CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
INDUSTRY AND TRADE MAGAZINE p-ISSN: 3093-3811

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Xuân
BÍNH NGỌ
2026



Số 1+2, tháng 1+2/2026 ● Website: tapchicongthuong.vn


BIA SAIGON SPECIAL
TRAO LỘC SPECIAL
TOẢ
TẾT LỚN
TRAO LỘC SPECIAL
TOẢ
TẾT LỚN
2026
BIA SAIGON SPECIAL
TRAO LỘC SPECIAL
TRAO LỘC SPECIAL
TOẢ
TẾT LỚN
PHIÊN BẢN GIỚI HẠN
NỒNG ĐỘ CỒN 4.9% | NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA
TỔNG CÔNG TY CP BIA-RƯỢU-NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN
187 NGUYỄN CHÍ THANH, PHƯỜNG CHỢ LỚN, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM


CHÚC MỪNG NĂM MỚI
2026
HAPPY NEW YEAR
PETROLIMEX

PETROLIMEX

PLXLUBES

TỔNG CÔNG TY HÓA DẦU PETROLIMEX

Chúc Mừng Năm Mới

HAPPY new year

2026



dầu nhờn Petrolimex
Công nghệ OptiTech

Tầng 18&19, số 229 Tây Sơn, Phường Kim Liên, TP. Hà Nội, Việt Nam - T: (84-24) 3851 3205 - F: (84-24) 3851 3207

www.plc.petrolimex.com.vn



PETROLIMEX

VINPA
HIỆP HỘI XĂNG DẦU VIỆT NAM

JIG 2015 MEMBER 2023

IATA | Strategic Partner

CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY

PETROLIMEX

- Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.

PETROLIMEX AVIATION

Website: www.pa.petrolimex.com.vn
Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn
Tel: 024 3516 1400

GREEN FUEL






CHÚC MỪNG NĂM MỚI
2026
HAPPY NEW YEAR
CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX VĨNH LONG
Địa chỉ: Số 641 Trần Phú, Phường Phước Hậu, tỉnh Vĩnh Long
Website: vinhlong.petrolimex.com.vn
Email: vinhlong@petrolimex.com.vn

VINACOMIN

Chúc mừng năm mới

2026

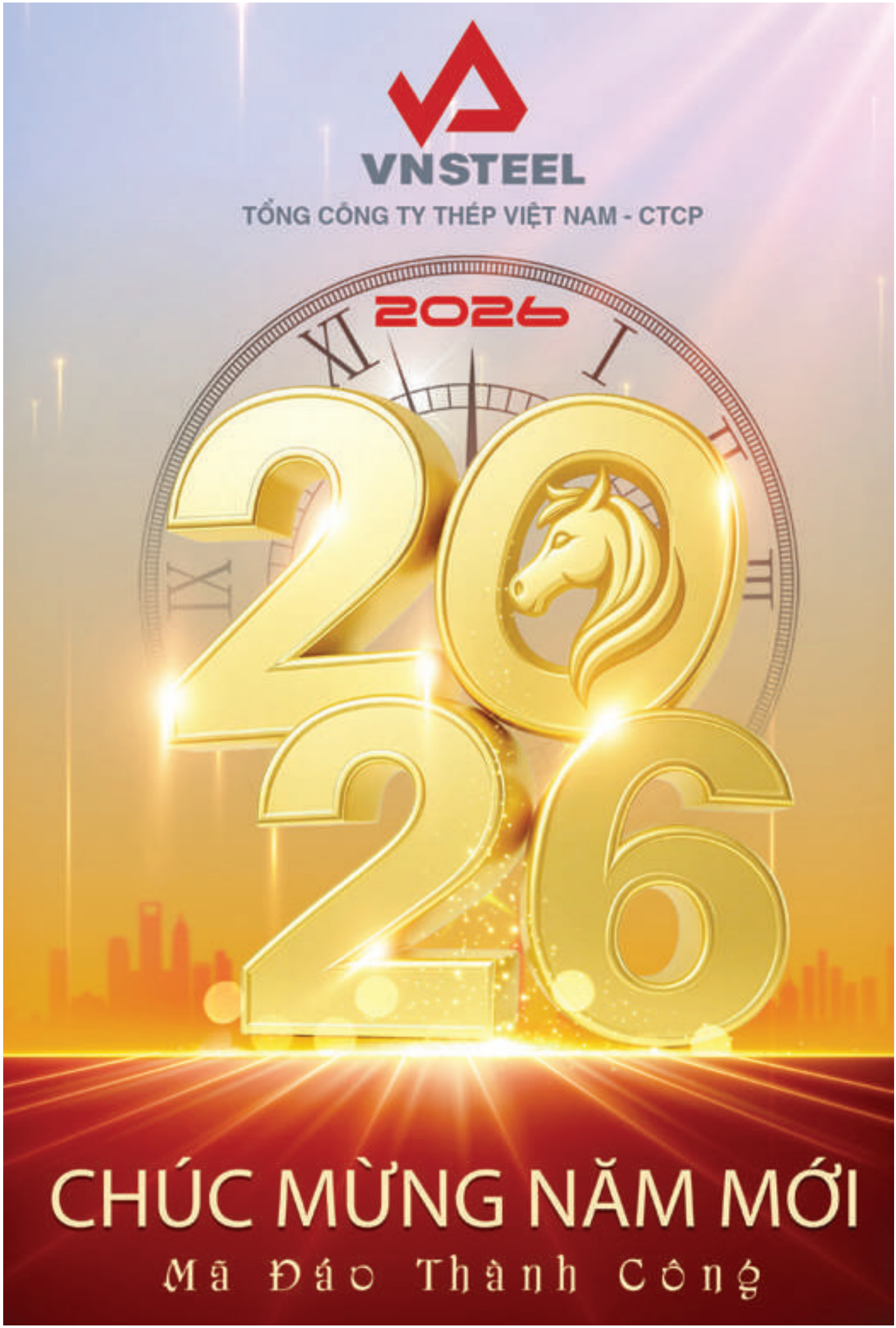
HAPPY NEW YEAR

Xuân Bính Ngọ

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN - KHOÁNG SẢN VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 3 Dương Đình Nghệ, Yên Hòa, Hà Nội | Điện thoại: 024.35180141 | Fax: 024.38510724




VNSTEEL
TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP
2026
2026
CHÚC MỪNG NĂM MỚI
Mã Đáo Thành Công

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NON SÔNG



HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
GS.TS. Trần Thọ Đạt
GS.TS. Trần Văn Địch
GS.TS. Nguyễn Bách Khoa
GS.TSKH. Đỗ Ngọc Khuê
GS.TSKH. Bành Tiến Long
GS.TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh
GS.TS. Đinh Văn Sơn
GS.TSKH. Trần Văn Sung
GS.TS. Lê Văn Tán
GS.TS. Phạm Minh Tuấn
GS.TSKH. Đào Trí Úc
GS.TSKH. Đăng Ứng Vận
GS.TS. Võ Khánh Vinh

TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Phạm Thị Lệ Nhung

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Ngô Thị Diệu Thúy

TÒA SOẠN
Tầng 8, số 655 Phạm Văn Đồng,
phường Nghĩa Đô, Hà Nội.
ĐT: 0243. 2088856 - 0936.131861
Email: tapchicongthuong.moit@gmail.com

VĂN PHÒNG
ĐẠI DIỆN PHÍA NAM
12 Nguyễn Thị Minh Khai,
phường Tân Định, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (028) 38213488

VĂN PHÒNG
ĐẠI DIỆN MIỀN TRUNG
Số 7B đường Cách mạng tháng 8,
phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng
ĐT: 0983405777 - 0914062428

Giấy phép hoạt động báo chí số:
196/GP-BTTTT
Cấp ngày 5/6/2023
Trình bày: Tại tòa soạn
In tại Công ty CP Phát triển In Việt Nam

Website: www.tapchicongthuong.vn

Giá: 40.000đ



TRONG SỐ NÀY

[10 - 63] VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG

- Tầm nhìn vượt thời đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh về đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học kỹ thuật, công nghệ
- Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!
- Khởi nguồn hào khí Công Thương
- Ngành Công Thương - Chuyển đổi từ tư duy "quản lý" sang "kiến tạo"
- Ngành Công Thương thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2026
- Dấu ấn tiên phong & Hành trình kiến tạo không gian phát triển mới
- Tự tin bước vào kỷ nguyên mới
- Đột phá thể chế ngành Công Thương - "chìa khóa" kích hoạt nội lực nền kinh tế
- Công nghiệp củng cố năng lực tự chủ, tạo nền tảng tăng trưởng bền vững
- Nâng tầm chất lượng an ninh năng lượng sẵn sàng cho khát vọng vươn mình
- FTA - Đòn bẩy tăng tốc xuất khẩu
- Bức tranh thị trường trong nước đa sắc và vững chắc
- Gặp gỡ đầu Xuân - Động lực mới thúc đẩy tăng trưởng kinh tế hai con số

2026

CHÚC MỪNG NĂM MỚI



(68 - 79) KINH TẾ THẾ GIỚI
- Thế tiến thoái lưỡng nan của OPEC+
- Toàn cầu hóa phân rã và xu hướng định hình quỹ đạo kinh tế thế giới
- Nhà máy không ánh sáng và kỷ nguyên sản xuất

[88- 103] HƯƠNG SẮC VIỆT
- Vệt Nam quê hương ta đẹp lắm
- Bóng Mẹ
- Nhong nhong nhong, ngựa ông đã về
- Hương chay ngày Tết - Bình yên trong từng món nhỏ
- Rực rỡ sắc Xuân

[104 - 107] VĂN HÓA - GIẢI TRÍ
- Khi "biểu tượng Ngựa" kể câu chuyện phong cách

[115- 125] CÔNG ĐOÀN NGƯỜI LAO ĐỘNG
- Tinh gọn bộ máy, chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn
- Công đoàn Công Thương Việt Nam: Dấu ấn năm 2025
- Lấy người lao động làm trung tâm - Động lực cho phát triển bền vững ở EVNNPC
- Công đoàn TKV: Điểm tựa vững chắc cho người lao động ngành Than
- Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP: Đổi mới tổ chức - đồng hành tái cơ cấu vì người lao động

[140 - 177] DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN
- EVN vượt khó, giữ vững vai trò trụ cột bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia
- Tập đoàn Điện lực Việt Nam sẵn sàng bảo đảm điện cho vụ Đông Xuân 2025 - 2026
- Những kết quả nổi bật của EVNGENCO1 năm 2025
- 10 kết quả nổi bật của Tổng công ty Điện lực TP. Hồ Chí Minh năm 2025
- Phong Dụ Thượng: Ánh sáng đến từ sự sẻ chia
- Petrolimex Gas đảm bảo nguồn cung nhiên liệu phục vụ thị trường Tết
- Công ty Thuốc lá Sài Gòn: Phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội
- Tổng Giám đốc VINAMILK Mai Kiều Liên: Bản lĩnh và tự chủ là nền tảng để doanh nghiệp Việt vươn tầm thế giới
- Nestlé Việt Nam: Góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững quốc gia
- Công ty Cổ phần Tiên Hưng: Lấy người lao động làm gốc để phát triển bền vững



Bác Hồ với cán bộ, công nhân Xưởng Cơ khí, Nhà máy Gang thép Thái Nguyên, tháng 01/1964. (Ảnh: tư liệu)

TẦM NHÌN VƯỢT THỜI ĐẠI CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, PHÁT TRIỂN KHOA HỌC KỸ THUẬT, CÔNG NGHỆ

● ĐẶNG THÁI

TRONG SUỐT QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG CÁCH MẠNG, CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH LUÔN COI ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO, PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, KỸ THUẬT, CÔNG NGHỆ LÀ KHÂU THEN CHỐT TRONG SỰ NGHIỆP CÁCH MẠNG GIẢI PHÓNG VÀ PHÁT TRIỂN.

Để tiếp thu trí tuệ nhân loại, ngay khi có điều kiện, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ đạo cử nhiều học sinh, sinh viên đi đào tạo, bồi dưỡng ở các nước có trình độ phát triển cao về khoa học, kỹ thuật, công nghệ. Trước khi họ rời Tổ quốc, Người căn dặn: "Các chú sắp được sang học ở Liên Xô. Liên Xô là nước có trình độ khoa học - kỹ thuật cao. Các chú sang đó học để làm gì? Có phải học cho thông thạo để có địa vị không? Học để phụng sự nhân dân. Làm sao để dân có cơm no, áo ấm, có sức khỏe. Dân đói bụng, đưa rượu sâm-banh, dân rét đưa ca-ra-vát ra có đúng không? Nên học cái gì thiết thực, dân cần dùng. Bây giờ các chú đi học ở một nước có trình độ cao so với nước ta. Đi học, bê cả các thứ về một cách máy móc thì vô dụng, không làm gì cả. Học cách người ta làm, cách xếp đặt, những cái to lớn từ đâu mà ra. Học để biết mà dùng, mà áp dụng theo từng hoàn cảnh của ta. Học, dùng phải đi đôi với nhau, nhằm một mục đích phụng sự nhân dân".

Cùng với tiếp nhận tri thức khoa học từ bên ngoài, Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng rất quan tâm, chú trọng đẩy mạnh nghiên cứu khoa học trong nước với nguồn nhân lực là yếu tố quyết định. Người chú trọng đào tạo tri thức khoa học, kỹ thuật cho thế hệ trẻ. Trong Bài nói tại Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ nhất của Hội Phổ biến khoa học và kỹ thuật Việt Nam (tháng 5/1963), Người căn dặn: "Hội còn có nhiệm vụ dạy bảo các cháu thiếu niên về khoa học, kỹ thuật, làm cho các cháu ngay từ thuở nhỏ đã biết yêu khoa học, để mai sau các cháu trở thành những người có thói quen sinh hoạt và làm việc theo khoa học".

Người nhấn mạnh việc xây dựng hệ thống các trường đại học và trường trung học chuyên nghiệp và có sự "phối hợp chặt chẽ với các ngành, các địa phương, đẩy mạnh công tác đào tạo cán bộ, tập trung cũng như tại chức", nhằm đào tạo lực lượng khoa học, kỹ thuật chuyên nghiệp. Với sự quan tâm, sâu sát của Chủ tịch Hồ Chí Minh, nguồn nhân lực khoa học, kỹ thuật của chế độ mới từng bước hình thành và lớn mạnh, bao gồm lực lượng của toàn dân, nguồn nhân lực trong tương lai và lực lượng hoạt động khoa học, kỹ thuật chuyên nghiệp.

Theo quan điểm của Chủ tịch Hồ Chí Minh, đổi mới, sáng tạo, phát triển khoa học, kỹ thuật, công nghệ thực chất là khơi dậy và phát huy sức mạnh của trí tuệ Việt Nam. Người khẳng định: "Nhiệm vụ của khoa học, kỹ thuật là cực kỳ quan trọng, cho nên mọi ngành, mọi người đều phải tham gia công tác khoa học, kỹ thuật để nâng cao năng suất lao động, sản xuất ra nhiều của cải vật chất, để xây dựng chủ nghĩa xã hội thắng lợi".

Một điều đặc biệt thể hiện tầm nhìn vượt thời đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh, đó là ngay từ giữa thập niên 40 của thế kỷ XX, Người đã đặt vấn đề mời các chuyên gia khoa học, giáo dục nước ngoài sang Việt Nam làm việc và mở các cơ quan khoa học nước ngoài ở Việt Nam. Theo tinh thần đó, Tạm ước Việt - Pháp (ngày 14/9/1946) ghi rõ: "Những trường học Pháp các cấp sẽ được tự do mở trên đất Việt Nam. Những trường ấy sẽ theo chương trình học chính thức của Pháp… Những trường ấy sẽ mở rộng cho cả học sinh Việt Nam. Những kiều dân Pháp sẽ được tự do nghiên cứu khoa học và mở những viện khoa học trên đất Việt Nam", mặt khác, "những kiều dân Việt Nam cũng được hưởng đặc quyền ấy ở Pháp".

Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng rất chú trọng xây dựng các thể chế, thiết chế khoa học, giáo dục, bởi đây là biện pháp quan trọng để thúc đẩy đổi mới, sáng tạo, phát triển khoa học, kỹ thuật, công nghệ. Bởi theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, "trong công cuộc xây dựng nước nhà, việc quản lý… là cực kỳ quan trọng. Nếu quản lý không chặt chẽ, thì cái gì thiếu không biết, cái gì thừa không hay, công việc sẽ bị bế tắc".

Tư tưởng Hồ Chí Minh về đổi mới, sáng tạo, phát triển khoa học, kỹ thuật, công nghệ là một hệ thống quan điểm mang nhiều giá trị lý luận và thực tiễn sâu sắc với tầm nhìn vượt thời gian, đặc biệt trong bối cảnh Đảng và Nhà nước ta đang đặt mục tiêu đưa đất nước phát triển bứt phá để trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao vào năm 2045■





TIẾN LÊN! TOÀN THẮNG ẮT VỀ TA!

ĐỒNG CHÍ TÔ LÂM

TỔNG BÍ THƯ BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng vừa kết thúc rất thành công là sự kiện chính trị đặc biệt trọng đại, mở ra một kỷ nguyên phát triển mới cho đất nước. Đại hội là sự tập trung cao độ ý chí, nguyện vọng, quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, kết tinh trí tuệ và khát vọng vươn lên của dân tộc. Phương châm của Đại hội: "Đoàn kết-Dân chủ-Kỷ cương-Đột phá-Phát triển" không chỉ là khẩu hiệu, mà thực sự là lời hiệu triệu, là mệnh lệnh của trách nhiệm trước lịch sử, khẳng định niềm tin tất thắng vào con đường Đảng, Bác Hồ và Nhân dân ta đã lựa chọn.

Với quá trình chuẩn bị công phu, kỹ lưỡng, khoa học và tiếp thu rộng rãi ý kiến đóng góp trong toàn Đảng, toàn dân, văn kiện Đại hội XIV được thông qua thể hiện tầm nhìn chiến lược và quyết tâm chính trị cao nhất. Đặc biệt, lần đầu tiên trong lịch sử các kỳ đại hội, Đại hội XIV ban hành Chương trình hành động kèm theo Nghị quyết - một bước đột phá nhằm bảo đảm Nghị quyết đi ngay vào cuộc sống. Từ chủ trương đến kế hoạch và tổ chức thực hiện đều được xác định rõ ràng ai làm, làm khi nào, cần nguồn lực gì và mục tiêu cuối cùng ra sao. Nhờ vậy, Nghị quyết Đại hội XIV thực sự trở thành một cẩm nang hành động của Đảng và cả hệ thống chính trị, là *"ngọn đuốc soi đường"* trên con đường phát triển mới.



Đồng chí Tô Lâm được bầu giữ chức Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIV - Ảnh: Báo Nhân Dân

Nghị quyết Đại hội XIV đề ra mục tiêu tổng quát cho giai đoạn 2026 - 2030 và tầm nhìn đến 2045 hết sức rõ ràng, táo bạo nhưng khả thi: *giữ vững môi trường hòa bình, ổn định; phát triển đất nước nhanh và bền vững; nâng cao toàn diện đời sống Nhân dân; tăng cường tự chủ, tự cường để tiến mạnh trong kỷ nguyên mới của dân tộc*. Quan trọng hơn, Văn kiện Đại hội XIV đã cụ thể hóa ngay tinh thần hành động quyết liệt. Chương trình hành động kèm theo Nghị quyết đặc biệt nhấn mạnh yêu cầu *"lựa chọn đúng-triển khai nhanh-làm đến nơi đến chốn-đo lường bằng kết quả"* đối với mọi nhiệm vụ. Mỗi quyết sách lớn của Đại hội đều được xây dựng thành kế hoạch triển khai thực tế, xác định rõ mục tiêu, giải pháp và tiêu chí đánh giá. Tư tưởng "Dân là gốc" được quán triệt xuyên suốt: Nhân dân là trung tâm, là chủ thể của công cuộc phát triển, mọi chính sách đều hướng tới nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân; đồng thời đề cao việc tôn trọng, lắng nghe và phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân. Nhờ thế, Nghị quyết Đại hội XIV không dừng ở tầm nhìn và định hướng, mà đã mang trong mình hơi thở của cuộc sống, khơi dậy khát vọng phát triển và động lực hành động mạnh mẽ, sẵn sàng đi vào thực tiễn ngay sau Đại hội.

Từ nghị quyết đến hành động

Nghị quyết đã có, Chương trình đã rõ, vấn đề còn lại là hành động. Đại hội yêu cầu tất cả các cấp ủy đảng khẩn trương quán triệt, học tập, cụ thể hóa Nghị quyết thành những chương trình, kế hoạch phù hợp với địa phương, đơn vị mình, nhanh chóng đưa Nghị quyết và Chương trình hành động vào cuộc sống. Tinh thần chung là phải chuyển mạnh từ *"nói"* sang *"làm"*, từ nhận thức thành hành động. Văn kiện Đại hội đã chỉ rõ, cần kiên quyết khắc phục triệt để tình trạng *"nói nhiều làm ít", "nói hay, làm dở", "nói không đi đôi với làm"*, chấm dứt lối làm việc quan liêu, hình thức. Mỗi cấp ủy, mỗi tổ chức đảng, mỗi cán bộ, đảng viên, đặc biệt người đứng đầu, phải nêu cao tinh thần trách nhiệm, gương mẫu đi đầu trong việc biến quyết sách thành hiện thực. Từ nay, "nói đi đôi với làm" phải trở thành nguyên tắc hành động; mọi chủ trương, nhiệm vụ đề ra đều phải xác định rõ mục tiêu, giải pháp, gắn trách nhiệm với kết quả, gắn đột phá với bền vững và kỷ luật thực thi phải gắn với sự hài lòng của Nhân dân.

Chuyển sang giai đoạn mới, mỗi chủ trương đúng đắn khi ban hành phải được thực hiện với quyết tâm gấp mười lần và hành động gấp trăm lần trong thực tiễn; quyết tâm chính trị phải ở mức cao nhất, nỗ lực

ở mức lớn nhất, hành động phải quyết liệt nhất - đó là mệnh lệnh xuất phát từ ý chí và khát vọng phát triển của dân tộc. Từ Trung ương đến địa phương, từ các cơ quan Đảng, Nhà nước đến Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, tất cả phải đồng loạt vào cuộc với khí thế mới; trong đó, mỗi cán bộ, đảng viên, trước hết là từng đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, phải gương mẫu, dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám đổi mới sáng tạo vì lợi ích chung, đặt kết quả phục vụ Nhân dân làm thước đo cao nhất cho hiệu quả công việc.

Giai đoạn 5 - 10 năm tới

Khoảng thời gian 5 - 10 năm tới chính là giai đoạn bản lề có ý nghĩa quyết định đối với hai mục tiêu chiến lược 100 năm của đất nước. Trong khoảng thời gian không dài này, chúng ta vừa phải hoàn thành các mục tiêu của chặng đường 5 năm 2026 - 2030, vừa tạo nền tảng vững chắc để vươn tới các mốc phát triển cao hơn vào năm 2045. Mục tiêu đến năm 2030 là đưa nước ta trở thành quốc gia có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao. Điều đó đòi hỏi nền kinh tế liên tục trong nhiều năm phải tăng trưởng bình quân 10%/năm hoặc cao hơn - một tốc độ đột phá chưa từng có, nhưng là mục tiêu hoàn toàn có cơ sở khi chúng ta biết phát huy tối đa các nguồn lực. Đến năm 2045, chúng ta phải thực hiện cho bằng được mục tiêu xây dựng nước Việt Nam phát triển, thu nhập cao, ngang tầm thế giới.

Chính vì thời gian ngắn, nhiệm vụ nặng nề và mang tính quyết định như vậy, Đại hội XIV đã đề ra những chủ trương, giải pháp có tính cách mạng và đột phá nhằm tranh thủ từng cơ hội, vượt qua mọi thách thức. Trong 5 năm tới, chúng ta phải tăng tốc toàn diện trên tất cả các lĩnh vực then chốt: kinh tế phải bứt phá để đạt mức tăng trưởng cao liên tục; khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo phải được thúc đẩy mạnh mẽ để làm động lực cho phát triển; cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh phải tiến hành quyết liệt, thông thoáng để giải phóng mọi nguồn lực xã hội. Đồng thời, các vấn đề xã hội như giáo dục, y tế, văn hóa cần được quan tâm đầu tư ngang tầm với tăng trưởng kinh tế, bảo đảm phát triển hài hòa, bền vững. Công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị tiếp tục đặt ra yêu cầu rất cao, đặc biệt là xây dựng đội ngũ cán bộ ngang tầm nhiệm vụ - những người *"thật sự tiêu biểu về phẩm chất, trí tuệ, bản lĩnh, đủ sức lãnh đạo thực hiện thắng lợi nhiệm vụ to lớn mà Đảng, Nhà nước và Nhân dân giao phó"*.



Các đại biểu biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng. Ảnh: Báo Nhân Dân



Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV ra mắt Đại hội. Ảnh: Báo Nhân Dân

Nhiệm kỳ Đại hội XIV của Đảng là giai đoạn cực kỳ quan trọng để toàn Đảng, toàn dân lập thành tích cao nhất chào mừng 100 năm Ngày thành lập Đảng (2030). Từ bây giờ, tư duy *"5 năm với tầm nhìn 20 năm"* phải được quán triệt trong chỉ đạo điều hành. Nghĩa là thực hiện thắng lợi mục tiêu 5 năm trước mắt cũng đồng thời là đặt nền móng vững chắc cho mục tiêu nhiều năm tiếp theo. Những quyết sách đúng đắn và đột phá hôm nay không chỉ đem lại kết quả tức thì cho giai đoạn 2026 - 2030, mà còn tạo đà cho bước phát triển nhảy vọt trong những thập niên tới. Nếu chúng ta tận dụng tốt thời cơ, vượt qua thách thức của 5 - 10 năm bản lề này, chắc chắn đất nước sẽ cất cánh mạnh mẽ, hiện thực hóa được hoài bão trở thành một Việt Nam hùng cường vào giữa thế kỷ 21. Ngược lại, nếu để lỡ thời cơ hoặc chậm trễ, sai sót trong giai đoạn bản lề, cái giá phải trả sẽ rất đắt - có thể đánh mất cơ hội của cả dân tộc, tụt hậu xa hơn trong một thế giới biến động nhanh chóng. Nhận thức rõ điều đó, toàn Đảng và toàn dân ta càng quyết tâm hành động thần tốc, quyết liệt ngay từ đầu nhiệm kỳ, không để *"một ngày lãng phí, một tuần chậm trễ"*.

Vượt lên thách thức

Nhìn về phía trước, chúng ta không có lựa chọn nào khác ngoài thành công. Đại hội XIV đã thắp lên ngọn lửa niềm tin tất thắng, đặt lên vai toàn Đảng, toàn dân ta một trọng trách lịch sử vô cùng nặng nề nhưng cũng rất đỗi vẻ vang. Trước mắt là rất nhiều khó khăn, thách thức, song Đảng ta không cho phép bất cứ sự chùn bước hay thất bại nào trên con đường đã chọn. Cùng với Đảng là niềm tin yêu và kỳ vọng của hơn 100 triệu đồng bào, và trước mắt chúng ta là vận mệnh

của cả dân tộc trong thế kỷ 21. Mục tiêu *"dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh"* mà Đảng đề ra không chỉ là khát vọng mà còn là lời hứa danh dự trước Nhân dân. Vì thế, mỗi cán bộ, đảng viên, đặc biệt những người *"đứng mũi chịu sào"*, phải tự nhắc mình phải vươn lên, phải vượt lên chính mình. Chúng ta không được phép trì hoãn đổi mới, không được phép chậm trễ trong hành động, càng không được phép tự thỏa mãn hay ngủ quên trên vòng nguyệt quế. Bài học của những nhiệm kỳ trước cho thấy: ở đâu có quyết tâm chính trị cao, sự chỉ đạo tập trung, thống nhất, sâu sát, ở đó công việc chuyển biến tích cực; ngược lại, nếu lơi lỏng, chủ quan, thiếu quyết liệt, thì chủ trương dù đúng mấy cũng khó thành công.

Lịch sử đã chứng minh: Dân tộc Việt Nam chúng ta chưa bao giờ khuất phục trước bất kỳ kẻ thù hay khó khăn nào. Từ những ngày đầu dựng nước và giữ nước, ông cha ta đã hun đúc nên truyền thống kiên cường, bất khuất, càng gian nan thử thách thì càng đoàn kết, đồng lòng để chiến thắng. Trong thế kỷ 20, dưới ngọn cờ lãnh đạo của Đảng, dân tộc ta đã làm nên những chiến thắng "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu". Ở thời đại mới, trên mặt trận phát triển kinh tế - xã hội, chúng ta càng phải phát huy tinh thần "*không lùi bước, không chùn bước, chỉ có tiến lên, tiến lên không ngừng"*. Đảng và Nhân dân ta quyết giành thắng lợi trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa, bởi mỗi bước đi chậm trễ, mỗi mục tiêu không đạt được đều ảnh hưởng đến tương lai của cả dân tộc. *"Thành công, nhất định thành công!*"- đó là tâm thế, là quyết tâm chính trị mà chúng ta khắc cốt ghi tâm khi bước vào thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV.

Trong bối cảnh thế giới đầy biến động, chưa bao giờ thời cơ và thách thức lại đan xen phức tạp như hiện nay. Vận mệnh đất nước phụ thuộc vào khả năng nắm bắt thời cơ và vượt qua thách thức của chúng ta. Hội nhập quốc tế sâu rộng đồng nghĩa với việc Việt Nam đứng trước nhiều sức ép cạnh tranh, song cũng mở ra cánh cửa tiếp thu tri thức, công nghệ tiên tiến và nguồn lực phát triển từ bên ngoài. Toàn cầu hóa kinh tế mang lại thị trường lớn cho hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam, nhưng cũng đòi hỏi chúng ta phải không ngừng nâng cao năng lực nội sinh để vươn lên các nấc thang cao hơn trong chuỗi giá trị toàn cầu. Những biến động địa-chính trị trên thế giới có thể ảnh hưởng đến môi trường hòa bình, ổn định - điều kiện tiên quyết cho phát triển - vì vậy, nhiệm vụ giữ vững độc lập, chủ quyền và môi trường hòa bình càng trở nên quan trọng. Bối cảnh mới đòi hỏi tư duy và tầm nhìn mới: chúng ta phải chủ động chiến lược, luôn tỉnh táo, nhạy bén trong phân tích tình hình, linh hoạt, sáng tạo trong đối sách, kiên định nguyên tắc nhưng không giáo điều, cứng nhắc.

Với bản lĩnh và trí tuệ của dân tộc Việt Nam, sự tin yêu, đồng lòng nhất trí của Nhân dân, chúng ta có thể khẳng định thuận lợi sẽ nhiều hơn thách thức. Thế và lực của đất nước sau hơn nửa thế kỷ thống nhất đã lớn mạnh hơn bao giờ hết, tạo tiền đề để chúng ta tự tin vươn lên. Uy tín và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế không ngừng được nâng cao là điều kiện thuận lợi để tranh thủ sự ủng hộ, hợp tác của bạn bè quốc tế. Điều cốt yếu là chúng ta phải phát huy tối đa nội lực, tranh thủ ngoại lực, biến sức mạnh tổng hợp ấy thành động lực phát triển đất nước. Chủ động thích ứng, tích cực đổi mới sáng tạo chính là chìa khóa để Việt Nam vượt qua sóng gió, vững vàng tiến bước trong thời đại đầy biến động.

Nhất định thắng lợi

Trong thời khắc đặc biệt này, hơn bao giờ hết, lời của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu vẫn vang vọng: ***"Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!***". Lời hiệu triệu của Bác năm xưa đã trở thành niềm tin tất thắng, cổ vũ cả dân tộc ta vùng lên giành độc lập, tự do. Ngày nay, trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, lời hiệu triệu ấy vẫn sục sôi khí thế, thôi thúc chúng ta quyết tâm, chiến thắng nghèo nàn, lạc hậu, xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc, sánh vai với bạn bè năm châu.

Gần 6 triệu đảng viên cùng trên 100 triệu đồng bào đang mang trong tim mình một ngọn lửa khát vọng Việt Nam hùng cường. Đại hội XIV đã trao cho chúng ta ngọn cờ quyết thắng. Giờ là lúc toàn Đảng, toàn dân, toàn quân cùng siết chặt đội ngũ, chung sức đồng lòng, ra sức thi đua lao động, học tập, công tác và chiến đấu, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội. Giờ là lúc biến tất cả chủ trương, nghị quyết thành hành động, thành kết quả cụ thể. Tương lai, vận mệnh của đất nước thúc giục chúng ta phải hành động, hành động quyết liệt hơn nữa. Toàn Đảng, toàn dân, toàn quân cùng hành động với tinh thần *"mỗi người làm việc bằng hai"* với tri thức mới, với sự hỗ trợ của khoa học, công nghệ, dưới ánh sáng soi đường của Đảng; chúng ta hành động với ý chí kiên cường, tiến bước trên mọi mặt trận kinh tế, văn hóa, xã hội như những "chiến sĩ thời bình" thì hiệu quả sẽ gấp mười, gấp trăm lần.

Từ niềm tin mãnh liệt vào sự lãnh đạo của Đảng, vào sức mạnh của Nhân dân, chúng ta cùng đồng thanh: "Dưới cờ Đảng vinh quang, vì tương lai tươi sáng của dân tộc, tiến lên, nhất định thắng".

Tiến lên! Toàn thắng ắt về ta!.

Khởi nguồn

HÀO KHÍ CÔNG THƯƠNG

Trong hành trình 80 năm hình thành và phát triển dưới ngọn cờ vẻ vang của Đảng, ngành Công Thương đã luôn bám sát tình hình thực tiễn, vận dụng sáng tạo lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh: "Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà, thì giới Công - Thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng". Từ đó, các thế hệ người Công Thương đã không ngừng vượt qua khó khăn, tích cực sáng tạo với các phong trào thi đua yêu nước, gắn mục tiêu sản xuất với công cuộc giải phóng thống nhất đất nước và phát triển kinh tế, hình thành nên Bản lĩnh và Hào khí Công Thương.



Mùa Xuân năm 1972, giữa bom đạn và phong tỏa, Việt Nam khẩn trương xây dựng hệ thống đường ống xăng dầu vượt Trường Sơn chi viện cho miền Nam. Chỉ trong nửa tháng, tuyến đường ống dài 368 km đã hoàn thành, mở đầu cho mạng lưới đường ống kéo dài hơn 5.000 km, chi viện cho miền Nam 5,5 triệu m^3 xăng dầu, góp phần làm nên Đại thắng mùa Xuân năm 1975. Trong ảnh: Chuyển đường ống xăng dầu đến nơi lắp đặt (Ảnh: Tư liệu).



Phong trào "Người người thao diễn, ngành ngành thao diễn, đứng máy nào thao diễn máy ấy, dùng dụng cụ nào thao diễn dụng cụ ấy, sản xuất mặt hàng nào thao diễn mặt hàng ấy" tại Nhà máy Cơ khí Duyên Hải vào đầu năm 1960. (Ảnh: TTXVN)

Đầu năm 1960, Nhà máy Cơ khí Duyên Hải (Hải Phòng) phát động phong trào phát huy sáng kiến, tăng năng suất lao động. Ngày 14/9/1960, Đảng ủy Nhà máy quyết định mở hội thao kỹ thuật vào mùa Xuân năm 1961. Trong 2 tháng đã vượt 237 chỉ tiêu định mức lao động kỹ thuật. Năng suất lao động vượt từ 50% đến 610%. Duyên Hải ngày ấy sôi động một cao trào thi đua chưa từng có, đưa Nhà máy trở thành lá cờ đầu của ngành Công nghiệp miền Bắc. Ngày 15/3/1961, Bác Hồ về thăm Nhà máy. Tại cuộc nói chuyện với cán bộ, công nhân nhà máy, Bác nhấn mạnh: "Phong trào ở đây đang phát triển tốt, đang thi đua phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất để đảm bảo hoàn thành vượt mức kế hoạch và sản xuất với phương châm nhiều, nhanh, tốt, rẻ. Nhưng không nên chỉ bộc phát từng lúc, mà phải bền bỉ, liên tục". Từ đó, trong ngành Công nghiệp miền Bắc dấy lên phong trào thi đua "Sóng Duyên Hải", "Học tập Duyên Hải, đuổi kịp và vượt Duyên Hải".

Từ buổi đầu thành lập, ngay trong lòng các cuộc kháng chiến, qua mưa bom bão đạn, các hoạt động công nghiệp - thương mại đã gây dựng nên những cơ sở ban đầu cho công nghiệp hóa, thúc đẩy các ngành kinh tế quốc dân phát triển, đáp ứng nhu cầu đời sống nhân dân, góp phần giải quyết hậu cần tại chỗ, tạo điều kiện cho cuộc kháng chiến đi tới thắng lợi cuối cùng.

Trong cuộc kháng chiến chống đế quốc Mỹ, hoạt động công nghiệp, thương mại tuy gặp nhiều khó khăn do bị đánh phá ác liệt, nhưng ở miền Bắc đã hình thành hàng loạt cơ sở công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại, nhờ đó đã tự túc được một phần đáng kể các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu. Không chỉ xây dựng hạ tầng kinh tế - kỹ thuật, hàng vạn công nhân viên ngành Công Thương còn trực tiếp tham gia chiến đấu, và nhiều người đã anh dũng hy sinh.

Sau năm 1975, nhiệm vụ quan trọng nhất là hàn gắn vết thương chiến tranh, khôi phục sản xuất, xây dựng đất nước. Ngành Công Thương đã tham mưu cho Đảng và

Nhà nước xác định những công trình trọng điểm nhằm hình thành một nền công nghiệp tự chủ, với cơ sở vật chất - kỹ thuật được tăng cường, cơ cấu công nghiệp hoàn chỉnh hơn.

Thực hiện đường lối đổi mới của Đảng, ngành Công Thương kịp thời điều chỉnh cơ cấu, hướng tới xây dựng một nền công nghiệp, thương mại, kinh tế đối ngoại độc lập, tự chủ; tập trung thể chế hóa các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách của Nhà nước về quyền tự chủ của doanh nghiệp nhà nước, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia vào thị trường trong nước và quốc tế; tham mưu và tổ chức xây dựng nhiều văn bản pháp luật, các chương trình, kế hoạch phát triển công nghiệp, thương mại và hội nhập kinh tế quốc tế.

Các quy hoạch chiến lược không chỉ tạo nền tảng quan trọng cho tăng trưởng dài hạn, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa dất nước mà còn làm thay đổi căn bản công tác quản lý nhà nước về công nghiệp, thương mại theo hướng chuyển mạnh sang chức năng thúc đẩy, phục vụ phát triển là chính, hạn chế tối đa sử dụng các biện pháp hành chính vào sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, giảm dần các đầu mối quản lý ngành.

Trải qua các giai đoạn lịch sử với nhiều lần thay đổi cơ cấu, tổ chức và tên gọi, ngành Công Thương luôn có những đóng góp quan trọng vào sự lớn mạnh của đất nước, trong công cuộc giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Ở mỗi giai đoạn phát triển, rất nhiều phong trào thi đua được phát động ở các nhà máy, công xưởng đã tạo động lực cổ vũ mạnh mẽ cho tinh thần yêu nước, trách nhiệm và khát vọng phát triển, góp phần đưa ngành Công Thương vững mạnh, hội nhập sâu rộng với khu vực và thế giới■



Phong trào "Vì miền Nam ruột thịt" của ngành Dệt may. (Ảnh: TTXVN)



Cửa hàng mậu dịch quốc doanh Ngô Quyền, Hải Phòng ưu tiên mang hàng đến tận cảng bán cho công nhân (tháng 01/1969). (Ảnh: TTXVN)



Tháng 5/1963, Nhà máy Cơ điện sản xuất thành công máy biến thế điện 1.800kVA lớn nhất miền Bắc, do cán bộ và công nhân Việt Nam tự thiết kế sản xuất. (Ảnh: TTXVN)



Người dân mua than, củi và chất đốt tại hợp tác xã ở Hà Nội năm 1964. (Ảnh: TTXVN)



Binh đoàn Than làm lễ xuất quân vào chiến trường miền Nam, năm 1967. (Ảnh: TTXVN)



Nhà máy Cao su Sao Vàng Hà Nội tự thiết kế, chế tạo, lắp đặt toàn bộ dây chuyền sản xuất lốp xe đạp cỡ 680 milimet. Trong ảnh: Những chiếc lốp xe đạp vừa được tháo ra từ khuôn hấp của dây chuyền sản xuất mới của Nhà máy, tháng 10/1974. (Ảnh: TTXVN)



Phong trào "Nhận thêm việc, làm thêm giờ, thay cho người đi chiến đấu ở Nhà máy Chế tạo Điện cơ Hà Nội. (Ảnh: TTXVN)



Năm 1989, lần đầu tiên Xí nghiệp Liên hiệp Gang thép Thái Nguyên (Bộ Cơ khí và Luyện kim) đã xuất khẩu 23.000 tấn thép các loại, gần 3.200 tấn gang đúc... Trong ảnh: Thép xuất khẩu tại Nhà máy Cán thép Lưu Xá. (Ảnh: TTXVN)



Đồng chí Lê Mạnh Hùng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng,
Bí thư Đảng ủy, Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương

NGÀNH CÔNG THƯƠNG
CHUYỂN ĐỔI TỪ TƯ DUY "QUẢN LÝ" SANG "KIẾN TẠO" (*)

ĐẤT NƯỚC TA ĐANG BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI - KỶ NGUYÊN CỦA KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH, CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ SÂU RỘNG. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, NGÀNH CÔNG THƯƠNG QUYẾT TÂM PHÁT HUY VAI TRÒ TRỤ CỘT CỦA NỀN KINH TẾ, TRIỂN KHAI ĐỒNG BỘ CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN THẮNG LỢI, TOÀN DIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI XIV CỦA ĐẢNG.

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG THÔNG TIN VỀ NHỮNG NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM NGÀNH CÔNG THƯƠNG XÁC ĐỊNH TẬP TRUNG THỰC HIỆN ĐỂ HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU ĐÃ ĐẶT RA. NỘI DUNG BÀI VIẾT ĐƯỢC TRÍCH DẪN TỪ BÀI THAM LUẬN CỦA ĐỒNG CHÍ LÊ MẠNH HÙNG - ỦY VIÊN BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, QUYỀN BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG TẠI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG.

TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU CÙNG BẠN ĐỌC.

Để tiếp tục đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại theo hướng tự chủ, kết nối, hiện đại hóa, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và hội nhập hiệu quả vào chuỗi sản xuất, chuỗi cung ứng toàn cầu, góp phần thực hiện thắng lợi, toàn diện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, đóng góp xứng đáng vào sự phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc, Đảng bộ Bộ Công Thương quyết tâm tập trung thực hiện có hiệu quả một số nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm.

5 NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

Thứ nhất là, hoàn thiện thể chế, chính sách: Thể chế hóa các chủ trương của Đảng về phát triển kinh tế - xã hội, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa thành chính sách đồng bộ, khả thi và tổ chức thực hiện hiệu quả. Đẩy mạnh "chuyển đổi kép" - kết hợp chuyển đổi xanh gắn với bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và chuyển đổi số - như một đột phá chiến lược, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, tháo gỡ điểm nghẽn, huy động nguồn lực; phát huy các động lực tăng trưởng truyền thống và tạo các động lực tăng trưởng mới.

Thứ hai là, cơ cấu lại công nghiệp, thương mại gắn với khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo: Đổi mới tư duy, đẩy mạnh cơ cấu lại ngành công nghiệp, thương mại theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh (mục tiêu tăng tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo lên 28-30%); lấy khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh làm động lực chính. Tập trung phát triển các ngành công nghiệp nền tảng, ưu tiên làm chủ các ngành công nghiệp mới nổi, xây dựng một số doanh nghiệp lớn trong nước có khả năng dẫn dắt các lĩnh vực trọng yếu, có lợi thế cạnh tranh, làm hạt nhân thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Phát triển đồng bộ, hiện đại hạ tầng năng lượng, công nghiệp, thương mại và các trung tâm logistics theo hướng xanh, thông minh.

(*) Tiêu đề bài viết do Tạp chí Công Thương đặt.



Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng cùng đoàn công tác Bộ Công Thương làm việc với Công ty Vận hành hệ thống điện và thị trường điện Quốc gia (NSMO)

Thứ ba là, phát triển chuỗi cung ứng tự chủ: Củng cố, phát triển các chuỗi sản xuất và cung ứng trong nước nhằm tăng cường tự chủ cho nền kinh tế. Có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam kết nối và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị của doanh nghiệp FDI và chuỗi giá trị toàn cầu, qua đó tăng tỷ lệ nội địa hóa và giảm phụ thuộc vào nguồn cung bên ngoài; Thực hiện cơ chế đặt hàng cho doanh nghiệp tham gia các dự án trọng điểm quốc gia.

Thứ tư là, hội nhập quốc tế sâu rộng, hiệu quả: Chủ động, tích cực hội nhập kinh tế quốc tế; đón dòng dịch chuyển đầu tư vào các ngành trọng điểm. Nâng cao hiệu quả hệ thống cảnh báo sớm và năng lực sử dụng các công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất trong nước. Hỗ trợ các địa phương, các doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các FTA; đẩy nhanh đàm phán nâng cấp các FTA hiện có và ký kết các FTA mới với đối tác tiềm năng để mở rộng không gian phát triển. Đa dạng hóa nguồn cung và thị trường xuất khẩu, đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu; phát triển mạnh thương mại điện tử và kinh tế số.

Thứ năm là, chuyển đổi số, cải cách hành chính: Thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại, tạo đột phá phát triển. Đẩy nhanh cải cách thủ tục hành chính và cải cách công vụ; mở rộng cung cấp dịch vụ công trực tuyến, triển khai hiệu quả cơ chế một cửa liên thông để tiết kiệm thời gian và giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp.

5 GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN

Để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trọng tâm đã đề ra, Đảng bộ Bộ Công Thương đề xuất các giải pháp phát triển ngành Công Thương thời gian tới như sau:

Một là, tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo hoàn thiện và đề xuất nâng tầm các chủ trương lớn về phát triển công nghiệp, thương mại quốc gia theo định hướng tự chủ,



Hội nghị Ban chỉ đạo của Bộ Công Thương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số

hiện đại, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số; xác định công nghiệp chế biến, chế tạo và năng lượng là nền tảng vật chất quan trọng của nền kinh tế độc lập, tự chủ.

Hai là, đổi mới mạnh mẽ tư duy xây dựng và thực thi pháp luật theo hướng kiến tạo và phát triển. Thực hiện các cơ chế thí điểm có kiểm soát nhằm kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, giải phóng nguồn lực; trên cơ sở đó tổng kết, nhân rộng mô hình phù hợp.

Ba là, tập trung nguồn lực Nhà nước và huy động nguồn lực xã hội để phát triển đồng bộ hạ tầng năng lượng, công nghiệp, logistics và thương mại; tạo điều kiện để khu vực tư nhân tham gia đầu tư, vận hành các khâu hạ tầng then chốt, trên cơ sở bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống và lợi ích quốc gia.

Bốn là, kiên định chủ trương nâng cao năng lực của doanh nghiệp trong nước bằng các giải pháp đồng bộ; coi đây là yêu cầu chiến lược để củng cố năng lực tự chủ của nền kinh tế.

Năm là, đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng chủ động, thực chất, hiệu quả; gắn hội nhập kinh tế quốc tế với nâng cao năng lực tự chủ của nền kinh tế, đồng thời chú trọng tính bền vững của tăng trưởng ■

Ngành Công Thương cam kết chuyển đổi từ tư duy "quản lý" sang "kiến tạo", đồng hành cùng doanh nghiệp, chủ động khơi thông nguồn lực, biến thách thức từ xu hướng xanh hóa, số hóa thành cơ hội bứt phá, đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước.

NGÀNH CÔNG THƯƠNG THI ĐUA THỰC HIỆN THẮNG LỢI NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH NĂM 2026

Phát huy thành tích đã đạt được trong năm 2025 và tập trung thực hiện tốt những định hướng, nhiệm vụ chung đã được đề ra cho năm 2026 của ngành Công Thương, Lãnh đạo Bộ Công Thương kêu gọi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành ra sức phấn đấu thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2026 ngay từ tháng đầu, quý đầu, tạo tiền đề thực hiện thành công các Nghị quyết, nhiệm vụ Đảng, Quốc hội, Chính phủ đã giao cho ngành Công Thương.

● PHƯƠNG CHI



CHỈ TIÊU PHẤN ĐẤU NĂM 2026 CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG

- **Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng khoảng 11% so với năm 2025.**
- **Kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng trên 8% so với năm 2025.**
- **Cán cân thương mại ước xuất siêu khoảng 25 tỷ USD.**
- **Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 7.780 nghìn tỷ đồng, tăng khoảng 11% so với năm 2025.**
- **Quy mô thương mại điện tử đạt khoảng 37 tỷ USD, tăng khoảng 20% so với năm 2025; tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử đạt khoảng 62%.**
- **Cân đối điện: Tổng công suất nguồn điện (không bao gồm điện mặt trời mái nhà) đạt khoảng 88.165 MW, tăng khoảng 6,6% so với năm 2025; tỷ lệ dự phòng công suất nguồn (không bao gồm điện mặt trời, gió) đạt khoảng 21,8%; điện thương phẩm dự kiến đạt khoảng 319-326,5 tỷ kWh, tăng khoảng 8,1%-10,6% so với ước thực hiện năm 2025; điện sản xuất và nhập khẩu ước đạt 350-368,2 tỷ kWh, tăng 8,5%-14% so với ước thực hiện năm 2025.**

Ảnh: Petrovietnam

Ngày 28/01/2026, Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng đã ký ban hành Chỉ thị số 03/CT-BCT về tổ chức phong trào thi đua năm 2026.

Chỉ thị nêu rõ: Năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp. Đặc biệt, năm 2026 cũng là năm đầu tiên thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030, đánh dấu điểm khởi đầu của Kế hoạch 5 năm nhằm tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của đất nước để đạt mục tiêu trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao.

Theo đó, lãnh đạo Bộ Công Thương phát động phong trào thi đua trong toàn ngành Công Thương với các nội dung chủ yếu như sau:

1. Theo dõi chặt chẽ, nâng cao chất lượng phân tích và dự báo tình hình trong nước và quốc tế, đặc biệt là những biến động về tình hình kinh tế, tài chính thế giới sau cuộc suy thoái kinh tế toàn cầu, chủ động xây dựng các phương án phát triển mạnh các ngành và sản phẩm công nghiệp có thị trường, có hiệu quả và có sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, có khả năng giải quyết nhiều việc làm, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

2. Tập trung rà soát, điều chỉnh, bổ sung, xây dựng mới các chiến lược, quy hoạch ngành, phân ngành công nghiệp và thương mại nhằm định hướng cho phát triển ngành trong giai đoạn tới, tạo cơ sở thu hút các nhà đầu tư thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia vào các dự án công nghiệp lớn, đồng tiến độ như điện, khai thác và chế biến khoáng sản, cơ khí, xăng dầu, hóa chất và phân bón...

3. Phát triển sản xuất công nghiệp với tốc độ cao hơn năm 2025, đảm bảo đáp ứng các sản phẩm chủ yếu cho nền kinh tế, tập trung vào các ngành công nghiệp chế biến, công nghiệp hỗ trợ để tăng cường khả năng cung cấp nguyên vật liệu, bán thành phẩm, phụ tùng trong nước phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu và thúc đẩy mối quan hệ hỗ trợ liên ngành giữa các ngành công nghiệp, góp phần giảm nhập khẩu. Tăng cường các hoạt động khuyến công để đẩy mạnh phát triển công nghiệp địa phương, đặc biệt ở các tỉnh vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, vùng Tây Nguyên, vùng Tây Nam Bộ.

4. Tiếp tục nâng cao chất lượng hàng hóa, cải tiến mẫu mã, kiểu dáng hàng hóa để đẩy mạnh và nâng cao giá trị xuất khẩu; tăng cường kiểm soát nhập khẩu và khai thác sử dụng tối đa nguyên vật liệu, thiết bị, máy móc trong nước đã sản xuất được để giảm nhập khẩu theo mục tiêu đề ra.

5. Đổi mới phương thức xúc tiến thương mại theo hướng nâng cao hiệu quả, thực hiện tốt Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; tham gia có hiệu quả vào việc ổn định thị trường trong nước, nhất là ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, tập trung vào những mặt hàng trọng yếu như lương thực, thực phẩm, vật liệu xây dựng, hàng tiêu dùng...; tăng cường kiểm soát thị trường, chống mọi hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh, chống nhập lậu, làm hàng giả, không bảo đảm các quy định về tiêu chuẩn, kỹ thuật, vệ sinh an toàn thực phẩm..., không để xảy ra những cơn sốt thiếu hàng, tăng giá.

6. Tiếp tục đẩy mạnh công tác hội nhập quốc tế về kinh tế, hợp tác kinh tế, thương mại với các thị trường, đối tác; tăng cường công tác đàm phán ký kết và tổ chức triển khai hiệu quả các FTA; nâng cao hiệu quả triển khai các FTA hiện có, đồng thời thúc đẩy đàm phán, ký kết các hiệp định mới và nâng cấp các khuôn khổ hợp tác song phương, đa phương. Phối hợp chặt chẽ phục vụ hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo cấp cao. Củng cố hợp tác thương mại với các cơ chế liên Chính phủ và Ủy ban hỗn hợp; thúc đẩy triển khai hiệu quả các thỏa thuận đã ký, mở rộng quan hệ kinh tế - thương mại với các đối tác, đồng thời tăng cường giám sát và đánh giá kết quả hợp tác.

7. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị. Tập trung đầu tư phát triển hạ tầng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tạo đột phá trong phát triển hạ tầng thông tin và truyền thông; phát triển đồng bộ các cơ sở dữ liệu của ngành Công Thương, đáp ứng kết nối với các cơ sở dữ liệu quốc gia, chia sẻ thông suốt từ Trung ương đến địa phương.



Ảnh: EVN

8. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nghiên cứu khoa học, các cơ sở đào tạo với các doanh nghiệp nhằm đào tạo và cung cấp nguồn nhân lực có tay nghề, có trình độ khoa học và quản lý, đồng thời chuyển giao tiến bộ kỹ thuật, thành tựu khoa học công nghệ vào sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất, kinh doanh; tham gia xây dựng và phát triển thị trường khoa học công nghệ; xây dựng hàng rào tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp định chế quốc tế đối với hàng xuất khẩu, nhập khẩu để tạo điều kiện thúc đẩy sản xuất trong nước.

9. Tăng cường công tác quản lý nhà nước của Bộ Công Thương, mối quan hệ giữa các cơ quan đơn vị thuộc Bộ với các Sở Công Thương nhằm phối hợp tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp. Đẩy mạnh các hoạt động kiểm tra, giám sát của các cơ quan quản lý thuộc Bộ với các Sở Công Thương; sự phối hợp tích cực có hiệu quả của các Hiệp hội ngành nghề; sự đồng tình, ủng hộ của các doanh nghiệp và người dân trong việc thực hiện những giải pháp do Chính phủ và Bộ Công Thương đề ra.

10. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành Công Thương phát huy đạo đức công vụ, nâng cao tinh thần trách nhiệm. Lãnh đạo các doanh nghiệp có trách nhiệm đảm bảo việc làm, cải thiện điều kiện làm việc và nâng cao thu nhập của người lao động, giảm thiểu tối đa số vụ tai nạn lao động. Tiếp tục đẩy mạnh phong trào thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tham nhũng, góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị trong sạch, vững mạnh■

DẤU ẤN TIÊN PHONG & HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO KHÔNG GIAN PHÁT TRIỂN MỚI

TRONG THÀNH TỰU CHUNG CỦA CẢ NƯỚC, NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐÃ CÓ NHỮNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC, LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐỘNG LỰC CHÍNH THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI ĐẤT NƯỚC THEO HƯỚNG TỰ CHỦ, KẾT NỐI, HIỆN ĐẠI HÓA, CHUYỂN ĐỔI XANH, CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ SÂU, RỘNG, HIỆU QUẢ. GIAI ĐOẠN 2021-2025, ĐẶC BIỆT NĂM 2025, NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ NỔI BẬT VỚI NHỮNG DẤU ẤN TIÊN PHONG, TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC, GÓP PHẦN KIẾN TẠO KHÔNG GIAN PHÁT TRIỂN CHO GIAI ĐOẠN MỚI VỚI NỘI LỰC VÀ KHÁT VỌNG BỨT PHÁ…

● NGUYÊN HÀ - VIỆT HẰNG

1 Tạo đột phá trong công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, chính sách

Giai đoạn 2021-2025, Bộ Công Thương tạo đột phá mạnh mẽ về tham mưu, hoàn thiện thể chế, tạo cơ sở pháp lý quan trọng cho phát triển bứt phá thời gian tới. Riêng năm 2025, Bộ đã chủ trì, tham mưu Chính phủ, trình Quốc hội thông qua nhiều Luật quan trọng, ban hành nhiều chính sách mới tháo gỡ khó khăn cho sản xuất - kinh doanh… tạo tiền đề quan trọng để thu hút tối đa nguồn lực xã hội, phục vụ phát triển toàn diện lĩnh vực công nghiệp, thương mại thời gian tới.

TRONG GIAI ĐOẠN 2021 - 2025
BỘ CÔNG THƯƠNG ĐÃ CHỦ TRÌ XÂY DỰNG VÀ TRÌNH BAN HÀNH:

6 LUẬT

- Luật Dầu khí (sửa đổi).
- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).
- Luật Điện lực (sửa đổi).
- Luật Hóa chất (sửa đổi).
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Luật Thương mại điện tử.

65 NGHỊ ĐỊNH

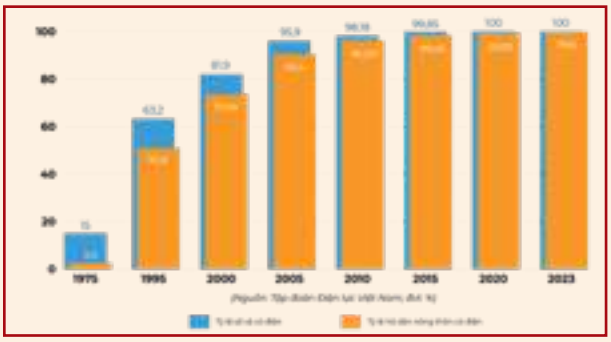
Ở các lĩnh vực: Thương mại điện tử, kinh doanh xăng dầu và khí, xuất nhập khẩu, quản lý thị trường, điện lực, hóa chất, cạnh tranh, kinh doanh đa cấp, quản lý và phát triển chợ, đơn giản hóa điều kiện đầu tư kinh doanh...

Hơn 20 chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển các ngành, lĩnh vực.

2 Các cân đối lớn được bảo đảm trong cả giai đoạn 2021-2025, đặc biệt là an ninh năng lượng và cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, nguyên vật liệu đầu vào phục vụ sản xuất

Ngành điện đã tập trung thực hiện các dự án nguồn và lưới điện trọng điểm, nhất là các công trình truyền tải điện 500kV, 220kV, góp phần từng bước hoàn thiện kết cấu hạ tầng điện lực. Riêng năm 2025, nhiều công trình năng lượng trọng điểm được hoàn thành.

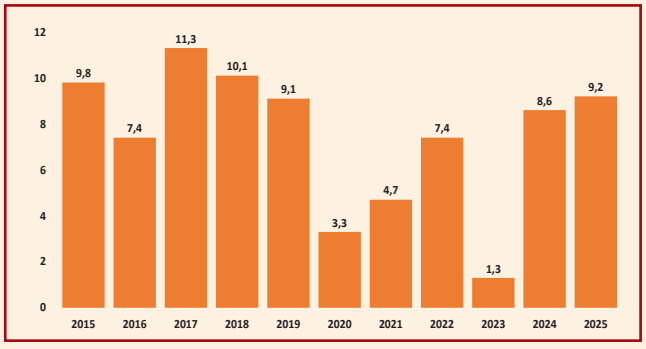
Tính đến hết năm 2025, hệ thống điện Việt Nam đã đứng đầu Đông Nam Á và nằm trong top 20 hệ thống điện lớn nhất thế giới về quy mô công suất (đạt khoảng 90.000 MW).



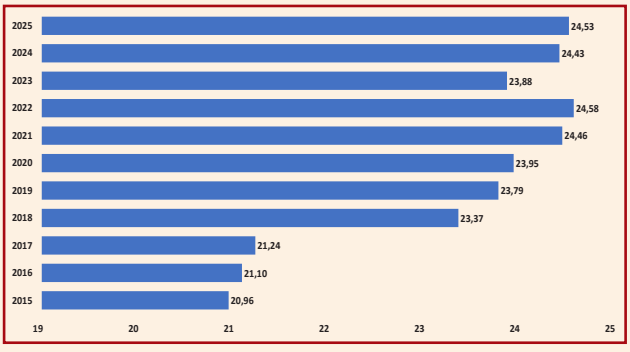
3 Công nghiệp phục hồi mạnh mẽ, tăng trưởng ngoạn mục

Thời gian qua, ngành công nghiệp không chỉ trải qua giai đoạn phục hồi mà còn là giai đoạn kiến tạo lại cấu trúc, đặt nền tảng cho nền công nghiệp hiện đại, tự chủ hơn. Giai đoạn 2021-2025, sản xuất công nghiệp đã có bước phát triển mạnh mẽ, luôn chiếm trên 30% trong cơ cấu GDP. Trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục giữ vai trò là động lực tăng trưởng chính của ngành (chiếm gần 80%). Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2025 ước tăng khoảng 9,2%, mức tăng cao nhất kể từ khi xảy ra dịch bệnh Covid-19 đến nay; trong đó, ngành chế biến chế tạo ước tăng 10,5%, tạo động lực lớn thúc đẩy tăng trưởng kinh tế vĩ mô.

Chỉ số tăng trưởng sản xuất công nghiệp (IIP) so với cùng kỳ (giai đoạn 2015 - 2025)
(nguồn: Cục Thống kê; đvt: %)



Tỷ trọng ngành Công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP hàng năm theo giá hiện hành (giai đoạn 2015 - 2025)
(nguồn: Cục Thống kê; đvt: %)

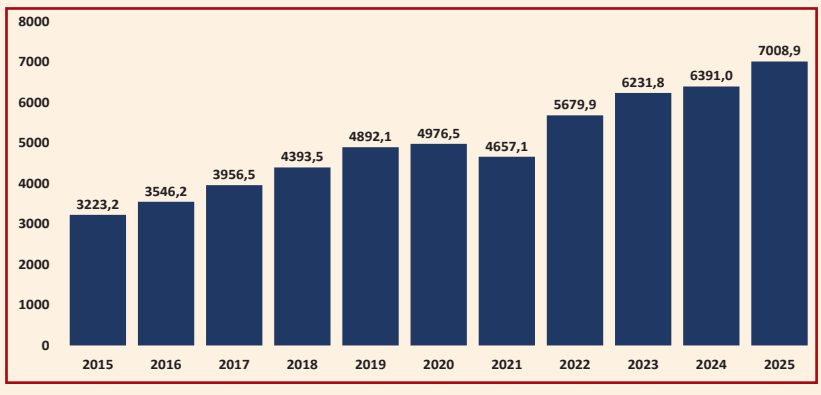


4 Thị trường trong nước tăng trưởng vững chắc

Năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 7.008,9 nghìn tỷ đồng, tăng 9,2% so với năm trước, cung cầu hàng hóa cơ bản được giữ ổn định, là trụ đỡ đảm bảo các mục tiêu tăng trưởng vĩ mô.

Thương mại điện tử vượt mốc 31 tỷ USD, tăng trưởng 25% và chiếm 2/3 giá trị kinh tế số Việt Nam, giữ vị trí Top 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử nhanh nhất thế giới, Top 3 ASEAN.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng hàng năm (giai đoạn 2015 - 2025)
(nguồn: Cục Thống kê; đvt: nghìn tỷ đồng)



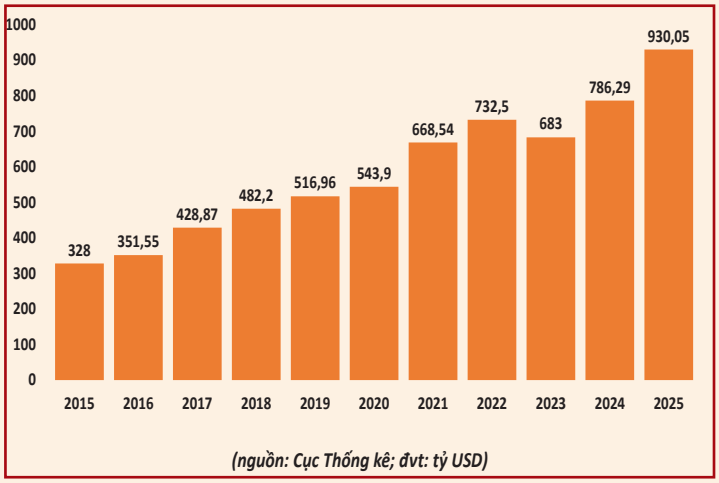
5 Xuất nhập khẩu bứt phá mạnh mẽ

Xuất nhập khẩu đã trở thành trụ cột quan trọng cho tăng trưởng kinh tế, nâng cao sức chống chịu trước biến động của nền kinh tế toàn cầu.

Xuất khẩu tăng trưởng bình quân 10,8%/năm, vượt xa kế hoạch đề ra. Cơ cấu xuất nhập khẩu chuyển dịch theo hướng hiện đại và bền vững, cơ cấu mặt hàng xuất khẩu chuyển dịch theo hướng tích cực, xuất siêu liên tục cả giai đoạn 2021-2025.

Năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt kỷ lục mới 930,05 tỷ USD, đưa Việt Nam vào Top 15 cường quốc thương mại toàn cầu. Xuất siêu khoảng 20,03 tỷ USD, góp phần nâng cao dự trữ ngoại hối, ổn định tỷ giá và các chỉ số kinh tế vĩ mô.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu (giai đoạn 2015 - 2025)



(nguồn: Cục Thống kê; đvt: tỷ USD)

6 Công tác hội nhập kinh tế quốc tế đổi mới toàn diện

Năm 2025, Bộ Công Thương chủ trì tham mưu với Chính phủ trong đàm phán, ký kết nâng cấp các FTA, xây dựng và triển khai đồng bộ các chương trình kế hoạch thực thi FTA. Việc nâng cao chất lượng thực thi FTA được đặt ở vị trí trung tâm, lần đầu tiên công bố Bộ chỉ số đánh giá thực thi FTA của các địa phương - FTA Index.

Giai đoạn 2021-2025 đã ký mới 4 FTA (RCEP, UKVFTA, VIFTA, CEPA) nâng tổng số FTA đang thực thi lên 17 Hiệp định với 65 quốc gia và vùng lãnh thổ; đồng thời khởi động đàm phán với một số đối tác mới tiềm năng.

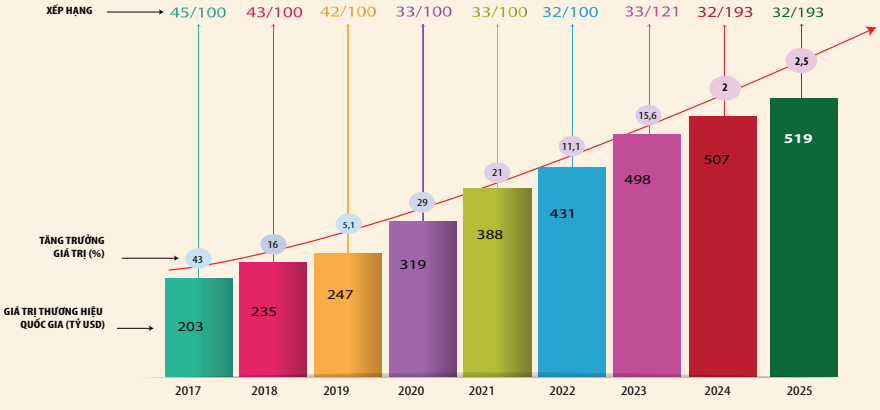


7 Công tác xúc tiến thương mại đổi mới mạnh mẽ, nâng tầm thương hiệu quốc gia

Chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại quy mô lớn nhất đến nay được tổ chức như Hội chợ Mùa Thu 2025 mở hướng đa dạng hóa thị trường, nâng tầm thương hiệu và sức mạnh mềm quốc gia.

Giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2025 đạt 519,6 tỷ USD, tăng 2,5% so với năm 2024 và duy trì vững chắc thứ hạng 32 thế giới.

TĂNG TRƯỞNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2017 - 2025



8 Bước tiến lớn trong công tác quản lý cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phòng vệ thương mại

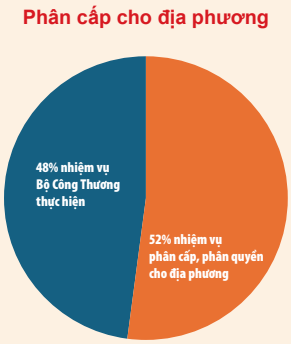
Công tác phòng vệ thương mại đạt kết quả tích cực, vững chắc, xử lý thành công hàng trăm vụ việc góp phần quan trọng bảo vệ hàng hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Công tác điều tra, xử lý các hành vi hạn chế cạnh tranh, tập trung kinh tế được đẩy mạnh. Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có bước tiến lớn. Điểm nhấn là Kết luận số 207-KL/TW về tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thực thi Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, đảm bảo môi trường cạnh tranh lành mạnh.

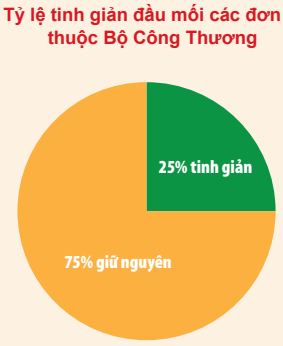


9 Chủ động, quyết liệt "tinh, gọn, mạnh", thực hiện phân cấp, phân quyền

Theo tinh thần Nghị quyết 18-NQ/TW, Bộ Công Thương chủ động đề xuất tinh giản 25% số đầu mối đơn vị thuộc Bộ và tinh gọn mạnh bộ máy hoạt động từ bên trong.

Công tác phân cấp, phân quyền và vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp được triển khai thực hiện nghiêm túc, với tổng số nhiệm vụ phân cấp, phân quyền cho địa phương là 208/401 nhiệm vụ, chiếm tỷ lệ 52%, góp phần phát huy tính chủ động và trách nhiệm của chính quyền địa phương trong phát triển ngành.

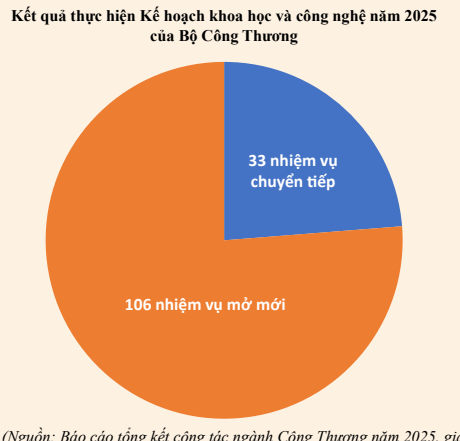




10 Công tác khoa học, công nghệ được chú trọng

Các chương trình khoa học và công nghệ cấp quốc gia, trọng điểm cấp Bộ nhằm cụ thể hóa các chủ trương, định hướng lớn của Đảng được xây dựng và thực thi hiệu quả.

Bộ Công Thương đã tập trung tổ chức triển khai Kế hoạch khoa học và công nghệ năm 2025, trong đó đã giao để tổ chức thực hiện đối với 33 nhiệm vụ chuyển tiếp và 106 nhiệm vụ mở mới. Hệ thống các viện nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng thuộc Bộ tiếp tục nâng cao hiệu quả đào tạo.



(Nguồn: Báo cáo tổng kết công tác ngành Công Thương năm 2025, giai đoạn 2021-2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026)

TỰ TIN
BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

NĂM 2025 GHI DẤU ẤN VỀ ĐÍCH NGOẠN MỤC CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG, PHÁT HUY VAI TRÒ TRỤ CỘT KINH TẾ, ĐÓNG GÓP CHỦ LỰC VÀO SỰ TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG CỦA KINH TẾ ĐẤT NƯỚC, VỚI KẾT QUẢ CAO NHẤT TRONG NHIỆM KỲ 5 NĂM QUA VÀ XÁC LẬP THÊM NHIỀU KỶ LỤC MỚI. NĂM 2026, NGÀNH CÔNG THƯƠNG TỰ TIN BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI VỚI KHÍ THẾ VÀ NIỀM TIN VỮNG CHẮC.



Ngày 26/10/2025, tại Hà Nội, Hội chợ Mùa Thu lần thứ I - 2025 chính thức được khai mạc, bước đầu mở ra cách tiếp cận mới cho chuỗi các sự kiện xúc tiến thương mại - đầu tư - văn hóa quốc gia, mang tầm vóc quốc tế của Việt Nam.



Ngày 15/9/2025, tại Lễ Bế mạc Triển lãm thành tựu đất nước "80 năm - Hành trình Độc lập, Tự do, Hạnh phúc", Bộ Công Thương, Tạp chí Công Thương vinh dự đón nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì đã có thành tích xuất sắc đóng góp vào thành công của triển lãm.



Ngày 25/1/2025, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân thăm hỏi, động viên công nhân tại một cây xăng trên địa bàn Hà Nội khi đến kiểm tra công tác đảm bảo nguồn cung xăng dầu phục vụ Tết nguyên đán Ất Tỵ.



Ngày 4/9/2025, Hội chợ và chuỗi sự kiện Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Vietnam International Sourcing 2025 chính thức khai mạc, quy tụ 450 đoàn thu mua đến từ 60 quốc gia và vùng lãnh thổ nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác. Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng trao đổi với các đại biểu bên lề sự kiện.



Ngày 14/12/2025, tại tỉnh Đồng Nai, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và các đại biểu thực hiện nghi thức gắn biển Công trình khánh thành Nhà máy Điện Nhơn Trạch 3 và Nhà máy Điện Nhơn Trạch 4 chào mừng Đại hội XIV của Đảng. Đây là hai nhà máy điện LNG đầu tiên của Việt Nam là "mảnh ghép" đặc biệt quan trọng trong củng cố, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của đất nước trong giai đoạn mới.



Ngày 28/7/2025, Đoàn công tác do Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long dẫn đầu đi kiểm tra thực tế Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng II, các dự án thuộc Trung tâm Điện lực Quảng Trạch và làm việc với 4 tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị về tình hình thực hiện các dự án trong Quy hoạch điện VIII điều chỉnh.



Ngày 17/6/2025, tại tỉnh Quảng Ngãi, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài và Đoàn công tác của Tổ Biên tập xây dựng Đề án phát triển công nghiệp đường sắt đi khảo sát thực tế tại Công ty Cổ phần Thép Hòa Phát Dung Quất.



Ngày 27/6/2025, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị trực tuyến tập huấn về phân quyền, phân cấp và phân định thẩm quyền trong các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương.



Ngày 29/12/2025, tại Hà Nội, Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng thăm và làm việc với Công ty TNHH MTV Vận hành Hệ thống điện và thị trường điện Quốc gia (NSMO).



Ngày 14/3/2025, tại TP. Hải Phòng, Bộ Công Thương tổ chức Lễ Phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2025.





Diễn ra trong tháng 10-11/2025, Cuộc thi "Tìm hiểu pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả" đã thu hút gần 152 ngàn lượt thi, hơn 35 ngàn người đến từ 900 đơn vị trên cả nước tham gia, làm nên một chiến dịch truyền thông chính sách thành công rực rỡ.



Ngày 3/10/2025, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Lễ tôn vinh và trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - năm 2025.



Ngày 16/8/2025, tại Hà Nội, Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức Hội nghị Biểu dương gia đình công nhân, viên chức, lao động tiêu biểu năm 2025, con công nhân, viên chức, lao động đạt giải cấp quốc gia, quốc tế và vượt khó học giỏi năm học 2024 - 2025.



Ngày 8/3/2025, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Lễ Phát động "Toàn dân tiết kiệm năng lượng hưởng ứng Giờ Trái đất năm 2025" và Giải chạy trực tiếp kết hợp trực tuyến "Toàn dân tiết kiệm năng lượng hưởng ứng Giờ Trái đất năm 2025" với chủ đề "Chuyển dịch Xanh - Tương lai Xanh".



Triển lãm thành tựu ngành Công Thương được vinh danh là một trong những "Không gian trưng bày tiêu biểu" tại Triển lãm thành tựu đất nước "80 năm - Hành trình Độc lập, Tự do, Hạnh phúc".



Từ ngày 13/11 - 17/11/2025, Bộ Công Thương tổ chức Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025 với chủ đề "An toàn - An tâm - An vui", với cao điểm tại Phiên Livestream "Phân biệt hàng thật - hàng giả" trên nền tảng Tiktok đạt gần 40.000 người xem cùng lúc.



Người lao động tại Nhà máy Ô tô Thành Công, Khu công nghiệp Việt Hưng, tỉnh Quảng Ninh.

ĐỘT PHÁ THỂ CHẾ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

"CHÌA KHOÁ" KÍCH HOẠT NỘI LỰC NỀN KINH TẾ

TẬP TRUNG ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC THỂ CHẾ ĐƯỢC NGÀNH CÔNG THƯƠNG XÁC ĐỊNH LÀ NHIỆM VỤ "ĐỘT PHÁ CỦA ĐỘT PHÁ", TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG TRỌNG TÂM. THÔNG QUA VIỆC TỪNG BƯỚC XÂY DỰNG MỘT KHUÔN KHỔ PHÁP LÝ ỔN ĐỊNH, MINH BẠCH VÀ TIỆM CẬN CÁC CHUẨN MỰC QUỐC TẾ, CẢI CÁCH THỂ CHẾ CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐÃ MỞ RA NHỮNG DƯ ĐỊA TĂNG TRƯỞNG MỚI, KHƠI THÔNG NGUỒN LỰC VÀ TẠO NỀN TẢNG ĐỂ CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH, BỨT PHÁ MẠNH MẼ HƠN.

● DUY QUANG



CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH - CHUYỂN ĐỔI SỐ

- **Cắt giảm, đơn giản hóa 53% thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý;**
- **100% thủ tục hành chính cấp Bộ được cung cấp trực tuyến;**
- **Hơn 99% hồ sơ xử lý trên môi trường điện tử;**
- **Dự kiến cắt giảm hơn 30% điều kiện đầu tư kinh doanh.**

HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT

- **6 đạo luật quan trọng được ban hành/sửa đổi, bao phủ các lĩnh vực then chốt: Luật Dầu khí (2022); Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (2023); Luật Điện lực (2024); Luật Hóa chất (sửa đổi, 2025); Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi, 2025); Luật Thương mại điện tử (2025);**
- **Đang xây dựng Luật Công nghiệp trọng điểm;**
- **Hơn 300 văn bản quy phạm pháp luật được ban hành (65 nghị định, 216 thông tư).**

Chính sách mở đường - "Bệ đỡ" cho phát triển bứt phá

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông đẩy mạnh giới thiệu loạt sản phẩm chiếu sáng và quản lý năng lượng thông minh, tiết kiệm năng lượng. Doanh nghiệp cũng tăng tốc phát triển các sản phẩm sử dụng năng lượng tái tạo, tích hợp trí tuệ nhân tạo để nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng. Đây được xác định là một trong những trụ cột chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp, hướng tới khai phá và dẫn dắt xu hướng tiêu dùng "xanh", thân thiện với môi trường.

Bên cạnh đó, khung pháp lý ngày càng được hoàn thiện, nổi bật là Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi) đã chuyển định hướng tiết kiệm năng lượng từ khuyến khích sang yêu cầu tuân thủ, chuẩn mực bắt buộc trong nhiều lĩnh vực. Các quy định về tiêu chuẩn hiệu suất, trách nhiệm của các chủ thể sử dụng năng lượng, cũng như lộ trình thay thế thiết bị lạc hậu và đổi mới công nghệ đang tạo ra lực đẩy mạnh mẽ cho thị trường.

Sự cộng hưởng giữa xu hướng thị trường và dẫn dắt chính sách không chỉ mở ra không gian phát triển rộng lớn cho các doanh nghiệp cung cấp thiết bị và giải pháp tiết kiệm năng lượng, mà còn góp phần quan trọng vào việc hiện thực hóa mục tiêu Net Zero của Việt Nam vào năm 2045.

Với các tín hiệu chính sách rõ ràng, Rạng Đông đã tận dụng triệt để "cửa sổ cơ hội" do chính sách mang lại, định vị chiến lược nghiên cứu & phát triển sản phẩm theo hướng lấy hiệu suất năng lượng, công nghệ thông minh và năng lượng tái tạo làm trọng tâm. Đến nay, hơn 130 sản phẩm của Rạng Đông đã được dán nhãn sản phẩm tiết kiệm năng lượng. Ông Nguyễn Đoàn Thắng - Tổng Giám đốc Rạng Đông cho biết, Công ty đang tiến hành xây dựng Nhà máy sản xuất các sản phẩm điện tử công nghệ cao tích hợp hệ sinh thái chiếu sáng LED xanh, thông minh với quy mô hơn 2.300 tỷ đồng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao trên thị trường.

Không chỉ giữ vai trò định hướng, mở ra các không gian tăng trưởng mới, quá trình hoàn thiện và đồng bộ hóa chính sách, khung pháp lý quản lý hoạt động sản xuất - thương mại còn hướng đến đổi mới căn bản phương thức quản lý, lấy hiệu quả thực thi và chi phí tuân thủ của doanh nghiệp làm thước đo. Thay vì tiếp cận theo hướng "nới lỏng" hay "siết chặt", các thủ tục hành chính đang được thiết kế theo hướng chuẩn hóa, minh bạch hóa và số hóa, đặc biệt là trong các lĩnh vực có mức độ rủi ro cao và đòi hỏi quản lý chặt chẽ.

Điển hình, hàng loạt thủ tục trong lĩnh vực hóa chất như: khai báo, cấp phép hóa chất nhập khẩu, báo cáo tình hình quản lý,… được thực hiện trực tuyến qua Cổng thông tin một cửa quốc gia và Cơ sở dữ liệu hóa chất quốc gia. Doanh nghiệp có thể thực hiện thủ tục 24/24h và không phải nộp lệ phí cấp Giấy xác nhận khai báo hóa chất nhập khẩu.

Theo Cục Hóa chất (Bộ Công Thương), những thay đổi trên giúp doanh nghiệp nhận kết quả phê duyệt tự động, trung bình khoảng 15 giây, thay vì 3 - 7 ngày làm việc như trước. Đồng thời, dữ liệu khai báo

được liên thông theo thời gian thực đến cơ quan Hải quan tại cửa khẩu, giúp quá trình thông quan diễn ra thuận lợi, minh bạch.

Bà Vương Thị Thúy - Phó Giám đốc Nhà máy Nippon Paint Việt Nam (Hà Nội) cho biết: "Việc thực hiện thủ tục và báo cáo trên cơ sở dữ liệu điện tử đã giúp Nippon Paint tiết kiệm đáng kể thời gian và chi phí vận hành. Gần đây nhất, Luật Hóa chất 2025 được ban hành cùng với chiến lược phát triển ngành đến năm 2030, tầm nhìn 2040 đã hình thành một khung chính sách minh bạch, ổn định, tạo sự an tâm cho Tập đoàn Nippon trong việc xây dựng và triển khai các chiến lược đầu tư dài hạn tại Việt Nam".

Có thể thấy, những cải cách theo hướng trên đang đem lại lợi ích kép: vừa giúp doanh nghiệp giảm chi phí, tiết kiệm thời gian, vừa nâng cao năng lực quản lý, giám sát, phản ứng chính sách của cơ quan nhà nước. Việc sửa đổi, ban hành Luật phù hợp với thực tiễn, đơn giản hóa thủ tục hành chính, với các quy trình minh bạch và ổn định, không chỉ cải thiện mạnh mẽ môi trường kinh doanh mà còn giảm rủi ro pháp lý, củng cố niềm tin của doanh nghiệp.

Từ hoàn thiện thể chế đến kiến tạo môi trường phát triển

Dù hoạt động trong hai lĩnh vực khác nhau, các quyết định sản xuất - kinh doanh của Rạng Đông và Nippon Paint Việt Nam đều được đẩy mạnh hơn khi những "nút thắt" chính sách then chốt được tháo gỡ. Hai ví dụ cụ thể này đã phản ánh xu hướng rộng hơn "ngày càng nhiều doanh nghiệp chủ động mở rộng đầu tư, tái cấu trúc hoạt động và tham gia các lĩnh vực mới trên nền tảng các khung pháp lý được hoàn thiện thời gian qua". Qua đó, từng bước chuyển hóa định hướng chính sách thành lợi thế cạnh tranh và dư địa tăng trưởng mới.

Thực tiễn cho thấy, vai trò ngày càng rõ nét của cải cách thể chế như một "động lực nền" cho tăng trưởng doanh nghiệp. Thể chế không làm thay doanh nghiệp ra quyết định, nhưng quyết định việc doanh nghiệp có dám đi xa hay không. Khi "luật chơi" được đồng bộ, minh bạch, thực thi nhất quán, có tính dự báo và mở ra không gian tăng trưởng đủ lớn, doanh nghiệp sẽ tự tin, chủ động "nghĩ lớn" - từ huy động vốn, mở rộng chuỗi giá trị đến tham gia sâu hơn vào các lĩnh vực mới, qua đó hình thành động lực tăng trưởng dài hạn.

Giai đoạn 2021-2025, Bộ Công Thương có bước đột phá mạnh mẽ về tham mưu và hoàn thiện thể chế với các Nghị quyết, Luật, Nghị định và văn bản, tạo "bệ đỡ" cho phát triển bứt phá. Quá trình cải cách thể chế của ngành Công Thương đã có tác động sâu rộng đến sự phát triển kinh tế - xã hội, phù hợp yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng và xu hướng phát triển của thế giới. Thay vì tiếp cận theo hướng quản lý - kiểm soát, khuôn khổ pháp lý đối với sản xuất, lưu thông hàng hóa, phân phối, thương mại điện tử, đến tiêu dùng từng bước được thiết kế lại theo tư duy kiến tạo phát triển, lấy doanh nghiệp làm trung tâm và mở rộng không gian cho các động lực thị trường vận hành.

Công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế của ngành Công Thương thời gian qua thể hiện rõ tinh thần đổi mới tư duy và đột phá về thể chế pháp luật - coi đây là "đột phá của đột phá", là nền tảng để tạo lập hành lang pháp lý minh bạch, ổn định và thúc đẩy phát triển công nghiệp, năng lượng, thương mại bền vững. Đặc biệt năm 2025, ngành Công Thương khẳng định rõ quyết tâm chính trị và vai trò "kiến tạo phát triển" bằng thể chế, mở đường cho tăng trưởng nhanh và bền vững trong dài hạn; khắc phục căn bản nhiều điểm nghẽn thể chế kéo dài.

Bộ Công Thương đã chủ động tham mưu xây dựng các chính sách chiến lược thúc đẩy kinh tế, công nghiệp, thương mại, đầu tư, tháo gỡ điểm nghẽn để Trung ương, Quốc hội và cấp có thẩm quyền ban hành các chủ trương, nghị quyết quan trọng có tính chất đột phá… Năm 2025 cũng là năm Bộ Công Thương hoàn thành 100% chương trình công tác của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, là năm có số lượng văn bản quy phạm pháp luật lớn nhất trong rất nhiều năm trở lại đây.

Kết quả của quá trình đổi mới tư duy và đột phá về thể chế pháp luật của ngành Công Thương được thể hiện qua đổi mới tư duy từ xây dựng và tổ chức thi hành pháp luật, kịp thời tháo gỡ những điểm nghẽn thể chế để phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng yêu cầu mới trong kỷ nguyên mới. Tính đột phá còn được thể hiện ở việc vừa giải quyết vấn đề trước mắt, vừa xử lý các yêu cầu mang tính lâu dài đồng thể hiện ở quan điểm, định hướng mang tính dài hạn cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Chính sự chuyển hướng về tư duy và cách thức điều hành này đã tạo ra "điểm rơi" phù hợp để các quyết định chiến lược của doanh nghiệp được kích hoạt và lan tỏa rộng hơn trong nền kinh tế. Quá trình cải cách thể chế của ngành Công Thương đang chuyển dịch rõ nét từ tư duy "đáp ứng yêu cầu" sang "dẫn dắt, kiến tạo phát triển", từng bước hình thành khuôn khổ pháp lý ổn định, minh bạch và có khả năng dự báo.

Đây cũng là những nền tảng quan trọng để chuyển hóa niềm tin chính sách thành các quyết định đầu tư dài hạn, có chiều sâu từ phía doanh nghiệp, góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai chữ số từ năm 2026, gắn với năng suất, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững■



ÔNG NGUYỄN PHƯƠNG TUẤN
PHÓ CHỦ NHIỆM ỦY BAN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ MÔI TRƯỜNG CỦA QUỐC HỘI

"Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đánh dấu một bước tiến quan trọng trong nỗ lực hướng tới phát triển bền vững và cam kết phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 của Việt Nam. Luật không chỉ mang ý nghĩa pháp lý, mà còn là công cụ chiến lược thúc đẩy chuyển dịch xanh, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và định hình hành vi tiêu dùng của toàn xã hội. Tôi đánh giá cao sự sáng tạo của các đơn vị thuộc Bộ Công Thương trong công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật, đưa công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trở thành hoạt động thường xuyên, hấp dẫn, sáng tạo và hiệu quả phổ cập sâu, rộng".



BÀ NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LIÊN
PHÓ VỤ TRƯỞNG VỤ CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT, BỘ TƯ PHÁP

"Công tác cải cách thể chế của Bộ Công Thương là một "điểm sáng" với tư duy đổi mới quyết liệt, coi việc hoàn thiện pháp luật là nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu và là "hạ tầng mềm" then chốt để thúc đẩy tăng trưởng. Các dự thảo văn bản do Bộ Công Thương chủ trì luôn đảm bảo tính hợp hiến, đồng bộ, tiệm cận chuẩn mực quốc tế, áp dụng các mô hình quản trị hiện đại và đạt tỷ lệ đồng thuận rất cao khi trình Quốc hội thông qua. Đặc biệt, nỗ lực chủ động rà soát, tháo gỡ triệt để các "điểm nghẽn" pháp lý trong những lĩnh vực trọng yếu như xăng dầu, năng lượng và bảo vệ người tiêu dùng đã thể hiện tinh thần kiến tạo, chuyển từ tư duy "quản lý" sang "phục vụ", giúp giải phóng nguồn lực và tạo môi trường kinh doanh minh bạch, thông thoáng cho doanh nghiệp, người dân".



ÔNG LÊ ANH TUẤN
TỔNG GIÁM ĐỐC DRAGON CAPITAL VIỆT NAM

"Việc tháo gỡ các "điểm nghẽn" pháp lý, đơn giản hóa thủ tục, tăng tính minh bạch và nâng cao tính nhất quán trong thực thi chính sách đã trực tiếp giảm chi phí tuân thủ, khơi thông các nguồn lực, cải thiện môi trường kinh doanh. Trên nền tảng đó, niềm tin của doanh nghiệp và nhà đầu tư được củng cố, tạo điều kiện để cả ba khu vực kinh tế: nhà nước, tư nhân và FDI phát huy hiệu quả tiềm năng, từ đó tạo những bước đột phá về chất của nền kinh tế".



CÔNG NGHIỆP
CỦNG CỐ NĂNG LỰC TỰ CHỦ, TẠO NỀN TẢNG TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

NĂM 2025 ĐÁNH DẤU BƯỚC CHUYỂN QUAN TRỌNG CỦA CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM, KHI ĐÀ PHỤC HỒI KHÔNG CHỈ THỂ HIỆN QUA CÁC CHỈ SỐ TĂNG TRƯỞNG MÀ CÒN QUA SỰ HÌNH THÀNH RÕ NÉT HƠN CỦA NĂNG LỰC TỰ CHỦ TRONG NHIỀU LĨNH VỰC NỀN TẢNG. KHI DOANH NGHIỆP MẠNH DẠN ĐẦU TƯ DÀI HẠN VÀ CHÍNH SÁCH CHUYỂN TỪ TƯ DUY QUẢN LÝ SANG KIẾN TẠO, NỀN CÔNG NGHIỆP ĐANG TẠO DỰNG DƯ ĐỊA MỚI CHO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG TRONG GIAI ĐOẠN MỚI.

● THY THẢO



Doanh nghiệp trong nước quyết tâm tự chủ vật liệu nền tảng

Những tháng cuối năm 2025, tại Khu kinh tế Dung Quất (Quảng Ngãi), Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất đón tin vui khi lò cao số 2 chính thức đi vào hoạt động, nâng tổng công suất của khu liên hợp lên 12 triệu tấn/năm, tập trung vào thép cuộn cán nóng (HRC) chất lượng cao. Sự kiện này đồng thời đưa năng lực sản xuất thép của Hòa Phát kỳ vọng đạt 16 triệu tấn/năm từ cuối năm 2026.

Ở một góc nhìn rộng hơn, đây không chỉ là niềm vui của riêng doanh nghiệp. Năng lực sản xuất HRC trong nước được nâng lên một bước mới, giúp Việt Nam từng bước làm chủ nguồn nguyên liệu thép chất lượng cao phục vụ các ngành cơ khí chế tạo, ô tô, đóng tàu, thiết bị gia dụng và nhiều lĩnh vực công nghiệp khác. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu liên tục biến động, khả năng chủ động về nguyên liệu đầu vào ngày càng mang ý nghĩa chiến lược đối với sự ổn định và phát triển của sản xuất công nghiệp.

Nhìn lại cách đây một thập kỷ, Việt Nam chưa có nhà máy nào sản xuất được thép HRC. Toàn bộ nhu cầu HRC của các ngành tôn mạ, ống thép và cơ khí chế tạo đều phải nhập khẩu.

Đến nay, cùng với sự hình thành của các dự án thép quy mô lớn, năng lực sản xuất HRC trong nước đã được thiết lập, giúp tỷ lệ tự chủ cải thiện rõ rệt, giảm đáng kể tỷ trọng nhập khẩu so với quy mô tiêu thụ thực tế của nền kinh tế. Việt Nam giờ đây đã tự cung ứng được khoảng 50-60% nhu cầu nội địa, đồng thời bắt đầu xuất khẩu HRC sang các thị trường khó tính như EU và Hoa Kỳ.

Cuối năm 2025, cũng tại Dung Quất, Hòa Phát tiếp tục khởi công nhà máy sản xuất thép ray đường sắt cao tốc và thép đặc biệt. Sản phẩm ray đường sắt cao tốc đầu tiên dự kiến ra lò vào năm 2027, sẽ đưa Hòa Phát trở thành doanh nghiệp đầu tiên và duy nhất ở Đông Nam Á sản xuất được loại thép này.

Đây là bước đi cho thấy tư duy tự chủ công nghiệp đã được đẩy lên một bậc mới. Nếu như thép xây dựng và thép cuộn cán nóng là nền tảng cho hoạt động sản xuất công nghiệp nói chung, thì thép ray cao tốc lại gắn trực tiếp với các dự án hạ tầng quốc gia có yêu cầu kỹ thuật khắt khe nhất. Việc lựa chọn sản xuất ray dài, thay vì các đoạn ngắn như thông lệ, cho thấy quyết tâm tiếp cận các tiêu chuẩn kỹ thuật cao ngay từ đầu - một con đường khó, nhưng cần thiết nếu Việt Nam muốn từng bước làm chủ vật liệu cho các công trình hạ tầng chiến lược.

Quan trọng hơn, những quyết định đầu tư dài hạn này phản ánh niềm tin của doanh nghiệp vào tính ổn định và định hướng nhất quán của chính sách phát triển công nghiệp và hạ tầng. Việc mạnh dạn triển khai các dự án có yêu cầu kỹ thuật cao, vòng đời dài và gắn với những công trình trọng điểm cho thấy doanh nghiệp đã nhìn thấy tín hiệu rõ ràng về chủ trương nội địa hóa các dự án trọng điểm, cũng như định hướng thúc đẩy sự tham gia sâu hơn của doanh nghiệp trong nước vào các chuỗi giá trị có giá trị gia tăng cao.

Trong năm 2025, 25/31 thủ tục hành chính trong lĩnh vực công nghiệp được phân cấp cho địa phương, đạt tỷ lệ khoảng 81%; 10 thủ tục hành chính, 21 điều kiện kinh doanh và 25 thành phần hồ sơ được cắt giảm. Theo ước tính, các biện pháp này giúp giảm chi phí tuân thủ trên 8,5 tỷ đồng mỗi năm và rút ngắn khoảng 282 ngày làm việc trong xử lý thủ tục.

Công nghiệp phục hồi diện rộng, củng cố năng lực nội tại

Những chuyển động tại Dung Quất không phải là câu chuyện riêng lẻ. Năm 2025 khép lại với bức tranh công nghiệp có nhiều gam sáng, trong bối cảnh kinh tế thế giới vẫn tiềm ẩn không ít rủi ro.

Sản xuất công nghiệp trong nước từng bước phục hồi và lan tỏa trên diện rộng: Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) năm 2025 ước tăng khoảng 9,2%, trong đó ngành chế biến, chế tạo ước tăng 10,5%, đều là các mức tăng cao nhất từ năm 2019 đến nay. Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 24,7% GDP.

Hoạt động sản xuất ghi nhận sự khởi sắc đồng loạt từ các ngành tiêu dùng và xuất khẩu đến các ngành nền tảng và trung gian - những mắt xích quyết định độ bền của chuỗi sản xuất. Khi các ngành vật liệu, cơ khí, công nghiệp hỗ trợ giữ được nhịp sản xuất ổn định, khả năng chống chịu của toàn bộ hệ thống công nghiệp cũng được củng cố.

Đáng chú ý, năm 2025 ghi nhận nỗ lực của các địa phương trong phục hồi sản xuất, duy trì được thành tích công nghiệp khá với chỉ số IIP tăng đều ở tất cả 34 địa phương trên cả nước. Từ Quảng Ninh, Phú Thọ đến Bắc Ninh, Hải Phòng hay Thanh Hóa, các địa bàn công nghiệp trọng điểm đều ghi nhận nhịp sản xuất tích cực trở lại. Sự bứt phá này cho thấy quá trình tái cấu trúc lại không gian phát triển công nghiệp tại các địa phương đang diễn ra hiệu quả, với các cực tăng trưởng tại Bắc Bộ, Bắc Trung Bộ và vùng duyên hải giữ vai trò kết nối chuỗi cung ứng, logistics và sản xuất, qua đó tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực sang các địa bàn lân cận. Tự chủ công nghiệp, vì thế, không chỉ là câu chuyện của các tập đoàn lớn hay các trung tâm sản xuất lâu năm, mà còn là quá trình lan tỏa năng lực sản xuất ra các địa phương, gắn với lợi thế về hạ tầng, nhân lực và liên kết vùng.

Chuyển đổi tư duy "quản lý" sang tạo lập không gian và động lực phát triển

Những kết quả tích cực của ngành công nghiệp năm 2025 gắn liền với quá trình đổi mới cách tiếp cận phát triển công nghiệp, trong đó trọng tâm dần dịch chuyển từ quản lý hoạt động sản xuất đơn thuần sang tạo lập điều kiện, môi trường và động lực phát triển.

Việc đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, cùng cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực công nghiệp đã tác động trực tiếp đến cách doanh nghiệp tính toán và ra quyết định đầu tư, mở rộng công suất và lựa chọn cứ điểm sản xuất. Thời gian chuẩn bị đầu tư được rút ngắn, chi phí tuân thủ được kiểm soát và rủi ro chính sách giảm bớt, doanh nghiệp có cơ sở để chuyển từ tư duy "đầu tư ngắn hạn" sang "đầu tư theo chu kỳ dài".

Cùng với cải cách thể chế, các chương trình hỗ trợ phát triển công nghiệp, nhất là trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, được triển khai theo hướng đi vào thực chất hơn, tập trung nâng cao năng lực cốt lõi của doanh nghiệp, từ quản trị sản xuất, kiểm soát chất lượng đến khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu của chuỗi cung ứng. Cách tiếp cận này tạo điều kiện để doanh nghiệp trong nước từng bước tham gia sâu hơn vào các dự án sản xuất và hạ tầng quy mô lớn, thay vì chỉ đảm nhận các khâu có giá trị gia tăng thấp.

Đặc biệt, trong chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ quốc gia, tỷ lệ đóng góp của khu vực tư nhân dao động từ 30% đến 100% tổng chi phí dự án, phản ánh xu hướng chuyển từ hỗ trợ trực tiếp sang cơ chế đồng hành và huy động nguồn lực xã hội trong phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Song song với đó, chuyển đổi số trong quản lý ngành công nghiệp được đẩy mạnh theo hướng xây dựng nền tảng dữ liệu dùng chung. Bên cạnh hỗ trợ

"Trong bối cảnh chuỗi cung ứng và thương mại quốc tế liên tục biến động, việc từng bước nâng cao năng lực tự chủ của các ngành công nghiệp nền tảng đang trở thành yêu cầu tự nhiên của quá trình phát triển.

Khi làm chủ tốt hơn nguyên vật liệu đầu vào, công nghệ sản xuất và các năng lực cốt lõi, nền công nghiệp có thêm dư địa để gia tăng khả năng thích ứng trước biến động thị trường, đồng thời chủ động hơn trong việc tổ chức lại chuỗi sản xuất, lựa chọn đối tác và mở rộng thị trường xuất khẩu. Năng lực tự chủ vì thế cần được nhìn nhận như điều kiện để tham gia sâu hơn, bình đẳng hơn và bền vững hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, chứ không phải khép kín hay tách rời khỏi các chuỗi đó.

Điều này đòi hỏi các chính sách đủ mạnh gắn với đổi mới tư duy từ quản lý sang kiến tạo. Các cơ chế thúc đẩy kết nối doanh nghiệp trong nước với khu vực FDI, nâng cao giá trị gia tăng trong nước, gia tăng tỷ lệ nội địa hóa, cùng việc tạo cơ chế để mở rộng sự tham gia của doanh nghiệp vào các dự án, lĩnh vực trọng điểm quốc gia sẽ tạo thêm thị trường, đơn hàng và động lực tăng trưởng bền vững cho ngành công nghiệp."



Ông Trần Việt Hòa
Cục trưởng Cục Công nghiệp
(Bộ Công Thương)

công tác quản lý, việc hình thành các cơ sở dữ liệu ngành, cổng thông tin kết nối cung - cầu còn giúp doanh nghiệp tiếp cận thông tin thị trường, tiêu chuẩn kỹ thuật và nhu cầu sản xuất một cách minh bạch, kịp thời hơn.

Bước vào giai đoạn mới: Tự chủ để tăng trưởng bền vững

Giai đoạn 2026 - 2030, nhiều chỉ tiêu lớn được đặt ra cho ngành công nghiệp nhằm hiện thực hóa mục tiêu đưa Việt Nam trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại và thu nhập trung bình cao vào năm 2030; tạo bước ngoặt quan trọng, nền tảng cho thực hiện trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân trên 10%/năm theo Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng. Trong đó, năm 2026 được xác định là năm "tăng tốc, đột phá" để tạo đà cho cả giai đoạn 5 năm.

Theo mục tiêu Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 đề ra, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) năm 2026 phấn đấu tăng khoảng 12 - 14% so với năm 2025, trong khi tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục được nâng lên trên 24,96%, tiến tới mục tiêu 28 - 30% trong trung hạn, đặt ra yêu cầu tăng trưởng phải gắn với nâng năng suất, tỷ lệ nội địa hóa và khả năng làm chủ chuỗi cung ứng.

Để đạt được những mục tiêu này, cần có những chuyển động rõ nét hơn từ cơ cấu ngành, năng lực doanh nghiệp đến hạ tầng thể chế và dữ liệu. Trọng tâm không chỉ là mở rộng quy mô, mà là cơ cấu lại công nghiệp theo chiều sâu, nâng năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng.

Tuy nhiên, những gì đã diễn ra trong năm 2025 cho thấy một nền tảng quan trọng đã được thiết lập. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu liên tục biến động, sự chủ động của các ngành công nghiệp đã trở thành một lợi thế cạnh tranh mang tính chiến lược để nền kinh tế có khả năng đứng vững hơn trong chuỗi giá trị. Khi doanh nghiệp trong nước có thể chủ động lựa chọn đối tác, thị trường và kế hoạch sản xuất, thay vì bị động trước những biến động bên ngoài, và khi đó, Việt Nam có điều kiện để tham gia sâu hơn, bền vững hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng quốc tế.

Khép lại một năm nhiều chuyển động, công nghiệp Việt Nam không chỉ được kể bằng những con số tăng trưởng, mà bằng những năng lực mới đang dần hình thành. Đó là hành trang để bước vào năm mới với tâm thế vững vàng hơn, sẵn sàng đi xa hơn trên đại lộ phát triển và hội nhập■



NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG AN NINH NĂNG LƯỢNG

Sẵn sàng CHO KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH

TRONG BỐI CẢNH ÁP LỰC VẬN HÀNH NGÀY CÀNG GIA TĂNG, HỆ THỐNG ĐIỆN QUỐC GIA VẪN ĐƯỢC DUY TRÌ AN TOÀN, ỔN ĐỊNH; HẠ TẦNG NĂNG LƯỢNG TIẾP TỤC CHUYỂN ĐỘNG MẠNH MẼ; VÀ HỆ SINH THÁI NĂNG LƯỢNG TỪNG BƯỚC HOÀN THIỆN THEO HƯỚNG ĐA DẠNG, LINH HOẠT VÀ BỀN VỮNG HƠN. NHỮNG ĐIỂM NHẤN CỦA NĂM 2025 VÀ RỘNG HƠN LÀ GIAI ĐOẠN 2021-2025 KHÔNG CHỈ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU TĂNG TRƯỞNG TRƯỚC MẮT, MÀ CÒN TẠO NỀN TẢNG BẢO ĐẢM AN NINH NĂNG LƯỢNG DÀI HẠN CỦA ĐẤT NƯỚC.

● PHƯƠNG THẢO

Hệ thống "đứng vững" dưới sức ép vận hành gia tăng

Năm 2025 khép lại trong bối cảnh ngành năng lượng Việt Nam đối mặt với nhiều áp lực đan xen.

Dù tổng sản lượng điện sản xuất và nhập khẩu toàn hệ thống năm 2025 tăng không quá cao so với năm trước, song công suất và sản lượng điện ngày cực đại vẫn tiếp tục tăng mạnh, đặc biệt trong các đợt nắng nóng cao điểm của mùa hè. Sự chênh lệch ngày càng rõ giữa tốc độ tăng của công suất đỉnh và tổng sản lượng điện đã đặt công tác điều độ trước yêu cầu cao hơn về độ chính xác, linh hoạt và an toàn.

Trước những áp lực đó, hệ thống điện quốc gia vẫn được vận hành an toàn, ổn định, bảo đảm cung cấp điện đầy đủ cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân, kể cả trong những thời điểm phụ tải tăng cao. Kết quả này phản ánh nỗ lực lớn trong công tác điều hành, từ việc chủ động xây dựng các kịch bản vận hành, huy động hợp lý các nguồn điện đến tăng cường phối hợp giữa các khâu nguồn, lưới và thị trường. Trong bức tranh chung của nền kinh tế, việc giữ vững "mạch" vận hành của hệ thống điện tiếp tục là thước đo quan trọng cho năng lực bảo đảm an ninh năng lượng trong năm 2025.

Hạ tầng năng lượng chuyển động tạo nền tảng dài hạn

Hạ tầng năng lượng năm 2025 cho thấy bức tranh chuyển động rõ nét, với nhiều dự án nguồn điện, lưới điện và hạ tầng khí trọng điểm trên cả nước đồng loạt ghi nhận bước tiến mới. Những chuyển động này không chỉ bổ sung thêm công suất, mà quan trọng hơn là tạo dựng nền tảng căn cơ, dài hạn cho an ninh năng lượng quốc gia.

Theo báo cáo của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), đến cuối năm 2025, tổng công suất nguồn điện toàn hệ thống (không bao gồm công suất nhập khẩu điện) đạt khoảng 87.600 MW, tăng thêm khoảng 6.400 MW so với năm 2024, phản ánh nỗ lực lớn trong đầu tư phát triển hạ tầng năng lượng, đồng thời đưa hệ thống điện Việt Nam vươn lên đứng đầu ASEAN và nằm trong Top 20 hệ thống điện lớn nhất thế giới về quy mô công suất.

Một trong những dấu ấn nổi bật là sự tăng tốc toàn diện của chuỗi dự án khí - điện Lô B - Ô Môn sau nhiều năm chuẩn bị. Việc khởi công đường ống dẫn khí, lựa chọn nhà thầu chuyển đổi nhiên liệu cho Nhà máy Nhiệt điện Ô Môn I và khởi công Nhà máy Nhiệt

điện Ô Môn IV đã tạo nền tảng để tiếp nhận dòng khí đầu tiên, bổ sung nguồn điện nền quan trọng cho hệ thống điện quốc gia, đặc biệt tại khu vực phía Nam.

Cùng với đó, kỷ nguyên điện khí LNG được đánh dấu bằng việc đưa vào vận hành hai nhà máy điện LNG đầu tiên là Nhơn Trạch 3 và 4, mở ra hướng đi mới trong đa dạng hóa nguồn cung năng lượng. Các dự án điện khí LNG không chỉ bổ sung công suất phát điện linh hoạt, mà còn góp phần nâng cao khả năng điều tiết hệ thống trong bối cảnh tỷ trọng năng lượng tái tạo ngày càng gia tăng.

Ngành năng lượng năm 2025 cũng ghi nhận những bước chuyển trong chuẩn bị các nguồn năng lượng chiến lược dài hạn, khi việc tái khởi động dự án điện hạt nhân Ninh Thuận 1 và 2 đạt được những kết quả bước đầu quan trọng; tổ máy số 2 Nhà máy Thủy điện Hòa Bình đã về đích đúng kế hoạch; giai đoạn 2 Thủy điện Tích năng Bác Ái bắt đầu thi công; dự án điện gió ngoài khơi đầu tiên đạt được thỏa thuận hợp tác; các dự án hydrogen, pin lưu trữ (BESS) tiếp tục được triển khai… Việc đồng loạt khởi công, tăng tốc các hạng mục trọng điểm không chỉ mang ý nghĩa kinh tế, mà còn bổ sung cho hệ thống những nguồn điện quan trọng và đa dạng, tạo nên bước đột phá hạ tầng cho mục tiêu bảo đảm an ninh năng lượng trung và dài hạn.

Bên cạnh các dự án nguồn điện mới, hạ tầng lưới điện, đặc biệt là lưới truyền tải 500 kV liên vùng, tiếp tục được xác lập là "xương sống" của an ninh năng lượng. Nhiều công trình truyền tải trọng điểm được hoàn thành và đưa vào vận hành trong năm 2025 đã góp phần giải tỏa công suất các trung tâm nguồn điện lớn, tăng cường khả năng liên kết hệ thống và cân đối cung - cầu giữa các vùng miền. Những "kỳ tích về tiến độ" trên công trường lưới điện không chỉ mang ý nghĩa kỹ thuật, mà còn thể hiện quyết tâm bảo đảm cung ứng điện an toàn, liên tục cho nền kinh tế và đời sống xã hội.

Hệ sinh thái năng lượng rộng mở với vai trò kiến tạo của Nhà nước

Năm 2025 chứng kiến bước tiến quan trọng trong hình thành hệ sinh thái năng lượng ngày càng đa dạng, linh hoạt và có chiều sâu. Các cơ chế mới từng bước được triển khai, tạo điều kiện để nhiều chủ thể cùng tham gia thị trường năng lượng theo những cách thức phù hợp hơn với yêu cầu phát triển và hội nhập.

Cơ chế mua bán điện trực tiếp, phát triển điện mặt trời tự sản, tự tiêu, lưu trữ năng lượng, cùng các bước cải tiến trong điều hành giá điện và lộ trình phát triển thị trường điện cạnh tranh đã mở thêm không gian cho doanh nghiệp chủ động tiếp cận nguồn điện, đặc biệt là điện sạch, điện xanh.

Sự tham gia ngày càng đa dạng của doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân và các nhà đầu tư quốc tế đã bổ sung nguồn lực quan trọng cho phát triển năng lượng, đồng thời tạo sức ép tích cực thúc đẩy đổi mới công nghệ, nâng cao hiệu quả quản trị và sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả. Trên nền tảng đó, ngành năng lượng từng bước hình thành chuỗi cung ứng gắn với nội địa hóa thiết bị, tiếp nhận chuyển giao công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất trong nước.



"Bước vào giai đoạn phát triển mới 2026-2030, an ninh năng lượng được xác định là một trong những trụ cột quan trọng nhằm bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, an sinh xã hội và quốc phòng - an ninh của đất nước. Trong bối cảnh Việt Nam hướng tới mục tiêu tăng trưởng hai con số, nhu cầu sử dụng năng lượng, đặc biệt là điện năng, được dự báo gia tăng mạnh.

Trên cơ sở đó, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục tập trung điều hành, chỉ đạo triển khai đồng bộ các giải pháp, trong đó đặc biệt chú trọng theo dõi sát diễn biến phụ tải, chủ động xây dựng và cập nhật các kịch bản vận hành hệ thống điện trong những tình huống bất lợi. Song song với công tác điều hành, việc hoàn thiện thể chế, quy hoạch và cơ chế điều tiết được đẩy mạnh nhằm đáp ứng yêu cầu của một hệ thống điện ngày càng mở rộng và phức tạp, gắn phát triển thị trường điện cạnh tranh với yêu cầu bảo đảm an ninh năng lượng và an toàn hệ thống.

Việc nâng cao năng lực điều hành, dự báo và quản lý rủi ro vì vậy trở thành nền tảng để an ninh năng lượng phát huy vai trò bệ đỡ chiến lược cho tăng trưởng nhanh và bền vững của đất nước."



Ông Phạm Nguyên Hùng
Cục trưởng Cục Điện lực
(Bộ Công Thương)

Trong đó, vai trò của Nhà nước được định hình rõ nét theo hướng kiến tạo và điều tiết, Nhà nước tập trung hoàn thiện thể chế, tháo gỡ điểm nghẽn, giám sát vận hành và bảo đảm ổn định hệ thống. Đây là những yếu tố then chốt để giữ vững an ninh năng lượng dài hạn trong một thị trường ngày càng mở và phức tạp.

An ninh năng lượng giữ vai trò bệ đỡ chiến lược cho tăng trưởng

Nhìn lại năm 2025, có thể thấy an ninh năng lượng Việt Nam đã được bảo đảm trong bối cảnh nhiều áp lực và củng cố thêm những nền tảng quan trọng về thể chế, hạ tầng và năng lực vận hành hệ thống để bước vào giai đoạn phát triển mới của đất nước.

Tuy nhiên, giai đoạn 2026-2030 đặt ra yêu cầu cao hơn về chất lượng an ninh năng lượng. An ninh năng lượng không còn được đo đếm chủ yếu bằng quy mô công suất hay sản lượng điện, mà được đánh giá ở khả năng vận hành an toàn trong điều kiện biến động, mức độ linh hoạt của hệ thống trước các cú sốc bên ngoài và năng lực thích ứng với quá trình chuyển dịch năng lượng toàn cầu.

Nói cách khác, bài toán không chỉ là "đủ điện cho phát triển", mà là điện phải ổn định, tin cậy, có chất lượng cao và khả năng chống chịu dài hạn.

Trong bối cảnh đó, nâng cao chất lượng an ninh năng lượng đòi hỏi sự chuyển dịch đồng bộ trên nhiều phương diện. Hệ thống điện cần tiếp tục được hiện đại hóa theo hướng thông minh hơn, linh hoạt hơn, với năng lực điều độ, dự báo và quản lý rủi ro ngày càng cao. Hạ tầng năng lượng cần được mở rộng về quy mô, gắn với tối ưu hóa để đáp ứng yêu cầu vận hành trong một hệ thống có tỷ trọng năng lượng tái tạo ngày càng lớn. Bên cạnh đó là việc hoàn thiện các cơ chế thị trường, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng và khuyến khích các chủ thể tham gia thị trường hành xử theo tín hiệu kinh tế, thay vì phụ thuộc vào các biện pháp hành chính.

Quan trọng hơn, an ninh năng lượng trong giai đoạn mới cần được đặt trong mối liên kết chặt chẽ với "chuyển đổi kép": Xanh - Số, phát triển bền vững và hội nhập quốc tế. Năng lượng không chỉ phục vụ tăng trưởng trong nước, mà còn là yếu tố quyết định để doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe về môi trường, phát thải và phát triển bền vững.

Khi hệ thống điện đã chứng minh được khả năng "đứng vững" trước áp lực, hạ tầng năng lượng không ngừng "chuyển động" để tạo dư địa phát triển, và hệ sinh thái năng lượng ngày càng hoàn thiện theo hướng đa dạng, minh bạch và hiệu quả, an ninh năng lượng sẽ tiếp tục phát huy vai trò bệ đỡ chiến lược cho tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và khát vọng phát triển của đất nước trong giai đoạn mới■

VÌ MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG

FTA

ĐÒN BẨY TĂNG TỐC XUẤT KHẨU



VỚI NHIỀU DOANH NGHIỆP VIỆT NAM, HÀNH TRÌNH VƯƠN RA THẾ GIỚI KHÔNG CHỈ LÀ NHỮNG CON SỐ TĂNG TRƯỞNG, MÀ LÀ CÂU CHUYỆN VỀ NHỮNG SẢN PHẨM TRUYỀN THỐNG VƯỢT ĐẠI DƯƠNG, HIỆN DIỆN KIÊU HÃNH TRÊN CÁC KỆ HÀNG SIÊU THỊ TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG NHƯ CHÂU ÂU, MỸ, NHẬT BẢN, CANADA, ÚC…
NHỜ "ĐÒN BẨY" ĐẾN TỪ CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTA) TRONG THỜI GIAN QUA, HÀNG HÓA, SẢN PHẨM VIỆT NAM ĐÃ XÂY DỰNG VÀ ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU VỮNG CHẮC TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ.

● VIỆT HẰNG

Từ ưu đãi thuế quan đến lợi thế cạnh tranh

Trong không gian ấm áp và thanh âm rộn ràng của những ngày Tết cổ truyền, chúng tôi tới thăm xưởng sản xuất của Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Sáng tạo Đông Dương (Indochina JSC., thương hiệu xuất khẩu Viettimecraft). Một góc nhỏ xinh của Văn phòng trưng bày những chiếc giỏ mây tinh xảo, những tấm thảm bèo tây mộc mạc, những bộ đồ gia dụng bằng tre hiện đại - những sản phẩm đậm chất truyền thống đầy tính nghệ thuật được Giám đốc Công ty tự hào giới thiệu đã có thâm niên chinh phục khách hàng quốc tế.

Từ khi các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA, CPTPP, UKVFTA… lần lượt có hiệu lực, một cánh cửa rộng lớn đã mở ra. Không chỉ là lợi thế về thuế quan, việc tận dụng được các FTA đồng nghĩa với hàng hóa Việt Nam có thể cạnh tranh tốt hơn về giá và chất lượng, vươn ra biển lớn thế giới - từ thủ công mỹ nghệ, quà tặng đến các mặt hàng nông sản, dệt may, giày dép...

Với Viettimecraft, tiếp cận và tận dụng các FTA là một bước ngoặt lớn về tư duy khi doanh nghiệp bắt đầu tiếp cận sâu các cam kết của EVFTA. Điều chỉnh quy trình sản xuất phù hợp với quy tắc xuất xứ, tiêu chí chất lượng, đáp ứng được các tiêu chuẩn về lao động, môi trường… nhằm được hưởng ưu đãi thuế sâu nhất tại EU - một bước đi không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn thúc đẩy Viettimecraft nâng chuẩn chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh.

Giám đốc Điều hành Viettimecraft Hoàng Thị Thanh Tâm chia sẻ: "Hiệp định EVFTA là một đòn bẩy đa chiều, vừa giúp ích cho doanh nghiệp và vừa thúc đẩy doanh nghiệp có thể hoàn thiện tốt hơn. Chúng tôi không coi những yêu cầu, những quy định của EU là rào cản mà khi vượt qua được những thách thức, những yêu cầu đó vững chắc trở thành hàng rào bảo vệ để giúp chúng tôi có thể cạnh tranh hơn với các doanh nghiệp ngoại khối, các doanh nghiệp nước ngoài không có những lợi thế như chúng tôi."

Với sự chuyển mình mạnh mẽ và tận dụng hiệu quả ưu đãi từ Hiệp định EVFTA, Viettimecraft đã dần xây dựng được thương hiệu riêng, tiếp cận rộng hơn với hệ thống bán lẻ và người tiêu dùng tại châu Âu. Từ những đơn hàng đầu tiên xuất khẩu chỉ 200 - 300 USD, đến nay Công ty đã có những đơn hàng trị giá lên đến 300 - 400.000 USD và có tên trong Top doanh nghiệp xuất khẩu trên sàn thương mại điện tử toàn cầu Alibaba.com.

Khác với thương hiệu trẻ Viettimecraft, Phúc Sinh Group là doanh nghiệp lâu năm trong lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu hàng nông sản trên thị trường thế giới. Là doanh nghiệp tận dụng rất hiệu quả các FTA, thậm chí là đơn vị đã có thời gian giao thương với Israel hơn 23 năm. Nhưng khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Israel (VIFTA) được ký kết và thực thi, ông Phan Minh Thông - Tổng Giám đốc Phúc Sinh Group đã không giấu được vui mừng và hào hứng.

Chia sẻ với Tạp chí Công Thương, ông Phan Minh Thông - Tổng Giám đốc Phúc Sinh Group cho biết, một năm VIFTA có hiệu lực đã mang lại những tác động tích cực cụ thể cho doanh nghiệp. Khách hàng Israel có xu hướng mua hàng nhiều hơn sau khi Hiệp định có hiệu lực. Trước đây, họ có thể lựa chọn hàng từ Nam Mỹ như Colombia hay Brazil hoặc từ Trung Đông, nhưng khi thực thi VIFTA giúp hàng Việt Nam được hưởng ưu đãi thuế, họ chuyển sang chọn hàng Việt Nam nhiều hơn.

Theo số liệu từ Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang Israel nói chung đã tăng

trưởng hơn 80% sau hơn một năm thực thi Hiệp định.

Các đối tác Israel có xu hướng rất trung thành, khi đã xác định được đối tác uy tín, họ mua với số lượng lớn và đều đặn, tài chính lại rất vững nên quá trình giao dịch luôn thuận lợi, do đó, các ưu đãi từ VIFTA giúp củng cố mối quan hệ bền vững này.

Mặc dù dân số chỉ gần 10 triệu người nhưng sức mua lớn, hiện nay Phúc Sinh Group là một trong những công ty xuất khẩu hạt tiêu lớn nhất vào Israel. Mỗi tháng, Công ty đều xuất đơn hàng cho nhiều khách hàng lâu năm tại đây với các sản phẩm chủ yếu như: hạt tiêu, cà phê, hạt điều, quế và dừa. "Phúc Sinh nằm trong số những công ty tận dụng rất tốt các hiệp định mà Việt Nam ký với các nước. Ví dụ như Hiệp định với ASEAN, Hiệp định với Mexico và đặc biệt là Hiệp định với châu Âu và giờ là Hiệp định với Israel. Việc có hiệp định thì giao thương chắc chắn sẽ mở rộng hơn và làm cho đối tác không có tâm lý phòng thủ nữa, sẽ mở ra rất nhiều cơ hội kinh doanh cho hai nước, đặc biệt với Phúc Sinh, với thị trường Israel", ông Phan Minh Thông chia sẻ.

Vai trò nhạc trưởng trong "bản giao hưởng" hội nhập FTA

Câu chuyện của Viettimecraft và Phúc Sinh Group là hai trong số rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam tận dụng được những cơ hội từ hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam thông qua các FTA và đã thành công.

Trong bối cảnh thế giới biến động, Bộ Công Thương đã thể hiện vai trò "bắc cầu" khai thác hiệu quả các FTA thông qua 3 trụ cột chính: Đàm phán mở đường, dẫn dắt thực thi và hỗ trợ thích ứng. Bộ Công Thương đã triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng tối đa các FTA. Các chương trình xây dựng hệ sinh thái tận dụng FTA, cung cấp thông tin thị trường, phát triển bền vững và nâng cao giá trị thương hiệu được triển khai thực chất, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí và gia tăng năng lực cạnh tranh.

Việt Nam hiện là một trong những quốc gia dẫn đầu khu vực về số lượng các FTA đã ký kết và thực thi. Từ những FTA truyền thống đến các FTA thế hệ mới, Bộ Công Thương đã bền bỉ trên bàn đàm phán để mang về những lợi thế cạnh tranh cốt lõi cho hàng hóa Việt Nam. Đến nay, nước ta đã tham gia 20 FTA, trong đó thực thi 17 FTA với độ phủ rộng hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, đưa Việt Nam trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Các FTA thế hệ mới đã giúp đa dạng hóa thị trường xuất nhập khẩu của Việt Nam, hình thành những mạng lưới liên kết kinh tế mới, góp phần tăng trưởng giao thương giữa Việt Nam và các quốc gia, khu vực, hạn chế những tác động tiêu cực đến thương mại và kinh tế của đất nước.

Trong năm 2025, Việt Nam đang tiếp tục mở rộng mạng lưới hợp tác, tìm kiếm và ký kết thêm các hiệp định với những đối tác mới, qua đó đa dạng hóa thị trường và giảm phụ thuộc vào một số khu vực truyền thống.

Trong vai trò Cơ quan đầu mối trong triển khai thực thi các hiệp định thương mại thế hệ mới như EVFTA, CPTPP và UKVFTA, Bộ Công Thương đã chủ động, tích cực phối hợp với các bộ, ngành đã tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm, tập huấn cho doanh nghiệp để giải thích sâu về nội dung các FTA, giúp doanh nghiệp hiểu cách thức ứng dụng vào từng ngành hàng cụ thể, đồng thời phối hợp với cơ quan xúc tiến thương mại tại nước ngoài, tạo cơ hội kết nối giữa doanh nghiệp Việt và đối tác quốc tế.

Không chỉ cung cấp thông tin, Bộ Công Thương còn đóng vai trò hướng dẫn doanh nghiệp về các tiêu chuẩn kỹ thuật, thỏa thuận về môi trường, lao động trong các FTA, để hàng Việt không chỉ đáp ứng những tiêu chí khắt khe nhất. Nhờ đó, nhiều doanh nghiệp có sự đổi mới về tư duy và đầu tư vào cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng thiết kế, tối ưu hóa nguồn nguyên liệu nhằm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế - giúp doanh nghiệp hưởng lợi từ thuế quan ưu đãi, đồng thời tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm.

Năm 2025, lần đầu tiên Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực thi các FTA hàng năm (gọi tắt là FTA Index) triển khai và công bố được xác định như một "hàn thử biểu" để các địa phương soi chiếu, giúp các địa phương có cái nhìn trung thực về quá trình thực thi FTA. Từ đó đưa ra các đánh giá và giải pháp tốt hơn trong công tác thực thi và hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng các FTA.

Hiện nay, Bộ Công Thương đang đẩy nhanh tiến trình xây dựng và đưa vào vận hành Hệ sinh thái hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng FTA - mô hình kết nối doanh nghiệp với nguồn vốn, thông tin thị trường, dịch vụ logistics và truy xuất nguồn gốc nhằm khai thác tối đa ưu đãi, lợi thế của các FTA. Không chỉ tuyên truyền nội dung các FTA, mục tiêu cốt lõi của hệ sinh thái là tạo ra một mạng lưới kết nối toàn diện giữa các chủ thể trong chuỗi giá trị - từ sản xuất, chế biến, logistics, tài chính, hiệp hội đến cơ quan quản lý - nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa lợi ích từ các FTA, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy hợp tác giữa khu vực công - tư. Đồng thời, mô hình này hướng đến hình thành văn hóa kết nối, chia sẻ thông tin, hỗ trợ lẫn nhau, tạo nền tảng giúp doanh nghiệp tận dụng hiệu quả hơn các cơ hội từ các FTA mà Việt Nam đã tham gia, phát triển thị trường.

Với những đóng góp vào đà tăng trưởng của xuất khẩu hàng hóa Việt Nam thời gian qua, có thể nhận định việc thực thi FTA của Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy hiệu quả trong năm 2026. Những nỗ lực này đã



TS. NGUYỄN VĂN THÂN
ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI, CHỦ TỊCH
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA
VIỆT NAM (VINASME)

"Hiện nay để giải quyết được bài toán xuất khẩu, câu chuyện tận dụng các FTA vô cùng giá trị. Tôi đánh giá rất cao Bộ chỉ số FTA Index mà Bộ Công Thương đưa ra đã kết hợp được cả cơ quan chính quyền của các địa phương và doanh nghiệp cùng vào cuộc thúc đẩy thực thi FTA. Đặc biệt, việc Bộ chỉ số FTA Index lấy mục tiêu phát triển bền vững là điểm quan trọng nhất là rất đúng đắn bởi các thị trường FTA như: EU, Vương quốc Anh, Canada... nhiều dư địa nhưng đều là những thị trường khó tính. Giải quyết được bài toán khai thác hiệu quả các thị trường này thì mới phát triển bền vững, lâu dài. Về phần doanh nghiệp, cần chủ động trở thành một nhà sản xuất và nhà kinh doanh chuyên nghiệp. Đồng thời các cơ quan quản lý và hiệp hội cần phối hợp, đưa ra chương trình giúp doanh nghiệp tận dụng các FTA, khai thác các thị trường có FTA một cách cụ thể, có mục tiêu phù hợp".



ÔNG LÊ TRIỆU DŨNG
VỤ TRƯỞNG VỤ CHÍNH SÁCH
THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN, BỘ CÔNG THƯƠNG

"Công tác thực thi, tận dụng các FTA trong thời gian qua đã đạt được những kết quả tích cực, tuy nhiên chúng ta vẫn còn những vấn đề cần nỗ lực hơn. Kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam sang thị trường các nước đối tác có FTA, đặc biệt là các FTA thế hệ mới, có tăng, nhưng chúng ta cần đánh giá kỹ để có giải pháp tăng "hàm lượng Việt Nam" trong hàng hoá xuất khẩu. Bên cạnh đó, cơ hội tận dụng ưu đãi từ các Hiệp định chưa cân bằng giữa doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Việc định vị thương hiệu cho các mặt hàng "Made in Viet Nam" tại các thị trường khó tính như thị trường các nước FTA cũng là bài toán mà chúng ta cần quan tâm.

Sang năm 2026, chúng ta sẽ tiếp tục giải quyết những hạn chế trên để các FTA tiếp tục là động lực cho tăng trưởng xuất khẩu thực chất, tương xứng với tiềm năng, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong sự cân bằng với các doanh nghiệp FDI, góp phần mở rộng, định vị thương hiệu sản phẩm Việt Nam tại thị trường quốc tế".

tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu, giúp hàng hóa Việt Nam tiếp cận thị trường quốc tế với mức thuế ưu đãi, nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút đầu tư nước ngoài và thúc đẩy cải cách thể chế trong nước. Vai trò của Bộ Công Thương trong việc kết nối và dẫn dắt doanh nghiệp - từ truyền thông chính sách, hỗ trợ kỹ thuật đến xúc tiến thị trường giúp các doanh nghiệp đã và đang nắm bắt cơ hội từ thành quả hội nhập kinh tế của đất nước thành động lực phát triển, biến những ưu đãi của các FTA thành ưu thế cạnh tranh thực sự trong không gian thương mại quốc tế rộng lớn■



BỨC TRANH THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Đa sắc VÀ VỮNG CHẮC HƠN

Thời gian qua, thị trường trong nước tiếp tục khẳng định vai trò bệ đỡ chiến lược của nền kinh tế, giúp duy trì nhịp tăng trưởng và ổn định sản xuất trong bối cảnh liên tiếp xuất hiện biến động từ thị trường quốc tế và thuộc nhóm quốc gia có thị trường nội địa tăng trưởng nhanh.

● NGUYÊN HÀ

Cấu trúc thị trường chuyển động bền vững hơn

Năm 2025, nhiều giải pháp điều tiết cung cầu, bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu và bình ổn thị trường đã được Bộ Công Thương triển khai, góp phần phục vụ cuộc sống của người dân và hoạt động của doanh nghiệp. Trước các cơn bão lớn, công tác cung ứng hàng hóa vẫn được duy trì cho các khu vực bị bão lũ, công tác khắc phục sau bão được triển khai tích cực, các hoạt động sản xuất, kinh doanh nhanh chóng trở lại bình thường.

Thị trường trong nước tiếp tục tăng trưởng cao, nguồn cung các mặt hàng thiết yếu được đảm bảo, hàng hóa dồi dào, thị trường ổn định, góp phần bảo đảm an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu kiềm chế lạm phát của Chính phủ. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt hơn 7.000 tỷ đồng, tăng hơn 9% so với năm 2024.

Để thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương tiếp tục triển khai hiệu quả các Đề án, Chiến lược đã được phê duyệt, góp phần thúc đẩy tiêu dùng trong nước, trọng tâm là Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Bên cạnh đó, công tác hỗ trợ tiêu thụ nông sản, thực phẩm tiếp tục được đẩy mạnh, góp phần tháo gỡ đầu ra sản phẩm nông nghiệp cho nông dân. Thông qua các hoạt động hỗ trợ, kết nối giữa doanh

nghiệp và người dân nhằm tạo điều kiện hỗ trợ, tháo gỡ đầu ra sản phẩm nông nghiệp cho nông dân, hỗ trợ thu mua chế biến tiêu thụ các mặt hàng nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn.

Song song với tăng trưởng về quy mô, cấu trúc thị trường nội địa cũng chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng hiện đại, văn minh. Hạ tầng thương mại truyền thống như chợ, cửa hàng tạp hóa dần được bổ sung và thay thế bằng các mô hình hiện đại hơn như siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống logistics và các nền tảng thương mại điện tử. Hệ thống thương mại hiện đại đóng góp xấp xỉ 30% tổng mức bán lẻ, phản ánh xu hướng tiêu dùng mới của xã hội, đặc biệt là lực lượng tiêu dùng trẻ và đô thị hóa nhanh.

Nguồn cung đối với các nguyên liệu chiến lược đầu vào như điện, than, xăng dầu - những trụ cột quyết định an ninh năng lượng và sự vận hành thông suốt của hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống người dân được đảm bảo. Công tác điều hành thị trường hàng hóa thiết yếu được triển khai linh hoạt cùng với việc hoàn thiện chính sách phát triển thị trường.

Những nỗ lực này tạo nền tảng quan trọng giúp thị trường trong nước phát triển bền vững, trở thành động lực cho tăng trưởng và động lực nâng cao năng lực tự chủ của nền kinh tế quốc gia.

Hình thành hệ sinh thái thương mại điện tử đa tầng

Giai đoạn 2021-2025, chứng kiến sự hoàn thiện dần của môi trường pháp lý, mở đầu bằng việc điều chỉnh khung quản lý đối với hoạt động thương mại điện tử qua Nghị định 85/2021-NĐ-CP và được củng cố bằng Luật Thương mại điện tử được Quốc hội thông qua, tạo nền tảng pháp lý cao hơn, toàn diện và ổn định hơn cho thị trường.

Đây cũng là giai đoạn tăng trưởng ấn tượng của hoạt động thương mại điện tử, đạt mức bình quân 23%-25%/năm, đưa Việt Nam thuộc nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử nhanh nhất thế giới, tạo động lực phát triển kinh tế số và dẫn dắt chuyển đổi số trong doanh nghiệp. Thương mại điện tử trở thành một trong những động lực quan trọng nhất của kinh tế số. Không chỉ là kênh bán hàng bổ trợ, thương mại điện tử trở thành nền tảng phân phối chiến lược cho doanh nghiệp, giúp mở rộng phạm vi tiếp cận, tối ưu chi phí và tạo không gian kinh doanh mới cho doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Trước xu hướng hành vi tiêu dùng và mô hình kinh doanh thay đổi sâu sắc, sự trỗi dậy của livestream bán hàng, thương mại đa kênh, kinh doanh trên nền tảng quốc tế và sự tham gia tăng đột biến của lực lượng nhà bán hàng chuyên nghiệp đã tạo ra diện mạo lớn cho thị trường thương mại điện tử. Nhiều nền tảng trực tuyến mở rộng hoạt động tại Việt Nam, trong khi doanh nghiệp trong nước đầu tư mạnh vào Logistic, công nghệ xử lý đơn hàng, phân tích dữ liệu lớn và tự động hóa để gia tăng hiệu quả. Các mô hình này không chỉ làm tăng tốc doanh số mà còn định hình một hệ sinh thái thương mại điện tử đa tầng, gắn chặt với dòng chảy tiêu dùng của hàng chục triệu người Việt Nam.

Theo sô liệu của Tổng cục Thống kế, quy mô thương mại điện tử năm 2025 đạt 31 tỷ USD, đóng góp khoảng 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng. Sự bùng nổ mô hình livestream, sự hoàn thiện khung pháp lý và tốc độ ứng dụng công nghệ trong doanh nghiệp cho thấy, thương mại điện tử đang bước vào thời kỳ phát triển ổn định hơn, bền vững hơn và đóng vai trò ngày càng lớn trong cấu trúc kinh tế quốc gia.

Xúc tiến thương mại nội địa nâng lên tầm cao mới

Với nền tảng thể chế hoàn thiện, phương thức xúc tiến hiện đại, hoạt động xúc tiến thương mại đang trở thành trụ cột chiến lược góp phần nâng cao uy tín, vị thế và sức mạnh của sản phẩm hàng hóa Việt Nam. Hoạt động xúc tiến thương mại trong nước với các hội chợ, triển lãm cấp vùng thu hút trung bình trên 200 doanh nghiệp, doanh thu 20-50 tỷ đồng. Các hội chợ không chỉ góp phần kích cầu tiêu dùng, tạo điều kiện cho người dân được tiếp cận các mặt hàng Việt Nam có chất lượng, mẫu mã đa dạng, giá cả cạnh tranh mà còn giúp nhà sản xuất trong nước, các thương hiệu hàng Việt Nam quảng bá, chinh phục người tiêu dùng Việt Nam.

Hoạt động xúc tiến thương mại trong nước đã góp phần tích cực cho phát triển thị trường nội địa và xuất nhập khẩu tại chỗ. Điểm nhấn trong công tác xúc tiến thương mại là sự chuyển biến nổi bật của công tác tổ chức hội chợ, nâng tầm hội chợ thương mại trở thành kênh xúc tiến thương mại đầu tư quốc gia. Theo Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương, chuỗi sự kiện quảng bá chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam tại Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh đã thể hiện tính tiên phong, sáng tạo và khát vọng vươn tầm quốc tế của thương hiệu Việt.

BÀ LÊ HOÀNG OANH
CỤC TRƯỞNG CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ, BỘ CÔNG THƯƠNG

"Việc ban hành Luật Thương mại điện tử có ý nghĩa rất lớn, là yêu cầu khách quan và cấp thiết nhằm thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương của Đảng về phát triển kinh tế số, xã hội số; bảo đảm phù hợp với các cam kết quốc tế, đồng thời khắc phục những bất cập của pháp luật hiện hành, tạo động lực để thương mại điện tử tiếp tục phát triển nhanh, bền vững, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và sản xuất trong nước. Để tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với thương mại điện tử, trong thời gian tới các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp cần tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương trong quá trình triển khai thi hành Luật, đảm bảo Luật sớm đi vào cuộc sống, phát huy hiệu quả thực tiễn và đóng góp thiết thực cho phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới".



Đặc biệt, sự thành công của Hội chợ mùa Thu lần đầu tiên được tổ chức có quy mô lớn nhất từ trước tới nay, quy tụ nhiều doanh nghiệp, tập đoàn hàng đầu trong nước đem lại doanh thu bán hàng gần 1.000 tỷ đồng. Trước thành công của Hội chợ mùa Thu, Thủ tướng Chính phủ đã giao Bộ Công Thương nhân rộng mô hình tổ chức thành chuỗi các hội chợ cấp quốc gia thường niên.

Lành mạnh hóa thị trường, bảo vệ doanh nghiệp, người tiêu dùng nội địa

Theo Bộ Công Thương, công tác quản lý, đảm bảo trật tự thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên thị trường nội địa tiếp tục được củng cố. Trong năm 2025, số vụ kiểm tra và xử lý giảm đáng kể so với các năm trước, tuy nhiên giá trị xử phạt và quy mô vi phạm có xu hướng tăng, phản ánh hiệu quả công tác quản lý ngày càng được nâng cao. Qua đó, góp phần ổn định thị trường và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Theo Cục Phòng vệ thương mại, Bộ Công Thương, trước bối cảnh nhiều hàng hóa nhập khẩu có dấu hiệu bán giá hoặc được trợ cấp gây thiệt hại nghiêm trọng cho một số ngành sản xuất trong nước, công tác khởi kiện, điều tra áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại tiếp tục được tăng cường đẩy mạnh, tạo lập môi trường cạnh tranh bình đẳng, bảo vệ lợi ích hợp pháp các ngành sản xuất trong nước. Đến ngày 31/12/2025, đã khởi xướng điều tra 61 vụ việc phòng vệ thương mại. Các biện pháp này góp phần bảo đảm môi trường thương mại công bằng, nhằm ngăn chặn tác động tiêu cực của hàng nhập khẩu đến sản xuất trong nước. Việc bảo vệ thị trường nội địa tạo điều kiện cho việc hình thành và phát triển một số ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp xây dựng, công nghiệp tiêu dùng. Quy mô doanh thu của các doanh nghiệp được bảo vệ áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại trong các năm qua ước tính đạt 600 nghìn tỷ đồng với trên 56 ngàn lao động tực tiếp và hàng trăm ngàn lao động gián tiếp; các biện pháp phòng vệ thương mại đã áp dụng cũng góp phần tăng nguồn thu cho ngân sách nhà nước; các ngành sản xuất trong nước được bảo vệ trước những hành vi cạnh tranh không bình đẳng của hàng nhập khẩu, tạo điều kiện để doanh nghiệp trong nước phát triển.

Hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nước được chú trọng nhờ hành lang pháp lý đồng bộ, kịp thời. Trên cơ sở chỉ đạo của Ban Bí thư, Bộ Công Thương đã giao Ủy ban Cạnh tranh quốc gia xây dựng và triển khai Đề án phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 và kế hoạch thực hiện quyết định 207/KL/TW đề rõ mục tiêu, yêu cầu, giải pháp trọng tâm, phân công nhiệm vụ thực hiện… tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

Phát huy thế mạnh, củng cố nội lực cho tương lai

Đất nước ta đang bước vào kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên của khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế sâu rộng, mang đến những thời cơ, thuận lợi và thách thức



ÔNG VŨ BÁ PHÚ, CỤC TRƯỞNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI,
BỘ CÔNG THƯƠNG

"Trong thời gian tới, để tận dụng hiệu quả cơ hội mới, công tác xúc tiến thương mại cần đổi mới toàn diện chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia theo hướng đơn giản hóa thủ tục, linh hoạt trong các hình thức triển khai và tăng cường số hóa. Trọng tâm là tập trung nguồn lực cho các sự kiện xúc tiến thương mại quy mô lớn trong nước và quốc tế nhằm nâng cao nhận diện hình ảnh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia. Song song với đó, cần đẩy nhanh việc xây dựng và phát triển hệ sinh thái xúc tiến thương mại số nhằm nâng cao năng lực cho các tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp. Việc tổ chức thành công chuỗi hội chợ quốc gia có ý nghĩa chiến lược trong việc đa dạng hóa thị trường và phương thức xúc tiến thương mại, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế".



ÔNG TRẦN HỮU LINH, CỤC TRƯỞNG
CỤC QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG
TRONG NƯỚC, BỘ CÔNG THƯƠNG

"Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước đã xác định, xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, gắn với yêu cầu hoàn thiện khung khổ pháp lý, tạo môi trường minh bạch, thuận lợi cho hoạt động thương mại nói chung và lĩnh vực thị trường trong nước nói riêng. Với định hướng xây dựng môi trường pháp lý thuận lợi, thông thoáng, minh bạch, triệt để cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính… công tác chỉ đạo xây dựng pháp luật đã có sự đột phá, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về phát triển thị trường theo hướng hiện đại, minh bạch và hội nhập, góp phần tháo gỡ điểm nghẽn về đầu tư, kinh doanh của Việt Nam".

đan xen. Hướng tới giai đoạn 2026-2030, ngành Công Thương xác định phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò của thị trường trong nước nhằm đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng GDP trên 10% mỗi năm và GDP bình quân đầu người đạt 8.500 USD vào năm 2030. Theo đó, tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng được đặt mục tiêu đạt hai con số, thể hiện quyết tâm chính trị cao và tầm nhìn dài hạn.

Ở tầm chiến lược, ngành Công Thương xác định phát huy thế mạnh của thị trường trong nước để củng cố nội lực là yếu tố quyết định, gắn chặt với mở rộng thị trường bên ngoài. Trong đó, thương mại số và thương mại điện tử được coi là động lực tăng trưởng quan trọng. Việc chuyển dịch mạnh mẽ hệ thống phân phối sang các loại hình hiện đại, ưu tiên hiện đại hóa phân phối ở nông thôn, miền núi; phát triển thương mại điện tử thành kênh phân phối chủ lực cho hàng hóa, đặc biệt là nông sản và hàng công nghiệp tiêu dùng; xây dựng các trung tâm tiêu dùng mới và số hóa hoạt động xúc tiến thương mại… đang mở ra không gian phát triển rộng lớn cho thị trường nội địa■

Gặp gỡ đầu Xuân

ĐỘNG LỰC MỚI THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ HAI CON SỐ

NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG ĐÃ ĐỀ RA MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG GDP BÌNH QUÂN TRÊN 10%/NĂM CHO GIAI ĐOẠN 2026 - 2030. ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU ĐẦY KHÁT VỌNG NÀY, ĐÒI HỎI CÁC CẤP, CÁC NGÀNH CẦN ĐỔI MỚI TƯ DUY, MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN VÀ CẢI CÁCH THỂ CHẾ.

TRƯỚC BỐI CẢNH THỰC HIỆN NHỮNG NHIỆM VỤ ĐẦU TIÊN CỦA KẾ HOẠCH 5 NĂM, NHÂN DỊP NĂM MỚI BÍNH NGỌ, TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU CHIA SẺ CỦA CÁC CHUYÊN GIA CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG VỀ NHỮNG ĐỘNG LỰC MỚI CHO MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG HAI CON SỐ CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG.





TS. NGUYỄN VĂN HỘI
VIỆN TRƯỞNG VIỆN NGHIÊN CỨU
CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH CÔNG THƯƠNG

ĐỔI MỚI ĐỘNG LỰC TRUYỀN THỐNG ĐỒNG THỜI PHÁT TRIỂN ĐỘNG LỰC MỚI

Để đạt tăng trưởng kinh tế hai con số trong lĩnh vực công nghiệp, năng lượng và thương mại thì cần đổi mới động lực truyền thống đồng thời phát triển động lực mới. Đây là cách kết hợp giữa nền tảng đã có và xu hướng hiện đại để tạo sức bật mạnh mẽ. Ổn định từ động lực truyền thống sẽ bảo đảm nền tảng sản xuất và xuất khẩu, trong khi bứt phá từ động lực mới sẽ tạo giá trị gia tăng, mở rộng thị trường, thu hút đầu tư, đồng thời tăng năng suất lao động và chất lượng tăng trưởng nhờ công nghệ, chuyển đổi số, năng lượng sạch. Các định hướng cụ thể gồm:

Thứ nhất, tạo sự bứt phá và động lực mới cho tăng trưởng sản xuất trên cơ sở cơ cấu lại các ngành công nghiệp gắn với chuyển đổi kép: chuyển đổi số và AI nhằm ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, quản lý chuỗi cung ứng; sản xuất gắn với giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng, tái chế nguyên liệu nhằm đảm bảo tăng tưởng nhanh theo hướng công nghiệp xanh, tuần hoàn. Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo quá trình quản trị sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, năng lực cạnh tranh của sản phẩm, trong đó chú trọng đến các công nghệ mới, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, IoT, in 3D, vật liệu mới.

Thứ hai, củng cố vai trò trụ cột của công nghiệp chế tạo để dẫn dắt tăng trưởng kinh tế với tốc độ cao. Một mặt tiếp tục duy trì phát triển các ngành công nghiệp ưu tiên, công nghiệp mũi nhọn, công nghiệp trọng điểm, mặt khác cần tập trung thúc đẩy các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo có khả năng bứt phá cao, nhất là công nghiệp chế tạo. Đây là "xương sống" của mục tiêu tăng trưởng kinh tế.

Thứ ba, phát triển công nghiệp năng lượng là một trong những động lực mới để Việt Nam hướng tới tăng trưởng kinh tế hai con số. Trong giai đoạn tới, nhu cầu năng lượng tăng mạnh cùng với quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và mục tiêu tăng trưởng kinh tế cao. Công nghiệp năng lượng cần nguồn vốn đầu tư khổng lồ hàng chục tỷ USD mỗi năm, tạo cú hích lớn cho tăng trưởng kinh tế. Bên cạnh đó, thực hiện đúng lộ trình chuyển dịch ngành công nghiệp năng lượng xanh, đáp ứng tiêu chuẩn thương mại toàn cầu trong bối cảnh hội nhập quốc tế nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh, đồng thời đưa Việt Nam trở thành trung tâm năng lượng tái tạo của Đông Nam Á.

Thứ tư, tái cơ cấu ngành điện là một trong những động lực mới cho tăng trưởng kinh tế hai con số của Việt Nam trong giai đoạn tới. Đa dạng hóa nguồn điện là một yêu cầu cấp thiết để vừa bảo đảm an ninh năng lượng, vừa tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế. Đầu tư lưới điện thông minh là một trong những giải pháp then chốt khi nhu cầu điện tăng nhanh cùng với quá trình công nghiệp hóa và chuyển dịch sang năng lượng tái tạo, lưới điện thông minh sẽ giúp hệ thống vận hành hiệu quả, ổn định và bền vững.

Thứ năm, chiến lược mở rộng khai thác thị trường ngách song song với duy trì phát triển các thị trường truyền thống là một giải pháp quan trọng để thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu ở tốc độ cao cho Việt Nam. Tiếp tục phát triển các thị trường xuất khẩu chủ lực, chiếm tỷ trọng lớn như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc. Đây là những thị trường có nhu cầu ổn định, tiêu chuẩn cao, tạo động lực nâng cấp chất lượng sản phẩm. Mặt khác các thị trường ngách có nhu cầu đang tăng, ít cạnh tranh hơn, tiềm năng lớn như Châu Phi, Nam Á, Trung Đông, Mỹ Latinh.

Thứ sáu, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển hạ tầng thương mại trong nước và xuất khẩu, đặc biệt là trung tâm logistics. Với kim ngạch xuất khẩu hàng trăm tỷ USD, đòi hỏi hệ thống logistics hiện đại để giảm chi phí, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Các trung tâm logistics thúc đẩy kết nối sản xuất, tiêu dùng và xuất khẩu là động lực mới cho tăng trưởng kinh tế hai con số giai đoạn tới.



ÔNG NGUYỄN ANH SƠN
CỤC TRƯỞNG CỤC XUẤT NHẬP KHẨU

ĐA DẠNG HÓA VÀ GIA TĂNG GIÁ TRỊ CHUỖI XUẤT KHẨU BỀN VỮNG

Kết quả xuất nhập khẩu năm 2025 tiếp tục khẳng định vị thế của Việt Nam là một trong những nền kinh tế có độ mở cao, là điểm sáng trong thương mại khu vực và toàn cầu. Từ thành công của hoạt động xuất nhập khẩu thời gian qua, chúng ta rút ra bài học kinh nghiệm quan trọng: phải luôn chủ động thích ứng, đổi mới cách làm, không ngừng sáng tạo để ứng phó kịp thời với biến động của thị trường; cần tận dụng tối đa các FTA, biến thách thức thành cơ hội, từng bước nâng cao vị thế hàng Việt Nam trên trường quốc tế. Chính sách phải xuất phát từ thực tiễn doanh nghiệp, lấy doanh nghiệp làm trung tâm, làm bạn đồng hành, từ đó mới có thể phát huy hiệu quả thực chất.

Trong bối cảnh mục tiêu tăng trưởng GDP hai con số đã được đặt ra, kết quả ngoại thương năm 2025 tiếp tục củng cố niềm tin về một nền kinh tế năng động, mở cửa và có sức bật mạnh mẽ. Trước tình hình mới, chúng ta cần xác định rõ mục tiêu tiếp tục đẩy mạnh phát triển xuất khẩu bền vững, nâng cao chất lượng tăng trưởng và giá trị gia tăng. Trong đó, tập trung chú trọng tăng tỷ lệ hàng chế biến sâu, phát triển xuất khẩu xanh, chuyển đổi số toàn diện và xây dựng thương hiệu quốc gia. Để đạt mục tiêu đó, cần tiếp tục đổi mới tư duy quản lý, tăng cường công tác dự báo thị trường, xây dựng chiến lược thị trường, đầu tư cho logistics, cũng như phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ thương mại quốc tế.

Cục Xuất nhập khẩu đề xuất các giải pháp thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu trong thời gian tới như sau:

Thứ nhất: Tiếp tục hoàn thiện thể chế và cải cách thủ tục hành chính; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý Nhà nước về xuất nhập khẩu; giảm chi phí logistics; đơn giản hóa quy trình kiểm tra chuyên ngành.

Thứ hai: Đẩy mạnh khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do; tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp tận dụng ưu đãi thuế quan; hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng quy tắc xuất xứ; thúc đẩy việc sửa đổi, đàm phán các hiệp định mới.

Thứ ba: Đa dạng hóa thị trường và sản phẩm xuất khẩu; mở rộng sang các thị trường tiềm năng; thúc đẩy phát triển các ngành hàng mới có giá trị cao; tăng cường xúc tiến thương mại theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả; tận dụng lợi thế từ những thị trường có tính bổ trợ cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

Thứ tư: Nâng cao chất lượng hàng hóa, sản phẩm, bao bì theo hướng thúc đẩy chuyển đổi xanh, chuyển đổi số; hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn môi trường, tiết kiệm năng lượng; ứng dụng nền tảng số trong thương mại; phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới.

Thứ năm: Tăng cường năng lực dự báo và cảnh báo thị trường; kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp ứng phó với các vụ kiện phòng vệ thương mại; bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp trong giao dịch quốc tế.

Thứ sáu: Tăng cường khả năng liên kết của các doanh nghiệp xuất khẩu để triển khai các đơn hàng lớn, giảm giá thành và chi phí; tăng cường kết nối với các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp trong chuỗi giá trị, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.



BÀ NGUYỄN THỊ LÂM GIANG
CỤC TRƯỞNG CỤC ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH
VÀ KHUYẾN CÔNG

KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI XANH - ĐỘNG LỰC TÁI CẤU TRÚC TĂNG TRƯỞNG

Khoa học, công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi xanh đang được xác định là những động lực then chốt, tạo ra năng lực và phương thức sản xuất mới với hiệu quả cao hơn, chất lượng tốt hơn và chi phí dài hạn thấp hơn. Đây không chỉ là xu thế tất yếu mà còn là đòn bẩy quan trọng để tái cấu trúc mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, hiệu quả sử dụng tài nguyên và năng lượng, đồng thời gia tăng sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu. Với cách tiếp cận đồng bộ, lấy KHCN, ĐMST và chuyển đổi xanh làm trung tâm, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) tập trung triển khai các nhóm nhiệm vụ trọng tâm gồm:

Thứ nhất, trong lĩnh vực KHCN và ĐMST, Cục tiếp tục rà soát, hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế, chính sách theo hướng thông thoáng, minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và tổ chức khoa học - công nghệ. Đồng thời, với vai trò cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo, Cục chủ động tham mưu, điều phối triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị trong ngành Công Thương, bảo đảm các chủ trương lớn được cụ thể hóa bằng kế hoạch, chương trình và dự án thiết thực.

Cục ĐCK sẽ tập trung xây dựng và triển khai các chương trình, đề án lớn như Kế hoạch KHCN và ĐMST ngành Công Thương giai đoạn 2026 - 2030; các nhiệm vụ phát triển sản phẩm công nghệ chiến lược (AI camera, robot di động, UAV); chương trình hỗ trợ sản xuất thông minh, chuyển đổi số; các chương trình KHCN trọng điểm về năng lượng, chuyển đổi xanh, công nghiệp sinh học; đồng thời nghiên cứu, đề xuất thành lập Quỹ phát triển KHCN và ĐMST của Bộ Công Thương.

Thứ hai, trong lĩnh vực tiêu chuẩn, quy chuẩn và quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa, tập trung hoàn thiện thể chế, xây dựng và triển khai hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; khẩn trương ban hành các văn bản hướng dẫn thi hành các luật mới và triển khai Kế hoạch xây dựng TCVN, QCVN giai đoạn 2026 - 2030.

Thứ ba, tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý, triển khai hiệu quả Luật sửa đổi, bổ sung Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; xây dựng Quỹ quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; đẩy mạnh các chương trình chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, gắn với huy động nguồn lực xã hội và hợp tác quốc tế.

Thứ tư, tổ chức triển khai các nhiệm vụ giảm phát thải khí nhà kính của ngành Công Thương; thực hiện kiểm kê, phân bổ hạn ngạch phát thải; phối hợp vận hành thị trường các-bon trong nước và triển khai Tuyên bố JETP theo định hướng bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Thứ năm, hoạt động khuyến công tiếp tục được đổi mới theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm, gắn với chuyển đổi số, sản xuất sạch hơn và phát triển công nghiệp xanh; thúc đẩy đầu tư, nâng cao năng lực doanh nghiệp nông thôn; kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng đội ngũ và hiệu quả thực thi chính sách.

Bên cạnh đó, Cục ĐCK đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, thu hút đầu tư phát triển cụm công nghiệp theo hướng bền vững, hiện đại; đồng thời thúc đẩy phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề nông thôn, gắn với xây dựng nông thôn mới và bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống.



ÔNG TRỊNH ANH TUẤN
CHỦ TỊCH ỦY BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

HOÀN THIỆN THỂ CHẾ, ĐẢM BẢO THỰC THI PHÁP LUẬT CẠNH TRANH LÀNH MẠNH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG HIỆU QUẢ, TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm 2025 đã ghi dấu nhiều chủ trương, chính sách quan trọng trong lĩnh vực cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo nền tảng chính sách mới, khẳng định quyết tâm của Đảng và Nhà nước trong việc xây dựng, duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, thúc đẩy hiệu quả kinh tế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, và tạo động lực cho doanh nghiệp phát triển bền vững.

Giai đoạn phát triển mới có ý nghĩa quan trọng trong quá trình tập trung hoàn thiện thể chế, cải cách thủ tục hành chính nhằm đảm bảo thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng ngày càng hiệu quả. Đây cũng là thông điệp chính sách xuyên suốt, khẳng định vai trò của cạnh tranh lành mạnh và bảo vệ người tiêu dùng như trụ cột quan trọng cho phát triển bền vững ngành Công Thương và nền kinh tế đất nước. Trên cơ sở đó, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia tập trung vào 5 trọng tâm chính:

Thứ nhất là hoàn thiện thể chế: Tập trung nguồn lực xây dựng, hoàn thiện chính sách, bảo đảm tiến độ và chất lượng dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Cạnh tranh và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp tục rà soát, đề xuất hoàn thiện hệ thống pháp luật trong các lĩnh vực này bảo đảm tính đồng bộ và hiệu quả.

Thứ hai là nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật cạnh tranh: Tăng cường năng lực thực thi, tập trung xác minh, điều tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về cạnh tranh, nhất là tại các lĩnh vực, thị trường có tác động lớn. Công tác giám sát cạnh tranh được đẩy mạnh thông qua việc rà soát, thu thập thông tin trên các thị trường trọng điểm, góp phần bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh và phát triển bền vững.

Thứ ba là tăng cường kiểm soát các giao dịch tập trung kinh tế: Nâng cao hiệu quả phối hợp, tham vấn, trao đổi giữa cơ quan quản lý cạnh tranh và các cơ quan quản lý chuyên ngành trong kiểm soát các giao dịch tập trung kinh tế theo quy định của pháp luật, đặc biệt là các giao dịch có nguy cơ hạn chế cạnh tranh tại thị trường Việt Nam.

Thứ tư là quản lý chặt chẽ hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp: Duy trì kiểm tra thường xuyên, kịp thời tổ chức kiểm tra đột xuất khi cần thiết; đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật và phối hợp hiệu quả trong phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp.

Thứ năm là tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng gắn với sự phát triển của thị trường số: Công tác giám sát, phát hiện và xử lý vi phạm được thực hiện quyết liệt hơn trong các lĩnh vực có tác động lớn như thương mại điện tử, tài chính - ngân hàng, bảo hiểm, vận tải công nghệ và các nền tảng dịch vụ số. Đẩy mạnh tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác hậu kiểm, phân tích rủi ro và tăng cường hỗ trợ địa phương...

PGS. TS. KIỀU XUÂN THỰC
HIỆU TRƯỞNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI:

ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC CẦN CHUYỂN MẠNH MỤC TIÊU TỪ "ĐÁP ỨNG NHU CẦU" SANG "DẪN DẮT CHUYỂN ĐỔI"



Giai đoạn 2026-2030 là thời kỳ mang tính then chốt để tạo nguồn nhân lực phục vụ Kỷ nguyên phát triển mới. Ngành Công Thương, với vai trò là trụ cột của nền kinh tế quốc dân đứng trước những cơ hội lớn, nhưng đồng thời cũng phải đối diện với nhiều thách thức mới. Yêu cầu đối với nguồn nhân lực ngày càng cao, không chỉ về số lượng mà đặc biệt là về chất lượng, năng lực thích ứng và khả năng dẫn dắt chuyển đổi. Do đó, công tác đào tạo cần được đặt trong tổng thể chiến lược quốc gia, bám sát các định hướng lớn của Đảng và Chính phủ.

Để giải quyết triệt để các thách thức và nắm bắt cơ hội phát triển, công tác đào tạo nhân lực ngành Công Thương giai đoạn 2026-2030 cần chuyển mạnh từ mục tiêu "đáp ứng nhu cầu" sang mục tiêu "dẫn dắt chuyển đổi", hình thành đội ngũ nhân lực chất lượng cao, có năng lực sáng tạo và làm chủ công nghệ, với 6 giải pháp trọng tâm.

1. Chuyển đổi mô hình đào tạo theo năng lực (Competency-based education): Phải chuyển từ chú trọng đầu vào sang theo năng lực đầu ra. Chương trình đào tạo cần mô tả rõ ràng năng lực đầu ra, bao gồm kỹ năng kỹ thuật, quản trị chuỗi cung ứng, thương mại điện tử, năng lượng xanh và kỹ năng số. Việc đánh giá phải dựa trên tiêu chí năng lực nghề nghiệp và đánh giá thực hành thay vì chỉ dựa vào học thuật thuần túy.

2. Tích hợp chuyển đổi số và chuyển đổi xanh: Tích hợp hai nội dung chiến lược này vào mọi chương trình đào tạo. Các học phần về dữ liệu lớn, AI ứng dụng trong sản xuất, quản trị năng lượng, kinh tế tuần hoàn và quản lý rủi ro môi trường cần trở thành cấu phần bắt buộc. Đặc biệt, cần ưu tiên đào tạo nhân lực cho các lĩnh vực mũi nhọn, như: vi mạch bán dẫn, công nghiệp chế biến - chế tạo công nghệ cao, năng lượng tái tạo và logistics.

3. Mở rộng cơ chế đào tạo kép và học tập suốt đời: Đẩy mạnh mô hình học trong làm việc. Cần phát triển các chương trình đào tạo ngắn hạn, chứng chỉ vi mô (micro-credentials) và chứng chỉ nghề số để cập nhật kỹ năng liên tục cho lực lượng lao động hiện tại. Việc khuyến khích doanh nghiệp đồng thiết kế và đồng cấp chứng chỉ là một giải pháp then chốt.

4. Nâng cao chất lượng giảng dạy và nghiên cứu ứng dụng: Cần đầu tư phát triển đội ngũ giảng viên gắn kết chặt chẽ với doanh nghiệp. Cần có chính sách đãi ngộ và thu hút nhân tài để xây dựng đội ngũ chuyên gia trong các lĩnh vực mũi nhọn như AI, chip bán dẫn, công nghệ sinh học và năng lượng mới.

5. Kết nối chặt chẽ với hệ sinh thái đổi mới: Việc mở rộng mô hình đại học gắn với doanh nghiệp, khu công nghiệp và vùng kinh tế trọng điểm sẽ giúp cung cấp nhân lực sát với nhu cầu thị trường. Cơ chế thực tập dài hạn, hợp đồng đào tạo và phòng thí nghiệm chung phải trở thành tiêu chuẩn.

6. Mở rộng hợp tác quốc tế: Tham gia vào hệ thống giáo dục quốc tế, tiếp cận các chuẩn mực quốc tế về chất lượng đào tạo và công nghệ hiện đại; Tăng cường liên kết đào tạo, thu hút nguồn tài chính và mời chuyên gia đầu ngành đến chuyển giao công nghệ.

HUYỀN MY - NGỌC CHÂM - TIẾN THÀNH
(thực hiện)


PETROLIMEX
CHÚC MỪNG NĂM MỚI
2026
HAPPY NEW YEAR
CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI XĂNG DẦU VIPCO
VIETNAM PETROLEUM TRANSPORT JOINT STOCK COMPANY
Địa chỉ: Tòa nhà Hàng Hải Liên Minh
Số 802 đường Lê Hồng Phong, Phường Hải An, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
T 0225.3838 680 - F 0225.3838 033 - Web www.vipco.com.vn



CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX NGHỆ AN

Địa chỉ: Số 04, đường Nguyễn Sỹ Sách, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An

Số Fax: (02383) 845801 - **Điện thoại:** (02383)844701, 844601, 830557, 83055

Trang Web nội bộ của Công ty: http://nghean.petrolimex.com.vn

Gian hàng thương mại điện tử trực thuộc Tỉnh: http://petrolimexna.37nghean.com

Trang Fanpage Facebook: https://www.facebook.com/petrolimexnghean

Địa chỉ email: congtyxangdaunghean@gmail.com.vn

Chuyên kinh doanh Xăng dầu, Dầu mỡ nhờn, gas hóa lỏng, nước giặt Jana, bảo hiểm xe cơ giới, các vật tư thiết bị, dịch vụ kỹ thuật chuyên ngành xăng dầu...





Xuân Bính Ngọ

PETROVIETNAM
PV Drilling



Chúc Mừng Năm Mới 2025

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN KHOAN VÀ DỊCH VỤ KHOAN DẦU KHÍ

Lầu 4, Sailing Tower, 111A Pasteur, Phường Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Tel: +84 - 28 - 39 142 012 **Fax:** +84 - 28 - 39 142 021 / 39 142 022

Web: www.pvdrilling.com.vn

EVNNPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN BẮC
CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÁI NGUYÊN

Số 31, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên

https://pcthainguyen.npc.com.vn/

Công ty Điện lực Thái Nguyên







CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Happy New Year

2026

Xuân Bính Ngọ

THẾ TIẾN THOÁI LƯỠNG NAN CỦA OPEC+



BÊN CẠNH VẤN ĐỀ LIỆU GIÁ DẦU THÔ CÓ THỂ XUỐNG THẤP ĐẾN MỨC NÀO, MỘT CÂU HỎI KHÔNG KÉM PHẦN QUAN TRỌNG KHÁC LÀ PHẢN ỨNG OPEC+, KHI 22 THÀNH VIÊN LIÊN MINH NÀY RƠI VÀO THẾ LƯỠNG NAN MANG TÍNH CHIẾN LƯỢC: BẢO VỆ THỊ PHẦN HAY DUY TRÌ MẶT BẰNG GIÁ DẦU?

● DUY QUANG

Năm 2025 chứng kiến giá dầu thô giảm đến 20%, mức giảm mạnh nhất kể từ giai đoạn đại dịch COVID-19, bất chấp các căng thẳng địa chính trị chưa hạ nhiệt. Bước ngoặt này cho thấy thị trường đang quay trở lại vận hành dựa trên các yếu tố cung - cầu nền tảng, thay vì bị chi phối bởi các rủi ro địa chính trị như trong hơn 10 năm qua. Với việc dư cung ngày càng tăng, giá dầu dự kiến tiếp tục giảm sâu trong năm nay.

Dự báo giá dầu tiếp tục giảm mạnh

Theo các ước tính của Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA) và Cơ quan Thông tin Năng lượng Hoa Kỳ (EIA), sản lượng khai thác dầu mỏ toàn cầu năm nay sẽ đạt mức cao kỷ lục, khoảng 107,7 - 108,6 triệu thùng/ngày, tăng khoảng 1,4 - 1,7 triệu thùng/ngày so với năm 2025. Đáng chú ý, phần lớn sản lượng tăng thêm lại đến từ các nhà sản xuất nằm ngoài OPEC+.

Riêng sản lượng của nhóm 3 nước khu vực Mỹ Latinh, gồm Brazil, Guyana và Argentina, dự kiến sẽ tăng thêm khoảng 0,6 triệu thùng/ngày, tương đương 40% tổng sản lượng tăng thêm toàn cầu. Đồng thời, Mỹ tiếp tục duy trì vị thế là nhà sản xuất dầu lớn nhất thế giới, với sản lượng ổn định quanh mức cao kỷ lục 13,5 triệu thùng/ngày, qua đó tạo áp lực cạnh tranh thường trực đối với các nhà sản xuất khác.

Đối với OPEC+, dự báo sản lượng của khối tăng thêm khoảng 0,8 triệu thùng/ngày. Tuy nhiên, mức tăng này chủ yếu mang tính "kỹ thuật" đến từ việc nới lỏng dần các biện pháp giảm sản lượng vốn được liên minh áp dụng từ cuối năm 2022 nhằm nâng đỡ giá dầu, thay vì đến từ việc mở rộng khai thác mới.

Ở phía cầu, IEA dự báo tiêu thụ dầu toàn cầu năm nay đạt khoảng 105 triệu thùng/ngày, tăng thêm khoảng 0,9 triệu thùng/ngày so với năm 2025, thấp hơn đang kể so với mức tăng trung bình 2,6 triệu thùng/ngày của giai đoạn 2020 - 2025. Sự chững lại phản ánh rõ nét tác động kép từ tiến trình chuyển dịch năng lượng xanh và kinh tế thế giới bước vào giai đoạn tăng trưởng ổn định nhưng thấp sau chu kỳ phục hồi đột biến hậu đại dịch.

Hệ quả, thị trường toàn cầu có thể dư cung 3,6 triệu thùng dầu/ngày trong năm nay, theo IEA. Con số này vượt xa mức dư cung chỉ 2,4 triệu thùng/ngày của năm 2020 - thời điểm nền kinh tế toàn cầu "đóng băng" vì đại dịch. Đồng thời, tăng trưởng nhu cầu sẽ diễn ra không đồng đều giữa các khu vực. Trong khi tiêu thụ dầu tại Trung Quốc và các nền kinh tế OECD có xu hướng đi ngang hoặc suy giảm, Ấn Độ và các nền kinh tế mới nổi tại Đông Nam Á đang nổi lên là những nơi tiêu thụ lớn nhờ quá trình công nghiệp hoá mạnh mẽ.

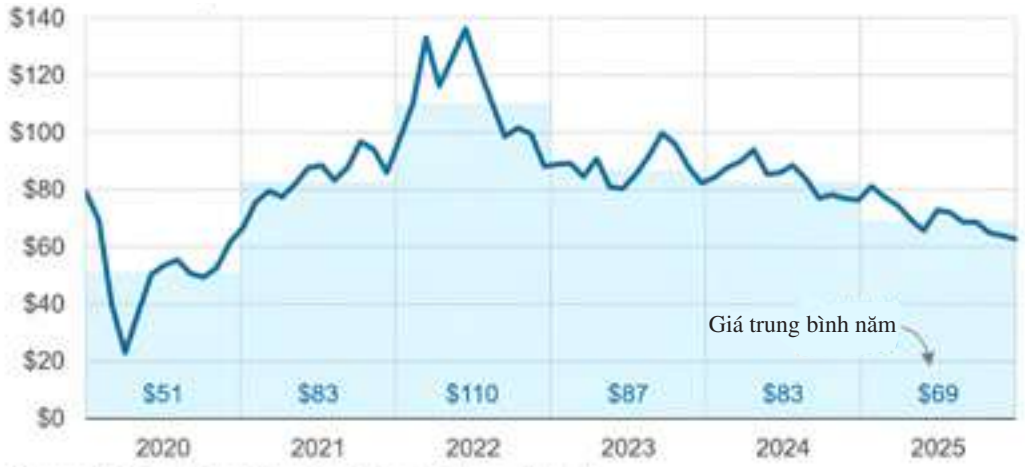
Dưới áp lực dư cung lớn, giá dầu thô Brent được dự báo chỉ đạt trung bình khoảng 60 USD/thùng trong năm nay, mức thấp nhất kể từ năm 2021, và giảm 13% so với năm 2025, theo Ngân hàng Thế giới (WB). Tập đoàn Goldman Sachs giữ quan điểm thận trọng hơn với dự báo giá ở mức 56 USD/thùng. Thậm chí, trong kịch bản cực đoan khi Ukraine - Nga đạt thoả thuận đàm phán hoà bình kết hợp với việc nguồn cung không dừng tăng thì giá dầu thô Brent có thể rơi về mức 30 USD/thùng, theo tập đoàn JP Morgan.

OPEC+: Bảo vệ thị phần hay duy trì mặt bằng giá dầu?

Vậy phản ứng của OPEC+ ra sao khi 22 thành viên liên minh này, đặc biệt là Saudi Arabia và Nga rơi vào thế lưỡng nan mang tính chiến lược: bảo vệ thị phần hay duy trì mặt bằng giá dầu?

Nếu chọn giảm sản lượng để chặn đà giảm của giá dầu, OPEC+ sẽ mất thêm thị phần vào tay các nhà sản xuất ngoài khối, làm suy yếu vị thế dẫn dắt thị trường. Ước tính thị phần của liên minh này trên thị trường toàn cầu chỉ đạt 48% trong năm nay, so với mức 50 - 52% trước khi đại dịch diễn ra.

Giá dầu thô Brent (USD/thùng) trong giai đoạn 2020 - 2025



Nguồn: EIA

Đáng chú ý, các dự án khai thác của Brazil và Guyana có chi phí hòa vốn phổ biến từ 30 - 40 USD/thùng, thậm chí chỉ khoảng 25 USD/thùng tại một số mỏ quy mô lớn. Với lợi thế chi phí thấp, hai quốc gia này đang đẩy mạnh xuất khẩu sang Trung Quốc và Ấn Độ - các thị trường truyền thống của OPEC+. Song song với đó, các tiến bộ về công nghệ khai thác cũng giúp các hãng khai thác dầu đá phiến của Mỹ hạ chi phí hòa vốn về quanh mức 40 - 45 USD/thùng tại nhiều mỏ trọng điểm.

Ngược lại, dù có chi phí khai thác chỉ khoảng 10 - 30 USD/thùng, các thành viên chủ chốt trong OPEC+ như Saudi Arabia và Nga lại cần giá dầu neo cao, khoảng 75 - 90 USD/thùng, để cân đối ngân sách, theo các ước tính của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) và Fitch Ratings.

Nếu OPEC+ chọn tăng sản lượng, giá dầu sẽ giảm sâu hơn, làm gia tăng nguy cơ diễn ra cuộc chiến giá dầu như những năm 2014 và 2020. Chiến lược này có thể buộc các đối thủ có chi phí khai thác cao rời bỏ thị trường, giúp liên minh bảo vệ thị phần và kìm hãm đà tăng trưởng sản lượng trong trung hạn. Song cái giá phải trả là thâm hụt ngân sách của nhiều nước thành viên liên minh tăng nhanh, làm gia tăng rủi ro bất ổn kinh tế - xã hội, cũng như khơi sâu thêm mâu thuẫn lợi ích giữa các thành viên "giàu" - "nghèo".

Những yếu tố này khiến các biện pháp điều tiết thị trường truyền thống, như cắt giảm nguồn cung, của OPEC+ ngày càng khó chuyển hóa thành lợi ích kinh tế tương xứng cho các nước thành viên.

Thực tế, 8 thành viên chủ chốt của OPEC+ (Saudi Arabia, Nga, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Kazakhstan, Kuwait, Iraq, Algeria và Oman) đã tăng sản lượng khai thác thêm khoảng 2,9 triệu thùng/ngày, tương đương gần 3% nhu cầu tiêu thụ toàn cầu, trong năm 2025. Tuy nhiên, các quốc gia này vừa qua đã thống nhất tạm dừng mở rộng khai thác trong quý 1/2026 với lý do "nhu cầu tại Bắc bán cầu trong mùa Đông tương đối thấp". Động thái này cho thấy liên minh đang thận trọng hơn trước mục tiêu bảo vệ thị phần hay giữ giá dầu không giảm quá sâu.

Một số dự báo hiện tại nhận định năm 2026 có thể là lần cuối cùng thị trường rơi vào tình trạng dư cung trầm trọng và sẽ nhanh chóng tái cân bằng trở lại kể từ năm 2027, đánh dấu sự khởi đầu của giai đoạn bão hòa nhu cầu sử dụng dầu thô.

Dù là tin không vui với nhiều nhà xuất khẩu dầu thô lớn, mặt bằng giá dầu thô thấp được kỳ vọng sẽ hỗ trợ tăng trưởng kinh tế toàn cầu thông qua việc giảm chi phí sản xuất, thúc đẩy lạm phát hạ nhiệt nhanh hơn. Đối với Việt Nam, xuất khẩu dầu thô vẫn mang lại nguồn thu ngoại tệ đáng kể, nhưng giá nhiên liệu giảm có tác động tích cực lan tỏa khi trực tiếp kéo giảm chi phí đầu vào của toàn bộ hệ thống sản xuất, logistics, đồng thời củng cố an ninh năng lượng trong bối cảnh nền kinh tế có độ mở cao và khu vực chế biến, chế tạo giữ vai trò động lực tăng trưởng chủ lực. Nhờ đó, ổn định kinh tế vĩ mô được tăng cường, tạo dư địa để Chính phủ thực hiện các chính sách định hướng hỗ trợ tăng trưởng■

TOÀN CẦU HÓA PHÂN RÃ VÀ XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH QUỸ ĐẠO KINH TẾ THẾ GIỚI

● PHẠM TÚ



BƯỚC SANG NĂM 2026, THẾ GIỚI ĐỨNG TRƯỚC MỘT NGƯỠNG CHUYỂN TIẾP ĐẶC BIỆT. NHỮNG ĐỘNG LỰC TỪNG NÂNG ĐỠ TĂNG TRƯỞNG TRONG NHIỀU THẬP KỶ ĐANG DẦN SUY YẾU, TRONG KHI CÁC LỰC ĐẨY MỚI - TỪ TÁI CẤU TRÚC CHUỖI CUNG ỨNG ĐẾN TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ YÊU CẦU TỰ CHỦ CÔNG NGHIỆP CHIẾN LƯỢC - NGÀY CÀNG BỘC LỘ RÕ TÁC ĐỘNG, ĐỊNH HÌNH LẠI QUỸ ĐẠO PHÁT TRIỂN KINH TẾ TOÀN CẦU.



ÔNG INDERMIT GILL
NHÀ KINH TẾ TRƯỞNG CỦA WB

"Sức chống chịu thể hiện trong năm 2025 không xuất phát từ sức mạnh kinh tế nội tại mà chủ yếu là kết quả của những biện pháp khó có thể lặp lại, như việc các doanh nghiệp bị dồn vào thế bí phải tranh thủ nhập khẩu sớm trước khi thuế quan mới có hiệu lực. Trong bối cảnh này, khu vực châu Á, đặc biệt là các nền kinh tế thị trường mới nổi, tiếp tục khẳng định vai trò là trụ đỡ quan trọng, thúc đẩy bởi nội lực tiêu dùng, sự thích ứng công nghệ và các chính sách cải cách mạnh mẽ. Các quốc gia Đông Nam Á dự kiến sẽ thể hiện sức bứt phá ấn tượng nhờ khả năng thu hút dòng vốn FDI dịch chuyển chuỗi cung ứng và sự bùng nổ của các mặt hàng xuất khẩu công nghệ cao liên quan đến trí tuệ nhân tạo".

Phân hóa rõ nét trong tăng trưởng của các nền kinh tế

Năm 2025 khép lại với mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu thấp hơn kỳ vọng, ước đạt khoảng 3,2% (theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế - IMF). Dù "chậm chạp" nhưng năm qua kinh tế thế giới thể hiện khả năng chống chịu nhất định trong bối cảnh các trật tự kinh tế truyền thống bị thách thức, chu kỳ thắt chặt tiền tệ quyết liệt nhất trong nhiều thập kỷ, và xung đột kéo dài.

Bước sang năm 2026, dù có sự khác biệt về con số dự báo, "toàn cầu hóa phân rã" (Fragmented Globalization" trở thành từ khóa trong các phân tích để mô tả bối cảnh mới, trong đó cấu trúc kinh tế toàn cầu đang được tái định hình sâu sắc dưới sự chi phối của các yếu tố địa chính trị.

Với điều kiện này, kinh tế thế giới được dự báo khó quay lại quỹ đạo tăng trưởng cao như trước, mà nhiều khả năng duy trì tăng trưởng thấp hơn, nhưng bền vững hơn và có sự phân hóa rõ nét giữa các nền kinh tế.

IMF hiện dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu ở mức 3,3%; trong khi Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), Ngân hàng Thế giới (WB) và Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) thận trọng hơn, ở mức 2,6% - 2,9%.

Đáng chú ý, thương mại hàng hóa toàn cầu được Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) dự báo chỉ đạt



ÔNG ESWAR PRASAD
GIÁO SƯ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI TẠI ĐẠI HỌC CORNELL

"Toàn cầu hóa đang bị định hình lại bởi an ninh kinh tế và cạnh tranh công nghiệp, nơi các quốc gia sẵn sàng đánh đổi sự hiệu quả kinh tế để đổi lấy sự an toàn chiến lược. Nhiều nền kinh tế tầm trung đang rơi vào thế tiến thoái lưỡng nan, bị buộc phải cân bằng giữa các nhu cầu an ninh ngày càng tăng và mục tiêu duy trì tăng trưởng kinh tế dài hạn. Họ thường bị kẹt giữa sự cạnh tranh khốc liệt của các khối đối đầu, đặc biệt là trong các lĩnh vực chiến lược như bán dẫn và năng lượng tái tạo. Sự phát triển AI đang tạo ra sự phân hóa; các nền kinh tế có hạ tầng số tốt sẽ bứt phá, trong khi những quốc gia tụt hậu về công nghệ sẽ càng bị bỏ xa".



ÔNG PIERRE-OLIVIER GOURINCHAS
NHÀ KINH TẾ TRƯỞNG CỦA IMF

"Thế giới đang rũ bỏ những gián đoạn về thuế quan và thương mại của năm 2025 để đạt kết quả khả quan hơn mong đợi. Các tác động tiêu cực từ thay đổi chính sách thương mại đã được bù đắp bởi làn sóng đầu tư mạnh mẽ vào trí tuệ nhân tạo (AI) cùng sự linh hoạt của khu vực tư nhân. Lạm phát trên toàn cầu dự kiến sẽ tiếp tục giảm xuống còn 3,8% trong năm nay, nhưng lạm phát tại Mỹ có thể giảm chậm hơn so với các nền kinh tế lớn khác. Trong môi trường hiện tại, các nhà hoạch định chính sách cần có sự cảnh giác, linh hoạt và chuẩn bị sẵn sàng để vượt qua những biến động địa chính trị và sự bất định của các chính sách thương mại".

khoảng 0,5%, thấp hơn nhiều so với tăng trưởng GDP toàn cầu, đảo ngược xu hướng lịch sử khi thương mại thường đóng vai trò động lực chủ yếu của tăng trưởng kinh tế thế giới. Sự suy yếu này chủ yếu bắt nguồn từ các rào cản thương mại và chính sách bảo hộ gia tăng, cùng quá trình tái cấu trúc chuỗi cung ứng.

3 xu hướng lớn định hình quỹ đạo kinh tế toàn cầu

Trong bối cảnh các động lực tăng trưởng truyền thống suy giảm và thương mại không còn giữ vai trò đầu kéo chủ đạo, các nền kinh tế buộc phải tái định hình chiến lược phát triển. Từ đó, 3 xu hướng lớn đang nổi lên đồng thời định hình lại quỹ đạo tăng trưởng toàn cầu trong giai đoạn tới bao gồm: tái sắp xếp thương mại và chuỗi cung ứng dưới tác động của phân mảnh địa chính trị; ứng dụng trí tuệ nhân tạo gắn với đầu tư hạ tầng số như một động lực năng suất mới; chuyển dịch năng lượng gắn liền với cạnh tranh công nghiệp giữa các quốc gia.

Thứ nhất, toàn cầu hóa đang dịch chuyển từ mô hình tối ưu chi phí sang trạng thái phân mảnh có chọn lọc. Trong đó an ninh kinh tế, độ tin cậy chiến lược và khả năng chống chịu của chuỗi cung ứng ngày càng được ưu tiên. Các nền kinh tế lớn và các tập đoàn đa quốc gia đang thay đổi tư duy quản trị rủi ro, chuyển từ

ĐÀ TĂNG TRƯỞNG PHÂN HÓA

Tăng trưởng của các nền kinh tế lớn dự kiến tiếp tục phân hóa rõ nét trong năm nay, phản ánh khác biệt về nền tảng vĩ mô, dư địa chính sách và vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu. Kinh tế Mỹ được kỳ vọng tăng trưởng khoảng 1,7% - 2,4%, nhờ thị trường lao động tương đối vững, tiêu dùng nội địa còn khả năng chống chịu và chính sách tài khóa chưa thắt chặt mạnh.

Ngược lại, Khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone) tiếp tục đối mặt với các thách thức mang tính cấu trúc như năng suất thấp, già hóa dân số và chi phí năng lượng cao, khiến triển vọng tăng trưởng dự kiến chỉ đạt 0,9% - 1,3%. Trung Quốc, nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, sẽ bước vào giai đoạn tăng trưởng trung bình thấp, khoảng 4,4% - 5%, với trọng tâm chuyển từ mở rộng quy mô sang tái cấu trúc mô hình phát triển.

Trong khi đó, các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển (EMDEs), đặc biệt ở châu Á và một phần châu Phi, tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng cao hơn mức trung bình toàn cầu, với dự báo khoảng 4,0% - 4,2%. Tuy nhiên, mức độ hưởng lợi giữa các quốc gia trong nhóm này phân hóa mạnh, phụ thuộc vào mức độ ổn định vĩ mô, khả năng thu hút đầu tư và tham gia các chuỗi giá trị mới.

mô hình "vừa kịp lúc" (Just-in-Time) sang "phòng khi cần thiết" (Just-in-Case).

Sự thay đổi này thúc đẩy quá trình tái tổ chức chuỗi giá trị toàn cầu theo hướng rút ngắn, khu vực hóa và mang tính chiến lược. Từ đó nổi lên các "liên kết theo cụm" giữa những quốc gia có lợi ích địa chính trị và tiêu chuẩn công nghệ tương đồng. Trong bối cảnh đó, các chiến lược friend-shoring (sản xuất tại các nước đồng minh) và near-shoring (sản xuất gần thị trường tiêu thụ) nhằm giảm thiểu rủi ro từ cấm vận, gián đoạn logistics và xung đột địa chính trị.

Song hành với tái cấu trúc chuỗi cung ứng là xu hướng gia tăng các rào cản thương mại như thuế quan, tiêu chuẩn kỹ thuật, công cụ phòng vệ thương mại, sẽ tiếp tục định hình lại dòng chảy thương mại toàn cầu trong năm 2026.

Những thay đổi này kéo theo sự dịch chuyển tương ứng của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), từ mở rộng theo quy mô sang đầu tư mang tính chọn lọc và chiến lược, gắn chặt với mục tiêu an ninh kinh tế - công nghiệp của các nền kinh tế chủ chốt. Lợi thế thu hút FDI sẽ nghiêng về các quốc gia có môi trường chính sách ổn định, hạ tầng đồng bộ và khả năng tham gia các chuỗi cung ứng chiến lược, tập trung vào các lĩnh vực có tính chiến lược dài hạn như công nghệ cao, trung tâm dữ liệu và năng lượng tái tạo.

Thứ hai, trí tuệ nhân tạo (AI) cùng hạ tầng số đang nổi lên như động lực nâng cao năng suất mới của kinh tế toàn cầu. AI ngày càng được tích hợp sâu vào các lĩnh vực then chốt như sản xuất, logistics, tài chính…, làm thay đổi cách thức vận hành của nền kinh tế.

Khác với các làn sóng công nghệ trước, AI tác động trực tiếp đến năng suất thông qua việc tái thiết kế toàn bộ quy trình vận hành. Điều này kéo theo làn sóng đầu tư quy mô lớn vào hạ tầng số.

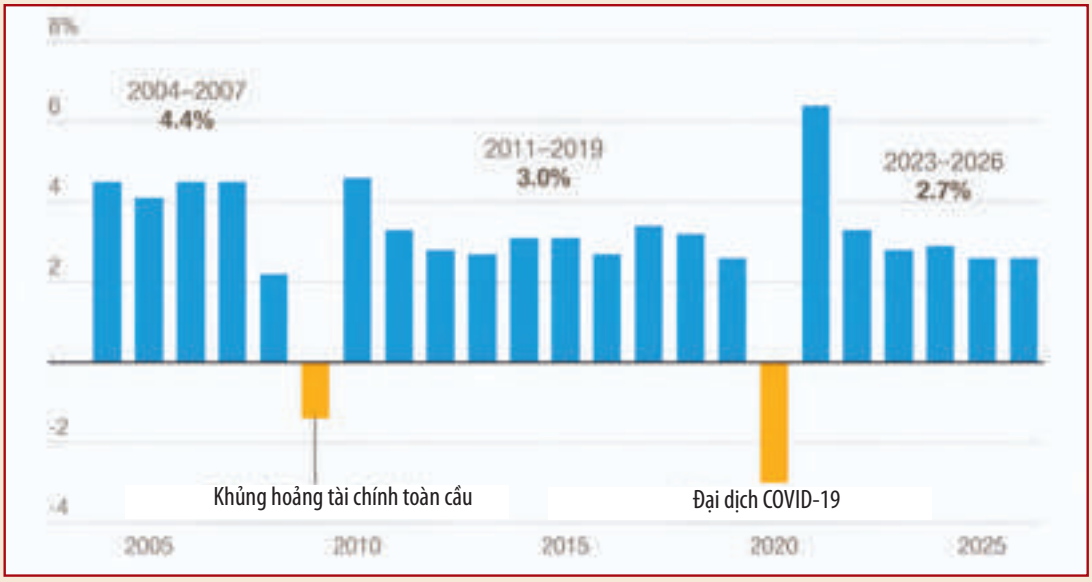
Các ước tính cho thấy AI và tự động hóa có thể thúc đẩy năng suất lao động toàn cầu 2026 tăng 1,2% - 1,5% trong năm nay, đóng góp khoảng 2.600 - 4.400 tỷ USD mỗi năm cho kinh tế thế giới trong trung hạn. AI sẽ không chỉ là trụ cột tăng trưởng mới, mà còn làm gia tăng cạnh tranh công nghệ giữa các quốc gia; những nền kinh tế chậm thích ứng có nguy cơ tụt lại trong chuỗi giá trị toàn cầu, suy giảm năng lực sản xuất và mất lợi thế trong thu hút đầu tư.

Cuối cùng, tiến trình chuyển dịch năng lượng toàn cầu đang bước sang một giai đoạn mới. Trở thành mặt trận cạnh tranh công nghiệp thay vì chỉ là các mục tiêu môi trường thuần túy. Loạt quốc gia đã công bố những gói đầu tư lớn vào năng lượng tái tạo, nghiên cứu xe điện, pin lưu trữ và lưới điện thông minh không chỉ nhằm giảm phát thải, mà còn giành lợi thế trong các chuỗi giá trị công nghệ lõi của tương lai.

Tuy vậy, quá trình này không diễn ra theo hướng loại bỏ hoàn toàn các dạng năng lượng hóa thạch truyền thống. Dầu mỏ và khí đốt vẫn giữ vai trò là nguồn dự phòng chiến lược, giúp ổn định nền kinh tế trước các cú sốc địa chính trị và gián đoạn cung ứng.

Đáng chú ý, nhu cầu năng lượng gia tăng mạnh mẽ

TĂNG TRƯỞNG GDP TOÀN CẦU TRONG GIAI ĐOẠN 2004 - 2025 VÀ DỰ BÁO CHO NĂM 2026



Nguồn: Hội nghị Liên Hợp Quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD)

từ các trung tâm dữ liệu AI và hạ tầng số đang tạo thêm áp lực lên hệ thống điện toàn cầu, buộc các nền kinh tế phải đẩy nhanh quá trình hiện đại hóa lưới điện và đầu tư vào năng lực cung ứng dài hạn.

Tổng hòa các xu hướng trên cho thấy kinh tế thế giới năm 2026 đang bước vào giai đoạn chuyển đổi cấu trúc sâu sắc: Tăng trưởng ngày càng phụ thuộc vào khả năng làm chủ và ứng dụng công nghệ mới để nâng cao năng suất, năng lực tái định vị trong các chuỗi giá trị mới, cũng như việc xây dựng chiến lược công nghiệp - năng lượng dài hạn nhằm bảo đảm an ninh và tính bền vững. Trong bối cảnh đó, một nền kinh tế chỉ có thể trụ vững và vươn lên trong cạnh tranh toàn cầu nếu kết hợp được tốc độ thích ứng chính sách, đầu tư có trọng tâm cho đổi mới sáng tạo và định hướng phát triển bền vững như một trụ cột chiến lược■

DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TOÀN CẦU NĂM 2026

Tổ chức	Dự báo tăng trưởng	Một số rủi ro chính
Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF)	3,3%	Sự lạc quan quá mức về năng suất từ trí tuệ nhân tạo (AI) có thể dẫn đến việc sụt giảm đầu tư và điều chỉnh đột ngột giá tài sản trên thị trường tài chính. Các căng thẳng thương mại có nguy cơ bùng phát trở lại, gây gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu và đẩy lạm phát tăng cao.
Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD)	2,9%	Tăng trưởng giảm tốc và không đồng đều giữa các quốc gia. Hàng hóa đầu vào thiết yếu cho sản xuất đối mặt với các rào cản thương mại.
Ngân hàng Thế giới (WB)	2,6%	Nợ công tại các nước đang phát triển chạm mức cao kỷ lục. Trong khi đó, các rào cản thương mại làm gián đoạn chuỗi cung ứng, giảm hiệu quả sản xuất và tạo ra sự bất định lớn cho đầu tư dài hạn.
Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD)	2,6%	Tăng trưởng tiếp tục ở mức thấp. Lãi suất tăng cao và các biến động bất ngờ của dòng vốn làm hạn chế không gian tài khóa và đầu tư của các nước đang phát triển.
Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO)	2,7%	Thương mại toàn cầu dự kiến ở mức thấp kỷ lục, phản ánh xu hướng bảo hộ, rút ngắn chuỗi cung ứng và sự thay thế hàng nhập khẩu bằng sản xuất nội địa tại các nước lớn.



"Nhà máy không ánh sáng" được xem là nấc thang phát triển cao nhất của nhà máy thông minh, đạt những giới hạn của Công nghiệp 4.0 - máy móc không chỉ làm việc tối ưu hơn, mà còn có khả năng "tự hiểu, tự thích nghi" với mọi thay đổi của môi trường sản xuất trong thời gian thực. Mô hình này đánh dấu sự chuyển dịch căn bản triết lý sản xuất từ "thông minh có con người giám sát" sang "thông minh tự chủ".

Đáng chú ý, dù con người không còn hiện diện thường xuyên trên sàn xưởng, vai trò của họ không suy giảm mà được tái định hình, chuyển từ các công việc bậc thấp sang các chức năng ở cấp độ cao hơn. Sự dịch chuyển này không chỉ mang ý nghĩa về tổ chức lao động mà còn có tác động tích cực đến thu nhập. Nghiên cứu của Ngân hàng Thế giới (WB, 10/2025) cho thấy tại Việt Nam, cứ tăng thêm 1 robot trên mỗi 1.000 lao động, tổng số việc làm có thể tăng khoảng 6 - 9% và mức lương bình quân tăng 2 - 4%.

● QUANG ĐẶNG



NHÀ MÁY KHÔNG ÁNH SÁNG
KỶ NGUYÊN SẢN XUẤT MỚI

Sự xuất hiện ngày càng nhiều các "nhà máy không ánh sáng", nơi môi trường sản xuất không còn cần ánh sáng phục vụ con người, bởi các công đoạn được thực hiện khép kín, tự động 24/7 bởi máy móc, đang dần thiết lập một chuẩn mực mới cho sản xuất công nghiệp toàn cầu.

Giới hạn cao nhất của Công nghiệp 4.0

Tháng 7/2024, Xiaomi đưa vào vận hành nhà máy sản xuất smartphone tại Bắc Kinh với công suất tối đa 10 triệu thiết bị mỗi năm mà không cần nhân công trực tiếp sản xuất. Trước đó, Philips cho biết nhà máy sản xuất máy cạo râu tại Drachten (Hà Lan) đạt sản lượng 15 triệu sản phẩm/năm với chỉ 9 kỹ sư giám sát từ xa. Tương tự, nhà máy sản xuất linh kiện điện tử (EWA) của Siemens tại Amberg (Đức) đạt sản lượng 17 triệu sản phẩm/năm - cao gấp 14 lần so với giai đoạn đầu, dù quy mô nhân sự gần như không thay đổi. Đặc biệt, nhà máy này có khả năng sản xuất tới 1.300 biến thể sản phẩm khác nhau trên cùng một hạ tầng.

Dù hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau, các nhà máy trên đều cho thấy một điểm chung: tự động hóa tối đa, tích hợp sâu trí tuệ nhân tạo (AI), và phân tích dữ liệu thời gian thực, qua đó đạt khả năng tự chủ vận hành. Mô hình này đang dần thiết lập một chuẩn mực mới cho sản xuất công nghiệp toàn cầu, thường được gọi là "nhà máy không ánh sáng".

Nền tảng của mô hình sản xuất này là tự động hóa và các robot công nghiệp thế hệ mới có khả năng cảm nhận, tự điều chỉnh thao tác theo thời gian thực.

Song song với đó, Internet vạn vật công nghiệp (IIoT) tạo nên hạ tầng kết nối xuyên suốt, cho phép các máy móc, robot chia sẻ dữ liệu và phối hợp nhịp nhàng với nhau như một hệ thống thống nhất. Mạng lưới cảm biến tiên tiến kết hợp thị giác máy tính đóng vai trò như "giác quan" của nhà máy, giúp hệ thống nhận biết các thay đổi trong môi trường sản xuất.

Trí tuệ nhân tạo (AI) đóng vai trò "bộ não" của nhà máy, trong đó nổi bật là các hệ thống AI tự tiến hóa (self-evolving AI) có khả năng học liên tục từ dữ liệu vận hành, tự cải thiện thuật toán và tối ưu hóa quyết định mà không cần lập trình lại từ đầu. Sự hội tụ của các công nghệ trên cho phép nhà máy đảm nhiệm nhiều chức năng vốn thuộc về kỹ sư vận hành, từ phát hiện sớm bất thường, chẩn đoán nguyên nhân sự cố đến tự động điều chỉnh quy trình.

Ưu thế sản xuất vượt trội

"Nhà máy không ánh sáng" đang tái định nghĩa hiệu quả sản xuất thông qua việc tối ưu hóa đồng thời năng suất, tốc độ, chất lượng, và chi phí. Với việc giảm tối đa sự hiện diện trực tiếp của con người, mô hình này cho phép duy trì dòng chảy sản xuất liên tục 24/7, hạn chế các gián đoạn do dịch bệnh hay điều kiện lao động, qua đó nâng cao đáng kể sản lượng và hạ thấp chi phí sản xuất.

Theo Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), việc cắt giảm nhu cầu chiếu sáng, điều hòa… phục vụ con người và tối ưu tiêu thụ năng lượng của máy móc theo thời gian thực có thể giúp tiết kiệm khoảng 15 - 20% chi phí năng lượng so với nhà máy truyền thống. Tự động hóa ở mức cao cho phép kiểm soát quy trình chính xác hơn, giảm lãng phí nguyên vật liệu và phế phẩm, từ đó có thể tiết kiệm thêm khoảng 20% chi phí chất lượng.

Đặc biệt, vận hành trên nền tảng AI tự tiến hóa, mô hình này có khả năng tự điều chỉnh quy trình sản xuất, linh hoạt tăng - giảm công suất, nhanh chóng thay đổi lịch sản xuất hoặc cấu hình sản phẩm để thích ứng với biến động về đầu vào, đơn hàng và tồn kho. Điều này tạo ra lợi thế rõ rệt trong bối cảnh xu hướng tiêu dùng chuyển sang mô hình C2M (Customer-to-Manufacturer), với yêu cầu ngày càng cao về cá nhân hóa và rút ngắn thời gian giao hàng, đồng thời giúp doanh nghiệp chủ động hơn trước các cú sốc chuỗi cung ứng.

Mặc dù đòi hỏi chi phí đầu tư ban đầu (CAPEX) lớn cho robot, AI và hạ tầng số, nhưng nhờ năng suất vượt trội, chi phí cận biên giảm dần, khả năng khai thác tài sản ở cường độ cao, hạn chế phát thải công nghiệp, "nhà máy không ánh sáng" có thể đẩy nhanh điểm hòa vốn so với mô hình truyền thống. Khi đã vượt qua ngưỡng hoàn vốn, lợi thế chi phí và độ linh hoạt tích lũy sẽ chuyển hóa thành ưu thế cạnh tranh áp đảo, đặc biệt trong các ngành sản xuất có biên lợi nhuận mỏng và vòng đời sản phẩm ngắn.

Doanh nghiệp Việt tiên phong

Trước những xu thế lớn của kinh tế toàn cầu, chuyển dịch từ mô hình sản xuất thâm dụng lao động, tài nguyên sang thâm dụng công nghệ không còn là lựa chọn, mà đã trở thành yêu cầu bắt buộc để duy trì năng lực cạnh tranh và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Trên thực tế, một bộ phận doanh nghiệp Việt Nam đã và đang tiên phong triển khai các mô hình sản xuất thông minh, từng bước tiếp cận định hướng "nhà máy không ánh sáng" ở những khâu phù hợp.

Tổ hợp nhà máy VinFast Hải Phòng là một ví dụ tiêu biểu, với mức độ tự động hóa và tích hợp cao hàng đầu Việt Nam. Hơn 1.200 robot công nghiệp được tổ chức theo các cụm phối hợp liên động, đưa tỷ lệ tự động hóa toàn nhà máy lên khoảng 90%, riêng các công đoạn dập, hàn thân vỏ đạt tới 98%.

Song song với tự động hóa, hệ thống kiểm tra chất lượng bằng quét 3D được tích hợp tại các công đoạn then chốt, cho phép đo kiểm chính xác các thông số, phát hiện sớm sai lệch, ngăn lỗi lan truyền và tạo vòng phản hồi dữ liệu để hiệu chỉnh quy trình theo thời gian thực, theo từng dòng xe. Nhờ đó, đến cuối năm 2025, công suất trung bình đạt gần 43 xe/giờ, tiệm cận mức của các tổ hợp Gigafactory lớn hàng đầu thế giới.

Tương tự, Nhà máy Đạm Cà Mau của Tổng công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau - CTCP (PVCFC) đã hoàn thành Giai đoạn 1 của dự án nhà máy thông minh và đang triển khai Giai đoạn 2, hướng tới mô hình nhà máy tự chủ, vận hành tối ưu bằng AI và Bản sao kỹ thuật số (Digital Twin) vào năm 2026. Mô hình Digital Twin cho phép mô phỏng toàn bộ hoạt động sản xuất trên môi trường số theo thời gian thực, giúp dự báo rủi ro thiết bị và tối ưu hóa phương án vận hành trước khi áp dụng vào thực tế.

Tại nhà máy, dữ liệu vốn phân tán ở các khâu sản xuất, bảo trì, vật tư, kho vận và thương mại được thu thập qua hệ thống cảm biến, chuẩn hóa và tích hợp tập trung theo thời gian thực về Trung tâm Dữ liệu. Qua đó, giúp giúp nhà máy chuyển từ quản lý mang tính phản ứng sang quản trị dự báo, rút ngắn thời gian ra quyết định từ hàng giờ xuống chỉ còn vài phút.

Nhờ đó, Nhà máy duy trì vận hành an toàn, ổn



Nhà máy Sản xuất Ô tô VinFast tại khu công nghiệp Đình Vũ, Hải Phòng. (Ảnh: VinFast)

định ở mức 110 - 120% công suất thiết kế; tiết giảm hơn 10% mức tiêu thụ khí (nguyên liệu chiếm đến 60 - 70% giá thành); đồng thời giảm 3 - 5% tiêu hao năng lượng và 15 - 20% thời gian dừng máy không kế hoạch. Các giải pháp này cũng cho phép giám sát phát thải CO_2 theo thời gian thực…

Những thành công trên không phải là thành quả tức thời của một giai đoạn triển khai ngắn hạn, mà là kết tinh của quá trình đầu tư liên tục, có lộ trình và tích lũy dài hạn vào nâng cao năng lực sản xuất, R&D, cũng như tư duy quản trị.

Theo ông Khổng Minh - Trưởng Phòng Robotics, Phó Giám đốc Công ty Phenikaa X, Đại học Phenikaa, việc hiện thực hóa và phát triển mô hình "nhà máy không ánh sáng" tại Việt Nam đòi hỏi một hệ thống chính sách đồng bộ, nhất quán và mang tầm chiến lược dài hạn.

Trước hết, doanh nghiệp cần được định hướng xây dựng chiến lược tổng thể ngay từ đầu, quy hoạch nhà máy theo tư duy từ trên xuống (top-down), coi tự động hóa, dữ liệu và AI là hạ tầng cốt lõi chứ không phải phần bổ sung. Điều này gắn chặt với yêu cầu chuyển dịch mô hình sản xuất từ gia công, lắp ráp sang làm chủ sản phẩm và thương hiệu, bởi chỉ khi kiểm soát được thiết kế và chuỗi giá trị, "nhà máy không ánh sáng" mới thực sự tạo ra giá trị gia tăng cao.

Song song đó, chính sách phát triển nguồn nhân lực cần tập trung vào đào tạo đội ngũ kỹ sư công nghệ cao mang tính thực chiến, có khả năng làm chủ robot, AI và hệ thống tự động hóa; đồng thời xây dựng lộ trình chuyển đổi lao động hợp lý để tận dụng hiệu quả lợi thế dân số trẻ.

Về công nghệ, việc làm chủ các công nghệ lõi theo hướng "Make in Vietnam" có ý nghĩa then chốt nhằm giảm phụ thuộc, tối ưu chi phí và nâng cao năng lực tự chủ của nền sản xuất, đi kèm với các cơ chế khuyến khích sử dụng sản phẩm công nghệ nội địa để xây dựng niềm tin thị trường. Bên cạnh đó, năng lực chuỗi cung ứng và hạ tầng năng lượng cần được nâng cấp mạnh mẽ, bởi "nhà máy không ánh sáng" chỉ vận hành hiệu quả khi đầu vào ổn định, liên tục và chi phí năng lượng được tối ưu hóa.

Quan trọng hơn cả, Việt Nam cần hành động sớm và quyết liệt, tận dụng "cửa sổ cơ hội" còn lại của lợi thế lao động và công nghệ hiện tại, nhằm đi trước một bước trong bối cảnh tự động hóa toàn cầu đang thúc đẩy xu hướng dịch chuyển sản xuất về các nước phát triển. Chỉ trong khuôn khổ đó, sản xuất thông minh mới có thể vượt khỏi các điển hình cục bộ, trở thành động lực hệ thống cho tiến trình nâng cấp nền công nghiệp Việt Nam trong dài hạn, ông Khổng Minh nhấn mạnh■


70
PETROLIMEX
CHÚC MỪNG NĂM MỚI
2026
HAPPY NEW YEAR
PETROLIMEX
CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX SÀI GÒN
Địa chỉ: 15 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, TP.HCM
website: Saigon.petrolimex.com.vn
Email: Saigon@petrolimex.com.vn

PETROLIMEX CẦN THƠ

VINH DỰ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA



Thừa ủy quyền Chủ tịch nước, đồng chí Hồ Thị Cẩm Đào - Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Cần Thơ trao Huân chương Độc lập hạng Ba tặng Công ty TNHH MTV Xăng dầu Tây Nam Bộ nay là Công ty TNHH MTV Petrolimex Cần Thơ.



Đồng chí Hồ Thị Cẩm Đào - Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBMTQ Việt Nam thành phố Cần Thơ thay mặt Thành ủy, HĐND, UBND, UB MTTQ Việt Nam TP Cần Thơ và đồng chí Lưu Văn Tuyến, Phó bí thư Đảng uỷ Tập đoàn, Thành viên Hội đồng Quản trị, Tổng giám đốc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam thay mặt Lãnh đạo Tập đoàn trao hoa chúc mừng tập thể Petrolimex Cần Thơ.

Trong không khí hân hoan chào năm mới 2026, đón Tết cổ truyền Bính Ngọ, Đảng ủy, Ban lãnh đạo Công ty TNHH MTV Petrolimex Cần Thơ trân trọng gửi tới Lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND, các cấp Chính quyền TP Cần Thơ; Lãnh đạo, Cán bộ Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam; quý khách hàng, quý đối tác; CBCNV – NLĐ Công ty qua các thời kỳ lời chúc tốt đẹp nhất cho một năm mới tràn đầy niềm vui, sức khỏe và thành công.

Năm 2025, với niềm tự hào 50 năm hình thành và phát triển, vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba, Petrolimex Cần Thơ đã đồng tâm, nỗ lực vượt khó, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, tiếp tục khẳng định vai trò, uy tín và thương hiệu Petrolimex trên địa bàn.

Bước sang năm mới 2026, tự hào là thành viên của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam – 70 năm vươn mình cùng Đất nước, Petrolimex Cần Thơ quyết tâm tiếp tục đổi mới, ứng dụng chuyển đổi số, nâng cao chất lượng dịch vụ, triển khai các giải pháp kinh doanh đồng bộ, linh hoạt, tập trung nguồn lực trên tinh thần tiến công với mục tiêu tăng trưởng hai con số.

Chào năm mới Bính Ngọ 2026
đến cùng thành công, an khang, thịnh vượng!

Chúc mừng năm mới
HAPPY NEW YEAR

Xuân Bính Ngọ 2026

CÔNG TY CỔ PHẦN THAN ĐÈO NAI - CỌC SÁU - TKV

Địa chỉ: Phường Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh

Chúc mừng năm mới

HAPPY NEW YEAR



Xuân

BÍNH NGỌ

2026







CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX ĐẮK LẮK

Công ty TNHH MTV Petrolimex Đắk Lắk là đơn vị thành viên trực thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex). Công ty có chức năng kinh doanh Xăng dầu, Dầu nhờn, Gas, Sơn, Nước giặt, Bảo hiểm ô tô, xe máy thuộc Petrolimex trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Là doanh nghiệp nhà nước có nhiệm vụ quan trọng là bảo đảm an ninh năng lượng phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và tiêu dùng của nhân dân, góp phần bình ổn thị trường xăng dầu tại tỉnh Đắk Lắk. Hiện nay, Công ty có 91 cửa hàng xăng dầu, 4 cửa hàng kinh doanh tổng hợp, cùng 1 cửa hàng giới thiệu và kinh doanh sản phẩm Petrolimex với cơ sở vật chất khang trang, hiện đại.

Trong những năm qua, Công ty luôn chú trọng hiện đại hóa cơ sở vật chất, ứng dụng chuyển đổi số, chuyển đổi năng lượng xanh với nhiều tiến bộ công nghệ vào hoạt động quản trị doanh nghiệp như: Sử dụng phần mềm quản lý kết nối tự động tới vòi bơm, hệ thống đo bồn tự động, dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt tại các cửa hàng xăng dầu... Bên cạnh nhiệm vụ kinh doanh, trong những năm qua, Công ty luôn đồng hành cùng với các cấp chính quyền địa phương quan tâm, hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động an sinh xã hội, xây dựng nhà Tình thương tặng người nghèo trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

Nhân dịp đón Xuân Bính Ngọ 2026, Công ty TNHH MTV Petrolimex Đắk Lắk xin kính chúc Quý khách hàng cùng gia đình một năm mới:

MAY MẮN - SỨC KHỎE - THÀNH ĐẠT -
AN KHANG - THỊNH VƯỢNG



TÔN THĂNG LONG
Kiến tạo giá trị công trình
TÔN VIỆT-Ý
Chất lượng Tiên phong

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

VNSTEEL THANG LONG

AN KHANG THỊNH VƯỢNG

Xuân

BÍNH NGỌ 2026

Kính chúc Quý Khách hàng năm mới
AN KHANG - THỊNH VƯỢNG - THÀNH CÔNG









CÔNG TY CỔ PHẦN TÔN MẠ VNSTEEL THĂNG LONG
VNSTEEL THANGLONG COATED SHEETS JOINT STOCK COMPANY
Địa chỉ: Lô 1 4 KCN Quang Minh, Xã Quang Minh, TP. Hà Nội
Tel: (024) 35840648 * Fax: (024) 38134562
Email: info@vnsteelthanglong.vn * Website: www.vnsteelthanglong.vn


EVNSPC
TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM
Chúc mừng năm mới
Xuân Bính Ngọ
2026
KHI CÓ BẤT CỨ NHU CẦU NÀO VỀ ĐIỆN,
VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7
19001006 - 19009000
Website: https://cskh.evnspc.vn - Email: cskh@evnspc.vn

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG ĐÔ THỊ UDIC

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Đầu tư kinh doanh bất động sản
- Thi công xây lắp
- Sản xuất công nghiệp và vật liệu xây dựng
- Tư vấn thiết kế và đầu tư

UDIC hạ tầng nâng tầm cuộc sống

udic@udic.com.vn
www.udic.com.vn
27 Huỳnh Thúc Kháng, Phường Láng, TP Hà Nội
84 024 3773 3625
84 024 3773 1544

HMC

CÔNG TY CỔ PHẦN KIM KHÍ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - VNSTEEL

VNSTEEL - HOCHIMINH CITY METAL CORPORATION

Chúc Mừng Năm Mới

2026



https://metalhcm.com.vn/

Số 193 Đinh Tiên Hoàng, TP. Hồ Chí Minh

VIỆT NAM *quê hương ta đẹp lắm*

…Việt Nam quê hương ta đẹp lắm, mặc lửa khói giày xéo tháng năm

Người Việt Nam da nâu, mắt đen, thảo thơm bất khuất như cành sen

Việt Nam ơi, quê hương ta ơi, biển lúa chín vàng thơm ngát trời

Vọng tiếng ai hò vì nhớ con đò à ơi…

(Lời bài hát "Một vòng Việt Nam" - Tác giả Đông Thiên Đức"

Ảnh: Huy Thắng



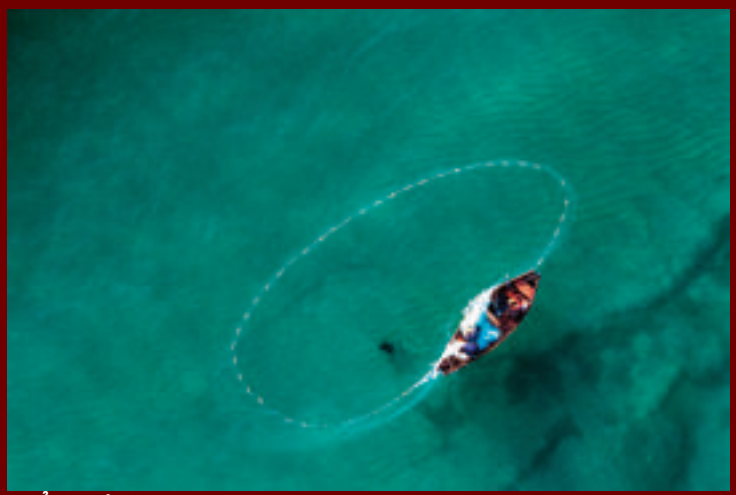
Fanshipang - Lào Cai





Làng Lò, Đăk Lăk (Phú Yên)





Biển Quảng Ngãi



Biển Nhơn Hải, Gia Lai (Bình Định)







Biển Quảng Ngãi













Tranh Bà Chúa Thượng Ngàn và 12 cô Sơn Trang theo lối tranh dân gian Hàng Trống
Họa sĩ Xuân Lam

Bóng Mẹ

● ĐẠO DIỄN TRƯƠNG CÔNG TÚ

1. *Mưa xuân.* Có phải mưa không hay chỉ là hơi thở của đất trời ngưng tụ lại? Những hạt bụi nước li ti, lất phất, không đủ làm ướt áo người đi đường. Tôi thường thích ngồi một mình bên hiên nhà để nhìn mưa xuân rây bột trắng lên những mái ngói rêu phong. Trong cái không gian bàng bạc khói sương ấy, bỗng nghe thấy tiếng đất cựa mình. Không, có lẽ không phải tiếng đất, mà là tiếng của sự sống đang hồi sinh trong lòng đất, tiếng của những mạch nhựa đang âm thầm chảy trong những cành khô để đợi giờ bung lộc.

Mùa Xuân là mùa của sự trở về. Nhưng trở về đâu?

Có phải chỉ là về một ngôi nhà, hay về để ăn một bữa cơm tất niên? Tôi nghĩ là không. "Nhà" trong tâm thức người Việt rộng lớn hơn thế nhiều. Đó là ngôi nhà của tâm linh, ngôi nhà của cội nguồn. Trong cái cội nguồn sâu thẳm ấy, hình ảnh hiện lên đầu tiên, bao trùm và ấm áp nhất, bao giờ cũng là Mẹ.

Tết là cuộc hành hương về với Mẹ. Về với người mẹ bằng xương bằng thịt đang lom khom nhóm bếp lửa luộc bánh chưng. Và linh thiêng hơn, là về với Mẫu - người Mẹ của vũ trụ, người Mẹ của non sông, người Mẹ trong tín ngưỡng vốn đã ăn sâu vào huyết quản của dân tộc này.

2. Tôi thường tự hỏi, tại sao giữa bao nhiêu tín ngưỡng, tôn giáo du nhập từ phương Bắc hay phương Tây, người Việt mình vẫn giữ chặt lấy tà áo của Mẫu? Tại sao trong những ngày đầu xuân thì tiếng trống chầu văn ở các đền, phủ lại rộn rã thúc giục lòng người đến thế?

Câu trả lời có lẽ nằm ở hai chữ: "Che chở".

Lịch sử của dân tộc là một chuỗi dài những cuộc chiến tranh giữ nước và những cuộc vật lộn với thiên tai. Trong cơn ba đào của lịch sử, trong cái chới với của phận người trước "rừng thiêng nước độc", con người ta cần một điểm tựa. Khi đứa trẻ bị đòn đau, khi con người ta vấp ngã, tiếng kêu đầu tiên bật ra khỏi lồng ngực là tiếng gọi: "Mẹ ơi!".

Đạo Mẫu của người Việt ra đời từ tiếng gọi bản năng ấy. Nó không bắt đầu từ những cuốn kinh dày cộp với hệ thống giáo lý phức tạp. Nó bắt đầu từ nỗi sợ hãi của con người trước thiên nhiên hoang sơ và khát khao được một bàn tay dịu dàng vỗ về. Rừng núi thâm u bạt ngàn kia cần một người cai quản, ta tôn vinh Mẫu Thượng Ngàn. Sông nước mênh mông dữ dội kia cần một người vỗ về, ta tôn vinh Mẫu Thoải. Bầu trời cao rộng kia cần một người che chở, ta tôn vinh Mẫu Thượng Thiên.

Tết Nguyên Đán là thời điểm giao hòa giữa Trời và Đất, là lúc chu kỳ của vũ trụ quay về điểm khởi đầu. Vì thế, Tết chính là lễ hội của Mẹ Thiên Nhiên. Khi cành đào nở hoa, ấy là Mẫu Thượng Ngàn đang mỉm cười. Khi dòng sông bớt lạnh lẽo để đón con đò sang xuân, ấy là Mẫu Thoải đang ban ân. Chúng ta ăn Tết, chơi Tết, thực chất là đang hòa mình vào lòng Mẹ, hít hà hơi thở của Mẹ.

3. Có một sự phân công rất thú vị, mà tôi hay gọi là "sự cân bằng tâm linh" trong đời sống người Việt ngày Tết: "Tiền Phật, Hậu Mẫu".

Ta lên chùa lễ Phật để cầu sự bình an cho tâm hồn, để sám hối những lỗi lầm, để học hạnh buông bỏ và tìm đường giải thoát. Đó là nhu cầu của cái Tâm hướng thượng, hướng về cõi Niết bàn thanh tịnh.

Nhưng rời cửa chùa, ta lại bước sang cửa Mẫu. Tại sao? Tại vì ta vẫn còn là con người trần thế. Đạo Mẫu dạy ta yêu lấy cuộc đời này, yêu cái sự sống đang phập phồng này.

Người ta đến cửa Mẫu ngày Tết để xin "Lộc". Đừng vội chê trách đó là mê tín hay thực dụng. Hãy nhìn sâu hơn vào tâm lý dân tộc. "Lộc" ở đây là biểu tượng của sự sống sinh sôi. Lộc là chồi non. Lộc là sức khỏe. Lộc là tiếng cười con trẻ. Lộc là sự may mắn. Con khóc thì mẹ cho bú. Con đói thì mẹ cho ăn. Mẹ không chê con nghèo, không trách con dại. Mẹ chỉ muốn các con của Mẹ được "vui".

Nếu Phật giáo là vầng trăng mát dịu soi sáng đêm đen của vô minh, thì Đạo Mẫu là ánh mặt trời rực rỡ, là sắc màu lộng lẫy của ngàn hoa. Đạo Mẫu là tín ngưỡng của niềm vui trần thế. Người ta cần cái Vui ấy để có sức mà đi qua cái Khổ. Cả hai cùng song hành, bổ sung cho nhau, tạo nên một sự nâng đỡ tuyệt diệu cho tâm hồn người Việt: vừa biết buông bỏ để thanh thản, vừa biết nắm lấy để hân hoan.

4. Hãy thử bước vào một vấn hầu đồng. Và mang theo trái tim của một người thưởng lãm văn hóa, một người con đi tìm lại hồn cốt cha ông.

Đó là một sân khấu kỳ diệu. Ở đó có âm nhạc, có vũ đạo, có thời trang, có thi ca, và có cả sự thăng hoa của tâm linh.

Trong tiếng đàn nguyệt nảy lên những cung bậc dìu dặt, khi khoan thai như nước chảy, khi dồn dập như gió cuốn, người thanh đồng khoác lên mình những bộ xiêm y lộng lẫy. Màu đỏ của Mẫu Thượng Thiên, màu xanh của Mẫu Thượng Ngàn, màu trắng của Mẫu Thoải.

Khi người thanh đồng "nhập đồng", họ không còn là họ nữa. Họ mượn cái bóng của Thánh để sống những giây phút đẹp nhất, phiêu bồng nhất. Có lúc họ oai phong lẫm liệt múa kiếm như một vị tướng. Có lúc họ yểu điệu thướt tha múa quạt như một nàng tiên. Có lúc họ nhí nhảnh, hồn nhiên như một cô bé miền sơn cước đi hái hoa bắt bướm.

Đó là gì nếu không phải là khát vọng vươn tới cái Đẹp! Ngày thường, họ có thể là những người buôn thúng bán bưng, những người nông dân lam lũ. Nhưng trong giây phút thăng hoa ấy, họ được làm làm tiên, làm thánh. Họ được sống một cuộc đời khác.

Đạo Mẫu giải phóng con người khỏi những ẩn ức đời thường, cho phép họ được "chơi", được vui, được sống hết mình. Người phương Tây có Carnival, thì người Việt có Hầu đồng. Trong không gian ấy, ranh giới giữa người và thần bị xóa nhòa. Thần thánh không lạnh lùng xa cách trên bệ thờ, mà Thần thánh đang "ngự" về, đang tung khăn, đang ban lộc, đang cười nói cùng con dân.

Cái không khí hân hoan ấy, cái sự "chia lộc" ấy, nó làm cho người ta thấy ấm lòng. Một miếng lộc thánh bằng một gánh lộc trần. Đó không phải là tham lam vật chất, mà là khát khao được chia sẻ may mắn, được kết nối với cộng đồng. Niềm tin ấy nuôi dưỡng sự lạc quan cho cả một năm dài phía trước.

5. Nhìn sâu hơn, Đạo Mẫu và ngày Tết gặp nhau ở một điểm cốt lõi: Tinh thần hòa hợp và Ý thức sinh thái.

Chưa bao giờ vấn đề môi trường lại trở nên cấp thiết như bây giờ. Và lạ thay, nếu quay ngược về với triết lý của Đạo Mẫu, ta lại thấy những bài học giữ gìn môi trường thật sâu sắc.

Tôn thờ Mẫu Thượng Ngàn là tôn thờ Rừng. Người xưa không dám chặt cây cổ thụ, không dám săn bắt bừa bãi vì sợ phạm vào cửa Mẫu. Tôn thờ Mẫu Thoải là tôn thờ Nước. Làm ô uế dòng sông là đắc tội với Thánh thần. Ngày Tết, người ta có tục hái lộc, tục trồng cây. Đó chính là hành động thuận theo ý Mẫu: tôn trọng sự sống, nuôi dưỡng mầm xanh.

Khi ta đứng trước ban thờ Mẫu, ta thấy hai bên là hai bình hoa tươi, xung quanh là cây cối, lễ vật là hoa quả sản vật của địa phương. Đạo Mẫu không tách rời con người khỏi thiên nhiên mà đặt con người vào giữa lòng thiên nhiên để được che chở. Sùng bái Mẫu chính là sự tôn vinh nguyên lý Mẹ - nguyên lý của sự Sáng tạo và Bảo tồn.

6. Tôi nhớ mẹ tôi hay dạy: "Phật thì ở trên cao soi đường, còn Mẫu thì ở ngay đất này đỡ đần cho mình bước đi".

Câu nói giản dị ấy theo tôi. Hình ảnh người phụ nữ Việt Nam trong ngày Tết cũng chính là hiện thân sống động nhất của Đạo Mẫu giữa đời thường.

Ai là người lo toan sắm sửa để cái Tết được đủ đầy? Ai là người giữ ngọn lửa trong bếp không tắt suốt ba ngày Tết? Ai là người gói ghém yêu thương vào từng đòn bánh tét, bánh chưng? Là Mẹ, là Vợ, là Chị. Họ mang trong mình đức tính của Mẫu: chịu thương chịu khó, vun vén và hy sinh. Họ gánh vác cả giang sơn nhà chồng trên đôi vai gầy guộc.

Ngày Tết, khi cả gia đình quây quần bên mâm cơm tất niên, khói hương trầm nghi ngút tỏa lan, tôi thấy bóng dáng của "Tam Phủ, Tứ Phủ" hiện hữu ngay trong ngôi nhà nhỏ. Cha là Trời, Mẹ là Đất, con cái là vạn vật sinh sôi. Sự hòa hợp ấy tạo nên Hạnh Phúc. Và hạnh phúc ấy, bền vững hay không, phần lớn nhờ vào bàn tay của Mẹ.

Nhớ một lần, tôi lạc bước vào một ngôi đền nhỏ ven sông Hồng. Một bà cụ già ngồi têm trầu bên hiên. Thấy tôi ngơ ngác, bà cười móm mém đưa cho tôi miếng trầu cánh phượng: "Ăn đi con, lộc Mẫu đấy, cho năm mới nó đỏ". Miếng trầu cay nồng ấm áp lạ lùng. Bà cụ ấy, hay chính là một hóa thân của Mẫu?



Bà chúa Thượng Ngàn - Tranh thờ

7. Những triết lý cao siêu đọc được trong sách vở không làm tôi rung động bằng hình ảnh một người mẹ quê chắp tay trước điện Mẫu. Trong làn khói mỏng manh hư thực ấy, tôi thấy cả một dòng chảy lịch sử. Tôi thấy Hai Bà Trưng cưỡi voi, tôi thấy Bà Triệu đạp sóng, tôi thấy Nguyên Phi Ỷ Lan trị nước, tôi thấy Thánh Mẫu Liễu Hạnh hiển linh... Những người phụ nữ ấy, khi sống là anh hùng, khi mất hóa thành thần, thành thánh, thành Mẫu để muôn đời che chở cho dân tộc này. Đạo Mẫu là "căn cước văn hóa", là hồn thiêng sông núi được nữ tính hóa để trở nên dịu dàng hơn, bao dung hơn.

Đất nước này là Mẹ. Văn hóa này là Mẹ.

Và Tết, là nụ cười bao dung của Mẹ đón những đứa con đi xa trở về. Dù con có thành công hay thất bại, có vinh quang hay tủi nhục, lòng Mẹ vẫn luôn mở rộng như biển khơi, như rừng thẳm, dung chứa tất cả, vỗ về tất cả.

Mùa Xuân là khởi đầu. Mà mọi sự khởi đầu trên thế gian này đều bắt nguồn từ lòng Mẹ. Hạt lúa nảy mầm từ lòng đất mẹ. Dòng sông bắt nguồn từ suối nguồn mẹ. Và chúng ta, những đứa con dù có đi cùng trời cuối đất, vẫn luôn mang trong tim một chốn để quay về.

Chốn ấy, tên là Mẹ.
Và thời khắc ấy, tên là Xuân.

Nhong nhong nhong, NGỰA ÔNG ĐÃ VỀ

TRONG CÂU ĐỒNG DAO QUEN THUỘC BAO ĐỜI VỚI NGƯỜI VIỆT NAM, CON NGỰA ĐÓ, RẤT THÚ VỊ LÀ NGỰA ÔNG, TỨC LÀ ĐƯỢC GẮN LIỀN VỚI NGƯỜI CHỦ THÂN THIẾT. ĐỒNG DAO, NHƯNG THỰC RA KHÔNG CHỈ DÀNH CHO TRẺ EM, MÀ ẨN Ý TRONG ĐÓ LẠI PHẢI KHI ĐÃ TRƯỞNG THÀNH THÌ CHÚNG TA MỚI CÓ THỂ CẢM NHẬN ĐƯỢC SÂU SẮC.

● TS. CHU XUÂN GIAO
Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam

Câu đồng dao giản dị và lịch sử đa thanh

Từ lâu, giới nghiên cứu đã đưa ra nhiều cách lý giải khác nhau về nhân vật ông trong câu đồng dao. Có cách hiểu gắn với minh chủ Lê Lợi và nghĩa quân Lam Sơn, khi vùng Bồ Đề và bến Đông Bộ Đầu là nơi hội tụ lực lượng, chuẩn bị cho những trận quyết chiến với quân xâm lược phương Bắc. Có cách hiểu lại liên hệ ngựa ông với thủ lĩnh phong trào Tây Sơn, với hình ảnh đoàn quân áo vải thần tốc ra Bắc, ngựa phi như bay về Thăng Long trong niềm hân hoan của dân chúng. Xa xôi hơn, cũng có ý kiến nhìn thấy thấp thoáng bóng dáng của người anh hùng làng Gióng.

Những cách hiểu ấy cho thấy một điều quan trọng là, ngựa ông không bị đóng khung vào một nhân vật lịch sử duy nhất, mà là mẫu hình chung của đấng minh quân sẽ xuất hiện đúng lúc.

Ở cách lý giải cập nhật gần đây, ngựa ông gắn với vua Mạc Kính Khoan của vương quốc Cao Bằng, còn gọi là "Đàng Trên", cũng đáng chú ý. Vào năm 1623, vua Mạc Kính Khoan từ căn cứ Cao Bằng đã kéo quân tiến về vùng Bồ Đề, đóng đồn và áp sát Thăng Long. Đây không chỉ là một sự kiện quân sự, mà là một cuộc hồi kinh mang tính biểu tượng của vương triều Mạc trong giai đoạn lịch sử đầy giằng co, đất nước chia 3 đàng (Đàng Trong, Đàng Ngoài, Đàng Trên). Đoàn quân dũng mãnh từ miền sơn cước tràn xuống đồng bằng, ngựa ông dừng chân bên những bãi cỏ ven sông Hồng, hình ảnh ấy hoàn toàn có khả năng lắng đọng vào ký ức dân gian và trở thành đồng dao.

Trong cách hiểu mới này, cắt cỏ Bồ Đề cho ngựa ông ăn không còn là câu hát ngẫu nhiên, mà phản ánh thái độ của dân chúng trước một biến động chính trị lớn: vừa quan sát, vừa chờ đợi, vừa chuẩn bị cho một khả năng đổi thay. Dù vương triều Mạc ở Đàng Trên sau đó không phục hưng được quyền lực tại Thăng Long, lại phải rút về Cao Bằng, nhưng dấu vết lịch sử của họ đã được dân gian giữ lại bằng con đường mềm mại nhất: Đồng dao.



Mã đáo thành công (Tranh dân gian Đông Hồ)



Vua Quang Trung và chiến mã (Tranh dân gian)

Tiếng vó ngựa Bồ Đề trong vận hội mới của đất nước

Bồ Đề vì thế không đơn giản chỉ là một địa danh ven sông Cái ở Thăng Long. Đây là không gian lịch sử dày đặc kí ức: nơi diễn ra những trận quyết chiến thời Bắc thuộc, rồi thời Lý - Trần, thời Lê, thời Mạc, thời Tây Sơn, thời Nguyễn. Bao nhiêu đoàn quân ngựa ông đã qua lại Bồ Đề trong các bước ngoặt của các vương triều, các thời khắc đặc biệt của đất nước. Trong ngôn ngữ Phật giáo, Bồ Đề là biểu tượng của trí tuệ và giác ngộ.

Sự kết hợp tự nhiên giữa địa danh lịch sử và biểu tượng tinh thần làm cho câu đồng dao mang chiều sâu đặc biệt. Ngựa về Bồ Đề không chỉ cần cỏ để ăn, mà cũng là cần cỏ Bồ Đề - tức là sự nuôi dưỡng bằng trí tuệ, bằng sự tỉnh thức và đồng lòng của cả một cộng đồng.

Năm 2026 là năm Bính Ngọ. Trong hệ thống can chi và ngũ hành, đây là hình ảnh của một con tuấn mã, thuộc Lộ trung chi mã, sinh ra để đi đường dài. Đáng chú ý, nạp âm của năm lại là Thiên hà thủy (nước từ trời cao). Hỏa của ý chí và Thủy của điều hòa gặp nhau, tạo nên thế cân bằng hiếm có giữa nhiệt huyết và tỉnh thức.

Nhìn lại quá khứ, từ thời Hoàng đế vĩ đại Lê Lợi, đến anh hùng áo vải Tây Sơn cho tới nhà vua ở Đàng Trên là Mạc Kính Khoan, lịch sử Việt Nam luôn cho thấy những thời khắc mà "ngựa ông" trở về trong sự chờ đợi của dân gian… tất cả đều góp phần tạo nên chiều sâu trong lịch sử văn hóa của dân tộc.

Ngựa ông đã về - không chỉ trong ký ức, mà trong chính nhịp chuyển mình của đất nước hôm nay.


Co-opBank
Xuân sang lộc phát
Hợp tác thành công
2026
1900.54.55.54
co-opbank.vn
Co-opbank



Hương chay ngày Tết

BÌNH YÊN TRONG TỪNG MÓN NHỎ

TRONG NHỊP TẾT RỘN RÀNG, MÂM CỖ CHAY LẶNG LẼ TỎA HƯƠNG NHƯ MỘT KHOẢNG DỪNG DỊU DÀNG. Ở ĐÓ, VỊ THANH CỦA MÓN ĂN HÒA ĐIỆU CÙNG HƠI ẤM SUM VẦY, ĐỂ TẾT KHÔNG CHỈ ĐỦ ĐẦY MÂM CỖ, MÀ CÒN LẮNG SÂU TĨNH TẠI, AN NHIÊN LÒNG NGƯỜI.

Những năm gần đây, mâm cỗ chay ngày Tết dần trở thành hình ảnh quen thuộc trong nhiều gia đình Việt. Không chỉ xuất phát từ nhu cầu ăn uống lành mạnh, cỗ chay còn phản ánh mong muốn tìm về sự an hòa, tĩnh tại - những giá trị bền bỉ của Tết cổ truyền giữa nhịp sống hiện đại.

Không ồn ào sắc vị, mâm cỗ chay mang đến một nhịp Tết khác: chậm rãi hơn, nhẹ nhàng hơn nhưng vẫn đủ đầy không khí sum vầy. Trên mâm là bánh chưng chay xanh vuông vức, đĩa nem chay vàng ruộm, bát canh nấm thanh trong, những món rau củ được chế biến giản dị mà tinh tế. Nguyên liệu quen thuộc, cách nấu không cầu kỳ, nhưng mỗi món ăn đều được chăm chút bằng sự kiên nhẫn và thành tâm - như chính tinh thần của ngày đầu năm.

Nhiều gia đình chia sẻ, lựa chọn cỗ chay không làm Tết "nhạt" đi, mà ngược lại, giúp không khí đoàn viên thêm sâu lắng. Khi bữa cơm đầu năm bớt đi sự nặng nề của









tiệc tùng, con người dễ dành thời gian hơn cho chuyện trò, cho những lời chúc an lành và cho cảm giác được ngồi lại bên nhau trọn vẹn.

Từ góc nhìn văn hóa tiêu dùng, mâm cỗ chay ngày Tết còn phản ánh xu hướng sống xanh, sống lành đang lan tỏa trong xã hội. Đó là sự giao thoa hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, nơi giá trị tinh thần được đặt song hành với sự cân bằng trong ẩm thực và lối sống.

Giữa dòng chảy sôi động của mùa mua sắm Tết, những món chay mộc mạc vẫn âm thầm giữ cho ngày Xuân một khoảng bình yên. Từ căn bếp ấm lửa, mâm cỗ chay lan tỏa sự an nhiên đến từng bữa cơm sum họp.

Bài: KHÁNH VY - Ảnh: SƯU TẦM

RỰC RỠ sắc Xuân

Từ sắc đào hồng phương Bắc đến mai vàng phương Nam, từ không khí rộn ràng lễ hội đầu năm đến những con phố ngập tràn hoa xuân, Tết hiện diện trong từng gam màu và nhịp điệu. "Rực rỡ sắc xuân" là hành trình qua những mùa hoa, mùa hội trên khắp mọi miền, nơi hương Tết lan tỏa từ thiên nhiên, con người, đến không khí đoàn viên ấm áp.

● HÀ ĐAN *(sưu tầm)*





















KHI "BIỂU TƯỢNG NGỰA"

Kể câu chuyện PHONG CÁCH



Trong quan niệm cổ xưa, ngựa gắn với nguyên lý Dương, tượng trưng cho yếu tố Lửa, tốc độ và chuyển động của Mặt Trời. Ở phương Đông, hình tượng ngựa mang ý nghĩa "mã đáo thành công", biểu trưng cho tài lộc, thăng tiến, sự bền bỉ và may mắn. Chính những giá trị văn hóa, tinh thần này mà hình ảnh con ngựa được nhiều thương hiệu thời trang lựa chọn, trở thành biểu tượng cho nhãn hàng. 5 thương hiệu dưới đây cùng giữ vững giá trị thương hiệu nhờ hình ảnh con ngựa nhưng mỗi thương hiệu lại chọn cho mình một triết lý kinh doanh khác nhau từ hình tượng này.

● HÀ AN







Ralph Lauren - Thanh lịch và cổ điển

Với Ralph Lauren, hình ảnh người chơi polo trên lưng ngựa không chỉ là dấu hiệu nhận diện, mà còn đại diện cho một phong cách sống thanh lịch, chỉn chu và bền bỉ theo thời gian. Biểu tượng này giúp thương hiệu định vị rõ nét ở phân khúc trung - cao cấp, nơi thời trang được nhìn nhận như sự phản chiếu của lối sống và giá trị cá nhân.

Hermès - Tinh tế từ di sản

Hermès gắn bó với hình ảnh con ngựa từ chính nghề thủ công yên cương - nền tảng làm nên tên tuổi thương hiệu. Tại Hermès, ngựa không chỉ là biểu tượng trang trí mà còn là cách kể câu chuyện về chất lượng, tay nghề thủ công và những giá trị truyền thống được gìn giữ bền bỉ qua nhiều thế hệ, tạo nên vị thế vững chắc của nhà mốt Pháp.

Longchamp - Nhẹ nhàng mà năng động

Ở phân khúc trẻ trung, Longchamp chọn hình ảnh ngựa phi làm biểu trưng cho sự năng động và linh hoạt. Biểu tượng này phản ánh tinh thần di chuyển không ngừng của người tiêu dùng hiện đại - nơi thời trang không chỉ đẹp mà còn tiện dụng, phù hợp với nhịp sống hằng ngày.

Ferrari - Cá tính và tốc độ

Hình ảnh ngựa chồm của Ferrari là biểu tượng của sức mạnh, tốc độ và tinh thần chinh phục. Khi bước sang lĩnh vực thời trang và phong cách sống, hình ảnh này tiếp tục được khai thác như một tuyên ngôn cá tính mạnh mẽ, táo bạo. Các thiết kế mang dấu ấn Ferrari thường dứt khoát, hiện đại, phản ánh nhịp sống nhanh và tinh thần tiên phong của nhóm khách hàng trẻ, yêu trải nghiệm và công nghệ.



Burberry - Truyền thống được làm mới

Hình ảnh hiệp sĩ cưỡi ngựa gắn với lịch sử lâu đời của Burberry, biểu trưng cho sự bền bỉ và chuẩn mực Anh quốc. Trong các bộ sưu tập gần đây, biểu tượng này được tinh giản và trẻ hóa, giúp Burberry vừa giữ gìn di sản, vừa thích ứng với thị hiếu đương đại, nơi thời trang trở thành một phần linh hoạt của phong cách sống.

Từ góc nhìn thị trường, việc duy trì và tái định hình những biểu tượng quen thuộc như hình ảnh con ngựa cho thấy xu hướng phát triển bền vững của ngành thời trang. Đó là cách các thương hiệu lấy di sản làm nền tảng, đồng thời linh hoạt đổi mới để tiếp cận người tiêu dùng hiện đại trong một thị trường ngày càng cạnh tranh.





Bước sang năm 2026, thời trang quốc tế cho thấy sự dịch chuyển rõ nét từ phô trương sang chiều sâu giá trị. Các thương hiệu không chạy theo xu hướng ngắn hạn, mà tập trung tái định vị bản sắc thông qua di sản, tính ứng dụng và phong cách sống bền vững.

Cùng với đó, tiêu chí tiện dụng và thẩm mỹ được đặt song hành. Người tiêu dùng năm 2026 ưu tiên những thiết kế không chỉ đẹp về hình thức, mà còn linh hoạt trong sử dụng, dễ ứng dụng vào đời sống thường nhật.

Các biểu tượng thương hiệu - như hình ảnh con ngựa - cũng được làm mới theo hướng mềm mại và giàu chiều sâu hơn. Biểu tượng không còn dừng ở vai trò nhận diện, mà trở thành phương tiện truyền tải bản sắc, trải nghiệm và những giá trị sống mà thương hiệu theo đuổi.

Ralph Lauren theo đuổi cổ điển tinh giản, nhấn mạnh thời trang như một phần của phong cách sống hữu ích, bền bỉ theo thời gian.

Hermès tiếp tục đặt di sản thủ công ở vị trí trung tâm, đồng thời mở rộng sáng tạo để phù hợp nhịp sống hiện đại.

Longchamp hướng đến sự tiện dụng và linh hoạt, phản ánh tinh thần đô thị năng động của người tiêu dùng trẻ.

Ferrari mở rộng ngôn ngữ sport-luxury, kết hợp năng lượng thể thao với cá tính xa xỉ mạnh mẽ.

Burberry làm mới truyền thống bằng lối tiếp cận tinh tế, tối giản và trẻ hóa hình ảnh thương hiệu.


HÒA PHÁT
ĐIỆN MÁY GIA DỤNG
TẾT NHẸ NHÀN

TỔNG CÔNG TY SÔNG ĐÀ - CTCP

Chúc Mừng Năm Mới

2026

Xuân Bính Ngọ







Địa chỉ:
Nhà G10 - Số 493 đường Nguyễn Trãi
P. Thanh Liệt, Thành phố Hà Nội

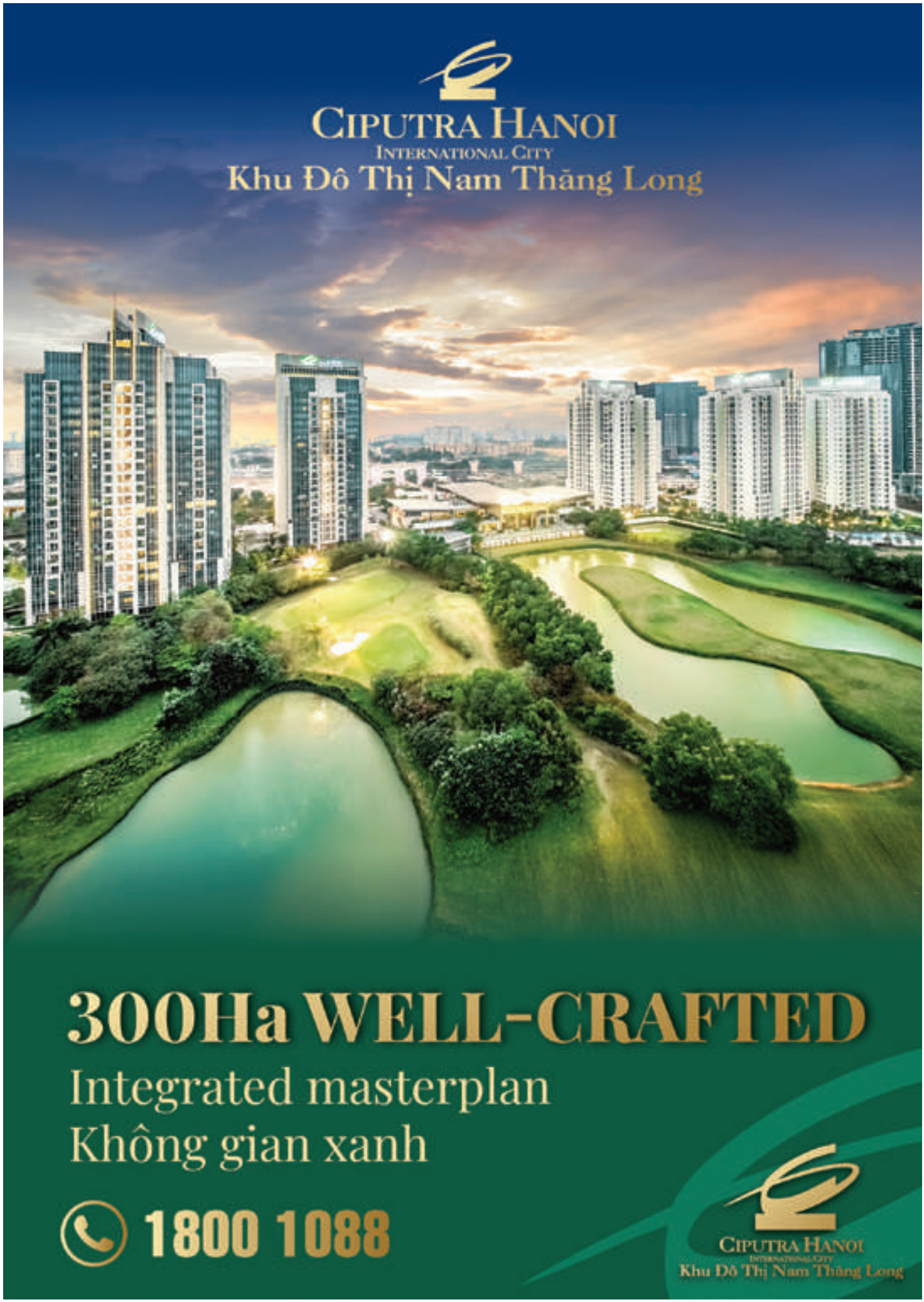
Tel: (84-24) 38541164 - 38541160
Fax: (84-24)38541161
Email: banbientap@songda.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN SÔNG ĐÀ 5

Tầng 5, Tháp B, Tòa nhà HH4, Khu đô thị Sông Đà - Mỹ Đình, Phường Từ Liêm, Hà Nội
Số điện thoại: (+84-24) 222 555 86 / Fax: (+84-24) 222 555 58
E-mail: contact@songda5.com.vn

Chúc Mừng Năm Mới




CIPUTRA HANOI
INTERNATIONAL CITY
Khu Đô Thị Nam Thăng Long
300Ha WELL-CRAFTED
Integrated masterplan
Không gian xanh
1800 1088
CIPUTRA HANOI
INTERNATIONAL CITY
Khu Đô Thị Nam Thăng Long



MAY10

www.may10.vn

GARMENT 10 COPORATION – JSC

Add: 765A Nguyễn Văn Linh, Phường Phúc Lợi, Hà Nội

Hotline: 0912348528/ 0985010518

Email: marketing@garco10.com.vn

PETROVIETNAM
BSR

Khát vọng
TIÊN PHONG

XĂNG SINH HỌC
E10 RON95

NHIÊN LIỆU SẠCH CHO HÔM NAY
CUỘC SỐNG XANH CHO NGÀY MAI



CÔNG TY CỔ PHẦN LỌC HOÁ DẦU BÌNH SƠN - 208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI
* TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN

VINAPACO

TỔNG CÔNG TY GIẤY VIỆT NAM

VIETNAM PAPER CORPORATION



Chúc Mừng Năm Mới

HAPPY NEW YEAR

Xuân Bính Ngọ 2026

Trụ sở chính:
Số 25A, Lý Thường Kiệt, phường Cửa Nam, TP. Hà Nội
Tel: (84-24) 3824 7773
Fax: (84-24) 3826 0381
Email: vp.hn@vinapaco.com.vn

Nhà máy:
Xã Phú Ninh, tỉnh Phú Thọ
Tel: (84-210) 3829 755
Fax: (84-210) 3829 177
Email: vp.bb@vinapaco.com.vn

vinapaco.com.vn

cleverUP Cabb Watersilk

TINH GỌN BỘ MÁY, CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN



Ông Lê An Hải
Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam

TRONG BỐI CẢNH TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI XIV CỦA ĐẢNG VÀ NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM, CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM BƯỚC VÀO NHIỆM KỲ MỚI VỚI YÊU CẦU ĐỔI MỚI MẠNH MẼ TỔ CHỨC VÀ PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG. TRƯỚC THỀM NĂM MỚI 2026, ÔNG LÊ AN HẢI - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM ĐÃ CÓ CHIA SẺ VỚI TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG VỀ NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG VÀ TINH THẦN HÀNH ĐỘNG TRONG NĂM 2026.

● HỒ NGA *(thực hiện)*

PV: *Thưa ông, ngay sau Đại hội V, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã quyết định tinh gọn mạnh mẽ tổ chức bộ máy. Ông có thể chia sẻ thêm về vấn đề này?*

CHỦ TỊCH LÊ AN HẢI: Đối với Công đoàn Công Thương Việt Nam, đây không phải là quyết định mang tính tình thế, mà là bước đi đã được chuẩn bị kỹ lưỡng, nhằm tạo nền tảng cho đổi mới phương thức hoạt động trong giai đoạn phát triển mới.

Theo Quyết định phê duyệt của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, chúng tôi đã sắp xếp bộ máy Cơ quan Công đoàn Công Thương từ 4 đầu mối (gồm 3 Ban nghiệp vụ và Văn phòng) xuống còn 2 đầu mối, gồm một ban chuyên ngành nghiệp vụ và một ban có chức năng văn phòng, tổng hợp, quản trị, tài chính, hậu cần và kiểm tra... Việc tái cấu trúc này giúp đơn giản hóa cơ chế phối hợp vốn trước đây còn phức tạp, đồng thời rút ngắn quá trình ra quyết định, nâng cao tính linh hoạt và kịp thời trong chỉ đạo, điều hành từ cấp trên xuống cơ sở.

Ý nghĩa lớn nhất của việc tinh gọn bộ máy là sử dụng hiệu quả hơn các nguồn lực của tổ chức công đoàn, đặc biệt là tài chính công đoàn để thực hiện chức năng, nhiệm vụ của Công đoàn Công Thương Việt Nam. Đây chính là cơ sở để tập trung nguồn lực nhiều hơn cho các hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người lao động. Quan trọng hơn, mô hình tổ chức mới tạo ra sự thay đổi về tư duy vận hành, hướng tới một tổ chức công đoàn hiện đại, hiệu quả.

PV: *Trên nền tảng bộ máy tinh gọn, Nghị quyết Đại hội V đã xác định 4 khâu đột phá cho toàn nhiệm kỳ 2025-2030. Vậy Chương trình hành động của Công đoàn Công Thương Việt Nam được xây dựng theo cách nào để bảo đảm triển khai đồng bộ, thực chất và có thể "chạy" ngay từ năm đầu của nhiệm kỳ?*

CHỦ TỊCH LÊ AN HẢI: Chương trình công tác toàn khóa và chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội V đã được chúng tôi chuẩn bị từ sớm, ngay trong quá trình chuẩn bị Văn kiện Đại hội, với sự tham gia thảo luận của các cấp công đoàn trong toàn hệ thống. Ngay sau Đại hội, các chương trình này được cụ thể hóa, thảo luận toàn diện để ban hành và triển khai, bảo đảm tính liên tục, không có độ trễ giữa nghị quyết và hành động.

Điểm mới của nhiệm kỳ này là các khâu đột phá không dừng ở định hướng chung, mà được cụ thể hóa thành mục tiêu, nhiệm vụ, lộ trình và trách nhiệm rõ ràng. Chúng tôi xây dựng chương trình hành động trên cơ sở bám sát chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, đồng thời gắn chặt với các chương trình, kế hoạch của Bộ Công Thương và các đơn vị trong ngành. Mục tiêu là tạo sự liên thông thực chất giữa hoạt động công đoàn với nhiệm vụ chuyên môn, giữa phong trào thi đua với yêu cầu thực tiễn của sản xuất, kinh doanh.

Một yêu cầu xuyên suốt đó là trách nhiệm đến cùng đối với các cấp công đoàn, đặc biệt là công đoàn cơ sở trong việc thực hiện các nội dung, nhiệm vụ chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động. Nguyên tắc "6 rõ": Rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ phương thức và rõ kết quả. Trên cơ sở đó, Công đoàn Công Thương Việt Nam triển khai nghiêm túc các chỉ đạo của Trung ương và Chính phủ về đánh giá hiệu quả hoạt động theo KPI, gắn với công tác thi đua, khen thưởng, bảo đảm thực chất, tránh hình thức.

PV: *Thưa ông, chuyển đổi số sẽ làm thay đổi căn bản phương thức hoạt động công đoàn như thế nào trong thời gian tới của Công đoàn Công Thương Việt Nam?*

CHỦ TỊCH LÊ AN HẢI: Chuyển đổi số là một trong những khâu đột phá quan trọng nhất của nhiệm kỳ 2025 - 2030, đồng thời là trục xuyên suốt trong toàn bộ hoạt động của Công đoàn Công Thương Việt Nam. Trước đây, chúng tôi mới dừng ở việc xây dựng chương trình, kế hoạch; còn hiện nay, chuyển đổi số đã được xác định là nhiệm vụ trọng tâm và được triển khai ngay từ cuối năm 2025, đầu năm 2026.

Mục tiêu ngay trong năm đầu của nhiệm kỳ, chúng tôi sẽ đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số, cắt giảm thủ tục hành chính; giảm thiểu các khâu trung gian, quy trình triển khai công việc giữa cơ quan Công



Sinh hoạt chính trị tìm hiểu triển lãm 80 năm Ngành Công Thương lớn mạnh cùng đất nước trong khuôn khổ triển lãm thành tựu đất nước, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội)



đoàn Công Thương Việt Nam với các công đoàn trực thuộc, đặc biệt sẽ số hóa quy trình để tiết kiệm chi phí vận hành, đồng thời nâng cao tính minh bạch, kịp thời trong quản lý và điều hành.

Quan trọng hơn, chuyển đổi số hướng tới xây dựng và tập trung hóa cơ sở dữ liệu lớn của toàn hệ thống công đoàn ngành. Toàn bộ thông tin về đoàn viên, người lao động, đặc biệt là các nhóm có hoàn cảnh khó khăn, cùng các hoạt động chăm lo, phong trào công đoàn sẽ được thống kê, cập nhật theo thời gian thực. Điều này giúp các cấp công đoàn nắm bắt kịp thời tình hình, phối hợp hiệu quả hơn trong tham mưu, tổ chức hoạt động.

Chuyển đổi số cũng gắn chặt với đổi mới tư duy, nhận thức của đội ngũ cán bộ công đoàn. Mục tiêu cuối cùng là nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn, hỗ trợ tốt hơn cho doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh và quay trở lại phục vụ trực tiếp người lao động, từ điều kiện làm việc, tiền lương đến đời sống vật chất, tinh thần. Đây cũng là cách cụ thể hóa yêu cầu "lấy người dân, người lao động làm trung tâm" trong tinh thần Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng.

***PV:** Ông có thể khái quát tinh thần hành động và những ưu tiên lớn của Công đoàn Công Thương Việt Nam trong năm 2026?*

CHỦ TỊCH LÊ AN HẢI: Năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt, vừa là năm đầu vận hành theo bộ máy mới, vừa là năm bản lề để triển khai đồng bộ các nhiệm vụ của cả nhiệm kỳ. Trên cơ sở quán triệt sâu sắc Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội Công đoàn Việt Nam, chúng tôi xác định phương châm hành động là chủ động, quyết liệt, lấy người lao động làm trung tâm và lấy chất lượng đời sống, điều kiện lao động làm thước đo hiệu quả.

Các ưu tiên lớn trong năm 2026 tập trung vào một số từ khóa xuyên suốt, gồm: chuyển đổi số; an toàn, vệ sinh lao động; nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn; công tác cán bộ; kiện toàn tổ chức bộ máy và hoàn thiện cấu trúc hệ thống Công đoàn Công Thương Việt Nam. Đây là những nội dung nền tảng, tạo đà cho các năm tiếp theo của nhiệm kỳ, đồng thời bảo đảm sự thống nhất giữa mục tiêu phát triển của ngành Công Thương với mục tiêu phát triển chung của đất nước.

PV: Trân trọng cảm ơn ông!

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM:

DẤU ẤN NĂM 2025



Đại hội Công đoàn Công Thương Việt Nam lần thứ V, nhiệm kỳ 2025 - 2030, với phương châm "Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển"





Biểu dương công nhân lao động nhân Tháng Công nhân 2025



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam Nguyễn Đình Khang, Chủ tịch CĐCT Việt Nam Lê An Hải và các đại biểu bấm nút phát động Tháng Công nhân và Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2025





Báo công dâng Bác tại Lễ Biểu dương 36 gia đình tiêu biểu và 63 con CNVCLĐ đạt giải quốc gia, quốc tế, vượt khó học giỏi ngành Công Thương năm 2025



Biểu dương con công nhân viên chức lao động ngành Công Thương vượt khó học giỏi năm học 2024 - 2025



Sinh hoạt chính trị tìm hiểu triển lãm 80 năm Ngành Công Thương lớn mạnh cùng đất nước trong khuôn khổ triển lãm thành tựu đất nước, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội)





Chủ tịch CĐCTVN Lê An Hải trao quà cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn tại Trường Cao đẳng Công Thương Phú Thọ, nhân Tháng Công nhân và tri ân các thương, bệnh binh tại Trung tâm Điều dưỡng Hưng Yên



LẤY NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀM TRUNG TÂM
ĐỘNG LỰC CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Ở EVNNPC

Ông Trần Tuấn Khanh
Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Điện lực miền Bắc

"LẤY NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀM TRUNG TÂM" KHÔNG CHỈ LÀ KHẨU HIỆU, MÀ ĐÃ TRỞ THÀNH PHƯƠNG CHÂM XUYÊN SUỐT TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN BẮC NHỮNG NĂM QUA. GIỮA BỐI CẢNH SẮP XẾP, TINH GỌN BỘ MÁY, CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ÁP LỰC BẢO ĐẢM CUNG ỨNG ĐIỆN NGÀY CÀNG LỚN, TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN ĐÃ KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ LÀ CHỖ DỰA TIN CẬY CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG.

PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG TRẦN TUẤN KHANH - CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY VỀ HÀNH TRÌNH CHĂM LO, ĐỒNG HÀNH VÀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI LAO ĐỘNG, CŨNG NHƯ NHỮNG MỤC TIÊU TRONG NHIỆM KỲ MỚI.

● LÊ HOA *(thực hiện)*

PV: *Thưa ông Trần Tuấn Khanh, Đại hội Công đoàn Tổng công ty Điện lực miền Bắc lần thứ XIV diễn ra trong bối cảnh Tổng công ty đang đứng trước nhiều yêu cầu mới. Ông có thể khái quát những nét lớn về bối cảnh và kết quả nổi bật của nhiệm* **kỳ** *vừa qua?*

ÔNG TRẦN TUẤN KHANH: Nhiệm kỳ 2023-2025 diễn ra trong bối cảnh đặc biệt, khi đất nước và ngành Điện cùng lúc phải đối mặt với nhiều thách thức: bảo đảm cung ứng điện, thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời thực hiện sắp xếp, tinh gọn bộ máy và đẩy mạnh chuyển đổi số.

Trong điều kiện đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy Tổng công ty và sự phối hợp của chuyên môn, Công đoàn Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) đã nỗ lực tổ chức nhiều hoạt động thiết thực hướng về cơ sở.

Tổ chức công đoàn đã đồng hành cùng chuyên môn trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất - kinh doanh. Quy mô lao động cơ bản ổn định với tổng số 26.149 người; năng suất lao động và thu nhập được cải thiện qua từng năm. Năm 2024, năng suất lao động đạt 4,3 triệu kWh/người, tăng gần 10% so với năm trước.

Quan trọng hơn, tư tưởng của người lao động nhìn chung ổn định, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng và vai trò đại diện của tổ chức công đoàn. Đây là nền tảng

để EVNNPC tiếp tục phát triển bền vững trong giai đoạn tới.

PV: *Thông điệp "lấy người lao động làm trung tâm" đã được Công đoàn EVNNPC cụ thể hóa ra sao trong thực tiễn?*

ÔNG TRẦN TUẤN KHANH: Chúng tôi xác định mọi hoạt động của công đoàn đều phải xuất phát từ người lao động, vì quyền lợi chính đáng, sự an tâm và sự phát triển của họ. Trong giai đoạn triển khai sắp xếp, tinh gọn tổ chức, yêu cầu này càng trở nên cấp thiết.

Công đoàn các cấp chủ động nắm bắt tâm tư, kịp thời phản ánh với chuyên môn, nhất là các vấn đề liên quan đến việc làm, thu nhập và điều kiện làm việc. Việc thực hiện dân chủ ở cơ sở được coi là trụ cột: 100% đơn vị tổ chức Hội nghị Người lao động đúng quy định, duy trì đối thoại định kỳ. Nhiều kiến nghị chính đáng đã được giải quyết kịp thời, góp phần tạo sự đồng thuận trong toàn Tổng công ty.

PV: *Công tác chăm lo đời sống cho người lao động được xem là điểm sáng của nhiệm kỳ. Ông có thể chia sẻ rõ hơn?*

ÔNG TRẦN TUẤN KHANH: Trong giai đoạn 2023-2025, tổng kinh phí dành cho công tác chăm lo đạt 145 tỷ đồng, tập trung cho hỗ trợ Tết, Tháng Công nhân, thăm hỏi người lao động có hoàn cảnh khó khăn và các đơn vị bị ảnh hưởng bởi thiên tai; Riêng hỗ trợ dịp Tết là 51 tỷ đồng, Tháng Công nhân là 86 tỷ đồng. Tổng công ty còn có nhiều hoạt động tạo dấu ấn như "Bữa cơm Công đoàn", "Mái ấm Công đoàn". Trong nhiệm kỳ, đã có 19 "Mái ấm Công đoàn" hoàn thành, giúp nhiều gia đình đoàn viên ổn định cuộc sống.

Bên cạnh đó, các hoạt động văn hóa, thể thao được duy trì thường xuyên; phong trào hiến máu nhân đạo thu hút gần 8.000 đơn vị máu, trở thành nét đẹp của EVNNPC.

PV: *Công đoàn EVNNPC đã làm gì để bảo đảm an toàn, sức khỏe cho người lao động?*

ÔNG TRẦN TUẤN KHANH: An toàn, vệ sinh lao động luôn là nhiệm vụ then chốt. Công đoàn đã phối hợp triển khai Tháng hành động về ATVSLĐ, phát động các phong trào thi đua an toàn và duy trì mạng lưới hơn 1.700 an toàn vệ sinh viên.

Hằng năm, EVNNPC tổ chức khoảng 6.000 lượt tập huấn về quy trình an toàn; công tác kiểm tra tại hiện trường được duy trì thường xuyên. Công đoàn kịp thời thăm hỏi, hỗ trợ các trường hợp gặp rủi ro với tổng kinh phí hơn 1,8 tỷ đồng. Nhờ đó, tai nạn lao động trong 9 tháng đầu năm 2025 giảm mạnh so với cùng kỳ.

PV: *Bước sang nhiệm kỳ 2025-2030, Công đoàn EVNNPC đặt ra những mục tiêu trọng tâm nào?*

ÔNG TRẦN TUẤN KHANH: Trọng tâm xuyên suốt vẫn là lấy người lao động làm trung tâm, đồng hành cùng chuyên môn trong thực hiện nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh và chuyển đổi số.

Công đoàn phấn đấu tăng năng suất lao động 8-10% mỗi năm; thu nhập bình quân tăng 20-25% sau 5 năm; duy trì đối thoại định kỳ, Thỏa ước lao động tập thể với nhiều điều khoản có lợi hơn cho người lao động.

Chúng tôi tin rằng, khi người lao động có việc làm ổn định, thu nhập được cải thiện và môi trường làm việc an toàn, họ sẽ chính là động lực then chốt để EVNNPC phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

PV: Trân trọng cảm ơn ông!



Ông Trần Tuấn Khanh, Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty thăm hỏi, động viên Đội xung kích tham gia khắc phục hậu quả cơn bão số 10 tại Nghệ An

CÔNG ĐOÀN TKV

ĐIỂM TỰA VỮNG CHẮC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG NGÀNH THAN

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN - KHOÁNG SẢN VIỆT NAM (TKV) CÙNG TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN LUÔN DÀNH SỰ QUAN TÂM ĐẶC BIỆT ĐỂ XÂY DỰNG MỘT "NGÔI NHÀ CHUNG" ẤM ÁP TÌNH THÂN, HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU "CON NGƯỜI LÀ TÀI SẢN QUÝ GIÁ NHẤT" BẰNG NHỮNG CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI ƯU VIỆT, THIẾT THỰC, GIÚP ĐỘI NGŨ THỢ MỎ THÊM VỮNG TÂM BÁM LÒ.

● THÚY HÀ

Xác định người lao động là trọng tâm của sự phát triển bền vững, Tập đoàn cùng Công đoàn TKV đã triển khai đồng bộ, khoa học các chính sách chăm lo đời sống, tạo động lực mạnh mẽ cho đội ngũ thợ mỏ. Năm 2025 vừa qua, tinh thần đồng hành cùng người lao động đã được cụ thể hóa bằng những kết quả ấn tượng, khẳng định mạnh mẽ vai trò là điểm tựa tin cậy cho hơn 94.000 người lao động và những mái ấm phía sau họ.



Công đoàn TKV thăm, tặng quà động viên công nhân lao động nhân dịp Tháng Công nhân

Chăm lo toàn diện đời sống người thợ mỏ

Điểm sáng nổi bật của hoạt động chăm lo sức khỏe người lao động là việc thực thi dân chủ cơ sở thông qua hơn 270 cuộc đối thoại trực tiếp, giải quyết kịp thời gần 2.000 kiến nghị. Thỏa ước lao động tập thể giai đoạn 2025-2028 được ký kết với 12 điều khoản có lợi hơn cho người lao động so với luật định, khẳng định sự cam kết đồng hành cùng người lao động.

Bên cạnh đó, công tác An toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) được đặc biệt chú trọng với mạng lưới gần 7.000 an toàn vệ sinh viên, đóng góp hơn 76 nghìn ý kiến giúp giảm thiểu rủi ro, cải thiện điều kiện làm việc.

Song song với an toàn, TKV đã đầu tư nguồn lực cho các hoạt động phúc lợi. Trong năm, Tập đoàn đã chi hơn 550 tỷ đồng tổ chức tham quan, nghỉ mát cho gần 83.000 lượt người; tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho hơn 113.000 lượt và duy trì hiệu quả chương trình "Bữa cơm Công đoàn". Chương trình "Mái ấm Công đoàn" đã hỗ trợ hơn 12,6 tỷ đồng để xây mới và sửa chữa nhà ở cho 161 gia đình công nhân khó khăn; đồng thời, Tập đoàn cũng chi gần 35 tỷ đồng để nâng cấp trang thiết bị và sửa chữa hơn 4.700 phòng tại các khu tập thể, đảm bảo môi trường sống văn minh cho công nhân xa nhà, hỗ trợ nữ công nhân lao động khó khăn phát triển kinh tế gia đình, khen thưởng con em công nhân, người lao động có thành tích xuất sắc trong học tập, trợ cấp thường xuyên cho thân nhân nhiễm chất độc da cam và học bổng cho con công nhân bị tai nạn lao động nặng đã tiếp thêm nghị lực cho nhiều gia đình vượt khó.



Chương trình "Tết thợ mỏ" trở thành nét đẹp văn hóa thường niên của TKV

"Tết thợ mỏ": Điểm hẹn nghĩa tình của người lao động TKV

Được tổ chức từ năm 2020, đến nay chương trình "Tết thợ mỏ" đã trở thành hoạt động mang dấu ấn riêng của TKV, là điểm hẹn nghĩa tình giữa lãnh đạo Tập đoàn, tổ chức công đoàn và những người thợ đang ngày đêm bám lò, bám mỏ. Sau những ca làm việc vất vả, "Tết thợ mỏ" trở thành ngày hội để người lao động được sẻ chia, sum vầy, cảm nhận trọn vẹn hơi ấm của tình người thợ mỏ.

Năm 2026, chương trình "Tết thợ mỏ" sẽ được tổ chức với chủ đề "Mừng Đảng quang vinh - Mừng đất nước đổi mới", diễn ra ngày 06/02/2026 tại Trung tâm Văn hóa Thể thao các dân tộc vùng Đông Bắc (Tiên Yên, Quảng Ninh), kết hợp trực tiếp và trực tuyến tại 24 điểm cầu trong toàn Tập đoàn, với sự tham gia của gần 4.000 công nhân, người lao động xuất sắc, người lao động có hoàn cảnh khó khăn và đại diện các gia đình chính sách.

Chuẩn bị cho Tết Bính Ngọ 2026, Tổng Giám đốc Tập đoàn và Công đoàn TKV đã ký kết Kế hoạch liên tịch về việc tổ chức các hoạt động chăm lo cho người lao động: tặng quà Tết cho trên 14.000 người lao động, công nhân xuất sắc, công nhân khó khăn, tri ân gia đình chính sách có công với sự nghiệp sản xuất than, thăm hỏi các Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới; Chỉ đạo các đơn vị cân đối tài chính để chi thưởng Tết mức bình quân 10 triệu đồng/người; chi bổ sung lương tháng 13 cho người lao động; Duy trì và mở rộng hoạt động xe đưa đón công nhân lao động về quê ăn Tết với khoảng 597 chuyến xe ô tô (bao gồm cả chiều đưa về và đón trở lại sau Tết), đưa đón trên 19.300 lượt công nhân lao động và thân nhân về quê đón Tết; hỗ trợ vé xe cho khoảng 17.600 người lao động, với mức hỗ trợ từ 500.000 đồng đến 1.000.000 đồng/người; chỉ đạo các đơn vị tổ chức các hoạt động vui Xuân, đón Tết, thi gói bánh chưng, tổ chức bữa cơm tất niên cho người lao động tại khu chung cư tập thể công nhân, công trường, phân xưởng, tạo không khí đầm ấm, gắn kết.

Chia sẻ về ý nghĩa của chương trình, ông Lê Thanh Xuân - Chủ tịch Công đoàn TKV nhấn mạnh: *"Mỗi cái Tết trọn vẹn, ấm áp đi qua chính là thước đo chính xác nhất cho hiệu quả của các chính sách chăm lo mà Tập đoàn và Công đoàn TKV đã dày công xây dựng. Với chúng tôi, chăm lo cho người lao động không chỉ dừng lại ở trách nhiệm, mà đó là sự thấu hiểu, là tình cảm và sự đồng hành bền bỉ để người lao động luôn cảm thấy gắn bó, tự hào khi đứng trong hàng ngũ của TKV"* ■

Trước bối cảnh biến động của nền kinh tế, các hoạt động chăm lo của Tập đoàn và Công đoàn TKV đã và đang trở thành điểm tựa vững chắc, tiếp thêm động lực để người lao động an tâm công hoàn thành tốt từng phần công việc của mình, qua đó góp phần hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP:

ĐỔI MỚI TỔ CHỨC - ĐỒNG HÀNH TÁI CƠ CẤU VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG

TRONG BỐI CẢNH TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP (VNSTEEL) ĐANG TRIỂN KHAI TÁI CƠ CẤU MẠNH MẼ NHẰM NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ LÀ TỔ CHỨC ĐẠI DIỆN, CHĂM LO, BẢO VỆ QUYỀN VÀ LỢI ÍCH HỢP PHÁP, CHÍNH ĐÁNG CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG, ĐỒNG THỜI LÀ LỰC LƯỢNG ĐỒNG HÀNH TIN CẬY CỦA DOANH NGHIỆP TRONG QUÁ TRÌNH ĐỔI MỚI.

● MINH THỦY

Đẩy mạnh vị trí đồng hành của tổ chức công đoàn

Quán triệt sâu sắc tinh thần các nghị quyết của Đảng về "Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới" và trước yêu cầu thực tiễn tái cơ cấu tại Tổng công ty, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam đã thể hiện rõ vai trò tiên phong khi chủ động sắp xếp, tinh gọn tổ chức, hướng tới mô hình hoạt động "tinh gọn - hiệu lực - hiệu quả". Theo đó, số lượng công đoàn cơ sở (CĐCS) trực thuộc đã được sắp xếp, chuyển giao phù hợp với quá trình thoái vốn của Tổng công ty, giảm từ 41 CĐCS xuống còn 31 CĐCS, đồng thời giảm 1 CĐCS thành viên, 329 công đoàn bộ phận và tổ công đoàn.

Thực hiện Quyết định số 160/QĐ-CĐCT của Công đoàn Công Thương Việt Nam, bộ máy cán bộ công đoàn được tinh gọn rõ rệt: số cán bộ công đoàn chuyên trách giảm từ 12 người xuống còn 8 người, tương đương 33,3%; số cán bộ kiêm nhiệm giảm 169 người (tỷ lệ 23%); số Ủy viên Ban Chấp hành công đoàn cơ sở còn 186 đồng chí, giảm 30 người so với nhiệm kỳ trước. Việc tinh giản không làm suy giảm chất lượng hoạt động, mà ngược lại, góp phần nâng cao hiệu quả điều hành, tăng tính linh hoạt và trách nhiệm của đội ngũ cán bộ.

Song song với đó, Công đoàn Tổng công ty đã chỉ đạo các công đoàn cơ sở tổ chức đại hội đúng tiến độ, đúng quy định; tổ chức thành công Đại hội Công đoàn Tổng công ty lần thứ VII, bảo đảm trang trọng, thiết thực, đáp ứng yêu cầu chính trị và kỳ vọng của đoàn viên, người lao động.

Nâng cao tinh thần đổi mới thực chất, hành động quyết liệt

Từ quá trình đổi mới tổ chức và phương thức hoạt động, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam đã đạt được những kết quả toàn diện, thực chất, thể hiện rõ vai trò then chốt trong xây dựng CĐCS vững mạnh và chăm lo hiệu quả cho người lao động.

Hằng năm, 100% CĐCS trực thuộc đều được đánh giá hoàn thành tốt và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; 100% CĐCS thực hiện đối thoại định kỳ và 28/29 CĐCS ký kết Thỏa ước lao động tập thể, trong đó nhiều bản thỏa ước đạt xếp hạng A, với các điều khoản có lợi hơn cho người lao động so với quy định của pháp luật. Đáng chú ý, 100% người lao động tại các đơn vị có hợp đồng lao động và gia nhập tổ chức công đoàn, thể hiện rõ niềm tin của công nhân, viên chức, lao động đối với tổ chức đại diện của mình.



Ban Chấp hành Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP Khoá VII, nhiệm kỳ 2025-2030

Xác định con người là yếu tố then chốt, Công đoàn Tổng công ty đặc biệt chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ. Trong những năm qua, 100% cán bộ công đoàn các cấp đã được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ, chính sách pháp luật và kỹ năng hoạt động công đoàn. Nội dung đào tạo không ngừng được đổi mới, tập trung vào kỹ năng đối thoại, thương lượng thỏa ước lao động tập thể, chuyển đổi số, an toàn vệ sinh lao động và quản lý tài chính công đoàn.

Một trong những thành tựu nổi bật của Công đoàn Tổng công ty là chuyển mạnh sang "thực chất" hơn. Công tác quy hoạch cán bộ công đoàn được gắn chặt với quy hoạch cấp ủy, chuyên môn; cán bộ công đoàn không đứng ngoài hoạt động sản xuất - kinh doanh mà phải là những cán bộ "đa nhiệm - tinh nhuệ". Thực tế cho thấy, nhiều cán bộ công đoàn chủ chốt đã được quy hoạch, bổ nhiệm giữ các vị trí lãnh đạo quan trọng trong doanh nghiệp, qua đó khẳng định vị thế chính trị và vai trò đồng hành của tổ chức công đoàn.

Cùng với đó, phương pháp đào tạo được đổi mới gắn với chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Các lớp tập huấn, hội nghị được tổ chức trực tuyến, kết nối đến nhiều điểm cầu tại các tỉnh, thành phố, giúp tiết kiệm chi phí, mở rộng đối tượng tham gia. Nội dung đào tạo chuyển từ "thuyết giảng" sang phương pháp truyền đạt tích cực, tăng cường xử lý tình huống thực tiễn, góp phần xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn có tư duy hiện đại, bản lĩnh, uy tín và khả năng tập hợp người lao động.

Đặc biệt, mô hình tổ chức linh hoạt, tập trung nguồn lực hướng về cơ sở - nhất là khối doanh nghiệp liên doanh, liên kết - được xác định là một khâu đột phá. Công đoàn Tổng công ty đã chủ động phối hợp với cấp ủy, người đại diện vốn và người sử dụng lao động để giới thiệu, đào tạo, bố trí cán bộ công đoàn phù hợp; đồng thời triển khai đồng bộ các mô hình quản lý đoàn viên, tài chính công đoàn trên nền tảng số, bảo đảm 100% CĐCS thực hiện nghiêm túc.

Với tinh thần đổi mới thực chất, hành động quyết liệt và hướng mạnh về cơ sở, Công đoàn Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP đang và sẽ tiếp tục là bệ đỡ vững chắc, chỗ dựa tin cậy của người lao động, đồng thời là cánh tay trách nhiệm của doanh nghiệp trong tiến trình phát triển bền vững ■

CÔNG ĐOÀN CÔNG NGHIỆP HÓA CHẤT VIỆT NAM

Số 02 Phạm Ngũ Lão, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 024.38259089; Fax: 024.39330014
Chủ tịch: NGUYỄN HUY THÔNG



Ban Chấp hành Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam khoá XII, nhiệm kỳ 2025 - 2030







Chúc Mừng Năm Mới

Xuân Bính Ngọ 2026

VINACHEM®
TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM

Sàn giao dịch thương mại điện tử

VINACHEMMART

SIÊU SALE TRIỆU DEAL



20% OFF

20% OFF

30% OFF

30% OFF

- ★ Hỗ trợ chi phí vận chuyển
- ★ Voucher 30.000 đồng
- ★ Giảm giá 10% đến 30%

Quét QR để tải ứng dụng

Mức giá sản phẩm có thể thay đổi tuỳ thuộc vào chính sách khuyến mại hiện hành

TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV APATIT VIỆT NAM

TỔNG GIÁM ĐỐC: NGUYỄN VĂN ĐÔNG

VINAAPACO

Khởi nguồn cho màu xanh đất nước

Chúc Mừng Năm Mới 2026



Xuân Bính Ngọ


VINACHEM
TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM
50
2026
ADVENZA
RADIAL CASUMINA
LỐP ÔTÔ BỐ THÉP - TBR
ADVANCE Euromina
CHUYÊN GIA LỐP XE GA
QUÉT MÃ QR
ĐỂ CÓ THÊM THÔNG TIN
Zalo CASUMINA
Facebook CASUMINA
Ứng dụng VINACHEMMART

PHÂN BÓN MIỀN NAM

Nâng tầm nông sản Việt

PHÂN BÓN CON Ó

LONG THÀNH

POGEN MITSUIVINA

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

2026

KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH HÀNG, QUÝ ĐỐI TÁC
AN KHANG THỊNH VƯỢNG



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN MIỀN NAM

125B Cách Mạng Tháng Tám, P. Bàn Cờ, TP. HCM

ĐT: (028) 3832 5889 - Fax: (028) 3832 2807

Website: www.phanbonmiennam.com.vn

CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

1. Nhà máy Phân bón Hiệp Phước
2. Nhà máy Super Phốt Phát Long Thành
3. Nhà máy Phân bón Cửu Long
4. Nhà máy Sản xuất Bao bì

ĐƠN VỊ LIÊN DOANH

Công ty TNHH Hóa chất Chất hóa dẻo VINA

HOTLINE **1900 5555 46**

NIFERCO

Cây no đủ mùa bội thu

CÔNG TY CỔ PHẦN
PHÂN LÂN NINH BÌNH

ĐỊA CHỈ: TDP BỘ ĐẦU, PHƯỜNG NAM HOA LƯ, TỈNH NINH BÌNH, VIỆT NAM
ĐT: 0229.3610863, 0229.3610024 - FAX: 0229.3610913
WEBSITE: NIFERCO.COM.VN

Chúc Mừng Năm Mới 2026

XUÂN BÍNH NGỌ



Phân lân nung chảy Ninh Bình (FMP)

- Từ năm 2017 sản phẩm Phân lân nung chảy Ninh Bình được cơ quan chứng nhận hữu cơ ACO certification ltd (Úc) và Biogro New Zealand Ltd chứng nhận là sản phẩm đầu vào thích hợp cho sản xuất nông nghiệp Hữu cơ.

- Ngày 18/7/2023 Bộ khoa học Công nghệ Việt Nam công bố tiêu chuẩn quốc gia TCVN 1078:2023 sử dụng phân lân nung chảy Ninh Bình trong trồng trọt Hữu cơ tại Việt Nam.







CÔNG TY PHÂN LÂN NUNG CHẢY VĂN ĐIỂN

VADICO

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

AN KHANG THỊNH VƯỢNG

Ất Tỵ

BÍNH NGỌ 2026

Kính chúc Quý Khách hàng năm mới

AN KHANG - THỊNH VƯỢNG - THÀNH CÔNG



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN LÂN NUNG CHẢY VĂN ĐIỂN

Đường Phan Trọng Tuệ, xã Đại Thanh TP. Hà Nội

Điện thoại: 024.3688 4489 * Fax: 024.3688 4277

Email: vandienfmp@gmail.com * Website: vandienfmp.vn

Phân bón Văn Điển

Chất lượng Đỉnh Cao - Lựa chọn Hoàn Hảo

ĐẠM NINH BÌNH
VINACHEM

TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN ĐẠM NINH BÌNH

Địa chỉ: Lô A1.1, KCN Khánh Phú, phường Đông Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình
Điện thoại: 02293 762 825

- Công suất Urê: 1.760 tấn/ngày, tương đương 560.000 tấn/năm
- Là doanh nghiệp Nhà nước thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam
- Sản xuất phân đạm Urê từ than cám
- Hiện nay, sản phẩm Urea Ninh Bình đã có mặt trên tất cả các thị trường trong nước cả Miền Bắc, Miền Trung, Miền Nam thông qua hệ thống đại lý. Và cả xuất khẩu ra nước ngoài: Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Đài Loan…
- Năm 2025, lượng Urê tiêu thụ được: 460.907 tấn, đạt 99% kế hoạch, trong đó xuất khẩu 125.492 tấn. Doanh thu đạt 5.169 tỷ đồng, đạt 108% kế hoạch.

CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT CHÍNH:

+ Công nghệ phân ly không khí Air Liquide (Pháp)
+ Công nghệ khí hóa than Shell (Hà Lan)
+ Công nghệ tinh chế khí Linder (Đức)
+ Công nghệ tổng hợp Amoniac Haldor Topsoe (Đan Mạch)
+ Công nghệ tổng hợp Ure Snamprogetti (Italy)

ĐẠM URÊ NINH BÌNH

+ Công thức hóa học: $(NH_2)_2CO$.
+ Hình thức sản phẩm: dạng hạt rắn, kích thước hạt 1,0 - 2,5 mm > 90%.
+ Hàm lượng N ≥ 46,3 %
+ Hàm lượng Biuret: ≤ 1,0 %
+ Độ ẩm: ≤ 0,4%
+ Đóng gói: 2 lớp: bao ngoài PP, bao trong PE, khối lượng tịnh 50 kg/bao



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN BÌNH ĐIỀN

TẾT
BÍNH
NGỌ

Happy new Year

2026

Ứng dụng
CANH TÁC THÔNG MINH

www.binhdien.com

BIDV

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

BIDV CHI NHÁNH NAM BÌNH DƯƠNG

Số 10 Đại lộ Hữu Nghị, KCN Việt Nam - Singapore 1, phường Bình Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh





PHÒNG GIAO DỊCH AN PHÚ

Địa chỉ: Đường ĐT 747B, Phường Tân Khánh, Thành phố Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3789917

PHÒNG GIAO DỊCH VSIP III

Địa chỉ: Số 371, đường ĐT 746, Phường Tân Uyên, Thành phố Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3758467; 0274 3756173

PHÒNG GIAO DỊCH LÁI THIÊU

Địa chỉ: số 139, đường Nguyễn Văn Tiết, Phường Lái Thiêu,
Thành phố Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3754820

PHÒNG DĨ AN BÌNH DƯƠNG

Địa chỉ: Số 16, Đường ĐT 743, KCN Sóng Thần II,
Phường Dĩ An, Thành phố Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3866039

PHÒNG GIAO DỊCH DĨ AN

Địa chỉ: Số 1 C đường Chuông Tre, Khu phố Nghị Đồng 2,
Phường Dĩ An, Tp. Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3795361

PHÒNG GIAO DỊCH TÂN KHÁNH

Địa chỉ: đường ĐT746, phường Tân Khánh, Thành phố Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3866188

PHÒNG GIAO DỊCH TÂN ĐÔNG HIỆP

Địa chỉ: 45/16A, đường Lê Hồng Phong, khu phố Đông Chiêu, phường Dĩ An, Tp.Hồ Chí Minh.
Tel: 0274 3866039

SỐ HÓA VÀ HẠ TẦNG THÔNG MINH: KIẾN TẠO TƯƠNG LAI CHO MỘT THẾ GIỚI BỀN VỮNG

TRONG BỐI CẢNH BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU, KHỦNG HOẢNG NĂNG LƯỢNG VÀ YÊU CẦU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐANG TRỞ THÀNH NHỮNG THÁCH THỨC TOÀN CẦU, VIỆC XÂY DỰNG VÀ VẬN HÀNH HỆ THỐNG HẠ TẦNG TRỞ NÊN CẦN THIẾT HƠN BAO GIỜ HẾT. SỐ HÓA VÀ HẠ TẦNG THÔNG MINH LIỆU CÓ THỂ ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI KINH TẾ - XÃ HỘI TRONG THỜI GIAN TỚI?

NHÂN DỊP XUÂN BÍNH NGỌ, TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI TIẾN SĨ PHẠM THÁI LAI XUNG QUANH VẤN ĐỀ NÀY.



Tiến sĩ Phạm Thái Lai - Tổng giám đốc Siemens khu vực ASEAN và Việt Nam

PV: *Trước xu hướng và bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay, ông đánh giá như thế nào về vai trò của hạ tầng trong việc xây dựng một tương lai bền vững?*

TS. PHẠM THÁI LAI: Thế giới hiện tại đang đứng trước một thời điểm mang tính bước ngoặt. Chúng ta phải đối mặt với nhiều thách thức lớn như nhiệt độ toàn cầu tăng nhanh, các hiện tượng thời tiết cực đoan diễn ra thường xuyên, và sức ép lớn về nhu cầu năng lượng lẫn tài nguyên. Đồng thời, dân số tiếp tục tăng, kéo theo áp lực lên hệ thống đô thị và các ngành công nghiệp.

Trong bối cảnh đó, vai trò của hạ tầng trở nên then chốt hơn bao giờ hết, không chỉ là nền tảng vận hành của các thành phố, là yếu tố kết nối con người, hỗ trợ kinh tế và bảo đảm chất lượng cuộc sống. Tuy nhiên, để đáp ứng những thách thức hiện nay, hạ tầng cần được tái cấu trúc một cách chiến lược, toàn diện và mang tính hệ thống.

Không phải là những cải tiến nhỏ bé mà là một "Cuộc chuyển đổi hạ tầng" mang tính căn bản và hệ thống.

Theo Báo cáo giám sát chuyển đổi hạ tầng Siemens 2025, sự chuyển đổi này dựa trên 4 trụ cột liên kết: khử carbon, số hóa, phi tập trung và khả năng chống chịu. Đây không phải là những khái niệm xa vời; mà là những con đường hành động cụ thể để thế giới vận hành trong giới hạn của hành tinh. Khử carbon nhằm loại bỏ phát thải từ hệ thống năng lượng và quy trình công nghiệp. Số hóa cung cấp công cụ thông minh và dữ liệu để đạt được mục tiêu này. Phi tập trung trao quyền cho việc sản xuất và tiêu thụ năng lượng tại chỗ, thúc đẩy sự độc lập và hiệu quả. Và khả năng chống chịu đảm bảo các hệ thống trọng yếu có thể đứng vững và phục hồi trước những cú sốc không thể tránh khỏi từ biến đổi khí hậu và các gián đoạn khác. Bốn trụ cột này tạo nên khung chiến lược cho một tương lai bền vững.

PV: *Theo ông vì sao số hóa lại đóng vai trò trung tâm trong quá trình chuyển đổi hạ tầng. Chúng ta đã có những thực tiễn như thế nào về vấn đề này?*

TS. PHẠM THÁI LAI: Số hóa chính là động lực cốt lõi của sự chuyển đổi bền vững. Như Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) đã nhấn mạnh, các công nghệ

như AI, IoT, bản sao số (digital twin) hay tự động hóa có tác động sâu rộng đến cách chúng ta sản xuất, tiêu thụ và quản lý tài nguyên. Điểm mạnh lớn nhất của số hóa nằm ở khả năng tạo ra lớp thông minh cho toàn bộ hệ thống hạ tầng. Thay vì chỉ phản ứng khi xảy ra sự cố, chúng ta chuyển sang tối ưu hóa dự đoán, dựa trên dữ liệu theo thời gian thực. Ví dụ như tòa nhà thông minh có thể tự điều chỉnh tiêu thụ năng lượng dựa trên mật độ sử dụng, dự báo thời tiết hay biến động giá điện mà nhờ đó, lượng phát thải carbon giảm đáng kể. Lưới điện thông minh có thể kết nối với nhiều nguồn năng lượng tái tạo và cân bằng cung - cầu tức thời. Điều này không chỉ giảm lãng phí mà còn đảm bảo ổn định hệ thống ngay cả khi nguồn phát không liên tục. Những công nghệ này không còn là tương lai xa, Siemens đã triển khai trên toàn thế giới thông qua các hệ thống quản lý tòa nhà, giải pháp lưới điện tiên tiến, nền tảng phân tích dữ liệu và bảo trì dự đoán.

***PV:** Ban Cơ sở hạ tầng thông minh của Siemens đang đóng góp như thế nào để thúc đẩy hạ tầng thông minh và bền vững trên toàn cầu và tại Việt Nam?*

TS. PHẠM THÁI LAI: Tại Ban Cơ sở hạ tầng thông minh, chúng tôi định hướng nỗ lực vào ba lĩnh vực trọng tâm nhằm thúc đẩy hệ sinh thái năng lượng thông minh và bền vững. Trước hết, chúng tôi tái định nghĩa vai trò của các tòa nhà, biến chúng từ những thực thể chỉ tiêu thụ năng lượng thành các "prosumer" năng động - vừa sản xuất, lưu trữ, vừa chia sẻ nguồn năng lượng sạch. Điều này được hiện thực hóa thông qua các hệ thống quản lý tòa nhà tiên tiến, giải pháp lưu trữ năng lượng và các lưới điện vi mô tích hợp, giúp tối ưu hiệu quả vận hành đồng thời giảm đáng kể tác động môi trường.



Song song, Siemens hiện đại hóa lưới điện để phục vụ một tương lai phi carbon. Chúng tôi hỗ trợ khách hàng vận hành những hệ thống năng lượng ngày càng phức tạp, nơi các nguồn năng lượng tái tạo phân tán, dòng điện hai chiều và phản ứng nhu cầu theo thời gian thực trở thành tiêu chuẩn mới. Những giải pháp toàn diện này sẽ giúp tối ưu luồng năng lượng,đảm bảo tính ổn định, an ninh mạng và độ tin cậy của toàn bộ hệ thống. Cuối cùng, chúng tôi xây dựng hạ tầng dành cho giao thông điện - một trụ cột quan trọng trong quá trình giảm phát thải CO_2. Từ xe cá nhân đến phương tiện công cộng, Siemens phát triển và triển khai các hệ sinh thái sạc thông minh, có khả năng mở rộng linh hoạt để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của xu hướng điện khí hóa giao thông.

***PV:** Những yếu tố nào là chìa khóa để thúc đẩy thành công của cuộc chuyển đổi hạ tầng, thưa ông?*

TS. PHẠM THÁI LAI: Chuyển đổi hạ tầng là một hành trình đầy tham vọng, phức tạp và đòi hỏi sự chung tay của toàn xã hội. Không một tổ chức nào có thể tự mình thực hiện trọn vẹn nhiệm vụ này. Sự hợp tác đa bên vì thế trở thành điều kiện tiên quyết để tạo ra thay đổi ở quy mô đủ lớn.Trước hết, chính phủ đóng vai trò định hướng thông qua việc thiết lập khung pháp lý tiên tiến và dễ tiếp cận, đồng thời thúc đẩy đầu tư xanh và đơn giản hóa quy trình, giúp các dự án bền vững được triển khai nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Doanh nghiệp - lực lượng dẫn dắt đổi mới, cần liên tục đầu tư vào công nghệ xanh,áp dụng kinh tế tuần hoàn để giảm tác động môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị. Bên cạnh đó, nhà đầu tư - đặc biệt là các tổ chức tài chính - giữ vai trò cung cấp động lực tài chính dài hạn bằng cách mạnh dạn hỗ trợ vốn cho các dự án xanh, nơi lợi ích bền vững rõ ràng và ngày càng thiết thực. Không thể không nhắc đến cộng đồng, yếu tố tạo nên áp lực tích cực và dẫn dắt thay đổi ở cấp độ xã hội. Khi người dân yêu cầu các mô hình năng lượng mới, tham gia vào các giải pháp xanh và thực hành bền vững trong đời sống hằng ngày, sự chuyển đổi sẽ diễn ra nhanh hơn và bền vững hơn…

PV: Trân trọng cám ơn ông!

PHAN VINH *(thực hiện)*

TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ:

CHÌA KHÓA CHUYỂN ĐỔI SỐ BỀN VỮNG NGÀNH XĂNG DẦU

TỰ CHỦ CÔNG NGHỆ ĐANG TRỞ THÀNH YẾU TỐ THEN CHỐT QUYẾT ĐỊNH HIỆU QUẢ CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA NGÀNH XĂNG DẦU. VỚI HỆ SINH THÁI GIẢI PHÁP DO CHÍNH MÌNH LÀM CHỦ, PIACOM HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ CHUYỂN ĐỔI XANH.

● THÚY HÀ

Tự chủ hệ sinh thái công nghệ cho ngành xăng dầu

Tại ngành xăng dầu, thực tế nhiều năm qua cho thấy sự thiếu tính đồng bộ giữa các giải pháp quản trị riêng lẻ và thiếu khả năng tích hợp hệ thống đã khiến doanh nghiệp gặp khó trong việc tối ưu hóa vận hành và thích ứng với chính sách quản lý nhà nước. Thấu hiểu bài toán đó, Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOM) đã lựa chọn một hướng đi chiến lược: xây dựng hệ sinh thái công nghệ tự chủ toàn diện, lấy phần mềm "Make in Vietnam" làm nền tảng lõi vững vàng để tích hợp và điều khiển mọi hạ tầng thiết bị.

Theo PIACOM, "tự chủ công nghệ ngành xăng dầu" trong kỷ nguyên hội nhập không chỉ là câu chuyện làm phần mềm trong nước mà là năng lực làm chủ ba trụ cột then chốt:

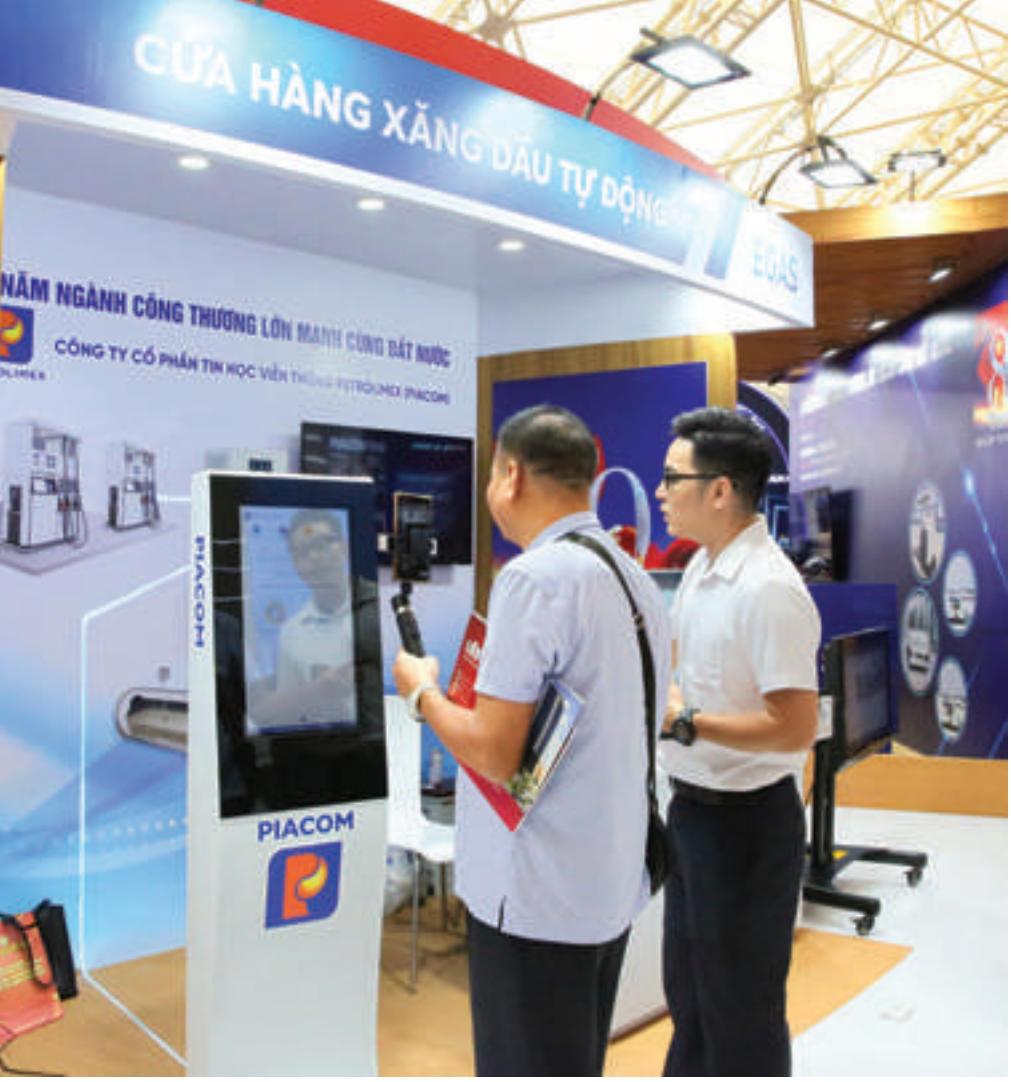
Thứ nhất là làm chủ giải pháp và mã nguồn. PIACOM làm chủ hoàn toàn mã nguồn các hệ thống phần mềm cốt lõi như EGAS (quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu), PIACOM ERP (quản trị nguồn lực doanh nghiệp) và P.TAS (phần mềm tự động hóa kho xăng dầu). Việc sở hữu "DNA" của phần mềm cho phép PIACOM chủ động phát triển, nâng cấp và bảo mật hệ thống, thay vì phụ thuộc vào các nhà cung cấp nước ngoài với chi phí cao và rủi ro về dữ liệu.

Thứ hai là độc lập vận hành. Các giải pháp do PIACOM phát triển được triển khai, vận hành và bảo trì hoàn toàn bởi đội ngũ kỹ sư trong nước, giúp doanh nghiệp xăng dầu không bị phụ thuộc vào các điều kiện ràng buộc từ đối tác nước ngoài.

Thứ ba là sự am hiểu nghiệp vụ chuyên sâu và năng lực tùy biến linh hoạt. Đây là lợi thế khác biệt giúp PIACOM xây dựng giải pháp bám sát các quy trình đặc thù và quy định pháp lý khắt khe tại Việt Nam, từ thuế, hóa đơn điện tử đến quản lý đa kênh. Các hệ thống EGAS, P.TAS và ERP của PIACOM có thể được chỉnh sửa, nâng cấp nhanh chóng mà không làm gián đoạn hoạt động sản xuất kinh doanh.

Thực tế, các giải pháp này đã trở thành hạ tầng số quan trọng, được triển khai tại hơn 600 doanh nghiệp, trên 5.000 cửa hàng và hơn 50 kho xăng dầu trên toàn quốc. Những con số này minh chứng cho độ tin cậy của sản phẩm công nghệ chuyên biệt cho ngành.

Một năng lực nổi bật khác của PIACOM là khả năng tích hợp và làm chủ hệ sinh thái thiết bị tự động hóa trong bối cảnh thị trường phần cứng ngày càng đa dạng. PIACOM đã chủ động phát triển các giao thức



giao tiếp và nền tảng tích hợp mở, cho phép kết nối linh hoạt hệ thống phần mềm quản lý với thiết bị của nhiều hãng lớn trong lĩnh vực bán lẻ và kho xăng. Nhờ đó, các doanh nghiệp có thể tự do lựa chọn thiết bị phù hợp về công nghệ, chi phí và lộ trình đầu tư, không bị phụ thuộc vào một nhà cung cấp duy nhất, mà vẫn đảm bảo tính đồng bộ và xuyên suốt của dữ liệu vận hành. Đây chính là nền tảng quan trọng giúp PIACOM triển khai các giải pháp tự động hóa - chuyển đổi số ngành xăng dầu theo hướng mở, linh hoạt và bền vững.

Đồng hành cùng doanh nghiệp trong lộ trình chuyển đổi xanh

Không dừng lại ở chuyển đổi số, trước yêu cầu chuyển đổi xanh và thích ứng với xu hướng năng lượng mới, PIACOM đã sớm phát triển hệ sinh thái theo kiến trúc mô-đun.

Theo đó, bên cạnh các phân hệ truyền thống, PIACOM đã và đang hoàn thiện các giải pháp quản lý phục vụ chiến lược năng lượng xanh, sẵn sàng cho việc cùng doanh nghiệp chuyển đổi sang xăng E10, từ hệ thống điều khiển phối trộn, quản lý chất lượng hàng hoá, phát hiện tình trạng tách pha, đến hệ thống phần mềm quản lý nhập - xuất - tồn kho và kiểm kê, báo cáo. PIACOM cũng từng bước xây dựng các phân hệ kiểm kê khí nhà kính, hỗ trợ doanh nghiệp theo dõi, tổng hợp và báo cáo dữ liệu phát thải theo chuẩn mực quản lý mới. Song song với đó, các hệ thống phục vụ năng lượng mới như điện, Hydrogen, LPG,.. cũng đang quá trình nghiên cứu và ứng dụng. Đây là một bước đi cho thấy tư duy "đi trước một bước" trong phát triển sản phẩm công nghệ, khi chuyển đổi xanh không còn là xu hướng mà đang trở thành yêu cầu bắt buộc.

Chia sẻ về định hướng này, ông Nguyễn Văn Quý - Giám đốc PIACOM khẳng định "Năng lực tự chủ công nghệ của PIACOM không chỉ giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả mà còn tạo nền tảng để chủ động thích ứng với tiến trình chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Chúng tôi cung cấp các giải pháp công nghệ linh hoạt, an toàn và chuyên môn hoá, giúp ngành năng lượng sẵn sàng trước những thay đổi nhanh chóng của tương lai.

Đối với Petrolimex, PIACOM xác định vai trò nòng cốt trong việc bảo đảm tự chủ công nghệ, tương xứng với vị thế dẫn đầu lĩnh vực hạ nguồn xăng dầu. Chúng tôi có trách nhiệm kiến tạo nền tảng số hiện đại, giúp Petrolimex không chỉ dẫn đầu về quy mô mà còn tiên phong trong hiện đại hóa quản trị toàn ngành xăng dầu Việt Nam.

Ở tầm vóc rộng hơn, PIACOM khát vọng đóng góp vào nền kinh tế thông qua các sản phẩm "Make in Vietnam" phù hợp với điều kiện, đặc thù và yêu cầu quản lý của thị trường trong nước, làm chủ các giải pháp cốt lõi, nhằm giảm phụ thuộc vào công nghệ ngoại nhập. Chúng tôi cam kết đồng hành lâu dài, giúp doanh nghiệp Việt nâng cao năng lực cạnh tranh bền vững trong tiến trình phát triển mới."

Với cam kết đó, năm 2026, PIACOM tiếp tục nâng cấp năng lực, khẳng định vai trò đối tác tin cậy, đồng hành cùng doanh nghiệp xăng dầu Việt Nam phát triển bền vững trong kỷ nguyên số và năng lượng mới ■

CHIẾN LƯỢC 2035-2050 CỦA NARIME:

CỦNG CỐ LỢI THẾ BẰNG CÔNG NGHỆ VÀ NĂNG LỰC EPC/EPCM

THÁNG 11/2025, BỘ CÔNG THƯƠNG BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH SỐ 3502/QĐ-BCT PHÊ DUYỆT CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VIỆN NGHIÊN CỨU CƠ KHÍ (NARIME) ĐẾN NĂM 2035, TẦM NHÌN 2050. TRÊN LỘ TRÌNH NÀY, NARIME XÁC ĐỊNH NHIỆM VỤ CỦNG CỐ VÀ NÂNG TẦM NĂNG LỰC TRÊN NỀN TẢNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ HƯỚNG TỚI LÀM CHỦ CÔNG NGHỆ NGUỒN VÀ NĂNG LỰC EPC/EPCM.

● LỘC MINH

Từ "đơn vị R&D" đến hạt nhân hệ sinh thái đổi mới sáng tạo

Điểm nhấn của Chiến lược nằm ở cách NARIME định vị lại vai trò, trở thành tổ chức nghiên cứu, triển khai công nghệ hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực cơ khí - tự động hóa, có uy tín khu vực và quốc tế. NARIME đồng thời được xác định là hạt nhân của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ngành, địa chỉ tham mưu chiến lược tin cậy cho Bộ Công Thương và các cơ quan quản lý về chính sách phát triển công nghiệp.

Chiến lược nêu rõ sự dịch chuyển: từ chỗ thiên về danh mục sản phẩm sang mức độ làm chủ công nghệ và khả năng tham gia các khâu có giá trị cao trong chuỗi giá trị. Vì vậy, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và AI được xác định là động lực tăng trưởng, còn nguồn nhân lực chất lượng cao là nền tảng quyết định. Ở góc nhìn triển khai, nghiên cứu chỉ thật sự có ý nghĩa khi giải được "đầu bài" của nền kinh tế, như Viện trưởng NARIME Phan Đăng Phong nhấn mạnh: "Viện luôn chủ trương gắn hoạt động nghiên cứu khoa học và công nghệ với các chương trình kinh tế - xã hội trọng điểm của đất nước."

Định hướng chiến lược được "lượng hóa" bằng các chỉ tiêu: đến năm 2035 đội ngũ NARIME khoảng 600 người (tối thiểu 15% là GS/PGS/TS, nghiên cứu viên/kỹ sư cao cấp); hoàn thành đầu tư tòa nhà đa năng với các trung tâm "Nghiên cứu, thiết kế, định chuẩn, thử nghiệm và chuyển giao công nghệ" khoảng 30.000m^2; hướng tới doanh thu 3.000 tỷ đồng/năm, trong đó 30% từ dịch vụ khoa học và chuyển giao công nghệ; dành tối thiểu 1% doanh thu cho R&D. Tầm nhìn 2050 đặt mục tiêu cao hơn, trở thành trung tâm nghiên cứu, thiết kế và chuyển giao công nghệ cơ khí - tự động hóa hàng đầu Đông Nam Á với doanh thu 5.000 tỷ đồng/năm, đầu tư tối thiểu 2% cho R&D; quy mô nhân sự khoảng 1.000 người (20% là nhà khoa học, chuyên gia cao cấp), làm chủ công nghệ nguồn trong đó có công nghệ cho đường sắt nội đô, liên vùng, cao tốc, điện khí và hệ thống thiết bị phụ trợ cho nhà máy điện hạt nhân.

Điểm nhấn là vai trò "hạt nhân hệ sinh thái" được cụ thể hóa bằng mục tiêu nâng năng lực tổng thầu EPC/EPCM, hướng tới phối hợp cùng các đơn vị chế tạo trong nước đảm nhiệm các gói "chìa khóa trao tay" ở một số lĩnh vực công nghiệp, tức là đi vào tự chủ và đạt giá trị cao trong dự án, thay vì dừng ở làm thuê hoặc gia công đơn lẻ theo đặt hàng.

Hai định hướng trọng tâm

Chiến lược khẳng định quan điểm nhất quán: phát triển gắn với tăng trưởng xanh và bền vững, chủ động tham gia lộ trình Net Zero 2050. Tập trung làm chủ công nghệ cơ khí phục vụ năng lượng tái tạo, điện khí, điện gió ngoài khơi, xử lý chất thải, tái chế… nhằm giảm phát thải, nâng tỷ lệ nội địa hóa và năng lực cạnh tranh xanh của ngành. Trên cơ sở đó, hai hướng trọng tâm được định hình rõ ràng.

Hướng thứ nhất là năng lượng mới, năng lượng tái tạo triển khai bằng tư duy "cơ khí hóa", cụ thể: phát



triển thiết bị và năng lực vận hành, bảo dưỡng cho điện hạt nhân, điện mặt trời, điện gió, điện rác; ứng dụng AI và dữ liệu lớn để tối ưu vận hành, chẩn đoán và dự báo sai hỏng; phát triển robot công nghiệp và điều khiển thông minh. Dấu hiệu năng lực đã có nền tảng: tại dự án điện mặt trời nổi Đa Mi (47,5MW), NARIME thực hiện trọn gói hệ thống phao và neo từ chế tạo, cung cấp đến lắp đặt và thử nghiệm, mở đường nội địa hóa nhóm thiết bị quan trọng cho điện mặt trời nổi.

Hướng thứ hai là phát huy thế mạnh truyền thống nhưng dịch chuyển từ "làm theo nhu cầu" sang "nâng cấp theo chuẩn mới". Danh mục ưu tiên bao gồm cải tạo nhiệt điện than/điện khí đáp ứng yêu cầu môi trường mới; thu hồi nhiệt dư cho xi măng/thép; khai thác, chế biến bô xít và khoáng sản; thủy điện và thủy điện tích năng; cùng các hướng công nghiệp mới như robot, kho thông minh, dây chuyền sản xuất thông minh.

Việc liên kết các viện, trường, doanh nghiệp là đòn bẩy để các mục tiêu nội địa hóa, cải tạo hệ thống hiện hữu và chuẩn hóa vận hành đi vào thực chất. Lãnh đạo NARIME nhấn mạnh nền tảng gắn bó lâu dài, dựa trên hiểu biết lẫn nhau và sự tin cậy; nhờ đó, các chương trình nội địa hóa vật tư, thiết bị và nâng năng lực vận hành, bảo dưỡng có điều kiện triển khai bài bản, sát nhu cầu, đúng tinh thần Chiến lược 2035-2050.

Nhìn từ các dự án cụ thể, hướng "nội địa hóa để chủ động" đã bước sang giai đoạn có thể kiểm chứng bằng năng lực kỹ thuật. Tại NMNĐ Sông Hậu 1, NARIME được giới thiệu là đơn vị nghiên cứu, thiết kế, chế tạo, tích hợp và đưa vào vận hành hệ thống bốc dỡ, vận chuyển than với tỷ lệ nội địa hóa 50,6%, qua đó mở ra dư địa mới cho công nghiệp chế tạo thiết bị toàn bộ trong nước.

Hướng "nâng cấp theo chuẩn mới" được đưa vào thực tiễn qua thỏa thuận hợp tác PV Power - NARIME ký ngày 23/12/2025. Hai bên ưu tiên nội địa hóa vật tư, thiết bị thông qua thiết kế ngược và tái thiết kế các chi tiết hay hỏng, chi phí nhập khẩu lớn hoặc thời gian giao hàng kéo dài; đồng thời phối hợp nghiên cứu phương án cải tạo hệ thống xử lý khói thải đáp ứng chuẩn phát thải mới theo QCVN 19:2024/BTNMT.

Từ tầm nhìn đến triển khai, Chiến lược được hiện thực hóa bằng lựa chọn nhất quán: ưu tiên cải tạo, nâng cấp hệ thống hiện có và nội địa hóa để chủ động nguồn lực, nâng độ tin cậy vận hành, đáp ứng các chuẩn xanh của thị trường.

Nhìn tổng thể, Chiến lược 2035-2050 không chỉ là danh mục mục tiêu, mà là cam kết về cách làm mới, lấy khoa học công nghệ làm nền tảng, lấy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm động lực, lấy "làm chủ công nghệ nguồn" làm thước đo năng lực. Trong bối cảnh tiêu chuẩn xanh ngày càng khắt khe và chuỗi cung ứng toàn cầu tái cấu trúc, việc hình thành một trung tâm R&D - thiết kế - thử nghiệm đủ mạnh, gắn chặt với doanh nghiệp và thị trường, sẽ là chìa khóa để cơ khí Việt Nam đi xa trên hành trình tăng trưởng xanh và bền vững ■

EVN VƯỢT KHÓ, GIỮ VỮNG VAI TRÒ TRỤ CỘT BẢO ĐẢM AN NINH NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA

NĂM 2025, KINH TẾ - CHÍNH TRỊ THẾ GIỚI TIẾP TỤC NHIỀU BIẾN ĐỘNG KHÓ LƯỜNG; ĐỨT GÃY CHUỖI CUNG ỨNG VÀ BIẾN ĐỘNG GIÁ NĂNG LƯỢNG TOÀN CẦU TẠO ÁP LỰC LỚN ĐỐI VỚI CÁC NỀN KINH TẾ. Ở TRONG NƯỚC, NHU CẦU ĐIỆN TIẾP TỤC TĂNG CAO, THỜI TIẾT CỰC ĐOAN, THIÊN TAI, BÃO LŨ DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, TRONG KHI CÔNG TÁC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÁC DỰ ÁN ĐIỆN CÒN GẶP NHIỀU VƯỚNG MẮC. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN) ĐÃ NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, HOÀN THÀNH TOÀN DIỆN CÁC NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO, GHI DẤU ẤN ĐẬM NÉT TRONG BẢO ĐẢM CUNG ỨNG ĐIỆN, ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG, CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH.

● THÁI LINH



Sản lượng điện EVN bán cho các khách hàng sử dụng chiếm khoảng 91,4%

Bảo đảm cung ứng điện an toàn, ổn định cho phát triển kinh tế - xã hội

Năm 2025, EVN đã bảo đảm cung ứng đủ điện cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân, đặc biệt là cấp điện an toàn, ổn định cho các sự kiện chính trị - xã hội trọng đại của đất nước. Sản lượng điện sản xuất và nhập khẩu toàn hệ thống ước đạt 322,8 tỷ kWh, tăng 4,6% so với năm 2024; điện thương phẩm đạt khoảng 287,9 tỷ kWh, tăng trưởng 4,9%.

Quy mô hệ thống điện quốc gia tiếp tục được mở rộng, với tổng công suất nguồn điện đạt khoảng 87.600 MW, đứng thứ hai trong khu vực ASEAN. Trong đó, tỷ trọng năng lượng tái tạo đạt gần 28%, góp phần quan trọng vào chuyển dịch cơ cấu nguồn điện theo hướng xanh và bền vững. Công tác điều hành hệ thống điện được thực hiện linh hoạt, hiệu quả, phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan nhằm tối ưu hóa nguồn điện, bảo đảm cân đối cung - cầu, đặc biệt tại khu vực miền Bắc trong các thời điểm cao điểm nắng nóng.

Đột phá trong đầu tư xây dựng nguồn và lưới điện

Một trong những điểm sáng nổi bật của EVN trong năm 2025 là công tác đầu tư xây dựng. Tổng giá trị giải ngân vốn đầu tư xây dựng của toàn Tập đoàn đạt hơn 133.400 tỷ đồng, vượt 14% kế hoạch, là năm thứ hai liên tiếp EVN vượt kế hoạch giải ngân và thuộc nhóm dẫn đầu trong khối doanh nghiệp nhà nước.

Nhiều dự án nguồn và lưới điện trọng điểm đã được hoàn thành và đưa vào vận hành đúng tiến độ, tiêu biểu như Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng, đường dây 500 kV Lào Cai - Vĩnh Yên, dự án cấp điện cho Côn Đảo bằng lưới điện quốc gia. Cùng với đó, EVN đã khởi công và triển khai nhiều dự án quan trọng khác, tạo nền tảng vững chắc cho bảo đảm an ninh năng lượng trong các năm tiếp theo.

Đặc biệt, trong lĩnh vực lưới điện, EVN đã hoàn thành đóng điện 260 công trình 500 kV, 220 kV và 110 kV, với tổng dung lượng trạm biến áp tăng thêm khoảng 27.000 MVA và gần 3.900 km đường dây, góp phần nâng cao năng lực truyền tải, giải tỏa công suất nguồn điện và tăng cường độ tin cậy cung cấp điện.

Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng và chuyển đổi số

Công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng tiếp tục đạt nhiều kết quả nổi bật. Đến nay, 100% dịch vụ điện của EVN được cung cấp trực tuyến ở mức độ 4; tỷ lệ giao dịch theo phương thức điện tử đạt gần 100%. Thời gian cấp điện cho khách hàng mới tiếp tục được rút ngắn, góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

Năm 2025 cũng đánh dấu bước tiến quan trọng trong chuyển đổi số của EVN. Tập đoàn đã hoàn thành xây dựng các cơ sở dữ liệu nền tảng, kết nối với hệ thống dữ liệu quốc gia, đẩy mạnh số hóa trong quản lý, vận hành và đầu tư xây dựng. EVN được đánh giá đạt "Mức 4" về chuyển đổi số, với tỷ lệ điểm đạt gần 82%, dẫn đầu trong các tập đoàn, tổng công ty nhà nước, qua đó tiết kiệm chi phí ước tính trên 3.000 tỷ đồng mỗi năm.

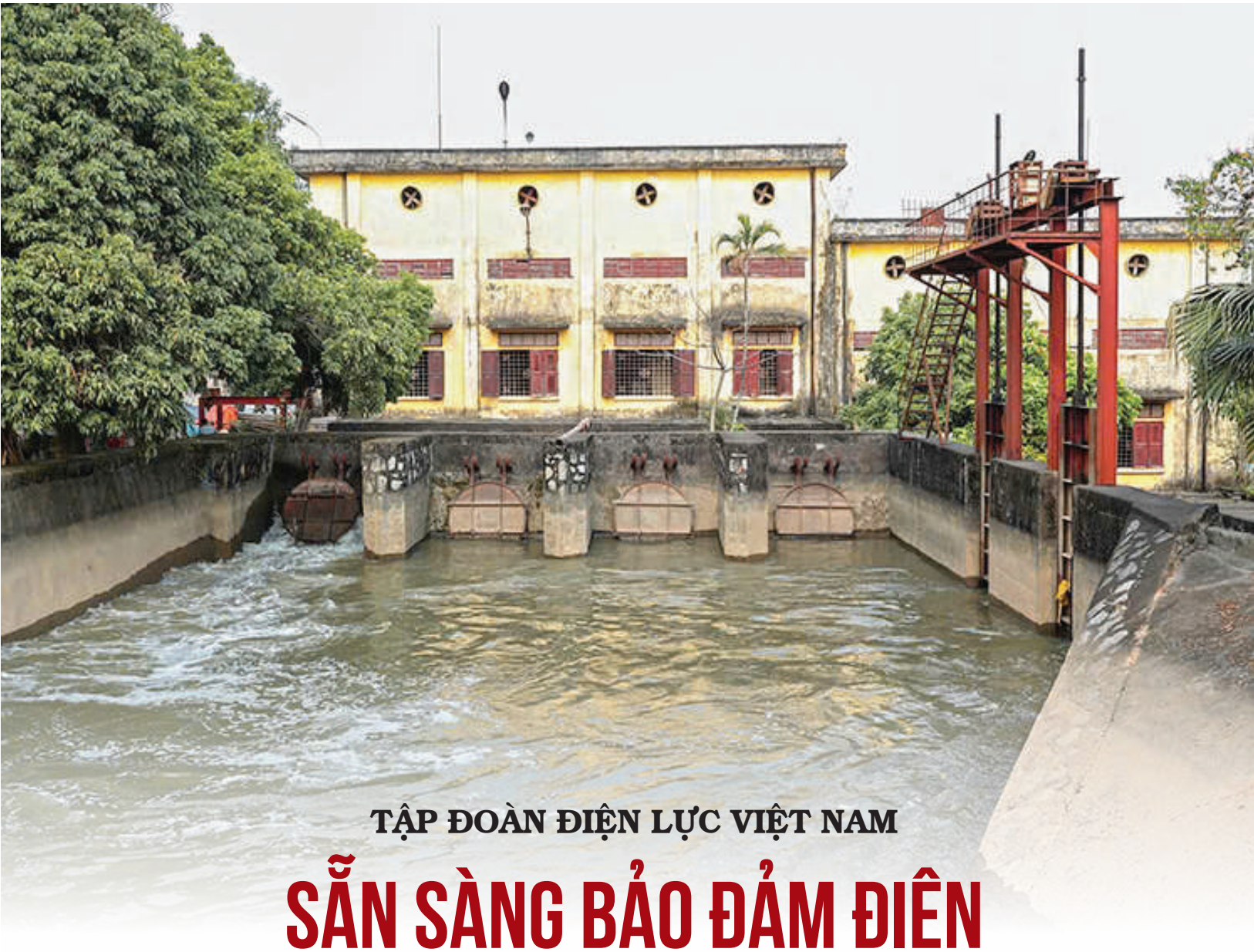
Hiệu quả sản xuất - kinh doanh được cải thiện rõ nét

Năm 2025, tổng doanh thu hợp nhất toàn EVN ước đạt hơn 645.000 tỷ đồng, tăng trên 10% so với năm trước. Hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty mẹ EVN có lợi nhuận vượt chỉ tiêu được Bộ Tài chính giao, góp phần giảm lỗ lũy kế từ giai đoạn khó khăn trước đó. Năng suất lao động tiếp tục được cải thiện; các chỉ tiêu kỹ thuật như tổn thất điện năng và độ tin cậy cung cấp điện đạt và vượt kế hoạch.

Chủ động ứng phó thiên tai, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội

Trước diễn biến thiên tai, bão lũ phức tạp trong năm 2025, EVN đã chủ động triển khai các phương án phòng, chống và khắc phục hậu quả, huy động lực lượng lớn cán bộ, công nhân viên khôi phục cấp điện kịp thời, bảo đảm an toàn tuyệt đối cho con người và thiết bị. Song song đó, EVN tiếp tục thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, với tổng giá trị hỗ trợ hơn 146 tỷ đồng, thể hiện rõ trách nhiệm của doanh nghiệp nhà nước đối với cộng đồng.

Năm 2025 đã qua với nhiều thử thách, nhưng cũng ghi dấu những nỗ lực và thành tựu nổi bật của Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Những kết quả đạt được không chỉ góp phần quan trọng vào ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, mà còn tạo nền tảng vững chắc để EVN bước vào giai đoạn phát triển mới, bền vững và hiện đại hơn trong những năm tới ■



TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM

SẴN SÀNG BẢO ĐẢM ĐIỆN CHO VỤ ĐÔNG XUÂN 2025 - 2026

TRONG ĐỢT 1 LẤY NƯỚC PHỤC VỤ GIEO CẤY LÚA VỤ ĐÔNG XUÂN 2025 - 2026 TẠI KHU VỰC TRUNG DU VÀ ĐỒNG BẰNG BẮC BỘ, TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN) ĐÃ CHỦ ĐỘNG TRIỂN KHAI NHIỀU GIẢI PHÁP NHẰM BẢO ĐẢM CUNG CẤP ĐIỆN AN TOÀN, LIÊN TỤC CHO CÁC TRẠM BƠM. ĐỒNG THỜI, EVN PHỐI HỢP CHẶT CHẼ VỚI CÔNG TY VẬN HÀNH HỆ THỐNG ĐIỆN VÀ THỊ TRƯỜNG ĐIỆN QUỐC GIA (NSMO) TRONG ĐIỀU ĐỘ VẬN HÀNH CÁC NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN, GÓP PHẦN PHỤC VỤ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP.

● THÁI LINH

Vận hành thủy điện gắn với yêu cầu cấp nước

Đợt 1 lấy nước diễn ra từ ngày 16 đến ngày 20/1/2026, mở đầu cho vụ sản xuất quan trọng nhất trong năm. Các hồ chứa thủy điện lớn như Hòa Bình, Tuyên Quang, Thác Bà đã được huy động phát điện sớm từ ngày 13/1 theo phương thức điều độ của NSMO, gắn với yêu cầu xả nước phục vụ hạ du.

Trong thời gian này, tổng lượng nước xả từ các hồ đạt khoảng 1,609 tỷ m^3, mực nước sông Hồng tại Trạm Thủy văn Hà Nội duy trì trung bình 1,61 m, cao nhất 1,99 m - cơ bản đáp ứng yêu cầu lấy nước của các công trình thủy lợi.

Theo ông Nguyễn Quốc Trung - Phó Tổng giám đốc NSMO, phương thức vận hành đã bảo đảm hài hòa giữa nhiệm vụ cấp nước cho sản xuất nông nghiệp và vận hành an toàn hệ thống điện quốc gia. Các công ty thủy điện tổ chức vận hành linh hoạt, theo dõi chặt chẽ mực nước hồ và nhu cầu xả nước, bảo đảm an toàn công trình.

Bảo đảm điện cho hệ thống trạm bơm

Vụ Đông Xuân năm nay, diện tích gieo cấy phụ thuộc nguồn nước bổ sung từ các hồ chứa thủy điện là 479.046 ha. Để đáp ứng yêu cầu sản xuất trên quy mô lớn, EVN đã chỉ đạo các tổng công ty điện lực xây dựng phương án bảo đảm điện cho toàn bộ trạm bơm.

Trong suốt thời gian lấy nước, các đơn vị điện lực không cắt điện đường dây, trạm biến áp cấp điện cho trạm bơm; đồng thời bố trí lực lượng trực vận hành, sửa chữa 24/24 giờ để xử lý nhanh sự cố. Nhờ đó, công tác lấy nước tại các địa phương đạt kết quả tích cực: đến 15h ngày 20/1/2026, diện tích có nước toàn khu vực đạt 259.191 ha (54,1% kế hoạch). Nhiều địa phương đạt tỷ lệ cao như Ninh Bình 72,5%, Hải Phòng 62%, Phú Thọ 55,5%, Hưng Yên hơn 50%.

Ông Ngô Quang Lượng - Phó Giám đốc Xí nghiệp Khai thác công trình thủy lợi Yên Mỹ (Hưng Yên) cho biết, nguồn điện ổn định đã giúp các trạm bơm vận hành liên tục, tận dụng tối đa nguồn nước bổ sung, đẩy nhanh tiến độ lấy nước phục vụ làm đất và gieo cấy.

Theo kế hoạch, đợt 2 lấy nước sẽ diễn ra từ ngày 29/1 đến ngày 4/2/2026. EVN tiếp tục phối hợp với NSMO, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng các địa phương để chủ động phương án vận hành hệ thống điện, bảo đảm cấp điện an toàn, liên tục cho các trạm bơm trong đợt lấy nước tiếp theo ■



Nhân viên Công ty Điện lực Hưng Yên kiểm tra điện tại trạm bơm Thống Nhất (tỉnh Hưng Yên). Ảnh: Thành Trung

NHỮNG KẾT QUẢ NỔI BẬT CỦA EVNGENCO1 NĂM 2025

NĂM 2025 GHI NHẬN NHIỀU KẾT QUẢ NỔI BẬT CỦA TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 1 (EVNGENCO1). BẰNG BẢN LĨNH ĐIỀU HÀNH, KỶ CƯƠNG QUẢN TRỊ VÀ TINH THẦN CHỦ ĐỘNG ĐỔI MỚI, EVNGENCO1 KHÔNG NHỮNG GIỮ VỮNG VẬN HÀNH AN TOÀN, HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ SẢN XUẤT - KINH DOANH, MÀ CÒN TẠO NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN QUAN TRỌNG CHO GIAI ĐOẠN 2026 - 2030.

● THANH TÚ

Khẳng định vai trò Đảng lãnh đạo toàn diện

Năm 2025 đánh dấu bước tiến rõ nét của EVNGENCO1 trong công tác xây dựng Đảng và hoàn thiện tổ chức bộ máy. Đảng ủy Tổng công ty hoàn thành 100% các chỉ tiêu theo Nghị quyết năm, trong đó công tác phát triển đảng viên đạt 135% kế hoạch, thể hiện vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt trong mọi mặt hoạt động.

Việc tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ EVNGENCO1 lần thứ XXVIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, tạo sự thống nhất cao về tư tưởng và hành động trong toàn Tổng công ty, xác định rõ mục tiêu chiến lược, phương hướng phát triển và các nhiệm vụ trọng tâm cho giai đoạn mới.

Song song với đó, đại hội công đoàn và đại hội đoàn thanh niên nhiệm kỳ 2025 - 2030 được tổ chức đồng bộ, góp phần củng cố vai trò của các tổ chức đoàn thể trong việc chăm lo đời sống người lao động và đồng hành cùng nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh.

Công tác sắp xếp, tinh gọn bộ máy tiếp tục được triển khai quyết liệt theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp và hiệu quả. Các đầu mối quản lý được rà soát, sắp xếp lại phù hợp với mô hình quản trị hiện đại; công tác kiện toàn, bổ nhiệm các vị trí lãnh đạo chủ chốt được thực hiện kịp thời, tạo sự ổn định và thống nhất trong chỉ đạo, điều hành.

Trong sản xuất - kinh doanh, năm 2025 là năm EVNGENCO1 phải đối mặt với nhiều thách thức khi tăng trưởng phụ tải hệ thống điện thấp hơn dự kiến, thời tiết - thủy văn diễn biến phức tạp, nhiều nhà máy nhiệt điện phải vận hành ở dải công suất thấp kéo dài. Dù vậy, Tổng công ty vẫn bảo đảm vận hành an toàn, ổn định các nhà máy điện, đáp ứng yêu cầu huy động của hệ thống.

Tổng sản lượng điện sản xuất toàn Tổng công ty năm 2025 đạt 34,2 tỷ kWh, tăng 5% so với năm 2024. Riêng sản lượng điện của Công ty mẹ EVNGENCO1 đạt 23,54 tỷ kWh, mức cao nhất trong giai đoạn 2021 - 2025 và hoàn thành 101% kế hoạch được giao, góp phần quan trọng cùng Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) bảo đảm cung cấp đủ điện cho phát triển kinh tế - xã hội và sinh hoạt của nhân dân.

Đẩy mạnh đầu tư, củng cố tài chính và môi trường

Bên cạnh đó, công tác vận hành hồ chứa thủy điện tiếp tục được thực hiện nghiêm túc, tuân thủ đầy đủ



Các nhà máy của Công ty Nhiệt điện Duyên Hải tại Trung tâm Điện lực Duyên Hải



quy trình vận hành liên hồ. Trong các đợt mưa lũ lớn và bão mạnh cuối năm, EVNGENCO1 đã phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương, chủ động điều tiết, cắt giảm lũ, bảo đảm an toàn công trình và hạn chế tối đa ảnh hưởng đối với khu vực hạ du.

Với nhiệm vụ vận hành, công tác sửa chữa, bảo dưỡng các tổ máy được tổ chức cơ bản theo kế hoạch; số vụ sự cố giảm so với năm trước, góp phần nâng cao độ tin cậy và an toàn vận hành. Công tác bảo đảm nhiên liệu được triển khai chủ động, duy trì tồn kho than ở mức an toàn, sẵn sàng cho cao điểm mùa khô năm 2026.

Trong lĩnh vực đầu tư xây dựng, EVNGENCO1 tập trung tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc tại nhiều dự án lớn. Tổng công ty đã hoàn thành quyết toán Dự án Nhà máy Nhiệt điện Duyên Hải 3 Mở rộng; tiếp tục xử lý tồn tại tại các dự án Nghi Sơn 1, Bản Vẽ, Đồng Nai 3, tạo điều kiện để nâng cao hiệu quả khai thác và vận hành; EVNGENCO1 chủ động nghiên cứu, xúc tiến các dự án nguồn điện mới theo định hướng phát triển bền vững, trong đó trọng tâm là các dự án điện mặt trời nổi trên hồ thủy điện, phù hợp với xu hướng chuyển dịch năng lượng và sử dụng hiệu quả tài nguyên hiện có.

Công tác tài chính năm 2025 ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực khi doanh thu và lợi nhuận đạt và vượt kế hoạch được giao. Các chỉ tiêu an toàn tài chính từng bước được cải thiện, góp phần bảo đảm cân đối dòng tiền cho hoạt động sản xuất - kinh doanh và đầu tư xây dựng, nâng cao năng lực tài chính của Tổng công ty; Công tác bảo vệ môi trường tiếp tục được EVNGENCO1 chú trọng. Các nhà máy điện thực hiện đầy đủ các thủ tục pháp lý về môi trường; công tác tiêu thụ tro, xỉ đạt kết quả tích cực, trong đó Nhà máy Nhiệt điện Duyên Hải lần đầu tiên tiêu thụ lượng tro, xỉ vượt khối lượng phát sinh trong năm, góp phần giảm áp lực môi trường và hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn.

Đổi mới sáng tạo, lan tỏa trách nhiệm xã hội

Năm 2025 cũng ghi nhận những bước tiến trong ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Nhiều sáng kiến kỹ thuật được nghiên cứu, áp dụng vào thực tiễn sản xuất, góp phần tối ưu hóa quy trình vận hành, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả sản xuất - kinh doanh.

EVNGENCO1 ghi dấu ấn khi tham gia Techshow 2025, chủ trì Phân ban Nguồn điện và giới thiệu sản phẩm công nghệ "Make by EVN" tại Hội nghị khoa học công nghệ điện lực toàn quốc, thể hiện vai trò chủ động trong nghiên cứu, làm chủ và ứng dụng công nghệ mới.

Song song với nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh, EVNGENCO1 tiếp tục thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, với tổng kinh phí gần 29 tỷ đồng dành cho các hoạt động an sinh xã hội trong năm 2025, góp phần hỗ trợ cộng đồng, chăm lo đời sống người lao động và người dân tại các địa phương có nhà máy điện.

Nhìn lại năm 2025, EVNGENCO1 đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức để giữ vững vận hành an toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo được những chuyển biến tích cực trên nhiều lĩnh vực công tác. Đây là nền tảng quan trọng để Tổng công ty bước vào giai đoạn 2026 - 2030 với mục tiêu tiếp tục siết chặt kỷ cương, đẩy mạnh đầu tư, chuyển đổi số và phát triển bền vững, đóng góp ngày càng hiệu quả cho an ninh năng lượng quốc gia ■

EVNGENCO2:

CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG, GIỮ NHỊP TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

VƯỢT QUA NHIỀU THỬ THÁCH TRONG NĂM 2025, TẬP THỂ LÃNH ĐẠO, CBCNV TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 2 (EVNGENCO2) LUÔN ĐOÀN KẾT, CHUNG SỨC ĐỒNG LÒNG, GIỮ VỮNG NHỊP ĐỘ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG.

● NGỌC MI

Tiếp tục hoàn thành tốt các nhiệm vụ trọng tâm

Đây cũng là năm thứ 5 liên tiếp trong nhiệm kỳ kế hoạch 5 năm 2021-2025, EVNGENCO2 tiếp tục đảm bảo hoạt động sản xuất - kinh doanh hiệu quả, hoàn thành các chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông giao, qua đó góp phần bảo toàn và phát triển vốn đầu tư của chủ sở hữu, duy trì các chỉ số tài chính lành mạnh.

Năm 2025, EVNGENCO2 xác định đảm bảo cung ứng điện an toàn, liên tục là nhiệm vụ chính trị trọng tâm. Ban lãnh đạo EVNGENCO2 chỉ đạo quyết liệt, triển khai đồng bộ các giải pháp: đảm bảo nhiên liệu, duy trì độ khả dụng tổ máy, siết chặt kỷ luật vận hành và xử lý sự cố nhanh nhất. Các đơn vị trực thuộc tổ chức trực ca nghiêm ngặt, phối hợp chặt chẽ với điều độ hệ thống, bảo đảm an toàn tuyệt đối cho thiết bị và con người. Kết quả, tổng sản lượng điện sản xuất toàn EVNGENCO2 ước đạt 16,052 tỷ kWh, hoàn thành 101% kế hoạch năm. EVNGENCO2 cũng tiếp tục hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước, với tổng số ước năm 2025 đạt 1.559 tỷ đồng.

Năm 2025 là dấu mốc đặc biệt quan trọng của Đảng bộ Tổng công ty Phát điện 2, khi vừa hoàn thành nhiệm kỳ 2020 - 2025, đồng thời tổ chức thành công Đại hội đại biểu Đảng bộ EVNGENCO2 lần thứ XII, nhiệm kỳ 2025 - 2030, mở ra giai đoạn phát triển mới với quyết tâm chính trị cao và tầm nhìn dài hạn. Trên cơ sở Nghị quyết Đại hội XI và sự chỉ đạo của cấp ủy cấp trên, Đảng ủy EVNGENCO2 đã cụ thể hóa nghị quyết bằng các chương trình hành động, lãnh đạo triển khai đồng bộ công tác xây dựng Đảng gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất - kinh doanh và bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.



Dự án chuyển đổi nhiên liệu Nhà máy Nhiệt điện Ô Môn I sử dụng khí Lô B-Công ty Nhiệt điện Cần Thơ, công suất 660 MW

Trong năm 2025, nhiều nghị quyết, chương trình công tác và văn bản chỉ đạo quan trọng được ban hành; đặc biệt là Nghị quyết số 40-NQ/ĐU về thực hiện đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tạo nền tảng chính trị cho công tác quản lý, điều hành hiện đại.

Tăng tốc đầu tư, mở lối cho sản xuất điện xanh

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ của EVNGENCO2



Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Phát điện 2 khóa XII ra mắt Đại hội

trong lĩnh vực đầu tư xây dựng, với nhiều dự án nguồn điện quan trọng được triển khai đồng bộ, thể hiện rõ định hướng chuyển dịch năng lượng theo hướng xanh - sạch - bền vững, gắn với bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Cột mốc đặc biệt quan trọng là việc EVNGENCO2 tổ chức Lễ khởi công hai dự án điện gió quan trọng, Hướng Phùng 1 và Công Hải 1 - Giai đoạn 2. Sau khi hoàn thành và đóng điện vận hành thương mại (dự kiến trong Quý IV/2026), hai dự án sẽ góp phần bổ sung nguồn năng lượng tái tạo cho hệ thống điện quốc gia. Trong đó, Dự án Điện gió Hướng Phùng 1 có quy mô công suất 30 MW, tổng mức đầu tư 1.129,410 tỷ đồng, sản lượng điện bình quân ước đạt 88,55 triệu kWh/năm. Dự án Nhà máy Điện gió Công Hải 1 - Giai đoạn 2 có quy mô công suất 25 MW, tổng mức đầu tư 939,781 tỷ đồng, với sản lượng điện bình quân khoảng 73,037 triệu kWh/năm. Đồng thời, EVNGENCO2 đã hoàn thành lựa chọn nhà thầu và ký kết hợp đồng EPC Dự án chuyển đổi nhiên liệu Nhà máy Nhiệt điện Ô Môn I sử dụng khí Lô B vào ngày 05/9/2025 - dự án có ý nghĩa chiến lược trong lộ trình giảm phát thải và chuyển đổi nhiên liệu tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

Song song với việc triển khai các dự án hiện hữu, EVNGENCO2 chủ động mở rộng và cơ cấu lại danh mục đầu tư dài hạn theo định hướng phát triển bền vững. Tổng công ty chuẩn bị triển khai các dự án mở rộng thủy điện, điện mặt trời nổi trên lòng hồ các công trình thủy điện, thủy lợi hiện hữu, thủy điện tích năng... Thông qua việc phát triển đồng bộ các loại hình nguồn điện, EVNGENCO2 hướng tới mục tiêu đến năm 2030 tăng gấp 2 lần tổng công suất đặt, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và đáp ứng yêu cầu chuyển dịch năng lượng trong giai đoạn tới.

Lan tỏa trách nhiệm xã hội - Dấu ấn nhân văn EVNGENCO2

Năm 2025, EVNGENCO2 tiếp tục khẳng định vai trò là doanh nghiệp phát triển gắn với trách nhiệm xã hội, khi các hoạt động an sinh, thiện nguyện được triển khai sâu rộng bằng những hành động cụ thể, thiết thực với tổng kinh phí hơn 18,8 tỷ đồng. Trong đó nổi bật là Chương trình hiến máu tình nguyện"Tuần lễ hồng EVN" lần thứ XI. Không chỉ là một phong trào, đó là hành trình của sẻ chia và nhân ái. Chỉ trong một tuần cao điểm, 706 đơn vị máu đã được tiếp nhận, trong đó 445 đơn vị máu từ đoàn viên, thanh niên và cán bộ công nhân viên, 261 đơn vị máu từ người thân và người dân địa phương.

Đặc biệt, trước những thiệt hại nặng nề do bão lũ liên tiếp xảy ra tại miền Bắc và miền Trung, Công đoàn EVNGENCO2 đã kêu gọi đoàn viên, người lao động toàn Tổng công ty chung tay đóng góp được hơn 1,6 tỷ đồng, tương đương mỗi người một ngày lương; Hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai tại các tỉnh, thành miền Bắc, miền Trung với hơn 11,3 tỷ đồng; cùng nhiều hoạt động ý nghĩa như xây dựng nhà chăm lo gia đình chính sách, hỗ trợ hộ nghèo, thả cá bảo vệ môi trường nước và tái tạo nguồn lợi thủy sản tại các hồ thủy điện; trao học bổng cho các em học sinh trong chương trình tiếp bước em đến trường… khẳng định cam kết EVNGENCO2 là doanh nghiệp có trách nhiệm trước cộng đồng xã hội.

Bước vào năm 2026, với định hướng rõ ràng, các nhiệm vụ trọng tâm cụ thể và sự chỉ đạo sát sao của Tập đoàn Điện lực Việt Nam, EVNGENCO2 đặt mục tiêu tiếp tục phát huy nội lực, đẩy mạnh đổi mới quản trị, chuyển đổi số và đầu tư theo hướng xanh, bền vững, qua đó đóng góp tích cực vào việc bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước ■

EVNGENCO3:

ĐẢM BẢO SẢN XUẤT ĐIỆN, PHẤN ĐẤU BỨT PHÁ TRONG NĂM 2026

VỚI QUYẾT TÂM CAO NHẤT, TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 (EVNGENCO3) ĐẶT MỤC TIÊU HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2026 (TRÊN 31 TỶ KWH), GÓP PHẦN BẢO ĐẢM CUNG ỨNG ĐIỆN AN TOÀN, ỔN ĐỊNH CHO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐẤT NƯỚC.

● MINH TÚ

Đảm bảo vận hành điện an toàn, linh hoạt

Trong năm 2025, các nhà máy điện thuộc EVNGENCO3 đã vận hành an toàn, tin cậy, đáp ứng tốt yêu cầu của hệ thống điện quốc gia. Đặc biệt, trong bối cảnh tỷ trọng năng lượng tái tạo ngày càng gia tăng, chiếm khoảng 12,5% sản lượng điện toàn hệ thống, các nhà máy điện Phú Mỹ đã phát huy hiệu quả vai trò nguồn điện linh hoạt, kịp thời đáp ứng nhu cầu phụ tải giờ cao điểm khi các nguồn điện mặt trời dừng phát.

Trong điều kiện thủy văn thuận lợi, khối thủy điện của EVNGENCO3 đạt sản lượng điện 6,570 tỷ kWh, vượt 49% kế hoạch EVN/Bộ Công Thương giao. Tính chung toàn Tổng Công ty, sản lượng điện sản xuất đạt 26,754 tỷ kWh, tương đương 93,72% kế hoạch năm được Đại hội đồng cổ đông thông qua và đạt 105,84% kế hoạch EVN/Bộ Công Thương giao.

Cùng với việc bảo đảm sản lượng, EVNGENCO3 tiếp tục triển khai đồng bộ các đề án nâng cao độ tin cậy và hiệu suất vận hành nhà máy điện. Năm 2025, Tổng Công ty hoàn thành 10/10 chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật do EVN giao. Nhiều chỉ tiêu đạt kết quả vượt kế hoạch, trong đó hệ số đáp ứng của khối nhiệt điện khí đạt 99,37%; tỷ lệ điện tự dùng khối nhiệt điện than tiếp tục giảm qua từng năm; suất sự cố giảm mạnh so với các năm trước, phản ánh hiệu quả rõ nét trong công tác quản lý vận hành.

Đẩy mạnh đầu tư xây dựng và phát triển bền vững

Trong năm qua, những đóng góp của EVNGENCO3 trong công tác bảo đảm cung ứng điện an toàn, hiệu quả là nhờ sự nỗ lực và các giải pháp đồng bộ mà Tổng công ty đã triển khai để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ được giao. Đồng thời từng bước xây dựng và duy trì nền nếp quản trị ngày càng bài bản, chuyên nghiệp; phát huy hiệu quả vai trò quản lý, điều hành trong toàn Tổng Công ty.

Bên cạnh nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, EVNGENCO3 đang tiếp tục đẩy mạnh công tác đầu tư xây dựng, tập trung triển khai các giải pháp thúc đẩy tiến độ các dự án nguồn điện, đáp ứng yêu cầu phát triển



hệ thống điện trong giai đoạn tiếp theo. Đồng thời, tăng cường các giải pháp tiêu thụ tro, xỉ tại các nhà máy nhiệt điện than; đầu tư, nâng cấp thiết bị bảo vệ môi trường nhằm đáp ứng tốt hơn các quy định, tiêu chuẩn mới.

Định hướng phấn đấu năm 2026, EVNGENCO3 sẽ tiếp tục nỗ lực giữ vững và ổn định sản xuất điện, phấn đấu đặt mục tiêu sản lượng điện sản xuất đạt 31,014 tỷ kWh, đồng thời tập trung mạnh mẽ cho công tác đầu tư các dự án nguồn điện mới. Trọng tâm là triển khai các thủ tục đầu tư dự án nhà máy điện linh hoạt Ninh Bình, nhà máy điện LNG Long Sơn; triển khai các dự án điện mặt trời nổi trên lòng hồ các nhà máy thủy điện Srêpốk 3, Buôn Kuốp và dự án nhà máy thủy điện Srêpốk 3 mở rộng.

Song song đó, Tổng công ty định hướng đẩy mạnh nghiên cứu các giải pháp nâng cao hiệu suất tổ máy, giảm suất hao nhiệt, từng bước chuyển đổi nhiên liệu than sang sinh khối và tham gia sâu hơn vào thị trường mua bán điện trực tiếp (DPPA). Đây được xem là những giải pháp quan trọng nhằm hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững, giảm phát thải khí nhà kính theo cam kết của Chính phủ.

Với tinh thần chủ động, đổi mới và trách nhiệm cao, EVNGENCO3 quyết tâm hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành Điện Việt Nam ■

THỦY ĐIỆN AN KHÊ - KA NAK:

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỪ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

NĂM 2025 KHÉP LẠI VỚI NHIỀU KẾT QUẢ NỔI BẬT, CÔNG TY THỦY ĐIỆN AN KHÊ - KA NAK KHÔNG NHỮNG HOÀN THÀNH VƯỢT KẾ HOẠCH SẢN LƯỢNG ĐIỆN, MÀ VIỆC XÂY DỰNG VÀ LAN TỎA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CÒN ĐƯỢC ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG, NHƯ MỘT TRỤ CỘT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

● THU HOÀI

Năm 2025, tổng sản lượng điện Công ty Thủy điện An Khê - Ka Nak đạt 695 triệu kWh, vượt 19,41% so với kế hoạch năm, tăng 34,81% so với cùng kỳ năm 2024. Các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật của Công ty đều đạt và vượt; các công trình vận hành an toàn, ổn định, không để xảy ra sự cố… Những kết quả này là thành quả của một tập thể đoàn kết, kỷ luật, cùng chung một nền tảng giá trị văn hóa, đồng thời cho thấy năng lực trong quản lý, điều hành, vận hành chuyên nghiệp của Công ty.

Thực tế trong suốt năm 2025, các tổ máy và hệ thống hồ chứa của Thủy điện An Khê - Ka Nak luôn được vận hành tuân thủ nghiêm ngặt theo đúng quy trình kỹ thuật. Cùng với đó, nhiều sáng kiến, giải pháp cải tiến trong quản lý, bảo dưỡng và vận hành thiết bị cũng được Thủy điện An Khê - Ka Nak áp dụng hiệu quả, góp phần tối ưu hiệu suất phát điện và nâng cao độ tin cậy của thiết bị…

Một thực tế mà không phải ai cũng biết, ẩn sau những con số kết quả ấn tượng của Thủy điện An Khê - Ka Nak chính là tinh thần trách nhiệm, sự tận tâm và văn hóa làm việc chuyên nghiệp đã và đang được Công ty bồi đắp, lan tỏa mạnh mẽ trong từng vị trí công tác, từng ca trực, từng nhiệm vụ cụ thể. Cùng với thực hiện hiệu quả nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh, Thủy điện An Khê - Ka Nak còn đặc biệt chú trọng xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp như một trụ cột phát triển bền vững. Các phong trào thi đua, hoạt động tập thể, chương trình khen thưởng, các lớp đào tạo nâng cao năng lực, hoạt động giao lưu nội bộ… được Công ty tổ chức thường xuyên, hiệu quả. Không chỉ góp phần vào việc hoàn thành nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh, các hoạt động này còn góp phần kết nối con người, nuôi dưỡng niềm tự hào nghề nghiệp và lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong toàn Thủy điện An Khê - Ka Nak.

Tinh thần "Tình đồng nghiệp, yêu nghề, hướng tới thành công" ngày càng trở thành sợi chỉ đỏ xuyên suốt mọi hoạt động. Mỗi sáng kiến nhỏ, mỗi nỗ lực vượt khó trong vận hành, sửa chữa hay công tác quản lý tại Thủy điện An Khê - Ka Nak đều được ghi nhận và chia sẻ, từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, góp phần hình thành môi trường làm việc kỷ cương, nhân văn và đầy cảm hứng, nơi văn hóa không chỉ được nói tới, mà được thực hành mỗi ngày.

Bước sang năm 2026, cùng với phong trào thi đua sôi nổi trong toàn thể CBCNV, Thủy điện An Khê - Ka Nak sẽ tiếp tục lan tỏa văn hóa doanh nghiệp như một nhiệm vụ xuyên suốt, gắn chặt với việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn. Trong đó, mỗi cán bộ, công nhân viên vừa là người thực hiện, vừa là "đại sứ văn hóa", góp phần đưa những giá trị tốt đẹp thấm sâu vào công việc hằng ngày, tạo động lực để toàn đơn vị hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch được giao ■

10 KẾT QUẢ NỔI BẬT CỦA TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC TP. HỒ CHÍ MINH NĂM 2025

Năm 2025 là năm bản lề, diễn ra nhiều sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, đặc biệt là việc mở rộng địa giới hành chính khi Thành phố Hồ Chí Minh hợp nhất với tỉnh Bình Dương và tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, hình thành siêu đô thị lớn nhất cả nước. Trong bối cảnh đó, Tổng công ty Điện lực TP. Hồ Chí Minh (EVNHCMC) đã nêu cao tinh thần trách nhiệm, chung sức, đồng lòng, triển khai đồng bộ các giải pháp để hoàn thành toàn diện kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển. Nỗ lực ấy đã mang lại 10 kết quả nổi bật.

● LÊ HOA

1. Bảo đảm cung ứng điện đầy đủ, ổn định cho phát triển kinh tế - xã hội

EVNHCMC đã đáp ứng nhu cầu sử dụng điện cho sản xuất, sinh hoạt, quốc phòng - an ninh và các sự kiện lớn trên địa bàn thành phố mở rộng. Sản lượng điện thương phẩm đạt 43,6 tỷ kWh, tăng 1,23% so với cùng kỳ và đạt 100,76% kế hoạch; sản lượng điện tiết kiệm đạt 1,09 tỷ kWh, tương đương 2,5% điện thương phẩm. Các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật tiếp tục được cải thiện, góp phần nâng cao độ tin cậy cung cấp điện.



EVNHCMC đảm bảo cung ứng điện đầy đủ, ổn định trên địa bàn TP.HCM

2. Hoàn thành sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả

Tổng công ty đã tiếp nhận và tổ chức sắp xếp, thành lập 5 công ty điện lực mới trên cơ sở 2 Công ty Điện lực Bình Dương và Bà Rịa - Vũng Tàu. Tổng số đầu mối sau sắp xếp giảm từ 59 xuống còn 37, tương đương giảm 37,3%, qua đó tăng cường hiệu quả quản trị và điều hành.

3. Hoàn thành kế hoạch đầu tư phát triển lưới điện

100% kế hoạch đầu tư xây dựng được hoàn thành, phục vụ tăng trưởng phụ tải năm 2025 và các năm tiếp theo. EVNHCMC đã đóng điện, đưa vào vận hành 6 công trình và khởi công 12 công trình, góp phần nâng cao độ tin cậy và khả năng cung cấp điện.

4. Phát triển mạnh mẽ lưới điện thông minh

EVNHCMC hoàn thành công trình thi đua "Xây dựng lưới điện thông minh tại Đặc khu Côn Đảo", đưa nơi đây trở thành đặc khu đầu



Ông Phạm Quốc Bảo - Chủ tịch HĐTV EVNHCMC nhận danh hiệu Top 50 doanh nghiệp tiêu biểu TP. Hồ Chí Minh

tiên có lưới điện thông minh tại Việt Nam. Với những thành tích nổi bật trong ứng dụng khoa học - công nghệ, Tổng công ty vinh dự được trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba cùng nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế.

5. Đẩy mạnh khoa học công nghệ và chuyển đổi số

Tổng công ty tiếp tục duy trì mức chuyển đổi số nâng cao, triển khai đồng bộ nhiều giải pháp quản trị doanh nghiệp số và vận hành trên môi trường số ở tất cả các lĩnh vực hoạt động, từ sản xuất - kinh doanh đến dịch vụ khách hàng.

6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

EVNHCMC đẩy mạnh đào tạo, số giờ đào tạo bình quân đạt 138 giờ/người, vượt xa chỉ tiêu 40 giờ/người/năm. Tổng công ty đã đăng bạ thành công 9 kỹ sư ASEAN, nâng tổng số kỹ sư ASEAN lên 271 người, góp phần xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng cao, hội nhập khu vực.

7. Kinh doanh và dịch vụ khách hàng tiếp tục chuyển biến mạnh

100% các loại hình dịch vụ khách hàng được giải quyết trực tuyến mức độ 4; hệ thống tổng đài đa kênh vận hành ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu chăm sóc khách hàng. Tỷ lệ thu không dùng tiền mặt đạt 99,86% về số khách hàng và 99,79% về số tiền thông qua các ngân hàng và đơn vị thu hộ.

8. Phong trào thi đua yêu nước lan tỏa sâu rộng

Trong năm, hơn 600 sáng kiến, giải pháp được công nhận. Nhiều điển hình tiên tiến được tôn vinh như anh Trần Văn Thuận - Công ty Điện lực Củ Chi tham dự Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc; 7 cá nhân được biểu dương "Người lao động ngành Điện tiêu biểu"; 3 cá nhân đạt danh hiệu "An toàn vệ sinh viên giỏi tiêu biểu" và 3 cá nhân được nhận Bằng Lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

9. Hoạt động Công đoàn và Đoàn Thanh niên giữ vững danh hiệu xuất sắc

Công đoàn Tổng công ty tiếp tục chăm lo đời sống người lao động, tích cực tham gia hoạt động vì cộng đồng. Đoàn Thanh niên triển khai nhiều công trình, phần việc thiết thực như sửa chữa hệ thống điện cho hộ nghèo, tuyên truyền sử dụng điện an toàn - tiết kiệm, trao học bổng "Thắp sáng niềm tin" cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn.

10. Tổ chức thành công các đại hội Đảng, đoàn thể nhiệm kỳ mới

Đảng ủy Tổng công ty đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ IV nhiệm kỳ 2025-2030; chỉ đạo tổ chức thành công Đại hội Công đoàn và Đại hội Đoàn Thanh niên Tổng công ty nhiệm kỳ 2025-2030; lãnh đạo hoàn thành và vượt các chỉ tiêu năm, góp phần hoàn thành mục tiêu cả nhiệm kỳ■



Nụ cười hiền hậu, ánh lên niềm vui trên gương mặt của bà Bàn Thị Pham

PHONG DỤ THƯỢNG:

Ánh sáng ĐẾN TỪ SỰ SẺ CHIA

CÓ NHỮNG CHUYẾN ĐI KHÔNG CHỈ ĐỂ GHI NHẬN MỘT HOẠT ĐỘNG, MÀ ĐỂ LẮNG NGHE NHỮNG NHỊP ĐẬP RẤT KHẼ CỦA ĐỜI SỐNG. Ở PHONG DỤ THƯỢNG, ÁNH ĐIỆN ĐẾN NHẸ THÔI, NHƯNG ĐỦ LÀM MỘT CĂN NHÀ NHỎ BỚT TỐI.

Phong Dụ Thượng là xã vùng cao trước đây thuộc huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái, (nay thuộc tỉnh Lào Cai) - nơi núi rừng trùng điệp ôm lấy những bản làng nhỏ bé với những triền cây quế bạt ngàn. Thiên nhiên hào phóng là thế, nhưng đời sống của con người vẫn còn nhiều khó khăn.

Trong thôn Thượng Sơn, bà Bàn Thị Pham (sinh năm 1941), người Tày đang sống trong một căn nhà tạm, chưa đầy 10 m^2, với một số đồ dùng ít ỏi. Cách đó không xa, ở thôn Cao Sơn, bà Hoàng Thị Pèng (sinh năm 1956) sống một mình trong căn nhà tình nghĩa. Bên trong ngôi nhà thật trống



trải, dây điện chắp vá, ổ căm treo lủng lẳng, bóng đèn cũ kỹ. Hai người phụ nữ, hai mảnh đời, cùng chung một nỗi lo: sự an toàn của ánh điện nơi mình ở.

Với nhiều người, có điện và được dùng điện an toàn là điều bình thường. Nhưng ở đây, điện gắn với nỗi thấp thỏm. Những đường dây tạm bợ, thiết bị cũ kỹ, ổ cắm mất an toàn. Với những người già yếu, việc tự lo các thủ tục lắp điện hay sửa chữa hệ thống điện là điều gần như không thể.

Thấu hiểu những hoàn cảnh khó khăn đó, Đội Quản lý điện lực khu vực Văn Yên đã trực tiếp đến tận nơi giúp đỡ bà con. Trên vai anh em công nhân là những cuộn dây điện, bóng đèn, bảng điện, ổ cắm và cả những bao gạo trắng tinh, được buộc gọn gàng.

Trong ngôi nhà tạm của bà Bàn Thị Pham, anh em công nhân lặng lẽ tháo bỏ từng đoạn dây cũ đã sờn, thay mới toàn bộ bảng điện, ổ cắm, bóng đèn. Bởi không gian chật hẹp, nên mọi thao tác đều chậm và cẩn trọng.

Nụ cười hiền hậu, trong veo, ánh lên trên gương mặt đã hằn sâu dấu vết của thời gian của bà Bàn Thị Pham như xua đi cái lạnh cuối đông nơi núi rừng.

Khi công tắc được bật lên, ánh điện mới lan tỏa khắp căn nhà. Bà cụ đứng lặng một giây, rồi bật cười. Nụ cười hiền hậu, trong veo, ánh lên trên gương mặt hằn sâu dấu vết thời gian, như xua đi cái lạnh của núi rừng cuối đông. Có thể bà không hiểu hết những lời nói xung quanh, nhưng ánh sáng thì bà cảm nhận được bằng cả trái tim.

Ở ngôi nhà của bà Hoàng Thị Pèng, dây dẫn, ổ cắm, bóng đèn cũng được thay mới hoàn toàn.

Ở ngôi nhà của bà Hoàng Thị Pèng, dây dẫn, ổ cắm, bóng đèn cũng được thay mới hoàn toàn. Từ nay, bà không còn phải sống trong nỗi lo rút - cắm điện theo giờ.

Trao đổi với chúng tôi, ông Đỗ Quang Đông - Đội trưởng Đội Quản lý điện lực khu vực Văn Yên cho biết, đơn vị sẽ tiếp tục phối hợp với chính quyền địa phương, hoàn thiện thủ tục để sớm lắp điện chính thức cho hai bà, giúp việc sử dụng điện trong sinh hoạt hằng ngày được an toàn, ổn định hơn.

Những việc làm hôm nay ở Phong Dụ Thượng không lớn lao. Chỉ là vài bao gạo, vài mét dây điện mới, một bóng đèn an toàn hơn, nhưng với những người khó khăn, chừng đó đã là cả một sự đổi thay.

Ở những bản làng vùng cao, nơi địa hình chia cắt, việc chăm lo cho an toàn điện vẫn diễn ra âm thầm, bền bỉ mỗi ngày - từ sửa chữa thiết bị sau công tơ, thay dây dẫn cũ, lắp bảng điện an toàn cho hộ nghèo, đến thắp sáng đường thôn bản bằng đèn năng lượng mặt trời. Tất cả bắt đầu từ một điều rất giản dị: không để người dân phải đối diện với bóng tối và hiểm nguy một mình.

Chiều xuống rất nhanh ở Phong Dụ Thượng. Sương núi bảng lảng trên những triền quế. Chúng tôi rời đi khi ánh điện mới đã kịp sáng lên trong căn nhà nhỏ của bà Bàn Thị Pham.

Trên những cung đường vùng cao, ánh điện không chỉ được đo bằng kilowatt giờ, mà còn được đo bằng sự an tâm và cảm giác được chở che - khi phía sau những cột điện, công tơ vô tri, vẫn có những con người lặng lẽ mang ánh sáng đến từng mái nhà nhỏ.

NGUYỄN HIỀN
Công ty Điện lực Lào Cai

NHIỆT ĐIỆN DUYÊN HẢI:

HOÀN THÀNH NHIỀU CHỈ TIÊU QUAN TRỌNG TRONG NĂM 2025

NĂM 2025 CÓ Ý NGHĨA QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN DUYÊN HẢI, ĐÁNH DẤU 10 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, ĐỒNG THỜI LÀ NĂM CUỐI CÙNG PHẤN ĐẤU HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU CỦA NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÔNG TY NHIỆM KỲ 2020 - 2025.

● MỘNG HUYỀN



Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty Nhiệt điện Duyên Hải lần thứ II, nhiệm kỳ 2025 - 2030

Phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng

Trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, thách thức, Đảng bộ Công ty Nhiệt điện Duyên Hải đã phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện trên các mặt công tác chính trị, tư tưởng và nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh; khơi dậy sức mạnh đoàn kết của tập thể cán bộ, đảng viên và người lao động; chủ động tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện, quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch được giao. Cùng với đó, Công ty đẩy mạnh đổi mới công tác quản trị, xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp, chú trọng bảo vệ môi trường và thực hiện trách nhiệm xã hội.

Thực hiện chủ trương của Đảng và Tổng công ty về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, Đảng bộ Công ty đã lãnh đạo việc rà soát, sắp xếp lại cơ cấu tổ chức theo hướng tinh giản, hiệu quả; hoàn thành sắp xếp tổ chức giai đoạn 1 và 2, kiện toàn mô hình gồm 5 phòng và 7 phân xưởng. Qua đó, chức năng, nhiệm vụ được phân định rõ ràng hơn, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý, điều hành và quản trị nội bộ.

Trong tổng thể công tác xây dựng Đảng, Đảng bộ Công ty duy trì nền nếp sinh hoạt, nâng cao chất lượng chi bộ; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và phát triển đảng viên. Đại hội Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2025 - 2030 được tổ chức thành công là kết quả quan trọng, góp phần kiện toàn tổ chức và củng cố nền tảng chính trị cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Duy trì sản xuất ổn định, bảo đảm hiệu quả vận hành

Trên cơ sở đó, hoạt động sản xuất điện năm 2025 được duy trì an toàn, ổn định, các tổ máy vận hành tin cậy theo yêu cầu huy động của hệ thống điện quốc gia. Tổng sản lượng điện sản xuất đạt 14,5 tỷ kWh, bằng 103% so với năm 2024, mức cao nhất trong 4 năm gần đây, góp phần bảo đảm cung ứng điện phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Song song với nhiệm vụ sản xuất, Công ty kiểm soát chặt chẽ các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật. Các chỉ tiêu về hệ số đáp ứng, suất hao nhiệt, tỷ lệ điện tự dùng của các nhà máy đều được cải thiện, nhiều chỉ tiêu đạt và vượt kế hoạch Tổng công ty giao.

Công tác sửa chữa, bảo dưỡng các tổ máy được tổ chức khoa học, đúng tiến độ và bảo đảm chất lượng. Trong năm, Công ty hoàn thành đại tu 2 tổ máy (Tổ máy số 1 Nhà máy Nhiệt điện Duyên Hải 3 và Tổ máy số 3 Nhà máy Nhiệt điện Duyên Hải 3 mở rộng), đồng thời thực hiện tiểu tu 3 tổ máy còn lại, góp phần nâng cao độ tin cậy thiết bị và duy trì khả năng huy động ổn định trong các cao điểm phụ tải.

Công tác giảm tồn kho, quản lý vật tư - thiết bị được thực hiện quyết liệt theo lộ trình, góp phần tiết kiệm nguồn lực và nâng cao hiệu quả quản trị. Riêng năm 2025, giá trị giảm tồn kho đạt 122% kế hoạch được giao, qua đó tiết kiệm nguồn lực và nâng cao hiệu quả quản trị nội bộ.

Đáng chú ý, công tác tiêu thụ tro, xỉ đạt kết quả tích cực với tổng khối lượng khoảng 1,4 triệu tấn; trong đó, lượng tro, xỉ phát sinh mới tiêu thụ đạt 99,15% kế hoạch, khối lượng khai thác tại bãi đạt 122% kế hoạch Tổng công ty giao, góp phần giảm áp lực lưu chứa và bảo vệ môi trường.

Trong lĩnh vực đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, toàn Công ty tổ chức 2.047 lượt đào tạo, đạt 145% kế hoạch, tập trung nâng cao tay nghề, năng lực quản lý và kỹ năng chuyên môn cho đội ngũ cán bộ, công nhân viên, đáp ứng yêu cầu vận hành an toàn và chuyển đổi số.

Những kết quả đạt được trong năm 2025 cho thấy sự nỗ lực, tinh thần trách nhiệm và đoàn kết của tập thể người lao động, tạo tiền đề để Công ty Nhiệt điện Duyên Hải bước vào năm 2026 với khí thế quyết tâm cao thực hiện thành công mục tiêu vận hành an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững ■



Nhiệt điện Duyên Hải được vận hành an toàn, ổn định, đáp ứng yêu cầu của hệ thống điện quốc gia

PETROLIMEX HÀ NỘI: 70 NĂM GIỮ DÒNG CHẢY NĂNG LƯỢNG CỦA THỦ ĐÔ

TRONG HÀNH TRÌNH 70 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, TỪ NHỮNG NĂM THÁNG CHIẾN TRANH KHỐC LIỆT ĐẾN HÀNH TRÌNH ĐỔI MỚI, HỘI NHẬP TRONG KỶ NGUYÊN MỚI, CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX HÀ NỘI ĐÃ BỀN BỈ GIỮ CHO DÒNG CHẢY NĂNG LƯỢNG CỦA THỦ ĐÔ VÀ ĐẤT NƯỚC LUÔN THÔNG SUỐT.

● THÚY HÀ

Khởi nguồn từ sứ mệnh lịch sử: Giữ vững "mạch máu xăng dầu quốc gia"

Ngày 13/4/1956, tiền thân của Công ty TNHH MTV Petrolimex Hà Nội được thành lập với tên gọi Công ty Xăng dầu mỡ Hà Nội. Cơ sở vật chất ban đầu chỉ gồm Tổng kho xăng dầu Đức Giang với sức chứa 20.000 m^3 và 5 điểm cấp phát xăng dầu trên địa bàn. Từ buổi đầu ấy, Petrolimex Hà Nội đã gắn bó chặt chẽ với những bước ngoặt lịch sử của dân tộc, mang trên vai sứ mệnh giữ vững "mạch máu xăng dầu quốc gia", bảo đảm nguồn năng lượng cho Thủ đô và đất nước.



Tổng kho Petrolimex Đức Giang ngày nay

Trong những năm kháng chiến chống đế quốc Mỹ, xăng dầu là vật tư chiến lược đặc biệt quan trọng. Tổng kho Đức Giang trở thành mục tiêu đánh phá ác liệt của không quân Mỹ. Hai trận không kích ngày 29/6/1966 và 16/4/1972 đã ghi dấu những trang sử bi tráng, khi cán bộ, công nhân viên Petrolimex Hà Nội vừa sản xuất, vừa chiến đấu, quyết tâm bảo vệ kho tàng, bể chứa, giữ cho dòng xăng dầu không ngừng chảy.

Giữa mưa bom, bão đạn, tinh thần quả cảm và ý chí kiên cường của những người thợ xăng dầu Thủ đô đã góp phần bảo vệ hậu phương lớn, chi viện cho tiền tuyến, phục vụ sự nghiệp thống nhất đất nước. Những tấm gương dũng cảm "cứu xăng dầu" đã trở thành một phần không thể tách rời trong truyền thống anh hùng của Petrolimex Hà Nội.

Sau ngày đất nước thống nhất năm 1975, Công ty tiếp tục đảm nhiệm vai trò cung ứng xăng dầu cho nhiều công trình trọng điểm quốc gia như Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, Thủy điện Hòa Bình, cầu Chương Dương, cầu Thăng Long, sân bay Nội Bài; đồng thời bảo đảm nguồn cho quốc phòng, an ninh, các tỉnh Tây Bắc và thực hiện nghĩa vụ quốc tế với nước bạn Lào. Trong thời kỳ bao cấp nhiều khó khăn, hệ thống tổng kho, trạm xăng và tuyến vận tải từng bước được hình thành, đặt nền móng cho mạng lưới cung ứng năng lượng của Thủ đô sau này.



Công nhân vận hành công nghệ xuất hàng

Đổi mới để mạnh hơn

Bước sang thời kỳ đổi mới, đặc biệt từ sau Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ VI (1986), Petrolimex Hà Nội đứng trước yêu cầu phải thích ứng với cơ chế thị trường. Từ mô hình bao cấp, Công ty từng bước chuyển sang hạch toán kinh doanh, tái cơ cấu tổ chức, sắp xếp lại các đơn vị trực thuộc.

Nhiều xí nghiệp, chi nhánh được thành lập, tách chuyển hoặc sáp nhập theo từng giai đoạn như xí nghiệp vận tải xăng dầu, bán lẻ, dầu mỡ nhờn, dịch vụ xăng dầu - cơ khí, gas… Mỗi bước điều chỉnh đều đặt ra yêu cầu cao hơn về năng lực quản trị, điều hành và sự đoàn kết nội bộ.

Từ cuối những năm 1990, khi thị trường xăng dầu mở cửa, cạnh tranh ngày càng gay gắt, Petrolimex Hà Nội không còn là "người bán duy nhất". Áp lực giữ thị phần, nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả kinh doanh trở nên rõ nét. Tuy nhiên, Công ty vẫn từng bước khẳng định vị thế doanh nghiệp chủ lực trên địa bàn Thủ đô, vừa hoàn thành nhiệm vụ chính trị, vừa đóng góp tích cực cho ngân sách nhà nước và cải thiện đời sống người lao động.

Năm 2010, việc chuyển đổi mô hình sang Công ty TNHH một thành viên đánh dấu bước ngoặt quan trọng về quản trị, tạo tiền đề để Petrolimex Hà Nội bước vào giai đoạn phát triển chuyên nghiệp, bài bản hơn.

Viết tiếp truyền thống, kiến tạo tương lai

Những năm gần đây, trước tác động của đại dịch Covid-19, biến động giá dầu và đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, Petrolimex Hà Nội tiếp tục thể hiện vai trò "điểm tựa" của thị trường xăng dầu Thủ đô. Công ty duy trì bán hàng ổn định, bảo đảm nguồn cung liên tục cho hệ thống thương nhân phân phối, không để xảy ra đứt gãy.

Năm 2025 đánh dấu bước ngoặt chiến lược khi Công ty Xăng dầu Hà Sơn Bình sáp nhập vào Petrolimex Hà Nội theo Đề án sắp xếp các công ty xăng dầu trực thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, mở rộng quy mô và không gian phát triển.

Trong giai đoạn kiến tạo và phát triển, hai Tổng kho Petrolimex Đức Giang và Petrolimex Nam Hà Nội tiếp tục giữ vai trò "trái tim" trong hệ thống vận hành của Công ty. Với tổng sức chứa 94.000 m^3, năng lực xuất hàng đạt 345-365 lượt xe/ngày-đêm, các tổng kho bảo đảm dự trữ quốc gia và cung ứng kịp thời trong mọi tình huống. Việc đồng bộ triển khai tự động hóa xuất hàng, đo bồn tự động, quản lý đơn hàng trực tuyến, kết nối SAP-ERP, xuất hàng bằng thẻ định danh cùng hệ thống phối trộn xăng sinh học E5, E10, thu hồi hơi, nhập kín… góp phần nâng cao hiệu quả quản trị, an toàn vận hành và thúc đẩy chuyển dịch xanh.

Song hành với đầu tư công nghệ là sự quan tâm tới người lao động. Với hơn 1.500 cán bộ, công nhân viên, Petrolimex Hà Nội không ngừng chăm lo đời sống, thu nhập và môi trường làm việc. Thu nhập bình quân năm 2025 đạt hơn 27 triệu đồng/người/tháng, phản ánh sự hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

Chia sẻ về hành trình 70 năm, ông Vũ Quang Tuấn - Chủ tịch Công ty TNHH MTV Petrolimex Hà Nội nhấn mạnh: "Dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, nhiệm vụ xuyên suốt của Petrolimex Hà Nội vẫn là bảo đảm dòng chảy xăng dầu thông suốt, an toàn, phục vụ Thủ đô và đất nước. Truyền thống anh hùng là nền tảng để chúng tôi tự tin đổi mới, chuyển đổi số và hướng tới phát triển bền vững."

Bảy thập kỷ trôi qua, từ những bể chứa đầu tiên ở Đức Giang đến hệ thống tổng kho, cửa hàng và hạ tầng số hiện đại hôm nay, Petrolimex Hà Nội vẫn kiên định một sứ mệnh: giữ cho "mạch máu xăng dầu" của Thủ đô luôn hòa nhịp cùng dòng chảy năng lượng của đất nước, vững vàng đồng hành trong chặng đường phát triển của kỷ nguyên mới■

PETROLIMEX GAS

ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG NHIÊN LIỆU PHỤC VỤ THỊ TRƯỜNG TẾT

● VÂN ANH

Trong bối cảnh nhu cầu sử dụng năng lượng tăng cao dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, việc đảm bảo nguồn cung nhiên liệu ổn định, an toàn và thông suốt có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với đời sống xã hội và hoạt động sản xuất - kinh doanh trên cả nước. Với vai trò là đơn vị thành viên của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex), Tổng công ty Gas Petrolimex (Petrolimex Gas) luôn chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm đảm bảo cung ứng gas (khí dầu mỏ hóa lỏng - LPG) đầy đủ cho thị trường Tết, đồng thời đưa nguồn năng lượng sạch đến các khu vực vùng sâu, vùng xa.

Petrolimex Gas đã sớm xây dựng kế hoạch dự trữ, điều độ nguồn hàng và tăng cường năng lực logistics. Cùng với hệ thống bồn bể, chiết nạp, sơn sửa, kiểm định, bảo dưỡng kỹ thuật, đảm bảo vận hành an toàn, liên tục. Tổng công ty Gas Petrolimex luôn đáp ứng kịp thời nhu cầu sinh hoạt của người dân cũng như nhu cầu sản xuất của doanh nghiệp.

Song song với đó, Tổng công ty Gas Petrolimex tăng cường phối hợp với các đơn vị trong hệ thống phân phối để nắm bắt sát sao diễn biến thị trường; chủ động bảo đảm nguồn cung được duy trì ổn định, xuyên suốt.

Ổn định thị trường - bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Không chỉ chú trọng số lượng, Petrolimex Gas còn đặc biệt quan tâm đến chất lượng dịch vụ và chính sách giá hợp lý để ổn định thị trường cũng như bảo vệ người tiêu dùng. Hệ thống nhận diện thương hiệu bình gas Petrolimex được quản lý chặt chẽ, giúp người dân dễ dàng phân biệt sản phẩm chính hãng, đảm bảo chất lượng, trọng lượng và an toàn khi sử dụng.

Trong dịp Tết, Petrolimex Gas tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng, đơn vị liên quan để tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng gas an toàn, tiết kiệm; đồng thời góp phần ngăn chặn tình trạng kinh doanh gas giả, gas kém chất lượng, bảo vệ môi trường cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.



Mang nguồn năng lượng sạch đến khắp mọi miền đất nước

Petrolimex Gas với mạng lưới phân phối khí dầu mỏ hóa lỏng trên 600 cửa hàng chuyên doanh gas của Tổng Công Ty Gas Petrolimex và hơn 2.700 cửa hàng xăng dầu Petrolimex phủ khắp tất cả các tỉnh thành để đảm bảo phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng trên cả nước. Đây chính là lợi thế quan trọng giúp Tổng công ty chủ động chuẩn bị nguồn hàng, kịp thời cung ứng khí dầu mỏ hóa lỏng chất lượng đến tay người dân, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, sản xuất, kinh doanh trong dịp tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 trên mọi miền đất nước.

Một trong những điểm nhấn trong hoạt động của Petrolimex Gas là nỗ lực đưa gas đến các khu vực vùng sâu, vùng xa, miền núi - nơi hạ tầng còn nhiều khó khăn. Các cửa hàng đã chủ động nhập hàng, tăng trữ lượng ngay từ sớm, bảo đảm nguồn cung gas



ổn định cho bà con vùng sâu, vùng xa trong dịp Tết. Anh Hoàng Văn Long (Cửa hàng số 105 - Chi nhánh Gas Petrolimex Phú Thọ trên địa bàn tỉnh Lào Cai) chia sẻ: "Đời sống của bà con vùng sâu, vùng xa còn nhiều khó khăn; trước đây, sinh hoạt hằng ngày chủ yếu dựa vào các loại nhiên liệu truyền thống như than, củi,… việc tiếp cận các nguồn nhiên liệu sạch, an toàn còn nhiều hạn chế. Khi gas Petrolimex được đưa đến địa bàn, bà con rất phấn khởi, tìm hiểu và tin tưởng lựa chọn. Cửa hàng luôn chú trọng tư vấn đầy đủ, hướng dẫn sử dụng gas an toàn, tiết kiệm; đồng thời hỗ trợ miễn phí việc kiểm tra, sửa chữa bếp và các thiết bị liên quan. Sự đón nhận tích cực của bà con là động lực để Petrolimex Gas tiếp tục đồng hành, góp phần giúp người dân từng bước tiếp cận nguồn nhiên liệu sạch, an toàn."

Việc cung ứng gas ổn định cho các khu vực vùng sâu, vùng xa không chỉ phục vụ nhu cầu sinh hoạt, mà còn góp phần hạn chế việc sử dụng các nguồn nhiên liệu truyền thống kém an toàn; hướng tới giảm thiểu các tác động tới môi trường, phù hợp với định hướng phát triển bền vững và chuyển dịch năng lượng.

Với sự chủ động trong công tác chuẩn bị nguồn hàng, hệ thống phân phối rộng khắp và tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng, Petrolimex Gas tiếp tục khẳng định vai trò là đơn vị nòng cốt trong việc bảo đảm an ninh năng lượng phục vụ thị trường Tết Nguyên đán. Việc đưa gas đến vùng sâu, vùng xa không chỉ góp phần nâng cao chất lượng đời sống người dân, mà còn thể hiện cam kết đồng hành cùng sự phát triển bền vững, để ngọn lửa xanh Petrolimex Gas lan tỏa trên khắp mọi miền Tổ quốc trong mùa Xuân mới■



Petrolimex Kiên Giang:
Tăng cường trao đổi kinh nghiệm phối trộn xăng sinh học E10

Công ty TNHH Xăng dầu Kiên Giang (Petrolimex Kiên Giang) vừa tổ chức Đoàn công tác đến tham quan, trao đổi kinh nghiệm triển khai công tác phối trộn xăng sinh học E10 tại Tổng kho Xăng dầu Nhà Bè (TKNB) - đơn vị trực thuộc Công ty TNHH MTV Petrolimex Sài Gòn.

Tại buổi làm việc, Giám đốc TKNB Bùi Công Minh đã giới thiệu tổng quan hệ thống cơ sở vật chất, dây chuyền công nghệ và quy trình phối trộn xăng sinh học E10 đang được áp dụng tại Tổng kho. Đồng thời, chia sẻ kinh nghiệm trong tổ chức vận hành, kiểm soát chất lượng, cũng như công tác đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ và bảo vệ môi trường trong suốt quá trình tiếp nhận, phối trộn và xuất bán sản phẩm.

Nội dung trao đổi tập trung làm rõ các giải pháp kỹ thuật then chốt như quy trình tiếp nhận ethanol, kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào, phương thức phối trộn tự động, hệ thống đo bể - đo tuyến, kiểm soát tỷ lệ phối trộn và các yêu cầu an toàn trong vận hành thực tế. Đoàn công tác Petrolimex Kiên Giang cũng trực tiếp tham quan khu vực phối trộn E10, tìm hiểu dây chuyền công nghệ và quy trình kiểm soát chất lượng trước khi xuất cấp.



Đoàn công tác thăm quan thực tế tại khu vực công nghệ, đường ống và trạm bơm xăng sinh học E10

Đánh giá cao mô hình quản lý, vận hành kho xăng dầu của TKNB, Đoàn công tác cho biết, những kinh nghiệm triển khai xăng sinh học E10 bài bản, hiệu quả và tuân thủ nghiêm các quy định của Nhà nước, Tập đoàn sẽ là cơ sở quan trọng để Petrolimex Kiên Giang nghiên cứu, áp dụng trong thời gian tới.

THU PHƯƠNG

Petrolimex Cần Thơ đồng loạt khai trương 3 cửa hàng xăng dầu



Nghi thức cắt băng khánh thành

Vừa qua, Công ty TNHH MTV Petrolimex Cần Thơ đã đồng loạt khai trương 3 cửa hàng xăng dầu (CHXD) số 01, số 26 và số 27.

CHXD số 01 được đầu tư xây dựng mới trên nền Văn phòng cũ của Công ty tại số 21 đường Cách mạng Tháng Tám, phường Ninh Kiều. Công trình được đầu tư hiện đại, đồng bộ về trang thiết bị và nhận diện thương hiệu Petrolimex, với mái che bao phủ gần 1.000 m^2, tọa lạc trên trục giao thông huyết mạch của trung tâm thành phố Cần Thơ, hứa hẹn gia tăng sản lượng trong thời gian tới.

CHXD số 26 đặt tại xã Nhơn Ái, trên tuyến đường chính kết nối khu vực trung tâm thương mại, là cửa hàng Công ty thuê lại nhằm mở rộng mạng lưới bán lẻ, phủ rộng địa bàn hoạt động. Trong khi đó, CHXD số 27 nằm gần Khu công nghiệp Trà Nóc, trên Quốc lộ 91, được Công ty tiếp nhận sau tái cấu trúc và nhanh chóng hoàn thiện thủ tục, đầu tư nhận diện để đưa vào khai thác.

Việc khai trương đồng loạt 3 CHXD đã nâng tổng số cửa hàng xăng dầu của Petrolimex Cần Thơ lên 86 cửa hàng, thể hiện quyết tâm cao trong triển khai nhiệm vụ sản xuất kinh doanh ngay từ đầu năm, đồng thời khẳng định cam kết về chất lượng, an toàn và uy tín thương hiệu Petrolimex.

BẢO LINH

Petrolimex Nghệ An đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị, điều hành

Thực hiện chiến lược chuyển đổi số của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An đang tích cực đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin nhằm hiện đại hóa công tác quản trị, điều hành và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Mới đây, Công ty đã tổ chức lớp đào tạo sử dụng phần mềm quản lý công việc Fastwork cho đội ngũ cán bộ, công nhân viên các phòng nghiệp vụ tại Văn phòng Công ty. Đây là bước đi cụ thể nhằm chuẩn hóa quy trình giao việc, theo dõi tiến độ và đánh giá hiệu quả công việc theo thời gian thực.

Việc triển khai Fastwork giúp tăng cường tính minh bạch, kỷ luật và trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ; đồng thời giảm tải các công việc thủ công, hạn chế chồng chéo trong xử lý công việc và nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các phòng ban. Thông qua nền tảng số, hoạt động quản lý từng bước được thực hiện dựa trên dữ liệu, tạo tiền đề để Công ty hướng tới tự động hóa và tích hợp các công nghệ mới trong tương lai.



Ban Lãnh đạo Petrolimex Nghệ An xác định, chuyển đổi số không chỉ là đầu tư công nghệ mà còn là quá trình đổi mới tư duy quản trị, phương thức làm việc và nâng cao năng lực số của đội ngũ cán bộ, người lao động. Việc áp dụng Fastwork góp phần xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, phát huy tính chủ động và tinh thần trách nhiệm của mỗi cán bộ, nhân viên.

LÊ TRƯỜNG

Petrolimex Thanh Hóa hoàn thành vượt kế hoạch năm 2025

Công ty TNHH MTV Petrolimex Thanh Hóa vừa tổ chức Hội nghị đại biểu Người lao động năm 2026 và tổng kết công tác năm 2025. Theo báo cáo tại Hội nghị, năm 2025, Petrolimex Thanh Hóa đã hoàn thành vượt mức hầu hết các chỉ tiêu kế hoạch được giao. Sản lượng xuất bán xăng dầu đạt 101,4% kế hoạch, tăng 9,5% so với năm 2024. Các mặt hàng kinh doanh khác tiếp tục tăng trưởng, trong đó DMN tăng 14,8%, LPG tăng 2,6%, bảo hiểm PJICO tăng 4,5%. Lợi nhuận trước thuế và số nộp ngân sách Nhà nước đều vượt kế hoạch. Công tác đầu tư, quản trị doanh nghiệp, kiện toàn tổ chức bộ máy, chăm lo đời sống người lao động và thực hiện quy chế dân chủ cơ sở được triển khai hiệu quả; an toàn được giữ vững trên tất cả các lĩnh vực.

Năm 2026, Công ty sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm giữ vững vai trò chủ đạo trong bảo đảm an ninh năng lượng, nâng cao hiệu quả hoạt động và phấn đấu hoàn thành, vượt các chỉ tiêu Tập đoàn giao. Trọng tâm là gia tăng sản lượng trên tất cả các phương



Toàn cảnh Hội nghị

thức kinh doanh, trong đó kênh bán lẻ tiếp tục giữ vai trò nền tảng cho tăng trưởng bền vững; đồng thời phát triển khách hàng bán buôn trực tiếp và thương nhân nhượng quyền để mở rộng thị phần. Công ty tập trung nâng cao năng lực quản trị, đẩy mạnh chuyển đổi số, đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật theo hướng hiện đại, thúc đẩy chuyển đổi năng lượng xanh…

BẢO LINH

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN:

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG GẮN LIỀN VỚI TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

NĂM 2025 ĐI QUA VỚI NHIỀU KHÓ KHĂN THÁCH THỨC, SONG CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN VẪN KIÊN ĐỊNH THỰC HIỆN MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ĐẢM BẢO HÀI HÒA GIỮA TĂNG TRƯỞNG KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG. XEM VĂN HÓA SẺ CHIA LÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI, CÔNG TY LUÔN CHỦ ĐỘNG LAN TỎA TINH THẦN NHÂN ÁI THÔNG QUA CÁC HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC, KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ CỦA MỘT DOANH NGHIỆP TRÁCH NHIỆM LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG XÃ HỘI.

● LAN CHI



Ông Nguyễn Tất Thành - Chủ tịch Công đoàn Công ty đại diện Vinataba Saigon đóng góp 1 tỷ đồng cho chương trình quyên góp ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do bão, lũ của Tổng công ty

Một trong những điểm sáng trong bức tranh hoạt động xã hội năm qua là sự đồng hành của Công ty Thuốc lá Sài Gòn cùng ngành Bảo hiểm xã hội Thành phố. Ngày 17/12/2025, hưởng ứng phong trào "Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau", Công ty đã tham gia chương trình trao tặng thẻ Bảo hiểm y tế cho người có hoàn cảnh khó khăn, với số tiền đóng góp 65 triệu đồng. Đây là năm đầu tiên Công ty góp mặt trong hoạt động ý nghĩa này, góp phần cùng Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Hồ Chí Minh và Bảo hiểm xã hội TP. Hồ Chí Minh trao cơ hội chăm



Đại diện Công đoàn Công ty Thuốc lá Sài Gòn ủng hộ 500 triệu đồng cho Xã Ngân Sơn nhằm khắc phục hậu quả bão lụt

sóc sức khỏe tốt hơn cho những người yếu thế. Hành động này không những giúp người dân giảm bớt gánh nặng chi phí y tế, mà còn thể hiện tinh thần tương thân tương ái, chung tay xây dựng mạng lưới an sinh xã hội vững chắc.

Tinh thần trách nhiệm của Công ty còn lan tỏa rộng khắp đến đồng bào cả nước, đặc biệt tại những khu vực chịu ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai. Trước những thiệt hại do bão lũ gây ra, Công ty đã kịp thời ủng hộ 500 triệu đồng giúp người dân xã Ngân Sơn, tỉnh Thái Nguyên khắc phục hậu quả, sớm ổn định cuộc sống. Hướng về miền Trung thân thương và hưởng ứng Lễ phát động ủng hộ quyên góp của Tổng công ty, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã đóng góp 1 tỷ đồng để hỗ trợ đồng bào các tỉnh bị thiệt hại nặng nề bởi hoàn lưu bão số 12. Những hành động kịp thời này đã thể hiện tinh thần "lá lành đùm lá rách" của Công ty, sẵn sàng sẻ chia với cộng đồng trong những thời điểm khó khăn nhất.

Bên cạnh việc chăm lo cho cộng đồng, Công ty luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến đời sống của cán bộ, công nhân viên, xem đây là nền tảng cho sự phát triển bền vững. Tiêu biểu gần đây nhất, chương trình trao tặng "Mái ấm Công đoàn" đã được thực hiện tại xã Hưng Mỹ, tỉnh Vĩnh Long. Căn nhà cấp 4 khang trang với diện tích 60m^2, một phần kinh phí xây dựng 60 triệu đồng từ nguồn đóng góp của tập thể người lao động Công đoàn Bộ phận nghiệp vụ đã được trao tặng cho đoàn viên Trần Ngọc Toàn - nhân viên bán hàng có hoàn cảnh khó khăn. Hoạt động này tiếp tục khẳng định vai trò đồng hành của tổ chức Công đoàn trong việc chăm lo đời sống người lao động, góp phần tạo động lực để người lao động yên tâm công tác.

Không chỉ thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng và người lao động, Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã có những đóng góp nhất định vào nguồn lực của quốc gia. Tại Hội nghị báo cáo kết quả thu chi ngân sách nhà nước năm 2025 diễn ra chiều ngày 30/12/2025, Công ty đã vinh dự được Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh tặng Bằng khen vì thành tích nộp ngân sách nhà nước. Trong năm qua, trước bối cảnh kinh tế nhiều thách thức, Công ty vẫn duy trì hoạt động sản xuất - kinh doanh hiệu quả, đứng vị trí thứ 3 trong bảng xếp hạng các doanh nghiệp nộp ngân sách dẫn đầu tại TP. Hồ Chí Minh, với tổng số tiền hơn 6.400 tỷ đồng. Thành quả này khẳng định rõ nét tinh thần trách nhiệm, nỗ lực đồng hành cùng sự phát triển chung của Thành phố, góp phần quan trọng giúp địa phương hoàn thành vượt mức dự toán thu ngân sách nhà nước năm 2025.

Khép lại năm 2025, Công ty Thuốc lá Sài Gòn tự hào khi đã góp phần đem đến những giá trị bền vững và ý nghĩa cho xã hội. Tinh thần sẻ chia và trách nhiệm với cộng đồng ngày càng được vun đắp và đã trở thành bản sắc văn hóa riêng tại Công ty Thuốc lá Sài Gòn, đồng thời là nguồn động lực to lớn để tập thể cán bộ công nhân viên tiếp tục phấn đấu và cống hiến, hướng tới những thành tích mới trong hành trình phát triển bền vững ■



Tổng Giám đốc Vinamilk Mai Kiều Liên "nữ tướng" đã đưa Việt Nam góp mặt trong danh sách các ông lớn của ngành Sữa toàn cầu. Ảnh: Vi Nam

TỔNG GIÁM ĐỐC VINAMILK MAI KIỀU LIÊN:

BẢN LĨNH VÀ TỰ CHỦ

LÀ NỀN TẢNG ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

Trong bối cảnh đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu nâng cao năng lực tự chủ và sức cạnh tranh của nền kinh tế, câu chuyện về những doanh nghiệp kiên định con đường phát triển bền vững mang nhiều ý nghĩa gợi mở.

Nhìn lại gần 50 năm hình thành và phát triển của Vinamilk, doanh nghiệp hiện đứng thứ 36 thế giới về doanh thu trong ngành sữa và là Top 1 thương hiệu sữa tiềm năng nhất toàn cầu, Anh hùng Lao động thời kỳ Đổi mới Mai Kiều Liên - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, thành viên HĐQT - TGĐ Vinamilk chia sẻ những đúc kết về tự chủ, bản lĩnh và vai trò của doanh nghiệp Việt trong tiến trình hội nhập quốc tế.

● MINH ANH (thực hiện)

PV: Nhìn lại gần 50 năm phát triển của Vinamilk trong dòng chảy chung của đất nước, theo bà, khái niệm phát triển bền vững ngày nay đã thay đổi như thế nào?

BÀ MAI KIỀU LIÊN: Phát triển bền vững luôn là yêu cầu xuyên suốt đối với doanh nghiệp, nhưng nội hàm của khái niệm này gắn với từng giai đoạn phát triển của đất nước và nền kinh tế.

Trong những năm đầu sau chiến tranh, khi điều kiện kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn, bền vững trước hết là duy trì được sản xuất, bảo đảm chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu thiết yếu của nhân dân. Khi đó, ổn định hoạt động đã là nền tảng quan trọng để doanh nghiệp tồn tại và đóng góp cho xã hội.

Ngày nay, trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, phát triển bền vững được đặt trong tổng thể hài hòa giữa kinh tế, môi trường và xã hội. Các yêu cầu về minh bạch, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo đã trở thành những chuẩn mực chung. Doanh nghiệp nếu không chủ động nâng chuẩn và chuẩn bị dài hạn sẽ khó có thể phát triển bền vững.

PV: Trong quá trình đó, đâu là những giá trị mang tính nền tảng của doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân?

BÀ MAI KIỀU LIÊN: Có những giá trị mang tính cốt lõi và không thay đổi, đó là tinh thần tự chủ, bản lĩnh và trách nhiệm lâu dài đối với doanh nghiệp và xã hội.

Trong bối cảnh hiện nay, người lãnh đạo không chỉ cần bản lĩnh cá nhân, mà còn phải có khả năng thích ứng và dẫn dắt, tạo được sự thống nhất trong tổ chức và định hướng rõ ràng để tập thể cùng hành động vì mục tiêu chung. Đây là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển ổn định và lâu dài.

PV: Với Vinamilk, đâu là giá trị lớn nhất giúp doanh nghiệp đứng vững qua nhiều biến động của nền kinh tế?

BÀ MAI KIỀU LIÊN: Với Vinamilk, giá trị lớn nhất có thể đúc kết trong hai từ: tự chủ và bản lĩnh.

Tự chủ giúp doanh nghiệp hình thành nền tảng vững chắc trong sản xuất, quản trị và vận hành, qua đó hạn chế sự phụ thuộc vào các yếu tố bên ngoài. Bản lĩnh thể hiện ở khả năng kiên định với định hướng đã lựa chọn, giữ vững các giá trị cốt lõi ngay cả khi bối cảnh thay đổi. Hai yếu tố này giúp doanh nghiệp duy trì ổn định và từng bước phát triển.

PV: Sau gần 50 năm xây dựng và phát triển, đâu là những dấu mốc có ý nghĩa đối với Vinamilk?

BÀ MAI KIỀU LIÊN: Từ rất nhiều hạn chế khi mới thành lập, Vinamilk từng bước đầu tư mở rộng, hình thành hệ thống sản xuất hiện đại, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.

Hiện nay, Vinamilk đứng thứ 36 thế giới về doanh thu trong ngành Sữa, Top 1 thương hiệu sữa tiềm năng nhất toàn cầu, sản phẩm đã có mặt tại 65 quốc gia và vùng lãnh thổ, tổng kim ngạch xuất khẩu lũy kế vượt 3,5 tỷ USD.



Mô hình trang trại sinh thái Vinamilk kết hợp chăn nuôi công nghệ cao và bảo vệ môi trường. Ảnh: Vi Nam

Với Vinamilk, những kết quả đạt được là minh chứng cho quá trình phát triển gắn bó với sự đi lên của nền kinh tế đất nước.

PV: Trong bối cảnh "vận hội mới" đang mở ra, theo bà, đâu là cơ hội lớn nhất đối với doanh nghiệp Việt Nam?

BÀ MAI KIỀU LIÊN: Cơ hội lớn nhất nằm ở khả năng chủ động hội nhập và nâng cao nội lực. Quá trình chuyển đổi xanh và chuyển đổi số đang tạo ra những chuẩn mực mới trong sản xuất và tiêu dùng. Doanh nghiệp Việt Nam có điều kiện tiếp cận các thành tựu khoa học - công nghệ của thế giới và vận dụng phù hợp với điều kiện trong nước. Nếu có tầm nhìn dài hạn và chuẩn bị đầy đủ về nguồn lực, doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

PV: Bà muốn gửi gắm điều gì tới cộng đồng doanh nhân Việt Nam trong giai đoạn hiện nay?

BÀ MAI KIỀU LIÊN: Mỗi doanh nghiệp có điều kiện và con đường phát triển riêng. Tuy nhiên, nếu trong mọi quyết định luôn đặt lợi ích lâu dài của đất nước và giá trị của hàng hóa Việt Nam lên trên những tính toán trước mắt, thì sự cạnh tranh sẽ trở nên lành mạnh và có ý nghĩa hơn.

Khi doanh nghiệp ý thức rõ vai trò đồng hành cùng quốc gia, cùng nâng chuẩn chất lượng và hình ảnh Việt Nam trên thị trường quốc tế, vận hội mới sẽ trở thành nền tảng cho sự phát triển ổn định và lâu dài của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.



NESTLÉ VIỆT NAM:

GÓP PHẦN HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG QUỐC GIA

HÀNH TRÌNH 30 NĂM PHÁT TRIỂN TẠI VIỆT NAM CỦA NESTLÉ LUÔN GẮN VỚI MỤC TIÊU GÓP PHẦN NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG NGƯỜI VIỆT. TỪ NHỮNG SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG ĐÁP ỨNG NHU CẦU DINH DƯỠNG, ĐẾN CÁC CHƯƠNG TRÌNH TẠO GIÁ TRỊ CHUNG, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CHO GIA ĐÌNH VÀ CỘNG ĐỒNG, MỖI NỖ LỰC CỦA NESTLÉ VIỆT NAM ĐỀU HƯỚNG ĐẾN VIỆC GÓP PHẦN XÂY DỰNG MỘT TƯƠNG LAI BỀN VỮNG, THỊNH VƯỢNG VÀ BAO TRÙM HƠN.

● LINH ĐAN

Gắn đầu tư, mở rộng sản xuất với nông nghiệp bền vững và mục tiêu Net Zero

Tháng 4/2025, đánh dấu cột mốc kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển tại Việt Nam, Nestlé công bố tăng vốn hoạt động với khoản đầu tư gần 1.900 tỷ đồng để mở rộng nhà máy Nestlé Trị An tại tỉnh Đồng Nai. Với nguồn vốn mới này, tổng đầu tư cho riêng nhà máy Trị An trong giai đoạn 2024 -2025 đạt hơn 4.300 tỷ đồng, nâng tổng vốn đầu tư của Công ty TNHH Nestlé Việt Nam lên gần 20.200 tỷ đồng.



Nestlé công bố mở rộng sản xuất, khẳng định cam kết đầu tư dài hạn và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững tại Việt Nam



Nestlé Việt Nam và Vụ Hợp tác Quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường (NN&MT) chính thức ký kết Bản ghi nhớ Hợp tác thúc đẩy tăng trưởng bền vững



Tại Chương trình Công bố Doanh nghiệp Bền vững (CSI) 2025, Nestlé Việt Nam vinh dự nhận danh hiệu "Ngôi sao CSI" do VCCI trao tặng - đánh dấu 5 năm liên tiếp nằm trong Top 10 doanh nghiệp bền vững nhất Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất

Nhà máy Nestlé Trị An hiện là một trong những nhà máy chế biến cà phê hiện đại nhất của Tập đoàn Nestlé trên toàn cầu, đồng thời là nơi nâng tầm giá trị cho nông sản Việt. Khoản đầu tư mở rộng lần này cho thấy, Nestlé tin vào tiềm năng tăng trưởng dài hạn của Việt Nam, cũng như cam kết đồng hành cùng định hướng thu hút FDI chất lượng cao, gắn với chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo và tăng trưởng xanh của Chính phủ.

Song song với đầu tư sản xuất, Nestlé cũng tiên phong trong hợp tác thúc đẩy nông nghiệp bền vững. Bắt đầu triển khai tại Việt Nam từ năm 2011, sáng kiến toàn cầu NESCAFÉ Plan đã hỗ trợ hơn 23.000 hộ nông dân trồng cà phê chuyển đổi sang phương thức canh tác bền vững theo tiêu chuẩn 4C, giúp giảm 40 - 60% lượng nước tưới, giảm 20% lượng phân bón hóa học, tăng 30 - 150% thu nhập nhờ mô hình xen canh hợp lý. Chương trình cũng đào tạo hơn 492.000 nông dân và cung cấp hơn 100 triệu cây giống cà phê kháng sâu bệnh, góp phần tái canh cà phê và nâng cao chất lượng hạt cà phê Việt.

Trên nền tảng kết quả này, Nestlé Việt Nam và Vụ Hợp tác Quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường (NN&MT) cũng vừa ký Bản ghi nhớ hợp tác nhằm hỗ trợ Việt Nam chuyển dịch sang mô hình kinh tế tuần hoàn và phát thải thấp, trọng tâm là thúc đẩy nông nghiệp tái sinh, giảm phát thải khí nhà kính và nâng cao khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu cho nông dân. Hợp tác này trực tiếp bám sát các định hướng lớn của Chính phủ về tái cơ cấu nông nghiệp, Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chiến lược tăng trưởng xanh và cam kết Net Zero vào năm 2050.

Nhân chuyến công tác tại Việt Nam vào cuối tháng 11/2025, ông Remy Ejel, Tổng Giám đốc Nestlé Khu vực châu Á, châu Đại dương và châu Phi, chia sẻ: *"Thỏa thuận hợp tác này thể hiện cam kết đầu tư bền vững của chúng tôi tại Việt Nam, và khẳng định vai trò của Nestlé như một đối tác phát triển chiến lược. Chúng tôi vinh dự đồng hành cùng Chính phủ Việt Nam trong hành trình xây dựng một nền kinh tế bền vững, phát thải thấp và góp phần hình thành một thế hệ nông dân mới sẵn sàng chuyển đổi sang nông nghiệp tái sinh."*

Tạo lập giá trị chung về phát triển bền vững

Với cách tiếp cận "Tạo giá trị chung", Nestlé Việt Nam còn là một trong những đơn vị tiên phong trong việc gắn kết mục tiêu kinh doanh với các ưu tiên phát triển bền vững của quốc gia.

Ở góc độ môi trường và kinh tế tuần hoàn, Nestlé Việt Nam đặt mục tiêu rõ ràng trong giảm phát thải và bảo vệ tài nguyên. Doanh nghiệp liên tục cải tiến bao bì, loại bỏ những thành phần không cần thiết, giảm sử dụng nhựa nguyên sinh, thay thế bằng vật liệu thân thiện môi trường và phát triển bao bì đơn lớp để dễ tái chế hơn.

Với nhiều thành tựu trong phát triển bền vững, tại Chương trình Công bố Doanh nghiệp Bền vững (CSI) 2025, Nestlé Việt Nam vinh dự được VCCI trao danh hiệu "Ngôi sao CSI" sau 5 năm liên tiếp nằm trong Top 10 doanh nghiệp bền vững nhất Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất. Với vai trò đồng Chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp vì Sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD), Nestlé không chỉ hướng tới việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững mà còn tích cực phối hợp cùng các đối tác triển khai nhiều chương trình đào tạo, phổ biến kiến thức về ESG, cập nhật khung pháp lý và chia sẻ kinh nghiệm cho các doanh nghiệp trong và ngoài chuỗi cung ứng.

CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG:

LẤY NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀM GỐC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TRẢI QUA HƠN 20 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG ĐÃ VƯƠN LÊN TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG DOANH NGHIỆP MAY TIÊU BIỂU CỦA TỈNH HƯNG YÊN, GHI DẤU ẤN BẰNG HIỆU QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH, CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ HIỆN ĐẠI, CHĂM LO TOÀN DIỆN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI SÂU RỘNG.

● HOÀNG DƯƠNG

Được thành lập từ tháng 12/2002, tiền thân là Xí nghiệp May số 7 trực thuộc Công ty May Hưng Yên, đến tháng 6/2007 chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty Cổ phần Tiên Hưng từng bước xây dựng nền tảng phát triển ổn định và bền vững. Hiện nay, doanh nghiệp đặt trụ sở tại xã Hoàng Hoa Thám, tỉnh Hưng Yên, với cơ cấu tổ chức gồm Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc, 5 phòng nghiệp vụ và 9 xí nghiệp thành viên.

Từ một đơn vị sản xuất quy mô vừa, Tiên Hưng đã phát triển thành doanh nghiệp may mặc quy mô lớn với khoảng 3.800 lao động, trong đó lao động nữ chiếm khoảng 70%. Không chỉ tạo việc làm ổn định, doanh nghiệp còn xây dựng môi trường làm việc kỷ cương, nhân văn, góp phần giữ chân lao động lành nghề và tạo dựng uy tín vững chắc trong ngành Dệt May.

Nền tảng cho sự phát triển bền vững

Giai đoạn 2023-2024 và năm 2025 đánh dấu bước tăng trưởng rõ nét của Công ty Cổ phần Tiên Hưng trong bối cảnh ngành may mặc chịu nhiều biến động. Năm 2023, doanh thu của công ty đạt 901,9 tỷ đồng. Sang năm 2024, doanh thu tăng mạnh lên 1.234,6 tỷ đồng. Riêng năm 2025, doanh thu đạt 1.281 tỷ đồng, cho thấy khả năng duy trì sản xuất ổn định và hiệu quả.



Ông Phạm Tuấn Anh - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tiên Hưng

Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, với số tiền nộp ngân sách lần lượt là 27,5 tỷ đồng năm 2023, 25,4 tỷ đồng năm 2024 và 54,78 tỷ đồng trong năm 2025. Thu nhập bình quân người lao động được cải thiện rõ rệt, từ 12,55 triệu đồng/người/tháng năm 2023 lên 13,44 triệu đồng năm 2024 và đạt gần 14 triệu đồng/người/tháng trong năm 2025.

Theo ông Phạm Tuấn Anh - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tiên Hưng, những kết quả trên là thành quả của chiến lược phát triển



Công ty Cổ phần Tiên Hưng nhận đỡ đầu 95 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn (trong đó có 28 trẻ em là con CBCNV của Công ty có hoàn cảnh khó khăn)

lấy người lao động làm trung tâm. Ông cho biết doanh nghiệp luôn xác định việc bảo đảm việc làm, thu nhập ổn định và môi trường làm việc an toàn, văn minh cho gần 4.000 lao động là nền tảng cốt lõi cho sự phát triển bền vững và nâng cao sức cạnh tranh.

Quản trị hiện đại bắt đầu từ giá trị nguồn nhân lực

Song song với hoạt động sản xuất - kinh doanh, Công ty Tiên Hưng đặc biệt chú trọng công tác quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại và minh bạch. Doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất - kinh doanh sát thực tế thị trường, đa dạng hóa khách hàng, tối ưu công suất dây chuyền và đẩy mạnh đầu tư công nghệ. Việc ứng dụng các giải pháp quản lý tiên tiến, số hóa kho nguyên liệu, quản lý chất lượng và cải tiến quy trình sản xuất giúp nâng cao năng suất, giảm lãng phí và bảo đảm chất lượng sản phẩm xuất khẩu.

Trong quản trị nguồn nhân lực, công ty thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật lao động. 100% người lao động được ký hợp đồng lao động, trong đó trên 70% là hợp đồng lao động không xác định thời hạn. Tỷ lệ biến động lao động duy trì ở mức khoảng 5%/năm. Công ty thường xuyên tổ chức đào tạo nâng cao tay nghề, kỹ năng quản lý, an toàn lao động và phổ biến pháp luật cho người lao động bằng nhiều hình thức linh hoạt, hiệu quả.

Văn hóa doanh nghiệp được xây dựng trên nền tảng dân chủ, đối thoại và gắn kết. Hằng năm, Tiên Hưng tổ chức hội nghị người lao động, đối thoại định kỳ, công khai kết quả sản xuất - kinh doanh, kế hoạch phân phối lợi nhuận và các chế độ chính sách liên quan trực tiếp đến người lao động. Phong trào thi đua lao động sáng tạo được duy trì thường xuyên, với hàng trăm sáng kiến cải tiến kỹ thuật được áp dụng mỗi năm, làm lợi trên 3,5 tỷ đồng.

Lan tỏa trách nhiệm xã hội

Thực hiện trách nhiệm xã hội, Tiên Hưng nhận phụng dưỡng suốt đời 2 Mẹ Việt Nam anh hùng với mức hỗ trợ 500.000 đồng/người/tháng; tham gia xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ đồng bào vùng thiên tai, trẻ em khuyết tật và người lao động có hoàn cảnh khó khăn. Tổng kinh phí dành cho các hoạt động an sinh xã hội hàng năm đạt trên 500 triệu đồng. Riêng năm 2024, mức đóng góp cho công tác xã hội vượt 2 tỷ đồng.

Doanh nghiệp hiện bảo trợ 95 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại tỉnh Hưng Yên, với mức hỗ trợ 500.000 đồng/cháu/tháng, tương đương 6 triệu đồng/cháu/năm trong thời gian 5 năm. Dịp Tết năm 2025, công ty trao tặng 620 suất quà cho các hộ gia đình khó khăn và người lao động, tổng kinh phí trên 500 triệu đồng.

Với những thành tích nổi bật trong sản xuất kinh doanh, chăm lo người lao động và đóng góp cho cộng đồng, Công ty Cổ phần Tiên Hưng đã vinh dự được trao Huân chương Lao động hạng Nhất, cùng nhiều Cờ thi đua, Bằng khen của Chính phủ, các bộ, ngành, tỉnh Hưng Yên và các tổ chức công đoàn. Doanh nghiệp nhiều năm liên tiếp được bình chọn là Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động trong ngành Dệt May Việt Nam. Năm 2025, Công ty được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chứng nhận Doanh nghiệp Văn hóa uy tín năm 2025; Bộ Công an tặng Bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc năm 2025; UBND tỉnh Hưng Yên công nhận danh hiệu "Công ty sản xuất An toàn về an ninh, trật tự" năm 2025.

Những kết quả đó tiếp tục khẳng định vị thế của Tiên Hưng trong ngành dệt may, đồng thời cho thấy hướng đi đúng đắn của một doanh nghiệp phát triển gắn với con người, văn hóa và trách nhiệm xã hội, tạo nền tảng vững chắc cho chặng đường phát triển tiếp theo ■

TKV vượt kế hoạch đầu tư, khởi công loạt dự án trọng điểm

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) vừa tổ chức cuộc họp kiểm điểm công tác đầu tư năm 2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới. Theo báo cáo tổng hợp tại cuộc họp, giá trị thực hiện đầu tư xây dựng cơ bản toàn Tập đoàn năm 2025 đạt khoảng 11.766 tỷ đồng, bằng 107% kế hoạch năm, mức cao nhất trong giai đoạn 2020 - 2025.

Trong năm 2025, TKV đã khởi công 12 dự án trọng điểm, bao gồm 5 dự án khai thác than; 3 dự án chế biến than và vận chuyển bằng băng tải; 3 dự án xây dựng nhà ở tập thể công nhân và 1 dự án thải khô bùn đỏ, cùng một số dự án hạ tầng kỹ thuật khác. Đáng chú ý, Dự án khai thác hầm lò phần mở rộng mỏ Hà Ráng được khởi công theo chương trình cấp quốc gia của Chính phủ, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Bên cạnh đó, 2 dự án khai thác than hầm lò là Nam Mẫu và Núi Béo đã đạt công suất thiết kế, trong đó Dự án Hầm lò Núi Béo là dự án đạt công suất thiết kế nhanh nhất của TKV.

Phát biểu tại cuộc họp, Phó Tổng Giám đốc TKV Nguyễn Tiến Mạnh cho biết, lĩnh vực khoáng sản - hóa chất có tổng giá trị đầu tư trên 1,2 nghìn tỷ đồng, vượt 10% kế hoạch. Năm 2026, TKV sẽ tiếp tục đẩy nhanh công tác chuẩn bị đầu tư, hoàn thiện thủ tục pháp lý, giải phóng mặt bằng, chuẩn bị nguồn vốn và nhân lực, tạo nền tảng triển khai hiệu quả các dự án trọng điểm trong thời gian tới.



Dự án khai thác hầm lò phần mở rộng Hà Ráng

TUẤN HÀ

Giải pháp công nghệ giúp TKV giảm tổn thất than



Lò chợ áp dụng công nghệ chống giữ bằng giá khung thủy lực di động của Công ty Than Thống Nhất

Thời gian qua, các đơn vị khai thác than của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm giảm tổn thất tài nguyên, trong đó trọng tâm là đẩy mạnh cơ giới hóa, ứng dụng công nghệ phù hợp và tăng cường quản trị tài nguyên trong toàn chuỗi khai thác - chế biến - tiêu thụ than.

Việc lựa chọn và áp dụng công nghệ phù hợp với điều kiện địa chất đã mang lại hiệu quả rõ rệt. Tại Công ty Than Thống Nhất - TKV, trước đây, tỷ lệ thu hồi than chỉ đạt 40-50% khi áp dụng chống giữ thủy lực đơn, khoảng 60% với giá xích. Những năm gần đây, việc đưa vào sử dụng công nghệ chống giữ bằng giá khung thủy lực di động đã giúp nâng tỷ lệ thu hồi than lên tới khoảng 90%, đồng thời nâng cao năng suất và mức độ an toàn, đặc biệt hiệu quả với các vỉa dày, điều kiện địa chất phức tạp.

Cùng với đổi mới công nghệ, các đơn vị trong TKV tăng cường quản trị tài nguyên, siết chặt quản lý trữ lượng, ranh giới khai thác và gắn trách nhiệm của lãnh đạo, người lao động với chỉ tiêu thu hồi than tại từng lò chợ. Trên cơ sở nhu cầu tiêu thụ than, các mỏ chủ động xây dựng sơ đồ công nghệ và trình tự khai thác hợp lý. Thời gian tới, TKV tiếp tục chú trọng công tác thăm dò, đánh giá trữ lượng và nghiên cứu áp dụng công nghệ khai thác phù hợp, nhằm khai thác hiệu quả, an toàn và tiết kiệm nguồn tài nguyên than.

PHƯƠNG MINH

TKV đẩy mạnh tự động hóa Cơ điện - Vận tải

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) cho biết, năm 2025, công tác Cơ điện - Vận tải được triển khai quyết liệt. TKV đã ban hành 170 văn bản quản lý, hướng dẫn, chấn chỉnh lĩnh vực Cơ điện - Vận tải; 100% đơn vị ký quy chế phối hợp quản lý, vận hành hệ thống cung cấp điện với điện lực địa phương, bảo đảm điện phục vụ sản xuất và ứng cứu sự cố. Các đơn vị hầm lò duy trì tối thiểu hai nguồn điện lưới và máy phát dự phòng, hệ thống bơm thoát nước mỏ được đầu tư, vận hành ổn định.

Công tác cơ giới hóa tiếp tục được mở rộng với 15 dây chuyền cơ giới hóa khai thác than, 16 dây chuyền đào lò combai và 36 dây chuyền đào lò bán cơ giới hóa, các thiết bị cơ bản hoạt động ổn định, đạt năng suất thiết kế. Hệ thống vận chuyển người và vật tư trong hầm lò được tăng cường.

Đặc biệt, TKV đẩy mạnh tự động hóa và chuyển đổi số tại nhiều khâu sản xuất; triển khai các hệ thống quản lý thiết bị, bảo trì - bảo dưỡng; đưa vào sử dụng monoray chạy pin lithium, chiếu sáng LED trong hầm lò và nhiều thiết bị điều khiển tự động.



Công nhân Công ty CP Chế tạo - Vinacomin điều khiển máy gia công cơ khí tự động cho năng suất và độ chính xác cao

Năm 2026, TKV xác định tiếp tục tăng cường ứng dụng công nghệ mới, cơ giới hóa, tự động hóa, chuyển đổi số; nâng cao hiệu quả quản lý, vận hành thiết bị Cơ điện - Vận tải, bảo đảm an toàn, tiết kiệm năng lượng và phục vụ hiệu quả nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

BẢO LINH

TKV tăng tốc cơ giới hóa hạng nhẹ, nâng cao hiệu quả khai thác hầm lò



Lò chợ cơ giới hóa hạng nhẹ của Công ty Than Nam Mẫu

Trong 5 năm qua, Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) đã nghiên cứu, áp dụng và nhân rộng các dây chuyền cơ giới hóa (CGH) hạng nhẹ trong khai thác than hầm lò.

Lò chợ CGH hạng nhẹ đầu tiên của TKV được đưa vào khai thác tại Công ty CP Than Mông Dương - Vinacomin từ năm 2020, với công suất 300.000 tấn/năm. Thực tế vận hành cho thấy hệ thống hoạt động ổn định, thích ứng tốt với biến động địa chất, đảm bảo che chắn 100% lò chợ.

Từ hiệu quả ban đầu, các đơn vị trong TKV đã chủ động đầu tư, lắp đặt và vận hành các lò chợ CGH hạng nhẹ. Năm 2025, Công ty Than Nam Mẫu và Công ty CP Than Núi Béo lần lượt đưa vào hoạt động các lò chợ CGH hạng nhẹ có công suất từ 250.000 đến 350.000 tấn/năm. Việc áp dụng công nghệ này giúp giảm 30-40% lao động trực tiếp, nâng năng suất lên 20-25 tấn/người/ca.

Giai đoạn 2020-2025, TKV đã đầu tư 7 dây chuyền CGH hạng nhẹ tại các mỏ Mông Dương, Hạ Long, Uông Bí, Dương Huy, Khe Chàm, Nam Mẫu, Núi Béo; cuối năm 2025, thêm 1 dây chuyền tại Hòn Gai. Tính đến hết năm 2025, toàn Tập đoàn có 14 lò chợ CGH đồng bộ, với sản lượng dự kiến khoảng 4,5 triệu tấn, chiếm 16% tổng sản lượng than hầm lò. Giai đoạn 2026-2030, TKV phấn đấu nâng tỷ lệ cơ giới hóa lên 25-30%, góp phần tăng năng suất và giảm tổn thất tài nguyên.

HÀ ĐAN

Thúc đẩy nhanh tiến độ Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất Amoniac

Tập đoàn TKV vừa có ý kiến chỉ đạo về công tác chuẩn bị đầu tư Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất Amoniac - dự án trọng điểm nhằm nâng cao tính tự chủ nguồn nguyên liệu đầu vào, từng bước hình thành chuỗi sản xuất hóa chất theo hướng chế biến sâu, qua đó gia tăng giá trị tài nguyên than của Tập đoàn.

Hiện nay, Nhà máy Amon Nitrat Thái Bình vận hành thương mại với sản lượng 137.000-200.000 tấn/năm, kéo theo nhu cầu Amoniac khoảng 58.000-85.000 tấn/năm. Dự án Nhà máy sản xuất Amoniac từ than được đề xuất với công suất thiết kế 90.000 tấn/năm, đáp ứng 100% nhu cầu cho Nhà máy Amon Nitrat Thái Bình. Dự án dự kiến triển khai tại xã Nam Thái Ninh, tỉnh Hưng Yên, với sản phẩm chính là Amoniac lỏng.

Theo báo cáo của Tổng công ty Công nghiệp Hóa chất mỏ - Vinacomin (MICCO), dự án đang triển khai đồng bộ công tác chuẩn bị đầu tư. UBND xã Nam Thái Ninh đã phê duyệt đồ án quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 Dự án Nhà máy sản xuất Amoniac. Về giải pháp kỹ thuật, dự án được quy hoạch tổng mặt bằng theo hướng phân khu chức năng rõ ràng; các giải pháp kiến trúc, kết cấu, nền móng, an toàn và môi trường được thiết kế đồng bộ.



Nhu cầu sử dụng Amoniac Nhà máy Amon Nitrat Thái Bình là khoảng 58.000-85.000 tấn/năm.

Tập đoàn TKV yêu cầu MICCO tiếp tục bám sát tiến độ, phối hợp chặt chẽ với các Ban chuyên môn và địa phương, lựa chọn công nghệ tiên tiến, an toàn, thân thiện môi trường, bảo đảm dự án triển khai hiệu quả, đúng quy định và phù hợp định hướng phát triển của Tập đoàn.

BẢO ANH

TKV phát triển sản xuất gắn với nâng cao đời sống thợ mỏ



Kiểm tra công tác kỹ thuật cơ bản, an toàn vệ sinh lao động tại Công ty Than Khe Chàm

Những năm qua, Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) luôn chú trọng phát triển sản xuất hiệu quả gắn với chăm lo toàn diện đời sống người lao động.

Ngành Than đã tập trung đầu tư hơn 9.000 tỷ đồng cho các dự án cơ giới hóa, tự động hóa và tin học hóa trong khai thác, vận tải và sàng tuyển than. Nhiều mỏ như Hà Lầm, Khe Chàm, Mạo Khê, Nam Mẫu đã áp dụng hệ thống khai thác cơ giới hóa đồng bộ, giúp năng suất tăng từ 1,5 đến 2 lần. Song song với đó, các đơn vị đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý điều hành, đưa vào sử dụng hệ thống giám sát an toàn trực tuyến, trung tâm điều hành sản xuất tập trung (IOC) và ứng dụng dữ liệu lớn (Big Data) trong dự báo sản lượng, môi trường mỏ.

Công tác an toàn vệ sinh lao động luôn được đặt lên hàng đầu. Hằng năm, TKV dành hàng nghìn tỷ đồng cho công tác này, bao gồm đầu tư thiết bị, cải thiện điều kiện hầm lò, huấn luyện định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp và chương trình "rửa phổi" cho công nhân làm việc trong môi trường bụi than.

Cùng với nâng cao năng suất, ngành Than chú trọng đến phúc lợi và đời sống tinh thần cho người lao động thông qua các chương trình như "Tết thợ mỏ", "Mái ấm Công đoàn", xây dựng khu tập thể "sạch đẹp - văn minh". Những giải pháp đồng bộ này đang góp phần xây dựng đội ngũ thợ mỏ hiện đại, gắn bó, là nền tảng cho sự phát triển bền vững của ngành Than trong giai đoạn mới.

HÀ ANH

Than Thống Nhất đẩy mạnh cơ giới hóa đào lò

Thực hiện định hướng đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất và bảo đảm an toàn sản xuất, Công ty Than Thống Nhất - TKV đang tập trung triển khai quyết liệt các giải pháp đẩy mạnh cơ giới hóa trong các khâu sản xuất, trọng tâm là công tác đào lò hầm lò.

Xác định năm 2026 là năm bản lề trong lộ trình hiện đại hóa sản xuất, Công ty lựa chọn cơ giới hóa làm nhiệm vụ trọng tâm nhằm nâng cao năng suất đào lò, giảm dần lao động thủ công, cải thiện điều kiện làm việc và từng bước hình thành dây chuyền sản xuất hiện đại. Theo kế hoạch, trong năm 2026, Công ty sẽ đưa vào vận hành 1 hệ thống cơ giới hóa đào lò, góp phần nâng cao tỷ lệ cơ giới hóa theo lộ trình TKV giao; đồng thời định hướng triển khai 1 lò chợ cơ giới hóa theo hướng thông minh trong năm 2027.

Song song với công tác chuẩn bị sản xuất, Công ty cũng khẩn trương hoàn thiện các thủ tục đầu tư theo quy định, nhằm rút ngắn thời gian và đẩy nhanh tiến độ đưa thiết bị vào hoạt động. Đồng thời, lãnh đạo Công ty cũng tổ chức đánh giá hiệu quả các thiết bị cơ giới



hóa hiện có trên các tiêu chí về năng suất, an toàn, chi phí vận hành và mức độ phù hợp với điều kiện mỏ.

Việc đẩy mạnh cơ giới hóa thể hiện quyết tâm đổi mới công nghệ của Công ty Than Thống Nhất - TKV, góp phần nâng cao năng lực sản xuất, bảo đảm an toàn lao động và tạo nền tảng cho sự phát triển trong những năm tới.

NINH HÙNG



CÔNG TY TNHH BAKA:
NÂNG TẦM SẢN PHẨM, XUẤT KHẨU CHÍNH THỨC SANG THỊ TRƯỜNG MỸ, NHẬT BẢN

CHUYỂN DỊCH TỪ XUẤT KHẨU THÔ SANG CHẾ BIẾN SÂU, NÂNG CAO GIÁ TRỊ GIA TĂNG VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU, CÔNG TY TNHH BAKA ĐÃ BƯỚC ĐẦU THÀNH CÔNG TRÊN HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC CÁC THỊ TRƯỜNG KHÓ TÍNH NHƯ MỸ VÀ NHẬT BẢN.

● CHUNG THẮNG

Đầu tư chế biến sâu, chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc quan trọng của Công ty TNHH Baka khi chính thức xuất khẩu chính ngạch các sản phẩm cà phê chế biến sâu sang thị trường Mỹ và Nhật Bản. Đây là hai thị trường nổi tiếng với các yêu cầu khắt khe về chất lượng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

Để đạt được kết quả này, Baka đã đầu tư đồng bộ vào hệ thống sản xuất và kiểm soát chất lượng, nâng cấp dây chuyền chế biến và rang xay theo tiêu chuẩn quốc tế, áp dụng công nghệ hiện đại nhằm tối ưu hương vị. Hệ thống kiểm soát chất lượng được triển khai xuyên suốt từ khâu chọn giống, thu hoạch, chế biến đến đóng gói và xuất khẩu.

Các sản phẩm cà phê của Baka đáp ứng các chứng nhận và tiêu chuẩn như HACCP, ISO, FDA, phù hợp với quy định pháp lý của Mỹ và Nhật Bản. Song song đó, Công ty chú trọng phát triển vùng nguyên liệu bền vững tại tỉnh Gia Lai, với độ cao trên 900m, điều kiện khí hậu lý tưởng cho cà phê chất lượng cao và cà phê đặc sản (specialty coffee).

Hiện diện thực tế tại thị trường Mỹ, Nhật Bản

Tại Hoa Kỳ, Baka Coffee được phân phối thông qua đối tác Arobust, LLC, đơn vị có trụ sở tại bang Virginia. Thông qua hệ thống phân phối này, các sản phẩm cà phê của Baka đã chính thức xuất hiện trên kệ của nhiều chuỗi siêu thị châu Á lớn, tiêu biểu như Good Fortune Supermarket, Cocos Food và Oh! Market. Qua các kênh phân phối này, Baka Coffee từng bước tiếp cận cả cộng đồng người Việt tại Mỹ lẫn người tiêu dùng bản địa, góp phần lan tỏa hình ảnh cà phê Việt Nam chất lượng cao.

Cùng với thị trường Mỹ, Nhật Bản là một trong những thị trường chiến lược được Baka đặc biệt chú trọng. Công ty xuất khẩu cà phê sang Nhật Bản thông qua đối tác K'Luxe, LLC, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thương mại và phân phối sản phẩm chất lượng cao. Tại Nhật Bản, cà phê Baka không chỉ xuất hiện trong



hệ thống phân phối, mà còn được sử dụng tại chuỗi nhà hàng Ý cao cấp Oliveto với nhiều chi nhánh tại Chiba và Narita. Công ty còn thiết lập quan hệ hợp tác với các đối tác Nhật Bản như Sanyo Shigyo, tích cực tham gia các chương trình giao lưu, kết nối doanh nghiệp Việt - Nhật.

Trên đà phát triển, Baka đặt mục tiêu mở rộng sản lượng xuất khẩu theo các hợp đồng chiến lược, đồng thời tiếp tục thâm nhập thêm các thị trường tiềm năng như châu Âu, Hàn Quốc, Trung Quốc, Úc, Canada ■

TNG BỨT PHÁ TỪ SỨC BỀN NỘI TẠI

KHÉP LẠI NĂM 2025, TNG (CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG) GHI DẤU MỐC TĂNG TRƯỞNG CAO NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY KHI DOANH THU ĐẠT 8.696 TỶ ĐỒNG, LỢI NHUẬN SAU THUẾ TĂNG 24%, VƯỢT XA KẾ HOẠCH ĐỀ RA. KẾT QUẢ NÀY PHẢN ÁNH RÕ NĂNG LỰC ĐIỀU HÀNH LINH HOẠT, CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ BÀI BẢN VÀ SỨC BỀN NỘI TẠI CỦA DOANH NGHIỆP TRONG BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG CÒN NHIỀU BIẾN ĐỘNG.

● MINH HUẾ

Doanh thu lập kỷ lục - Lợi nhuận tăng trưởng 24%

Lần đầu tiên trong hành trình phát triển, TNG đạt mốc doanh thu 8.696 tỷ đồng, hoàn thành 107% kế hoạch năm, tăng 14% so với năm 2024 và về đích sớm 22 ngày so với kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 392 tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với cùng kỳ năm 2024, hoàn thành 115% kế hoạch.

Đây là những con số tăng trưởng ấn tượng, thể hiện những quyết sách kịp thời, linh hoạt của Ban lãnh đạo cùng tinh thần nỗ lực của hơn 19.000 cán bộ, công nhân viên trên toàn hệ thống.

Năm 2025, TNG đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ với việc triển khai 55 hệ thống chuyền treo tự động tại 7 nhà máy, gồm: Đại Từ, Việt Đức, Việt Thái, Sông Công 3, Thời trang, Phú Bình 3 và Đồng Hỷ. TNG xác định rõ quan điểm: "Công nghệ không thay thế con người, mà trao cho người lao động những công cụ tốt hơn để làm việc hiệu quả hơn, an toàn hơn và bền vững hơn." Việc đầu tư đồng bộ các hệ thống chuyền treo tự động đã góp phần quan trọng trong việc nâng cao năng suất lao động, tối ưu hóa quản trị sản xuất và tăng cường năng lực cạnh tranh trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Đầu tư năng lượng xanh - Hướng tới phát triển bền vững

Song song với mục tiêu tăng trưởng kinh tế, TNG đẩy mạnh chuyển đổi sang năng lượng xanh, từng bước hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững và đóng góp vào mục tiêu Net Zero toàn cầu vào năm 2050. Trong năm 2025, doanh nghiệp đã triển khai, lắp đặt các hệ thống điện năng lượng mặt trời tại nhiều nhà máy như Việt Đức, Việt Thái, Sông Công 1 và Phú Bình 2, với tổng công suất lên tới 4.000 kWp. Đây không chỉ là giải pháp tiết giảm chi phí vận hành, mà còn thể hiện cam kết lâu dài của TNG đối với môi trường, cộng đồng và các thế hệ tương lai.



Người lao động TNG hăng say thi đua lao động sản xuất

Cũng trong năm 2025, TNG đầu tư gần 1.000 tỷ đồng cho hoạt động xây dựng, cải tạo và nâng cấp máy móc, thiết bị. Trong đó, 187,7 tỷ đồng được dành để đầu tư 4.042 máy móc, thiết bị, phục vụ hiện đại hóa sản xuất. Đồng thời, doanh nghiệp triển khai hàng loạt dự án trọng điểm như: di chuyển Nhà máy TNGF về 160 Minh Cầu (121 tỷ đồng); xây dựng nhà 3 tầng, nhà ăn ca và văn phòng Nhà máy Sông Công 1 (57,3 tỷ đồng); cải tạo xưởng Sông Công 3 (26,7 tỷ đồng)… Những dự án này tạo nền tảng vững chắc cho phát triển bền vững và mở rộng quy mô sản xuất trong giai đoạn tiếp theo.

Với triết lý phát triển "Tất cả vì hạnh phúc của người lao động", TNG kiên định đầu tư cho thu nhập, phúc lợi và điều kiện làm việc. Năm 2025, thu nhập bình quân của người lao động đạt 10,73 triệu đồng/người/tháng, tăng 12,6% so với cùng kỳ. Cùng với đó là hệ thống chính sách phúc lợi ngày càng hoàn thiện, tạo sự yên tâm, gắn bó lâu dài cho đội ngũ cán bộ, công nhân viên ■

NĂM 2025:

THANH KHOẢN LẬP ĐỈNH, THỊ TRƯỜNG GIAO DỊCH HÀNG HÓA BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN TRƯỞNG THÀNH

NĂM 2025 GHI NHẬN BƯỚC PHÁT TRIỂN THEO CHIỀU SÂU CỦA THỊ TRƯỜNG GIAO DỊCH HÀNG HÓA TRONG BỐI CẢNH KINH TẾ TOÀN CẦU NHIỀU BIẾN ĐỘNG. VIỆC KẾT NỐI TRỰC TIẾP VỚI CÁC SỞ GIAO DỊCH QUỐC TẾ GIÚP THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC BÁM SÁT GIÁ HÀNG HÓA THẾ GIỚI.

● CHUNG THẮNG

Theo ghi nhận của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), năm vừa qua, thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam ghi nhận bước phát triển rõ nét cả về quy mô, thanh khoản lẫn mức độ tham gia của nhà đầu tư. Những chuyển động này phản ánh quá trình hội nhập ngày càng sâu của thị trường trong nước với các trung tâm giao dịch hàng hóa lớn trên thế giới.

Thanh khoản lập đỉnh, kim loại quý dẫn dắt dòng tiền

Theo dữ liệu từ MXV, giá trị giao dịch bình quân mỗi phiên trong năm 2025 đạt khoảng 7.500 tỷ đồng, tăng gần 46% so với năm trước. Đáng chú ý, tại thời điểm đóng cửa phiên giao dịch ngày 23/12, tổng giá trị giao dịch toàn thị trường đã vượt mốc 17.000 tỷ đồng - mức cao nhất kể từ khi thị trường giao dịch hàng hóa tập trung đi vào hoạt động tại Việt Nam.

Không chỉ là một cột mốc về quy mô, con số này cho thấy mức độ liên thông ngày càng rõ nét giữa thị trường trong nước và quốc tế. Các lệnh giao dịch tại Việt Nam được đối ứng theo thời gian thực với các Sở giao dịch hàng hóa hàng đầu thế giới như CME Group (Mỹ) hay LME (Anh), giúp giá cả trong nước bám sát diễn biến cung - cầu toàn cầu, đồng thời nâng cao tính minh bạch và hiệu quả vận hành của thị trường.

Về cơ cấu dòng tiền, năm 2025 ghi nhận sự phân hóa rõ rệt giữa các nhóm hàng. Kim loại quý nổi lên là nhóm dẫn dắt, trong đó bạch kim trở thành tâm điểm khi giá tăng mạnh từ vùng 894 USD/ounce vào cuối năm 2024 lên 2.034 USD/ounce vào cuối năm 2025, tương đương tăng hơn 127%. Không chỉ tăng mạnh về giá, bạch kim còn vươn lên dẫn đầu về thanh khoản khi chiếm hơn 17% tổng khối lượng hợp đồng giao dịch toàn thị trường trong năm 2025.

Trái ngược với kim loại quý, nhóm nông sản trên sàn CBOT trải qua một năm nhiều thách thức khi dư cung toàn cầu và căng thẳng thương mại Mỹ - Trung tiếp tục gây



TOP 10 sản phẩm được giao dịch nhiều nhất tại Việt Nam năm 2025



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng Giám đốc MXV

áp lực lên giá. Dầu đậu tương và đậu tương vẫn duy trì tỷ trọng giao dịch lớn, lần lượt chiếm 14,7% và 12,7% tổng khối lượng hợp đồng, song diễn biến giá kém tích cực khiến tâm lý thị trường trở nên thận trọng hơn.

Hệ sinh thái giao dịch trưởng thành, nền tảng cho quản trị rủi ro năm 2026

Trong bối cảnh biến động giá gia tăng, vai trò của thị trường giao dịch hàng hóa như một công cụ phòng vệ (hedging) ngày càng được khẳng định. Thông qua kênh giao dịch tập trung, nhiều doanh nghiệp sản xuất và xuất nhập khẩu nông sản đã chủ động "khóa" chi phí đầu vào dài hạn, qua đó bảo vệ biên lợi nhuận trước sự biến động không ngừng của chuỗi cung ứng và giá cả thế giới.

Một điểm đáng chú ý của thị trường năm 2025 nằm ở cấu trúc tài khoản. Với gần 50.000 tài khoản giao dịch, tăng khoảng 15% so với năm trước, nhà đầu tư cá nhân chiếm tới 99,5%, trong khi nhóm tài khoản tổ chức và doanh nghiệp chỉ chiếm khoảng 0,5%. Theo thông lệ quốc tế, đây được xem là một "tỷ lệ vàng" trong giao dịch hàng hóa.

Trong khi lực lượng nhà đầu tư cá nhân đóng vai trò tạo lập thanh khoản liên tục, giúp thị trường vận hành thông suốt và hiệu quả. Chính dòng vốn này là bên cung cấp đối ứng, cho phép nhóm tổ chức, doanh nghiệp thực hiện các giao dịch hedging với khối lượng lớn mà không gây xáo trộn mạnh về giá.

Song song với đó, sự phát triển của các hợp đồng Micro tiếp tục mở rộng cánh cửa cho nhà đầu tư cá nhân. Với quy mô chỉ bằng 1/10 hợp đồng tiêu chuẩn, các sản phẩm như Bạc Micro và Đồng Micro giúp giảm đáng kể rào cản vốn. Trong bối cảnh giá bạc liên tục lập đỉnh, Bạc Micro vươn lên vị trí thứ 6 về khối lượng giao dịch toàn thị trường với khoảng 6,7%, trong khi Đồng Micro đứng ở vị trí thứ 7 với 6,1%.

Cùng với sự mở rộng về quy mô thị trường, cấu trúc thị phần môi giới nhìn chung ổn định ở nhóm dẫn đầu nhưng cạnh tranh ngày càng rõ nét ở nhóm sau. Tính đến cuối năm 2025, Công ty Cổ phần Giao dịch Hàng hóa Gia Cát Lợi tiếp tục giữ vị trí số một với 32,66% thị phần, theo sau là Saigon Futures (13,07%) và Công ty Cổ phần Giao dịch Hàng hóa Thành phố Hồ Chí Minh - HCT (12,98%). Ở nửa sau bảng xếp hạng Top 5, Hitech Finance vươn lên vị trí thứ tư với 8,55%, trong khi Công ty TNHH Đầu tư Quốc tế Hữu Nghị đứng thứ năm với 7,07%, phản ánh mức độ cạnh tranh ngày càng quyết liệt trong một thị trường đang phát triển nhanh.

Theo ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng Giám đốc MXV, bước sang năm 2026, thị trường hàng hóa thế giới được dự báo tiếp tục đối mặt với nhiều biến số từ địa chính trị, chính sách thương mại cho tới biến đổi khí hậu. Trong bối cảnh đó, dữ liệu giao dịch tập trung, tính minh bạch và khả năng liên thông quốc tế được xem là nền tảng quan trọng giúp thị trường vận hành ổn định. Với vai trò là hạ tầng kết nối giữa thị trường trong nước và các sở giao dịch quốc tế, MXV đang góp phần định hình một kênh giao dịch hàng hóa chính thống, hỗ trợ doanh nghiệp và nhà đầu tư Việt Nam tiếp cận các chuẩn mực quản trị rủi ro toàn cầu, từ đó chủ động hơn trong việc ổn định chi phí sản xuất và tối ưu hóa hiệu quả dòng vốn trước những biến động của kinh tế thế giới ■

QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG VĨNH LONG:

GIỮ VỮNG KỶ CƯƠNG THỊ TRƯỜNG

● HOÀNG DƯƠNG

NĂM 2025, LỰC LƯỢNG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG (QLTT) TỈNH VĨNH LONG ĐÃ TRIỂN KHAI ĐỒNG BỘ, QUYẾT LIỆT NHIỀU GIẢI PHÁP, GÓP PHẦN ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG, BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ TẠO LẬP MÔI TRƯỜNG KINH DOANH LÀNH MẠNH, MINH BẠCH.

Tập trung kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm

Theo Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long, năm 2025, lực lượng QLTT toàn tỉnh đã tiến hành kiểm tra 867 vụ việc, giảm 1.266 vụ so với năm 2024. Việc giảm số lượng kiểm tra phản ánh rõ định hướng chuyển từ kiểm tra dàn trải sang kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các địa bàn, lĩnh vực và mặt hàng tiềm ẩn nguy cơ vi phạm cao.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện 758 vụ vi phạm, xử lý 762 vụ, giảm 891 vụ so với năm trước. Các hành vi vi phạm chủ yếu vẫn xoay quanh những vấn đề nổi cộm, như: buôn bán hàng cấm là thuốc lá điếu nhập lậu; kinh doanh hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ; vi phạm quy định về nhãn hàng hóa; hàng hóa không có dấu hợp quy; hàng giả, hàng kém chất lượng; vi phạm điều kiện kinh doanh và các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính trong năm 2025 đạt hơn 6,299 tỷ đồng, trong đó phạt hành chính chiếm trên 6,108 tỷ đồng, buộc nộp lại số lợi bất hợp pháp hơn 190 triệu đồng. Cùng với đó, trị giá hàng hóa bị tịch thu lên đến 2,486 tỷ đồng.

Đáng chú ý, tổng trị giá hàng hóa vi phạm được phát hiện trong năm 2025 là hơn 11,436 tỷ đồng, kèm theo 16,121 bao thuốc lá điếu nhập lậu. Những con số này cho thấy tình hình buôn lậu, gian lận thương mại tuy đã hạn chế, nhưng vẫn còn tiềm ẩn nhiều yếu tố phức tạp.

Đồng thời, Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long đã tổ chức họp Hội đồng tiêu hủy gần 20 tấn tang vật vi phạm hành chính bị tịch thu. Tổng giá trị hàng hóa, tang vật đề nghị tiêu hủy trên 1,5 tỷ đồng.



Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long tổ chức họp Hội đồng tiêu hủy gần 20 tấn tài sản là tang vật vi phạm hành chính bị tịch thu.

Kiên quyết xử lý các vụ việc nghiêm trọng

Song song với công tác kiểm tra, xử phạt, hiệu quả thu nộp ngân sách nhà nước tiếp tục là điểm sáng trong hoạt động của lực lượng QLTT tỉnh Vĩnh Long năm 2025. Tổng số tiền thu nộp ngân sách đạt hơn 6,524 tỷ đồng, trong đó phạt hành chính trên 6,438 tỷ đồng và thu từ bán hàng hóa tịch thu hơn 85 triệu đồng.



Lực lượng QLTT tỉnh Vĩnh Long tiến hành kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính đối với 2 doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ giả mạo nhãn hiệu Chanel

Công tác quản lý, xử lý tang vật vi phạm được thực hiện đúng quy định, công khai, minh bạch. Trong năm, lực lượng QLTT đã tổ chức bán đấu giá hàng hóa vi phạm theo thẩm quyền; đồng thời còn gần 413 triệu đồng trị giá tang vật đang chờ tiêu hủy, được bảo quản chặt chẽ, đảm bảo đúng trình tự, thủ tục, không để thất thoát, lãng phí tài sản nhà nước.

Đặc biệt, năm 2025 ghi nhận 1 vụ việc có dấu hiệu tội phạm đã được Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long chuyển cơ quan tiến hành tố tụng xem xét khởi tố hình sự, liên quan đến 5.910 bao thuốc lá điếu nhập lậu. Đây là vụ việc có tính chất nghiêm trọng, thể hiện rõ quan điểm xử lý kiên quyết, không khoan nhượng đối với các hành vi vi phạm pháp luật.

Bên cạnh hoạt động kiểm tra độc lập, lực lượng QLTT còn tích cực phối hợp với các sở, ngành, lực lượng chức năng trong công tác kiểm tra liên ngành. Riêng Đội QLTT Cơ động đã chủ trì 22 vụ kiểm tra liên ngành 389, lấy 42 mẫu hàng hóa gồm xăng dầu, thực phẩm, phân bón gửi kiểm nghiệm; phát hiện 5 vụ vi phạm với 9 hành vi, xử phạt trên 120 triệu đồng, đồng thời buộc tiêu hủy, thu hồi và khắc phục hậu quả đối với các lô hàng vi phạm theo đúng quy định.

Tuyên truyền pháp luật, củng cố lực lượng chính quy - hiện đại

Bên cạnh nhiệm vụ kiểm tra, xử lý vi phạm, Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long xác định công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật là giải pháp căn cơ, lâu dài nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Trong năm 2025, lực lượng QLTT đã tuyên truyền, nhắc nhở 81 cơ sở lưu trú và 124 quán ăn thực hiện nghiêm quy định về niêm yết giá, bán đúng giá; vận động 1,248 tổ chức, cá nhân ký cam kết không buôn bán hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi gian lận thương mại khác.

Công tác tổ chức cán bộ tiếp tục được quan tâm trong bối cảnh sáp nhập đơn vị hành chính và yêu cầu nhiệm vụ ngày càng cao. Năm 2025, Chi cục được giao 136 biên chế, hiện có 95 biên chế. Dù còn gặp nhiều khó khăn về nhân lực và địa bàn quản lý rộng, song lực lượng QLTT tỉnh vẫn nỗ lực nâng cao chất lượng đội ngũ thông qua đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính và trách nhiệm công vụ.

Đánh giá về kết quả đạt được, ông Hồ Thanh Long - Chi cục trưởng Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long khẳng định: "Những kết quả và con số cụ thể trong năm 2025 phản ánh rõ sự nỗ lực, tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao của toàn lực lượng. Đây là cơ sở quan trọng để Chi cục tiếp tục đổi mới phương thức quản lý, nâng cao hiệu quả kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là đối với các lĩnh vực mới như thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng số."

Với nền tảng kết quả đạt được trong năm 2025, lực lượng QLTT tỉnh Vĩnh Long tiếp tục khẳng định vai trò nòng cốt trong công tác quản lý thị trường, góp phần giữ vững ổn định kinh tế - xã hội địa phương ■


HANOI
Premium
BEER
KẾ THỪA
TINH HOA
TÂN NIÊN KHỞI SẮC
HANOI Premium BEER
TÂN NIÊN
KHỞI SẮC
HAPPY NEW YEAR


Trúc Bạch
KIỆT TÁC BIA
KIỆT TÁC BIA
MỪNG NĂM MỚI

CÔNG TY CP BIA SÀI GÒN - MIỀN TRUNG

BIA BEER

LÖWEN

SILVER

Mừng Xuân Bính Ngọ 2026



Đã uống rượu bia, không lái xe
Người dưới 18 tuổi không được uống rượu bia

01 Nguyễn Văn Linh, P. Tân An, tỉnh Đắk Lắk
0262 3877 519
www.biasaigonmt.com
smb@biasaigonmt.com


Lexi
DẦU GỘI MƯỢT TÓC
Lexi
DẦU GỘI MƯỢT TÓC
DẦU GỘI
& Pro B5
Pro B5
SHAMPOO
Ống mượt tự nhiên
Mái tóc khoẻ đẹp

EVNNPC

CÔNG TY ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG



CHÚC MỪNG NĂM MỚI

happy new year

2026

Xuân Bính Ngọ

Số 9 đường Trần Hưng Đạo - P. Hồng Bàng - TP. Hải Phòng

1900 6769

https://pchaiphong.com.vn/



TỔNG CÔNG TY MÁY ĐỘNG LỰC VÀ MÁY NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM - CTCP

TRỤ SỞ CHÍNH: Lô D, khu D1 - Phường Tây Hồ - Thành phố Hà Nội - Việt Nam

CN Thanh Hóa: NHÀ MÁY Ô TÔ VEAM - Tổ dân phố 6 Bắc Sơn - P.Quang Trung - T.Thanh Hóa

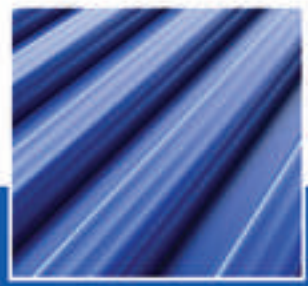
TÔN PHÚ MỸ
SẮC MÀU THỊNH VƯỢNG

THƯƠNG HIỆU TÔN MẠ VIỆT CHẤT LƯỢNG CAO

Vận hành trên nền tảng sản xuất quy mô 13 ha
Với công suất 205.000 tấn/năm

ISO 9001:2015 | JIS | ASTM | EN EUROPEAN STANDARDS


Tôn lạnh


Tôn lạnh màu


Tôn panel


Tôn nhám

CÔNG TY TNHH TÔN PHÚ MỸ
Địa chỉ: Khu công nghiệp Phú Mỹ 1, Phường Phú Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh
Website: www.tonphumy.com.vn | Email: info@tonphumy.com.vn

VNSTEEL
PHU MY FLAT STEEL



VNSTEEL
PHU MY FLAT STEEL

CÔNG TY TNHH MTV
THÉP TẤM LÁ PHÚ MỸ - VNSTEEL

TỰ HÀO LÀ NHÀ SẢN XUẤT THÉP CÁN NGUỘI ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

Công suất **405.000** tấn/năm,
bao gồm các sản phẩm thép cán nguội (CRC)
theo tiêu chuẩn **JIS, DIN, ASTM**

KCN Phú Mỹ 1, Phường Phú Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh
(+84254) 3921458 (+84254) 3921457 pfs@pmfsteel.com.vn pmfsteel.com.vn

TỔNG CÔNG TY THIẾT BỊ ĐIỆN ĐÔNG ANH

DONG ANH ELECTRICAL EQUIPMENT CORPORATION

EEMC

Truyền năng lượng - Dẫn niềm tin



Máy biến áp truyền tải 500 kV - 300 MVA



Máy biến áp truyền tải 110 - 220 kV



Máy biến áp phân phối



Trạm Kios



Tủ điện



Sản phẩm phân phối độc quyền tại Việt Nam của hãng Shinsung, Hàn Quốc



Sản phẩm phân phối độc quyền tại Việt Nam của hãng Vistro EM, Hàn Quốc



Biến dòng và biến điện áp



Hộp bộ đo lường



Dây đồng bọc giấy



Cung cấp, lắp đặt trọn bộ trạm biến áp

Địa chỉ: Số 189, đường Lâm Tiên, xã Thư Lâm, thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 0243 8833779 Fax: 0243 8833113 Hotline: 0968 630 779

Email: info@eemc.com.vn Website: www.eemc.com.vn


PVOIL
TRẠM DỊCH VỤ
XE TẢI ĐƯỜNG DÀI
TẤT CẢ TRONG MỘT ĐIỂM DỪNG
PVOIL
PVOIL
PVOIL
NHIÊN LIỆU
TRẠM SẠC XE ĐIỆN
DỊCH VỤ TIỆN ÍCH
KHU NGHỈ NGƠI
ĂN UỐNG
CHĂM SÓC XE

VNSTEEL

TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA VIỆT NAM

Vietnam Value



THÉP MIỀN NAM V

Nền tảng cho tương lai vững bền

CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Sanvinest®

TINH CHẤT YẾN SÀO KHÁNH HÒA



+84.258.3818222

yensaokh@yensaokhanhhoa.com.vn

www.facebook.com/yensaokhanhhoa.com.vn

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THUỐC LÁ THĂNG LONG

THANG LONG TOBACCO COMPANY LIMITED

Giám đốc Công ty: Nguyễn Hữu Kiên

Lô CN01 Khu Công nghiệp Thạch Thất – Quốc Oai, Xã Tây Phương, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

(024) 3858 4441 - 3858 4342 (024) 3858 4344

contact@thanglongtabac.vn * contact@thanglongtabac.com

https://www.thanglongtabac.vn * https://www.thanglongtabac.com





CÔNG TY CP THAN VÀNG DANH - VINACOMIN

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

XUÂN BÍNH NGỌ

2026

NAM A BANK

Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt

NGÂN HÀNG GIAO DỊCH XUYÊN LỄ TẾT

Onebank

Rộn ràng đón Tết

2026



www.namabank.com.vn 1900 6679

EVNNPC



Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) là doanh nghiệp phân phối điện lớn nhất Việt Nam, phục vụ hơn 11 triệu khách hàng tại 17 tỉnh, thành phố phía Bắc (trừ Hà Nội).

Tiền thân là Công ty Điện lực I (thành lập ngày 6/10/1954), EVNNPC không ngừng đổi mới, đưa điện đến vùng sâu, vùng xa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh - quốc phòng. EVNNPC phát triển dựa trên 3 trụ cột: Con người – Quy trình – Công nghệ, với 5 giá trị cốt lõi: Niềm tin – Chất lượng – Tiên phong – Sáng tạo – Trách nhiệm, kiên định sứ mệnh "Điện đi trước một bước", xứng đáng với trọng trách Đảng và Nhà nước giao phó.

CÁC KÊNH TRỰC TUYẾN

Tổng đài:
19006769

Cổng Dịch vụ Công Quốc Gia:
dichvucong.gov.vn

Web EVNNPC:
npc.com.vn



Facebook:
Tổng công ty Điện lực miền Bắc

Web CSKH:
cskh.npc.com.vn

Zalo: TCT Điện lực miền Bắc

ĐÁP ỨNG 100% DỊCH VỤ ĐIỆN

Email:
cskh@npc.com.vn

App CSKH:
EVNNPC CSKH

EVN GENCO 3
TPC PHU MY

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN PHÚ MỸ
CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 - CTCP





Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1
Công suất: 477MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1 MR
Công suất: 468MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 1
Công suất: 1.118MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 4
Công suất: 477MW

AN TOÀN, LIÊN TỤC, KINH TẾ VÀ ĐẢM BẢO AN NINH NĂNG LƯỢNG

Trụ sở: Khu Công nghiệp Phú Mỹ 1, phường Phú Mỹ, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 0254. 3928686 *Fax: 0254. 3928696 * Mã số thuế: 3502208399-010
Email: phumy@phumytpc.genco3.vn *Website: www.phumytpc.com

EVNGENCO2
TPC HAI PHONG

CÔNG TY CỔ PHẦN NHIỆT ĐIỆN HẢI PHÒNG

Địa chỉ: Tổ dân phố 6 - Phường Nam Triệu - Thành Phố Hải Phòng
Điện thoại: 0225.3775161 - **Fax:** 0225.3775162
Email: ndhpvn@ndhp.vn - **Website:** ndhp.com.vn

Chúc mừng năm mới
HAPPY NEW YEAR

Xuân
Bính Ngọ
2026



CUNG CẤP DÒNG ĐIỆN AN TOÀN, LIÊN TỤC, ỔN ĐỊNH

Công ty Cổ phần Nhiệt điện Hải Phòng thành lập năm 2002. Công ty được Thủ tướng Chính phủ giao nhiệm vụ là Chủ đầu tư xây dựng quản lý và vận hành Dự án Nhà máy Nhiệt điện Hải Phòng 1&2 với tổng công suất 1.200MW với tổng vốn đầu tư là 1,2 tỷ USD. Đây là một dự án trọng điểm, có ý nghĩa rất quan trọng đối với hệ thống điện quốc gia và sự phát triển kinh tế của Thành phố Hải Phòng. Hàng năm, Công ty đóng thuế trên 450 tỷ đồng, đời sống CBCNV ngày được nâng cao.

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất điện, truyền tải và phân phối điện; xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng; buôn bán máy móc, thiết bị và phụ tùng; thí nghiệm, hiệu chỉnh các thiết bị điện; đào tạo dạy nghề quản lý thiết bị, vận hành bảo dưỡng và sửa chữa thiết bị nhà máy điện.

Những thành tích tiêu biểu Công ty đã đạt được: Huân chương Lao động hạng Ba, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Bằng khen của Bộ Công thương; Cờ thi đua của Bộ Công thương, UBND TP. Hải Phòng và nhiều hình thức khen thưởng, biểu dương khác của các Bộ ngành, Tập đoàn Điện lực Việt Nam…

EVNSPC
CÔNG TY ĐIỆN LỰC ĐỒNG NAI

CÔNG TY ĐIỆN LỰC ĐỒNG NAI

Địa chỉ: 01 Nguyễn Ái Quốc - KP 1 - P.Tam Hiệp - Tỉnh Đồng Nai
Hotline CSKH 19001006 - 19009000 - Website: https://pcdongnai.evnspc.vn



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA
CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN 1

Địa chỉ: 15 Cửa Bắc - phường Ba Đình - Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 02422 100 253 | **Fax:** 02438 293 173



Chúc mừng năm mới
HAPPY NEW YEAR

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY

- Công ty Truyền tải điện 1 là một Doanh nghiệp nhà nước, thành viên trực thuộc Tổng công Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT), Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).
- Có chức năng quản lý vận hành lưới điện truyền tải 220 kV – 500 kV trên địa bàn 18 tỉnh thành miền Bắc (từ Đèo Ngang trở ra).

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

- Thành lập ngày 01/5/1981, có tên gọi là Sở Truyền tải điện miền Bắc, trực thuộc Công ty Điện lực miền Bắc (sau đổi tên là Công ty Điện lực 1).
- Ngày 25/3/1995 tách khỏi Công ty Điện lực 1, đổi tên thành Công ty Truyền tải điện 1, trực thuộc Tổng công ty Điện lực Việt Nam (nay là Tập đoàn Điện lực Việt Nam).
- Ngày 01/7/2008, Tập đoàn điện lực Việt Nam thành lập Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (NPT), Công ty Truyền tải điện 1 là một thành viên của EVNNPT thuộc EVN.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Quản lý vận hành và sửa chữa lưới điện truyền tải cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Tư vấn đầu tư xây dựng các công trình cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Quản lý dự án, tư vấn giám sát các công trình điện truyền tải cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Xây lắp, giám sát, thí nghiệm, hiệu chỉnh các công trình Viễn thông và Công nghệ thông tin.

Khối lượng quản lý

Vận hành: 13.957 km đường dây. Trong đó hơn 4.803 km đường dây 500k; hơn 9.154 km đường dây 220 kV; 17 TBA 500kV; 76 TBA 220kV; tổng dung lượng MBA 65.810 MVA. Trong đó lượng dung lượng MBA 500kV là 25.050 MVA; MBA 220kV là: 39.000 MVA.



EVNGENCO2
CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN A VƯƠNG

TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 2

CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN A VƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 9, số 143 Xô Viết Nghệ Tĩnh, TP Đà Nẵng
Điện thoại: 0236.2211.103 - Fax: 0236.3643.885
Website. www.avuong.com - Email: avuongjsc@gmail.com

DỊCH VỤ THÍ NGHIỆM - BẢO TRÌ - SỬA CHỮA



Thí nghiệm đưa vào vận hành Nhà máy điện



Thí nghiệm Trạm phân phối 220Kv



Rút Rôto đại tu Tổ máy



Bảo trì van bypass nhà máy Thủy điện

NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN A VƯƠNG

* Địa điểm: Xã Bến Hiên và xã Tây Giang, thành phố Đà Nẵng
* Công suất nhà máy: (2x105)MW
* Điện lượng trung bình năm: 737,35 triệu Kwh
* Dung tích hồ chứa: 343,55 triệu m3



LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

1. Đầu tư, xây dựng, sản xuất - kinh doanh nguồn điện.
2. Quản lý vận hành bảo trì các Nhà máy điện và các Công trình công nghiệp.
3. Đào tạo vận hành, bảo trì và đào tạo thợ lành nghề cho các Nhà máy thủy điện.
4. Thí nghiệm đưa vào vận hành các Nhà máy Thủy điện và các Công trình Trạm biến áp.
5. Thí nghiệm điện và hóa dầu phục vụ công nghiệp điện năng và các lĩnh vực liên quan.
6. Tư vấn giám sát xây dựng, giám sát lắp đặt thiết bị cơ điện các công trình thủy điện.

DANH HIỆU THI ĐUA & HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG

- Huân chương Lao động hạng 1,2,3: 07
- Bằng khen Thủ tướng Chính phủ: 13
- Bằng khen cấp bộ: 42
- Bằng khen UBND tỉnh Quảng Nam (cũ) và TP.Đà Nẵng: 94
- Bằng Lao động sáng tạo: 25
- Cúp vàng chất lượng xây dựng VN của Bộ Xây dựng

CÔNG TY NHÔM ĐẮK NÔNG - TKV

VINACOMIN - DAK NONG ALUMINIUM COMPANY (DNA)

Địa chỉ: Thôn 11, xã Nhân Cơ, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại: 0828.123.355

Công ty Nhôm Đắk Nông - TKV là đơn vị trực thuộc, hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ - Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam được thành lập ngày 01/10/2015. Công ty là doanh nghiệp hạng I được giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý, vận hành Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ.

CÁC NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA CÔNG TY NHƯ SAU:

- Khai thác, chế biến quặng bô xít; khai thác, chế biến, sản xuất vật liệu xây dựng;
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khai thác mỏ và quặng khác;
- Sản xuất kim loại màu và kim loại quý;
- Sản xuất điện, hoạt động phát điện; cơ khí, gia công cơ khí, sửa chữa máy móc thiết bị;
- Khai thác, xử lý và cung cấp nước; buôn bán kim loại và quặng kim loại;
- Vận tải hàng hóa đường bộ;
- Hoạt động đo đạc bản đồ, thăm dò khảo sát địa chất;
- Thiết kế thi công xây lắp các công trình công nghiệp, giao thông, dân dụng;
- Kinh doanh, dịch vụ ăn uống, khách sạn...



Chúc Mừng Năm Mới

2026

Xuân Bính Ngọ









EVNGENCO2
TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 2
CÔNG TY THỦY ĐIỆN SÔNG BUNG

CÔNG TY THỦY ĐIỆN SÔNG BUNG

CÔNG TY LÀ CHI NHÁNH TRỰC THUỘC TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 2

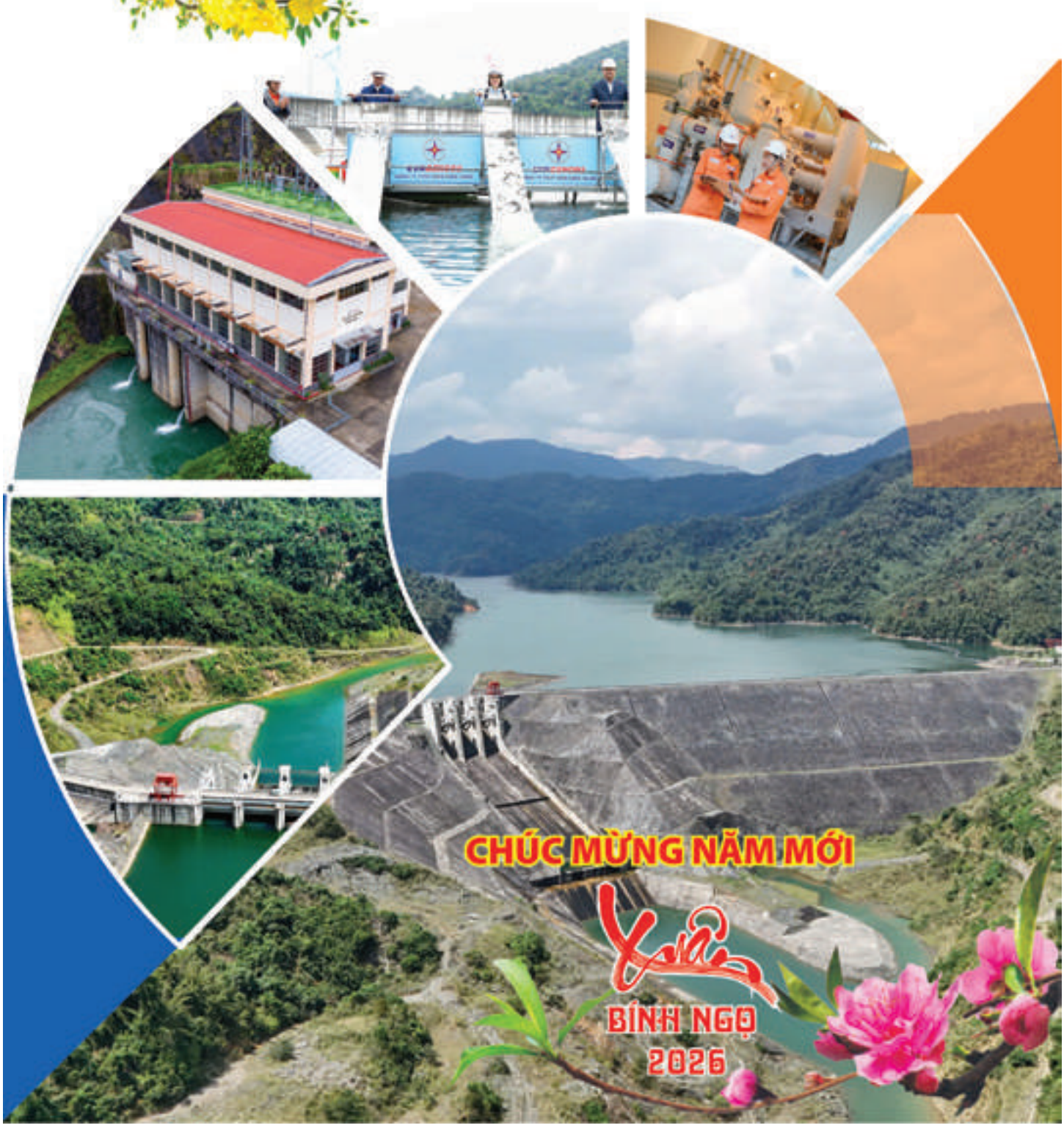
Trụ sở Công ty: số 143 đường Xô Viết Nghệ Tĩnh, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam.

Giám đốc Công ty: Ông Nguyễn Thành Trung

Điện thoại: 0236.2488800

NHIỆM VỤ CỦA CÔNG TY:

Nhiệm vụ chính của Công ty là quản lý, vận hành 02 nhà máy Thủy điện Sông Bung 4 có công suất lắp đặt 156 MW (xã Bến Giằng, trước đây là xã Tà Pơơ) và Thủy điện Sông Bung 2 có công suất lắp đặt 100 MW (xã Nam Giang, trước đây là xã Zuôih) thành phố Đà Nẵng.



CÔNG TY NHÔM LÂM ĐỒNG - TKV

Địa chỉ: Đường Phan Đình Phùng, tổ 15, xã Bảo Lâm 1, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại: 02633.961.682 * **Website:** www.lda.vn

SẢN XUẤT ỔN ĐỊNH, HIỆU QUẢ - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm 2025, Công ty Nhôm Lâm Đồng - TKV hoàn thành và vượt hầu hết các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, nâng cao hiệu quả hoạt động, tiết giảm chi phí, bảo đảm an toàn, môi trường, đời sống người lao động ngày càng được nâng cao, đóng góp quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực hiện nhiệm vụ năm 2026.

Theo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025, Công ty đã khai thác 4,3 triệu tấn quặng nguyên khai, đạt 100% kế hoạch; sản xuất 740.688 tấn alumin quy đổi, đạt 114,9% kế hoạch; tiêu thụ 686.232 tấn alumin, đạt 114,4% kế hoạch. Cùng với đó, doanh thu năm 2025 đạt 3.761,3 tỷ đồng, bằng 109,3% kế hoạch; lợi nhuận đạt 115,2 tỷ đồng, bằng 349,3% kế hoạch; nộp ngân sách nhà nước 1.031,9 tỷ đồng, đạt 354,8% kế hoạch.

Bên cạnh các chỉ tiêu sản lượng và tài chính, lĩnh vực kỹ thuật - công nghệ tiếp tục ghi nhận những kết quả đáng chú ý. Công ty thực hiện tối ưu quy trình, qua đó tăng tỷ lệ thực thu alumin thêm 1,5% so với kế hoạch. Đồng thời, các chỉ tiêu tiêu hao nguyên liệu được kéo giảm rõ rệt: tiêu hao xút giảm 12,86 kg/tấn sản phẩm; than cám giảm 25,51 kg/tấn; vôi sống giảm 2,56 kg/tấn. Đây là những chỉ tiêu trực tiếp phản ánh nỗ lực tối ưu hóa vận hành và tiết giảm chi phí theo hướng thực chất.

Công tác cơ điện cũng được triển khai theo hướng nâng cao hiệu quả tổng thể: đổi mới phương pháp bảo dưỡng, ứng dụng công nghệ mới, tối ưu thời gian sửa chữa và hoàn thiện hệ thống quản trị kỹ thuật số. Cùng với đó, công tác an toàn lao động và bảo vệ môi trường được duy trì nghiêm ngặt. Trong năm 2025, Công ty không để xảy ra tai nạn lao động, sự cố cháy nổ hay sự cố môi trường.

Song song với nhiệm vụ sản xuất, Công ty chú trọng ổn định nguồn nhân lực và chăm lo đời sống người lao động. Tính đến ngày 31/12/2025, tổng số lao động toàn Công ty là 1.326 người, giảm 13 người so với lao động bình quân kế hoạch do Tập đoàn TKV giao. Thu nhập bình quân đạt 21 triệu đồng/người/tháng, tăng 106,6% so với năm 2024. Bên cạnh đó, Công ty tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội tại địa phương với 5,2 tỷ đồng để hỗ trợ các công trình và hoạt động cộng đồng.

Với những kết quả nổi bật trong sản xuất kinh doanh năm 2025, Công ty được Tập đoàn TKV biểu dương, ghi nhận và đánh giá cao. Đồng thời, Tập đoàn giao 10 nhiệm vụ trọng tâm cho năm 2026, trong đó nhấn mạnh các nội dung: an toàn, môi trường, chuyển đổi số, nâng cao năng lực quản trị và chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, văn hóa thể thao cho người lao động.

Bước sang năm 2026, Công ty xác định 5 mục tiêu trọng tâm gồm: phối hợp chặt chẽ công tác đền bù, giải phóng mặt bằng; duy trì ổn định các dây chuyền sản xuất; đẩy mạnh tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả quản trị giá thành; phối hợp triển khai đầu tư Dây chuyền 2 với công suất 1,2 triệu tấn alumin/năm; đồng thời thực hiện đồng bộ các giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Theo kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026, Công ty đặt mục tiêu khai thác 4,3 triệu tấn quặng nguyên khai, sản xuất 2,035 triệu tấn quặng tinh, tương đương 745.000 tấn alumin quy đổi; sản lượng alumin tiêu thụ dự kiến đạt 685.000 tấn. Trên cơ sở đó, Công ty phấn đấu đạt doanh thu 3.854,9 tỷ đồng, lợi nhuận 36 tỷ đồng, đồng thời bảo đảm thu nhập người lao động tăng tối thiểu 3% so với năm 2025.

Cùng với mục tiêu chung của Công ty, Công đoàn đã phát động phong trào thi đua lao động sản xuất và tổ chức ký kết giao ước thi đua năm 2026, quyết tâm cùng tập thể người lao động thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, góp phần hoàn thành và vượt mức các mục tiêu sản xuất kinh doanh của năm.

Những kết quả tích cực của năm 2025 tiếp tục khẳng định tinh thần đoàn kết, ý chí vượt khó và nỗ lực bền bỉ của tập thể CBCNV Nhôm Lâm Đồng. Đây cũng là nền tảng quan trọng để Công ty tự tin bước vào năm 2026 với quyết tâm mới, hướng tới những thành công cao hơn, đóng góp ngày càng hiệu quả cho Tập đoàn và địa phương.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - KỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP

University of Economics - Technology for Industries

AUN-QA

UPM
UNIVERSITY PERFORMANCE METRICS
★ ★ ★ ★

CEA-AVU&C

TOP 4 TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ

19 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠT CHUẨN KIỂM ĐỊNH

UNETI
1956 - 2026

Năm

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Industrial University of Ho Chi Minh City

AUN-QA

QS

UPM

SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

ABET Applied and Natural Science Accreditation Commission

ABET Engineering Technology Accreditation Commission

ABET Computing Accreditation Commission

24 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA IUH ĐẠT CHỨNG NHẬN KIỂM ĐỊNH AUN-QA

17 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA IUH ĐẠT CHUẨN CHẤT LƯỢNG THEO THÔNG TƯ 04/2016/TT-BGDĐT

6 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA IUH ĐẠT CHỨNG NHẬN KIỂM ĐỊNH ABET

OVERALL RANK 2026

CHÂU Á	ĐÔNG NAM Á
#355	#73

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ
HỘI NHẬP TOÀN CẦU - CẢI TIẾN HIỆU QUẢ

(Theo QS World University Rankings: Asia 2026)

2026

CHÚC MỪNG NĂM MỚI



KHU CÔNG NGHIỆP GIA BÌNH II

CHỦ ĐẦU TƯ: TẬP ĐOÀN HANAKA

越南北宁嘉平二工业园 · 开发商：哈娜卡集团

GIA BINH II INDUSTRIAL PARK - INVESTOR: HANAKA GROUP J.S.C

HOTLINE: 0222.2217555







HONG KONG - SHANGRI LA CENTER







HANAKA - NHÀ SẢN XUẤT MÁY BIẾN ÁP,
DÂY CÁP ĐIỆN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
OUR PRODUCTS - 我们的产品

Chúc mừng Năm mới

Happy new year

2026

TẬP ĐOÀN HANAKA
HANAKA GROUP

LIÊN HỆ MUA
MÁY BIẾN ÁP - DÂY CÁP ĐIỆN:
0909.798233 * 0912.113777

Nhà sản xuất máy biến áp - Dây cáp điện hàng đầu Việt Nam
Chủ đầu tư Khu công nghiệp Gia Bình II
Website Tập đoàn Hanaka: hanaka.com.vn
Website Khu công nghiệp: giabinhindustrialpark.vn

Liên hệ đầu tư tại
KHU CÔNG NGHIỆP GIA BÌNH II: 0963.222.168

ĐỒNG HÀNH CÙNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KIẾN TẠO ĐÔ THỊ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHO KỶ NGUYÊN MỚI



HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP THẾ HỆ MỚI – THÔNG MINH – BỀN VỮNG



TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO & KHOA HỌC CÔNG NGHỆ



ĐƯỜNG SẮT NHANH – METRO – LOGISTICS THÔNG MINH



ESG & KCN SINH THÁI EIP



NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO - ĐIỆN ĐỒNG PHÁT - BESS



KHU CÔNG NGHỆ SỐ TẬP TRUNG TP.HCM – 100 HA



TRUNG TÂM KHÁM PHÁ KHOA HỌC SCIENCE CENTER

ĐÔ THỊ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ BẮC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Becamex đồng hành cùng TP.HCM kiến tạo **Đô thị Khoa học Công nghệ và Đổi mới Sáng tạo vùng Bắc TP.HCM**, phát triển hệ sinh thái công nghiệp thế hệ mới xanh, thông minh, thu hút đầu tư công nghệ cao và tạo động lực tăng trưởng mới cho TP.HCM và vùng Đông Nam Bộ.







BECAMEX
LIÊN TỤC ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN

Trụ Sở Chính
+84 274 3 811 777
Tầng 10, tòa nhà mPlaza Saigon, Số 39 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
digimarketing@becamex.com.vn
www.becamex.com.vn

Kết nối với chúng tôi

viettel construction aio

HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM DỊCH VỤ CHO HỘ GIA ĐÌNH



aihomes

- Xây nhà trọn gói
- Thiết kế, thi công nội thất
- Cải tạo, sửa chữa

aismart

- Cung cấp thiết bị điện
- Giải pháp thang máy cho hộ gia đình
- Giải pháp phòng cháy chữa cháy
- Giải pháp nhà thông minh
- Thi công hệ thống điện mặt trời

aiservice

- Lắp đặt thiết bị điện
- Bảo dưỡng thiết bị gia đình
- Bảo trì hệ thống điện mặt trời

1800 93 77

www.viettelconstruction.com.vn

TẢI ỨNG DỤNG AIO

Google play App Store

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV CAO SU DẦU TIẾNG

DAU TIENG RUBBER CORPORATION

PEFC | CSI 100 Doanh nghiệp bền vững 2024

- ISO 9001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 14001:2015
- ISO/IEC 17025:2017





Sản phẩm chính

Mủ khối: SVR L, SVR 3L, SVR 5, SVR CV40, SVR CV50, SVR CV60, SVR 10CV, SVR 10, SVR 20, SVR 10CV50, SVR 10CV60, Skimblock.
Mủ ly tâm: HA, LA, ULPL - HA và ULPL - LA



Lĩnh vực sản xuất kinh doanh

- Trồng, chăm sóc và khai thác cao su thiên nhiên.
- Trồng rừng; khai thác gỗ rừng trồng; chế biến gỗ.
- Sơ chế, chế biến cao su thiên nhiên.
- Sản xuất sản phẩm từ cao su phục vụ sản xuất công nghiệp và hàng tiêu dùng.
- Sản xuất phân bón.
- Sản xuất hóa chất (trừ sản xuất thuốc BVTV; hóa chất cơ bản)
- Bán buôn phân bón và hóa chất (trừ thuốc BVTV; hóa chất bảng 1 theo công ước quốc tế).
- Kinh doanh sản phẩm từ cao su phục vụ sản xuất công nghiệp và hàng tiêu dùng; sản phẩm PE.
- Sửa chữa, chế tạo các thiết bị cơ khí và thiết bị công nghiệp.
- Lắp ráp các thiết bị cơ khí và thiết bị công nghiệp.
- Lắp đặt hệ thống điện công nghiệp và điện sinh hoạt.
- Đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp, khu dân cư, khu thương mại;
- Đầu tư dự án ra nước ngoài; đầu tư tài chính.
- Đầu tư lĩnh vực NN ứng dụng công nghệ cao.







Số 01 đường Thống Nhất, ấp Định Thành, xã Dầu Tiếng, thành phố Hồ Chí Minh
(0274) 3561 782
(0274) 3561 479
vanphong@caosudautieng.com.vn
caosudautieng.com.vn

LIÊN DOANH VIỆT - NGA VIETSOVPETRO

105 LÊ LỢI, PHƯỜNG VŨNG TÀU, TP. HỒ CHÍ MINH
ĐT: 84-254-3839 871 * FAX: 84-254-3839 857
Website: http://www.vietsov.com.vn



Liên doanh Vietsovpetro (gọi tắt là Vietsovpetro) là pháp nhân hợp pháp của nước CHXHCN Việt Nam, được thành lập năm 1981, là đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực tìm kiếm, thăm dò địa chất và khai thác dầu khí tại Việt Nam; là đối tác tin cậy, giúp đáp ứng nhu cầu gia tăng năng lượng trong sản xuất và tiêu dùng của Việt Nam theo hướng hiệu quả và bền vững.

Đã được Đảng và Nhà nước Việt Nam 2 lần phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động, tặng thưởng Huân chương Hồ Chí Minh và Huân chương Sao vàng.

Là đơn vị khai thác dầu khí lớn nhất Việt Nam hiện nay.

Với kinh nghiệm và nguồn lực sẵn có, Vietsovpetro sẵn sàng hợp tác với các công ty trong nước và quốc tế để cung cấp các loại hình dịch vụ chất lượng cao trong các lĩnh vực sau đây:









- Nghiên cứu thăm dò và khai thác mỏ; Thiết kế các công trình dầu khí biển và điện gió ngoài khơi OWF;
- Khảo sát, xử lý và minh giải tài liệu địa chất;
- Khoan, sửa chữa và đo địa vật lý các giếng khoan dầu khí;
- Chế tạo, lắp đặt (EPCI), khảo sát & sửa chữa các công trình khai thác dầu khí, điện gió ngoài khơi;
- Điều hành khai thác mỏ; Vận hành, sửa chữa và bảo dưỡng (O&M) các công trình dầu khí, điện gió ngoài khơi và thiết bị năng lượng khác;
- Thu gom và vận chuyển khí, vận hành và bảo dưỡng các giàn nén khí;
- Dịch vụ vận tải biển, công tác lặn và khảo sát ngầm ROV;
- Phòng, chống và thu gom dầu tràn;
- Dịch vụ hủy giếng, thu dọn mỏ và tháo dỡ các công trình trên biển;
- Dịch vụ Logistic: cung cấp dịch vụ cảng, kho bãi và cung ứng vật tư thiết bị; Dịch vụ vận tải ô tô, vận tải siêu trường siêu trọng;
- Dịch vụ phân tích thí nghiệm;
- Dịch vụ kiểm tra sức khỏe, khám chữa bệnh;
- Dịch vụ công nghệ thông tin & liên lạc;
- Đào tạo, huấn luyện về an toàn, nâng cao bậc thợ và ngoại ngữ Nga - Anh.

CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 58 Yersin , Phường Tây Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa
Điện thoại: (0258) 3822315 – 3828807. Fax: (0258) 3810740 – 3819144
Website: ctnkh.com.vn – Email: support@ctnkh.com.vn
Tổng giám đốc: Ông Nguyễn Văn Đàm

Chúc Mừng Năm Mới - 2026

Xuân Bính Ngọ

KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH HÀNG
AN KHANG - THỊNH VƯỢNG



Vạn Sự - Như Ý

viettel

VÀ BƯỚC ĐI CHIẾN LƯỢC TRONG LĨNH VỰC CHẾ TẠO CHIP BÁN DẪN

Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) đã chính thức khởi công xây dựng nhà máy chế tạo chip bán dẫn đầu tiên tại Việt Nam. Dự án do Viettel triển khai theo nhiệm vụ được Bộ Quốc phòng giao, trên cơ sở Nghị quyết của Chính phủ.

Đây là dấu mốc quan trọng, lần đầu tiên Việt Nam hình thành năng lực chế tạo chip bán dẫn trong nước, tạo nền tảng cho mục tiêu từng bước làm chủ công nghệ lõi và phát triển hệ sinh thái bán dẫn trong nước.

Nhà máy được xây dựng tại Khu Công nghệ cao Hòa Lạc (Hà Nội), trên diện tích 27 ha, với định hướng trở thành hạ tầng quốc gia phục vụ nghiên cứu, thiết kế, thử nghiệm và sản xuất chip bán dẫn.

Khi đi vào hoạt động, nhà máy có thể đáp ứng cho các ngành công nghiệp quốc gia như: hàng không vũ trụ, viễn thông, Internet vạn vật (IoT), sản xuất ô tô, thiết bị y tế, tự động hóa...

Theo Viettel, một sản phẩm chip bán dẫn hoàn chỉnh phải trải qua 6 công đoạn chính gồm: định nghĩa sản phẩm, thiết kế hệ thống, thiết kế chi tiết, chế tạo chip, đóng gói - đo kiểm và tích hợp - thử nghiệm. Thời gian qua, Việt Nam đã từng bước tham gia vào năm công đoạn; riêng công đoạn chế tạo chip - khâu phức tạp và then chốt nhất - hiện chưa thể thực hiện trong nước. Việc xây dựng nhà máy chế tạo chip bán dẫn sẽ giúp hoàn thiện và khép kín toàn bộ quy trình sản xuất chip bán dẫn ngay tại Việt Nam.

Chế tạo chip bán dẫn là một trong những quy trình công nghệ tinh vi và đòi hỏi kỷ luật cao nhất hiện nay. Từ một tấm wafer silic có độ tinh khiết gần như tuyệt đối, chip được hình thành thông qua 1000 bước công nghệ liên tiếp, kéo dài trong 3 tháng.

Với Viettel, việc được giao nhiệm vụ chủ trì triển khai nhà máy chế tạo chip bán dẫn là bước tiếp nối chiến lược phát triển công nghệ lõi mà Tập đoàn đã kiên trì theo đuổi trong nhiều năm. Viettel đã chủ động chuẩn bị nguồn nhân lực thông qua đào tạo chuyên sâu, hợp tác quốc tế và tiếp nhận chuyển giao công nghệ, đồng thời tích lũy kinh nghiệm từ hoạt động nghiên cứu, thiết kế và ứng dụng chip trong các hệ thống, sản phẩm công nghệ.



Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Viettel, Trung tướng Tào Đức Thắng phát biểu tại lễ khởi công

Trung tướng Tào Đức Thắng, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Viettel, khẳng định: "Ngay sau lễ khởi công, Tập đoàn sẽ bắt tay ngay vào triển khai dự án với mục tiêu đặt ra là đến hết năm 2027 hoàn thành đầu tư xây dựng, nhận chuyển giao công nghệ và bắt đầu sản xuất thử nghiệm. Giai đoạn từ năm 2028 đến năm 2030 sẽ hoàn thiện, tối ưu quy trình, nâng cao hiệu suất dây chuyền theo các tiêu chuẩn của ngành, từ đó làm cơ sở để nghiên cứu công nghệ chế tạo chip ở tiến trình hiện đại hơn".

Dự án được triển khai trong giai đoạn 2026-2030, với lộ trình từ xây dựng nhà máy, tiếp nhận công nghệ đến hoàn thiện quy trình và nâng cao hiệu quả vận hành. Về dài hạn, nhà máy tại Hòa Lạc được quy hoạch để có thể mở rộng quy mô, tạo nền tảng cho Việt Nam từng bước tiếp cận các công nghệ bán dẫn tiên tiến hơn.



CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV

Tên giao dịch Quốc tế: Vinacomin – Environment Company Limited
Tên viết tắt: CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV
Trụ sở Công ty: Số 799, km4 đường Trần Phú, phường Quang Hanh, tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203.3862.145 - Fax: 0203.3862.041
Email: ctymoitruong.tku@gmail.com

CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mỏ và xây lắp công trình.... San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải sau khai thác Than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xử lý chất thải nguy hại. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển Than và các tuyến đường vận tải liên mỏ...



Nhà máy xử lý chất thải nguy hại



Trạm XLNT + ZS Mạo Khê

Chúc mừng năm mới
HAPPY NEW YEAR

Xuân Bính Ngọ 2026

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
CÔNG TY TNHH MTV MÔI TRƯỜNG ĐÔ THỊ HẢI PHÒNG

Chúc mừng năm mới
xuân Bính Ngọ 2026

PHÂN LOẠI RÁC TẠI NGUỒN THÚC ĐẨY KINH TẾ XANH, KINH TẾ TUẦN HOÀN
VÌ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG XANH - SẠCH - ĐẸP - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



CÔNG TY CỔ PHẦN THAN MÔNG DƯƠNG - VINACOMIN

Địa chỉ: Tổ 7 - Khu 3 - phường Mông Dương - tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203 868271 - 0203 868272 * **Fax:** 0203 868276
Website: www.mongduongcoal.com
Email: thanmongduongvnc@gmail.com



Chúc mừng Năm mới
Happy new year

Xuân Bính Ngọ 2026

THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC CỦA CÔNG TY

- Huân chương Lao động hạng Nhì năm 1991 (theo Nghị quyết số: 863 KT/HĐNN, ngày 06 tháng 4 năm 1992)
- Cờ thi đua của Bộ Công nghiệp tặng năm 2006 (theo Quyết định số: 766/QĐ- BCN, ngày 30 tháng 2 năm 2007)
- Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2008 (quyết định số: 1541/QĐ-CTN, ngày 16 tháng 10 năm 2009)
- Cờ thi đua của Bộ Công Thương tặng năm 2009 (theo Quyết định số: 0078/QĐ- BCN, ngày 07 tháng 01 năm 2010)

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất, chế biến, kinh doanh than và các loại khoáng sản khác.

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN- KHOÁNG SẢN VIỆT NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN THAN HÀ TU - VINACOMIN

HATU COAL JOINT STOCK COMPANY

(ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN)



Địa chỉ: Tổ 6, Khu phố Hà Tu 3 - Phường Hà Tu - Quảng Ninh
Điện thoại: 02033835169 * **Fax :** 02033 836 120

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Xuân Bính Ngọ 2026

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

- Thăm dò, khai thác, chế biến kinh doanh than và các loại khoáng sản;
- Vận tải hàng hoá bằng đường bộ;
- Kho bãi và lưu trữ hàng hoá;
- Thoát nước và xử lý nước thải;
- Khai thác, xử lý và cung cấp nước;
- Sửa chữa máy móc thiết bị;
- Sửa chữa các sản phẩm kim loại đúc sẵn;
- Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp;
- Sửa chữa thiết bị điện;
- Lắp đặt hệ thống điện;
- Lắp đặt hệ thống cấp, thoát nước, lò sưởi và điều hoà không khí;
- Trồng rừng và chăm sóc rừng lấy gỗ;
- Hoạt động xây dựng chuyên dụng khác;
- Cung cấp dịch vụ ăn uống;
- Sản xuất các loại bánh từ bột;
- Hoạt động các cơ sở thể thao.



NSMO

CÔNG TY TNHH MTV VẬN HÀNH HỆ THỐNG ĐIỆN
VÀ THỊ TRƯỜNG ĐIỆN QUỐC GIA



HỆ THỐNG
AN TOÀN
THỊ TRƯỜNG
MINH BẠCH

CÔNG TY TNHH HOÀNG GIA LỘC

Địa chỉ: Số 39 Trần Anh Tông, phường Thuận Hoá, TP. Huế
Điện thoại: 02343824622
Giám đốc: Lê Thị Ngọc Bích

Chúc Mừng Năm Mới

Xuân Bính Ngọ

2026

2026
Tết Mã - Tết đã

BIDV

Mã trao TÀI LỘC TẾT TRỌN đủ đầy

XE Ô TÔ
Mercedes C200

SỐ TIẾT KIỆM
686 triệu đồng

04 GIẢI
iPhone 17

2025 GIẢI MÃ LỘC
666.666 đồng



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

1900 9247 bidv.com.vn BIDVbankvietnam

Khám phá ngay

viettel post | Giao Trọn Trái Tim

GIẢI PHÁP TOÀN TRÌNH
TỪ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

- CHUYỂN PHÁT TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ
- ĐẦU TƯ QUỐC TẾ
- DỊCH VỤ KHO VẬN
- DỊCH VỤ VẬN TẢI
- THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ



HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất

Chúc Mừng Xuân Mới Bính Ngọ

TIẾT KIỆM TỶ PHÚ

Happy New Year 2026

TIẾT KIỆM HÔM NAY, VẬN MAY TỶ PHÚ

Thời gian chương trình: 06/11/2025 – 28/02/2026



Mừng xuân Bính Ngọ 2026, HDBank kính gửi lời chúc may mắn đến Quý khách hàng trên toàn quốc với chương trình ưu đãi quay số trúng thưởng **"Tiết kiệm Tỷ phú"**: Chỉ cần gửi tiết kiệm từ 50 triệu đồng, bạn có cơ hội trúng giải đặc biệt **3 TỶ ĐỒNG** cùng xe SH, Smart TV và hàng ngàn quà tặng giá trị. Đặc biệt, nhân đôi mã dự thưởng, gấp đôi cơ hội trúng khi gửi Online trên App Đi HDBank.

Tiết kiệm hôm nay, Vận may tỷ phú! Cơ hội từ nay đến 28/02/2026!

Thể lệ chi tiết chương trình

Để biết thêm chi tiết, vui lòng đến HDBank gần nhất hoặc liên hệ Hotline 24/7: 1900 6060.

HDBank - Cam kết Lợi ích Cao Nhất!

1900 6060 www.hdbank.com.vn

SUPE LÂM THAO

Bạn của nhà nông

LÂM THAO

Chúc mừng năm mới! Xuân **Bính Ngọ** 2026

Xuân tràn phước báo
Mã đáo thành công
Supe Lâm Thao cùng bạn nhà nông
Sát cánh kề vai bội thu thắng lợi!



Supe Lâm Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY
ĐC: Khu Phương Lai, xã Lâm Thao, tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Web: www.supelamthao.vn


Natural scents
On1
SẠCH THƠM HƯƠNG THIÊN NHIÊN
Tân Niên
AN LÀNH HẠNH PHÚC
Sản phẩm của Công ty Cổ phần Bột giặt LIX
0283 8963 658
On1 Vietnam
Lixco.com