀNH MỘT HỆ SINH THÁI BÁO CHÍ SỐ LINH HOẠT HƠN, THÔNG MINH HƠN, VỚI CÁC CÔNG CỤ HỖ TRỢ ĐA DẠNG TỪ SẢN XUẤT ĐẾN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU NGƯỜI DÙNG.

● DUY QUANG

Tuy nhiên, đây là quá trình phức tạp, đòi hỏi sự đầu tư lâu dài với chiến lược phù hợp trong bối cảnh công nghệ liên tục thay đổi. Đối với Tạp chí Công Thương, chiến lược chuyển đổi số - ứng dụng công nghệ được gói gọn trong 3 trụ cột "con người - hệ thống - sản phẩm".

Chuyển đổi tư duy là yếu tố cốt lõi

Trong đó, ban lãnh đạo Tạp chí Công Thương xác định việc chuyển đổi số trước hết phải tập trung vào yếu tố con người. Quá trình số hóa không đơn thuần là việc triển khai bao nhiêu phần mềm, hay nâng cấp thiết bị mà cốt lõi là chuyển đổi tư duy, văn hóa làm báo trong toàn bộ hệ thống. Tư duy "làm báo số" phải trở thành nền tảng xuyên suốt trong hoạt động tác nghiệp, quản lý và phát triển nội dung.

Cụ thể, vai trò của đội ngũ phóng viên, biên tập viên Tạp chí không còn giới hạn trong việc thuần túy viết bài mà đa nhiệm, làm chủ kỹ năng đa phương tiện, từ viết kịch bản, quay đến dựng phóng sự ngắn, xử lý dữ liệu, tổ chức sự kiện… để bắt kịp các thay đổi trong hành vi, nhu cầu thông tin của độc giả và xu hướng báo chí.

Đồng thời, Tạp chí bước đầu chủ động ứng dụng một số công cụ phân tích dữ liệu, đo lường tương tác như Google Analytics, Looker Studio… để hiểu rõ hơn về hành vi độc giả. Thông qua các chỉ số như tỷ lệ đọc sâu, tỷ lệ độc giả trung thành,… đội ngũ phóng viên, biên tập viên liên tục nâng cao chất lượng, điều chỉnh chiến lược nội dung, cải thiện trải nghiệm độc giả, từ đó tối ưu hiệu quả truyền thông.

Việc khai thác dữ liệu không chỉ giúp Tạp chí giữ chân độc giả, thực hiện tốt hơn chức năng tuyên truyền - định hướng, mà còn thúc đẩy đổi mới, sáng tạo trong việc khai thác kinh tế từ nội dung, giúp mở rộng nguồn thu bền vững hơn.

Song song với đó, thay vì hoạt động theo mô hình tuyến tính, Ban Phóng viên đã chuyển mình thành "newsroom hội tụ" - nơi các thành viên cùng chia sẻ dữ liệu, phân tích chủ đề, phối hợp triển khai đa dạng sản phẩm báo chí phù hợp với từng chuyên mục và từng kênh phân phối. Qua đó, vừa tránh được hiện tượng chồng chéo nội dung, lãng phí nguồn tài nguyên thông tin, tiết kiệm chi phí trong quá trình hoạt động, vừa đáp ứng nhu cầu thông tin của đa dạng nhóm độc giả.

Công nghệ - Xây dựng nền tảng cho tương lai

Hỗ trợ cho việc tác nghiệp là quá trình đầu tư hệ thống công nghệ. Với đặc thù là tạp chí kinh tế chuyên ngành và nguồn lực luôn hữu hạn trong cuộc đua công nghệ, quá trình này được Tạp chí Công Thương triển khai theo lộ trình từng bước.

Mỗi giai đoạn, mỗi module công nghệ được lựa chọn triển khai dựa trên mức độ cần thiết và khả năng đóng góp vào hiệu quả vận hành chung của Tòa soạn. Trong đó, các module công nghệ đều được thiết kế riêng để phù hợp với các đặc điểm nội tại của Tạp chí. Cách tiếp cận "cuốn chiếu" này giúp xây dựng nền tảng kỹ thuật vững chắc với mức chi phí tối ưu trong bối cảnh công nghệ liên tục thay đổi.



Khởi đầu là việc nâng cấp định kỳ hệ thống CMS - nền tảng lõi trong vận hành ấn phẩm Tạp chí Công Thương điện tử. Trong đó, hệ thống chú trọng tích hợp các công cụ hỗ trợ sản xuất đa phương tiện (e-magazine, long-form, video phát trực tuyến…); sản xuất các chuyên đề thông tin; chuẩn hóa SEO tự động; tích hợp AI để phân tích nội dung và gợi ý từ khoá…, hướng đến nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm. Đồng thời, hệ thống cho phép ban lãnh đạo Tạp chí giám sát gần như toàn bộ hoạt động của Tòa soạn theo thời gian thực, giúp nâng cao hiệu quả quản trị toàn diện.

Theo sau là việc triển khai hệ thống Open Journal Systems (OJS) đối với ấn phẩm Các kết quả nghiên cứu khoa học và Ứng dụng công nghệ. Qua đó, Tạp chí Công Thương là một trong số ít các đơn vị tại Việt Nam triển khai hệ thống này. Toàn bộ quy trình, nghiệp vụ liên quan đến công bố các bài báo nghiên cứu khoa học được thực hiện trên nền tảng số, giúp đáp ứng các yêu cầu chất lượng, liêm chính khoa học, tiệm cận với các tiêu chuẩn quốc tế. Hệ thống này cũng được Tạp chí cải tiến, tích hợp các công cụ hỗ trợ như: chống đạo văn, tự động trích dẫn nguồn, liên kết với các cộng đồng nghiên cứu khoa học trên toàn cầu.

Ngoài ra, Tạp chí cũng đã đăng ký mã định danh tài liệu số - DOI đối với các bài báo nghiên cứu khoa học được xuất bản, giúp nâng cao tính xác thực, khả năng trích dẫn và truy cập lâu dài trên môi trường số, góp phần khẳng định uy tín học thuật của Tạp chí trong hệ sinh thái nghiên cứu toàn cầu.

Dựa trên các thành công bước đầu, Tạp chí Công Thương đã và đang mở rộng quá trình số hóa và ứng dụng công nghệ vào các nghiệp vụ còn lại của Tòa soạn, như hoạt động chế bản, công tác tài chính - kế toán…

Hướng đến mô hình tòa soạn hội tụ - thông minh

Với các nỗ lực của toàn Tòa soạn, 100% các ấn phẩm của Tạp chí Công Thương đã được xuất bản điện tử và chất lượng các tác phẩm báo chí được nâng cao rõ rệt. Các sản phẩm phân tích chuyên sâu, đa phương tiện như e-magazine, long-form… hay tọa đàm trực tuyến được xuất bản với tần suất cao và hình thức thể hiện sinh động.

Qua đó, lượt truy cập trang Tạp chí Công Thương điện tử đã tăng gấp 3 lần so với trước khi thực hiện chiến lược chuyển đổi số, các chỉ số hiệu suất cốt lõi như thời gian đọc trung bình mỗi bài và tỷ lệ độc giả trung thành cũng ở mức cao. Bước đầu một số bài báo nghiên cứu khoa học được Tạp chí xuất bản đã được chọn vào các danh mục, cơ sở dữ liệu khoa học uy tín thế giới. Đồng thời, Tạp chí bắt đầu ghi nhận tệp khách hàng mới từ các nội dung có sức ảnh hưởng, lan tỏa trên không gian mạng, góp phần đa dạng hóa và bền vững nguồn thu.

Trong thời gian tới, Tạp chí Công Thương sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi sang mô hình tòa soạn hội tụ - thông minh, nơi AI trở thành trợ lý đắc lực trong mọi khâu sản xuất báo chí, đặc biệt là khâu phát hiện đề tài, tổng hợp & phân tích dữ liệu. Qua đó, hỗ trợ hiệu quả đội ngũ phóng viên, biên tập viên trong việc sáng tạo các tác phẩm báo chí "mũi nhọn", các chuyên mục phân tích chuyên sâu, giúp tăng uy tín và vị thế của Tạp chí■

"Báo chí chậm"
ĐỌC ÍT HƠN ĐỂ HIỂU NHIỀU HƠN

TRONG KỶ NGUYÊN SỐ VÀ KỶ NGUYÊN AI, KHI ĐỘC GIẢ KHÔNG CÒN ĐÓI THÔNG TIN MÀ THỪA THÔNG TIN, BÁO CHÍ CHẬM RA ĐỜI KHÔNG CHỈ LÀ MỘT PHẢN ỨNG TỨC THỜI MÀ CÒN LÀ MỘT BƯỚC PHÁT TRIỂN TẤT YẾU CỦA NỀN BÁO CHÍ, TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG ĐỂ ĐỘC GIẢ "SỐNG CÙNG THÔNG TIN" THAY VÌ CHỈ ĐỌC TIN.

● DUY QUANG

Không phải ngẫu nhiên mà một trong những xu hướng báo chí được dự báo sẽ được các tòa soạn ưu tiên phát triển trong thời gian tới chính là "tăng thông tin, giảm nhiễu" (more signal, less noise) - tức làm báo ít ồn ào hơn, nhưng sâu sắc và có ý nghĩa hơn. Đây cũng chính là triết lý cốt lõi mà báo chí chậm (slow journalism) đang theo đuổi.

Từ quá tải thông tin đến nhu cầu hiểu sâu, hiểu đúng

Báo cáo Tin tức số năm 2024 của Viện Báo chí Reuters cho thấy, 40% độc giả thường xuyên né tránh tin tức. Họ không để tâm hoặc hoàn toàn bỏ qua những thông tin tiêu cực do tình trạng quá tải thông tin và mệt mỏi truyền thông (news fatigue) khi liên tục bị bủa vây bởi những dòng tin cập



nhật chóng mặt, nhưng phần lớn mang tính giật gân, thiếu kiểm chứng và sao chép lẫn nhau. Trong kỷ nguyên số và AI, tin giả và tin rác không chỉ làm xói mòn niềm tin vào báo chí, mà còn làm méo mó nhận thức của công chúng về các vấn đề.

Thực tế, một bộ phận đáng kể độc giả ngày càng có xu hướng tìm kiếm những bài viết phân tích sâu, đa chiều và có khả năng lý giải vấn đề một cách toàn diện, thay vì những bản tin ngắn ngủi, cập nhật liên tục nhưng thiếu chiều sâu. Thậm chí, nhiều nghiên cứu chỉ ra Gen Z vốn ưa thích các nội dung nhanh, ngắn gọn, nhưng đây lại là thế hệ độc giả "có hiểu biết", yêu cầu cao về chất lượng thông tin đối với những vấn đề phức tạp.

Nhóm độc giả này mong muốn được hiểu rõ bối cảnh, nguyên nhân, tác động của sự kiện - thay vì chỉ biết "chuyện gì đã xảy ra", và chính họ đang thúc đẩy báo chí phát triển theo hướng chất lượng, thay vì số lượng. Đáng chú ý, chỉ riêng Gen Z đang chiếm khoảng 32% dân số và sẽ trở thành nhóm nhân khẩu học lớn nhất vào năm 2032, dần trở thành đối tượng độc giả trọng tâm của hầu hết các toà soạn.

Theo đó, ngày càng nhiều tòa soạn, đặc biệt báo chí chuyên ngành kinh tế, đẩy mạnh phát triển các sản phẩm báo chí

Vấn đề không phải là "Báo chí có chậm được không?" mà là "Làm sao để chậm mà vẫn đến được đúng độc giả - đúng lúc - đúng cách"

Nhà báo Paul Salopek, người hai lần đoạt giải Pulitzer, so sánh nền báo chí tốc độ mà hầu hết phóng viên đang chạy theo là kiểu sản xuất "thức ăn nhanh", khiến "món ăn" vừa thiếu kết cấu, thiếu màu sắc, lẫn hương vị. Theo ông, "báo chí chậm" là cách giúp truyền tải trọn vẹn, sống động thông tin đến độc giả, khẳng định các giá trị cốt lõi của báo chí: sự thật, trách nhiệm, chiều sâu, và nhân văn.

Đồng quan điểm như trên, nhà báo Lea Korsgaard - Nhà đồng sáng lập kiêm Tổng biên tập tờ Zetland (Đan Mạch) cho rằng: "Công việc của nhà báo là phân tích và tổng hợp thông tin, chứ không phải là đi từ thông tin A tới thông tin B thật nhanh. Do đó, chúng tôi ưu tiên kiến thức hơn tốc độ".

Dưới góc độ học thuật, trong cuốn sách "Hơn cả tin tức - Tương lai của báo chí", Giáo sư báo chí Mitchell Stephens (Đại học New York) nhấn mạnh mục tiêu của các nhà báo hiện đại không chỉ đơn thuần thường thuật sự việc theo công thức truyền thống 5W (Cái gì - Khi nào - Ở đâu - Ai - Tại sao) mà còn cần đạt các tiêu chí 5I, gồm: Trí tuệ - Am hiểu - Thông minh - Có tính diễn giải - Sâu sắc - Soi sáng.



chậm, như một chiến lược nhằm đáp ứng nhu cầu tiếp nhận thông tin có chọn lọc, giúp độc giả tối ưu hóa thời gian tiếp nhận mà vẫn thỏa mãn nhu cầu về thông tin có chiều sâu, độ tin cậy.

Hiện chưa có một bộ quy chuẩn học thuật hay chuyên ngành thống nhất về khái niệm tác phẩm báo chí chậm. Tuy vậy, theo Từ điển Thuật ngữ Chuyên ngành Báo chí (A Dictionary of Journalism) của Nhà xuất bản Oxford, báo chí chậm được hiểu là hình thức làm báo ưu tiên chất lượng, kiểm chứng, sự diễn giải và phân tích thông tin hơn là tốc độ đưa tin hay yếu tố giật gân.

Tại những ấn phẩm hàng đầu như The Economist, Harvard Business Review, hoặc Financial Times, có thể nhận thấy sự nổi bật của những chuyên mục phân tích, bài viết chuyên sâu, với các góc nhìn đa dạng, chiều sâu dữ liệu, có độ dài thường đạt trên 1.000 từ, thậm chí đến 20.000 từ.

Đặc biệt, dưới các hình thức trình bày hiện đại như e-magazine, long-form, mega story, báo chí chậm đã tận dụng mạnh mẽ các tiến bộ của công nghệ số để tích hợp các yếu tố đa phương tiện như: hình ảnh, video, đồ hoạ tương tác, dữ liệu được trực quan hóa,…

Sự kết nối chặt chẽ giữa văn bản lý luận - dữ liệu kinh tế - hình thức trình bày kỹ thuật số tạo nên một trải nghiệm đọc mang tính học thuật nhưng không khô khan. Độc giả không chỉ tiếp nhận thông tin, mà còn tương tác, kiểm chứng và rút ra kết luận một cách chủ động. Qua đó, đưa báo chí trở lại với vai trò khai sáng và kết nối sâu sắc với con người.

Tại Việt Nam, nhiều tòa soạn bước đầu chú trọng tới các dạng báo chí chậm khi thành lập cả hệ thống phòng ban, dành riêng chuyên mục để sản xuất dạng thức này.

Liệu "chậm" có thể phát triển bền vững?

Xét về góc độ kinh tế báo chí, nếu thời gian là tiền bạc, vậy làm thế nào một tòa soạn có thể "giảm tốc độ" mà vẫn phát triển bền vững? Đối với báo chí chậm, giá trị kinh tế không còn đo bằng số lượng tin bài hay lượt xem ngắn hạn, mà được xây dựng từ chất lượng nội dung, chiều sâu phân tích và sự tin cậy trong mối quan hệ với độc giả.

Trong bối cảnh mô hình kinh tế báo chí truyền thống, vốn phụ thuộc vào quảng cáo và lưu lượng truy cập, đang suy giảm mạnh do sự cạnh tranh từ các nền tảng số, mạng xã hội và thuật toán tìm kiếm, báo chí chậm mở ra một hướng đi chiến lược để tạo lợi thế cạnh tranh bền vững.

Dựa trên các giá trị cốt lõi về nội dung chuyên sâu, trung thực và có chiều sâu dữ liệu, nhiều tòa soạn theo đuổi báo chí chậm đã khai thác các mô hình kinh tế mới: thu phí người đọc, hợp tác với tổ chức nghiên cứu và viện chính sách, tổ chức sự kiện chuyên ngành, hoặc gây quỹ cộng đồng (crowdfunding) từ chính độc giả trung thành.

Điển hình, Financial Times - một trong những tờ báo kinh tế tiên phong với mô hình thu phí nội dung (paywall) - đã ghi nhận mức doanh thu cao kỷ lục gần 690 triệu USD trong năm tài chính 2024, thông qua việc tập trung phục vụ 1,4 triệu độc giả chuyên môn cao, sẵn sàng trả tiền để tiếp cận các bài phân tích độc quyền, dữ liệu chuyên sâu, bản tin theo chủ đề... Đáng chú ý, doanh thu từ việc thu phí nội dung tại Financial Times đã chính thức vượt doanh thu từ quảng cáo.

Trong khi đó, The Economist cho biết, doanh thu từ việc thu phí nội dung đã chiếm 75% tổng doanh thu cả năm 2024, đạt gần 330 triệu USD. Không chỉ dừng lại ở mô hình thu phí nội dung, tạp chí này còn hợp tác với các tổ chức nghiên cứu và viện chính sách để sản xuất các báo cáo kinh tế độc lập, tổ chức các sự kiện kinh tế có sức ảnh hưởng. Qua đó, The Economist vừa mở rộng nguồn thu, vừa nâng cao giá trị học thuật và uy tín nội dung - những yếu tố cốt lõi giúp củng cố vị thế trong mô hình báo chí chậm.

Với một hướng đi khác biệt hơn, Tortoise Media - một tòa soạn báo chí chậm "non trẻ" tại Anh, ngoài nguồn phí thường niên từ độc giả, còn tập trung phát triển các mảng doanh thu mới thông qua dịch vụ nghiên cứu dữ liệu và các thỏa thuận hợp tác thương mại với thương hiệu. Các đối tác này thường đồng hành với những khung nội dung, chiến dịch hoặc sản phẩm cụ thể mà Tortoise xây dựng, phản ánh tinh thần "cùng kể chuyện có trách nhiệm" giữa báo chí và doanh nghiệp. Đây là một cách tiếp cận sáng tạo để phát triển kinh tế báo chí mà không đánh đổi chất lượng hay giá trị cốt lõi.

Những hướng đi đang được nhiều tòa soạn triển khai cho thấy, báo chí chậm không chỉ dừng lại ở một xu hướng chuyên môn, mà còn là một lựa chọn thực tiễn, giúp các tòa soạn phát triển bền vững. Việc "làm báo chậm" không đồng nghĩa với tụt hậu, mà chính là con đường để các tòa soạn sống khỏe từ chính nội dung họ làm tốt■

EVNNPC

CÔNG TY TNHH MTV ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG

13/5/1955 + 13/5/2025

Thắp sáng niềm tin

Chúc Mừng

100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6/1925 - 21/6/2025



Địa chỉ: Số 9 Trần Hưng Đạo,Phường Hoàng Văn Thụ,
Quận Hồng Bàng, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
Tel:(84-0225) 3515 390 Fax: (84-0225) 5515 380

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN TRAO ĐỔI MỘT SỐ VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN NGÀNH CÔNG THƯƠNG TẠI KỲ HỌP THỨ 9 QUỐC HỘI

CHIỀU 17/6/2025, TẠI KỲ HỌP THỨ 9 CỦA QUỐC HỘI, BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG NGUYỄN HỒNG DIÊN ĐÃ PHÁT BIỂU LÀM RÕ MỘT SỐ GIẢI PHÁP LIÊN QUAN 6 VẤN ĐỀ, LĨNH VỰC THUỘC NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐƯỢC ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI QUAN TÂM.

Theo chương trình Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV, chiều ngày 17/6/2025, Quốc hội thảo luận ở hội trường về đánh giá bổ sung kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội, ngân sách Nhà nước năm 2024; tình hình thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội và ngân sách Nhà nước những tháng đầu năm 2025.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã có phát biểu làm rõ một số vấn đề được đại biểu Quốc hội quan tâm liên quan đến ngành Công Thương.

Tăng cường kiểm tra, hậu kiểm bắt buộc để "siết" hàng giả, hàng kém chất lượng

Liên quan đến vấn đề kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên bày tỏ sự đồng tình với nhiều ý kiến đại biểu cho rằng, mặc dù các Bộ, ngành, địa phương đã rất nỗ lực trong công tác đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng và đạt được những kết quả cụ thể nhưng diễn biến còn rất phức tạp.

Theo Bộ trưởng, nguyên nhân của thực trạng này là do hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhái có lợi nhuận lớn, lôi kéo nhiều đối tượng tham gia; các hành vi vi phạm ngày càng tinh vi, lợi dụng công nghệ cao để gian lận trên môi trường thương mại điện tử.

Trong khi đó, nguồn lực và cả nhân, vật lực của các cơ quan chức năng còn hạn chế; công tác phối hợp giữa các cơ quan đôi lúc chưa đồng bộ; luật pháp hiện hành của chúng ta và chế tài xử lý chưa đủ sức răn đe, một bộ phận cán bộ trong một số ngành, lĩnh vực được giao trách nhiệm nhưng thoái hóa, biến chất, tiếp tay cho hành vi vi phạm.

Để khắc phục tình trạng này, trong thời gian tới, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết Bộ Công Thương sẽ tiếp tục tham mưu, hoàn thiện chính sách, pháp luật phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm các Bộ, ngành, địa phương, cơ quan chức năng và cơ chế phối hợp liên ngành, tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác giám sát, kiểm tra, trình Quốc hội phê duyệt Luật Thương mại điện tử để tăng cường quản lý lĩnh vực này, dự kiến sẽ trình trong Kỳ họp thứ 10 tới đây.

Mặt khác, nâng cao trách nhiệm thực thi công vụ, tăng cường kiểm tra, hậu kiểm bắt buộc, hoàn thiện cơ chế hỗ trợ lực lượng quản lý thị trường tại địa phương hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Đồng thời, đề xuất áp dụng các chế tài đủ sức răn đe đối với các đối tượng vi phạm. Đẩy mạnh công tác phổ biến, tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh chấp hành pháp luật và khuyến cáo người tiêu dùng là người tiêu dùng văn minh.

Làm rõ trách nhiệm của các bên liên quan trong hoạt động thương mại điện tử

Trên môi trường thương mại điện tử, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, việc kiểm soát và xử lý hàng giả, hàng nhái luôn gặp khó khăn hơn thương mại truyền thống vì diện mặt hàng phức tạp, công nghệ tinh vi, lực lượng và phương tiện thanh, kiểm tra còn hạn chế, cần sự phối hợp của nhiều cơ quan chuyên ngành khác nhau, trong khi đó, pháp luật hiện hành chưa có quy định cụ thể về chế tài với các mô hình bán hàng,



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, trong quá trình hội nhập, việc xây dựng và phát triển thương hiệu có ý nghĩa quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển thị trường cho hàng hóa Việt Nam - Ảnh: Quang Phúc

quảng cáo mới như livestream hay một số hình thức khác, và bên cạnh đó, chế tài chưa thực sự đủ mạnh.

Để khắc phục tình trạng này, trong thời gian tới, thứ nhất, Bộ Công Thương sẽ khẩn trương hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật Thương mại điện tử trình Chính phủ, Quốc hội. Theo đó, Bộ Công Thương đề xuất làm rõ trách nhiệm của các Bộ, ngành, địa phương, các cơ quan chức năng với các mô hình hoạt động thương mại điện tử và các đối tượng livestream bán hàng.

Thứ hai, sẽ phân cấp, phân quyền cho địa phương trong quản lý giao dịch thương mại điện tử.

Thứ ba, tiếp tục phối hợp với các đơn vị chuyên ngành trong thanh, kiểm tra, xử lý các mặt hàng vi phạm. Tích cực, chủ động rà soát và xử lý việc lợi dụng livestream và các website ứng dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp chỉ mua sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng bảo đảm.

Tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các bộ, ngành, địa phương; phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, Bộ Công an… để khai thác thông tin, ngăn chặn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

Mở rộng cơ hội thị trường cho hàng hóa, nông thủy sản của Việt Nam

Liên quan đến tình hình xuất khẩu nông sản trong bối cảnh chịu áp lực từ các biện pháp thuế đối ứng, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho biết, theo số liệu của Cục Hải quan, xuất khẩu nhóm hàng nông thủy sản trong 4 tháng đầu năm nay đạt 13,12 tỷ USD, tăng 14,8% so với cùng kỳ năm trước.

Những năm qua - kể cả trước khi xuất hiện áp lực từ biện pháp thuế đối ứng của Hoa Kỳ - thì Thủ tướng đã chỉ đạo Bộ Công Thương nỗ lực triển khai và đang tiếp tục triển khai một số giải pháp để tìm kiếm, mở rộng cơ hội thị trường cho hàng hóa của Việt Nam nói chung và các loại nông, thủy sản nói riêng.

Cụ thể, trước hết, nâng cao chất lượng công tác dự báo biến động của thị trường thế giới, cập nhật thông tin về chiến lược sản xuất, xuất nhập khẩu của các thị trường chính. Tổ chức hội nghị giao ban xúc tiến

thương mại hàng tháng để các doanh nghiệp và hiệp hội ngành hàng cùng tham gia và chia sẻ thông tin.

Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, các Bộ, ngành có liên quan tiếp tục đàm phán tháo dỡ hàng rào kỹ thuật phi thuế quan, mở rộng thị trường xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng, nhất là nhóm hàng nông thủy sản sang các thị trường Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Canada, Hàn Quốc, Australia.

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại các thị trường tiềm năng như Anh, Pháp, Hà Lan và các nước Tây Á. Tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Trung Quốc theo hình thức chính ngạch.

Bộ Công Thương cũng sẽ thúc đẩy đàm phán các hiệp định thương mại tự do, yêu cầu các đối tác mở cửa thị trường, cắt giảm thuế quan cho hàng hóa, trong đó có nông sản Việt Nam. Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp và trực tuyến, các hoạt động kết nối cung cầu nhằm thúc đẩy tiêu thụ tại nước ngoài và trong nước.

Hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng, thực hiện khai thác được các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên.

Đẩy mạnh cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam để khai thác thị trường nội địa với tiềm năng hơn 100 triệu dân.

Tiếp tục đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, ủy quyền cấp Giấy chứng nhận xuất xứ cho các cơ quan Trung ương, địa phương; tổ chức tập huấn, đào tạo, tuyên truyền về công tác xuất xứ và tự chứng nhận xuất xứ để các doanh nghiệp có thể thực hiện được những nhiệm vụ này.

Phát triển thương hiệu hàng hóa ở 3 cấp độ

Liên quan đến vấn đề phát triển thương hiệu hàng hóa Việt Nam mà một số đại biểu quan tâm, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, trong quá trình hội nhập, việc xây dựng và phát triển thương hiệu có ý nghĩa quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển thị trường cho hàng hóa Việt Nam.

Các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp đã nhận thức rõ và phối hợp triển khai nhiều giải pháp, trong đó Bộ Công Thương đã triển khai ở ba cấp độ: (i) thương hiệu ngành ở quy mô cấp toàn quốc; (ii) thương hiệu sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận quy mô cấp địa phương; và (iii) thương hiệu sản phẩm quy mô cấp doanh nghiệp.

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, thời gian tới, Bộ Công Thương tiếp tục triển khai thực hiện các chương trình phát triển thương hiệu tập trung vào nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa và sự cần thiết của việc xây dựng, phát triển quản trị thương hiệu trong sản xuất kinh doanh và đầu tư.

Thứ hai, tổ chức các chương trình đào tạo, tư vấn, hỗ trợ về kỹ năng, kỹ thuật và các vấn đề cần lưu ý trong xây dựng và phát triển thương hiệu.

Thứ ba, tư vấn đổi mới, cải tiến thiết kế nhằm đáp ứng thị hiếu yêu cầu của thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

Thứ tư, tư vấn hỗ trợ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm xuất khẩu tiềm năng ở trong và ngoài nước Cuối cùng là xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình tuyên truyền, quảng bá hình ảnh trong và ngoài nước đối với từng sản phẩm nông sản và thực phẩm chế biến.

Cần giải pháp đồng bộ để giảm rác thải nhựa trong thương mại điện tử

Liên quan đến vấn đề giảm rác thải nhựa trong thương mại điện tử, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho biết, rác thải nhựa trong bao bì và sản phẩm có nhiều tiện ích và chi phí thấp nên được sử dụng nhiều trong thương mại điện tử, do thương mại điện tử đang phát triển rất nhanh 20-25%/năm nên rác thải ngày càng tăng, gây ảnh hưởng đến môi trường.

Để khắc phục tình trạng này, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nêu các nhóm giải pháp cần phải được thực hiện đồng bộ, đó là:

Thứ nhất, về phía Nhà nước xây dựng chính sách khuyến khích doanh nghiệp và người dân mua hàng chuyển từ sử dụng sản phẩm, dịch vụ xanh, giảm rác thải nhựa thông qua các chương trình khuyến mại, chính sách hỗ trợ cụ thể, tăng cường kiểm soát, đánh giá hiệu quả thực hiện các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử.

"Hiện nay trong xây dựng Dự thảo Luật Thương mại điện tử, Bộ Công Thương cũng đã lồng ghép các nội dung này để quy định từ khuyến khích cho đến bắt buộc", Bộ trưởng cho biết.

Thứ hai, với cộng đồng, cần tăng cường tuyên truyền đẩy mạnh xã hội hóa trong việc thu gom rác thải từ thương mại điện tử để tái chế.

Thứ ba, đối với các doanh nghiệp quan tâm đổi mới nguyên liệu, đóng gói, bảo đảm bảo quản hàng hóa. Bộ Công Thương cũng đã và đang có chương trình khuyến khích đối với các doanh nghiệp thực hiện mô hình này.

Thứ tư, đối với người tiêu dùng, cần ưu tiên lựa chọn các sản phẩm tiêu dùng xanh. Bộ Công Thương



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu thực hiện nghi thức công bố Báo cáo Logistics Việt Nam 2024. Ảnh: VGP/Nhật Bắc

cũng đã khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử, thúc đẩy người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm tiêu dùng xanh thông qua hình thức khuyến mại, giảm giá bán sản phẩm,…

Hoàn thiện Chiến lược phát triển dịch vụ logistics giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn 2050

Cuối cùng là để góp phần kéo giảm chi phí logistics, Bộ Công Thương đã phối hợp với các Bộ, ngành liên quan trình Chính phủ Chiến lược phát triển dịch vụ logistics giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn 2050, trong đó tập trung vào một số nhóm giải pháp chính:

Thứ nhất, nâng cấp hạ tầng giao thông, xây dựng các trung tâm logistics lớn, từ đó góp phần giảm thời gian, chi phí vận tải, lưu kho.

Thứ hai, hoàn thiện thể chế, môi trường kinh doanh, tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp logistics, đặc biệt trong đó có khâu như giao nhận thủ tục cửa khẩu.

Thứ ba, thúc đẩy liên kết vùng, tạo kết nối giữa sản xuất và thị trường, gia tăng tốc độ hàng hóa, đẩy nhanh tốc độ lưu thông.

Thứ tư, hỗ trợ doanh nghiệp logistics nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng cao chất lượng dịch vụ, đẩy mạnh xúc tiến mở rộng thị trường logistics.

Thứ năm, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành dịch vụ logistics đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, đặc biệt là AI trong các dịch vụ then chốt như quản lý cảng, quản lý kho vận tải đa phương thức, giao hàng chặng cuối.

Cuối cùng, nâng cao vai trò các hiệp hội xây dựng doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực logistics.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên thông tin thêm, hiện Thủ tướng đã có chỉ đạo và Bộ Công Thương sẽ sửa đổi, hoàn thiện dự thảo Chiến lược phát triển dịch vụ logistics giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn 2050 ngay trong tháng 6 này■

NHÓM PV

QUỐC HỘI THÔNG QUA LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ

CHIỀU 18/6, TIẾP TỤC CHƯƠNG TRÌNH KỲ HỌP THỨ 9, QUỐC HỘI ĐÃ BIỂU QUYẾT THÔNG QUA LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ VỚI TỶ LỆ TÁN THÀNH CAO.

● LAN ANH



Quốc hội biểu quyết thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. với tỷ lệ tán thành cao



Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Lê Quang Huy trình bày Báo cáo việc giải trình, tiếp thu, chỉnh lý dự thảo Luật

Theo đó, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả chính thức được thông qua với 425/426 (tương ứng 99,7%) đại biểu tham gia biểu quyết tán thành.

Việc Quốc hội thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc xây dựng khung pháp lý mới, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế gắn với an ninh năng lượng và bảo vệ môi trường.

Luật kế thừa các nội dung được quy định tại 12 Chương và 48 Điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả ban hành năm 2010; đồng thời sửa đổi 19 Điều, bổ sung 01 Điều mới.

Theo đó, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tập trung sửa đổi 04 nhóm chính sách gồm:

Chính sách 1: Về nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Chính sách 2: Về quản lý, phát triển đối với dịch vụ tư vấn năng lượng, kiểm toán năng lượng, đào tạo nhân lực trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Chính sách 3: Quy định về chính sách ưu đãi, công cụ hỗ trợ tài chính cho lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Chính sách 4: Chuyển đổi thị trường và quản lý hiệu suất phương tiện, thiết bị sử dụng năng lượng.

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả không trái với các cam kết và điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Việc xây dựng Luật dựa trên nguyên tắc đảm bảo bình đẳng nam, nữ và không phân biệt đối xử về giới, cụ thể hóa và đảm bảo quyền con người theo tinh thần Hiến pháp năm 2013.

Trước khi Quốc hội biểu quyết, Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội Lê Quang Huy đã báo cáo giải trình, tiếp thu, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Về thể chế hóa chủ trương, đường lối của Đảng, Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội Lê Quang Huy báo cáo, Luật rà soát để thể chế hóa đầy đủ, kịp thời chủ trương, đường lối của Đảng, nhất là Nghị quyết số 55-NQ/TW, Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Cụ thể, dự thảo Luật đã có quy định giải pháp đột phá, tháo gỡ các điểm nghẽn đối với hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, bổ sung mô hình tổ chức dịch vụ năng lượng (Điều 43a), mô hình quỹ, tăng cường khuyến khích, ưu đãi đầu tư, áp dụng các công nghệ sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tiên tiến trong sản xuất công nghiệp, sinh hoạt, trong xây dựng và giao thông vận tải (Điều 41); cắt giảm, đơn giản hóa các thủ tục hành chính (Điều 34, 39), tăng cường phân cấp, phân quyền (Điều 32, 39).

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đã giải quyết được các vấn đề của thực tiễn trong nước đặt ra, phù hợp với luật pháp, thông lệ quốc tế, đồng thời tăng cường hiệu quả, hiệu lực trong quản lý nhà nước, loại bỏ vướng mắc, rào cản, tạo hành lang pháp lý thuận lợi, tăng cường các cơ chế khuyến khích, thúc đẩy hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả■

KHẢO SÁT MẶT BẰNG XÂY DỰNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT RAY ĐƯỜNG SẮT

● HẠ VĨ

Chiều 17/6, tiếp tục chương trình làm việc với Công ty Cổ phần Thép Hòa Phát Dung Quất tại tỉnh Quảng Ngãi, Đoàn công tác của Tổ Biên tập xây dựng Đề án phát triển công nghiệp đường sắt do Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài làm Trưởng đoàn đã đi khảo sát thực tế tại các nhà xưởng sản xuất của các dự án sản xuất thép; khảo sát công tác chuẩn bị mặt bằng xây dựng nhà máy sản xuất ray đường sắt; trao đổi, thảo luận về kế hoạch, năng lực phát triển sản xuất thép xây dựng, thép cuộn cán nóng; thiết bị công nghệ và sản phẩm ray phục vụ đường sắt tốc độ cao và đường sắt đô thị.

Trước đó, tại buổi làm việc với Công ty Cổ phần Thép Hòa Phát Dung Quất, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài đánh giá cao sự hưởng ứng nhiệt tình, quyết liệt của Tập đoàn Hòa Phát trong việc tham gia vào dự án phát triển công nghiệp đường sắt của Chính phủ.

Thứ trưởng Trương Thanh Hoài lưu ý Hòa Phát chú trọng giải pháp để làm chủ được công nghệ làm đường sắt cao tốc, về hệ thống ray và các thiết bị liên quan đến luyện kim.











Thứ trưởng Trương Thanh Hoài cùng đoàn công tác tham quan Phòng điều khiển Trung tâm lò cao tại Công ty CP Thép Hòa Phát Dung Quất









GIÁ DẦU THÔ SẼ KHÓ TĂNG CAO BẤT CHẤP XUNG ĐỘT TẠI TRUNG ĐÔNG LEO THANG?

Xung đột giữa Iran - Israel bất ngờ bùng phát mạnh từ ngày 13/6 khiến thị trường năng lượng, đặc biệt là dầu thô, bật tăng. Dầu thô Brent đã có lúc cán mốc 75 USD/thùng, tăng gần 12% so với thời điểm trước khi xung đột nổ ra và thiết lập mức tăng theo ngày cao nhất kể từ tháng 3/2022 - thời điểm xung đột Nga - Ukraine nổ ra.

● DUY QUANG



> Tập đoàn JP Morgan lưu ý, dựa trên diễn biến xung đột hiện nay, có 7% khả năng Iran phong toả eo biển Hormuz nhưng việc giá dầu thô tăng vọt lên mức 75 USD/thùng trong những ngày gần đây dường như đã phản ánh phần nào kịch bản này. Theo kịch bản xấu nhất, nguồn cung dầu tại khu vực Trung Đông bị gián đoạn nghiêm trọng, phản ứng giá sẽ không diễn ra từ từ mà theo "cấp số nhân", do phản ứng hoảng loạn và sự lây lan rộng hơn trong khu vực.

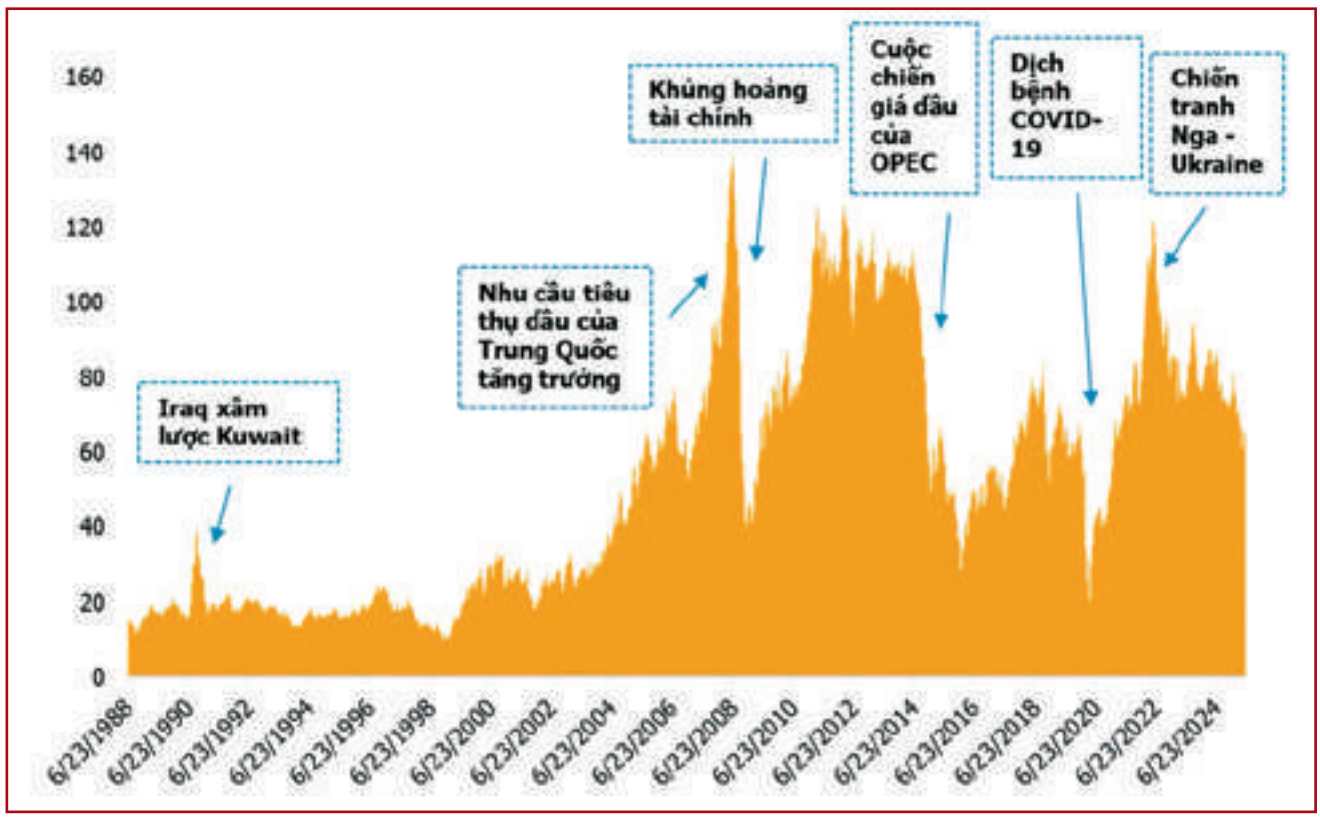
Giá dầu thô có thể tăng đến mức nào?

Trước các diễn biến xung đột diễn ra nhanh và khó lường, hầu hết các tổ chức tài chính và tập đoàn năng lượng lớn trên thế giới đều tỏ ra thận trọng về dự báo giá dầu thô nhưng đều chung nhận định căng thẳng địa chính trị sẽ thúc đẩy giá năng lượng tăng trong ngắn hạn.

Dữ liệu lịch sử cho thấy, các cuộc xung đột lớn tại Trung Đông như Chiến tranh Ả-rập - Israel (1973), Chiến tranh Iraq - Kuwait (1990), hay các hoạt động tấn công của phiến quân Houthi vào các cơ sở năng lượng của Saudi Arabia (2021, 2022) đều tác động mạnh, trực tiếp lên giá dầu thô.

Về phía Iran, nước này là thành viên sản xuất dầu thô lớn thứ 3 trong Tổ chức Các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC) với công suất khoảng 3 triệu thùng dầu/ngày, tương đương 3% tổng sản lượng dầu toàn cầu. Tuy nhiên, ảnh hưởng của Iran với thị trường không chỉ ở thị phần mà ở chỗ nước này đang kiểm soát phần lớn eo biển Hormuz - "yết hầu" của dòng chảy năng lượng và thương mại toàn cầu. Khoảng 21 triệu thùng dầu thô, tương đương 20% nguồn cung toàn cầu được vận chuyển qua eo biển này mỗi ngày.

Hầu hết các tổ chức đều nhận định xác suất xảy ra kịch bản eo biển Hormuz bị phong tỏa đang ở mức "rất thấp" khi chính Iran cũng đang xuất khẩu phần lớn



Diễn biến giá dầu thô thế giới kể từ năm 1988 đến nay. (Nguồn: Bloomberg, Chứng khoán Dầu khí)

Trong báo cáo thị trường hàng tháng mới công bố ngày 16/6, OPEC dự báo nhu cầu dầu thô toàn cầu sẽ tăng dần trong những tháng tới, đạt mức trung bình 105,13 triệu thùng/ngày trong cả năm nay, tăng trưởng 1,2% so với năm 2024.

Đáng chú ý, OPEC đánh giá kinh tế toàn cầu đã "vượt kỳ vọng" trong nửa đầu năm nay và đang tạo lập nền tảng vững chắc để tiếp tục tăng trưởng ổn định trong nửa cuối năm, dù vẫn có rủi ro chững lại trong ngắn hạn.

Điều này có thể cho phép các quốc gia thành viên OPEC đẩy nhanh hơn tiến trình nâng sản lượng khai thác sau giai đoạn tự nguyện hạn chế khai thác kéo dài.

dầu thô qua tuyến đường này. Trong các xung đột địa chính trị trước đây, Iran cũng chưa bao giờ phong tỏa eo biển Hormuz.

Theo Hãng tư vấn năng lượng hàng đầu thế giới Rystad Energy, hiện dự báo giá dầu thô trong năm nay sẽ được giữ ở dưới mức 80 USD/thùng cho dù căng thẳng địa chính trị tại Trung Đông leo thang, chủ yếu do các rủi ro suy giảm tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu.

Đồng quan điểm như trên, Tập đoàn JP Morgan dự báo giá dầu thô trung bình cả năm 2025 sẽ dao động trong khoảng 60 - 65 USD/thùng với giả định các cường quốc sẽ ngăn chặn xung đột Iran - Israel lan rộng.

Tuy nhiên, Rystad Energy và JP Morgan đều lưu ý, giá dầu thô sẽ lập tức tăng vọt lên ngưỡng 100 USD/thùng, thậm chí đạt 130 USD/thùng nếu như Iran có bất kỳ động thái quân sự tại eo biển Hormuz.

Giằng co giữa lợi ích kinh tế và bất ổn địa chính trị

Thị trường dầu thô bước vào nửa cuối năm với hai lực kéo trái chiều. Một bên là kỳ vọng kịch bản gián đoạn nguồn cung sẽ giúp nâng đỡ giá dầu thô. Bên kia là lo ngại các xung đột địa chính trị cùng với giá dầu thô neo cao sẽ kìm hãm đà tăng trưởng của nền kinh tế toàn cầu vốn đã bấp bênh trước các chính sách thuế quan mới.

Theo Tập đoàn JP Morgan, các quốc gia sản xuất dầu thô lớn nhất tại Trung Đông như Saudi Arabia, UAE, Qatar… đang có "động lực mạnh mẽ" để kiềm chế xung đột Iran - Israel do các quốc gia này đang nỗ lực thúc đẩy việc chuyển đổi nền kinh tế, giảm sự phụ thuộc vào dầu mỏ. Quá trình này lại cần tạo lập môi trường kinh tế - đầu tư ổn định; đặc biệt, Saudi Arabia và UAE vừa khởi động loạt dự án xây dựng cơ sở hạ tầng "tham vọng".

Với Mỹ - đồng minh của Israel, hàm ý kinh tế và chính trị với việc giá dầu thế giới neo cao đã được chính Tổng thống Mỹ Donald Trump nhấn mạnh gần đây, trước cả khi xung đột bùng phát.

"Tôi không thích chuyện giá dầu tăng lên dù chỉ một chút mấy ngày qua", Tổng thống Donald Trump nói trong một sự kiện ở Nhà Trắng vào ngày 12/6.

Trong chiến dịch tranh cử Tổng thống, ông Donald Trump nhiều lần cam kết sẽ giảm giá dầu thô nhằm hỗ trợ người tiêu dùng Mỹ và kiềm chế lạm phát thông qua việc mở rộng khai thác dầu trở lại tại Mỹ, khôi phục các dự án đường ống và đàm phán để ổn định giá năng lượng toàn cầu theo hướng có lợi cho Mỹ.

Ngoài ra, Trung Quốc - khách hàng dầu khí hàng đầu của Iran cũng sẽ không muốn giá dầu thô tăng cao khi nước này đang nỗ lực thúc đẩy nền kinh tế lấy lại guồng tăng trưởng. Thậm chí, một số chuyên gia phân tích nhận định Trung Quốc "sẽ làm tất cả" để nguồn cung dầu từ Iran không bị đứt gãy và có thể gây sức ép để Iran sớm chấp nhận phương án đàm phán với Israel.

Dữ liệu lịch sử cho thấy, các nhà sản xuất dầu khí đã trải qua các chu kỳ thường xuyên khi xung đột địa chính trị đẩy giá dầu lên trong ngắn hạn, nhưng gây ra suy thoái kinh tế, làm giá rớt mạnh trong dài hạn.

Tất cả những yếu tố trên được kỳ vọng sẽ giúp thị trường giảm thiểu nguy cơ rơi vào các cú sốc giá. Tuy nhiên, những rủi ro khó đoán tại khu vực Trung Đông hoàn toàn có thể làm chao đảo cán cân cung - cầu. Trong bối cảnh đó, sự thận trọng, linh hoạt và khả năng thích ứng nhanh với diễn biến địa chính trị sẽ là yếu tố then chốt quyết định thành công, không chỉ cho các nhà sản xuất dầu, mà cho cả các quốc gia nhập khẩu và các nhà đầu tư toàn cầu■

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN BÌNH ĐIỀN

Chào mừng Kỷ niệm **100 năm**

(21/06/1925 - 21/06/2025)

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6



1900 6613

PHÂN BÓN ĐẦU TRÂU

Bạn đồng hành của nhà nông

HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO

Chào mừng

50 NĂM

(14/2/1976 – 14/2/2026)

THÀNH LẬP

Sau gần nửa thế kỷ dựng xây và phát triển - một hành trình bền bỉ đầy tự hào, việc Công ty Xăng dầu Nam Tây Nguyên chuẩn bị ra mắt trụ sở mới khang trang, hiện đại đã cho thấy rõ tinh thần đổi mới, bản lĩnh tiên phong và khát vọng vươn xa.

Đây chính là dấu mốc quan trọng, khẳng định nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể lãnh đạo và người lao động qua các thế hệ đã dày công vun đắp, tạo nền tảng vững chắc để tiếp tục viết nên những thành công mới.



PETROLIMEX

CÔNG TY XĂNG DẦU NAM TÂY NGUYÊN

Diện Mạo Mới – Tầm Nhìn Mới

Địa chỉ: 06 Nguyễn Tất Thành, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk



EVNGENCO 3

Chúc mừng

100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6

ISO/IEC 17025 : 2005

AN TOÀN, LIÊN TỤC, KINH TẾ
GÓP PHẦN ĐẢM BẢO AN NINH NĂNG LƯỢNG

TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 – CÔNG TY CỔ PHẦN

POWER GENERATION JOINT STOCK CORPORATION 3 (EVNGENCO3)

Địa chỉ: Số 60-66 Nguyễn Cơ Thạch, Khu đô thị Sala, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028 36367449 * Website: www.genco3.com

Mã chứng khoán: PGV.

CÔNG TY XĂNG DẦU HÀ SƠN BÌNH

HA SON BINH PETROLEUM ONE MEMBER LIMITED LIABILITY COMPANY

Trụ sở: Số 167 đường Trần Phú, P. Văn Quán, Q. Hà Đông, TP. Hà Nội.
Điện thoại: (024)33.826.286 - **Fax:** (024) 33.825.208
E-mail: hasonbinh@petrolimex.com.vn - **Website:** hasonbinh.petrolimex.com.vn

CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CHI NHÁNH XĂNG DẦU HÒA BÌNH:
- Địa chỉ: Số 01, đường Nguyễn Trung Trực, phường Phương Lâm, TP Hòa Bình, Tỉnh Hòa Bình
- Điện thoại: (0218) 385-2168; Fax: (0218) 385-2523

XÍ NGHIỆP XĂNG DẦU K133:
- Địa chỉ: Đỗ Xá, xã Vạn Điểm, huyện Thường Tín, TP Hà Nội
- Điện thoại: (024) 3378-3957; Fax: (024) 3378-3763







Chúc mừng

100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6



ĐẠI HỘI XIV

PETROLIMEX

CÔNG TY TNHH MTV XĂNG DẦU TÂY NAM BỘ

PETROLIMEX CẦN THƠ

Địa chỉ: Tầng 14-15, Tòa nhà XSKT Cần Thơ, 29 đường Cách mạng tháng 8,
phường Thới Bình, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Điện thoại: (0292) 3 820 554 – Fax: (0292) 3 822 746
Email: taynambo@petrolimex.com.vn – W: taynambo.petrolimex.com.vn

LẬP THÀNH TÍCH CHÀO MỪNG
ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÔNG TY XĂNG DẦU TÂY NAM BỘ NHIỆM KỲ 2025-2030
TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÁC CẤP
ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV









CÔNG TY CỔ PHẦN THAN ĐÈO NAI - CỌC SÁU - TKV

Điện thoại: 02-033863739; **Fax:** 02-033863942
Website: https://thandeonaicocsau.vn/

Chúc mừng

100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2025







HÒA PHÁT
ĐIỆN MÁY GIA DỤNG



ĐIỀU HÒA THÔNG MINH **Funiki**

CHẤT LƯỢNG BỀN LÂU
LẠNH SÂU - TIẾT KIỆM



Hotline **18001022**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG ĐÔ THỊ UDIC

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Đầu tư kinh doanh bất động sản
- Thi công xây lắp
- Sản xuất công nghiệp và vật liệu xây dựng
- Tư vấn thiết kế và đầu tư

UDIC hạ tầng nâng tầm cuộc sống

udic@udic.com.vn

www.udic.com.vn

27 Huỳnh Thúc Kháng, Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa, TP Hà Nội

84 024 3773 3625

84 024 3773 1544

CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 58 Yersin - Nha Trang - Khánh Hòa
Điện thoại: (0258) 3822315 - 3828807.
Fax: (0258) 3810740 - 3819144
Website: ctnkh.com.vn - Email: support@ctnkh.com.vn
Tổng giám đốc: Nguyễn Văn Đàm

NƯỚC LÀ SỰ SỐNG - BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA





VNSTEEL
PHU MY FLAT STEEL

CÔNG TY TNHH MTV THÉP TẤM LÁ PHÚ MỸ - VNSTEEL

Phu My 1 Industrial Park, Phu My Ward, Phu My Town,
Ba Ria – Vung Tau Province.

(+84254) 3921457 - Sales Office: (+84254) 392 2125

(+84254) 3921458

INDUSTRY AND TRADE



TEXTILE AND FOOTWEAR INDUSTRY EYES EXPORT GROWTH THROUGH FTAS AND MARKET DIVERSIFICATION

Website: tapchicongthuong.vn

DEEPENING STRATEGIC PARTNERSHIPS BETWEEN VIỆT NAM AND LEADING U.S. CORPORATION

ON MAY 20, 2025, DURING HIS WORKING VISIT TO THE UNITED STATES, MINISTER OF INDUSTRY AND TRADE NGUYỄN HỒNG DIÊN - HEAD OF THE GOVERNMENT NEGOTIATION DELEGATION ON THE RECIPROCAL TRADE AGREEMENT WITH THE U.S. - HELD MEETINGS WITH EXECUTIVES FROM MAJOR AMERICAN CORPORATIONS, INCLUDING EXCELERATE ENERGY, LOCKHEED MARTIN, SPACEX, AND GOOGLE.

Strengthening energy cooperation and infrastructure development

In his session with Excelerate Energy, Minister Nguyễn Hồng Diên emphasized Vietnam's strong interest in attracting foreign investment in energy infrastructure, particularly in the liquefied natural gas (LNG) sector. He affirmed that Việt Nam welcomes Excelerate's participation in developing LNG infrastructure and contributing to the country's long-term energy security.

Under Việt Nam's Power Development Plan VIII, Việt Nam plans to build 14 gas-fired power plants in the coming years. Ensuring a stable and proactive LNG supply is therefore among the government's top priorities. In support of this goal, Việt Nam has already taken steps to create a favorable business environment for LNG trading, including reducing the LNG import tariff from 5% to 2%.

Mr. Peter Haas, Vice President of Excelerate Energy, outlined three key areas of potential cooperation: investment in LNG infrastructure, assurance of a stable LNG supply, and the establishment of a joint venture with a Vietnamese partner to expand market reach, ultimately positioning Việt Nam as a regional LNG distribution hub in ASEAN.

Minister Nguyễn Hồng Diên welcomed these proposals and acknowledged the significance of Excelerate's recent Memorandum of Understanding (MoU) signed with PV Gas on long-term LNG supply and the development of floating storage regasification unit (FSRU) infrastructure. He noted that the group's expertise, ranging from U.S. LNG supply and FSRU leasing to advanced regasification technology transfer, aligns well with Vietnam's strategic orientation for energy development in the coming years.

Expanding cooperation in aerospace and telecommunications

At a working session with Lockheed Martin Corporation, Minister Nguyễn Hồng Diên praised the long-standing, reliable, and effective partnership between Lockheed Martin and Việt Nam's telecommunications sector. This relationship has been demonstrated through landmark projects such as the successful launches of the VINASAT-1 satellite in 2008 and VINASAT-2 in 2012.

Minister Nguyễn Hồng Diên shared that Việt Nam is currently preparing plans to launch a new-generation satellite by the end of 2026. He expressed Việt Nam's interest in expanding cooperation with Lockheed Martin in key areas including aerospace, digital infrastructure, space sovereignty, and the enhancement of national telecommunications capacity. He also conveyed Việt Nam's desire to explore flexible collaboration models and future participation in Lockheed Martin's global production and supply chains.

Ms. Nancy Ziuzin, Vice President of International Government Affairs, Global Business Development and Strategy at Lockheed Martin, recognized the strategic importance and potential of the Vietnamese market. She affirmed the corporation's commitment to supporting Việt Nam's growth in critical areas such as aviation, space, and defense technologies.

Both sides agreed to strengthen bilateral ties through the establishment of regular cooperation mechanisms, enhanced information sharing, and the promotion of technology transfer initiatives.

Supporting Việt Nam's digital transformation efforts

At a meeting with SpaceX Corporation, led by Vice President Tim Hughes, the company reaffirmed its strong commitment to investing in and developing telecommunications infrastructure in Việt Nam through the deployment of its Starlink satellite internet service.

SpaceX plans to invest approximately USD 1.5 billion to provide nationwide broadband connectivity, with a focus on remote, border, and island regions



Minister of Industry and Trade Nguyễn Hồng Diên meets Lockheed Martin representatives

where access to traditional networks remains limited. In the initial phase, the company expects to build 10 to 15 ground stations across Việt Nam. SpaceX is committed to delivering modern, stable, and affordable telecommunications services that will significantly improve internet access for millions of Vietnamese people.

The company emphasized that Việt Nam is a strategic market in Starlink's global expansion roadmap. Beyond offering connectivity solutions, SpaceX expressed a strong desire to support the Vietnamese Government in its digital transformation journey, helping to bridge the digital divide between regions and drive socio-economic development through high technology.

Minister Nguyễn Hồng Diên welcomed SpaceX's investment plan and long-term commitment, stating that the Vietnamese Government is prepared to create favorable conditions through supportive policies and legal reforms to ensure timely project implementation.

The Minister also proposed expanding cooperation into related fields such as information technology, clean energy, and technology transfer. In particular, he highlighted the importance of training high-tech human resources, which he described as a critical foundation for the sustainable development of Việt Nam's digital infrastructure.

Promoting a sustainable, balanced, and secure supply chain

At a meeting with Google, led by Mr. Karan Bhatia - Vice President of Government Relations and Public Policy, Minister Nguyễn Hồng Diên commended Google's recognition of Việt Nam as a central player in the ongoing restructuring of the global supply chain.

The Minister emphasized that this presents a significant opportunity to foster the development of a sustainable, balanced, and secure supply chain in the region. He encouraged Google to collaborate closely with domestic partners to explore the potential for localizing input materials, while also expanding and diversifying supply sources from within the region.

He affirmed that the Ministry of Industry and Trade is ready to support Google by facilitating connections with Vietnamese enterprises, providing essential market information, and considering preferential policies related to infrastructure, logistics, and taxation - should Google choose to expand its investment or enhance its supply chain operations in Việt Nam.

Google expressed appreciation for the Vietnamese Government's consistent support and affirmed its commitment to accompanying Việt Nam in ongoing trade negotiations with the U.S.

During the meetings, Minister Nguyễn Hồng Diên called on leading U.S. corporations -including Excelerate, Lockheed Martin, SpaceX, and Google - to help convey a clear message to the Trump Administration: "The comprehensive strategic partnership between Việt Nam and the United States has been significantly strengthened, offering favorable conditions for U.S. companies to invest and operate in Việt Nam. Strengthening cooperation with Việt Nam will deliver long-term strategic benefits and contribute to a fair, balanced, and sustainable trade relationship between the two countries.|

The Minister further urged the U.S. to treat Việt Nam as a priority trade partner, work together to resolve ongoing trade and economic issues, recognize Việt Nam as a market economy, and remove it from the D1 and D3 lists that restrict the export of high-tech products. Such steps, he noted, would yield tangible benefits for both countries in both the short and long term■



Speaking at the opening ceremony of the 9th China-South Asia Expo and the 29th Kunming Import-Export Fair, Deputy Prime Minister Trần Hồng Hà emphasized the importance of enhancing connectivity and sharing opportunities to achieve harmonious, sustainable, and inclusive development among economies

FOSTERING LINKAGES AND SHARED OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE, INCLUSIVE REGIONAL GROWTH

ON JUNE 19, 2025, IN KUNMING CITY, YUNNAN PROVINCE, CHINA, DEPUTY PRIME MINISTER TRẦN HỒNG HÀ LED THE VIETNAMESE DELEGATION TO ATTEND AND SPEAK AT THE OPENING CEREMONY OF THE 9TH CHINA–SOUTH ASIA FAIR AND THE 29TH KUNMING IMPORT-EXPORT FAIR.

In his keynote address, Deputy Prime Minister Trần Hồng Hà emphasized the importance of promoting linkages and sharing development opportunities to foster harmonious, sustainable, and inclusive growth among ASEAN, South Asian economies, and China, especially between Yunnan Province and regional localities.

Held under the theme "Solidarity, Cooperation, and Joint Development," this year's fair spans 150,000 square meters with 15 exhibition zones and around 8,000 booths. It attracted participation from over 30 countries and territories, along with enterprises from more than 20 Chinese provinces and cities.

Deputy Prime Minister praised the fair's theme as both timely and meaningful, affirming that the presence of leaders, policymakers, and business communities underscores the urgent need for international economic cooperation. He noted that such forums are no longer just venues for trade and investment promotion but serve as platforms for fostering deeper regional integration and shared prosperity.

"This fair is more than a business event, it's a forum for promoting connectivity and cooperation for sustainable and inclusive development, particularly between Yunnan and localities across ASEAN and South Asia," he stated.

Accompanying the government delegation, the Ministry of Industry and Trade, under its 2025 trade promotion plan, organized a Vietnamese business delegation to participate in the fair. The delegation features 70 enterprises from major cities and provinces such as Hồ Chí Minh City, Hà Nội, Đà Nẵng, Đồng Nai, and Bình Thuận, occupying 130 booths.

Vietnamese products on display include seafood, cashew nuts, pepper, coffee, dragon fruit, cassava, coconut-based goods, footwear, perfumes, and wooden furniture - highlighting Việt Nam's agricultural and processing strengths.

The China - South Asia Fair, organized annually by the Chinese Ministry of Commerce and the Yunnan provincial government, aims to promote Yunnan as a strategic gateway to Southwest China - a region with a population of about 200 million and a key component of China's "One Belt, One Road" initiative.

In the first five months of 2025, Vietnam's exports to China reached USD 23.54 billion, up 3.2%, while imports surged to USD 69.35 billion, up 25% year-on-year. Economic ties between Vietnam and China - particularly Yunnan Province - remain robust, with ample room for further trade growth. Sharing borders with four northern Vietnamese provinces (Lào Cai, Hà Giang, Điện Biên, and Lai Châu), Yunnan is a vital gateway for Việt Nam's exports, especially agricultural and aquatic products targeting the Chinese southwest market.

This fair offers a valuable opportunity for Vietnamese enterprises, especially those from border provinces, to strengthen cross-border trade and tap into Yunnan's growing demand.

The fair features 15 thematic exhibition zones covering 150,000sq.m, with around 8,000 standard booths. The event draws participants from over 30 countries and territories, alongside businesses from more than 20 provinces and cities across China.

The expo helps not only promote Vietnamese products to Chinese and international partners but also foster trade and sustainable development cooperation among countries in the region■

Fostering balanced and sustainable economic ties between Việt Nam and the U.S.

As part of his working visit to the United States, on May 21, 2025, Minister of Industry and Trade Nguyễn Hồng Diên held bilateral meetings with Senator Ted Cruz, Chairman of the Senate Commerce Committee, and Senator Steve Daines, a member of the U.S. Senate Finance and Foreign Relations Committees.

During the discussions, Minister Nguyễn Hồng Diên reaffirmed Việt Nam's strong commitment to fostering a harmonious, balanced, and sustainable economic and trade partnership with the U.S. - one that brings tangible benefits to businesses and citizens in both countries.

The Minister emphasized that Việt Nam consistently creates favorable conditions for U.S. businesses operating in the country and called on the United States to designate Việt Nam as a priority trade partner, particularly following the recent upgrade in bilateral ties to a Comprehensive Strategic Partnership.

Regarding ongoing trade negotiations, Minister Nguyễn Hồng Diên reiterated Việt Nam's readiness to work closely with the U.S. side toward a mutually beneficial trade agreement. He stressed the importance of respecting each country's sovereignty, balancing interests, and aligning with international commitments and respective development levels. He also encouraged the Senators to support and help advance this important negotiation process.

On their part, the Senators praised Việt Nam 's dynamic market potential, particularly in sectors such as industry, energy, high technology, and the digital economy. They noted the strong interest among major U.S. corporations in Việt Nam's investment policies and business environment, expressing optimism about expanding their presence and long-term investment in the country.

Both sides shared the view that the comprehensive cooperation between Việt Nam and the U.S. will continue to deepen, especially as global supply chains are being restructured and investment flows are shifting toward dynamic, stable markets like Việt Nam.

MoIT empowers traditional market vendors through digital transformation

On June 14, the Ministry of Industry and Trade will officially launched the "Digital Transformation for Traditional Market Vendors" programme as part of the seminar titled "Cashless Payment: Driving Force of the Digital Economy."

The initiative aims to support traditional market vendors in their transition to digital operations. Traditional markets have long been an essential part of community life and the distribution network in Việt Nam. However, as the digital economy rapidly expands and online shopping becomes increasingly popular, market vendors are facing growing challenges in sustaining their sales and competitiveness.

Digital transformation is considered a key strategy to help these vendors adapt to changing consumer habits, grow their businesses, and maintain relevance in the digital age. Embracing technology and e-commerce opens the door for vendors to diversify sales channels, reach broader customer bases, reduce costs, enhance operational efficiency, and improve customer experience.

By leveraging digital platforms and social media, vendors can connect with both domestic and international customers, thereby increasing revenue and profitability. Furthermore, the use of management software enhances the ability to control inventory, process orders, and manage finances more efficiently, reducing errors and saving time.

The programme provides essential tools to support this digital shift, including training in digital skills, pilot events in various provinces to showcase digital market models, and the establishment of a "Digital Vendor Community". This community will serve as a hub for knowledge sharing, exchanging best practices, and promoting successful digital business models.

Practical solutions introduced through the programme include livestream selling, digital sales management tools, cashless payment systems, and online product promotion via e-commerce platforms. All of these will be compiled in a dedicated digital transformation handbook designed specifically for traditional market vendors. The handbook aims to streamline sales processes, improve service quality, and expand access to broader markets.

Ultimately, this initiative is expected to open up new opportunities for traditional vendors, enhancing their business capabilities, aligning with the national digitalisation agenda, and contributing to the vigorous growth of e-commerce in Việt Nam.

Vietnam Goods Week opens in Japan's Saitama prefecture

The "Vietnam Goods Week" officially kicked off on June 19 at AEON's retail system in Saitama Prefecture, Japan. This large-scale event is part of the Ministry of Industry and Trade (MoIT)'s broader project to promote the direct participation of Vietnamese businesses in international distribution networks by 2030.

In her opening speech, Deputy Minister Phan Thị Thắng highlighted that Vietnamese enterprises are actively embracing green and sustainable development. Their transformation includes adopting circular production models, using eco-friendly materials, conserving energy, and maintaining social responsibility throughout their supply chains.

These efforts, she noted, align closely with evolving global consumer preferences -especially in Japan, where high quality, transparency, and environmental consciousness are top priorities.

Vietnamese Ambassador to Japan Phạm Quang Hiệu emphasized that "Vietnam Goods Week," now in its ninth consecutive year in Japan, underscores the deepening cooperation between AEON Group and Vietnamese partners. He described the event as a vivid illustration of the growing strategic partnership between Việt Nam and Japan in the areas of trade, investment, and economic development.

Ambassador Phạm Quang Hiệu expressed his hope that the event would continue to introduce high-quality, culturally distinctive, and safe Vietnamese products, ranging from food and household items to organic and eco-friendly goods, to Japanese consumers. The Ambassador also pointed out that this event provides an important opportunity for Vietnamese businesses to access the Japanese market, gain insights, enhance competitiveness, and pursue sustainable growth.

This year's edition of "Vietnam Goods Week" is particularly significant, as it is being held simultaneously in four locations across Asia, including Japan, Hong Kong (China), Cambodia, and Malaysia, from June 19 to 22. The initiative aims to expand the reach of Vietnamese products in regional markets through AEON's extensive global distribution network.

In Japan, the event is being hosted at 360 AEON supermarkets, featuring hundreds of Vietnamese product lines across diverse categories, including agricultural products, processed foods, seafood, textiles, household goods, health products, and handicrafts.

Vietnamese and Indian firms explore opportunities in food and agriculture

The Việt Nam Trade Office in India hosted an online seminar on June 25 to promote trade relations through international trade fairs. The event attracted nearly 50 Vietnamese seafood companies and 50 Indian enterprises specializing in processed foods, agricultural products, fruits, and spices.

In his opening remarks, Bùi Trung Thưởng, Trade Counsellor at the Vietnamese Embassy in India expressed his hope that the seminar would foster long-term cooperation, driving stronger trade between the two countries.

Nguyễn Thảo Hiền, Deputy Director of the Department of Foreign Market Development under Việt Nam's Ministry of Industry and Trade, noted that bilateral trade, although growing, remains below its full potential due to limited market information and direct business connections. She affirmed the ministry's commitment to supporting businesses and maximizing cooperation opportunities for sustainable and inclusive trade growth.

Apoorv Bhatnagar, Deputy Director of the Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI), expressed FICCI's willingness to partner with the trade office to help Vietnamese businesses participate in national pavilions and B2B events, particularly at the World Food India (WFI) 2025 scheduled for September 25-28 in New Delhi..

Dr. Sudhanshu, Secretary General of the Indian Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA), emphasized robust bilateral trade supported by India's 'Act East' policy. He said APEDA is ready to connect Indian buyers with Vietnamese suppliers of rice, tropical fruits, coffee, spices, and processed foods.

India, with a population exceeding 1.46 billion and a rapidly growing middle class, is one of the world's largest consumer markets. For Vietnamese enterprises, it represents a high-potential market with ample room for growth, especially in key export sectors. Trade between the two countries reached nearly US$15 billion in 2024.



Trade Promotion Agency Director Vũ Bá Phú emphasized that the conference provides businesses with in-depth market information directly from trade representatives

TEXTILE AND FOOTWEAR INDUSTRY EYES EXPORT GROWTH THROUGH FTAS AND MARKET DIVERSIFICATION

On May 30, 2025, the Ministry of Industry and Trade hosted a trade promotion conference titled "Trade Promotion to Diversify Export Markets and Maximize FTA Opportunities for Vietnamese Textile and Footwear Products." The hybrid-format event, chaired by Trade Promotion Agency Director Vũ Bá Phú, connected Vietnamese Trade Offices abroad with domestic enterprises and authorities from 63 provinces and cities.

Unlocking potential in emerging and FTA markets

In his opening remarks, Director Vũ Bá Phú emphasized the conference's role in providing businesses with direct access to international market insights and timely support from Vietnam's overseas trade network. Industry leaders also shared challenges and recommendations for enhanced export promotion.

According to Ms. Phan Thị Thanh Xuân (LEFASO) and Mr. Trương Văn Cẩm (VITAS), Vietnam remains a global leader in textile and footwear manufacturing. The country is the third-largest producer and second-largest exporter of footwear, producing 1.4 billion pairs annually, with 95% destined for export. Notably, domestic firms now hold 28% of the market share, signaling reduced dominance by foreign-invested enterprises.

The textile and garment sector, employing over 1.8 million workers across 16,800 companies, recorded export turnover of USD 17.58 billion in the first five months of 2025 (up 9%). With imports at USD 10.63 billion, the sector posted a trade surplus of USD 6.95 billion. In 2024, total textile and garment exports surpassed USD 43.5 billion, led by the U.S. (USD 16.6 billion), followed by the CPTPP bloc, EU, South Korea, and China. Exports to Russia surged by over 55%, highlighting potential in emerging markets.

While opportunities are strong, driven by consumer demand, skilled labor, and FTA benefits, the industry faces challenges. These include global economic volatility, supply chain disruptions, and dependence on imported raw materials, which affect both cost and FTA compliance. Rising labor expenses and increasingly strict environmental standards in major markets such as the U.S. and EU are pushing businesses to adopt greener, costlier production methods.

Despite these hurdles, with the right strategies, Việt Nam textile and footwear industry is well-positioned to grow exports and strengthen its role in global supply chains.

Enhancing competitiveness and diversifying markets

From the discussions on opportunities and challenges, delegates at the conference put forward several key recommendations focused on enhancing the competitiveness and expanding the market reach of Việt Nam's textile and footwear industry.

A central solution emphasized was the improvement of human resource capacity and quality. Representatives from industry associations and enterprises underscored the need for specialized training in marketing and product design - two core areas seen as essential for helping businesses move beyond contract manufacturing to building their own products and brands.

To achieve this, participants proposed inviting international experts in fashion trends, consumer behavior, and product design to Việt Nam to provide direct training and consultation. Additionally, they stressed that digital transformation in trade promotion is an inevitable trend. The integration of technology is crucial for ensuring product traceability and transparency, which are increasingly demanded by global markets.

Another important focus was on strengthening the domestic supply of raw materials and developing supporting industries. Many participants agreed on the urgent need to invest in raw material production, particularly through the development of specialized industrial zones. This would help increase the localization rate, reduce reliance on imports, and optimize the benefits of Free Trade Agreements (FTAs). At the same time, efforts should be made to ensure supply quality and diversity by balancing domestic production with strategic imports from established markets.

During the conference, representatives from Vietnamese Trade Offices abroad delivered in-depth market analyses and competitive landscape overviews. They provided valuable insights into key global trends impacting the textile and footwear sectors in various countries, and highlighted potential new markets beyond traditional ones, helping Vietnamese enterprises better assess their capabilities and craft more effective market entry strategies.

In his closing remarks, Director Vũ Bá Phú emphasized the importance of both consolidating traditional markets and actively exploring new ones, especially those with which Việt Nam has signed FTAs.

To implement these strategic directions effectively, he called for closer coordination between Vietnamese Trade Offices abroad, industry associations, and specialized agencies to conduct practical and results-driven trade promotion activities - aimed at increasing trade connections and unlocking new opportunities for businesses across the textile and footwear sectors■

VIỆT NAM RAMPS UP EFFORTS AGAINST COUNTERFEIT GOODS, DIVERSIFYING GLOBAL MARKETS

ON JUNE 17, 2025, DURING THE 9TH SESSION OF THE NATIONAL ASSEMBLY, MINISTER OF INDUSTRY AND TRADE NGUYỄN HỒNG DIÊN DELIVERED REMARKS CLARIFYING SEVERAL KEY SOLUTIONS CONCERNING SIX MAJOR ISSUES AND AREAS WITHIN THE INDUSTRY AND TRADE SECTOR THAT HAD DRAWN SIGNIFICANT ATTENTION FROM NATIONAL ASSEMBLY DEPUTIES.

Urging stronger measures against counterfeit goods

Minister of Industry and Trade Nguyễn Hồng Diên, speaking at the 9th session of the 15th National Assembly on June 17, emphasized the urgent need to intensify market surveillance and strengthen legal frameworks to tackle the growing problem of counterfeit goods and substandard goods.

Despite continuous efforts from ministries and local authorities, the Minister acknowledged that the situation remains highly complex. He attributed the persistent challenges to the high profits attracting widespread participation, increasingly sophisticated violations, and the limited capacity of enforcement agencies. Further complicating the issue are inconsistent inter-agency coordination, insufficient deterrent penalties, all of which have weakened the effectiveness of crackdowns.

To address these challenges, the Ministry of Industry and Trade (MoIT) plans to enhance inspections, supervision, and market control efforts. The Ministry also intends to propose the Draft Law on E-Commerce, aiming to strengthen management in the sector. The draft law is scheduled for submission to the National Assembly during its 10th session.

Additional measures include increasing unscheduled inspections, bolstering local market surveillance forces, and enforcing stricter penalties for violations. The Ministry also stressed the importance of improving public communication, offering regulatory guidance to businesses, and encouraging consumers to make informed and responsible purchasing decisions.



Minister of Industry and Trade Nguyễn Hồng Diên clarifies a number of issues of concern to National Assembly deputies

Clarifying responsibilities of stakeholders in e-commerce

In the e-commerce environment, the Miniseter Nguyễn Hồng Diên has highlighted the increasing challenges in controlling and addressing counterfeit and fake goods. Compared to traditional trade, the complexity of goods, rapid technological advancements, limited inspection capacity, and insufficient enforcement tools make regulation more difficult. The situation is further complicated by the absence of specific legal provisions for emerging sales and advertising models, such as livestreaming, as well as by the insufficient strength of

existing penalties.

The Draft Law on E-Commerce is expected to clarify the roles and responsibilities of ministries, sectors, local authorities, and functional agencies in overseeing e-commerce activities, particularly those involving livestream sales.

The MoIT also proposes to decentralize and delegate greater authority to localities for managing e-commerce transactions more effectively. In addition, the ministry will continue working closely with specialized agencies to inspect, monitor, and handle violations. It will actively review and intervene in the misuse of livestream platforms and e-commerce websites to trade in counterfeit, fake, or substandard products. Public awareness campaigns will also be intensified to encourage consumers and businesses to prioritize products with verified origins and certified quality.

Furthermore, the Ministry will enhance coordination and data-sharing between ministries, sectors, and localities. It will also work in partnership with the National Steering Committee 389, the Ministry of Public Security, and other relevant bodies to improve information exchange and take proactive measures to prevent and suppress the trade of counterfeit and low-quality goods.

Through these efforts, the MoIT aims to create a more transparent, accountable, and trustworthy e-commerce environment in Việt Nam.

Diversifying markets for Vietnamese goods

Turning to trade, Minister Nguyễn Hồng Diên reported encouraging export performance. Despite mounting pressure from reciprocal trade measures by the United States, agro-forestry-fishery exports rose 14.8% year-on-year to reach US$13.72 billion in the first four months of the year.

In recent years, even prior to the challenges posed by U.S. countervailing duty measures, the Prime Minister has directed the Ministry of Industry and Trade (MoIT) to implement and continue a range of strategic solutions aimed at seeking and expanding market opportunities for Vietnamese goods, particularly agricultural and aquatic products.

A top priority is enhancing the quality of market forecasting to better anticipate fluctuations in global trade. This includes regularly updating information on production trends and import-export strategies in major markets. In addition, the MoIT organizes monthly trade promotion conferences to facilitate information sharing and cooperation among businesses and industry associations.

The Ministry is also working closely with the Ministry of Agriculture and Rural Development, the Ministry of Natural Resources and Environment, and other relevant ministries to negotiate the removal of non-tariff technical barriers. These efforts aim to expand access to key export markets such as the United States, European Union, Japan, Canada, South Korea, and Australia, especially for agricultural and aquatic products.

Trade promotion is being intensified in promising markets like the United Kingdom, France, the Netherlands, and West Asian countries. At the same time, the MoIT is actively supporting the export of goods to China through official channels to ensure stable and transparent trade flows.

To strengthen market access, the Ministry is promoting negotiations on new and existing free trade agreements (FTAs), urging trade partners to reduce tariffs and open their markets, particularly for Vietnamese agricultural products. Direct and online trade promotion activities are being expanded, along with supply-demand matching programs to boost both domestic and international consumption.

Vietnamese businesses are also being supported in fully leveraging the benefits of the FTAs to which Việt Nam is a signatory. Additionally, the Ministry continues to promote the "Vietnamese People Prioritise Using Vietnamese Goods" campaign to unlock the potential of the domestic market, home to over 100 million consumers.

Administrative procedures are being streamlined to facilitate business operations. The MoIT is decentralizing the issuance of Certificates of Origin (C/O) to central and local agencies, and organizing training, education, and awareness-raising initiatives to help businesses carry out origin-related procedures, including self-certification.

Through these comprehensive efforts, the MoIT aims to enhance the competitiveness of Vietnamese products, diversify export markets, and ensure sustainable development in both domestic and international trade.

Simultaneously, the Ministry continues to promote the “Vietnamese people prioritise Vietnamese products” campaign.

Minister Nguyễn Hồng Diên also underscored the importance of brand development to improve the competitiveness of Vietnamese products. The Government’s brand-building strategy is being implemented at three levels: national industry brands, local product certifications (including geographical indications), and enterprise-level branding. Going forward, the Ministry will continue to run targeted brand development programmes while raising awareness of the vital role branding plays in production, business, and investment■

CÔNG ĐOÀN TKV:

ĐỒNG HÀNH CÙNG THỢ MỎ BẰNG NHỮNG HÀNH ĐỘNG THIẾT THỰC

● THÚY HÀ

Tháng Công nhân 2025 đã khép lại, nhưng dư âm của chuỗi hoạt động sôi nổi, ý nghĩa mà Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam (Công đoàn TKV) triển khai vẫn đang lan tỏa sâu rộng trong từng đơn vị, từng phân xưởng. Những hành động thiết thực vì người lao động, từ phát động thi đua an toàn - hiệu quả, chăm lo đời sống thợ mỏ đến công tác dân chủ, đối thoại thẳng thắn qua Diễn đàn Thợ mỏ vừa qua, đã một lần nữa khẳng định vai trò tiên phong của tổ chức công đoàn trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.

Phát động thi đua gắn với sản xuất an toàn, hiệu quả

Với Chủ đề: "Tăng cường đánh giá, nhận diện nguy cơ rủi ro và chủ động triển khai các biện pháp bảo đảm ATVSLĐ tại nơi làm việc", Tháng Công nhân, Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) 2025, Công đoàn TKV phối hợp phát động mạnh mẽ phong trào thi đua hoàn thành nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh, trọng tâm là đảm bảo an toàn - năng suất - hiệu quả.

Nhiều hoạt động chuyên đề được triển khai sâu rộng như hội thi "ATVSV giỏi", phong trào "Ngày làm việc an toàn", xây dựng mô hình "Phân xưởng an toàn kiểu mẫu". Một số đơn vị sản xuất hầm lò như Than Dương Huy, Thống Nhất, Hà Lầm… đã tích cực rà soát điều kiện làm việc tại các diện khó khăn, đầu tư cải tiến kỹ thuật, nâng cấp thông gió, chiếu sáng, đồng thời tổ chức kiểm tra chéo về ATVSLĐ..

Kết quả, trong tháng 5/2025, số vụ tai nạn lao động nhẹ giảm 56,25%, số vụ tai nạn nặng giảm 58,5% so với cùng kỳ, không để xảy ra tai nạn chết người - một tín hiệu rõ nét cho thấy nỗ lực của toàn ngành trong việc kiểm soát rủi ro và bảo vệ người lao động.

Chăm lo thiết thực người lao động

Trong Tháng Công nhân 2025, lãnh đạo Tập đoàn, Thường trực Công đoàn TKV đã trực tiếp đến thăm hỏi, kiểm tra và động viên tinh thần người lao động tại các đơn vị trong Tập đoàn từ trong hầm lò, khai trường, kho vận đến chế biến, giám định…

Thông qua chuỗi hoạt động thăm hỏi và tặng quà, lãnh đạo Tập đoàn và các cấp Công đoàn TKV không chỉ mang đến vật chất, tinh thần mà còn trực tiếp ghi nhận, động viên và bày tỏ kỳ vọng vào đội ngũ người lao động. Những chuyến đi này thể hiện cam kết của tổ chức Công đoàn trong việc đảm bảo điều kiện làm việc tốt nhất và giữ vững ổn định sản xuất - an toàn. Qua đó, phương châm "người lao động là trung tâm" đã được khẳng định bằng hành động cụ thể, góp phần tạo nên dư âm của một Tháng Công nhân đầy ý nghĩa và nhân văn.

Một trong những dấu ấn nổi bật trong Tháng Công nhân năm nay chính là Diễn đàn Thợ mỏ TKV vừa được tổ chức tại Hà Nội. Đây là hoạt động đối thoại quy mô lớn giữa lãnh đạo Tập đoàn, Công đoàn TKV và hơn 300 công nhân tiêu biểu - đại diện cho lực lượng lao động hầm lò, cơ điện, ATVSV… từ khắp các đơn vị.

Phát biểu tại diễn đàn, ông Vũ Anh Tuấn - Tổng Giám đốc Tập đoàn TKV nhấn mạnh: *"Người lao động là trung tâm, là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Càng ngày, càng phải làm tốt hơn nữa điều kiện làm việc, điều kiện sống, đảm bảo thu nhập và đời sống văn hóa tinh thần cho công nhân mỏ"*. Ông cũng mong muốn đoàn viên, người lao động tiếp tục phát huy truyền thống "Kỷ luật và Đồng tâm", góp ý xây dựng chính sách qua tổ chức công đoàn, cùng xây dựng môi trường làm việc văn minh - hiện đại.



Tại diễn đàn, nhiều kiến nghị thiết thực được nêu như: điều chỉnh cơ chế tiền lương linh hoạt, tăng hỗ trợ thuê nhà cho công nhân ngoại trú, cải thiện điều kiện ở tập thể, bổ sung thiết bị bảo hộ hiện đại… Tất cả đều được lãnh đạo Tập đoàn và các ban chuyên môn lắng nghe, giải đáp cụ thể hoặc ghi nhận để sớm giải quyết.

Bên cạnh đó, Công đoàn TKV đã hỗ trợ 1.097 con công nhân có hoàn cảnh khó khăn, triển khai chương trình điều dưỡng cho 2.500 công nhân bị suy giảm sức khỏe, tổ chức 135 hoạt động văn nghệ - thể thao với trên 6.000 lượt người tham gia. Các hoạt động "Bữa cơm công đoàn", thăm hỏi gia đình chính sách, người lao động bị tai nạn lao động cũng được duy trì đều khắp, thể hiện chiều sâu và tính nhân văn trong công tác công đoàn tại các đơn vị của TKV.

Lan tỏa gương lao động giỏi

Tháng Công nhân là dịp để tôn vinh, lan tỏa những tấm gương sáng trong lao động sản xuất - những người góp phần trực tiếp vào hiệu quả sản xuất và đổi mới công nghệ trong toàn ngành. Đã có hơn 1.000 sáng kiến cải tiến kỹ thuật được ghi nhận chỉ trong một tháng, trong đó nhiều giải pháp đã được ứng dụng ngay tại công trường, mang lại hiệu quả thiết thực.

Công nhân Nguyễn Văn Mạnh (Than Hà Lầm) với sáng kiến cải tiến bộ gá khoan neo chống sập vách lò hay kỹ sư trẻ Phạm Văn Dương (Than Uông Bí) với giải pháp tự động hóa vận chuyển vật tư dưới hầm lò là những ví dụ tiêu biểu.

18 tập thể xuất sắc trong Tháng Công nhân - Tháng ATVSLĐ 2025 đã được Công đoàn TKV khen thưởng - khẳng định vai trò dẫn dắt phong trào thi đua trong từng phân xưởng, tổ đội. Tại Diễn đàn Thợ mỏ TKV, Chủ tịch Công đoàn TKV Lê Thanh Xuân khẳng định: *"Những ý kiến tâm huyết của người lao động chính là động lực để Tập đoàn tiếp tục hoàn thiện chính sách, cải thiện điều kiện làm việc và nâng cao đời sống cho thợ mỏ"*. Đồng thời, kêu gọi công nhân tiếp tục học tập, rèn luyện, giữ vững kỷ luật, đảm bảo an toàn và năng suất trong mọi hoàn cảnh.

Nhìn lại Tháng Công nhân 2025, có thể thấy rõ những nỗ lực thực chất, có chiều sâu của Công đoàn TKV trong việc chăm lo đời sống, bảo vệ quyền lợi và tiếp sức cho người lao động. Từ các diễn đàn đối thoại, hỗ trợ điều dưỡng, thăm hỏi tận nơi làm việc đến khen thưởng sáng kiến, mọi hoạt động đều hướng về mục tiêu nâng cao phúc lợi và tạo động lực để công nhân yên tâm sản xuất. Đây không chỉ là hành động trong một tháng cao điểm, mà là minh chứng cho vai trò đồng hành lâu dài, thiết thực của tổ chức công đoàn trong hành trình xây dựng đội ngũ thợ mỏ vững tay nghề, vững niềm tin và sẵn sàng cùng doanh nghiệp vượt qua mọi thử thách■

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM:

VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG, LUÔN SẴN SÀNG!

● MINH THỦY

Là tổ chức chính trị - xã hội rộng lớn, dưới sự lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng ủy Tổng công ty, Công đoàn Công Thương Việt Nam; sự phối hợp chặt chẽ của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc Tổng công ty, kể từ khi ra đời, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam luôn bám sát nhiệm vụ được cấp trên đề ra, thực hiện tốt vai trò đại diện cho người lao động.

Trong giai đoạn 2023 - 2025, quá trình tái cơ cấu, sắp xếp lại lao động tại Tổng công ty Thép Việt Nam diễn ra mạnh mẽ khiến số đầu mối, số lao động, đoàn viên thuộc Công đoàn Tổng công ty giảm mạnh; nhiều đơn vị do sản xuất - kinh doanh khó khăn, phải giãn, dừng sản xuất, di dời, có đơn vị phải dừng sản xuất lâu dài, liên doanh hết hợp đồng phải giải thể... nên hoạt động công đoàn gặp rất nhiều khó khăn.

Trong tình hình đó, các hoạt động chăm lo cho đoàn viên và người lao động trong hệ thống Tổng công ty luôn được quan tâm tăng cường, Ban lãnh đạo Tổng công ty và Công đoàn Tổng công ty luôn phối hợp chặt chẽ, nỗ lực để cụ thể hóa các hoạt động nhằm chăm lo thiết thực, hướng về cơ sở, về đoàn viên, người lao động với đối tượng: Gia đình chính sách, người lao động mắc bệnh hiểm nghèo, bệnh nghề nghiệp, tai nạn lao động, lao động nữ mang thai và nuôi con nhỏ dưới 36 tháng tuổi, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, thu nhập thấp… nhằm động viên, chia sẻ với người lao động, chia sẻ với doanh nghiệp, cùng đoàn kết vượt qua khó khăn.

Công tác chăm lo Tết Nguyên đán hàng năm được thực hiện theo chỉ đạo của Đảng ủy, của Công đoàn Công Thương Việt Nam, Công đoàn Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch và chỉ đạo các công đoàn cơ sở triển khai công tác chăm lo Tết cho người lao động đảm bảo thiết thực, kịp thời và phù hợp, thuận lợi cho công đoàn cơ sở, cho người lao động trên địa bàn 9 tỉnh, thành phố trong cả nước. Trong giai đoạn 2023 - 2025, Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức đến thăm, chúc tết và tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng và thương binh nặng do Tổng công ty phụng dưỡng và đã trao 5.951 suất quà Tết cho người lao động trong toàn hệ thống Công đoàn Tổng công ty với tổng số tiền là 3,8 tỷ đồng.

Tháng Công nhân, Tháng An toàn vệ sinh lao động luôn được chú trọng với nhiều hoạt động "Thăm hỏi, chia sẻ, động viên và cảm ơn" người lao động với tổng kinh phí 6,5 tỷ đồng. Người lao động trong hệ thống được quan tâm chăm lo, bồi bổ sức khỏe, đặc biệt là công nhân làm việc trực tiếp trong môi trường nóng, bụi, độc hại như: Khai thác mỏ, luyện gang, luyện thép, cán thép... Trong giai đoạn 2023 - 2025, đã hỗ trợ giải nhiệt cho gần 34.690 lượt công nhân trong nhiệm kỳ của 25 công đoàn cơ sở trực thuộc. Công đoàn Tổng công ty cũng đã hỗ trợ các công đoàn cơ sở mua thiết bị như: máy lọc nước, máy điều hòa nhiệt độ, cây nước nóng, nồi nấu cơm tự động… để lắp đặt ở phòng làm việc, trực giao ca, nhà ăn ca, khu vực sản xuất, khu nhà ở tập thể cho công nhân với số tiền 1,5 tỷ đồng.

Bên cạnh đó là công tác phối hợp với các tổ chức công đoàn của các đơn vị trong ngành Công Thương cung cấp các sản phẩm như nước giặt, bột giặt, nước rửa chén, nước lau sàn và giấy ăn phục vụ người lao động trên toàn hệ thống. Đặc biệt, từ năm 2023 - 2025, đã phối hợp với Công đoàn Công Thương Việt Nam và Quỹ An sinh xã hội Tổng công ty phê duyệt hỗ trợ xây



Chung vui trong Bữa cơm Công đoàn

dựng nhà "mái ấm công đoàn" và hoàn thành trao tặng 8 nhà xây mới và sửa chữa 7 căn nhà với tổng số tiền 1.040 triệu đồng.

Các hoạt động tri ân nhân ngày 27/7 và ngày thành lập Công đoàn Việt Nam 28/7 luôn được quan tâm tổ chức với các chương trình, nội dung thiết thực, ý nghĩa sâu sắc, nêu bật truyền thống "uống nước, nhớ nguồn" của Công đoàn Việt Nam. Trong vòng 3 năm trở lại đây, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam đã hỗ trợ 1,3 tỷ đồng cho hoạt động này thông qua những hỗ trợ thiết thực tới người lao động, trong đó có người lao động không may mắc bệnh Covid-19 và người lao động có người thân mắc bệnh Covid-19 phải đi cách ly, "3 tại chỗ" và những gia đình người lao động tại khu vực phía Bắc bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 - Yagi với số tiền 5,3 tỷ đồng.

Thêm một hoạt động vô cùng ý nghĩa hướng về người lao động đó là "Bữa cơm Công đoàn". Dù mới được thực hiện trong 2 năm gần đây, song "Bữa cơm Công đoàn" đã được tổ chức cho hơn 6.708 đoàn viên công đoàn và người lao động tại các bếp ăn của đơn vị với tổng số tiền chi là 565 triệu đồng. "Bữa cơm Công đoàn" được tổ chức hàng năm không chỉ ngon hơn, nhiều dinh dưỡng hơn ngày thường, mà còn là dịp để tổ chức công đoàn cảm ơn đoàn viên, người lao động đã cùng đồng hành và chia sẻ với doanh nghiệp.

Trong bất kể hoàn cảnh nào, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam luôn thực hiện thật tốt chức năng, nhiệm vụ của mình, mỗi cán bộ công đoàn luôn tuyệt đối tin tưởng ở đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, thực hiện đúng Luật và Điều lệ Công đoàn Việt Nam cùng các văn bản chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam. Nhờ vậy, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam sẽ luôn là chỗ dựa vững chắc cho đoàn viên và người lao động trong hệ thống Tổng công ty!■

ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO ĐỘNG LỰC ĐỔI MỚI TOÀN DIỆN CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA EVN

● PHẠM NGỌC

Với những bước đi bài bản và quyết liệt, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đang chứng minh sức mạnh công nghệ là chìa khóa nâng tầm hiệu quả quản trị, hiện thực hóa Nghị quyết 57-NQ/TW và định hình diện mạo ngành Điện trong kỷ nguyên số.

Những "nhân viên" đặc biệt

Tại Nhà máy Thủy điện Sơn La, một "nhân viên" đặc biệt đã được Công ty Thủy điện Sơn La bố trí thực hiện công việc giám sát vận hành quanh Nhà máy từ khoảng 2 năm nay. "Nhân viên" này - do Công ty tự chế tạo - được tích hợp các cảm biến thông minh giám sát môi trường và ứng dụng phân tích xử lý ảnh để kiểm tra tình trạng của tủ điện, cung cấp thông tin chính xác cho người vận hành.

Theo lãnh đạo Công ty Thủy điện Sơn La, việc ứng dụng robot tích hợp AI nhằm tự động hóa một phần công việc có tính lặp đi lặp lại, giúp phát hiện những vấn đề khó quan sát bằng mắt thường, đồng thời giám



sát các vị trí có yếu tố rủi ro cao. Ứng dụng cũng dần hướng tới mục tiêu thử nghiệm điều khiển, giám sát từ xa, giảm số lượng người trực, nâng cao năng suất lao động và tối ưu chi phí sản xuất... Robot giám sát thiết bị chỉ là một trong số những ứng dụng công nghệ AI tại Công ty Thủy điện Sơn La. Cuối năm 2024, sản phẩm "Số hóa và phân tích dữ liệu đặc tính tua-bin thủy lực Francis, phục vụ công tác quản lý vận hành nhà máy thủy điện" của nhóm tác giả thuộc Công ty Thủy điện Sơn La đã được Tập đoàn Điện lực Việt Nam công nhận là 1 trong 10 sản phẩm Make by EVN. Sản phẩm sử dụng phần mềm mã nguồn mở Engauge và các thuật toán AI, giúp cải thiện độ chính xác trong vận hành nhà máy thủy điện, tối ưu hóa nguồn nước và công suất phát. Sản phẩm đã áp dụng thành công tại các nhà máy Thủy điện Sơn La, Lai Châu và đào tạo chuyển giao cho Thủy điện Quảng Trị. Do Công ty Thủy điện Sơn La hoàn toàn làm chủ mã nguồn nên sản phẩm còn có khả năng mở rộng, phát triển thêm và thương mại hóa sản phẩm.

Trí tuệ nhân tạo cũng đang được Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) ứng dụng để quản lý giám sát, vận hành "trục xương sống của hệ thống điện". Trong đó, "Hệ thống quản lý đường dây truyền tải điện ứng dụng AI" do Công ty Truyền tải điện 2 thực hiện cũng là một sản phẩm được công nhận Make by EVN năm 2024. Công tác bay tự động kiểm tra lưới điện truyền tải giúp tối ưu hóa khối lượng kiểm tra trong mỗi đợt bay, hạn chế sai sót và giảm được thời gian, mức độ yêu cầu đào tạo cho lực lượng công nhân. Ngoài ra, hệ thống AI còn hỗ trợ cho việc tự động biên tập, sắp xếp dữ liệu, tự động kiểm tra hình ảnh và phát hiện bất thường của thiết bị. Tới nay, hệ thống AI vẫn đang được các đơn vị trong EVNNPT tiếp tục "huấn luyện" để không ngừng nâng cao hiệu quả công việc.

Trong công tác kinh doanh - dịch vụ điện, công nghệ AI đã được các tổng công ty Điện lực sử dụng triệt để, giúp nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng (CSKH). Đó là các "trợ lý ảo", chatbot AI phục vụ, tiếp nhận yêu cầu, cung cấp thông tin. "Nhân viên AI" tại Trung tâm CSKH có khả năng phục vụ đồng thời cùng lúc nhiều khách hàng với chất lượng đồng đều theo quy trình, làm việc 24/24h, từ đó nâng cao hiệu quả phục vụ khách hàng sử dụng điện trên không gian mạng.

AI ngày càng phổ biến và hiện hữu trong hầu hết các mặt hoạt động của EVN. Đơn cử, với những cuộc họp theo hình thức trực tuyến, việc tổng hợp thông tin cuộc họp được nhân viên thực hiện bằng cách đánh máy và tổng hợp thủ công. Công đoạn này cũng tiêu tốn không ít thời gian và có thể sai sót. Do đó, Công ty Công nghệ thông tin - Tổng công ty Điện lực miền Bắc đã triển khai giải pháp nâng cao công tác giám sát sao lưu hệ thống phần mềm. Nhờ ứng dụng AI, từ chỗ có thể mất hàng giờ để tổng hợp, phân tích nội dung cuộc họp, giờ chỉ cần vài phút để hoàn thành công việc này. AI cũng giúp giảm thiểu sai sót, cải thiện quy trình làm việc, cung cấp thông tin kịp thời và chính xác để hỗ trợ việc ra quyết định và theo dõi tiến độ công việc sau cuộc họp…

"Làn gió mới" trong EVN

Việc đẩy mạnh ứng dụng AI - thành quả cách mạng công nghiệp 4.0 - là một trong những minh chứng rõ nét về nỗ lực của Đảng ủy EVN và Tập đoàn trong việc khẩn trương, kịp thời triển khai Nghị quyết 57- NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Để quán triệt và tổ chức thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 24/02/2025, Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam xây dựng, ban hành Chương trình hành động số 40-Ctr/ĐU thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW (gọi tắt là Chương trình hành động số 40). Theo đó, Tập đoàn và các đơn vị thành viên quyết tâm triển khai thực hiện các nhiệm vụ, chương trình chuyển đổi số và phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo gắn liền với hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn, đơn vị, mang lại hiệu quả thiết thực.

Đối với AI, EVN có chủ trương tiếp cận, ứng dụng một cách bài bản và toàn diện. Trong Chương trình hành động số 40, Tập đoàn đặt mục tiêu thiết lập các cơ sở dữ liệu chuyên ngành và trung tâm dữ liệu ngành Điện, là cơ sở cung cấp cho các nền tảng trí tuệ nhân tạo sử dụng trong các bài toán phân tích, tính toán tối ưu vận hành nhà máy điện, lưới điện truyền tải, phân phối hiệu quả.

Bên cạnh đó, EVN nhấn mạnh quan điểm: bảo đảm an ninh mạng, an ninh dữ liệu, an toàn thông tin trên không gian mạng của tổ chức và cá nhân là yêu cầu xuyên suốt, không thể tách rời trong quá trình phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Đồng thời, EVN cũng đề ra những chính sách mạnh mẽ hơn để phát triển hạ tầng công nghệ, đầu tư vào nghiên cứu, ứng dụng và đào tạo nhân lực AI. Tại cuộc họp của Ban Đổi mới và Phát triển doanh nghiệp EVN năm 2025 vừa qua, Chủ tịch Hội đồng thành viên EVN Đặng Hoàng An - Trưởng ban Chỉ đạo, đã yêu cầu các đơn vị khi triển khai đề án tái cơ cấu cần tập trung nâng cao năng lực quản trị, hoàn thiện hệ thống quy chế quản lý nội bộ, tăng cường ứng dụng công nghệ; đẩy mạnh chuyển đổi số, và đặc biệt là phải thay đổi tư duy, cách làm■

HỆ SINH THÁI SỐ PIACOM:

CHẤT XÚC TÁC CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH XĂNG DẦU VIỆT NAM

CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐANG TRỞ THÀNH YẾU TỐ SỐNG CÒN VỚI NGÀNH XĂNG DẦU VIỆT NAM TRƯỚC YÊU CẦU MINH BẠCH HÓA, TỐI ƯU VẬN HÀNH VÀ TUÂN THỦ QUY ĐỊNH DỮ LIỆU. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, PIACOM - ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN CỦA PETROLIMEX KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI CÔNG NGHỆ "MAY ĐO", ĐỒNG BỘ TOÀN BỘ CHUỖI GIÁ TRỊ XĂNG DẦU.

● THÚY HÀ

Hành trình kiến tạo hệ sinh thái số

Với hơn hai thập kỷ gắn bó cùng ngành xăng dầu, PIACOM đã kiên trì xây dựng một hệ sinh thái giải pháp số toàn diện, tích hợp xuyên suốt từ kho xăng dầu tổng, khâu vận tải, hệ thống bán lẻ đến tầng quản trị doanh nghiệp. Điểm khác biệt cốt lõi của PIACOM là tư duy nội sinh - phát triển công nghệ từ trong ngành, am hiểu từng quy trình đặc thù, từng điểm nghẽn vận hành để đưa ra những giải pháp thiết thực, hiệu quả và có thể triển khai đồng bộ trên quy mô lớn.

Tại các kho xăng dầu tổng, giải pháp PIACOM TAS (Terminal Automation System) giúp tự động hóa toàn bộ quy trình nhập - xuất - tồn kho. Hệ thống tích hợp các cảm biến đo mức, nhiệt độ, áp suất và lưu lượng, kết hợp phần mềm điều khiển và giao diện trực quan cho phép giám sát và điều hành từ xa với độ chính xác gần như tuyệt đối. Việc kiểm soát lượng hàng hóa tồn kho, chất lượng nhiên liệu và dữ liệu giao nhận theo thời gian thực giúp giảm thiểu thất thoát, nâng cao an toàn vận hành và hỗ trợ truy xuất nguồn gốc nhanh chóng.

Trong vận tải, phần mềm ERP không chỉ quản lý GPS, hành trình hay lịch trình, mà còn kiểm soát chặt chẽ toàn bộ chuỗi vận hành đặc thù: từ bồn chứa, mã niêm phong, nhiệt độ - thể tích hàng hóa, đến quy trình giao nhận khép kín giữa kho - xe - cửa hàng. ERP chuyên ngành còn tích hợp hệ thống đo bồn, van đóng mở, thiết bị an toàn và hóa đơn điện tử, đảm bảo từng lít xăng dầu được vận chuyển chính xác, an toàn và minh bạch. Đây là điểm khác biệt cốt lõi giữa vận tải nhiên liệu và hàng hóa thông thường.

Tại cửa hàng bán lẻ - điểm tiếp xúc trực tiếp với người tiêu dùng - giải pháp EGAS phát huy vai trò là "bộ não vận hành", tích hợp hệ thống POS chuyên biệt, thanh toán điện tử, hóa đơn điện tử, quản lý tồn kho, kế toán và thuế. Tất cả đều được đồng bộ hóa trong một nền tảng, giúp cửa hàng vận hành trơn tru, minh bạch, đáp ứng tốt yêu cầu giám sát của doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

Ở tầng quản trị, PIACOM cung cấp hệ thống ERP được "may đo" riêng cho ngành xăng dầu - nơi các nghiệp vụ từ hợp đồng, điều độ vận chuyển, quản lý kho, phối trộn nhiên liệu đến tài chính - kế toán - nhân sự đều được tích hợp trên cùng một nền tảng dữ liệu. Hệ thống hỗ trợ các báo cáo quản trị và báo cáo thuế tự động, chính xác, giúp ban điều hành ra quyết định nhanh chóng dựa trên dashboard thời gian thực và dữ liệu đồng nhất toàn hệ thống.

Đặc biệt, ngày 01/06/2025, Petrolimex chính thức hoàn tất triển khai hóa đơn điện tử có chữ ký số theo từng lần bán tại 2.800 cửa hàng trên toàn quốc, nhằm tuân thủ Nghị định 70/2025/NĐ-CP. Đây là cột mốc quan trọng trong lộ trình chuyển đổi số của ngành. Giải pháp EGAS được PIACOM nâng cấp toàn diện, cho phép tạo lập và truyền hóa đơn điện tử ngay sau mỗi giao dịch, kể cả với khách hàng vãng lai - thay thế hoàn toàn hình thức lập bảng kê cuối ngày như trước đây.

Việc triển khai được thực hiện bài bản, bắt đầu từ thử nghiệm tại Cửa hàng Xăng dầu 84 thuộc Công ty Xăng dầu Khu vực I, sau đó nhanh chóng mở rộng ra toàn hệ thống Petrolimex. Mô hình mới không chỉ giúp



nâng cao tính minh bạch, độ chính xác và hiệu quả vận hành, mà còn cải thiện rõ rệt trải nghiệm khách hàng.

Xây dựng nền tảng dữ liệu số cho ngành xăng dầu

Không dừng lại ở việc phát triển các giải pháp công nghệ đơn lẻ, PIACOM đang tiên phong xây dựng một nền tảng dữ liệu số toàn diện cho ngành năng lượng, với trọng tâm là lĩnh vực xăng dầu. Đây là hệ thống hạ tầng số quy mô lớn, cho phép chuẩn hóa, lưu trữ và liên thông dữ liệu vận hành, tiêu thụ và vận chuyển trên toàn chuỗi cung ứng, từ doanh nghiệp sản xuất, nhà phân phối đến từng điểm bán lẻ.

Nền tảng này tạo ra một hệ sinh thái dữ liệu mở, nơi mọi thành phần trong ngành, từ các tập đoàn đầu ngành, doanh nghiệp logistics, đến hàng nghìn cửa hàng bán lẻ, đều có thể kết nối và chia sẻ dữ liệu theo chuẩn thống nhất, nâng cao hiệu quả quản lý, tối ưu hóa vận hành và hỗ trợ ra quyết định theo thời gian thực.

Ở cấp độ quốc gia, hệ thống dữ liệu số mà PIACOM kiến tạo không chỉ hỗ trợ Chính phủ, các cơ quan quản lý trong việc giám sát, điều tiết thị trường minh bạch, mà còn là công cụ chiến lược trong quản lý nguồn cung và đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia trong dài hạn. Đây là bước đi quan trọng góp phần thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện ngành năng lượng.

Kiến tạo chuyển đổi số bền vững trong ngành năng lượng

"Chúng tôi không phát triển sản phẩm để bán phần mềm, mà kiến tạo một hệ sinh thái công nghệ giúp doanh nghiệp xăng dầu tiến bước bền vững trong thời đại số", ông Nguyễn Văn Quý - Giám đốc Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOM) nhấn mạnh khi nói về triết lý phát triển cốt lõi của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang trở thành xu thế tất yếu của mọi ngành, lĩnh vực, ngành năng lượng, đặc biệt là lĩnh vực xăng dầu không thể đứng ngoài cuộc.

PIACOM đã hiện thực hóa hành trình này không chỉ bằng năng lực công nghệ vững vàng, mà còn bằng sự am hiểu sâu sắc đặc thù ngành. Trải qua hơn 20 năm đồng hành cùng ngành xăng dầu, PIACOM không đơn thuần là nhà cung cấp giải pháp, mà là đối tác chiến lược - người bạn đồng hành bền bỉ trong từng bước tiến hóa số.

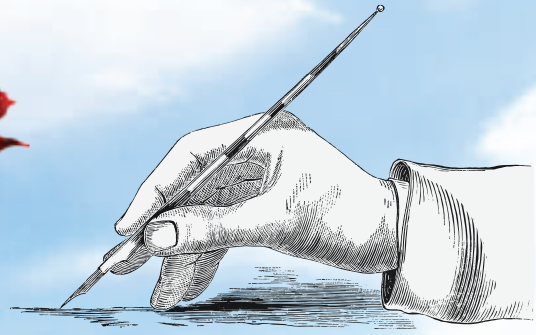
"Chuyển đổi số không phải là đích đến. Đó là phương tiện để ngành xăng dầu Việt Nam vận hành hiệu quả hơn, minh bạch hơn và hiện đại hơn. Và PIACOM đã chọn trở thành một phần trong hành trình đó - không chỉ bằng công nghệ, mà bằng trách nhiệm và cam kết lâu dài với ngành", ông Quý chia sẻ.

Trong hành trình kiến tạo chuyển đổi số bền vững cho ngành năng lượng, PIACOM không chỉ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, mà còn đóng vai trò then chốt trong hiện thực hóa mục tiêu số hóa toàn ngành, một mục tiêu nằm trong chiến lược chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến 2030■

BỘ QUỐC PHÒNG
BINH ĐOÀN 19 (TỔNG CÔNG TY ĐÔNG BẮC)

Địa chỉ: Tổ 3, khu 8, phường Hồng Hải, TP Hạ Long, Quảng Ninh
Điện thoại: 02033.836336 * Fax: 02033.835773
Website: https://tongcongtydongbac.com.vn/





Chào mừng kỷ niệm **100** năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21 ★ 6

1925 - 2025



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA
CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN 1

Địa chỉ: 15 Cửa Bắc - Trúc Bạch - Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 02422 100 253 | Fax: 02438 293 173

Liên hệ: https://mail.npt.com.vn/

Công ty Truyền tải điện 1 là một Doanh nghiệp nhà nước, thành viên trực thuộc Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT), Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).

Có chức năng quản lý vận hành lưới điện truyền tải 220kV – 500kV trên địa bàn 28 tỉnh thành miền Bắc (từ Đèo Ngang trở ra).

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Quản lý vận hành và sửa chữa lưới điện truyền tải cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Tư vấn đầu tư xây dựng các công trình cấp điện áp từ 220kV – 500kV.
- Quản lý dự án, tư vấn giám sát các công trình điện truyền tải cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Xây lắp, giám sát, thí nghiệm, hiệu chỉnh các công trình Viễn thông và Công nghệ thông tin.

Chúc mừng

100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21 ★ 6

1925 - 2025


HABECO
Est. 1890
BIA HƠI HÀ NỘI
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA
BIA HƠI HÀ NỘI
BIA HƠI HÀ NỘI
BIA HƠI HÀ NỘI
BIA HƠI HÀ NỘI
BIA HƠI HÀ NỘI
NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA

BẢO VỆ CẢ GIA ĐÌNH

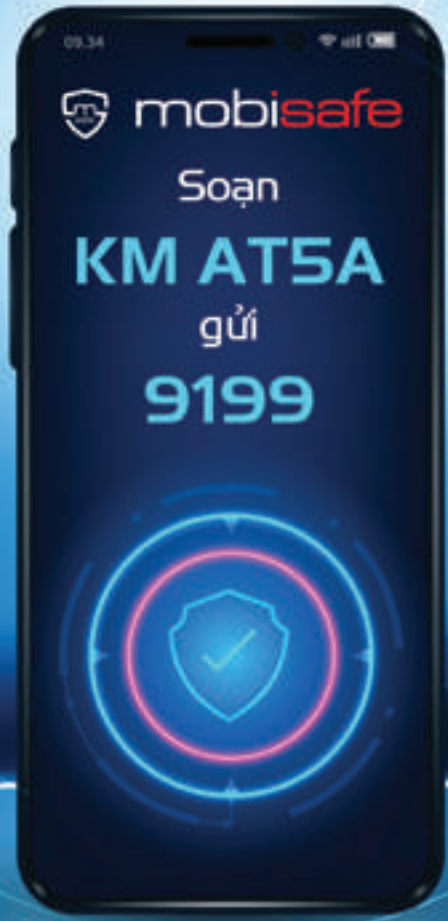
AN TÂM TỪNG "CÚ CLICK"

Trải nghiệm miễn phí giải pháp bảo vệ toàn diện MobiSafe

Từ nay đến 30/06/2025

Gói cước
AT5A

Bảo vệ đồng thời
5 thiết bị



Diệt virus,
ngăn chặn mã độc

Cảnh báo lộ dữ liệu

Bảo vệ trẻ nhỏ
trên không gian mạng

TRẢI NGHIỆM NGAY

mobisafe

mobifone 5G

YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Sanest® Sanvinest®

NIỀM TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



TRI ÂN KHÁCH HÀNG QUÀ SANG NGẬP TRÀN

01 GIẢI ĐẶC BIỆT
MERCEDES-BENZ C300 AMG

01 GIẢI NHẤT
HONDA HR-V G

06 GIẢI NHÌ
KIA NEW SONET 1.5L DELUXE



VÀ HÀNG TRIỆU GIẢI THƯỞNG CÓ GIÁ TRỊ



QUÉT MÃ QR TRÊN THẺ HOẶC DƯỚI NẮP LỌ KHOEN LỚN MAY MẮN TRÚNG THƯỞNG



Thời gian khuyến mãi từ ngày **05/6/2025** đến hết ngày **07/9/2025**.
Thời hạn cuối cùng quét mã QR đến **17h00** ngày **10/10/2025**.
Hạn cuối cùng đổi giải thưởng đến hết ngày **22/10/2025**.
** Xin vui lòng theo dõi **facebook, website,***
*gọi số Hotline: **0258.3818222** hoặc **0258.3815953***

VINAAPACO

TẬP ĐOÀN HOÁ CHẤT VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV APATIT VIỆT NAM

Tổng Giám đốc: **Nguyễn Văn Đông**

Chào mừng

100 Năm BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2025)



VINACHEM

ĐẠM HÀ BẮC®

Gắn bó cùng nhà nông



GIẢI VÀNG
CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA











CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN ĐẠM VÀ HOÁ CHẤT HÀ BẮC

ĐC: TP. Bắc Giang - T. Bắc Giang * ĐT: (0204) 3 854 538 * Fax: (0204) 3 855 018
Email: info@damhabac.com.vn - Website: www.damhabac.com.vn



Sản phẩm của Công ty Cổ phần Bột giặt LIX

028 3896 4072 LIX Vietnam Lixco.com

Vietnam Value

HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO
ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN

VINACHEM BỨT PHÁ TOÀN DIỆN, VỀ ĐÍCH SỚM KẾ HOẠCH 5 NĂM

GIAI ĐOẠN 2020 - 2025, VINACHEM ĐÃ KHÔNG CHỈ XỬ LÝ HIỆU QUẢ CÁC TỒN TẠI MÀ CÒN TẠO RA BƯỚC CHUYỂN MÌNH MANG TÍNH CHIẾN LƯỢC. VIỆC XÓA LỖ LŨY KẾ, ĐẠT DOANH THU TRÊN 272.000 TỶ ĐỒNG VÀ DẪN ĐẦU CHUYỂN ĐỔI XANH - SỐ ĐÃ KHẲNG ĐỊNH BẢN LĨNH CỦA MỘT DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC CHỦ LỰC.

● THẢO HIỀN

Tái cơ cấu quyết liệt, hồi sinh các dự án thua lỗ

Trong giai đoạn 2020 - 2025, Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) tập trung xử lý quyết liệt 4 dự án yếu kém thuộc danh sách 12 dự án thua lỗ ngành Công Thương. Đến nay, cả 4 dự án đều có chuyển biến tích cực. Nhà máy DAP Đình Vũ liên tục có lãi từ 2017, được đưa ra khỏi nhóm dự án yếu kém từ năm 2021 và đã xóa hết lỗ lũy kế từ tháng 1/2022. 3 dự án lớn (Đạm Ninh Bình, Đạm Hà Bắc, DAP số 2 Lào Cai) cũng vượt qua khó khăn, vận hành ổn định, nâng cao công suất và từng bước làm chủ công nghệ. Năm 2022, 3 đơn vị này đạt lãi hơn 2.600 tỷ đồng và tiếp tục lãi trong năm 2023, góp phần tích cực vào kết quả tài chính toàn Tập đoàn.

Không chỉ cải thiện hoạt động sản xuất, Vinachem



Vinachem ra mắt sàn thương mại điện tử VinachemMart và bộ sản phẩm hàng tiêu dùng mang thương hiệu riêng

Tập đoàn đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu trong kế hoạch 5 năm 2021 -2 025, thậm chí về đích trước thời hạn. Giá trị sản xuất công nghiệp đạt 277.256 tỷ đồng, doanh thu hợp nhất 272.591 tỷ đồng, lợi nhuận 21.219 tỷ đồng, thu nhập bình quân 14,04 triệu đồng/người/tháng. Công ty mẹ Vinachem liên tục có lãi từ 2021, xóa sạch lỗ lũy kế và bắt đầu tích lũy thặng dư. Hành trình hơn 55 năm phát triển đã hun đúc truyền thống "vượt gió ngược, nâng cánh diều bay cao" là nền tảng để Vinachem tiếp tục vươn xa trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Từ một doanh nghiệp từng thua lỗ, Vinachem nay đã trở lại vị thế doanh nghiệp nhà nước chủ lực, đóng góp tích cực cho ngân sách và đảm bảo an ninh lương thực quốc gia. Với quyết tâm mới, Vinachem đặt mục tiêu tăng trưởng tối thiểu 8% trong năm 2025 và hướng tới mức tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, vươn lên trở thành Tập đoàn Hóa chất hàng đầu khu vực.

còn chủ động xử lý gánh nặng tài chính của các dự án cũ. Đến cuối năm 2024, Tập đoàn đã trả hết khoản vay 340 triệu USD từ Eximbank Trung Quốc và tất toán nợ với Ngân hàng Phát triển Việt Nam cho dự án Đạm Ninh Bình. Những kết quả này thể hiện quyết tâm và nỗ lực vượt bậc của Tập đoàn trong việc "hồi sinh" các dự án từng đứng bên bờ vực thua lỗ.

Chuyển đổi số, xanh hóa để phát triển bền vững

Vinachem xác định chuyển đổi xanh và chuyển đổi số là hai trụ cột chiến lược. Tập đoàn đã đầu tư đổi mới công nghệ, sử dụng năng lượng tiết kiệm, thân thiện môi trường, kiểm soát chặt phát thải, xây dựng các nhà máy thông minh và tiến tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Nhiều dây chuyền và nguyên liệu thân thiện môi trường đã được áp dụng, đồng thời cải tiến quy trình sản xuất để nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên.

Chuyển đổi số được triển khai đồng bộ trong quản lý và sản xuất. Một thành tựu tiêu biểu là sàn thương mại điện tử VINACHEMMART - Nền tảng số chuyên biệt đầu tiên trong ngành Hóa chất Việt Nam, giúp khách hàng tiếp cận sản phẩm dễ dàng hơn và cung cấp dữ liệu lớn phục vụ chăm sóc khách hàng. Bên cạnh đó, Tập đoàn đã ra mắt bộ sản phẩm hàng tiêu dùng Vinachem với các dòng hóa phẩm gia dụng, pin - ắc quy, săm lốp... đạt tiêu chuẩn quốc tế, sản xuất theo công nghệ sạch, an toàn và thân thiện môi trường.

Nhờ những bước đi chiến lược này, Vinachem đã liên tục lập kỷ lục kinh doanh: Năm 2022, doanh thu đạt 62.262 tỷ đồng (119% kế hoạch), lợi nhuận trên 6.200 tỷ đồng. Năm 2023, doanh thu đạt 55.286 tỷ đồng, lợi nhuận 3.277 tỷ đồng. Dự kiến năm 2024, doanh thu toàn Tập đoàn đạt khoảng 59.500 tỷ đồng, lợi nhuận hợp nhất ước đạt 3.168 tỷ đồng. Thu nhập bình quân năm 2024 tăng 10% so với năm trước, đạt gần 14,9 triệu đồng/người/tháng. Cùng với đó, nghĩa vụ ngân sách luôn được hoàn thành vượt mức, riêng năm 2024 nộp 2.116 tỷ đồng, vượt 24% kế hoạch.

Thi đua sáng tạo, động lực của sự bứt phá

Những thành tựu đột phá của Vinachem trong 5 năm qua gắn liền với phong trào thi đua sáng tạo lan tỏa sâu rộng trong toàn Tập đoàn. Vinachem xác định khoa học công nghệ là động lực then chốt cho phát triển, đã xây dựng nhiều cơ chế khuyến khích nghiên cứu sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Giai đoạn 2020 - 2025, Vinachem ghi nhận hơn 9.000 ý tưởng, trong đó hơn 5.700 sáng kiến đã được áp dụng thực tế, mang lại giá trị làm lợi ước tính hơn 1.600 tỷ đồng. Riêng giai đoạn 2022 - 2024, có tới 6.026 sáng kiến được triển khai.

Toàn Tập đoàn đã sở hữu 5 bằng độc quyền sáng chế (trong đó có 1 bằng quốc tế), 20 bằng giải pháp hữu ích và 2 sáng chế đăng ký tại Mỹ. Các đơn vị trong Tập đoàn đã công bố 115 bài báo khoa học, trong đó 29 bài được đăng trên các tạp chí quốc tế uy tín. Phong trào thi đua yêu nước cũng được đẩy mạnh: Vinachem được Chính phủ tặng Cờ thi đua năm 2023; 3 cá nhân được nhận Giải thưởng Nguyễn Đức Cảnh; 8 công nhân tiêu biểu được tham gia diễn đàn gặp gỡ lãnh đạo Quốc hội; 55 lao động giỏi và 40 cán bộ công đoàn tiêu biểu được tuyên dương nhân dịp kỷ niệm 55 năm truyền thống Tập đoàn■

ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN LẦN THỨ XVI:

NHIỆM KỲ MỚI VỚI NIỀM TIN VÀ KHÍ THẾ MỚI

ĐẢNG BỘ CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN VỪA TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ CÔNG TY LẦN THỨ XVI, NHIỆM KỲ 2025 - 2030. ĐẠI HỘI CÓ SỰ THAM GIA CỦA 150 ĐẠI BIỂU ƯU TÚ, ĐẠI DIỆN CHO TOÀN ĐẢNG BỘ, ĐỂ CÙNG TỔNG KẾT, ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ NHIỆM KỲ ĐÃ QUA VÀ ĐƯA RA NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CHO GIAI ĐOẠN 5 NĂM TIẾP THEO.

● LAN CHI

Nhiệm kỳ 2020 - 2025: Biến thách thức thành động lực phát triển

Theo báo cáo tại Đại hội, nhiệm kỳ vừa qua diễn ra trong bối cảnh đầy thử thách với những biến động khó lường của đại dịch Covid-19 và tình hình kinh tế - chính trị thế giới. Tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo sáng suốt, quyết liệt của Ban Chấp hành Đảng bộ khóa XV, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã biến thách thức thành cơ hội và đạt được nhiều kết quả khả quan.

Tất cả các chỉ tiêu sản xuất - kinh doanh đều hoàn thành và vượt mức so với Nghị quyết Đại hội XV đề ra. Thu nhập của người lao động được bảo toàn ổn định và tăng trưởng qua các năm. Đặc biệt, Công ty đã thể hiện trách nhiệm xã hội cao thông qua các hoạt động từ thiện thường xuyên và việc tích cực đóng góp vào ngân sách nhà nước.



Đại hội đã bầu ra Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2025-2030 gồm 15 đồng chí, Ban Thường vụ gồm 5 đồng chí và Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Công ty gồm 5 đồng chí



Đồng chí Nhâm Minh Thuận - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Công ty Thuốc lá Sài Gòn thay mặt BCH khóa mới phát biểu nhận nhiệm vụ

Điển hình trong năm 2024, Công ty đã đóng góp vào ngân sách nhà nước hơn 5.000 tỷ đồng, trở thành một trong những doanh nghiệp nộp thuế tiêu biểu và góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh.

Công tác xây dựng Đảng được xác định là nhiệm vụ then chốt và đạt được những kết quả toàn diện, thể hiện rõ vai trò hạt nhân lãnh đạo của Đảng. Trong nhiệm kỳ, Đảng bộ đã kết nạp được 52 đảng viên mới, hoàn thành chỉ tiêu đề ra, bổ sung lực lượng trẻ, nhiệt huyết cho Đảng. Tỷ lệ đảng viên được xếp loại "Hoàn thành tốt nhiệm vụ" hằng năm luôn đạt trên 98%. Đặc biệt, việc triển khai hiệu quả học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đã đi vào chiều sâu, lan tỏa thành các phong trào thi đua thiết thực. Với những nỗ lực không ngừng, Đảng bộ Công ty liên tục được công nhận "Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ", và vinh dự được tuyên dương là "Đảng bộ cơ sở bốn tốt" tiêu biểu năm 2024, khẳng định sức chiến đấu và năng lực lãnh đạo.

Tiếp tục vững bước trong nhiệm kỳ 2025 - 2030

Đại hội đã thảo luận, thông qua các dự thảo về: Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2020 - 2025 và mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2025 - 2030; Báo cáo kiểm điểm sự lãnh đạo của Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2020 - 2025; Góp ý cho các văn kiện của Trung ương trình đại hội XIV của Đảng và văn kiện Đại hội Đại biểu Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Trên cơ sở phân tích những yếu tố khó khăn, thách thức, đại hội đã nhất trí thông qua các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp cho nhiệm kỳ 2025 - 2030. Trong đó, mục tiêu tổng quát được xác định là: *"Tập hợp trí tuệ và sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng bộ trên cơ sở đoàn kết, thống nhất, phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo và giữ vững kỷ cương, kỷ luật. Liên tục đổi mới, giữ vững vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thuốc lá tại Việt Nam, có trách nhiệm với cộng đồng và bảo vệ môi trường. Kiên định mục tiêu phát triển bền vững, hiệu quả gắn liền quá trình đổi mới công nghệ, hiện đại hóa máy móc thiết bị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh, hoàn thành mục tiêu nhiệm vụ chính trị ở mức cao nhất, ổn định thu nhập và việc làm cho người lao động."*

Trên cơ sở kế thừa và phát huy những thành quả đã đạt được, Đảng bộ sẽ tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các chiến lược trụ cột, tập trung vào việc hoàn thiện hệ thống quản trị doanh nghiệp, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và đội ngũ kế thừa, đẩy mạnh đầu tư khoa học công nghệ, đổi mới máy móc thiết bị và chuyển đổi số, tối ưu hóa vận hành và phát triển bền vững trước những yêu cầu mới của thị trường và các thay đổi về chính sách.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội, UVBCH Đảng bộ Chính phủ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam Hồ Lê Nghĩa nhấn mạnh, các kết quả ấn tượng về sản xuất - kinh doanh và sự vững mạnh trong công tác xây dựng Đảng, đặc biệt trong bối cảnh nhiều khó khăn, đã khẳng định vai trò lãnh đạo sáng suốt của Đảng bộ và tinh thần đoàn kết, sáng tạo của tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động Công ty, đồng thời kỳ vọng Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn sẽ tiếp tục phát huy tinh thần năng động, sáng tạo, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XVI, giữ vững vị thế là một trong những đơn vị chủ lực, đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của toàn Tổng công ty■

ĐẢNG BỘ CÔNG TY ĐIỆN LỰC LÀO CAI:

TĂNG CƯỜNG VAI TRÒ LÃNH ĐẠO TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ THỰC HÀNH TIẾT KIỆM

● NGUYỄN HIỀN

Tại Công ty Điện lực Lào Cai, Đảng bộ đã cùng tập thể cán bộ, công nhân viên triển khai nhiều cách làm cụ thể trong việc sản xuất, kinh doanh gắn với nhiệm vụ chính trị.

Ngay từ khi Tổng công ty Điện lực miền Bắc triển khai lộ trình số hóa, Đảng ủy PC Lào Cai đã ban hành nghị quyết chuyên đề về lãnh đạo thực hiện chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025, xác định rõ quan điểm: "Chuyển đổi số phải đi liền với chuyển đổi nhận thức và chuyển đổi phương thức phục vụ khách hàng". Trên cơ sở đó, Đảng ủy chỉ đạo xuyên suốt các đơn vị trực thuộc triển khai đồng bộ các ứng dụng số trong sản xuất - kinh doanh như. Với cách làm đồng bộ, hiện nay 100% công tơ đã được điện tử hóa có tích hợp công nghệ đo xa, tạo sự công khai, minh bạch trong quá trình mua bán điện. Tất cả các trạm 110 kV đã được chuyển đổi sang hình thức không người trực, việc đóng cắt lưới điện đã được điều khiển tự động hóa tại Trung tâm điều khiển xa của Công ty nhằm nâng cao độ tin cậy cung cấp điện cũng như tiết kiệm sức lao động. Hệ thống App chăm sóc khách hàng không ngừng được nâng cấp cải tiến, các nhu cầu mong muốn của khách hàng đều được đáp ứng qua môi trường số…

Tổ chức Đảng tại các chi bộ trực thuộc đã chủ động vào cuộc, coi chuyển đổi số là tiêu chí thi đua, gắn trách nhiệm của đảng viên với hiệu quả triển khai nhiệm vụ tại cơ sở. Vai trò của đảng viên tiên phong được thể hiện rõ qua việc phổ cập kỹ năng sử dụng các ứng dụng của ngành điện tới với người dân vùng cao, hay chủ động đề xuất cải tiến kỹ thuật trong trạm không người trực - hình thức "số hóa vận hành" phù hợp với điều kiện vùng núi.

Không chỉ dừng lại ở kỹ thuật, chuyển đổi số trong PC Lào Cai còn là sự chuyển đổi về văn hóa tổ chức. Đảng ủy đã chỉ đạo tổ chức nhiều buổi sinh hoạt chi bộ chuyên đề, tọa đàm "Đảng viên ngành điện với tư duy số" để khơi dậy tinh thần học hỏi, đổi mới, vượt ngưỡng an toàn. Nhờ đó, tinh thần làm chủ công nghệ - phụng sự khách hàng, phụng sự nhân dân đã và đang trở thành nét văn hóa mới trong đội ngũ cán bộ, đảng viên tại PC Lào Cai.

Một trong những biểu hiện rõ nét nhất của vai trò lãnh đạo tổ chức Đảng trong doanh nghiệp nhà nước là việc định hướng tư tưởng và hành động cho doanh nghiệp phục vụ nhân dân không chỉ qua hoạt động sản





xuất - kinh doanh, mà còn thông qua thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và các hoạt động an sinh xã hội. Tại Công ty Điện lực Lào Cai (PC Lào Cai), Đảng ủy Công ty đã thể hiện rõ vai trò tiên phong trong chỉ đạo, triển khai đồng bộ các giải pháp sử dụng điện hiệu quả, tiết kiệm và hướng đến cộng đồng.

Công tác lãnh đạo cũng thể hiện rõ ở việc truyền thông, vận động cộng đồng xã hội cùng tham gia. Dưới sự chỉ đạo của tổ chức Đảng, các đơn vị trực thuộc đã thực hiện theo tiêu chí " Mỗi một người lao động PC Lào Cai là một hạt nhân tiết kiệm điện ở cơ sở", phối hợp chặt chẽ với chính quyền, đoàn thể tuyên truyền sử dụng điện an toàn - tiết kiệm đến từng hộ dân, từng doanh nghiệp, từng khách hàng sản xuất lớn.

Nổi bật là kết quả năm 2024, PC Lào Cai tiết kiệm được 61,1 triệu kWh điện; 68/69 khách hàng có mức sử dụng điện lớn đã tham gia chương trình điều tiết phụ tải (DR), góp phần giảm tải cho lưới điện quốc gia vào giờ cao điểm. Tỷ lệ tổn thất điện năng của đơn vị cũng liên tục giảm, từ 4,72% năm 2010 xuống chỉ còn 2,02% trong quý I/2025 - là một trong những đơn vị có tỷ lệ tổn thất điện năng thấp nhất trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

Không chỉ dừng lại ở đó, dưới sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng ủy, PC Lào Cai đã triển khai hiệu quả nhiều chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí hơn 3,34tỷ đồng trong năm 2024. Trong đó, Công ty đã đầu tư lắp đặt 350 bộ đèn năng lượng mặt trời tại 7 huyện (trị giá hơn 2,1 tỷ đồng), tặng máy tính cho trường học vùng cao (600 triệu đồng), sửa chữa điện cho 68 hộ nghèo, tặng quà cho 65 gia đình chính sách, hỗ trợ xây dựng trường học, mái che sân chơi và hỗ trợ các xã xây dựng nông thôn mới, xóa nhà tạm, nhà dột nát. Đồng thời, Công ty cũng ủng hộ các quỹ: Vì người nghèo, Đền ơn đáp nghĩa, Bảo trợ trẻ em, Cứu trợ nhân đạo… với hàng trăm triệu đồng. Bên cạnh đó là Hội Chữ thập đỏ PC Lào Cai, dưới sự chỉ đạo của Đảng ủy, cũng tích cực tổ chức các hoạt động giàu ý nghĩa như: "Tết vì người nghèo", "Tết Nhân ái", "Áo ấm tình thương", "Mỗi tổ chức, cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo", hỗ trợ đỡ đầu trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Ngoài ra, giai đoạn 2022-2024, cán bộ công nhân viên PC Lào Cai đã tham gia hàng chục đợt hiến máu, đóng góp hàng trăm đơn vị máu phục vụ công tác cứu người■

EVN:

VINH DANH 117 CÁ NHÂN XUẤT SẮC TRONG PHONG TRÀO THI ĐUA "LAO ĐỘNG GIỎI, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO"

● LINH - VI

Nhân Tháng Công nhân năm 2025, Công đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã tổ chức Lễ biểu dương "Người lao động ngành Điện tiêu biểu". Tại buổi Lễ đã vinh danh 117 cá nhân xuất sắc là người lao động trực tiếp tại các đơn vị trong Tập đoàn.

Lễ biểu dương là dịp tri ân, tôn vinh những tấm gương lao động giỏi trong phong trào thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo" của EVN, thể hiện tinh thần giàu nghị lực, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, khắc phục mọi khó khăn để có nhiều sáng kiến, cải tiến kỹ thuật xuất sắc góp phần xây dựng, phát triển đơn vị nói riêng và Tập đoàn Điện lực Việt Nam nói chung. Đây cũng là hoạt động nhằm lan tỏa những giá trị tốt đẹp, khơi dậy niềm tự hào và tinh thần trách nhiệm trong mỗi người lao động ngành Điện.

EVN với gần 100.000 đoàn viên, người lao động - là lực lượng kỹ thuật cao, kỷ luật nghiêm, có tinh thần trách nhiệm và ý thức chính trị vững vàng - đang khẳng định vai trò tiên phong trên mặt trận đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia - một trong những trụ cột sống còn của phát triển kinh tế đất nước. 117 người lao động tiêu biểu được vinh danh là những tấm gương điển hình nhất trong phong trào thi đua "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" trong toàn Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Tại Lễ biểu dương, ông Đỗ Đức Hùng - Chủ tịch Công đoàn Điện lực Việt Nam cho biết: Trong suốt quá trình phát triển, Công đoàn Điện lực Việt Nam luôn sát cánh cùng chuyên môn và công đoàn các cấp trong toàn Tập đoàn. Dưới sự lãnh đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam, công đoàn đã tích cực tham gia xây dựng đội ngũ cán bộ, đoàn viên, công nhân viên chức lao động có trình độ chuyên môn, tinh thần đoàn kết, kỷ luật, sáng tạo với bản lĩnh vững vàng, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đóng góp thiết thực vào sự phát triển của Tập đoàn và đất nước.

Bên cạnh lễ biểu dương, chương trình còn bao gồm Diễn đàn "Đảng với công nhân - Công nhân với Đảng", nhằm gắn kết nhiệm vụ của đoàn viên công đoàn với Đảng, xây dựng lực lượng công nhân ngành Điện vững mạnh, có bản lĩnh chính trị và chuyên môn cao.

Ngoài các hoạt động chính, các đại biểu sẽ tham quan Nhà truyền thống ngành Điện lực Việt Nam, xem phim tư liệu, giao lưu và học tập thực tế tại Bảo tàng Lịch sử Quân sự Việt Nam.

Hoạt động biểu dương người lao động tiêu biểu không chỉ là truyền thống, nét đẹp văn hóa thường niên của Công đoàn, mà còn là phương pháp quản lý hiệu quả, góp phần nâng cao năng suất lao động, tạo động lực đổi mới, sáng tạo trong toàn Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Lễ biểu dương là hoạt động thường niên có ý nghĩa lớn, thể hiện sự quan tâm của các cấp lãnh đạo Tập đoàn, tổ chức Công đoàn đối với người lao động - những người đang ngày đêm gìn giữ dòng điện sáng cho mọi miền Tổ quốc■

CÔNG TY ĐIỆN LỰC THANH HÓA:

SẴN SÀNG ĐỦ ĐIỆN CHO MÙA HÈ 2025

● HÙNG MẠNH

Trước dự báo thời tiết nắng nóng gay gắt kéo theo là nhu cầu sử dụng điện của khách hàng tăng cao trong mùa hè năm 2025, Công ty Điện lực Thanh Hóa (PC Thanh Hóa) đã triển khai đồng bộ các giải pháp kỹ thuật, đầu tư hạ tầng và nâng cao chất lượng dịch vụ. Nổi bật nhất là giải pháp đẩy mạnh áp dụng công nghệ trong quản lý vận hành lưới điện.

Tính đến nay, toàn Công ty có 31 trạm 110kV vận hành theo cơ chế không người trực, điều khiển và giám sát hoàn toàn từ xa qua hệ thống SCADA, IEDs, camera/cảm biến… Trong đó, một trạm biến áp số đã được đưa vào vận hành tại khu vực Bắc thành phố Thanh Hóa, trở thành mô hình tiêu biểu cho trạm kỹ thuật số, nơi dữ liệu được thu thập, xử lý và truyền nhận bằng tín hiệu số, thay thế hoàn toàn hệ thống như trước kia.

Việc tự động hóa góp phần nâng cao độ chính xác trong điều độ, tiết kiệm nhân lực và tăng hiệu quả vận hành. Tuy nhiên, Công ty vẫn tăng cường lực lượng ứng trực tại các điểm trọng yếu trong dịp lễ, đảm bảo xử lý kịp thời các tình huống phát sinh.

Song song với đó, PC Thanh Hóa cũng chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường công tác kiểm tra, rà soát toàn diện lưới điện. Hàng loạt điểm tiềm ẩn nguy cơ sự cố đã được phát hiện và khắc phục kịp thời; các khiếm khuyết trên hệ thống thiết bị, đường dây, trạm biến áp đã được xử lý triệt để nhằm đảm bảo an toàn vận hành trong mọi tình huống.

Công tác giải phóng hành lang an toàn lưới điện được thực hiện đồng bộ, quyết liệt với sự phối hợp chặt chẽ từ chính quyền địa phương. Các đơn vị đã đồng loạt ra quân xử lý cây cối, vật cản vi phạm hành lang an toàn điện nhất là tại các khu vực rừng núi, đồi dốc, nơi vốn tiềm ẩn nhiều nguy cơ khi mưa giông, gió lớn xảy ra. Đây là một trong những nhiệm vụ then chốt giúp giảm thiểu sự cố và nâng cao độ ổn định của hệ thống điện trong mùa mưa bão sắp tới.



Công nhân Xí nghiệp 110kV - Công ty Điện lực Thanh Hóa kiểm tra vận hành thiết bị trong cao điểm nắng nóng

Nhằm giảm áp lực lên hệ thống điện trong những giờ cao điểm nắng nóng, PC Thanh Hóa đã chủ động làm việc với các khách hàng lớn, nhất là các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp có mức tiêu thụ điện cao để xây dựng kế hoạch điều chỉnh phụ tải theo khung giờ. Các giải pháp như giãn ca, giảm tải vào giờ cao điểm, bố trí sản xuất hợp lý, sử dụng thiết bị tiết kiệm điện, nâng cấp cải tạo máy móc thiết bị đã và đang được nhiều doanh nghiệp đồng thuận triển khai. Phía PC Thanh Hóa sẽ đồng hành hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn các giải pháp sử dụng điện hiệu quả, đồng thời tổ chức ký cam kết với khách hàng và thực hiện điều chỉnh phụ tải khi có yêu cầu từ ngành Điện góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và đảm bảo cung cấp điện ổn định cho toàn xã hội.

Với cam kết nỗ lực đảm bảo cung ứng điện hè 2025, Giám đốc Công ty Điện lực Thanh Hóa Hoàng Hải chia sẻ: "Chúng tôi xác định rõ trách nhiệm của ngành Điện trong việc đảm bảo nguồn điện ổn định đáp ứng cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và đời sống dân sinh, đặc biệt vào những thời điểm nhu cầu tăng cao như các dịp lễ và mùa hè"■

TKV ký kết thỏa thuận hợp tác với Tập đoàn Hóa chất Việt Nam

Ngày 20/6, tại Hà Nội, Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) và Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) đã thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác.

Tại lễ ký kết, hai bên đã thống nhất các nội dung hợp tác trọng tâm trong thời gian tới. Theo đó, TKV và Vinachem sẽ nghiên cứu các cơ hội tiềm năng về đầu tư, hợp tác sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực khai thác khoáng sản, sản xuất hóa chất, trọng tâm là cung ứng, tiêu thụ than và tiêu thụ một số sản phẩm chiến lược.

Phát biểu tại lễ ký kết, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam Ngô Hoàng Ngân khẳng định: Việc ký kết thỏa thuận hợp tác là bước đi quan trọng nhằm tăng cường mối quan hệ hợp tác chiến lược toàn diện giữa hai Tập đoàn trên nền tảng mối quan hệ hợp tác đã được vun đắp trong nhiều năm qua, góp phần thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị được Đảng và Nhà nước giao, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế đất nước.



TKV và Vinachem ký kết thỏa thuận hợp tác

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Hóa chất Việt Nam Phùng Quang Hiệp cũng nhấn mạnh, Vinachem cam kết đồng hành cùng TKV trong việc phát huy thế mạnh của mỗi bên, thúc đẩy hoạt động SXKD phát triển hiệu quả, bền vững.

BẢO LINH

TKV: Đảm bảo tiến độ kế hoạch đầu tư năm 2025

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) cho biết, Ban Đầu tư và các Ban chuyên môn Tập đoàn liên quan, các đơn vị đã tích cực triển khai thực hiện kế hoạch đầu tư, các dự án trọng tâm, trọng điểm như Dự án Khe Chàm II-IV của Công ty Than Hạ Long; Dự án khai thác xuống sâu dưới mức -220 mỏ Bình Minh, Dự án khai thác hầm lò phần mở rộng mỏ Hà Ráng của Công ty Than Hòn Gai; các dự án Cụm mỏ Đèo Nai - Cọc Sáu, Dự án hầm lò mỏ Tân Yên, các dự án nhà ở tập thể công nhân, các dự án duy trì sản xuất.

Theo Công ty Than Hạ Long, 5 tháng đầu năm 2025 Công ty thực hiện đạt 401 tỷ đồng kế hoạch đầu tư, bằng 40,6% KH năm, trong đó Dự án Khe Chàm II-IV đạt 42,3% KH năm; kế hoạch mét lò XDCB năm 2025 là 2.380m, Công ty phấn đấu thực hiện 3.000m. Đồng thời, tích cực làm việc để ký hợp đồng, triển khai các gói thầu. Các đơn vị cũng tích cực, chủ động thực hiện kế hoạch đầu tư, bám sát các cơ quan chức năng và địa phương.

Để đảm bảo tiến độ kế hoạch đầu tư năm 2025,



Tập đoàn TKV yêu cầu các đơn vị tăng cường tương tác giữa các Ban chuyên môn Tập đoàn và các đơn vị để giải quyết công việc hàng ngày, đẩy nhanh tiến độ các dự án, tiến độ từng hạng mục các gói thầu; các đơn vị chủ động, bám sát các cơ quan chức năng giải quyết các thủ tục để đảm bảo tiến độ các dự án, không để ách tắc, chậm trễ.

TUẤN HÀ

TKV: Thúc đẩy sản xuất tại các đơn vị kho vận, sàng tuyển, tiêu thụ than

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) vừa có đoàn đi kiểm tra sản xuất, công tác đầu tư, môi trường tại các kho cảng khu vực Mạo Khê, Uông Bí, Hạ Long, Cẩm Phả thuộc các đơn vị kho vận, sàng tuyển, tiêu thụ than.

Tại khu vực Mạo Khê, Uông Bí, Tổng giám đốc Tập đoàn TKV Vũ Anh Tuấn cùng đoàn công tác đã kiểm tra tại cảng Bến Cân, cảng Điền Công thuộc Công ty Kho vận Đá Bạc -Vinacomin; Tại vùng Hạ Long, kiểm tra khu vực cảng Làng Khánh, MBSX mức +30 Trung tâm Chế biến và kho than tập trung vùng Hòn Gai thuộc Công ty Tuyển than Hòn Gai - Vinacomin

Theo báo cáo của lãnh đạo Công ty Kho vận Đá Bạc, tính đến hết tháng 5/2025, tiêu thụ than đạt trên 5,137 triệu tấn, bằng 43,62% KH năm; than nhập kho trên 5,418 triệu tấn, bằng 46,03% KH năm.

Theo báo cáo của Công ty Kho vận và cảng Cẩm Phả, trong 5 tháng đầu Công ty đã tập trung cho sản xuất, hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch 5 tháng đầu năm: than tiêu thụ đạt 29,44 triệu tấn, bằng 44,88% KH năm; than mua đạt 29,32 triệu tấn, bằng 44,83% KH năm….



Đoàn công tác kiểm tra tại cảng Bến Cân, cảng Điền Công thuộc Công ty Kho vận Đá Bạc - Vinacomin

Sau khi kiểm tra các khu vực, Tập đoàn TKV đã chỉ đạo, các đơn vị bám sát thị trường và chỉ đạo điều hành sản xuất, tiêu thụ của Tập đoàn, chuẩn bị nguồn than đảm bảo chủng loại, chất lượng, tiến độ đáp ứng tiêu thụ, đặc biệt là than cho nhiệt điện trong các tháng cao điểm nắng nóng.

PHƯƠNG MINH

TKV: "Nhận thức chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo - Từ tư duy đến thực thi"

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) vừa tổ chức chương trình đào tạo, bồi dưỡng về chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cho cán bộ quản lý cấp cao Tập đoàn với chủ đề "Nhận thức chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo - Từ tư duy đến thực thi".

Nội dung chương trình đào tạo tập trung vào xu hướng chuyển đổi số trong lĩnh vực than, khoáng sản; kinh nghiệm triển khai chuyển đổi số thành công tại các Tập đoàn, doanh nghiệp Nhà nước; nhìn nhận những khó khăn trong triển khai chiến lược tại TKV; ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong quản lý, quản trị doanh nghiệp.

Phát biểu khai mạc chương trình đào tạo, Lãnh đạo Tập đoàn TKV nhấn mạnh chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo không còn là sự lựa chọn mang tính chiến lược mà đã trở thành "mệnh lệnh hành động" trong quản trị và điều hành doanh nghiệp. TKV xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm và đội ngũ cán bộ lãnh đạo cần có chuyển biến mạnh mẽ về tư duy, chủ động tiếp cận, sẵn sàng đổi mới phương pháp điều hành và quản lý.



Chương trình đào tạo về chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo AI dành cho đội ngũ cán bộ quản lý cấp cao một lần nữa khẳng định quyết tâm của TKV trong việc hiện thực hóa chiến lược chuyển đổi số toàn diện, lấy con người làm trung tâm, công nghệ là công cụ và dữ liệu là tài sản chiến lược.

HÀ ANH

TKV: 5 tháng cung ứng gần 20 triệu tấn than cho sản xuất điện

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) cho biết, trong 5 tháng đầu năm, ngành than đã sản xuất 22,17 triệu tấn than thương phẩm, bằng 111% so cùng kỳ; than nguyên khai sản xuất 17,23 triệu tấn, bằng 102,5% so cùng kỳ; Than tiêu thụ 22,49 triệu tấn, bằng 110% so cùng kỳ, trong đó cung cấp cho các hộ điện 19,8 triệu tấn than.

Các chỉ tiêu cơ bản đều đạt và vượt kế hoạch điều hành, đã giúp TKV nộp ngân sách nhà nước 10,88 nghìn tỷ đồng trong 5 tháng; tiền lương hằng tháng toàn TKV 16,6 triệu đồng/người, bằng 101% kế hoạch.

Tính riêng tháng 5, TKV đã sản xuất 3,47 triệu tấn than nguyên khai, tiêu thụ 5,13 triệu tấn; đào 23.299 mét lò; sản xuất 135 nghìn tấn khoáng sản Alumin quy đổi, tiêu thụ alumin đạt 117,3 nghìn tấn. Ngoài ra, sản xuất và tiêu thụ 965 triệu kW giờ điện; sản xuất gần 6.300 tấn thuốc nổ, 14.500 tấn Amon Nitrat,... Những kết quả trên đã giúp TKV đạt doanh thu 16.668 tỷ đồng trong tháng 5.



Để hoàn thành mục tiêu quý 2 và cả năm 2025, trong đó có chỉ tiêu tăng trưởng trên 8% theo chỉ đạo của Chính phủ, TKV đang tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp: tăng tốc sản xuất, quản lý chặt các chỉ tiêu kỹ thuật - công nghệ, đảm bảo an toàn lao động và môi trường, đồng thời chủ động phương án phòng chống mưa bão.

THUÝ HÀ

TKV: Đảm bảo an toàn phòng chống mưa bão khu vực Quảng Ninh

Năm 2025 được nhận định sẽ có mưa lớn, những cơn bão có xu hướng mạnh hơn so với năm ngoái, nguy cơ hiện hữu. Điều này đã được các đơn vị thuộc Tập đoàn Công nghiệp than Khoáng sản Việt Nam (TKV) đánh giá đúng để có biện pháp phòng bị.

Ngay từ đầu năm, nhiều đơn vị thuộc TKV đã xây dựng kế hoạch phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn sát thực tế, sát địa hình và sát từng vị trí kho than, băng tải, hệ thống thoát nước, cảng xuất than. Ngày 12/6, Tập đoàn TKV đã có Đoàn công tác trực tiếp đi kiểm tra thực địa tại các điểm trọng yếu trong công tác phòng chống mưa bão trên địa bàn Quảng Ninh như hệ thống thoát nước tại khu vực Đèo Nai - Thống Nhất, tuyến mương Anpha, khu vực cửa lò +28, thôn Khe Sím và khai trường mỏ Hà Tu.

Sau khi kiểm tra các địa điểm, Đoàn công tác yêu cầu các đơn vị được giao quản lý, vận hành các công trình phòng chống mưa bão phải duy tu thường xuyên, không để xảy ra tình huống bị động, đồng thời các đơn vị cần đặc biệt lưu ý về việc xây dựng và diễn tập các phương án ứng phó sự cố, đảm bảo luôn có kịch bản xử



Hệ thống thoát nước khu vực Đèo Nai - Thống Nhất

lý cho mọi tình huống, nhất là trong điều kiện thời tiết cực đoan ngày càng diễn biến bất thường.

Tập đoàn TKV cũng yêu cầu các Ban Môi trường, Cơ điện - Vận tải… phối hợp với các đơn vị rà soát toàn bộ hồ sơ phương án PCTT, bổ sung những điểm còn thiếu, thường xuyên cập nhật tình hình thời tiết thực tế để điều chỉnh phù hợp.

BẢO AN

Than Thống Nhất: Nhiều hoạt động thiết thực trong Tháng Công nhân - Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2025

Với chủ đề của Tháng Công nhân - Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2025 là: "Tăng cường đánh giá, nhận diện nguy cơ rủi ro và chủ động triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc", Công đoàn Công ty Than Thống Nhất - TKV và các Công đoàn bộ phận đã phối hợp chặt chẽ với chuyên môn đẩy mạnh thi đua lao động sản xuất, tăng năng suất, phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất - kinh doanh, đảm bảo An toàn vệ sinh lao động.

Công đoàn Công ty Than Thống Nhất đã tổ chức chương trình kết nạp tập trung cho 122 đoàn viên mới vào tổ chức Công đoàn Việt Nam. Phối hợp cùng Công đoàn TKV thăm, tặng quà tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc 4 tháng đầu năm 2025; thăm hỏi, động viên công nhân lao động, người thân, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động… với các suất quà từ nguồn của Công đoàn Công ty.

Công đoàn Công ty cũng đã Tổ chức "Bữa cơm



Công đoàn", phối hợp tổ chức cho công nhân, lao động đi khám rửa phổi, điều dưỡng sử dụng dịch vụ chăm sóc sức khỏe từ nguồn khoáng thiên nhiên Brom nóng, nghỉ cuối tuần năm 2025; Khảo sát, hoàn thiện hồ sơ đề nghị Công đoàn TKV xét duyệt 05 gia đình công nhân có hoàn cảnh khó khăn đề nghị được xây, sửa chữa nhà ở từ chương trình Mái ấm Công đoàn đợt I năm 2025.

THÁI BÌNH

Công ty Than Thống Nhất giành Huy chương Vàng tại Giải cờ vua, cờ tướng phong trào TKV năm 2025

Giải Cờ vua, cờ tướng phong trào TKV năm 2025 được khởi tranh từ ngày 10/6 đến 12/6/2025. Tham gia giải có 28 đoàn vận động viên đến từ các Tổng công ty, Công ty con, các đơn vị thành viên trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) với tổng số 158 vận động viên thi đấu tranh tài ở các nội dung cá nhân và đồng đội nam, nữ môn cờ vua, cờ tướng theo quy định của Điều lệ Giải các môn thể thao phong trào TKV năm 2025.

Đoàn vận động viên Công ty Than Thống Nhất - TKV tham gia giải với 4 vận động viên thi đấu ở 2 nội dung môn cờ vua nam và cờ tướng nam. Kết quả sau 3 ngày thi đấu, vận động viên Vũ Cao Nghĩa môn cờ vua nam - Công ty Than Thống Nhất đã giành chiến thắng khi lần lượt hạ ván các kỳ thủ cạnh tranh, sau 9 ván đấu với kết quả 6 trận thắng, 2 trận hòa, 1 trận thua đạt 7 điểm. Vận động viên Vũ Cao Nghĩa đã chính thức vượt qua các đối thủ để về nhất, đạt Huy chương Vàng cá nhân môn Cờ vua nam tại Giải Cờ vua, cờ tướng phong



trào TKV năm 2025. Đây là thành tích xuất sắc và là lần thứ 2 liên tiếp vận động viên Vũ Cao Nghĩa đứng trên bục cao nhất của giải.

KHÁNH HÒA

Petrolimex tiên phong triển khai hóa đơn điện tử trong kinh doanh xăng dầu

Từ ngày 1/6/2025 tại Hà Nội, toàn hệ thống cửa hàng xăng dầu của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) chính thức phát hành hóa đơn điện tử theo Nghị định số 70/2025/NĐ-CP của Chính phủ. Theo đó, từng hóa đơn điện tử bán xăng dầu cho khách hàng là cá nhân không kinh doanh được phát hành tại cửa hàng xăng dầu Petrolimex sẽ được ký số và gửi trực tiếp đến cơ quan thuế ngay sau giao dịch.

Trên nền tảng giải pháp đã triển khai thành công và được đánh giá cao khi Petrolimex phát hành hoá đơn điện tử ngay sau từng lần bán hàng theo Nghị định 123, giải pháp mới đã đáp ứng đầy đủ yêu cầu của Nghị định 70, vận hành thông qua hệ thống quản trị doanh nghiệp ERP-SAP và hệ thống quản lý bán lẻ EGAS kết nối tự động hệ thống AGAS, bảo đảm tính chính xác, an toàn và minh bạch. Việc quản lý hóa đơn cũng thuận tiện hơn nhờ tính năng tra cứu trực tiếp trên website hoadondientu.gdt.gov.vn hoặc qua ứng dụng di động; hỗ trợ khách hàng lập các báo cáo quản trị, kế toán; đơn giản hóa thủ tục kê khai, nộp thuế.



Trước đó, Petrolimex là doanh nghiệp đầu tiên trong ngành xăng dầu thí điểm thành công phát hành hóa đơn điện tử từ ngày 01/1/2018 theo Nghị định số 51/2010/NĐ-CP của Chính phủ quy định về hoá đơn bán hàng hoá, cung ứng dịch vụ; và cũng là đơn vị tiên phong thực hiện phát hành hóa đơn điện tử sau từng lần bán hàng tại hệ thống cửa hàng trên toàn quốc trên nền tảng giải pháp công nghệ tự động.

THUÝ HÀ

Petrolimex Sài Gòn: Tổ chức 7 lớp học Ứng dụng trí tuệ nhân tạo tới gần 500 CBCNV

Trong tháng 6, Công ty Xăng dầu Khu vực II (Petrolimex Sài Gòn) tổ chức 7 lớp học với chủ đề Ứng dụng trí tuệ Nhân tạo (AI) tới các CBNCV.

Gần 500 học viên đến từ Ban lãnh đạo Công ty, khối Văn phòng, khối CHXD và Tổng kho Xăng dầu Nhà Bè đã tham gia. Các lớp học được tổ chức đã chú trọng đề cập đến các nội dung cơ bản về AI như khái niệm và xu hướng AI trên thế giới; mô hình AI nền và AI lập luận… cũng như lợi ích mà AI mang lại để phục vụ công việc.

Giảng viên lớp học, GS.TS Nguyễn Thanh Hiên - Nghiên cứu viên Trung tâm Kỹ thuật điện toán Trường ĐH Bách khoa (ĐH Quốc gia HCM), Trưởng ngành Trí tuệ nhân tạo (ĐH Ngân hàng TP.HCM) - khẳng định, AI sẽ giúp nâng cao năng suất lao động vượt giới hạn sinh học bình thường của con người

Các học viên có thể ngay lập tức tạo được một hệ thống trợ lý AI cho riêng mình với các lĩnh vực liên quan tới công việc; có sự so sánh đối chiếu giữa các nền tảng AI khác nhau để tăng độ chính xác đối với lượng kiến thức AI cung cấp. Dưới sự hướng dẫn của giảng viên, các học viên đã thử nghiệm các tính năng thông minh, khám phá sự không giới hạn về kiến thức cũng như cách để xây dựng một lực lượng lao động phi sinh học từ AI phục vụ công việc.



Phó giám đốc Công ty Đào Văn Hùng

Tham gia lớp học, Phó giám đốc Công ty Đào Văn Hùng khẳng định, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vô cùng cần thiết đối với doanh nghiệp, trong tất cả các khâu từ quản lý, bán hàng, chăm sóc khách hàng…

BẢO LINH

Petrolimex Hà Nội: Thực tập phương án PCCC & CNCH

Công ty Xăng dầu Khu vực I vừa phối hợp tổ chức thực tập Phương án PCCC&CNCH tại Petrolimex - Cửa hàng 103 có địa chỉ tại xã Tiên Dương, huyện Đông Anh, TP Hà Nội. Buổi thực tập nhằm để lực lượng PCCC tại chỗ nắm bắt và thực hiện thành thạo quy trình tổ chức cứu chữa một vụ cháy, triển khai các biện pháp cứu nạn cứu hộ, sử dụng thành thạo các phương tiện chữa cháy đã được trang bị tại cơ sở. Qua đó nâng cao hơn nữa ý thức, trách nhiệm của cán bộ công nhân viên đối với công tác PCCC tại cơ sở.

Buổi diễn tập diễn ra theo đúng kịch bản, đảm bảo an toàn tuyệt đối về người và phương tiện. Qua đó, giúp lực lượng PCCC cơ sở nâng cao khả năng xử lý tình huống ban đầu, kiểm tra tình trạng hoạt động của phương tiện chữa cháy tại chỗ; phát hiện những vấn đề thiếu sót trong công tác PCCC từ đó kịp thời đề ra các biện pháp khắc phục nhằm hoàn thiện phương án khi có sự cố cháy lớn xảy ra.



Phát biểu tại buổi thực tập phương án, ông Vũ Đức Tuấn - Phó Trưởng phòng Quản lý Kỹ thuật Công ty khẳng định, buổi thực tập phương án đã tái hiện chân thực những tình huống cháy nổ có thể xảy ra tại các cửa hàng xăng dầu. Kịch bản thực tập được xây dựng sát với tình hình thực tế, các chiến thuật chữa cháy và cứu nạn được triển khai đồng bộ, hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực điều hành và xử lý tình huống của các lực lượng tham gia.

CÔNG HUẤN

Công ty Xăng dầu B12: Đảm bảo an toàn hành lang tuyến đường ống dẫn xăng dầu

Công ty Xăng dầu B12 hiện quản lý hệ thống đường ống dài gần 600km, kết nối Cảng dầu B12 (tỉnh Quảng Ninh) với các kho xăng dầu tại Hà Nội, Hải Phòng, Hải Dương và các tỉnh lân cận. Tuyến ống dẫn xăng dầu K130 là một trong những công trình hạ tầng kỹ thuật quan trọng, thuộc Xí nghiệp Kho vận Xăng dầu K130, đơn vị trực thuộc Công ty Xăng dầu B12.

Nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối cho tuyến đường ống xăng dầu và các công trình phụ trợ, Xí nghiệp Kho vận Xăng dầu K130 đã và đang duy trì công tác phối hợp chặt chẽ với Phòng Cảnh sát Cơ động - Công an tỉnh Quảng Ninh từ năm 2021 đến nay. Công tác phối hợp được tổ chức định kỳ mỗi tháng/lần, theo kế hoạch đã thống nhất giữa hai bên.

Ông Đỗ Phúc Thành, Phó Giám đốc Xí nghiệp kho vận xăng dầu K130, Công ty Xăng dầu B12, cho biết: Hằng ngày, đơn vị kiểm tra đường ống xăng dầu, nhà van, trạm catot, để đảm bảo đường ống xăng dầu hoạt động. Khi phát hiện thấy những vi phạm xâm lấn hành lang bảo vệ an toàn đường ống xăng dầu, yêu cầu dừng ngay việc thi công để đảm bảo đường ống.



Hệ thống tuyến đường ống tiếp nhận, bơm chuyển xăng dầu của Công ty Xăng dầu B12.

Thời gian tới, đơn vị tăng cường hơn nữa công tác kiểm tra, phối hợp kiểm soát, giám sát, đặc biệt tại các khu vực dân cư, nơi đang có hoạt động xây dựng, nhằm ngăn chặn từ sớm các nguy cơ gây mất an toàn cho tuyến ống, qua đó đảm bảo an ninh năng lượng và an toàn cho người dân.

M. ĐỨC

NESTLÉ LAN TỎA THÓI QUEN TIÊU DÙNG XANH

NHIỀU DOANH NGHIỆP ĐANG CHUYỂN ĐỔI ĐẦU TƯ VÀO SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM CÓ ĐẶC TÍNH "XANH" VÀ "SẠCH", BIẾN XANH HÓA THÀNH MỘT YẾU TỐ QUAN TRỌNG TRONG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU.

● THÁI LINH

Tiêu dùng xanh: Từ xu hướng đến động lực phát triển

Nhằm giải quyết các vấn đề ảnh hưởng của môi trường và biến đổi khí hậu, những năm gần đây, Chính phủ đã ban hành nhiều quy định và kêu gọi cộng đồng ưu tiên tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh, sử dụng giao thông ít carbon và phân loại rác thải tại nguồn.

Cụ thể, Chiến lược Quốc gia về Tăng trưởng Xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 - xác định tiêu dùng xanh là yếu tố then chốt để thúc đẩy nền kinh tế xanh, trung hòa carbon và đạt được các mục tiêu phát triển bền vững.

Hưởng ứng tinh thần này, nhiều doanh nghiệp đã triển khai sản xuất các sản phẩm xanh, thể hiện nỗ lực chung tay, bảo vệ môi trường. Đồng thời, Chính phủ cũng đưa ra nhiều biện pháp, chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp sản xuất sản phẩm xanh nhằm giảm giá thành sản phẩm, tăng cơ hội sử dụng sản phẩm xanh cho người tiêu dùng trên diện rộng.

Bên cạnh đó, Chính phủ cũng hợp tác với các doanh nghiệp thực hiện các chiến dịch trải nghiệm sản phẩm xanh, dịch vụ xanh để khơi gợi nhu cầu và hình thành thói quen tiêu dùng xanh cho cộng đồng.

Xu hướng tiêu dùng xanh không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là cơ hội để doanh nghiệp xây dựng uy tín, nâng cao lợi thế cạnh tranh và thu hút khách hàng. Nhiều doanh nghiệp đang chuyển đổi đầu tư vào sản xuất các sản phẩm có đặc tính "xanh" và "sạch", biến xanh hóa thành một yếu tố quan trọng trong xây dựng thương hiệu.

Tiên phong thúc đẩy tiêu dùng xanh

Nestlé Việt Nam là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong việc góp phần thúc đẩy tiêu dùng xanh. Với triết lý "tạo giá trị chung", Nestlé đã triển khai nhiều chương trình hợp tác đa phương nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng, góp phần hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia. Cụ thể, Nestlé đã tập trung vào 3 trụ cột chính.

Thứ nhất, phát triển sản phẩm bền vững, thân thiện với môi trường, từ nguyên liệu đầu vào đến thiết kế bao bì. Theo ông Khuất Quang Hưng, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Đối ngoại, Truyền thông và Phát triển bền vững, Nestlé Việt Nam áp dụng 5 trụ cột chính trong chiến lược thiết kế bao bì thân thiện môi trường, gồm: Giảm nhựa nguyên sinh, tái sử dụng, thiết kế sinh thái, hỗ trợ tái chế và đầu tư công nghệ thay thế. Hiện gần 95% bao bì sản phẩm của Nestlé tại Việt Nam đã có thể tái chế và tái sử dụng. Cụ thể, Công ty đang loại bỏ bao bì nhựa không cần thiết, tăng tỷ lệ vật liệu tái chế trong sản phẩm. "Chúng tôi đã mở rộng phạm vi áp dụng bao bì có thể tái sử dụng, giúp giảm nhu cầu đóng gói dùng một lần. Đồng thời, tiên phong sử dụng vật liệu thay thế, công nghệ hiện đại và các giải pháp bao bì cải tiến để hỗ trợ việc tái chế"- ông Hưng nhấn mạnh.

Thứ hai, truyền thông và nâng cao nhận thức về tiêu dùng xanh. Từ đầu năm 2024, Nestlé đã phối hợp với các đối tác tổ chức nhiều chương trình tập huấn và chia sẻ cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các đơn vị nằm trong chuỗi cung ứng của Công ty, nhằm kiểm



NESCAFÉ Plan là minh chứng tiêu biểu cho những nỗ lực phát triển bền vững, tiến tới mục tiêu "tái tạo" và "tái sinh" hệ sinh thái của Nestlé Việt Nam

đếm, đo lường và cắt giảm phát thải khí nhà kính. Các hoạt động này thể hiện cam kết của Nestlé trong việc hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp thực hành phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, vươn mình ra các thị trường thế giới. Bên cạnh đó, Nestlé cũng thực hiện nhiều hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi tiêu dùng, bao gồm: Triển khai hàng loạt chương trình như "Nói không với nhựa dùng một lần", "Thu gom và phân loại bao bì đã qua sử dụng"…

Thứ ba, hợp tác trong các sáng kiến tiêu dùng bền vững. Cụ thể, Nestlé đã hợp tác chặt chẽ với Chính phủ, các tổ chức phi chính phủ và các đối tác khác để thúc đẩy các sáng kiến tiêu dùng bền vững. Công ty là thành viên tích cực của Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam và tham gia vào các chương trình nông nghiệp tái sinh. Chương trình NESCAFÉ Plan là một ví dụ điển hình về hợp tác công tư, hỗ trợ nông dân canh tác cà phê bền vững, giảm lượng nước tưới và phân bón hóa học, đồng thời tăng thu nhập và giảm phát thải carbon. Việc lan tỏa kinh nghiệm và các mô hình thực hành tốt cho cộng đồng doanh nghiệp không chỉ giúp Nestlé giảm phát thải gián tiếp mà còn xây dựng hệ sinh thái sản xuất, kinh doanh bền vững tại Việt Nam.

Ông Nguyễn Đỗ Anh Tuấn, Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ Nông Nghiệp và Môi trường, Giám đốc ban thư ký PSAV chia sẻ: Trong 30 năm vừa qua Nestlé luôn đồng hành cùng với ngành nông nghiệp & môi trường Việt Nam. Doanh nghiệp đã đưa ra rất nhiều mô hình canh tác ứng dụng kỹ thuật mới, canh tác bền vững vào ngành nông nghiệp. Tiêu biểu là chương trình NESCAFÉ Plan, vừa hỗ trợ các nông hộ, vừa mang sản phẩm từ Việt Nam đến các thị trường trên thế giới".

Đến nay, tiêu dùng xanh không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là cơ hội để doanh nghiệp nâng cao lợi thế cạnh tranh, thích ứng với các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường quốc tế và hội nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu■

CÔNG TY TNHH BAKA:

NỖ LỰC MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG VÀ ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU

TRONG BỐI CẢNH NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM PHÁT TRIỂN CẢ VỀ CHẤT VÀ LƯỢNG, CÔNG TY TNHH BAKA ĐÃ GHI DẤU ẤN VỚI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CHÚ TRỌNG CHẤT LƯỢNG CỦA CÁC SẢN PHẨM CÀ PHÊ VÀ KHÔNG NGỪNG MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU.

● CHUNG THẮNG

Công ty TNHH Baka hiện đang sở hữu danh mục sản phẩm phong phú, bao gồm các dòng cà phê rang xay truyền thống phục vụ cho cả phương pháp pha phin và pha máy, các sản phẩm tiện lợi như cà phê phin túi lọc, cùng loạt sản phẩm cà phê chế biến sâu như cà phê hòa tan nguyên chất, cà phê hòa tan 2 trong 1, cà phê hòa tan sữa dừa và cà phê túi lọc.

Điểm khác biệt của Baka nằm ở quy trình chế biến khi tất cả sản phẩm đều được sản xuất từ nguyên liệu được tuyển chọn kỹ lưỡng và sơ chế theo công nghệ độc quyền, đảm bảo giữ trọn hương vị tự nhiên của hạt cà phê điều này đã giúp sản phẩm Baka khẳng định được chất lượng vượt trội, an toàn chiếm được niềm tin của người tiêu dùng và khách hàng.

Trong sản xuất, Baka đã mạnh dạn đầu tư vào nghiên cứu và triển khai các công nghệ chế biến sâu nhằm tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm như chiết xuất tinh chất cà phê từ cà phê rang xay, là nền tảng để sản xuất cà phê hòa tan chất lượng cao với hương vị thơm ngon và hàm lượng caffeine ổn định, hướng đến những tiêu chuẩn cao về an toàn thực phẩm.

Tạo nên uy tín của Baka trên thị trường cà phê quốc tế là cam kết phát triển vùng nguyên liệu theo hướng nông nghiệp bền vững. Các vườn cà phê của công ty được canh tác khoa học duy trì độ màu mỡ của đất lâu dài. Đặc biệt, Baka còn gây bất ngờ khi trồng thành công giống cà phê Arabica Yellow Bourbon tại Gia Lai, nơi vốn ít được coi là thích hợp với giống này.

Ông Phan Bá Kiên - Giám đốc Công ty TNHH Baka cho biết: "Nhận thấy tiềm năng thị trường quốc tế, Baka đã và đang tích cực tham gia nhiều chương trình kết nối thương mại quốc tế nhằm tìm kiếm đối tác, mở rộng kênh phân phối chính ngạch sang các thị trường



cao cấp như Nhật Bản, Mỹ, Singapore. Nhờ chất lượng sản phẩm cao và quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, Baka đã bước đầu đạt được những kết quả khả quan trong hành trình vươn ra biển lớn. Theo kế hoạch phát triển của công ty, trong cuối năm nay hoặc năm sau, Baka dự kiến sẽ chính thức xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Nhật Bản theo đường chính ngạch."

Trong hoạt động, Công ty đã chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động kinh doanh. Được sự hỗ trợ từ các ban ngành địa phương, Baka đã triển khai các kế hoạch thương mại điện tử, đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch online và kết nối với các đối tác quốc tế thông qua các chương trình giao thương.

Trải qua nhiều nỗ lực, Baka đã được cấp khu vực Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đang tham dự cấp quốc gia. Với chương trình OCOP, sản phẩm của Baka đã đạt chứng nhận 4 sao và đang trong quá trình hoàn thiện để nâng cấp lên 5 sao■

HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất

eCASH GIẢI PHÁP THU HỘ TIỀN MẶT 24/7 CHO MỌI LOẠI HÌNH KINH DOANH



100%
Quản lý online

MỌI LÚC - MỌI NƠI
Thu hộ theo chỉ định

ĐĂNG KÝ NGAY

eCash – Thu hộ tiền mặt an toàn nhanh chóng, tiền về tức thì!

HDBank tiên phong mang đến eCASH, giải pháp thu hộ tiền mặt số hóa, giúp doanh nghiệp quản lý dòng tiền hiệu quả, giảm rủi ro và tối ưu quy trình vận hành. Nhân viên thu hộ chuyên nghiệp, giao dịch minh bạch, tiền mặt được chuyển ngay vào tài khoản.

Hàng nghìn doanh nghiệp, chuỗi cửa hàng, siêu thị, nhà thuốc trên cả nước đã tin dùng eCASH "made in HDBank" - giải pháp quản lý tài chính online trên nền tảng số hiện đại nhất để bứt phá doanh thu.

Giải pháp hiện đại – Tài chính tối ưu – Dẫn đầu xu hướng! Trải nghiệm ngay eCASH để tăng tốc kinh doanh!

1900 60 60 (24/7) www.hdbank.com.vn

CÀ MAU:

HIỆU QUẢ TỪ VIỆC THỰC HIỆN ĐỀ ÁN NHÓM KHUYẾN CÔNG

● MINH TRÍ

Đề án nhóm "Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị trong sản xuất thực phẩm" tại tỉnh Cà Mau đi vào hoạt động đã giúp 2 đơn vị thụ hưởng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tiết kiệm thời gian, chi phí sản xuất và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Góp phần giải quyết đầu ra cho nguồn nguyên liệu, tạo việc làm cho lao động tại địa phương, duy trì và phát triển các ngành nghề sản xuất sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh, đồng thời giúp các cơ sở đạt, đủ điều kiện nâng hạng sản phẩm OCOP và hướng đến mở rộng thị trường xuất khẩu.

Đề án nhóm thực hiện với tổng kinh phí thực hiện đề án là 2.177.960.000 đồng. Trong đó kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ là 253.980.000 đồng; Kinh phí đối ứng của 2 đơn vị thụ hưởng (Cơ sở sản xuất, mua bán chuối và Dịch vụ quảng cáo Bảy Hoàng; Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Kiên Cường Năm Căn) là 1.934.080.000 đồng.

Tạo việc làm cho gần 30 lao động

Cơ sở Sản xuất, mua bán chuối và Dịch vụ quảng cáo Bảy Hoàng (gọi tắt là Cơ sở Sản xuất Bảy Hoàng) tại xã Trần Hợi, huyện Trần Văn Thời, tỉnh Cà Mau với hơn 30 năm gắn bó với nghề sản xuất chuối khô, không chỉ thu mua nguyên liệu từ bà con nông dân mà còn quy hoạch và trồng chuối trên phần đất gia đình để chủ động trong khâu sản xuất.

Với sự hỗ trợ và đồng hành của các cấp, các ngành, cơ sở đã duy trì và mở rộng quy mô sản xuất, đạt được nhiều chứng nhận quan trọng về chất lượng sản phẩm như sản phẩm OCOP 3 sao, sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp khu vực, quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Chuối khô Trần Hợi" và nhãn hiệu chứng nhận "Chuối Xiêm sinh thái - Cà Mau". Sản phẩm của cơ sở ngày càng được khách hàng quan tâm và đánh giá cao, lượng đơn đặt hàng ngày càng tăng.

Tuy nhiên, để đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm và mở rộng thị trường xuất khẩu, đáp ứng các đơn đặt hàng lớn với yêu cầu chất lượng cao, cơ sở đang gặp khó khăn do thiết bị sấy (sử dụng điện trở) được đầu tư từ năm 2017, qua thời gian dài sử dụng hiện thiết bị đã xuống cấp, nhiệt độ, công suất, chất lượng sấy không đáp ứng được yêu cầu sản xuất sản phẩm chuối sấy nguyên trái mà các đối tác tại Singapore quan tâm và đặt hàng. Do đó, việc đầu tư mới các máy sấy sử dụng công nghệ bơm nhiệt là vô cùng cần thiết.



Sản phẩm của Cơ sở sản xuất Bảy Hoàng ngày càng được khách hàng quan tâm và đánh giá cao, lượng đơn đặt hàng ngày càng tăng



Việc ứng dụng máy cắt bánh phồng tôm tự động vào khâu cắt bánh đã giúp Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Kiên Cường Năm Căn cung cấp khoảng 4.000 kg sản phẩm/tháng

Từ nhu cầu thực tế trên, Trung tâm Khuyến công tỉnh Cà Mau đã hỗ trợ Cơ sở Sản xuất Bảy Hoàng thực hiện đề án nhóm "Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị trong sản xuất thực phẩm". Với tổng kinh phí đầu tư hơn 1,5 tỷ đồng, trong đó, nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2024 hỗ trợ 112.500.000 đồng; nguồn vốn đối ứng của cơ sở là 1,4 tỷ đồng.

Sau khi nhận được nguồn kinh phí khuyến công hỗ trợ, Cơ sở sản xuất Bảy Hoàng đã đầu tư 1 máy sấy bơm nhiệt Daxwell; Công suất 2.000kg tươi/mẻ; Xuất xứ Việt Nam; Máy mới 100% vào trong sản xuất.

Ông Trần Duy Thanh - Chủ Cơ sở Sản xuất, mua bán chuối và Dịch vụ quảng cáo Bảy Hoàng cho biết: Sau khi máy móc, thiết bị đi vào hoạt động, trung bình mỗi tháng, Cơ sở sản xuất khoảng 13 tấn sản phẩm chuối khô, tương đương 52 tấn chuối tươi nguyên liệu, ước đạt doanh thu khoảng 5 tỷ đồng/năm, tạo việc làm cho 30 lao động địa phương, thu nhập từ 5 - 6 triệu đồng/người/tháng.

Tăng giá trị thương hiệu của sản phẩm

Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Kiên Cường Năm Căn là một trong những đơn vị sản xuất bánh phồng tôm hàng đầu trên địa bàn tỉnh Cà Mau. Năm 2022 từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương, Công ty đã mạnh dạn đầu tư máy tráng bánh phồng tôm tự động vào trong khâu sản xuất, qua đó đã giúp cho Công ty nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, được khách hàng trong và ngoài tỉnh ưa chuộng, đánh giá cao về chất lượng cũng như mẫu mã.

Năm 2023, sản phẩm bánh phồng tôm của Công ty được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, sản phẩm OCOP 4 sao. Từ đó, lượng đơn hàng ngày càng tăng, Công ty đang từng bước mở rộng quy mô sản xuất, đáp ứng nhu cầu thị trường và hướng đến phát triển các thị trường trong và ngoài nước.

Tuy nhiên, khâu cắt bánh hiện nay vẫn còn làm thủ công nên năng suất, chất lượng sản phẩm chưa đáp ứng được yêu cầu. Để hoàn thiện quy trình sản xuất theo hướng hiện đại, nâng cao năng suất, chất lượng, tiết kiệm thời gian, chi phí sản xuất, đáp ứng các đơn hàng lớn.

Từ nguồn vốn khuyến công địa phương hỗ trợ Công ty quyết định đầu tư 01 máy cắt bánh phồng tôm tự động; công suất 200 kg/giờ; xuất xứ Việt Nam; máy mới 100%. Với tổng kinh phí thực hiện đề án là 282.960 đồng, trong đó: Kinh phí khuyến công hỗ trợ 147.080 đồng; vốn đối ứng đơn vị 135.880.

Ông Huỳnh Trung Kiên - Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Kiên Cường Năm Căn vui vẻ chia sẻ: Việc ứng dụng máy móc vào khâu cắt bánh đã giúp Công ty cung cấp khoảng 4.000 kg sản phẩm/tháng, chất lượng sản phẩm đồng đều, tính thẩm mỹ cao, ít hao hụt; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và an toàn lao động do công nhân ít tiếp xúc trực tiếp với sản phẩm; tăng năng suất, chất lượng, mẫu mã đồng đều, ít hao hụt; tiết kiệm thời gian, nhân công, chi phí sản xuất, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh với các sản phẩm khác cùng loại trên thị trường. Đồng thời, đã giải quyết được 12 lao động trực tiếp tại địa phương.

Ông Trần Hoàng Em - Giám đốc Trung tâm Khuyến công tỉnh Cà Mau đánh giá: Việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị cho 02 đơn vị thụ hưởng mang lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp, đồng thời góp phần giải quyết việc làm ổn định cho 42 lao động địa phương. Đề án được triển khai giúp lan tỏa, khuyến khích các cơ sở CNNT đổi mới, cải tiến công nghệ, thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng và gia tăng giá trị sản phẩm, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ■

KHUYẾN CÔNG TRÀ VINH:

THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

● TÂM TÂM

Trong nhiều năm qua, chương trình khuyến công tỉnh Trà Vinh đã ưu tiên thực hiện nội dung hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Qua đó, không chỉ giúp thúc đẩy phát triển sản xuất công nghiệp ở khu vực nông thôn mà còn tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người dân trên địa bàn.

Theo đó, tổng kinh phí được UBND tỉnh Trà Vinh phê duyệt để thực hiện Kế hoạch khuyến công địa phương và xúc tiến thương mại năm 2025 là hơn 8,883 tỷ đồng; trong đó, kinh phí hoạt động khuyến công địa phương 3,026 tỷ đồng; xúc tiến thương mại 2,720 tỷ đồng; đối ứng của cơ sở, doanh nghiệp 3,137 tỷ đồng.

Đặc biệt, nhằm tạo điều kiện cho các hộ kinh doanh, cơ sở chế biến thực phẩm nâng cao chất lượng, cải tiến sản phẩm... trong năm 2025, hoạt động khuyến công sẽ hỗ trợ 15 cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Với tổng kinh phí đầu tư là 5,498 tỷ đồng; Kinh phí Khuyến công hỗ trợ là 2,620 tỷ đồng; Vốn đối ứng cơ sở doanh nghiệp là: 2,878 tỷ đồng.



Việc đầu tư mới Nồi điện Luộc Bánh Tét đã giúp Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Quyền nâng cao chất lượng sản phẩm

Trong 6 tháng đầu năm, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Trà Vinh (thuộc Sở Công Thương tỉnh Trà Vinh) đã triển khai thực hiện 15 đề án, đã nghiệm thu 10 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất với tổng kinh phí hỗ trợ 1,14 tỷ đồng.

Mạnh dạn đầu tư máy móc nhờ kinh phí khuyến công

Là đơn vị hưởng lợi từ nguồn vốn khuyến công địa phương năm 2025 tại đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất Bánh tét". Bà Nguyễn Thị Thu Quyền - Chủ Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Quyền chia sẻ: Với sự phát triển thị trường ngày càng lớn, đòi hỏi Hộ kinh doanh phải sản xuất với quy mô công nghiệp, đồng thời phải đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm. Trong khi đó, hoạt động sản xuất Bánh tét của Hộ kinh doanh hiện nay còn thực hiện công đoạn luộc bánh bằng đốt lửa than theo phương pháp thủ công mất nhiều thời gian và chi phí sản xuất. Nhận thấy nhược điểm nêu trên, Hộ kinh doanh quyết định đầu tư các Nồi điện Luộc Bánh Tét với công nghệ mới, tiên tiến để

ứng dụng vào sản xuất. Tuy nhiên, do năng lực tài chính còn hạn chế nên Hộ kinh doanh rất cần có thêm nguồn kinh phí từ Nhà nước hỗ trợ kinh phí thực hiện Đề án.

Từ thực tế trên, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Trà Vinh đã hỗ trợ kinh phí từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2025 để giúp Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Quyền thực hiện Đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất Bánh tét".

Với tổng kinh phí thực hiện đề án là 264 triệu đồng, trong đó: Kinh phí Khuyến công địa phương 2025 hỗ trợ 130 triệu đồng; Vốn đối ứng của Hộ kinh doanh là 134 triệu đồng. Hộ kinh doanh đã đầu tư mới 8 Nồi điện luộc bánh tét với chất liệu máy Inox, công suất 9kW.

Đánh giá về hiệu quả của đề án, bà Nguyễn Thị Thu Quyền - Chủ Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Quyền cho biết: "Với máy móc thiết bị tiên tiến được đầu tư đã giúp Hộ kinh doanh nâng cao hiệu quả sản xuất. Đặc biệt, chất lượng sản phẩm Bánh tét được nâng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm".

Mở rộng quy mô nhờ nguồn vốn khuyến công

Theo ông Huỳnh Hoàng Huy - Chủ Hộ kinh doanh Huỳnh Hoàng Huy, tại ấp Cây Cồng, xã Đôn Xuân, huyện Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh cho biết: Giá bán Yến Sào Trà Vinh hiện nay giao động trong khoảng 22 - 24 triệu đồng/kg tùy thời điểm (đối với Tổ yến thô). Hoạt động nuôi chim Yến đem lại lợi nhuận tương đối cao cho người dân Trà Vinh.

Nắm bắt được tiềm năng phát triển, từ nguồn vốn khuyến công địa phương năm 2025 hỗ trợ tại đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến Yến sào" Hộ kinh doanh Huỳnh Hoàng Huy đã mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư những loại thiết bị mới như: Máy hấp tiệt trùng 50L; Máy đóng nắp 2 size; Máy sấy lạnh 200 tổ; Máy dán tem bán tự động; Máy indate cầm tay, vào sản xuất Yến sào.



Việc ứng dụng máy móc thiết bị đã giúp Hộ kinh doanh Huỳnh Hoàng Huy tạo ra sản phẩm Yến sào chất lượng hoàn hảo

Việc ứng dụng máy móc thiết bị đã giúp Hộ kinh doanh Huỳnh Hoàng Huy nâng cao công suất từ đó nâng cao năng lực, tạo ra sản phẩm Yến sào chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Góp phần duy trì và phát triển nghề nuôi chim yến, mang lại hiệu quả kinh tế cao, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Đồng thời, tạo việc làm, tăng thu nhập cho lao động tại địa phương; thúc đẩy sự phát triển ngành nghề công nghiệp chế biến; tạo ra giá trị gia tăng cao, đóng góp nhiều vào ngân sách của địa phương.

Đặc biệt, với máy móc thiết bị nêu trên sẽ giúp cho Hộ kinh doanh kéo dài thời gian bảo quản sản phẩm, tiêu diệt những vi sinh vật có hại và đảm bảo chất lượng sản phẩm Yến sào hoàn hảo. Bên cạnh đó, cải tiến chất lượng bao bì giúp nắp đóng kín, chắc chắn ít xảy ra lỗi và nhãn dán vào đồng đều, đẹp mắt.

Ông Huỳnh Ngọc Xuân, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Trà Vinh cho biết: Thông qua nguồn vốn khuyến công địa phương đã khuyến khích nhiều doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Trà Vinh đang ở giai đoạn hình thành hoặc đã đi vào hoạt động ổn định mạnh dạn mở rộng sản xuất, đổi mới công nghệ, máy móc thiết bị vào sản xuất để phát triển sản phẩm mới, nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh trên thị trường. Bên cạnh đó, ông Huỳnh Ngọc Xuân mong muốn các cơ sở, hộ kinh doanh sau khi được đầu tư thiết bị từ đề án khuyến công tiếp tục bảo dưỡng, duy tu máy móc để đảm bảo quá trình sản xuất cũng như chất lượng sản phẩm, nâng cao thương hiệu, uy tín trên thị trường■

THÁI NGUYÊN:

CÁC TỔ HỢP SẢN XUẤT CHÈ CẦN THÊM NGUỒN VỐN TỪ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG

THÁI NGUYÊN LÀ VÙNG ĐẤT TRUNG DU NỔI TIẾNG VỚI CÂY CHÈ ĐẶC SẢN ĐANG TỪNG BƯỚC CHUYỂN MÌNH THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI, CÔNG NGHỆ CAO. TUY NHIÊN, ĐỂ TẠO ĐƯỢC CÚ HÍCH ĐỦ LỚN CHO NGÀNH CHÈ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, CÁC TỔ HỢP SẢN XUẤT TẠI ĐỊA PHƯƠNG NÀY RẤT CẦN THÊM NGUỒN VỐN TỪ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG.

● HÀ MY

Khuyến công - Đòn bẩy giúp ngành chè nâng cao năng lực sản xuất

Hiện nay, ngành chè không chỉ là nguồn sinh kế chủ yếu của hàng chục nghìn hộ dân trong tỉnh Thái Nguyên mà còn là lực đẩy cho kinh tế nông thôn phát triển. Tuy nhiên, để chè Thái Nguyên giữ vững và nâng cao vị thế, việc đầu tư vào công nghệ chế biến, hoàn thiện dây chuyền sản xuất là nhu cầu cấp thiết. Trong bối cảnh đó, chương trình khuyến công đóng vai trò như chiếc cầu nối, hỗ trợ về tài chính, kỹ thuật, từng bước giúp các tổ hợp sản xuất chè hiện đại hóa và phát triển.

Theo ông Nguyễn Đình Hùng - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Thái Nguyên cho biết: Trong năm 2024, Chương trình Khuyến công địa phương đã triển khai 22 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ lên đến 3,4 tỷ đồng. Trong đó, có đến 17 đề án tập trung vào hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị cho các cơ sở sản xuất - chủ yếu trong lĩnh vực chế biến nông sản (cụ thể là chế biến chè).

Đặc biệt, các đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào trong chế biến chè đang phát huy hiệu quả rõ rệt. Việc đưa công nghệ mới vào sản xuất đã giúp nhiều cơ sở nâng cao năng suất, giảm giá thành, đảm bảo chất lượng sản phẩm đồng đều và ổn định hơn. Qua đó, uy tín thương hiệu chè Thái Nguyên tiếp tục được củng cố và lan tỏa.

Tiêu biểu có thể kể đến như Tổ



HTX chè Cầu Đá đã được hỗ trợ 1 máy đóng gói trà tự động, 2 máy sao chè bằng ga và 10 máy vò chè. Việc đồng bộ hóa thiết bị từ chế biến đến đóng gói giúp HTX chủ động trong sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh.



Nhờ vốn khuyến công hỗ trợ đầu tư máy vò chè, năng suất của Tổ hợp tác chè VietGAP Ngoài Tranh đã tăng gần gấp đôi, đồng thời giảm công lao động

hợp tác sản xuất chè an toàn Đập Tràn (xã Tức Tranh, huyện Phú Lương), nơi vừa được hỗ trợ 74 máy vò chè. Cùng địa bàn này, Tổ hợp tác chè VietGAP xóm Ngoài Tranh cũng nhận được hỗ trợ 75 máy vò chè. Các thiết bị mới đưa vào sản xuất đã giúp tăng năng suất chế biến, giảm đáng kể công lao động và tổn thất sau thu hoạch.

Không chỉ dừng lại ở khâu vò chè, chương trình khuyến công còn hỗ trợ các khâu sau chế biến như đóng gói, sao chè, bảo quản. HTX chè Cầu Đá (xã Hoàng Nông, huyện Đại Từ) là một ví dụ điển hình. Năm 2024, hợp tác xã này đã được hỗ trợ 1 máy đóng gói trà tự động, 2 máy sao chè bằng ga và 10 máy vò chè. Việc đồng bộ hóa thiết bị từ chế biến đến đóng gói giúp HTX chủ động trong sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Lợi ích thiết thực từ đầu tư công nghệ trong sản xuất chè

Thực tế tại các tổ hợp sản xuất cho thấy, đầu tư máy móc thiết bị không chỉ giúp nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn mang lại nhiều lợi ích kinh tế rõ rệt. Các thiết bị mới tiết kiệm điện năng, giảm tổn hao nguyên liệu, cắt giảm chi phí sản xuất và giúp hạ giá thành sản phẩm. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt và giá nguyên vật liệu đầu vào biến động.

Ngoài ra, việc ứng dụng công nghệ còn giúp ổn định lao động tại địa phương. Người dân có thu nhập ổn định sẽ yên tâm gắn bó với nghề, từng bước nâng cao tay nghề và chất lượng cuộc sống. Đối với các vùng dân tộc thiểu số, vùng sâu vùng xa nơi cây chè là cây trồng chủ lực việc đầu tư cho ngành chè chính là cách hiệu quả để góp phần xóa đói giảm nghèo và phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, việc hỗ trợ phát triển các tổ hợp sản xuất chè còn giúp thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tăng tỷ trọng thương mại dịch vụ, giảm dần phụ thuộc vào sản xuất thô sơ, manh mún. Từ đó, hình thành các chuỗi liên kết giá trị và nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm chè Thái Nguyên trên thị trường quốc tế.

Nhu cầu nguồn vốn khuyến công còn rất lớn

Mặc dù các đề án khuyến công đã đạt được nhiều kết quả tích cực, song thực tế hiện nay cho thấy nhu cầu hỗ trợ tại các tổ hợp sản xuất chè còn rất lớn. Đa số các cơ sở là hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã quy mô nhỏ, thiếu vốn đầu tư dài hạn. Trong khi đó, các thiết bị hiện đại có chi phí không nhỏ, vượt quá khả năng tự lực của nhiều đơn vị.

Ông Trần Xuân Đức - Đại diện Tổ hợp tác chè VietGAP Ngoài Tranh chia sẻ: "Nhờ vốn khuyến công hỗ trợ đầu tư máy vò chè, năng suất của chúng tôi đã tăng gần gấp đôi, đồng thời giảm công lao động đáng kể. Tuy nhiên, chúng tôi vẫn cần thêm máy sao chè, máy hút chân không và đóng gói để hoàn thiện dây chuyền. Nếu có thêm vốn hỗ trợ, tổ hợp sẽ phát triển mạnh hơn nữa."

Không riêng gì tổ hợp Ngoài Tranh, nhiều HTX và cơ sở sản xuất chè trong tỉnh cũng đang chờ những đợt hỗ trợ mới từ chương trình khuyến công, đặc biệt là nguồn vốn lớn và hỗ trợ theo chuỗi.

Để chè Thái Nguyên tiếp tục phát triển xứng đáng với thương hiệu đã được gây dựng qua hàng trăm năm, việc đầu tư máy móc thiết bị hiện đại là xu hướng tất yếu. Tuy nhiên, để làm được điều đó, cần có sự vào cuộc mạnh mẽ và hiệu quả hơn từ các chương trình khuyến công, cũng như sự đồng hành của các chính sách hỗ trợ tài chính. Khi các tổ hợp chè được tiếp thêm nguồn lực, chắc chắn họ sẽ phát huy hết tiềm năng, nâng cao năng suất, giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh■

BƯỚC NGOẶT GIÚP NƯỚC MẮM PHÚ QUỐC NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU

● DƯƠNG HOÀNG

Hai doanh nghiệp sản xuất nước mắm truyền thống tại Phú Quốc đã có những chuyển mình đáng kể nhờ vào việc triển khai đề án hỗ trợ phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Đây là kết quả từ chương trình khuyến công địa phương năm 2025 do Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Kiên Giang chủ trì.

Động lực mới cho sản phẩm truyền thống

Nước mắm Phú Quốc từ lâu đã trở thành biểu tượng của văn hóa ẩm thực Việt Nam, được sản xuất theo phương pháp truyền thống, đảm bảo chất lượng và mang đậm giá trị bản địa. Nhằm nâng tầm giá trị sản phẩm và tăng hiệu quả xúc tiến thương mại, tỉnh Kiên Giang đã triển khai hai đề án hỗ trợ phòng trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực tại Công ty TNHH MTV nước mắm Kim Hoa và Công ty TNHH khai thác thuỷ hải sản Liên Hiệp, phường Dương Đông, thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang.



Đầu tư mở rộng phòng trưng bày, nhờ đó sản phẩm Công ty TNHH khai thác thuỷ hải sản Liên Hiệp được giới thiệu bài bản, chuyên nghiệp hơn

Theo ông Phạm Huỳnh Quốc Thanh, Giám đốc Công ty TNHH MTV nước mắm Kim Hoa, việc xây dựng phòng trưng bày không chỉ đơn thuần là trang trí mà còn là "một cách thể hiện sự trân trọng với nghề truyền thống". Ông chia sẻ: “Phòng trưng bày được đầu tư khang trang giúp chúng tôi giới thiệu sản phẩm tốt hơn đến du khách, từ đó nâng cao giá trị thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ”.

Với tổng mức đầu tư 103 triệu đồng, trong đó 50 triệu đồng được hỗ trợ từ kinh phí khuyến công địa phương, Kim Hoa đã trang bị mới hoàn toàn các thiết bị trưng bày, gồm: 5 kệ trưng bày hình thùng nước mắm, 2 kệ trưng bày hình chiếc xuồng và 1 vách gỗ kệ trưng bày. Tất cả đều được sản xuất từ gỗ tự nhiên, thiết kế đặc trưng gắn liền với ngành nghề, mang lại không gian trưng bày sinh động, đậm chất văn hóa Phú Quốc.

Từ một cơ sở chỉ tận dụng không gian buôn bán đơn thuần, Kim Hoa nay đã sở hữu một điểm tham quan hấp dẫn, thu hút lượng lớn du khách đến tìm hiểu quy trình sản xuất và mua sắm sản phẩm tại chỗ. Hiệu quả bước đầu rất khả quan: doanh thu tăng từ 31 tỷ lên 33 tỷ đồng/năm, lợi nhuận từ 1 tỷ lên 3 tỷ đồng/năm, đồng thời tạo việc làm ổn định cho 06 lao động với mức lương 6 triệu đồng/tháng.

Hướng đi bền vững cho nhà thùng lớn

Cũng tại Phú Quốc, Công ty TNHH khai thác thuỷ hải sản Liên Hiệp là một trong những nhà thùng có quy mô lớn và uy tín tại địa phương và đã có bước tiến



Việc đầu tư phòng trưng bày đã giúp Công ty TNHH MTV nước mắm Kim Hoa nâng cao giá trị thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ

mạnh mẽ trong xúc tiến thương mại nhờ đề án khuyến công tương tự.

Bà Trần Kim Liên, Giám đốc Công ty Liên Hiệp cho biết: "Chúng tôi luôn khao khát đem sản phẩm nước mắm truyền thống Phú Quốc đến gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài nước. Tuy nhiên, trước đây cơ sở chưa có không gian trưng bày đủ tiêu chuẩn. Sau khi được Trung tâm Khuyến công hỗ trợ, chúng tôi mạnh dạn đầu tư mở rộng phòng trưng bày, nhờ đó sản phẩm được giới thiệu bài bản, chuyên nghiệp hơn".

Tổng kinh phí thực hiện đề án tại Liên Hiệp là 105 triệu đồng, trong đó kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 50 triệu đồng, phần còn lại do doanh nghiệp đối ứng. Cơ sở đã đầu tư mới 3 kệ trưng bày lớn, 3 kệ hình tròn, 1 kệ hình thuyền và 1 bàn tiếp tân, tất cả được làm từ vật liệu MDF chống ẩm, đảm bảo độ bền, thẩm mỹ và thân thiện với môi trường.

Không chỉ cải thiện hình ảnh, đề án còn giúp Liên Hiệp mở rộng quy mô hoạt động, tăng doanh thu từ 700 triệu lên hơn 2,1 tỷ đồng/năm, lợi nhuận tăng từ 145 triệu lên 475 triệu đồng/năm. Đáng chú ý, số lượng lao động tại cơ sở cũng được nâng từ 5 lên 15 người, mức thu nhập cải thiện từ 5 - 6 triệu lên 7 - 8 triệu đồng/người/tháng.

Theo ông Trương Văn Cuội - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Kiên Giang, hai đề án trên là mô hình điển hình về hiệu quả sử dụng nguồn vốn khuyến công cấp địa phương. "Việc đầu tư cho phòng trưng bày không chỉ phục vụ công tác quảng bá sản phẩm mà còn mang tính chất lâu dài, tạo động lực cho doanh nghiệp địa phương nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh", ông Cuội nhận định.

Ông Trương Văn Cuội cũng nhấn mạnh, việc triển khai khuyến công không chỉ là hỗ trợ thiết bị, mà còn là phương tiện để lan tỏa giá trị văn hóa và thúc đẩy tinh thần giữ gìn nghề truyền thống của địa phương. Đặc biệt, trong bối cảnh du lịch Phú Quốc phục hồi mạnh mẽ, nhu cầu về trải nghiệm sản phẩm bản địa tăng cao, việc đầu tư đúng hướng như hai doanh nghiệp trên sẽ mang lại lợi ích kép: vừa quảng bá văn hóa, vừa phát triển kinh tế.

Khuyến công - Đòn bẩy cho phát triển kinh tế địa phương

Trong những năm gần đây, chương trình khuyến công tỉnh Kiên Giang đã trở thành một trong những điểm sáng trong công tác hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa phát triển bền vững. Theo thống kê của Trung tâm Khuyến công, hàng chục cơ sở công nghiệp nông thôn đã được hỗ trợ đổi mới thiết bị, mở rộng sản xuất và xây dựng thương hiệu nhờ các đề án tương tự.

Câu chuyện thành công của Công ty Kim Hoa và Công ty Liên Hiệp là minh chứng cho thấy vai trò thiết thực của khuyến công trong việc chuyển hóa tiềm năng thành giá trị cụ thể. Không chỉ dừng lại ở con số doanh thu, lợi nhuận hay số lao động tăng thêm, điều đáng quý là các cơ sở này đã tạo ra môi trường giới thiệu sản phẩm đậm bản sắc địa phương, thu hút du khách và nâng tầm giá trị thương hiệu nước mắm Phú Quốc một trong những biểu tượng quốc gia về sản phẩm truyền thống.

Với tổng mức đầu tư hơn 208 triệu đồng, trong đó 100 triệu đồng từ nguồn khuyến công địa phương 2025 hỗ trợ, hai đề án đã mang lại những kết quả rõ rệt, khẳng định hướng đi đúng đắn trong công tác hỗ trợ doanh nghiệp địa phương■

BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU TẠI LÂM ĐỒNG:

ĐÒN BẨY
NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU ĐỊA PHƯƠNG

GIAI ĐOẠN 2021 - 2025, CÔNG TÁC BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN (CNNT) TIÊU BIỂU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG ĐÃ KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ THIẾT THỰC, THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN, GÓP PHẦN ĐƯA THƯƠNG HIỆU ĐỊA PHƯƠNG VƯƠN XA.

● BẢO KHÁNH

Doanh nghiệp "thay da đổi thịt" nhờ bình chọn

Theo Sở Công Thương Lâm Đồng, từ năm 2021 đến nay, toàn tỉnh đã tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu ở cấp huyện và cấp tỉnh theo định kỳ 2 năm/lần. Qua 3 năm, đã có 138 sản phẩm từ 87 cơ sở CNNT tham gia bình chọn cấp huyện, 106 sản phẩm được công nhận và cấp giấy chứng nhận. Ở cấp tỉnh, có 106 sản phẩm từ 75 cơ sở đăng ký, kết quả 39 sản phẩm đạt danh hiệu CNNT tiêu biểu.

Không dừng lại ở đó, tỉnh còn có 17 sản phẩm được công nhận ở cấp khu vực và 11 sản phẩm đạt cấp quốc gia, một kết quả đáng ghi nhận trong bối cảnh nhiều địa phương còn gặp khó trong việc khơi thông động lực phát triển sản xuất nông thôn.

Được vinh danh với bộ sản phẩm cà phê nguyên chất Phước Sơn trong đợt bình chọn năm 2024, Công ty TNHH KDNS Phước Sơn xem đây là bước ngoặt quan trọng trong hành trình phát triển thương hiệu. "Trước đây, chúng tôi chủ yếu bán tại các điểm du lịch và kênh truyền thống. Sau khi được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu, nhiều hệ thống siêu thị lớn đã chủ động liên hệ hợp tác. Đặc biệt, việc tham gia các hội chợ, sự kiện do tỉnh hỗ trợ đã mở ra cơ hội xuất khẩu cho chúng tôi sang thị trường Châu Âu, Mỹ, và Nhật Bản," bà Vũ Thùy Dung - Tổng Giám đốc công ty chia sẻ.

Tương tự, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Đà Lạt Tự Nhiên cũng ghi dấu ấn khi 2 sản phẩm là chuối Laba sấy giòn và bánh quy khoai lang được vinh danh năm 2024. Ông Nguyễn Văn Anh - Tổng Giám đốc công ty cho biết: "Danh hiệu không chỉ là sự ghi nhận, mà còn giúp chúng tôi tự tin hơn trong việc tái cơ cấu sản phẩm, đầu tư thêm vào dây chuyền đóng gói, mở rộng thị trường xuất khẩu."



Bộ sản phẩm cà phê nguyên chất Phước Sơn của Công ty TNHH Kinh doanh nông sản Phước Sơn được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024



Công ty TNHH Cà phê Hân Vinh, sau khi được hỗ trợ ứng dụng máy sấy lạnh, công suất 500kg/mẻ/36 giờ, công suất sản xuất đã tăng gấp đôi, tạo ra sản phẩm chất lượng cao và bán giá cao hơn

Hỗ trợ thực chất, động lực lâu dài

Đi cùng với hoạt động bình chọn, tỉnh Lâm Đồng đã dành gần 4,7 tỷ đồng từ chương trình khuyến công để hỗ trợ 12 cơ sở CNNT có sản phẩm tiêu biểu. Các nội dung hỗ trợ bao gồm đầu tư máy móc thiết bị, cải tiến nhà xưởng, đăng ký nhãn hiệu và hỗ trợ xúc tiến thương mại.

Một minh chứng rõ nét là Công ty TNHH Cà phê Hân Vinh, sau khi được hỗ trợ ứng dụng máy sấy lạnh, công suất 500kg/mẻ/36 giờ, công suất sản xuất đã tăng gấp đôi, sấy không cần người đảo, chất lượng sấy rất đều, rút ngắn thời gian làm khô sản phẩm, tạo ra sản phẩm chất lượng cao và bán giá cao hơn. Từ đó doanh thu Công ty tăng, thị trường mở rộng sang các thành phố lớn trong cả nước.

Không chỉ hỗ trợ về vật chất, chương trình còn tạo động lực để các cơ sở thay đổi tư duy sản xuất. "Chúng tôi nhận thấy rõ giá trị của việc đầu tư cho mẫu mã, bao bì và chất lượng, điều mà trước đây nhiều doanh nghiệp nhỏ chưa thực sự quan tâm," một chủ cơ sở sản xuất nhận định.

Đánh giá về hiệu quả chương trình, ông Hoàng Trọng Hiền - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng nhấn mạnh: "Hoạt động bình chọn CNNT tiêu biểu đã góp phần quan trọng trong thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển theo hướng bền vững. Đây là sân chơi giúp doanh nghiệp vươn lên khẳng định năng lực, từng bước hình thành thương hiệu sản phẩm mang đặc trưng địa phương."

Theo ông Hiền, thông qua chương trình, nhiều cơ sở đã mạnh dạn đầu tư, đổi mới thiết bị, nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo việc làm ổn định cho lao động địa phương và gia tăng thu nhập cho người dân.

Mặc dù đã đạt nhiều kết quả tích cực, song theo báo cáo của Sở Công Thương, công tác bình chọn vẫn đối mặt không ít khó khăn. Tại một số địa phương, công tác tuyên truyền chưa được chú trọng, khiến nhiều doanh nghiệp chưa hiểu rõ ý nghĩa, quyền lợi của việc tham gia bình chọn.

Thêm vào đó, nguồn kinh phí tổ chức và giải thưởng cho sản phẩm được công nhận còn khá khiêm tốn, 20 triệu đồng cho cấp huyện và 80 triệu đồng cho cấp tỉnh dẫn đến chưa thực sự tạo động lực hấp dẫn đối với nhiều cơ sở.

Một số sản phẩm tham gia vẫn còn hạn chế về thiết kế, bao bì, chưa đăng ký sở hữu trí tuệ, thiếu chiến lược xây dựng thương hiệu bài bản. Nhiều cơ sở sản xuất theo quy mô hộ gia đình, manh mún, thiếu tính liên kết nên gặp khó khăn trong việc mở rộng quy mô và ổn định vùng nguyên liệu.

Để nâng cao hiệu quả công tác bình chọn trong thời gian tới, Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng cho biết sẽ tăng cường kết nối với chương trình OCOP, đồng thời nâng cao chất lượng công tác truyền thông nhằm thu hút thêm các sản phẩm có tiềm năng.

Tỉnh cũng đang nghiên cứu xây dựng cơ chế khuyến khích xã hội hóa nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa tại khu vực nông thôn. Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến thương mại, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và quản lý chất lượng cũng sẽ được ưu tiên triển khai.

Với định hướng rõ ràng, chiến lược bài bản và sự đồng hành từ các cơ quan chức năng, chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu hứa hẹn sẽ tiếp tục là điểm tựa vững chắc cho công nghiệp nông thôn Lâm Đồng phát triển trong thời kỳ mới■

EVNGENCO3
TPC PHU MY

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN PHÚ MỸ
CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 - CTCP

Chào mừng kỷ niệm

100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

(21/6/1925-21/6/2025)





Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1
Công suất: 477MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1 MR
Công suất: 468MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 1
Công suất: 1.118MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 4
Công suất: 477MW

AN TOÀN, LIÊN TỤC, KINH TẾ VÀ ĐẢM BẢO AN NINH NĂNG LƯỢNG

Trụ sở: KCN Phú Mỹ 1, phường Phú Mỹ, thành phố Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Điện thoại: 0254. 3928686 *Fax: 0254. 3928696 * Mã số thuế: 3502208399-010

Email: phumy@phumytpc.genco3.vn *Website: www.phumytpc.com

PETROVIETNAM
BSR

Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA **PP**

MỚI

T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035



CÔNG TY CỔ PHẦN LỌC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV CAO SU DẦU TIẾNG

DAU TIENG RUBBER CORPORATION

PEFC

CSI 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG 2024

- ISO 9001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 14001:2015
- ISO/IEC 17025:2017





Sản phẩm chính

Mủ khối: SVR L, SVR 3L, SVR 5, SVR CV40, SVR CV50, SVR CV60, SVR 10CV, SVR 10, SVR 20, SVR 10CV50, SVR 10CV60, Skimblock.
Mủ ly tâm: HA, LA, ULPL - HA và ULPL - LA



Lĩnh vực sản xuất kinh doanh

- Trồng, chăm sóc và khai thác cao su thiên nhiên.
- Trồng rừng; khai thác gỗ rừng trồng; chế biến gỗ.
- Sơ chế, chế biến cao su thiên nhiên.
- Sản xuất sản phẩm từ cao su phục vụ sản xuất công nghiệp và hàng tiêu dùng.
- Sản xuất phân bón.
- Sản xuất hóa chất (trừ sản xuất thuốc BVTV; hóa chất cơ bản)
- Bán buôn phân bón và hóa chất (trừ thuốc BVTV; hóa chất bảng 1 theo công ước quốc tế).
- Kinh doanh sản phẩm từ cao su phục vụ sản xuất công nghiệp và hàng tiêu dùng; sản phẩm PE.
- Sửa chữa, chế tạo các thiết bị cơ khí và thiết bị công nghiệp.
- Lắp ráp các thiết bị cơ khí và thiết bị công nghiệp.
- Lắp đặt hệ thống điện công nghiệp và điện sinh hoạt.
- Đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp, khu dân cư, khu thương mại;
- Đầu tư dự án ra nước ngoài; đầu tư tài chính.
- Đầu tư lĩnh vực NN ứng dụng công nghệ cao.







Số 01, Đường Thống Nhất, Khu phố 2, Thị trấn Dầu Tiếng, Huyện Dầu Tiếng, Tỉnh Bình Dương
(0274) 3561 782
(0274) 3561 479
vanphong@caosudautieng.com.vn
caosudautieng.com.vn



VINAPACO

TỔNG CÔNG TY GIẤY VIỆT NAM

VIETNAM PAPER CORPORATION

Trụ sở chính:
Số 25A, Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (84-24) 3824 7773
Fax: (84-24) 3826 0381

Email: vp.hn@vinapaco.com.vn

Nhà máy:
Phong Châu, Phù Ninh, Phú Thọ

Tel: (84-210) 3829 755
Fax: (84-210) 3829 177

Email: vp.bb@vinapaco.com.vn

vinapaco.com.vn

cleverUP Cobb Bai Bang Watersilk



MINH DƯƠNG

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM MINH DƯƠNG

Địa chỉ: Đường Kim Thìa (Gần cụm CN Di Trạch), xã Di Trạch, huyện Hoài Đức, Hà Nội
Điện thoại: : 024 .3366.1818; 024.3399.9999 - Fax : 024.33.661.999
Email: sales.minhduong@gmail.com - Website: minhduong.com

Kể từ khi thành lập đến nay, Công ty Cổ phần thực phẩm Minh Dương luôn khẳng định và giữ vững thương hiệu của một công ty hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm tại Việt Nam.

Từ những nông sản như sắn, gạo, củ dong... Minh Dương đã sản xuất ra nhiều dòng sản phẩm như mạch nha, đường glucoza, maltodextrin, sirup fructoza, kem nondairy-creamer, miến dong, bún, phở, hủ tiếu khô các loại.

Nhiều sản phẩm của Minh Dương đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao của Hà Nội như: Miến dong, Miến khoai lang, Điền Bảo miến khoai lang, Điền Bảo miến khoai tây, Bún gạo, Điền Bảo miến dong sợi rút và Mộc nhĩ...

Với phương châm "Thực phẩm xanh - Năng lượng sạch" Công ty Cổ phần thực phẩm Minh Dương luôn nỗ lực không ngừng trong việc cải tiến công nghệ và nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm để xứng đáng với sự tin yêu của người tiêu dùng dành cho thương hiệu Minh Dương.

Chúc mừng

100 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6



BÀI HỌC TỪ 15 NĂM "XANH HÓA" SẢN XUẤT CỦA VINAMILK

ÔNG LÊ HOÀNG MINH - GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH SẢN XUẤT KIÊM TRƯỞNG DỰ ÁN NET ZERO CỦA VINAMILK ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ VỀ SỰ TÍCH HỢP GIỮA SẢN XUẤT, NĂNG LƯỢNG VÀ CÔNG NGHỆ ĐƯỢC ĐÚC KẾT TRONG HÀNH TRÌNH "XANH HÓA" TẠI VINAMILK, HƯỚNG ĐẾN CAM KẾT NET ZERO VÀO 2050.



Ông Lê Hoàng Minh nhấn mạnh về vai trò của dữ liệu ESG khi chia sẻ kinh nghiệm về thực hiện phát triển bền vững tại Vinamilk.

CÔNG NGHỆ: CHÌA KHÓA "MỞ LỐI" CHUYỂN ĐỔI XANH

Trả lời về vai trò công nghệ trong bức tranh chuyển đổi xanh của Vinamilk, ông Lê Hoàng Minh - Giám đốc điều hành Sản xuất kiêm Trưởng dự án Net Zero của Vinamilk cho biết, doanh nghiệp luôn ưu tiên đầu tư công nghệ trong toàn bộ chuỗi giá trị, xem đây là chìa khóa thúc đẩy chuyển đổi xanh.

Các nhà máy của Vinamilk xây dựng từ hơn 10 năm trước được tự động hóa hoàn toàn theo công nghệ châu Âu, giúp tăng 10-20% năng suất và giảm tiêu hao năng lượng tương ứng. Hệ thống kho thông minh sức chứa 50.000 pallet giúp tiết kiệm 70% năng lượng và tối ưu hóa diện tích chỉ bằng 1/6 kho truyền thống.

Tại các trang trại, công nghệ xử lý nước thải tạo ra biogas được dùng để tưới tiêu, làm phân bón, sấy củ, đun nước nóng và thanh trùng sữa - giúp tiết kiệm hàng trăm triệu đồng mỗi tháng theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

Vinamilk cũng từng bước ứng dụng AI để quản lý, dự báo nhu cầu và tối ưu sản xuất, qua đó tiết kiệm nguyên vật liệu, năng lượng, giảm chi phí và tăng lợi thế cạnh tranh.

"Chúng tôi cũng từng bước ứng dụng AI trong việc phân tích xuất tiêu hao năng lượng cho 1.000 đơn vị sản phẩm theo kích cỡ của bao bì. Việc này bắt đầu đem lại lợi ích là xác định được xuất tiêu hao năng lượng chính xác hơn và từ đó thấy được bức tranh sử dụng năng lượng của nhà máy, để có những hành động duy trì hay cải thiện quá trình sản xuất nhằm giảm thiểu tiêu hao năng lượng vô ích và tăng tiết kiệm năng lượng", ông Minh chia sẻ.

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, THÚC ĐẨY HÀNH TRÌNH NET ZERO

Để giảm dấu chân carbon, hướng đến Net Zero, Vinamilk đã lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời tại tất cả nhà máy và trang trại. Ngoài ra, công ty còn sử dụng năng lượng sinh khối từ mùn cưa, bã mía, biomass và khí nén tự nhiên (CNG) thay thế nhiên liệu hóa thạch, giúp giảm đáng kể lượng khí thải carbon. Kết quả của quá trình chuyển đổi này, 89% năng lượng từ nhiên liệu hóa thạch tại các nhà máy đã được thay thế bằng năng lượng xanh.

"Những ứng dụng này giúp nhà máy giảm được chi phí sản xuất. Khi chi phí được tiết kiệm sẽ giảm giá thành, tăng lợi nhuận, tăng lợi thế cạnh tranh. Tiết kiệm là việc dễ làm nhất và mang hiệu quả cao nhất. Và những giá trị tiết kiệm điện, tiết kiệm bao bì… có thể được quy đổi sang lượng phát thải giảm là CO2 tương đương, giúp hành trình Net Zero của chúng tôi nhanh hơn", ông Minh nhận định.



Các nhà máy Vinamilk sử dụng năng lượng tái tạo gồm năng lượng mặt trời, biomass và CNG.

HÀNH ĐỘNG MINH BẠCH VÌ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Quan điểm từ doanh nghiệp đi đầu về phát triển bền vững tại Việt Nam này cũng chỉ rõ, chuyển mình không chỉ là đổi mới mà là hành động minh bạch hơn và bền vững hơn.

"Ngoài các giải pháp về năng lượng, công nghệ, kinh tế tuần hoàn, trong lộ trình chuyển đổi xanh, chúng ta cần xây dựng được cơ sở dữ liệu để thấy được chính xác hơn bức tranh phát thải, dấu chân carbon của chúng ta đang ở đâu, từ đó có lộ trình giảm phát thải, thực hiện các mục tiêu bền vững một cách minh bạch, hiệu quả", đại diện Vinamilk đưa ra gợi ý tại Hội thảo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường (khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh P4G 2025).

Cụ thể, Vinamilk đang triển khai phần mềm quản lý dữ liệu ESG và khí nhà kính xuyên suốt toàn hệ thống. Đây là bước đi quan trọng để xây dựng bức tranh phát thải rõ ràng, từ đó có lộ trình giảm phát thải hiệu quả và minh bạch. Hệ thống dữ liệu ESG tập đoàn cũng giúp Vinamilk quản trị bền vững minh bạch và theo thời gian thực (real-time).

Cũng từ kinh nghiệm thực tế, đại diện Vinamilk khuyến khích việc vận dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong phát triển bền vững. Điều này không chỉ giúp chính doanh nghiệp làm phát triển bền vững "chuẩn" hơn, mà việc này sẽ tạo ra thông lệ tốt, thực hành tốt cho toàn ngành.

"Gần 15 năm qua, việc chuyển đổi năng lượng, áp dụng các giải pháp công nghệ mới, tích hợp cùng dữ liệu, quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế đã giúp Vinamilk tạo dựng được một hệ sinh thái sản xuất bền vững và thống nhất", ông Lê Hoàng Minh đúc kết.

Trong thông điệp mở đầu của báo cáo phát triển bền vững năm 2024 Vinamilk mới công bố, Tổng Giám đốc Vinamilk nhấn mạnh: "Thời khắc chuyển mình không chỉ là khẩu hiệu - đó là lời khẳng định: Vinamilk đã sẵn sàng, đã chủ động và quyết liệt trong chuyển đổi xanh, chuyển đổi số từ tư duy phát triển bền vững". Định hướng này đã được cụ thể hóa bằng những hành động và kết quả rõ ràng.


BIDV
CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI
SME
FAST TRACK
Lãi suất cạnh tranh, hấp dẫn
Gói giải pháp tài chính chuyên biệt, tối ưu lợi nhuận
Combo tài khoản ưu việt, miễn hơn 10 loại phí dịch vụ
8888
%
Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển
1900 9248
bidv.com.vn
BIDVbankvietnam



CHÚC MỪNG

100 NĂM

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2025

TÔN THĂNG LONG
Kiến tạo giá trị công trình

TÔN VIỆT-Ý
Chất Lượng Tiên phong

DÂY CHUYỀN HIỆN ĐẠI



CÔNG NGHỆ CHÂU ÂU



CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU



CÔNG TY CỔ PHẦN TÔN MẠ VNSTEEL THĂNG LONG

Địa chỉ: Lô 14 KCN Quang Minh, Thị trấn Quang Minh, Mê Linh, Hà Nội
Tel: 024.35840648 Fax: 024.38134562
Email: info@vnsteelthanglong.vn | www.vnsteelthanglong.vn

HABECO
Est. 1890
HND Brewery Jsc.

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI - NAM ĐỊNH

HANOI – NAM DINH BEER JOINT STOCK COMPANY
HANABECO

Chúc mừng

100 năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:

- Sản xuất bia không cồn hoặc có độ cồn thấp
- Sản xuất rượu vang, đồ uống không cồn, nước khoáng, nước đóng chai
- Sản xuất bánh mỳ
- Bán buôn đồ uống, thực phẩm; bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh
- Cho thuê máy móc, thiết bị, ô tô; cho thuê văn phòng, nhà xưởng, kho, bãi
- Chưng, tinh cất và pha chế các loại rượu mạnh
- Kinh doanh nhà hàng
- Vận tải hàng hóa bằng đường bộ,
- Đại lý mua, bán và ký gửi hàng hoá



Sản phẩm chính của Công ty là Bia, Bánh mỳ và Nước uống đóng chai, đóng bình







Số 5 Đường Thái bình, Phường Quang Trung, TP. Nam Định, tỉnh Nam Định (0228) 3674749 (0228)3642199 Email:hanabeco@gmail.com

Hoan tt

HOAN TT VỮNG VÀNG SỨ MỆNH

Kiến tạo tương lai

TIÊU DÙNG BỀN VỮNG



SẢN PHẨM DINH DƯỠNG NHẬP KHẨU

CHĂM SÓC SỨC KHOẺ VÀ SẮC ĐẸP

HÀNG TIÊU DÙNG CAO CẤP

ML 6-17 Vinhomes Greenbay Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Công ty TNHH Đầu tư XNK Hoan TT

https://hoantt.vn

08129.111.88

QUÉT MÃ ĐỂ TÌM HIỂU THÊM VỀ HOAN TT

Chào mừng kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

INDUSTRIAL UNIVERSITY OF HOCHIMINH CITY

ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM

Tuyển sinh SAU ĐẠI HỌC 2025



ĐỢT 1: THÁNG 05/2025
ĐỢT 2: THÁNG 10/2025

XÉT TUYỂN

150 chỉ tiêu
TRÌNH ĐỘ TIẾN SĨ

- QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
- KỸ THUẬT CƠ KHÍ
- KỸ THUẬT HÓA HỌC
- HÓA PHÂN TÍCH
- KỸ THUẬT ĐIỆN
- KỸ THUẬT ĐIỆN TỬ
- CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM
- KHOA HỌC MÁY TÍNH
- KẾ TOÁN
- QUẢN TRỊ KINH DOANH
- TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

900 chỉ tiêu
TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ

- QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
- KỸ THUẬT MÔI TRƯỜNG
- KỸ THUẬT CƠ KHÍ
- KỸ THUẬT HÓA HỌC
- HÓA PHÂN TÍCH
- KỸ THUẬT ĐIỆN
- KỸ THUẬT NHIỆT
- KỸ THUẬT ĐIỆN TỬ
- KỸ THUẬT Ô TÔ
- CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM
- CÔNG NGHỆ SINH HỌC
- KHOA HỌC MÁY TÍNH
- KẾ TOÁN
- QUẢN TRỊ KINH DOANH
- TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG
- THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
- NGÔN NGỮ ANH






(0283) 8940. 390 (106) | sdh@iuh.edu.vn | ipe.iuh.edu.vn

12 Nguyễn Văn Bảo, P.1, Q. Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP

Tăng cường hợp tác doanh nghiệp và quốc tế, mở rộng cơ hội cho người học

Trong những năm gần đây, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghiệp (Bắc Giang) đã đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp trong và ngoài nước, cũng như các cơ sở đào tạo quốc tế nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, gắn kết thực tiễn với lý thuyết, tạo cơ hội việc làm và phát triển toàn diện cho học sinh, sinh viên.

Trước bối cảnh kinh tế toàn cầu gặp nhiều thách thức, chuỗi cung ứng bị đứt gãy, nhiều doanh nghiệp buộc phải thu hẹp sản xuất, ảnh hưởng không nhỏ đến nhu cầu tiếp nhận thực tập sinh và tuyển dụng nhân lực chất lượng cao. Tuy vậy, nhờ sự chủ động và chỉ đạo sát sao từ Ban Giám hiệu, nhà trường đã duy trì và phát triển hợp tác với các doanh nghiệp lớn như LG Display, Canon Việt Nam, Samsung, Luxshare –ICT, Tập đoàn Hồng Hải; Crystal Martin, Thaco, BT Fashion, May 10, Suzuki Hùng Phượng... Tính riêng năm 2024, có hơn 3000 lượt học sinh, sinh viên đã được tham gia thực tập tại doanh nghiệp, nguồn lợi thu về cho người học và nhà trường hơn 40 tỉ đồng, trên 96% sinh viên ra trường có việc làm đúng ngành nghề đào tạo.

Đáng chú ý, Trường đã ký kết mô hình đào tạo 1+1+1 với Công ty TNHH Khoa học Kỹ thuật Goertek Vina: năm đầu sinh viên học tại trường, năm thứ hai đào tạo tại trung tâm của doanh nghiệp với thiết bị hiện đại, năm thứ ba thực hành, hưởng phụ cấp khoảng 5,8 triệu đồng/tháng, tốt nghiệp được doanh nghiệp nhận và làm việc chính thức với mức lương từ 15.0-16.0 triệu đồng/tháng.

Trong lĩnh vực hợp tác quốc tế, Nhà trường đã thiết lập quan hệ với nhiều trường đại học uy tín tại Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan, Đài Loan... và tiếp nhận chuyên gia quốc tế đến giảng dạy, hỗ trợ đào tạo, hướng dẫn du học, xuất khẩu lao động.

Đặc biệt, chương trình "2+0,5+0,5" (02 năm học tập tại trường, 06 tháng học tập tại nước ngoài, 06 tháng thực tập tại doanh nghiệp nước ngoài ở Việt Nam, sinh viên hoàn thành chương trình học tập được nhận vào làm việc chính thức với lương bậc 2 (khoảng 16 triệu đồng/tháng).

Với những bước tiến vững chắc, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghiệp đang từng bước khẳng định vị thế là cơ sở đào tạo đa ngành, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển nhân lực thời kỳ hội nhập, là địa chỉ đáng tin cậy cho người học lựa chọn nghề nghiệp và phát triển sự nghiệp bền vững.

COLLEGE OF INDUSTRIAL TECHNIQUES

Chúc mừng **100** năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2025

202 Trần Nguyên Hãn - TP Bắc Giang - Bắc Giang.

Tel: (0240) 3826112 * Fax: (0240) 3854513

Email: contact@bcit.edu.vn * Web: http://www.bcit.edu.vn

CÔNG TY NHÔM ĐẮK NÔNG - TKV

VINACOMIN - DAK NONG ALUMINIUM COMPANY (DNA)

Địa chỉ: thôn 11, xã Nhân Cơ, huyện Đắk R'lấp, tỉnh Đắk Nông
Điện thoại: 0828.123.355 - Fax: 02613.649.058

Công ty Nhôm Đắk Nông - TKV là đơn vị trực thuộc, hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ - Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam được thành lập ngày 01/10/2015. Công ty là doanh nghiệp hạng I được giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý, vận hành Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ.

CÁC NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA CÔNG TY NHƯ SAU:

- Khai thác, chế biến quặng bô xít; khai thác, chế biến, sản xuất vật liệu xây dựng;
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khai thác mỏ và quặng khác;
- Sản xuất kim loại màu và kim loại quý;
- Sản xuất điện, hoạt động phát điện; cơ khí, gia công cơ khí, sửa chữa máy móc thiết bị;
- Khai thác, xử lý và cung cấp nước; buôn bán kim loại và quặng kim loại;
- Vận tải hàng hóa đường bộ;
- Hoạt động đo đạc bản đồ, thăm dò khảo sát địa chất;
- Thiết kế thi công xây lắp các công trình công nghiệp, giao thông, dân dụng;
- Kinh doanh, dịch vụ ăn uống, khách sạn...







Chúc mừng **100** năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2025





CÔNG TY CỔ PHẦN BIA SÀI GÒN - MIỀN TRUNG

Tên tiếng Anh: Sai Gon - Mien Trung Beer Joint Stock Company
Tên viết tắt: SMB
Địa chỉ: 01 Nguyễn Văn Linh, P. Tân An, TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk
Điện thoại: 0262 3877519 * **Fax:** 0262 3877455
Email: smbbiasaigonmt.com * **Website:** www.biasaigonmt.com





Chúc mừng **100** năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2025



Trúc Bạch

KIỆT TÁC BIA

DIỆN MẠO MỚI

XỨNG DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA

CÔNG TY CỔ PHẦN THAN MÔNG DƯƠNG - VINACOMIN

Địa chỉ: Phường Mông Dương - Thành phố Cẩm Phả - Tỉnh Quảng Ninh.
Điện thoại: 0203 868271 - 0203 868272 * **Fax:** 0203 868276
Email: thanmongduong@vnn.vn / contact@mongduongcoal.com
Website: www.mongduongcoal.com



Chúc mừng **100** năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21 ★ 6
1925 - 2025



THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC CỦA CÔNG TY

- Huân chương Lao động hạng Nhì năm 1991 (theo Nghị quyết số: 863 KT/HĐNN, ngày 06 tháng 4 năm 1992)
- Cờ thi đua của Bộ Công nghiệp tặng năm 2006 (theo Quyết định số: 766/QĐ- BCN, ngày 30 tháng 2 năm 2007)
- Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2008 (quyết định số: 1541/QĐ-CTN, ngày 16 tháng 10 năm 2009)
- Cờ thi đua của Bộ Công Thương tặng năm 2009 (theo Quyết định số: 0078/QĐ- BCN, ngày 07 tháng 01 năm 2010)

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất, chế biến, kinh doanh than và các loại khoáng sản khác

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

Địa chỉ : Số 76 Nguyễn Thị Duệ, Thái Học 2, phường Sao Đỏ, thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương
Điện thoại: 0220.3882.269
Hiệu trưởng: NGƯT.TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Chúc mừng kỷ niệm **100** năm
(21/6/1925 - 21/6/2025)

Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam



CÔNG TY CỔ PHẦN THAN VÀNG DANH - VINACOMIN

Chúc Mừng

NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN NA DƯƠNG – TKV

Khu 4, Thị Trấn Na Dương, Huyện Lộc Bình, Tỉnh Lạng Sơn, Việt Nam

Giám đốc : Phạm Đức Tuyên

MST: 0104297034-001

Chúc mừng kỷ niệm 100 năm
(21/6/1925 - 21/6/2025)

Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam



EVN NPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN BẮC

CÔNG TY ĐIỆN LỰC BẮC GIANG



Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21-6



Địa chỉ: Số 22 Nguyễn Khắc Nhu, Phường Ngô Quyền, TP. Bắc Giang, Tỉnh Bắc Giang

Điện thoại/Fax: 0204. 3898901 - **Website:** http://pcbacgiang.npc.com.vn

HABECO
HTH Brewery Jsc.
CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI - THANH HÓA

CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI - THANH HÓA



Chúc mừng

100 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2025

Địa chỉ: 152 Quang Trung, phường Ngọc Trạo, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa

Điện thoại: (02373).858.622 Fax: (02373).853.270

Website: www.biathanhhoa.com.vn - E-mail: thb@biathanhhoa.com.vn

NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA



CÔNG TY TNHH 1 THÀNH VIÊN MÔI TRƯỜNG - TKV

Tên giao dịch Quốc tế: Vinacomin- Environment Company Limited.
Tên viết tắt: CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV
Giám đốc Công ty: Vũ Văn Hưng
Trụ sở Công ty: Km 4 - đường Trần Phú - phường Cẩm Thuỷ - Thành phố Cẩm Phả - Tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203.3862.145 - **Fax:** 0203.3862.041 - **Email:** ctymoitruong.tkv@gmail.com

CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mỏ và xây lắp công trình…San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải khai thác than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển than và các tuyến đường vận tải liên mỏ…


Nhà máy xử lý chất thải nguy hại


Trạm XLNT + 2S Núi nhện

Chúc mừng 100 năm
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21★6
1925 - 2025



CHÚC MỪNG




Cùng đất nước
tiến vào
KỶ NGUYÊN MỚI
PETROLIMEX



WELL CRAFTED

300Ha Masterplan Không gian xanh

1800 1088

CIPUTRA HANOI
INTERNATIONAL CITY
Khu Đô Thị Nam Thăng Long