CÔNG THƯƠNG

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

INDUSTRY AND TRADE MAGAZINE p-ISSN: 3093-3811

KỶ NIỆM 101 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)

Chuyện nghề Tạp chí Công Thương

HÀNH TRÌNH KẾT NỐI VÀ LAN TỎA TRI THỨC NGÀNH CÔNG THƯƠNG



Số 6, tháng 6/2026 ● Website: tapchicongthuong.vn

SUPE LÂM THAO
Bạn của nhà nông

LÂM THAO



ẤN TƯỢNG VỚI LOẠT SẢN PHẨM MỚI

- Giải pháp xanh
  Nâng cao sức khoẻ đất
- Sản phẩm sạch
  Giữ vững niềm tin

Supe Lâm Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY
ĐC: Khu Phương Lai, xã Lâm Thao, tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Web: www.supelamthao.vn

TỔNG CÔNG TY GAS PETROLIMEX

PETROLIMEX GAS COPORATION JSC

PETROLIMEX GAS LÀ ĐƠN VỊ DUY NHẤT XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI PHỦ KHẮP TRÊN MỌI MIỀN TỔ QUỐC

NĂNG LỰC HẠ TẦNG



HỆ THỐNG KHO CHỨA HIỆN ĐẠI, ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG ỔN ĐỊNH, AN TOÀN VÀ LIÊN TỤC.

SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG



ĐA DẠNG SẢN PHẨM BÌNH GAS
AN TOÀN – CHẤT LƯỢNG – TIỆN LỢI

AN TOÀN TUYỆT ĐỐI
Tiêu chuẩn quốc tế, kiểm định nghiêm ngặt

CHẤT LƯỢNG ỔN ĐỊNH
Nguồn gas chính hãng, hiệu suất cao

GIAO HÀNG NHANH CHÓNG
Đáp ứng kịp thời mọi nhu cầu

THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG
Năng lượng sạch, vì cuộc sống xanh

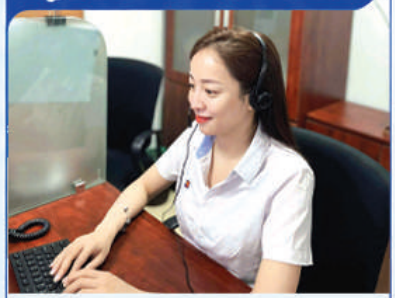


HỆ THỐNG PHÂN PHỐI RỘNG KHẮP



HÀNG NGHÌN ĐIỂM BÁN VÀ ĐẠI LÝ CHÍNH HÃNG TRÊN TOÀN QUỐC

DỊCH VỤ CHUYÊN NGHIỆP



TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ 24/7
1800 1027

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
Tận tâm – Nhanh chóng

AN TÂM TUYỆT ĐỐI
Hỗ trợ kỹ thuật và bảo hành chu đáo

PHỦ SÓNG TOÀN QUỐC

HÀNG NGHÌN ĐIỂM BÁN VÀ ĐẠI LÝ

TRIỆU KHÁCH HÀNG TIN DÙNG MỖI NGÀY

THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU UY TÍN – TIN CẬY

Tầng 8 Tòa nhà VP Petrolimex, số 1 Khâm Thiên, P. Văn Miếu – Quốc Tử Giám, TP. Hà Nội
Hotline: 18001027 - Website: https://pgas.petrolimex.com.vn/



JIG MEMBER 2025 | IATA Strategic Partner

PETROLIMEX AVIATION

Chúc mừng ngày báo chí

CÁCH MẠNG VIỆT NAM

(21.06.1925 - 21.06.2026)

PETROLIMEX

AVIATION FUEL JSC

- Leading supplier of aviation fuel in Vietnam.
- Member company of Vietnam National Petroleum Group.
- Petrolimex Aviation complies with strict regulations and standards of the International Civil Aviation Organization (ICAO), Aviation fuel quality requirements for Joint Operated Systems (AFQRJOS) updated by Joint Inspection Group (JIG) latest released version.
- Highly appreciated by customers for the quality of service, competitive price, quick updating, and meeting all Jet A-1 fuel requirements at all points of sale.

PETROLIMEX AVIATION

Website: www.pa.petrolimex.com.vn
Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn
Tel: 024 3516 1400

GREEN FUEL
for a Sustainable Future





PETROLIMEX
HÓA DẦU

PROSYN

Dầu nhờn Petrolimex
Công nghệ Tổng hợp



PLXLUBES

CÔNG THỨC BẢO VỆ KÉP
Làm sạch, ngăn cặn mới & bảo vệ bền lâu

TỔNG CÔNG TY HÓA DẦU PETROLIMEX
Tầng 18&19, số 229 Tây Sơn, Phường Kim Liên, TP. Hà Nội, Việt Nam - T: (84-24) 3851 3205 - F: (84-24) 3851 3207
www.plc.petrolimex.com.vn

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
GS.TS. Trần Thọ Đạt
GS.TS. Trần Văn Địch
GS.TS. Nguyễn Bách Khoa
GS.TSKH. Đỗ Ngọc Khuê
GS.TSKH. Bành Tiến Long
GS.TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh
GS.TS. Đinh Văn Sơn
GS.TSKH. Trần Văn Sung
GS.TS. Lê Văn Tán
GS.TS. Phạm Minh Tuấn
GS.TSKH. Đào Trí Úc
GS.TSKH. Đăng Ứng Vận
GS.TS. Võ Khánh Vinh

TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Phạm Thị Lệ Nhung
PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
Nhà báo Ngô Thị Diệu Thúy

TÒA SOẠN
Tầng 8, số 655 Phạm Văn Đồng,
phường Nghĩa Đô, Hà Nội.
ĐT: 0243. 2088856 - 0936.131861
Email: tapchicongthuong.moit@gmail.com

VĂN PHÒNG
ĐẠI DIỆN MIỀN NAM
Số 12 Nguyễn Thị Minh Khai,
P. Đa Kao, Q. 1, TP. Hồ Chí Minh

VĂN PHÒNG
ĐẠI DIỆN MIỀN TRUNG
Số 7 đường Cách mạng tháng Tám,
phường Hòa Cường, thành phố Đà Nẵng

Giấy phép hoạt động báo chí số:
196/GP-BTTTT
Cấp ngày 5/6/2023
Trình bày: Tại tòa soạn
In tại Công ty CP Phát triển In Việt Nam

Giấy phép hoạt động báo chí:
Số 196/GP-BTTTT cấp ngày 5/6/2023
Tạp chí Công Thương - Kinh tế ngành:
p-ISSN 3093-3811; e-ISSN 3093-3870
Tạp chí Công Thương - Các kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ:
p-ISSN 0866-7756; e-ISSN 3093-3994

Giá: 20.000 đồng



Ảnh trang bìa: Phóng viên Tạp chí Công Thương - Tác giả: Thy Thảo

TRONG SỐ NÀY

(4-33) KỶ NIỆM 101 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

- Giá trị thời đại của tư tưởng Hồ Chí Minh về Báo chí Cách mạng trong bối cảnh bùng nổ truyền thông số
- Báo chí Cách mạng Việt Nam trong thời đại số
- Thư chúc mừng của Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng nhân kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026)
- Truyền thông chính sách trong kỷ nguyên AI và vai trò kiến tạo niềm tin xã hội
- Điểm nhấn Tạp chí Công Thương
- Chuyện nghề Tạp chí Công Thương - Hành trình kết nối và lan tỏa tri thức ngành Công Thương
- Trong hành trình 101 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam, chúng tôi cũng có hành trình của riêng mình...
- Kết nối tri thức và yêu thương
- Một ngày ở "trời Âu" để nghe lý do hãng xe Thụy Sỹ chọn Việt Nam làm "cứ điểm"

Chúc mừng

101 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2026

(34-45) SỰ KIỆN - VẤN ĐỀ

- Từ tiết kiệm điện đến quản trị hệ thống: Bộ Công Thương đưa "nguồn năng lượng đầu tiên" vào bài toán an ninh năng lượng
- Bộ Công Thương sẵn sàng ứng phó với cao điểm cung ứng điện bằng tư duy quản trị hiện đại
- Gỡ "điểm nghẽn" của Luật Thương mại và Luật Quản lý ngoại thương, khơi thông dòng chảy thị trường
- Tiếp tục hoàn thiện Luật Cạnh tranh, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Củng cố niềm tin thị trường trong kỷ nguyên số

(46-49) QUỐC TẾ - HỘI NHẬP

- Tạo niềm tin thị trường từ kinh nghiệm quốc tế thúc đẩy xăng sinh học

(60-65) CÔNG ĐOÀN - NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Dấu ấn 30 năm Công đoàn TKV: Vinh quang thuộc về những người thợ mỏ
- EVNGENCO1: Tháng Công nhân 2026 Lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo
- Petrolimex Cần Thơ: Nét đẹp văn hóa từ cách hướng về người lao động

(72-92) DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN

- Nhiệt điện Duyên Hải: Nỗ lực bảo đảm nguồn điện mùa khô 2026
- Thủy điện Buôn Kuốp chủ động đảm bảo nguồn nước cho hạ du trong cao điểm mùa khô
- Petrolimex Gas chuyển đổi số và ứng dụng khoa học công nghệ: Đột phá bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Petrolimex Hà Nội: Hoàn thành chuyển đổi 100% cửa hàng sang kinh doanh xăng E10
- PIACOM TAS vào Top 10 Sao Khuê 2026 với Giải pháp tự động hóa kho xăng dầu
- EVN kiến tạo hệ sinh thái điện lực số
- EVNHCMC: Đổi mới sáng tạo từ lưới điện thông minh đến dịch vụ điện trực tuyến
- DISOCO: Từ nền tảng đúc - rèn đến mở rộng dư địa tăng trưởng
- Làm chủ thiết bị trao đổi nhiệt: Bước tiến từ nghiên cứu đến thay thế hàng nhập khẩu
- Bài toán xử lý bao bì sau tiêu dùng: Kinh nghiệm từ Vinamilk

GIÁ TRỊ THỜI ĐẠI CỦA TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ BÁO CHÍ CÁCH MẠNG TRONG BỐI CẢNH BÙNG NỔ TRUYỀN THÔNG SỐ

CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH LÀ NGƯỜI THẦY LỖI LẠC, VĨ ĐẠI CỦA CÁCH MẠNG VIỆT NAM; ĐỒNG THỜI CŨNG LÀ MỘT CÂY BÚT XUẤT SẮC, MỘT NHÀ BÁO LỚN, NGƯỜI KHAI SINH NỀN BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM. VỚI CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH, BÁO CHÍ PHỤC VỤ MỤC ĐÍCH TRONG SÁNG VÀ CAO CẢ CỦA ĐẢNG, CỦA SỰ NGHIỆP CÁCH MẠNG, LÀ CÔNG CỤ TUYÊN TRUYỀN KHƠI DẬY TINH THẦN YÊU NƯỚC CỦA NHÂN DÂN TA, BIỂU DƯƠNG NHỮNG VIỆC TỐT, NGƯỜI TỐT; NGĂN CHẶN VÀ ĐẨY LÙI CÁI XẤU, CÁI TIÊU CỰC.

● DUY ĐẶNG

Tư tưởng của Người đến nay - trong bối cảnh bùng nổ truyền thông số - vẫn vẹn nguyên giá trị, là điểm tựa tinh thần vô giá của báo chí cách mạng Việt Nam.

Những giá trị bất biến trong thời đại số

Ngay từ những ngày đầu xây dựng nền báo chí cách mạng Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã xác lập những nguyên tắc nền tảng làm nên bản chất của báo chí cách mạng. Đó là: Tính Đảng; Tính nhân dân; Tính chân thực; Tính chiến đấu; Tinh thần phụng sự Tổ quốc và Nhân dân.

Những giá trị đó không chỉ phản ánh mục tiêu hoạt động của báo chí cách mạng mà còn tạo nên sự khác biệt căn bản giữa báo chí cách mạng với các loại hình truyền thông thuần túy.

Trong suốt cuộc đời mình, Chủ tịch Hồ Chí Minh coi việc rèn luyện, học tập, viết báo đều hướng về một mục tiêu: Phục vụ sự nghiệp cách mạng và nhân dân. Theo đó, báo chí không tồn tại vì mục đích tự thân. Mọi hoạt động báo chí đều phải hướng tới phục vụ cách mạng, phục vụ nhân dân và góp phần xây dựng xã hội tiến bộ.

Chính vì vậy, khi đặt ra những câu hỏi nổi tiếng: "Viết cho ai?", "Viết để làm gì?", "Viết cái gì?", "Viết như thế nào?", Người không chỉ nêu lên yêu cầu nghiệp vụ mà còn xây dựng một hệ phương pháp luận hoàn chỉnh đối với hoạt động báo chí cách mạng.

"Viết cho ai?" là xác định rõ chủ thể phục vụ.

"Viết để làm gì?" là xác định rõ mục tiêu chính trị - xã hội của hoạt động báo chí.

"Viết cái gì?" là lựa chọn những vấn đề thiết thực đối với đời sống nhân dân và sự phát triển của đất nước.

"Viết như thế nào?" là yêu cầu về tính chân thực, tính hiệu quả và sức thuyết phục của thông tin.

Nhìn từ góc độ đó để thấy rằng, những vấn đề cốt lõi của báo chí trong kỷ nguyên số thực chất không nằm ngoài những điều Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ ra từ rất sớm.

Từ điểm tựa tinh thần vô giá hướng tới chặng đường phát triển mới

Từ thực tiễn phát triển của truyền thông trong nước và quốc tế những năm gần đây, có thể khẳng định, trong khi công nghệ đang làm thay đổi phương thức truyền tải thông tin thì những giá trị nền tảng mà Chủ tịch Hồ Chí Minh xác lập cho nền báo chí cách mạng vẫn vẹn nguyên giá trị. Bởi lẽ:

Sự phát triển của trí tuệ nhân tạo có thể làm thay đổi quy trình sản xuất thông tin nhưng không thể thay thế chức năng xã hội của báo chí.

Thuật toán có thể lựa chọn nội dung phù hợp "chiều" theo sở thích của công chúng nhưng không thể thay thế vai trò định hướng xã hội của báo chí cách mạng.



AI có thể tổng hợp dữ liệu nhanh hơn con người nhưng không thể thay thế trách nhiệm chính trị, đạo đức nghề nghiệp và bản lĩnh của người làm báo.

Đặc biệt, trong bối cảnh thông tin sai lệch, tin giả và các hình thức thao túng truyền thông ngày càng gia tăng, yêu cầu về tính chân thực mà Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn nhấn mạnh càng trở nên có ý nghĩa thời sự sâu sắc.

Người từng yêu cầu người làm báo phải "đi tận nơi, xem tận chỗ, nghe tận tai", phải điều tra, kiểm chứng, tôn trọng sự thật khách quan. Đó không chỉ là yêu cầu nghề nghiệp mà còn là yêu cầu về đạo đức và trách nhiệm chính trị của người cầm bút.

Bởi lẽ, điều làm nên sức sống của báo chí không phải ở tốc độ truyền tin mà ở năng lực phát hiện sự thật, kiểm chứng sự thật và bảo vệ sự thật.

Như vậy, có thể khẳng định những biến đổi mạnh mẽ của công nghệ truyền thông trong những năm gần đây chủ yếu tác động đến hình thức và công nghệ làm báo, chứ không làm thay đổi bản chất của báo chí cách mạng trong chặng đường phát triển mới.

Phát biểu tại buổi gặp mặt 101 nhà báo tiêu biểu đoạt giải báo chí quốc gia qua các năm, Kỷ niệm 101 năm Ngày báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/2026), Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cũng chỉ rõ: "... Đất nước đang bước vào giai đoạn phát triển mới, cơ hội rất lớn, nhưng yêu cầu đặt ra cũng rất cao. Vai trò của báo chí cách mạng càng quan trọng. Báo chí phải giữ vững bản lĩnh chính trị, nâng cao chất lượng thông tin, lắng nghe đời sống, nói đúng sự thật, nói trúng vấn đề và nói bằng trách nhiệm với Đảng, Nhà nước, Nhân dân.

Báo chí phải bám sát thực tiễn, tôn trọng sự thật, lấy lợi ích của nhân dân làm điểm xuất phát. Các cơ quan báo chí và nhà báo tiếp tục dành nhiều thời gian hơn cho cơ sở, những vấn đề thiết thực của người dân, doanh nghiệp, địa phương. Một tác phẩm báo chí tốt không nhất thiết phải dùng lời lẽ "đao to búa lớn" mà quan trọng là phản ánh sự thật, có ích, có trách nhiệm và chạm đến vấn đề xã hội đang cần được giải quyết.

Theo tầm nhìn đến năm 2045, hệ thống báo chí Việt Nam phát triển theo hướng cách mạng, nhân văn, hiện đại; có năng lực chiếm lĩnh và dẫn dắt không gian truyền thông; giữ vững chủ quyền thông tin, chủ quyền văn hóa trên không gian mạng; nâng cao năng lực cạnh tranh với các tập đoàn truyền thông và nền tảng xuyên biên giới.

Từ bề dày lịch sử truyền thống và bước chuyển mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên số hóa, báo chí cách mạng Việt Nam sẽ luôn giữ vững vai trò ngọn cờ tư tưởng, góp phần xây dựng đất nước văn minh, hùng cường, thịnh vượng trong kỷ nguyên mới như ước nguyện sinh thời của Chủ tịch Hồ Chí Minh■



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm. Ảnh: Gia Hân

BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM TRONG THỜI ĐẠI SỐ

● TÔ LÂM
Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam
Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam

Sau hơn một thế kỷ đồng hành cùng dân tộc, báo chí cách mạng Việt Nam đang bước vào thời kỳ phát triển rất mới, rất khác trên hầu hết các phương diện. Không gian số đã trở thành một thành tố thiết yếu của đời sống thực hằng ngày. Công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông xuyên biên giới đã làm thay đổi tận gốc cách thông tin được tạo ra, phân phối, tiếp nhận và kiểm chứng.

Ngày nay, người dân học tập, làm việc, giao tiếp, mua bán, giải trí, bày tỏ quan điểm và tham gia các vấn đề xã hội qua các nền tảng trực tuyến. Dòng chảy thông tin nhanh và đa dạng đem lại cơ hội lớn cho phổ biến tri thức, cho dân chủ xã hội và đổi mới sáng tạo. Các chủ trương lớn của Đảng, chính sách mới của Nhà nước, các thông tin tích cực có thể đến cùng lúc với hàng chục triệu người bằng nhiều hình thức, phương tiện khác nhau. Công nghệ giúp báo chí gần người dân hơn và nhận phản hồi nhanh hơn.

Tuy nhiên, môi trường mạng cũng khiến đời sống thông tin phức tạp hơn, dễ bị chi phối bởi cảm xúc nhất thời, tin sai lệch, thao túng thuật toán và những hoạt động tán phát thông tin có chủ đích. Tin giả, tin nửa đúng nửa sai, mập mờ, hình ảnh và âm thanh giả mạo, nội dung do trí tuệ nhân tạo tạo ra, xâm phạm bản quyền, tấn công mạng và đánh cắp dữ liệu diễn ra ngày càng tinh vi. Thông tin sai có thể lan xa trước khi sự thật kịp được kiểm chứng. Tình trạng phát ngôn bị cắt ghép có thể làm tổn hại uy tín cá nhân, tổ chức, thậm chí ảnh hưởng đến niềm tin của Nhân dân vào chính sách của Đảng và Nhà nước.

Trong trật tự truyền thông mới, báo chí không còn giữ vị trí gần như độc quyền phát tin. Đến cuối năm 2025, Việt Nam có khoảng 85,6 triệu người dùng Internet, tương đương 84,2% dân số, và khoảng 79 triệu định danh người dùng mạng xã hội. Theo thống kê gần nhất, tổng số tài khoản người Việt sử dụng mạng xã hội trong nước khoảng 110 triệu, trong khi tài khoản trên các mạng xã hội nước ngoài khoảng 203 triệu. Môi trường số như vậy giúp báo chí vừa có cơ hội tiếp cận công chúng rộng hơn bao giờ hết, vừa phải cạnh tranh trực tiếp với dòng nội dung khổng lồ do các nền tảng và người dùng tạo ra từng giờ, từng phút. Trên không gian số, hầu như mọi cá nhân đều có thể đưa tin. Các tài khoản mạng xã hội đều có thể tạo ảnh hưởng trong một cộng đồng nhất định.

Tuy nhiên, sự thay đổi đó không làm giảm vai trò của báo chí cách mạng. Trái lại, khi thông tin quá nhiều, xã hội càng cần những địa chỉ đáng tin cậy để xác định điều gì đúng, điều gì còn phải kiểm chứng, điều gì chỉ là cảm xúc đám đông hoặc sự sắp đặt có chủ ý. Điều đó đòi hỏi sự chuyên nghiệp, thái độ lao động nghề nghiệp nghiêm túc và bản lĩnh trước mọi sức ép. Báo chí phải là nơi nhân dân tìm đến khi cần sự xác nhận đáng tin cậy, không phải nơi chạy theo xu hướng. Xã hội cần nơi tin cậy để hiểu đúng sự thật. Người dân cần biết việc gì đã xảy ra, vì sao xảy ra, tác động đến ai, trách nhiệm thuộc về đâu và giải pháp nào có cơ sở.

Không gian số cũng cần có những tác phẩm báo chí giàu về dữ liệu, đa dạng về nội dung, phong phú cách diễn đạt, sâu về phân tích chính sách. Nhiều vấn đề hiện nay, từ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, cải cách hành chính, chính sách an sinh đến biến động kinh tế quốc tế, đều khó nắm bắt nếu chỉ đọc những mẩu tin rời rạc. Vì vậy, trách nhiệm của báo chí không chỉ là nhanh hơn, mà trước hết phải đúng hơn, sâu sắc hơn, có ích hơn.

Từ yêu cầu đó, chuyển đổi số báo chí không thể hiểu đơn giản là lập thêm trang điện tử, mở tài khoản mạng xã hội hay trang bị thiết bị hiện đại. Đó phải là cuộc đổi mới toàn diện về tư duy lãnh đạo, mô hình tòa soạn, quy trình sản xuất, quản trị dữ liệu, phân phối nội dung, đo lường công chúng, kinh tế báo chí và văn hóa nghề nghiệp. Báo chí số không phải là báo chí cũ đặt lên nền tảng mới, mà là cách tổ chức mới trong bối cảnh mới.

Trong tòa soạn, mỗi tác phẩm cần được nhìn như một sản phẩm thông tin có mục tiêu rõ ràng. Mọi hình thức thể hiện phải cùng tuân thủ một chuẩn mực: chính xác, nhân văn, có kiểm chứng, có trách nhiệm. Cần tránh tình trạng nghiêm túc trên trang chính nhưng dễ dãi trên nền tảng phụ. Báo chí càng đa nền tảng, càng phải thống nhất chuẩn mực.

Trong thời đại số, dữ liệu là một trụ cột của báo chí. Dữ liệu không chỉ là con số; đó là nền tảng của kiểm chứng và phương tiện để xây dựng và chuyển tải các tác phẩm báo chí một cách thuyết phục hơn, toàn diện hơn. Các cơ quan thông tấn, báo chí lớn, uy tín trên thế giới hiện đều đầu tư rất lớn cho việc xây dựng dữ liệu và dành nguồn nhân lực đáng kể cho công tác dữ liệu. Khi dữ liệu được xây dựng và quản trị tốt, báo chí sẽ tăng sức thuyết phục và có khả năng phát hiện vấn đề từ sớm.

Một vấn đề lớn khác là quyền chủ động trước các nền tảng xuyên biên giới. Báo chí cần tiếp cận được nơi công chúng hiện diện qua mọi nền tảng, nhưng không thể để lệ thuộc vào thuật toán bên ngoài. Nếu chỉ chạy theo lượt xem và cơ chế đề xuất, cơ quan báo chí dễ mất dữ liệu độc giả, mất quyền phân phối, mất bản sắc và chịu rủi ro khi thuật toán thay đổi. Làm chủ không gian số nghĩa là biết khai thác các nền tảng toàn cầu, đồng thời xây dựng kênh riêng, cộng đồng độc giả riêng, dữ liệu riêng và thương hiệu tin cậy riêng.

Vì vậy, chủ quyền thông tin quốc gia cần được nhận thức đầy đủ hơn. Báo chí cách mạng phải là lực lượng chủ lực trong bảo vệ chủ quyền ấy. Bảo vệ chủ quyền thông tin không có nghĩa là khép kín. Việt Nam cần một nền báo chí đối ngoại số mạnh, đa ngôn ngữ, đa phương tiện, có khả năng chuyển tải thông điệp của Việt Nam với thế giới bằng ngôn ngữ hiện đại và bản sắc Việt Nam. Thành tựu đổi mới, văn hóa dân tộc, đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, tự cường, hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển cần được trình bày bằng sản phẩm hấp dẫn, dữ liệu thuyết phục.

Để hoàn thành sứ mệnh đó, báo chí cần nguồn lực phát triển bền vững. Kinh tế báo chí số không đối lập với mục tiêu và các định hướng của báo chí cách mạng. Một nền báo chí thiếu nguồn lực sẽ khó đầu tư công nghệ, bảo vệ bản quyền, đào tạo nhân lực và giữ chân người giỏi. Tuy nhiên, kinh tế báo chí phải phục vụ sứ mệnh báo chí, không dẫn dắt báo chí vào

giật gân, câu khách, khai thác đời tư, thương mại hóa thông tin chính trị - xã hội. Báo chí cần nguồn thu mới từ thuê bao số, bản quyền, dữ liệu và sản phẩm chuyên sâu. Nếu không xây dựng được mô hình kinh tế báo chí số lành mạnh, báo chí sẽ khó giữ vững năng lực đầu tư cho nội dung chất lượng cao, điều tra, phân tích, kiểm chứng và bảo vệ bản quyền.

Bản quyền báo chí trong môi trường số và môi trường AI cũng phải được bảo vệ nghiêm túc. Nội dung báo chí là kết quả của lao động sáng tạo, tác nghiệp, kiểm chứng, biên tập, đầu tư tài chính và trách nhiệm pháp lý. Việc sao chép, cắt ghép, khai thác, tổng hợp, thương mại hóa sẽ làm suy yếu nền tảng kinh tế của báo chí. Bảo vệ bản quyền là bảo vệ lao động chân chính và chất lượng thông tin trong xã hội.

Vấn đề cuối cùng vẫn là con người. Mọi định hướng, chiến lược đều phụ thuộc vào con người. Nhà báo trong kỷ nguyên số phải biết làm việc với dữ liệu, công cụ số, mạng xã hội, nguồn tin mở và các chuẩn mực an toàn thông tin. Càng nhiều công cụ, nhà báo càng cần bản lĩnh. Cần tránh tình trạng đăng trước kiểm chứng sau hay để mạng xã hội dẫn dắt. Người làm báo không được phép đánh đổi uy tín để tăng lượt xem. Trước khi đăng một tác phẩm báo chí, người làm báo cần trả lời ba câu hỏi: có đúng không, có cần thiết không, có ích cho xã hội không?

Lãnh đạo cơ quan báo chí cũng phải thay đổi. Tổng biên tập trong tòa soạn số không chỉ là người duyệt nội dung, mà còn phải kiến tạo chiến lược sản phẩm, dữ liệu, công chúng, công nghệ và nhân lực. Cơ quan báo chí cần một văn hóa làm việc mới: chuyên nghiệp, kỷ luật trong kiểm chứng, nhanh nhạy trong phản ứng, cởi mở với đổi mới, sẵn sàng thử nghiệm nhưng không dễ dãi với chuẩn mực. Đào tạo lại đội ngũ phải trở thành nhiệm vụ thường xuyên, tập trung vào kiểm chứng số, an toàn dữ liệu, báo chí đa nền tảng, đạo đức AI và tuân thủ pháp luật về sở hữu trí tuệ.

Trong bối cảnh Luật Báo chí số 126/2025/QH15 sẽ có hiệu lực từ ngày 1/7/2026, việc hoàn thiện thể chế báo chí số là hết sức cần thiết. Thể chế phải bảo vệ quyền tác nghiệp đúng pháp luật, khuyến khích đổi mới sáng tạo, tạo hành lang cho tòa soạn số, kinh tế báo chí số, báo chí dữ liệu, bảo vệ bản quyền và sử dụng AI có trách nhiệm. Đồng thời, kỷ cương báo chí phải được giữ nghiêm; các sai phạm về thông tin, đạo đức nghề nghiệp, lợi dụng báo chí để trục lợi phải được xử lý kịp thời.

Một nhiệm vụ cấp thiết là hình thành năng lực kiểm chứng thông tin ở quy mô quốc gia. Cần có sự kết nối chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, cơ quan báo chí chủ lực, chuyên gia công nghệ, cơ sở đào tạo, doanh nghiệp nền tảng và cộng đồng để phát hiện, xác minh, cảnh báo, phản bác tin giả, giả mạo phát ngôn, giả mạo hình ảnh cơ quan nhà nước và các hoạt động tán phát gây nhiễu thông tin. Mạng lưới đó phải vận hành nhanh, có quy trình rõ ràng, dùng dữ liệu và chứng cứ để thuyết phục công chúng.

Trong toàn bộ quá trình đổi mới nền báo chí, phải đặt công chúng ở vị trí trung tâm. Công chúng số hiện nay không chỉ tiếp nhận thông tin mà thường xuyên phản hồi, đặt câu hỏi, kiểm chứng ngược, góp ý, cung cấp dữ liệu và đòi hỏi báo chí minh bạch hơn. Báo chí phải biết lắng nghe nhưng không chạy theo mọi cảm xúc tức thời, tôn trọng tranh luận nhưng tuyệt đối không dung dưỡng thông tin độc hại. Với giới trẻ, báo chí có thể đổi mới để tiếp cận tốt hơn bằng ngôn ngữ, định dạng, nền tảng phù hợp nhưng không được hạ thấp chuẩn mực.

Báo chí cách mạng Việt Nam trong kỷ nguyên số vì vậy phải kết hợp hài hòa giữa bản lĩnh chính trị và năng lực công nghệ, giữa lý tưởng cách mạng và tư duy đổi mới, giữa tính chiến đấu và tính nhân văn, giữa trách nhiệm quốc gia và khả năng hội nhập. Làm chủ không gian số không thể chỉ bằng khẩu hiệu mà phải bắt đầu từ từng tòa soạn, từng quy trình kiểm chứng, từng kho dữ liệu, từng sản phẩm báo chí, từng lớp đào tạo và từng ứng xử của nhà báo trước công chúng.

Nhân dịp kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, tôi mong rằng các cơ quan báo chí và mỗi nhà báo sẽ biến truyền thống cách mạng thành động lực cho đổi mới. Các cơ quan báo chí cần trở thành một tòa soạn số hiện đại, một trung tâm dữ liệu và tri thức, một địa chỉ tin cậy của nhân dân. Các nhà báo tiếp tục là chiến sĩ trên mặt trận tư tưởng - văn hóa - thông tin số, vững bản lĩnh, trong sáng đạo đức, sâu sắc nhân văn, tinh thông công nghệ. Với định hướng đó, tôi tin tưởng rằng báo chí cách mạng Việt Nam sẽ tiếp tục đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân trong thời đại số■



THƯ CHÚC MỪNG
CỦA BỘ TRƯỞNG LÊ MẠNH HÙNG
NHÂN KỶ NIỆM 101 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)

Thân ái gửi các đồng chí lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên và người lao động các cơ quan báo chí, truyền thông trong ngành Công Thương Việt Nam!

Nhân kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026), thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Bộ Công Thương, tôi trân trọng gửi tới các thế hệ cán bộ, đội ngũ những người làm công tác báo chí, truyền thông trong toàn Ngành lời thăm hỏi ân cần cùng những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Các đồng chí thân mến!

Trải qua hơn một thế kỷ xây dựng và trưởng thành, nền Báo chí Cách mạng Việt Nam đã có những đóng góp to lớn cho sự nghiệp cách mạng của Đảng; góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo sự đồng thuận xã hội và thúc đẩy công cuộc đổi mới, phát triển đất nước. Kế thừa và phát huy truyền thống vẻ vang đó, các Cơ quan báo chí, truyền thông ngành Công Thương qua nhiều giai đoạn xây dựng và phát triển đã không ngừng lớn mạnh, khẳng định vai trò là kênh thông tin chính thống và cầu nối hiệu quả giữa Bộ Công Thương với cộng đồng doanh nghiệp và người dân; góp phần đưa chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các định hướng, hoạt động của Ngành vào cuộc sống.

Thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Bộ, tôi trân trọng ghi nhận, đánh giá cao và biểu dương những đóng góp thiết thực, quan trọng của các Cơ quan báo chí, truyền thông và đội ngũ những người làm báo trong toàn ngành Công Thương thời gian qua.

Thưa các đồng chí!

Đất nước ta đang bước vào giai đoạn phát triển mới với nhiều thời cơ và thách thức đan xen, đặt ra yêu cầu cấp thiết phải tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, toàn diện và đồng bộ trên mọi lĩnh vực, theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIV và các Nghị quyết chiến lược của Đảng. Trong bối cảnh đó, ngành Công Thương đang nỗ lực cao độ nhằm cụ thể hóa các chủ trương, định hướng và mục tiêu phát triển được giao phó. Toàn Ngành quyết tâm tập trung thực hiện hiệu quả, đồng bộ các nhiệm vụ trọng tâm trong việc: hoàn thiện thể chế, chính sách - kết hợp chuyển đổi xanh gắn với bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và chuyển đổi số - như một đột phá chiến lược; cơ cấu lại công nghiệp, thương mại gắn với khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; phát triển chuỗi cung ứng tự chủ; đẩy mạnh cải cách hành chính; tăng cường hội nhập quốc tế sâu rộng, hiệu quả. Qua đó, tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong, nòng cốt trong phát triển công nghiệp, năng lượng và thương mại, đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững và nâng cao vị thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra, vai trò đồng hành của các cơ quan báo chí, truyền thông có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Tôi mong rằng mỗi cơ quan báo chí, mỗi người làm báo ngành Công Thương không chỉ thực hiện tốt chức năng thông tin, tuyên truyền mà còn làm tốt sứ mệnh của mình trong việc phát huy mạnh mẽ tinh thần đổi mới sáng tạo, khơi dậy khát vọng cống hiến và phát triển trong toàn Ngành.

Trước yêu cầu của kỷ nguyên số và xu thế phát triển của báo chí hiện đại, đội ngũ những người làm báo ngành Công Thương cần không ngừng nâng cao bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp, năng lực và tư duy chuyển đổi số để làm chủ công nghệ, lan tỏa thông tin chính thống, góp phần quan trọng vào việc thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chung của Ngành, xứng đáng với sự tin tưởng của Đảng, Nhà nước và Nhân dân.

Với những thành tích đã đạt được trong thời gian qua, cùng kinh nghiệm, tâm huyết và tinh thần trách nhiệm cao, tôi tin tưởng đội ngũ báo chí, truyền thông ngành Công Thương sẽ tiếp tục đoàn kết, nỗ lực, sáng tạo để hoàn thành tốt và xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

Chúc các đồng chí và gia đình Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công./.

Thân ái!

LÊ MẠNH HÙNG
Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng
Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương

TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH TRONG KỶ NGUYÊN AI VÀ VAI TRÒ KIẾN TẠO NIỀM TIN XÃ HỘI

AI VÀ CÁC NỀN TẢNG NỘI DUNG SỐ ĐANG LÀM THAY ĐỔI CÁCH CÔNG CHÚNG TIẾP CẬN THÔNG TIN CHÍNH SÁCH: NHANH HƠN, CÁ NHÂN HÓA HƠN, NHƯNG CŨNG PHÂN MẢNH VÀ KHÓ KIỂM CHỨNG HƠN. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH CẦN CHUYỂN TỪ TRUYỀN TẢI SANG GIẢI THÍCH, TỪ ĐƯA TIN SANG KIỂM CHỨNG, TỪ PHẢN ÁNH SANG KIẾN TẠO ĐỐI THOẠI VÀ CỦNG CỐ NIỀM TIN XÃ HỘI.

● DUY QUANG



Ảnh: Được tạo bởi Open AI

AI định vị tái cấu trúc dòng chảy thông tin chính sách

Báo cáo Tin tức Kỹ thuật số 2026 của Viện Nghiên cứu Báo chí Reuters[1] cho thấy, lần đầu tiên, mạng xã hội và các nền tảng video đã trở thành kênh tiếp cận tin tức chính, thay vì truyền hình và báo chí truyền thống, đối với nhóm độc giả trẻ. Cùng với đó, chatbot AI cũng dần được sử dụng nhiều hơn trong quá trình tìm kiếm thông tin, không chỉ ở người dùng trẻ mà cả trong các nhóm độc giả lớn tuổi.

Điều này cho thấy, dòng chảy thông tin không còn chủ yếu đi qua các phương tiện truyền thông đại chúng truyền thống, mà ngày càng được định hình bởi các nền tảng phân phối nội dung. Đáng lưu ý, các nền tảng này ngày càng sử dụng sâu hơn các thuật toán và AI trong quá trình phân phối thông tin, từ việc cá nhân hóa nội dung, dự đoán sở thích người dùng đến gợi ý, tóm tắt và diễn giải thông tin.

Đối với thông tin chính sách, xu hướng trên đang làm thay đổi căn bản mô hình truyền thông truyền thống của các tòa soạn, vốn hoạt động tương đối tuyến tính: cơ quan quản lý ban hành chính sách, báo chí truyền tải, công chúng tiếp nhận. Giờ đây, các bản tóm tắt từ AI tích hợp trên công cụ tìm kiếm, câu trả lời từ chatbot, video ngắn hoặc các nội dung được AI hỗ trợ sản xuất và thuật toán tự động phân phối đang là những "lớp trung gian" thông tin mới. Nói cách khác, AI ngày càng tham gia sâu hơn vào quá trình tái cấu trúc, diễn giải, đóng gói và phân phối thông tin chính sách đến công chúng.

Ở mặt tích cực, AI mở ra cho báo chí những năng lực mà trước đây khó đạt được với các nguồn lực truyền thống. AI có thể hỗ trợ nhà báo nhanh chóng tóm tắt điểm mới của một dự thảo luật chuyên ngành, so sánh thay đổi giữa các lần cập nhật, sửa đổi chính sách, nhận diện các nhóm chịu tác động và gợi mở những câu hỏi cần đặt ra với những bên có liên quan. Không chỉ hỗ trợ xử lý thông tin đầu vào, AI còn giúp tăng sức hấp dẫn bằng cách chuyển thể những nội dung vốn khô cứng thành các sản phẩm truyền thông sinh động như: infographic, nội dung tương tác hoặc video hoạt họa.

Nhưng những lợi ích này cũng đi cùng các rủi ro. Rủi ro lớn đầu tiên là nguy cơ tiếp nhận và sử dụng thông tin chưa được kiểm chứng đầy đủ. Một bản tóm tắt, tổng hợp chính sách do AI tạo ra có thể mạch lạc về cách diễn giải, nhưng lại thiếu bối cảnh pháp lý ban hành hay những khác biệt quan trọng giữa các đối tượng điều chỉnh lại bị làm mờ. Một trích dẫn hay căn cứ pháp lý có thể được trình bày rất thuyết phục nhưng thực tế không tồn tại.

Đây là những biểu hiện của hiện tượng "ảo giác AI" (AI hallucination). Khảo sát do BBC & European Broadcasting Union thực hiện vào năm 2025[2] cho thấy, 45% phản hồi của các trợ lý AI về tin tức thời sự có ít nhất một vấn đề "đáng kể" về tính chính xác, nguồn dẫn, bối cảnh và phân biệt giữa sự kiện với ý kiến, quan điểm.

Trong lĩnh vực chính sách, rủi ro này càng đáng lưu ý. Chẳng hạn, với một chính sách về giá điện hay quản lý thương mại điện tử, chỉ cần một điều kiện áp dụng bị tóm tắt sai hoặc một nhóm đối tượng bị diễn giải nhầm, nhận thức của công chúng có thể bị lệch đi đáng kể. Khi đó, sai lệch không chỉ nằm ở một câu trả lời của AI, mà có thể lan rộng thành tâm lý hoài nghi, phản ứng hoặc hiểu nhầm đối với chính sách.

Nguy cơ còn lớn hơn khi các nội dung do AI tạo ra có xu hướng được cá nhân hóa theo hành vi, sở thích và ngữ cảnh riêng của từng người dùng, khiến mỗi nhóm công chúng có thể tiếp nhận một phiên bản diễn giải khác nhau về cùng một chính sách. Trong khi truyền thông chính sách cần một nền tảng thông tin chung để tạo đồng thuận xã hội, việc cá nhân hóa quá mức lại có thể làm suy yếu chính nền tảng chung đó.

Rủi ro lớn thứ hai là thiên kiến tự động hóa (Automation Bias). Khi câu trả lời của AI được trình bày chi tiết và có vẻ hợp lý, người dùng dễ giảm sự kiểm chứng, tiếp nhận và sử dụng các nội dung này mà không cần tư duy độc lập. Một nghiên cứu được công bố trên Tạp chí npj Digital Medicine năm 2025[3] cho thấy, một số bác sĩ đã phê duyệt các nội dung tư vấn do AI soạn thảo mà không phát hiện những sai sót quan trọng trong nội dung. Điều đáng chú ý là sai sót không đến từ năng lực chuyên môn của các bác sĩ mà xuất phát từ việc họ đã tin tưởng quá mức vào các đề xuất của hệ thống AI.

Nghiên cứu mới đây của Giuseppe Romeo và Daniela Conti (Đại học Catania, Italy)[4] chỉ ra rằng, thiên kiến tự động hóa thường gia tăng trong những môi trường có áp lực thời gian, khối lượng công việc lớn, nhiệm vụ phức tạp và chi phí kiểm chứng cao. Đây cũng chính là điều kiện điển hình tại các tòa soạn khi phải xử lý nhanh các văn bản pháp luật phức tạp hay vấn đề chính sách đang được dư luận quan tâm.

Đáng lo hơn, khi bị dẫn dắt bởi các thuật toán, chỉ số tương tác, nội dung truyền thông chính sách có nguy cơ bị kéo về phía những gì dễ gây chú ý, dễ gây tranh cãi và dễ chia sẻ nhất, thay vì những gì cần được giải thích đầy đủ, chính xác và có trách nhiệm nhất.

Giữ vững "giá trị cốt lõi của báo chí" giữa nhiễu động AI

Nhìn rộng hơn, việc lạm dụng AI không chỉ làm gia tăng nguy cơ sai lệch ở từng nội dung riêng lẻ, mà còn khiến môi trường thông tin trở nên nhiễu loạn, dư

> Theo OECD[5], truyền thông chính sách hiệu quả phải vượt ra ngoài việc cung cấp thông tin một chiều, hướng tới đối thoại với công chúng, thu thập phản hồi, quan điểm, mối quan tâm của các bên liên quan nhằm giúp cơ quan quản lý ra quyết định tốt hơn; đồng thời, củng cố niềm tin của xã hội đối với chính sách. Chính ở phương diện này, báo chí không chỉ là thiết chế thông tin, mà còn là một thiết chế nhân văn trong đời sống chính sách.

thừa và khó kiểm chứng hơn. Công chúng không chỉ đối diện với nguy cơ thiếu thông tin đúng, mà còn có thể phân cực khi tiếp nhận nhiều phiên bản thông tin khác nhau về cùng một vấn đề.

Trong bối cảnh này, các giá trị cốt lõi của báo chí càng trở nên quan trọng hơn, đó là: cung cấp thông tin kiểm chứng, khách quan, đa chiều; đồng thời, đặt thông tin trong bối cảnh đầy đủ và tạo lập không gian đối thoại có trách nhiệm giữa các bên. Nói cách khác, báo chí cần giữ vai trò như một kênh định hướng, góp phần kiến tạo niềm tin xã hội và thúc đẩy quá trình triển khai các chính sách hiệu quả, đồng thuận hơn.

Trước hết, cách tiếp cận cần chuyển từ "đưa tin chính sách" sang "giải thích chính sách". Trong kỷ nguyên AI, công chúng có thể nhanh chóng có bản tóm tắt luật từ các chatbot, xem video ngắn giải thích chính sách mới trên mạng xã hội hoặc nhận câu trả lời tức thời từ các công cụ tìm kiếm tích hợp AI. Nhưng phần lớn các sản phẩm này chủ yếu đáp ứng nhu cầu "biết" chính sách được ban hành hay sửa đổi, trong khi chưa đủ khả năng giúp công chúng "hiểu" chính sách trong đầy đủ bối cảnh kinh tế - xã hội, pháp lý và thực tiễn thực thi.

Vì vậy, thông tin chính sách không thể chỉ được trình bày như những mẩu tin rời rạc, mà cần được hệ thống hóa, kết nối và giải thích như một quá trình. Các nội dung truyền thông chính sách cần có chiều sâu phân tích, bám sát toàn bộ vòng đời chính sách, từ hình thành, ban hành, thực thi đến đánh giá tác động trong đời sống xã hội. Trên cơ sở đó, những văn bản chính sách vốn dài, phức tạp và kỹ thuật được chuyển hóa thành tri thức dễ hiểu, thiết thực, phù hợp với từng nhóm công chúng.

Việc giải thích chính sách cũng cần được thực hiện bằng nhiều hình thức khác nhau, thay vì chỉ dừng lại ở những bài viết thông tin hoặc phân tích truyền thống. Với cùng một chính sách, người làm báo có thể thiết kế nhiều lớp sản phẩm: bài phân tích chuyên sâu để làm rõ bối cảnh và tác động; hỏi - đáp để giải thích những điểm người dân, doanh nghiệp thường vướng mắc; đồ họa dữ liệu để trực quan hóa thay đổi chính sách; video ngắn, podcast để mở rộng khả năng tiếp cận; chuyên trang hoặc chatbot tra cứu để hỗ trợ công chúng theo dõi thường xuyên.

Bên cạnh đó, cần kết hợp với các hình thức trực tiếp như tọa đàm, diễn đàn, đối thoại chính sách, hoặc tham vấn cộng đồng. Sự đa dạng này không chỉ giúp chính sách được truyền tải dễ hiểu hơn, mà còn tạo điều kiện để báo chí lắng nghe phản hồi, phát hiện vướng mắc trong thực tiễn và kết nối quá trình truyền thông với quá trình hoàn thiện, thực thi chính sách.

Thứ hai, cần phát huy năng lực kiến tạo không gian đối thoại và phản biện chính sách có trách nhiệm. AI có thể giúp xử lý dữ liệu, nhận diện xu hướng dư luận, hay gợi ý các câu hỏi phản biện, nhưng không thể tạo lập không gian đối thoại chính sách đúng nghĩa như báo chí. Bởi đối thoại chính sách không chỉ là kỹ thuật xử lý thông tin, mà còn đòi hỏi trải nghiệm xã hội, sự nhạy cảm chính trị - xã hội, trách nhiệm giải trình và năng lực kiểm chứng.

Các tác phẩm báo chí không chỉ dừng ở việc truyền tải thông tin chính sách, mà còn thể hiện chức năng rất "người": lắng nghe, kết nối, chất vấn và bảo vệ tiếng nói cần được lắng nghe, điều tiết đối thoại và giúp các bên hiểu nhau hơn khi đưa chính sách vào đời sống, hướng đến việc tăng cường đồng thuận và bảo vệ lợi ích chung.

Cuối cùng, các tòa soạn cần tăng cường năng lực kiểm chứng và quản trị việc sử dụng AI một cách có hệ thống. AI chỉ nên được xem là công cụ hỗ trợ, không thay thế phán đoán, tư duy, phản biện của người làm báo. Tác phẩm báo chí sử dụng thông tin, dữ liệu hoặc gợi ý từ AI cần được kiểm tra, đối chiếu và thẩm định qua một quy trình biên tập rõ ràng, dựa trên các chuẩn mực nghề nghiệp. Như khuyến nghị của UNESCO[6], các cơ quan truyền thông cần đặt đạo đức, minh bạch và trách nhiệm giải trình ở vị trí trung tâm khi tích hợp AI vào quy trình sản xuất nội dung.

Điều này đòi hỏi các tòa soạn không chỉ ban hành quy định chung về sử dụng AI, mà cần thiết lập quy trình cụ thể: nội dung nào được phép dùng AI hỗ trợ, khâu nào bắt buộc con người kiểm chứng, dữ liệu nào không được đưa vào công cụ bên ngoài,... tránh để AI làm suy yếu các chuẩn mực báo chí.



Ảnh: Được tạo bởi Open AI

Nghiên cứu của Viện Nghiên cứu Báo chí Reuters chỉ ra rằng, dù ngày càng tiếp nhận tin tức qua mạng xã hội, nền tảng video, AI chatbot, công chúng đánh giá độ tin cậy của các kênh này thấp hơn đáng kể so với các kênh thông tin truyền thống.

Khoảng cách đó đặt ra yêu cầu chúng ta cần bảo vệ nghiêm ngặt các chuẩn mực nghề nghiệp, bởi đây chính là nền tảng duy trì niềm tin xã hội trong một môi trường thông tin ngày càng phân mảnh và khó kiểm chứng. Với truyền thông chính sách, niềm tin công chúng không được tạo dựng bằng tốc độ lan truyền, mà bằng năng lực kiểm chứng, tính minh bạch, trách nhiệm giải trình, sự công bằng và khả năng hạn chế thiên lệch, cường điệu trong thông tin. Chính năng lực duy trì niềm tin đó là lợi thế cạnh tranh bền vững của báo chí chuyên nghiệp trong kỷ nguyên AI.

Nhìn từ góc độ tích cực, nếu được sử dụng đúng cách, AI có thể trở thành lực đẩy cho báo chí chậm và báo chí chất lượng cao. "Chậm" ở đây không phải là chậm trễ trước thời sự, mà là chậm lại ở những khâu cần sự thận trọng: kiểm chứng, đối chiếu, phân tích bối cảnh và đánh giá tác động. AI có thể giúp người làm báo rút ngắn thời gian cho các công việc cơ học như tóm tắt, hệ thống hóa dữ liệu hay gợi ý câu hỏi. Phần thời gian tiết kiệm được cần được chuyển hóa thành làm báo sâu hơn: lắng nghe xã hội sâu hơn, thu thập thông tin đa chiều hơn và kiểm chứng độc lập hơn.

Nói cách khác, AI chỉ thực sự có giá trị với báo chí khi giúp chúng ta làm tốt hơn những việc thuộc về bản chất của nghề báo: xác minh sự thật, cung cấp bối cảnh, phát hiện vấn đề và kiến tạo niềm tin xã hội. Đây cũng là phép thử lớn nhất đối với báo chí trong kỷ nguyên AI: không chạy theo công nghệ để đánh mất mình, mà làm chủ công nghệ để củng cố những giá trị khiến báo chí vẫn cần thiết với xã hội■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Reuters Institute for the Study of Journalism. (2026). Digital News Report 2026. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.

2. BBC & European Broadcasting Union. (2025). News Integrity in AI Assistants. BBC & European Broadcasting Union.

3. Biro, J. M., Handley, J. L., Malcolm McCurry, J., Visconti, A., Weinfeld, J., Trafton, J. G., & Ratwani, R. M. (2025). Opportunities and risks of artificial intelligence in patient portal messaging in primary care. npj Digital Medicine, 8, Article 222. doi: 10.1038/s41746-025-01586-2

4. Romeo, G., & Conti, D. (2026). Exploring automation bias in human-AI collaboration: A review and implications for explainable AI. AI & Society, 41, 259-278. doi: 10.1007/s00146-025-02422-7

5. OECD. (2021). OECD Report on Public Communication: The Global Context and the Way Forward. OECD Publishing, Paris. doi: 10.1787/22f8031c-en

6. UNESCO. (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

ĐIỂM NHẤN TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG

01 Tạp chí Công Thương đạt chuẩn Tạp chí khoa học Việt Nam

Theo Quyết định số 2244/QĐ-BKHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam, Tạp chí Công Thương thuộc Danh mục tạp chí đạt tiêu chuẩn khoa học Việt Nam. Tạp chí Công Thương công bố hơn 1.000 bài viết kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ/năm. Phần mềm Open Journal System (OJS) đã được triển khai, nhằm xuất bản trực tuyến các bài báo khoa học theo chuẩn quốc tế. Tạp chí Công Thương mở rộng kết nối phần mềm đến một số tổ chức, như: Crossref để quản lý, cấp mã định danh điện tử (DOI); giải pháp phần mềm Turnity để kiểm tra - chống đạo văn... Các bài báo nghiên cứu từng bước được đưa vào hệ thống tìm kiếm nghiên cứu học thuật Google Scholar.

02 Tổ chức chuyên đề thông tin lý luận, hệ thống chuyên sâu

Tạp chí Công Thương xuất bản 12 số Tạp chí Công Thương phục vụ quản lý ngành và gần 25.000 tin, bài, video/năm trên Tạp chí Công Thương điện tử. Các chuyên đề, bài viết được đầu tư công phu trên nền tảng chuyên môn cao, phân tích chuyên sâu - hệ thống khái quát từ thực tiễn đến những vấn đề lý luận để phát triển kinh tế Công Thương. Qua đó góp phần đưa chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các định hướng, hoạt động của Ngành vào cuộc sống.

03 Kiến tạo niềm tin thông qua truyền thông chính sách

Tạp chí Công Thương tổ chức các hoạt động truyền thông chính sách với nội dung chuyên sâu, hình thức truyền tải phong phú, tạo độ lan tỏa cao trong xã hội. Thông qua các Chương trình tọa đàm "Góc nhìn chuyên gia", các Hội nghị, Hội thảo khoa học đã tạo diễn đàn trao đổi chính sách và chuyên môn. Mỗi hoạt động Hội nghị, tọa đàm do Tạp chí Công Thương thực hiện là đầu nguồn cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trong nước góp phần định hướng dư luận trong công tác truyền thông về chính sách và hoạt động của ngành Công Thương.

04 Đa dạng các sự kiện và chiến dịch truyền thông lan tỏa trong cộng đồng

Tạp chí Công Thương là đơn vị tổ chức thường niên các hoạt động sự kiện cộng đồng như: Giải chạy hưởng ứng "Toàn dân tiết kiệm năng lượng hưởng ứng Giờ Trái đất 2025"; "Cuộc thi Tìm hiểu pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả"; Cuộc thi tìm hiểu về "Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng"; Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, "Chương trình tự hào hàng Việt Nam... Mỗi hoạt động thu hút hàng chục ngàn người tham gia trực tiếp và trực tuyến. Qua đó, tạo sự chuyển biến tích cực trong cộng đồng về nhận thức và hành vi thực thi pháp luật liên quan tới lĩnh vực quản lý của ngành Công Thương. Tạp chí Công Thương phối hợp với các nền tảng thương mại điện tử tổ chức các chiến dịch truyền thông. Chiến dịch Hashtag Challenge "An Tâm Vui Sắm" trên TikTok Việt Nam tiếp cận khoảng 500 triệu lượt xem, góp phần lan tỏa mạnh mẽ thông điệp về tiêu dùng minh bạch, bảo mật thông tin và an toàn trong môi trường mua sắm trực tuyến.

05 Nghiên cứu, tuyên truyền về truyền thống lịch sử ngành Công Thương

Tạp chí Công Thương thực hiện nghiên cứu, xuất bản Bộ sách Lịch sử Công Thương Việt Nam 1945 - 2010 và Biên niên sử Công Thương Việt Nam 2011- 2020, 2021-2024, thực hiện nội dung Phòng Truyền thống ngành Công Thương. Tổ chức vận hành Triển lãm "80 năm Ngành Công Thương lớn mạnh cùng đất nước" trong khuôn khổ Triển lãm quốc gia "Rạng rỡ Việt Nam, 80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc", gian triển lãm đã được vinh danh "Không gian trưng bày tiêu biểu" toàn triển lãm.

Chuyện nghề Tạp chí Công Thương

HÀNH TRÌNH KẾT NỐI VÀ LAN TỎA TRI THỨC NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Thời gian qua, bám sát sự lãnh đạo của Đảng ủy và Lãnh đạo Bộ Công Thương, Tạp chí Công Thương đã không ngừng khẳng định vai trò là cơ quan thông tin lý luận, diễn đàn khoa học và cầu nối chính sách của ngành Công Thương.

Với phương châm Thông tin chuẩn xác - Phân tích thấu đáo - Góc nhìn đa chiều, mỗi sản phẩm báo chí của Tạp chí Công Thương đã kết nối, lan tỏa tri thức ngành Công Thương và thực tiễn sống động của hoạt động quản lý, sản xuất kinh doanh. Qua đó, góp phần giúp độc giả đồng cảm, cùng chia sẻ những nỗ lực của Bộ Công Thương trong thực hiện nhiệm vụ, đóng góp quan trọng vào công cuộc phát triển kinh tế đất nước.

Trước xu hướng phát triển nhanh chóng của môi trường truyền thông số, Tạp chí Công Thương đã không ngừng sáng tạo và xây dựng các giải pháp tuyên truyền mới theo hướng đa kênh, đa sản phẩm. Từ đó, các sản phẩm báo chí, hoạt động truyền thông của Tạp chí Công Thương được "nâng tầm" chất lượng và niềm tin, lan tỏa mạnh mẽ và mở rộng diện ảnh hưởng tới cộng đồng.

Phía sau mỗi sản phẩm báo chí, truyền thông chất lượng cao, là Một đội ngũ người làm báo của Tạp chí Công Thương vừa chủ động học hỏi, nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức chuyên môn vừa đổi mới, thích ứng linh hoạt, biến các tiến bộ công nghệ trở thành công cụ làm nghề… và trên tất cả là tinh thần cống hiến và đam mê với nghề. Tất cả đều nhằm phụng sự bạn đọc, đồng hành cùng sự phát triển của ngành Công Thương, đóng góp vào sự nghiệp phát triển đất nước.



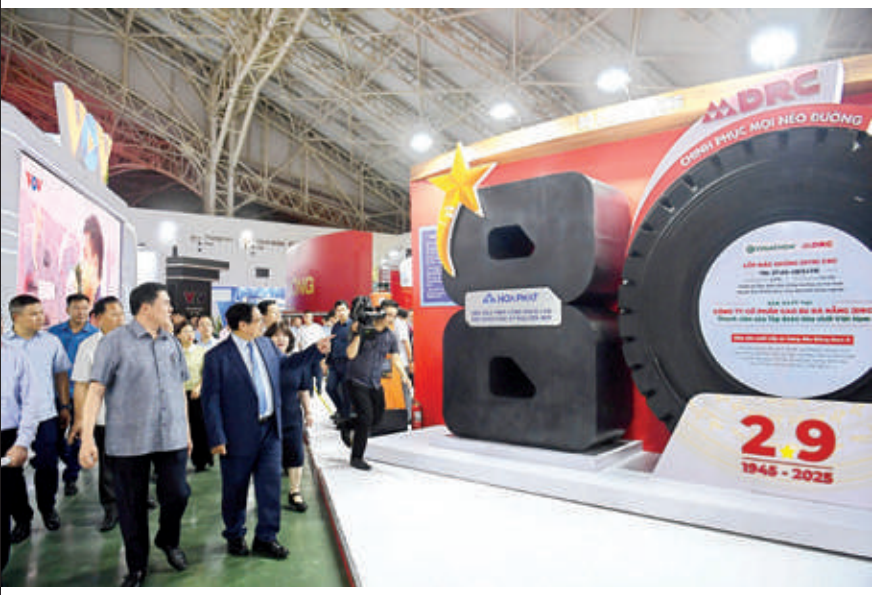
Ảnh: Được tạo bởi Open AI

Trong hành trình 101 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam Chúng tôi cũng có hành trình của riêng mình...








DRC
CHINH PHỤC MỌI NẺO ĐƯỜNG
2 9
1945 - 2025


BỘ CÔNG THƯƠNG




15
NGÀNH CÔNG THƯƠNG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" DO BỘ CHÍNH TRỊ PHÁT ĐỘNG
TỰ HÀO HÀNG VIỆT NAM - HÀNH TRÌNH VÀ KHÁT VỌNG
CÔNG THƯƠNG


CÔNG THƯƠNG
GÓC NHÌN CHUYÊN GIA
TỌA ĐÀM
CẦN CHÍNH SÁCH ĐỒNG BỘ VÀ KHẢ THI


Phiên Tọa Đàm
Niềm Tin Số: Tương Lai Của
Thương Mại Điện Tử
LIVE


CÔNG THƯƠNG


VÒNG CHUNG KẾT
GIẢI NHẤT


10


GIẢI CHẠY "VÌ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG"
START/FINISH
RACE FOR CONSUMERS
00:05:01


NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHU
A VIỆT NAM MU


BỘ CÔNG THƯƠNG
LỄ PHÁT ĐỘNG
ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC


CÁO THỦ DUY MẠNH
DIỄN VIÊN LÊ HẢI


BỘ CÔNG THƯƠNG
START/FINISH
PHÁT ĐỘNG "TOÀN DÂN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ VÀ HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2026"
60 EARTH HOUR
00:00:00
SÁNG TẠO XANH TƯƠNG LAI XANH
GIẢI CHẠY "TOÀN DÂN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ VÀ HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2026"
START
SÁNG TẠO TƯƠNG LAI XANH


KIẾN THỨC
ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
DCK
CÔNG THƯƠNG


10
10
10




TIÊU DÙNG 4.0




MINH CỦA DÂN TỘC


G SẢN VIỆT NAM QUANG VINH
ĐẢNG BỘ CÔNG THƯƠNG


PHÒNG TRUYỀN THỐNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG


BỘ CÔNG THƯƠNG
VÒNG CHUNG KẾT
CUỘC THI TÌM HIỂU PHÁP LUẬT
VỀ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ
Hà Nội, ngày 23 tháng 11 năm 2025
ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
CÔNG THƯƠNG


BỘ CÔNG THƯƠNG
VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI
TÌM HIỂU PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG


LỄ PHÁT ĐỘNG
"TOÀN DÂN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ VÀ HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2026"
SÁNG TẠO XANH
TƯƠNG LAI XANH
GIẢI CHẠY
"TOÀN DÂN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ VÀ HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2026"
60 EARTH HOUR
GIỜ TRÁI ĐẤT


CÔNG THƯƠNG


BỘ CÔNG THƯƠNG
TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG
HỘI NGHỊ








CHÚC MỪNG NĂM MỚI
Xuân




M TALK Studio




CÔNGTHƯƠNG




CÔNGTHƯƠNG


GIẢI BÓNG ĐÁ TỨ HÙNG NĂM 2024
Chào mừng 99 năm
ĐỘI VÔ ĐỊCH

Kết nối TRI THỨC VÀ YÊU THƯƠNG

Ở TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG, CỨ MỖI LẦN CHUẨN BỊ CHO MỘT CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN LÀ CẢ CƠ QUAN LẠI TRỞ NÊN "CHẬT" HƠN THƯỜNG NGÀY.

● CẢNH PHONG







Một góc hành lang kín những thùng sách, sữa, xúc xích, chăn ấm, áo rét. Phòng họp tạm thành nơi tập kết hàng hóa. Người tranh thủ giờ nghỉ trưa đi nhận quà ủng hộ, người cặm cụi kiểm đếm từng kiện hàng, dán từng thùng giấy. Điện thoại liên tục đổ chuông, nhóm Zalo của cơ quan sáng đèn từ sáng đến khuya vì thêm một nhà hảo tâm muốn đồng hành, thêm một doanh nghiệp đăng ký hỗ trợ, thêm một chuyến xe chuẩn bị lăn bánh.

Những hình ảnh ấy hiếm khi xuất hiện trên mặt báo. Phía sau mỗi chương trình là hơn 40 con người của Tạp chí Công Thương cùng trăn trở trước những hoàn cảnh còn nhiều khó khăn, rồi lặng lẽ kết nối để huy động nguồn lực, lan tỏa yêu thương.

Có lẽ vì thế, với chúng tôi, thiện nguyện chưa bao giờ là một hoạt động tách rời nghề báo. Đó là một phần rất tự nhiên trong hành trình làm nghề.

…Đi mãi thành đường

Có người từng hỏi tôi, điều gì còn đọng lại sau những chuyến thiện nguyện của Tạp chí Công Thương. Tôi nghĩ mãi. Không phải những con số. Cũng không phải những chuyến xe chất đầy quà.

Điều tôi nhớ nhiều nhất lại là những con đường như được hình thành ở mỗi chuyến đi

…"Trên đời này làm gì có đường, người ta đi mãi thì thành đường thôi"

Có con đường hơn 8 km vào điểm trường Bản Khoang 0 (Sa Pa, Lào Cai), chỉ đi bằng xe máy hoặc đi bộ. 8 cây số mà dài như 80 cây số đường bằng. Hai bên là núi và vực sâu, những tảng đá hộc nằm ngổn ngang suốt dọc đường. Lần đầu ngồi sau xe các thầy giáo cắm bản, tim cứ đập thình thịch theo từng cú xóc. Thế nhưng, chính trên con đường ấy, chúng tôi đã hiểu thêm về cuộc sống của những người gieo chữ nơi đại ngàn.

Có con đường đất vào điểm trường Tà Đằng (Trạm Tấu, Yên Bái), sau nhiều ngày mưa chỉ còn những vệt bánh xe trơn trượt. Đứng trước lớp học, nhìn những đứa trẻ ăn, ngủ, vui chơi trên nền đất lạnh, chúng tôi mới hiểu vì sao điều nhà trường mong nhất không phải thêm bánh kẹo, mà là vài chục mét vuông gạch lát nền.

Lại có con đường lên bản Ca Tâu (Điện Biên Đông), nơi mưa lớn kéo dài khiến xe chở vật liệu nhiều lần không thể vào được điểm trường. Công trình phòng học dự kiến hoàn thành từ mùa thu, nhưng phải sang đầu năm sau mới có thể khánh thành. Chờ đợi lâu hơn dự kiến, nhưng chẳng ai nghĩ đến chuyện bỏ cuộc.

Và có cả những chuyến xe xuất phát từ ba giờ rưỡi sáng, chở gần hai mươi tấn hàng vượt hàng trăm cây số lên Cao Bằng sau cơn bão Yagi, chỉ với mong muốn học sinh vùng lũ có thể trở lại trường sớm nhất.





Kết nối "niềm vui cho em"

Nhìn lại hành trình đã qua, hoạt động thiện nguyện của Tạp chí Công Thương luôn gắn với những điểm trường. Khi là trường mầm non, khi là trường tiểu học, sau là cả những trường trung học cơ sở, trung học phổ thông. Dường như, chính những nụ cười của các bạn học sinh là động lực để chúng tôi bền bỉ thực hiện Chương trình "Niềm vui cho em" của Tạp chí Công Thương và bạn đọc suốt nhiều năm.

Trước mỗi chương trình, Tạp chí đều phối hợp với địa phương và nhà trường để xác định đúng nhu cầu hỗ trợ trước khi phát động. Cũng vì vậy, Tạp chí luôn vinh dự được sự tín nhiệm của nhiều cá nhân, tổ chức, và của chính mỗi thành viên trong tập thể Tạp chí. Những món quà cũng lớn lên theo những chuyến đi.

Ở thời điểm bắt đầu, chúng tôi mang lên vùng cao những thùng mì tôm, áo ấm, dép, chăn, sách vở.

Rồi sau đó là những con đường bê tông, những lớp học, sân chơi, nhà vệ sinh.

Và hôm nay là những chiếc máy tính học đường.

Không phải vì chúng tôi muốn làm nhiều hơn, mà bởi mỗi chuyến đi lại giúp chúng tôi hiểu rõ hơn điều địa phương đang cần.

Và với người làm báo Tạp chí Công Thương, điều quý giá nhất có lẽ là khả năng kết nối.

Kết nối những câu chuyện rất thật của vùng cao với những doanh nghiệp luôn sẵn sàng sẻ chia.

Kết nối những mong muốn rất cụ thể của nhà trường với những nguồn lực xã hội.

Kết nối những chính sách về phát triển con người, giáo dục, chuyển đổi số với những việc làm thiết thực ngoài đời sống.

Có những chương trình chỉ sau ít ngày phát động đã nhận được sự chung tay của hàng chục doanh nghiệp, tổ chức và bạn đọc. Điều khiến chúng tôi vui hơn cả, không chỉ là số tiền huy động được, mà là khi những sự ủng hộ ấy đến đúng nơi cần đến, đúng điều các thầy cô đã gửi gắm từ trước, để các cháu học sinh có thêm cái bàn, cái ghế chắc chắn hơn, để căn phòng học không còn gió lạnh luồn qua bức vách mỏng manh mỗi khi đông về, để các bạn học sinh không còn phải đi hàng cây số vượt sông mỗi tuần để học 1 tiết tin học.

Chung một tấm lòng

Hành trình hỗ trợ các điểm trường Cao Bằng sau bão Yagi năm 2024 là một trong những lần chúng tôi cảm nhận rõ nhất sức mạnh của sự kết nối.

Chỉ trong một tuần sau lời kêu gọi của Tạp chí, nhóm Zalo của cơ quan gần như không lúc nào ngừng thông báo. Mỗi tin nhắn gửi đến lại mang theo một niềm vui mới: thêm một nhà hảo tâm đăng ký ủng hộ, thêm một doanh nghiệp nhận hỗ trợ bàn ghế, sách giáo khoa hay thiết bị học tập, thêm một cuộc điện thoại báo hàng đã về tới Tòa soạn. Có đồng nghiệp tranh thủ giờ nghỉ đi nhận hàng, có người ở lại đến tối để kiểm đếm, sắp xếp, có người tất bật liên hệ từng đơn vị cung ứng, từng điểm trường để bảo đảm mọi món quà đều đến đúng địa chỉ.

Đến ngày những chuyến xe lăn bánh, gần 20 tấn hàng hóa cùng nguồn kinh phí hỗ trợ đã kịp thời lên đường tới bảy điểm trường ở ba huyện của tỉnh Cao Bằng. Bên cạnh khối lượng khổng lồ hàng hóa được huy động, điều khiến chúng tôi nhớ mãi là hình ảnh cả Tòa soạn cùng hướng về một mục tiêu chung. Mỗi người một việc, lặng lẽ góp sức để những trang sách mới, bộ







bàn ghế mới, chiếc chăn hay tấm đệm sớm đến với các em học sinh sau những ngày mưa lũ.

Khi chương trình kết thúc, những tin nhắn từ các thầy cô báo rằng hàng đã tới trường, học sinh đã có sách để học, có bàn ghế để ngồi, có chăn đệm để trở lại lớp đủ để xua tan mọi vất vả của những ngày tất bật trước đó.

Lời hứa được giữ trọn

Đến năm 2026, Chương trình "Niềm vui cho em" cũng để lại cho chúng tôi một kỷ niệm khó quên.

Ban đầu, khi xây dựng kế hoạch hỗ trợ 20 bộ máy tính cho Trường Tiểu học Xuân Vân (Tuyên Quang), chúng tôi tính toán tổng kinh phí khoảng 150 triệu đồng. Thế nhưng, khi bắt tay vào triển khai, mọi thứ không đơn giản như vậy. Máy tính cần có bản quyền Windows, bản quyền Office, phải có màn hình, chi phí lắp đặt, vận chuyển... Tổng kinh phí tăng lên gần 200 triệu đồng.

Trong khi đó, chúng tôi chỉ có vỏn vẹn 5 ngày để phát động và kêu gọi ủng hộ.

Những ngày ấy, cả Tòa soạn gần như cùng hướng về một việc. Mỗi người góp thêm một chút, lại gọi thêm một cuộc điện thoại, kết nối thêm một nhà hảo tâm với hy vọng phòng máy sẽ được hoàn thiện đúng như lời hứa với nhà trường.

Rồi những tin vui lần lượt đến.

"Chị ơi, bên em còn một lô màn hình Dell rất tốt. Chúng em xin hỗ trợ các cháu".

Đó là lời nhắn từ đơn vị cung cấp máy tính. Không chỉ nâng cấu hình máy, doanh nghiệp còn chủ động hỗ trợ thêm 20 màn hình Dell cùng toàn bộ chi phí lắp đặt, vận chuyển đến tận điểm trường.

Một doanh nghiệp logistics vừa tiếp nhận thông tin đã quyết định tài trợ ngay 5 bộ máy tính.

Một bạn học sinh ở Thành phố Hồ Chí Minh, nhiều năm đồng hành cùng các chương trình của Tạp chí, lại lặng lẽ gửi phần ủng hộ của mình.

Rồi các hiệp hội, tổ chức xã hội, những đối tác đã gắn bó với Tạp chí nhiều năm cũng tiếp tục chung tay.

Khi mọi nguồn lực đã được huy động gần đủ, Tạp chí Công Thương quyết định trích một phần lợi nhuận của cơ quan để hỗ trợ thêm 2 bộ máy tính còn thiếu.

Đến lúc ấy, chúng tôi mới thật sự thở phào. Không chỉ vì đã hoàn thành mục tiêu huy động, mà vì lời hứa với thầy cô và các em học sinh ở Xuân Vân cuối cùng cũng được giữ trọn vẹn.

Trân trọng

Đoàn thiện nguyện Tạp chí Công Thương sẽ không thể nào quên được những giọt nước mắt và cái ôm của các thầy cô, những nụ cười hồn nhiên của các bạn học sinh trong mỗi chuyến đi.

Chúng tôi tự bảo nhau, làm báo vốn là nghề đi nhiều. Nhưng với người làm báo Tạp chí Công Thương, có những câu chuyện không khép lại khi bài báo được đăng. Chúng được viết tiếp bằng những chuyến xe ngược núi, những lần giữ hẹn với Bản Khoang, bằng nền gạch mới ở Xà Hồ, phòng học mới ở Ca Tâu, những chuyến hàng lên Cao Bằng sau bão hay phòng máy tính sáng đèn ở Xuân Vân.

Đó cũng là một phần rất đẹp của nghề báo - không chỉ mang tri thức đến với bạn đọc qua từng trang báo, mà còn kết nối tri thức với yêu thương, để mỗi chuyến đi không chỉ để lại những dòng tin, mà còn để lại những giá trị bền lâu cho cuộc sống■



MỘT NGÀY Ở "TRỜI ÂU" ĐỂ NGHE LÝ DO HÃNG XE CỘNG HOÀ CZECH CHỌN VIỆT NAM LÀM "CỨ ĐIỂM"

ĐÓ LÀ MỘT CHUYẾN ĐI ĐÁNG NHỚ. MỘT CHUYẾN CÔNG TÁC CHÂU ÂU NGẮN NGÀY, NHƯNG ĐỦ ĐỂ CHO TÔI THẤY, VIỆT NAM MÌNH NGÀY CÀNG GIỮ VỊ THẾ TRONG MẮT BẠN BÈ QUỐC TẾ.

● THẾ ĐẠT

Tôi nhận lịch đi công tác đúng vào dịp 21/6, ngày kỷ niệm của nghề Báo. Mấy năm nay, năm nào cũng thế, thay vì đến tòa soạn "ngập hoa" chung vui với đồng nghiệp, nhận những lời chúc từ mọi người thì tôi lại… vác ba lô lên và đi. Đặc thù nghề nghiệp là vậy, có chút tiếc nuối, nhưng bù lại là sự háo hức với chuyến đi sắp tới.

Tôi, cùng 2 đồng nghiệp khác được hãng xe Skoda mời sang Geneva, Thuỵ Sỹ tham dự ra mắt sản phẩm xe điện mới của Hãng. Điều đáng nói, chúng tôi (team media Việt Nam) là một trong số ít những người châu Á tham dự buổi lễ giới thiệu sản phẩm lần này. Điều đó cho thấy tầm quan trọng của thị trường Việt Nam với hãng xe đến từ Cộng hòa Czech.



Tác giả chụp hình cùng ông Martin Jahn - Thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn Skoda Auto phụ trách tiếp thị và bán hàng Skoda toàn cầu

Tôi có lịch hẹn phỏng vấn độc quyền với ông Martin Jahn - Thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn Skoda Auto phụ trách tiếp thị và bán hàng Skoda toàn cầu. Trước khi vào cuộc trao đổi, ông Martin Jahn gửi lời chúc tới tôi nhân dịp Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam. Tôi đã khá bất ngờ. Vì một người có nhiều mối bận tâm như thế vẫn rất chịu khó tìm hiểu các thành viên báo chí của từng đoàn. Một lời chúc đủ cho thấy người châu Âu họ làm việc rất khoa học nhưng cũng tinh tế cỡ nào.

Ông Martin Jahn chia sẻ: "Skoda luôn xem Việt Nam là một trong những thị trường chiến lược tại châu Á (chỉ đứng sau Ấn Độ về mức độ ưu tiên) bởi đây không chỉ là một thị trường tiêu thụ, mà còn là "cánh cửa" để hãng xe Cộng hoà Czech mở rộng tại Đông Nam Á. Trong chiến lược quốc tế hóa, Skoda Auto đặt Việt Nam cùng với Ấn Độ ở vị trí quan trọng trong khu vực".

Thực tế, từ tháng 3/2025, Skoda Auto đã cùng đối tác là Tập đoàn Thành Công chính thức đưa vào hoạt động nhà máy lắp ráp tại Quảng Ninh. Đây là dấu mốc quan trọng trong chiến lược quốc tế hóa của Skoda.

Nhà máy tại Quảng Ninh được xây dựng để lắp ráp các mẫu xe dành cho thị trường châu Á, trước mắt gồm Skoda Kushaq và Skoda Slavia. Hai mẫu xe này sử dụng linh kiện CKD nhập khẩu từ Ấn Độ, sau đó được lắp ráp tại Việt Nam. Đồng thời, nhà máy bổ sung cho danh mục sản phẩm vốn đã có mặt tại Việt Nam gồm Karoq và Kodiaq nhập khẩu từ châu Âu.

Đáng chú ý, nhà máy Quảng Ninh được định hướng không chỉ phục vụ thị trường Việt Nam mà còn trở thành nền tảng mở rộng sang khu vực ASEAN. Với công suất thiết kế lên tới khoảng 120.000 xe/năm, đây được xem là bước đi dài hạn để Skoda xây dựng năng lực sản xuất tại Đông Nam Á.

Tôi nghĩ, có nhiều lý do khiến Việt Nam trở thành điểm đến chiến lược của Skoda.

Thứ nhất, Việt Nam đang nổi lên như một trung tâm sản xuất ô tô mới của khu vực nhờ lực lượng lao động, vị trí địa lý thuận lợi và khả năng kết nối chuỗi cung ứng ASEAN.

Thứ hai, thị trường ô tô Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa tăng trưởng. Với quy mô dân số hơn 100 triệu người, tỷ lệ sở hữu ô tô trên đầu người vẫn thấp hơn nhiều thị trường phát triển, mở ra cơ hội lớn cho các thương hiệu quốc tế.

Thứ ba, Việt Nam đóng vai trò cầu nối thương mại quan trọng trong ASEAN. Một mẫu xe được sản xuất tại Việt Nam có lợi thế tiếp cận các thị trường trong khu vực nhờ các hiệp định thương mại và mạng lưới logistics đang phát triển.

Sự xuất hiện của Skoda tại Việt Nam diễn ra trong bối cảnh thị trường ô tô châu Á đang thay đổi mạnh mẽ. Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến những mẫu xe có chất lượng châu Âu, công nghệ hiện đại nhưng giá bán hợp lý - đúng với lợi thế mà Skoda đang theo đuổi.

Nếu như châu Âu đã chứng kiến sự thành công của Skoda trong vai trò thương hiệu "thông minh trong tầm giá", thì Việt Nam có thể trở thành nơi để thương hiệu này tái lập câu chuyện thành công đó tại châu Á.

Cuối cùng, không chỉ riêng lĩnh vực xe hơi hay ngành công nghiệp ô tô, Việt Nam đang bước ra thế giới với một vị thế mới, khi các Tập đoàn, thương hiệu lớn luôn coi Việt Nam là một thị trường quan trọng và mang tính chiến lược. Đáp lại, Việt Nam chào đón các doanh nghiệp toàn cầu đến đầu tư và phát triển trên dải đất hình chữ S này■



Buổi lễ ra mắt xe Skoda Peaq tại Geneva, Thuỵ Sỹ



Nhà máy Skoda tại Quảng Ninh

TỪ TIẾT KIỆM ĐIỆN ĐẾN QUẢN TRỊ HỆ THỐNG:

BỘ CÔNG THƯƠNG ĐƯA "NGUỒN NĂNG LƯỢNG ĐẦU TIÊN" VÀO BÀI TOÁN AN NINH NĂNG LƯỢNG

TRONG BỐI CẢNH NHU CẦU NĂNG LƯỢNG TIẾP TỤC GIA TĂNG, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐANG MỞ RỘNG VAI TRÒ CỦA HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG TỪ MỘT GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM CHI PHÍ THÀNH CÔNG CỤ QUẢN TRỊ HỆ THỐNG VÀ NGUỒN LỰC QUAN TRỌNG CHO AN NINH NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA.

● THY THẢO

Từ thông điệp của một ngày hành động đến yêu cầu phát triển mới

Ngày 24/5/2026, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 924/QĐ-TTg về Kế hoạch triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026. Theo đó, chủ đề được lựa chọn là "Tiết kiệm năng lượng, thịnh vượng tương lai".

Nếu như trong nhiều năm trước, nội dung tiết kiệm, chống lãng phí thường được nhìn nhận chủ yếu dưới góc độ quản lý ngân sách, tài sản công hoặc chi tiêu trong đời sống xã hội, thì việc đặt tiết kiệm năng lượng vào vị trí trung tâm của hoạt động hưởng ứng năm nay cho thấy một cách tiếp cận rộng hơn, gắn trực tiếp với yêu cầu phát triển của nền kinh tế.

Đằng sau chủ đề ấy là một thông điệp đáng chú ý gắn với thực tiễn cấp thiết: tiết kiệm năng lượng không còn là câu chuyện hóa đơn của riêng mỗi doanh nghiệp hay hộ gia đình, cũng không còn nằm trong phạm vi một giải pháp kỹ thuật hay một hành vi tiêu dùng văn minh, mà đang trở thành cấu phần quan trọng của chiến lược bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế và hiện thực hóa các mục tiêu phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

Và với vai trò cơ quan quản lý nhà nước về năng lượng, Bộ Công Thương đang thúc đẩy mạnh mẽ quá trình này, nâng hiệu quả năng lượng từ vấn đề được khuyến khích thúc đẩy lên nội dung quan trọng trong công tác hoạch định chính sách và quản trị hệ thống năng lượng quốc gia.

Dịch chuyển tư duy quản lý năng lượng: Tiết kiệm điện là giải pháp chiến lược trong đảm bảo an ninh năng lượng

Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA) gọi hiệu quả năng lượng là "First Fuel" - nguồn năng lượng đầu tiên. Khái niệm này xuất phát từ một thực tế đơn giản: một kilowatt giờ điện được tiết kiệm có giá trị tương đương một kilowatt giờ điện được sản xuất ra, nhưng không đòi hỏi phải đầu tư thêm nhà máy điện, đường dây truyền tải hay nhiên liệu đầu vào.

Nói cách khác, trước khi tìm kiếm các nguồn cung mới, việc sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng hiện có chính là giải pháp nhanh nhất, ít tốn kém nhất và bền vững nhất để gia tăng nguồn lực cho nền kinh tế.

Đây cũng là lý do nhiều quốc gia coi hiệu quả năng lượng là một bộ phận không thể tách rời của chiến lược an ninh năng lượng quốc gia. Tại Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc hay các nước châu Âu, các chương trình nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng luôn được triển khai song song với các chính sách phát triển nguồn điện và chuyển dịch năng lượng.

Đối với Việt Nam, ý nghĩa của tiết kiệm năng lượng càng trở nên rõ nét trong bối cảnh nhu cầu điện được dự báo tiếp tục tăng cao trong những năm tới để phục vụ mục tiêu tăng trưởng nhanh và bền vững. Theo các kịch bản phát triển, nhu cầu điện của nền kinh tế sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ở mức cao, kéo theo áp lực rất lớn đối với việc đầu tư nguồn điện, lưới điện và bảo đảm nhiên liệu cho phát điện.

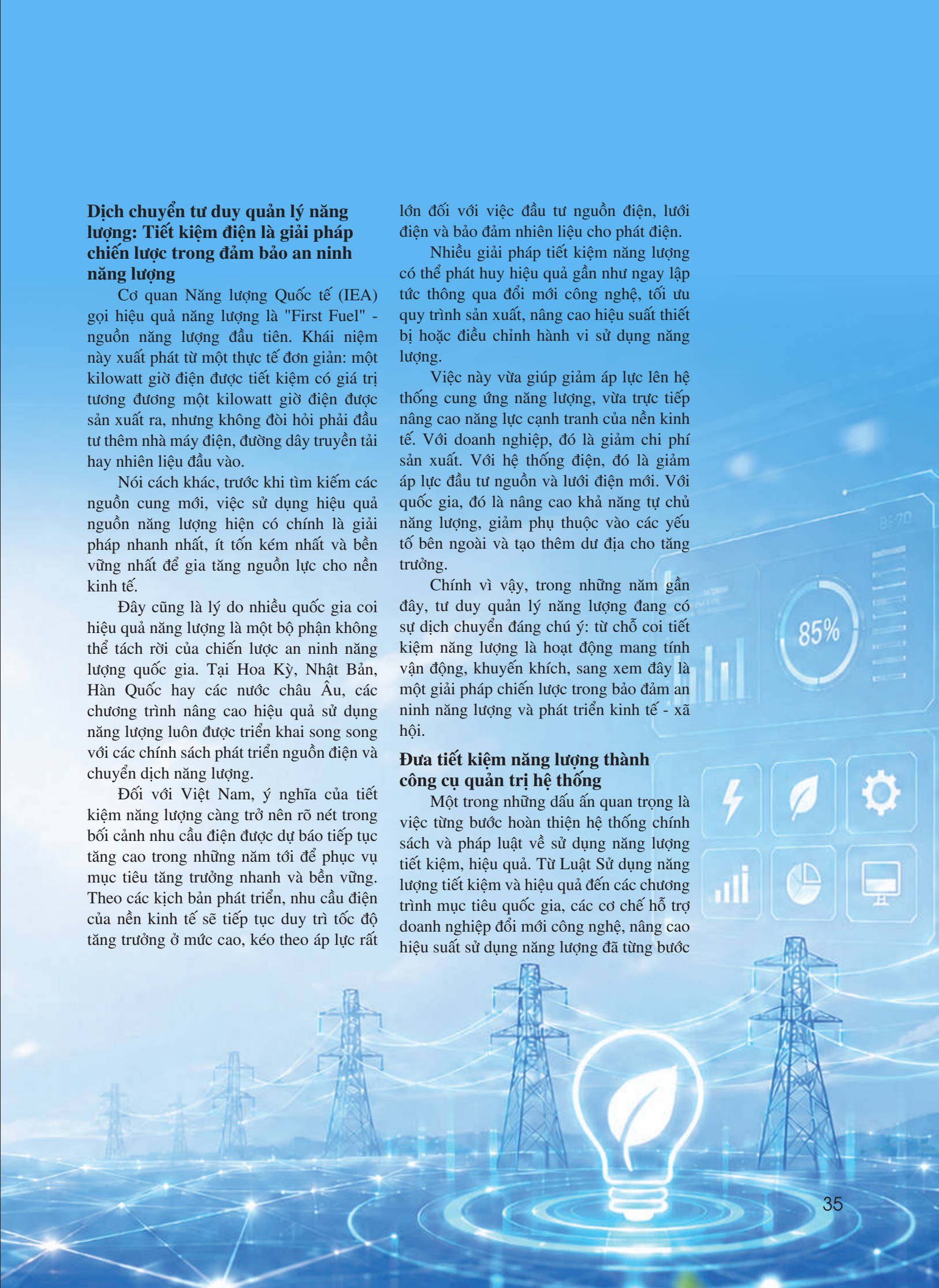
Nhiều giải pháp tiết kiệm năng lượng có thể phát huy hiệu quả gần như ngay lập tức thông qua đổi mới công nghệ, tối ưu quy trình sản xuất, nâng cao hiệu suất thiết bị hoặc điều chỉnh hành vi sử dụng năng lượng.

Việc này vừa giúp giảm áp lực lên hệ thống cung ứng năng lượng, vừa trực tiếp nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Với doanh nghiệp, đó là giảm chi phí sản xuất. Với hệ thống điện, đó là giảm áp lực đầu tư nguồn và lưới điện mới. Với quốc gia, đó là nâng cao khả năng tự chủ năng lượng, giảm phụ thuộc vào các yếu tố bên ngoài và tạo thêm dư địa cho tăng trưởng.

Chính vì vậy, trong những năm gần đây, tư duy quản lý năng lượng đang có sự dịch chuyển đáng chú ý: từ chỗ coi tiết kiệm năng lượng là hoạt động mang tính vận động, khuyến khích, sang xem đây là một giải pháp chiến lược trong bảo đảm an ninh năng lượng và phát triển kinh tế - xã hội.

Đưa tiết kiệm năng lượng thành công cụ quản trị hệ thống

Một trong những dấu ấn quan trọng là việc từng bước hoàn thiện hệ thống chính sách và pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả. Từ Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đến các chương trình mục tiêu quốc gia, các cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng đã từng bước





Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng chủ trì hội nghị với các Tập đoàn, Tổng công ty năng lượng, các địa phương về đảm bảo cung ứng điện trong cao điểm mùa khô 2026

hình thành khung chính sách tương đối đồng bộ cho hoạt động này.

Đặc biệt, Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (VNEEP) qua nhiều giai đoạn đã góp phần đưa khái niệm hiệu quả năng lượng từ phạm vi quản lý chuyên ngành trở thành một nội dung được quan tâm trong cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội. Hàng nghìn cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm đã triển khai các giải pháp quản lý năng lượng, đầu tư đổi mới công nghệ, tối ưu hóa quy trình sản xuất, qua đó tiết kiệm đáng kể chi phí và giảm lượng năng lượng tiêu thụ.

Tuy nhiên, điểm đáng chú ý hơn cả là sự thay đổi trong tư duy quản lý.

Song song với giải bài toán "cung", Bộ Công Thương tập trung vào quản trị cả "cầu" năng lượng.

Bộ đã tham mưu Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành liên tiếp các chỉ đạo để phát động một chiến dịch sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả toàn dân, như Chỉ thị 09/CT-TTg ngày 19/3/2026 về tăng cường thực hiện tiết kiệm năng lượng, thúc đẩy chuyển dịch năng lượng và phát triển phương tiện giao thông điện; hay Chỉ thị 10/CT-TTg ngày 30/3/2026 về tăng cường thực thi tiết kiệm điện và phát triển điện mặt trời mái nhà.

Chỉ nhìn vào hai chỉ thị này thôi cũng thấy được tinh thần mà Bộ Công Thương muốn truyền tải là khá rõ ràng: tiết kiệm năng lượng không đồng nghĩa với chỉ giảm tiêu thụ năng lượng trong sản xuất và sinh hoạt, mà phải là tiêu thụ một cách thông minh thông qua quản lý nhu cầu sử dụng, dịch chuyển phụ tải và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng ở mọi phạm vi. Cách hiểu về "tiết kiệm năng lượng" đang được Bộ Công Thương mở rộng hơn.

Nhiều công cụ quản lý hiện đại đang từng bước được triển khai như quản lý nhu cầu điện (DSM), điều chỉnh phụ tải (DR), thúc đẩy các mô hình điện mặt trời mái nhà tự sản tự tiêu kết hợp lưu trữ năng lượng…

Mới đây nhất, để thúc đẩy việc sử dụng điện hợp lý về thời gian, Bộ Công Thương đã ban hành khung giờ cao điểm, thấp điểm và giờ bình thường mới của hệ

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG LÊ MẠNH HÙNG

Sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả là giải pháp trực tiếp giảm áp lực cho hệ thống

Theo Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng, trong bối cảnh phụ tải tăng trưởng nhanh, việc chỉ dựa vào các giải pháp kỹ thuật sẽ khó giảm áp lực cho hệ thống điện nếu thiếu sự đồng hành của người dân và doanh nghiệp trong sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả. Bên cạnh việc bảo đảm nhiên liệu, nâng cao độ khả dụng nguồn điện và vận hành an toàn lưới điện, giải pháp trực tiếp và hiệu quả hiện nay là sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả và điều chỉnh phụ tải, đặc biệt trong khung giờ cao điểm tối từ 18 giờ đến 23 giờ. Các đơn vị điện lực cần tiếp tục làm việc với khách hàng lớn để triển khai các chương trình điều chỉnh phụ tải tự nguyện, dịch chuyển một phần nhu cầu sử dụng điện ra khỏi giờ cao điểm; đồng thời tăng cường truyền thông, khuyến nghị người dân, cơ quan, doanh nghiệp hạn chế sử dụng đồng thời các thiết bị công suất lớn trong thời gian cao điểm.

thống điện quốc gia. Khung giờ cao điểm được áp dụng từ 17h30 đến 22h30 (05 giờ/ngày) đối với các ngày từ thứ Hai đến thứ Bảy; riêng ngày Chủ nhật không có giờ cao điểm. Khung giờ thấp điểm được áp dụng từ 00h00 đến 06h00 tất cả các ngày trong tuần (06 giờ/ngày).

Nếu theo quy định hiện hành, khung giờ mới này sẽ chỉ được áp dụng kể từ ngày thực hiện điều chỉnh mức giá bán lẻ điện bình quân gần nhất. Nhưng thực tế, lần điều chỉnh giá điện gần nhất đã là hơn 1 năm trước (từ ngày 10/5/2025), và đến nay chưa có lần điều chỉnh giá nào tiếp theo.

Vì vậy, Bộ Công Thương tiếp tục đề xuất sửa đổi Thông tư số 60/2025/TT-BCT để có thể áp dụng khung giờ mới ngay trong mùa nắng nóng năm nay.

"Thông qua cơ chế giá điện theo khung giờ cao điểm, thấp điểm, các khách hàng sẽ có động cơ điều chỉnh hành vi tiêu thụ điện để giảm chi phí mua điện; giảm sử dụng vào giờ cao điểm và chuyển dịch sang khung giờ thấp điểm, giờ bình thường, từ đó giảm áp lực cho hệ thống điện trong thời gian cao điểm", đại diện Cục Điện lực cho biết.

Thực tế cho thấy, áp lực lớn nhất đối với hệ thống điện không phải lúc nào cũng nằm ở tổng sản lượng điện tiêu thụ trong ngày, mà thường tập trung vào một số khung giờ cao điểm khi nhu cầu sử dụng điện tăng đột biến. Trong những thời điểm này, hệ thống phải huy động thêm các nguồn điện có chi phí cao hơn, vận hành lưới điện trong điều kiện căng thẳng hơn và duy trì mức dự phòng lớn hơn để bảo đảm an toàn hệ thống.

Từ góc độ vận hành hệ thống, một kilowatt giờ được dịch chuyển khỏi khung giờ cao điểm nhiều khi mang lại giá trị không kém một kilowatt giờ được tiết kiệm.

Vì vậy, cùng với các giải pháp tiết kiệm điện truyền thống, Bộ Công Thương đang thúc đẩy mạnh mẽ các cơ chế quản lý nhu cầu điện theo hướng khuyến khích người dân và doanh nghiệp sử dụng điện đúng thời điểm, dịch chuyển một phần nhu cầu sử dụng điện ra khỏi các khung giờ cao điểm.

Điểm chung của các giải pháp này là thay đổi vai trò của khách hàng sử dụng năng lượng. Thay vì chỉ là đối tượng tiêu thụ thụ động, doanh nghiệp và người dân đang từng bước trở thành một phần của quá trình vận hành hệ thống năng lượng quốc gia.

Khi một doanh nghiệp chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất để giảm phụ tải trong giờ cao điểm; khi một cơ sở sản xuất đầu tư dây chuyền tiết kiệm năng lượng; khi một hộ gia đình thay đổi thói quen sử dụng điện hoặc tận dụng nguồn điện mặt trời tại chỗ, những hành động tưởng như riêng lẻ ấy thực chất đang góp phần giảm áp lực cho toàn hệ thống■

> Đây cũng là hướng tiếp cận đang được Bộ Công Thương từng bước hiện thực hóa thông qua việc hoàn thiện thể chế, xây dựng các chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, đồng thời đưa quản lý nhu cầu năng lượng trở thành một cấu phần quan trọng trong công tác điều hành ngành năng lượng.

BỘ CÔNG THƯƠNG
SẴN SÀNG ỨNG PHÓ VỚI CAO ĐIỂM CUNG ỨNG ĐIỆN BẰNG TƯ DUY QUẢN TRỊ HIỆN ĐẠI

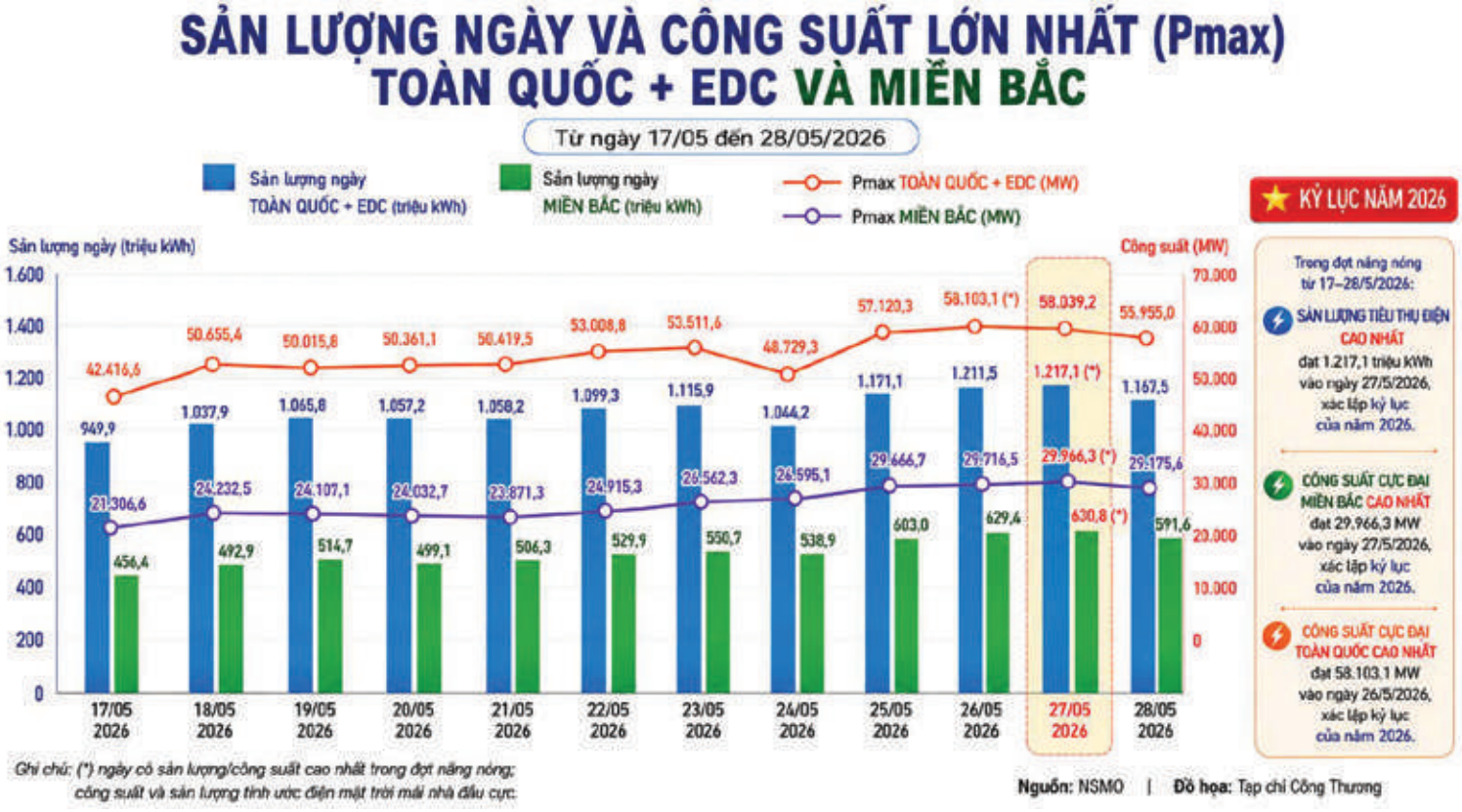
● NGUYỄN PHONG

Đợt nắng nóng gay gắt cuối tháng 5 vừa rồi, dù chỉ kéo dài chưa đến 1 tuần, đã đưa "phép thử" đầu tiên cho hệ thống điện. Nhu cầu sử dụng điện tăng đột biến, phụ tải hệ thống điện quốc gia và miền Bắc liên tiếp xác lập các kỷ lục mới, đặc biệt phụ tải miền Bắc tăng tới trên 25% so với cùng kỳ năm 2025, theo số liệu của Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và thị trường điện Quốc gia (NSMO). (biểu đồ info thể hiện sự tăng phụ tải)

Dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, cơ quan điều độ và các đơn vị đã chủ động chuẩn bị phương án vận hành, đảm bảo độ khả dụng của hệ thống, phối hợp xử lý nhanh các tình huống phát sinh. Nhờ đó, hệ thống điện được vận hành an toàn, ổn định và liên tục bất chấp phụ tải tăng cao kỷ lục.

Tuy nhiên, đây mới chỉ là bước đầu. Các dự báo khí tượng cho thấy trong thời gian tới, nhiều đợt nắng nóng diện rộng, kéo dài có thể tiếp tục xuất hiện, kéo theo nhu cầu sử dụng điện tăng cao. Áp lực đối với công tác bảo đảm cung ứng điện vẫn còn rất lớn.

Tại hội nghị với các Tập đoàn, Tổng công ty năng lượng, các địa phương về đảm bảo cung ứng điện trong cao điểm mùa khô 2026, Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng đặc biệt nhấn mạnh vai trò của công tác tiết kiệm điện, tiết kiệm năng lượng trên tất cả các mặt trận.





Theo Bộ trưởng, Chỉ thị số 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ đã đặt ra các mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể về tăng cường tiết kiệm điện. Để các mục tiêu này được triển khai thực chất, đồng bộ và có thể kiểm tra, đánh giá trong quá trình thực hiện, người đứng đầu Bộ Công Thương đã giao các đơn vị khẩn trương xây dựng, hoàn thiện bộ KPI triển khai tiết kiệm điện để có cơ sở phân giao KPI và trách nhiệm rõ ràng, đồng bộ tới từng cấp, từng đơn vị và từng nhóm chủ thể liên quan.

Đây là bước đi cho thấy tiết kiệm điện đang được chuyển từ mục tiêu mang tính định tính sang các tiêu chí có thể đo lường, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện.

Cùng với đó là yêu cầu triển khai đồng bộ các công cụ quản lý nhu cầu điện như điều chỉnh phụ tải, dịch chuyển phụ tải khỏi giờ cao điểm, phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản tự tiêu, lưu trữ năng lượng và tăng cường truyền thông thay đổi hành vi sử dụng điện trong cộng đồng.

Hơn hết, để thực sự phát huy vai trò của "nguồn năng lượng đầu tiên", phải tích hợp được yếu tố tiết kiệm năng lượng ngay từ khâu xây dựng các kịch bản cung ứng điện và điều hành hệ thống năng lượng quốc gia thông qua việc dự báo, đo lường khả năng tiết kiệm của từng khu vực khách hàng, từ đó đưa ra được cơ sở cho các giải pháp quản trị cung - cầu năng lượng sát với thực tiễn, đồng thời nâng cao khả năng năng lực dự phòng cho hệ thống.

Đây cũng chính là sự khác biệt giữa cách tiếp cận truyền thống và tư duy quản trị năng lượng hiện đại mà Bộ Công Thương đang từng bước định hình. Điều mà Bộ đang hướng đến, là xây dựng được một hệ thống năng lượng an toàn, có khả năng quản trị hiệu quả cả phía cung và phía cầu, có khả năng dự báo, điều phối và tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng trên phạm vi toàn xã hội.

Trong mô hình đó, tiết kiệm năng lượng dần trở thành nguồn lực chiến lược, được tính toán, lượng hóa và đưa vào quá trình hoạch định chính sách, vận hành hệ thống cũng như xây dựng các kịch bản bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Từ chủ đề "Tiết kiệm năng lượng, thịnh vượng tương lai" của Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026, một thông điệp lớn hơn đang được đặt ra. Sự thịnh vượng của nền kinh tế không chỉ đến từ việc tạo ra nhiều nguồn lực hơn, mà còn đến từ khả năng sử dụng hiệu quả hơn những nguồn lực đang có.

Và trong số các nguồn lực đó, năng lượng là một trong những yếu tố nền tảng nhất.

Trong bối cảnh nhu cầu năng lượng tiếp tục gia tăng cùng yêu cầu duy trì tốc độ tăng trưởng cao trong những năm tới, hiệu quả năng lượng sẽ ngày càng trở thành một yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Mỗi đơn vị năng lượng được sử dụng hiệu quả hơn đồng nghĩa với việc giảm áp lực đầu tư mới, giảm chi phí sản xuất, nâng cao khả năng tự chủ năng lượng và tạo thêm dư địa cho phát triển■

Và đó cũng chính là ý nghĩa sâu xa nhất của thông điệp "Tiết kiệm năng lượng, thịnh vượng tương lai" và định hướng điều hành của Bộ Công Thương: đưa hiệu quả năng lượng từ một hành vi tiêu dùng thành một phần của an ninh năng lượng và nguồn lực phát triển của quốc gia trong giai đoạn phát triển mới.

GỠ "ĐIỂM NGHẼN" CỦA LUẬT THƯƠNG MẠI VÀ LUẬT QUẢN LÝ NGOẠI THƯƠNG, KHƠI THÔNG DÒNG CHẢY THỊ TRƯỜNG



Ảnh: Được tạo bởi Open AI

VIỆC SỬA ĐỔI, BỔ SUNG LUẬT THƯƠNG MẠI VÀ LUẬT QUẢN LÝ NGOẠI THƯƠNG, TRONG ĐÓ TẬP TRUNG VÀO RÀ SOÁT, NGHIÊN CỨU SỬA ĐỔI, BỔ SUNG CÁC QUY ĐỊNH THỰC HIỆN PHÂN CẤP, PHÂN QUYỀN VÀ THÁO GỠ TRỰC TIẾP CÁC "ĐIỂM NGHẼN" TRONG QUÁ TRÌNH THỰC THI PHÁP LUẬT THỜI GIAN QUA SẼ GÓP PHẦN TẠO MÔI TRƯỜNG KINH DOANH THÔNG THOÁNG, BÌNH ĐẲNG, GIẢM CHI PHÍ TUÂN THỦ CHO DOANH NGHIỆP, ĐỒNG THỜI NÂNG CAO HIỆU LỰC, HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG, THÁO GỠ VƯỚNG MẮC TRÊN THỰC TIỄN VÀ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ SÂU RỘNG.

● HUYỀN MY

Luật Thương mại năm 2005 và Luật Quản lý ngoại thương năm 2017 là hai đạo luật quan trọng, điều chỉnh trực tiếp nhiều hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, xuất nhập khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế. Sau quá trình thi hành, các luật này đã góp phần hình thành khuôn khổ pháp lý cơ bản cho hoạt động thương mại trong nước và hoạt động ngoại thương của Việt Nam.

Tuy nhiên, trong bối cảnh Đảng và Nhà nước đã có nhiều chủ trương mới về đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, cải cách thủ tục hành chính, phát triển kinh tế số, hội nhập kinh tế quốc tế và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật, điều này đòi hỏi

phải hoàn thiện khuôn khổ pháp lý để nâng cao khả năng ứng phó, bảo vệ lợi ích quốc gia và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hiệu quả vào thị trường quốc tế.

Thực hiện Chương trình lập pháp năm 2026, Bộ Công Thương đã và đang chủ trì xây dựng Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thương mại, Luật Cạnh tranh, Luật Quản lý ngoại thương và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trong đó, đối với lĩnh vực thương mại và ngoại thương, việc sửa đổi Luật Thương mại và Luật Quản lý ngoại thương tập trung chủ yếu vào nghiên cứu sửa đổi, bổ sung các quy định nhằm thực hiện triệt để chủ trương phân cấp, phân quyền và tháo gỡ trực tiếp các "điểm nghẽn" trong quá trình thực thi pháp luật thời gian qua. Đây là yêu cầu cấp thiết nhằm tạo cơ sở pháp lý đầy đủ, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ của hệ thống pháp luật.

Hoàn thiện khung pháp lý, tạo môi trường kinh doanh minh bạch, thuận lợi

Một trong những nội dung đáng chú ý của dự thảo Luật là bổ sung khái niệm "hàng giả" theo hướng thống nhất, bao quát hơn nhằm tạo cơ sở pháp lý rõ ràng cho công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong bối cảnh thương mại điện tử và kinh tế số phát triển nhanh.

Theo báo cáo tổng kết thi hành Luật Thương mại của Bộ Công Thương cho thấy, tình trạng sản xuất, buôn bán hàng giả tại Việt Nam đang là thách thức nghiêm trọng đối với nền kinh tế, hoạt động sản xuất trong nước cũng như công tác quản lý nhà nước hiện nay. Không chỉ gây thất thu ngân sách, hàng giả còn làm suy giảm uy tín thương hiệu, ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường đầu tư kinh doanh.

Số liệu từ các hiệp hội ngành hàng cho thấy mức độ thiệt hại đáng báo động. Theo Hiệp hội Phân bón Việt Nam, mỗi năm ngành nông nghiệp thiệt hại tới 2,5 tỷ USD do phân bón giả và kém chất lượng. Trong khi đó, ngành mỹ phẩm mất khoảng 5,4 tỷ USD mỗi năm, còn lĩnh vực công nghệ chịu tổn thất lên tới hơn 100 tỷ USD do hàng giả.

Trong bối cảnh Việt Nam đang trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư nước ngoài, Bộ Công Thương nhận định việc xây dựng một thị trường nội địa minh bạch, cạnh tranh lành mạnh là yêu cầu cấp bách. Do đó, hoàn thiện khung pháp lý về hàng giả không chỉ là nhiệm vụ quản lý mà còn là điều kiện tiên quyết để bảo vệ môi trường kinh doanh.

Tại Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thương mại, Luật Cạnh tranh, Luật Quản lý ngoại thương và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã quy định rõ ràng, thống nhất về khái niệm "hàng giả" trong Luật Thương mại nhằm tạo cơ sở pháp lý quan trọng cho công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm, cũng như bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và doanh nghiệp trong bối cảnh thương mại điện tử, kinh tế số phát triển. Đây cũng đồng thời là thông điệp mạnh mẽ về cam kết của Việt Nam trong việc tuân thủ các quy định quốc tế, nâng cao tính minh bạch của thị trường.

Bên cạnh đó, Dự thảo Luật cũng đề xuất sửa đổi quy định liên quan đến độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại. Theo đó, "Nhà nước thực hiện độc quyền Nhà nước về hoạt động thương mại đối với một số hàng hóa, dịch vụ hoặc địa bàn để đảm bảo lợi ích quốc gia theo quy định của luật chuyên ngành. Trong lĩnh vực quốc phòng, an ninh, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng, Bộ trưởng Bộ Công an quy định hàng hóa, dịch vụ, địa bàn thực hiện hoạt động thương mại độc quyền nhà nước".

Cách tiếp cận này cho thấy yêu cầu làm rõ hơn phạm vi, căn cứ và cơ chế áp dụng độc quyền nhà nước, thay vì chỉ quy định mang tính chung, việc gắn độc quyền nhà nước với luật chuyên ngành sẽ giúp bảo đảm tính minh bạch, thống nhất, đồng thời tránh chồng chéo trong hệ thống pháp luật.

Trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, Nhà nước vẫn cần các công cụ cần thiết để bảo đảm lợi ích quốc gia, an ninh, quốc phòng và cân đối lớn của nền kinh tế. Tuy nhiên, các công cụ này phải được đặt trong khuôn khổ pháp luật rõ ràng, có căn cứ vụ thể, phù hợp với yêu cầu bảo đảm quyền tự do kinh doanh trong những ngành, nghề mà pháp luật không cấm.

Do đó, sửa đổi quy định về độc quyền nhà nước không có nghĩa là buông lỏng quản lý, mà là điều chỉnh cách thức quản lý theo hướng rõ thẩm quyền, rõ căn cứ pháp lý và phù hợp hơn với hệ thống pháp luật hiện hành.

Ngoài ra, Dự thảo cũng bãi bỏ nhiều quy định đã được điều chỉnh đầy đủ tại Bộ luật Dân sự, Luật Đầu tư và các luật chuyên ngành nhằm bảo đảm tính thống nhất của hệ thống pháp luật, tránh trùng lặp, giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp. Cụ thể là: (i) Bãi bỏ các quy định về hợp đồng và giải quyết tranh chấp; (ii) Bãi bỏ quy định về chế tài thương mại; (iii) Bãi bỏ quy định về hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh và kinh doanh có điều kiện; và (iv) Bãi bỏ điều kiện kinh doanh dịch vụ giám định thương mại.

Việc bãi bỏ, sửa đổi này nhằm bảo đảm tính đồng

bộ với Luật Đầu tư, Bộ luật Dân sự, cũng như phù hợp với các chủ trương, định hướng của Đảng và bảo đảm quyền con người, quyền công dân theo Hiến pháp năm 2013.

Mặc dù vậy, để hoàn thiện được khung pháp lý này, nhiều chuyên gia cũng cho rằng cần có sự phối hợp đồng bộ giữa các luật liên quan như Luật Cạnh tranh, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và đặc biệt là Luật Quản lý ngoại thương cũng như các quy định về sở hữu trí tuệ, thương mại điện tử.

Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, kinh doanh

Nếu như Luật Thương mại tập trung hoàn thiện các quy định nền tảng của hoạt động thương mại trong nước thì Luật Quản lý ngoại thương hướng tới đổi mới phương thức quản lý hoạt động xuất nhập khẩu theo hướng phân cấp mạnh hơn, đơn giản hóa thủ tục và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.

Trong đó, Dự thảo Luật đã bổ sung khái niệm "các biện pháp quản lý ngoại thương là các biện pháp hành chính, kỹ thuật, kiểm dịch, phòng vệ thương mại, kiểm soát khẩn cấp được quy định tại Luật này và quy định của pháp luật khác có liên quan".

Đồng thời bổ sung khái niệm "Khu vực hải quan riêng là khu vực địa lý xác định trên lãnh thổ Việt Nam do Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, chính quyền địa phương cấp tỉnh thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam và điều ước quốc tế mà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên; có kiểm tra, giám sát của cơ quan hải quan; có quan hệ mua bán, trao đổi hàng hóa với phần lãnh thổ còn lại và với nước ngoài là quan hệ xuất khẩu, nhập khẩu".

Bên cạnh đó, Dự thảo Luật cũng Luật hóa các chủ trương phân cấp, phân quyền từ Trung ương xuống địa phương. Theo đó, phân quyền từ Thủ tướng xuống cho các bộ, cơ quan ngang bộ; phân quyền từ Bộ, cơ quan ngang bộ xuống cho Ủy ban nhân dân cấp tỉnh. Cụ thể, phân quyền từ Thủ tướng Chính phủ xuống các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ trong việc quyết định cho phép xuất/nhập khẩu hàng hóa cấm phục vụ mục đích đặc dụng, bảo hành, nghiên cứu; cấp Giấy phép quá cảnh hàng hóa đối với hàng hóa là vũ khí, vật liệu nổ, tiền chất thuốc nổ, công cụ hỗ trợ.

Cùng với đó, chuyển thẩm quyền từ Trung ương về cho UBND cấp tỉnh đối với các thủ tục: (i) cấp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) hàng hóa xuất khẩu; cấp văn bản chấp thuận cho nhà xuất khẩu đủ điều kiện tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa xuất khẩu; (ii) cấp phép quá cảnh và gia hạn quá cảnh hàng hóa cấm xuất khẩu, cấm nhập khẩu; tạm ngừng xuất khẩu, tạm ngừng nhập khẩu; hàng hóa cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật; (iii) cấp phép gia công hàng hóa cho thương nhân nước ngoài thuộc diện cấm xuất khẩu, cấm nhập khẩu, tạm ngừng xuất khẩu, tạm ngừng nhập khẩu để tiêu thụ ở nước ngoài; và (iv) cấp phép xuất khẩu nhập khẩu hàng hóa áp dụng biện pháp tạm ngừng xuất khẩu, tạm ngừng nhập khẩu.

Việc phân quyền này phù hợp với phương châm "địa phương quyết, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm", giúp chính quyền địa phương chủ động hơn trong hỗ trợ hoạt động xuất khẩu, đồng thời tạo thuận lợi cho doanh nghiệp khi không phải phụ thuộc vào cơ quan Trung ương, qua đó rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ và giảm chi phí tuân thủ.

Bên cạnh đó, Dự thảo Luật tiếp tục rà soát, bãi bỏ hoặc đơn giản hóa các thủ tục không còn phù hợp tại Luật Quản lý ngoại thương hiện hành để hiện thực hóa Nghị quyết số 66.18/2026/NQ-CP ngày 18/5/2026 của Chính phủ về phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh. Cụ thể, đề xuất bãi bỏ 02 thủ tục hành chính liên quan đến cấp, sửa đổi, bổ sung và cấp lại Giấy phép gia công hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu theo giấy phép, phù hợp với chủ trương phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính tại Nghị quyết số 66.18/2026/NQ-CP của Chính phủ. Đồng thời, đơn giản hóa 09 thủ tục hành chính trong lĩnh vực quản lý xuất khẩu, nhập khẩu, gia công, tạm nhập tái xuất, quá cảnh và cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O), nhằm rút ngắn thời gian, giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp và đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính.

Có thể thấy, việc sửa đổi Luật Thương mại và Luật Quản lý ngoại thương lần này không chỉ xử lý những bất cập phát sinh sau nhiều năm thi hành mà còn thể hiện bước chuyển mạnh trong tư duy quản lý nhà nước: từ quản lý chủ yếu bằng tiền kiểm sang tăng cường phân cấp, phân quyền, nâng cao trách nhiệm của địa phương, cắt giảm thủ tục hành chính và tạo thuận lợi tối đa cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu đang thay đổi nhanh chóng, những sửa đổi này được kỳ vọng sẽ góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam và hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực Công Thương■

TIẾP TỤC HOÀN THIỆN LUẬT CẠNH TRANH, LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG:

CỦNG CỐ NIỀM TIN THỊ TRƯỜNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

CÙNG VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA KINH TẾ SỐ, THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ CÁC NỀN TẢNG SỐ XUYÊN BIÊN GIỚI, NHIỀU MÔ HÌNH KINH DOANH VÀ HÀNH VI CẠNH TRANH MỚI XUẤT HIỆN, VIỆC SỬA ĐỔI, BỔ SUNG LUẬT CẠNH TRANH VÀ LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG SẼ GÓP PHẦN HOÀN THIỆN "HÀNG RÀO PHÁP LÝ" BẢO VỆ THỊ TRƯỜNG LÀNH MẠNH, MINH BẠCH HƠN.

● AN CHI

Trong bối cảnh bùng nổ kinh tế số, thương mại điện tử, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số xuyên biên giới phát triển mạnh mẽ, cách thức vận hành của thị trường đang có nhiều thay đổi sâu sắc. Trong môi trường kinh doanh trực tuyến; thông tin, dữ liệu, công nghệ và mô hình nền tảng trở thành những yếu tố ảnh hưởng lớn đến quan hệ giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, cũng như giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng.

Sự thay đổi này mang lại nhiều cơ hội cho doanh nghiệp và người tiêu dùng, tuy nhiên cũng làm phát sinh nhiều rủi ro mới như hành vi lạm dụng vị thế thống lĩnh của các nền tảng số, cạnh tranh không lành mạnh dưới hình thức mới, quảng cáo gây nhầm lẫn, thu thập và sử dụng thông tin người tiêu dùng thiếu minh bạch, điều kiện giao dịch bất lợi hoặc khó kiểm soát,…

Trước những đòi hỏi cấp thiết từ thực tiễn nêu trên, Bộ Công Thương đã được Chính phủ giao chủ trì xây dựng Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thương mại, Luật Cạnh tranh, Luật Quản lý ngoại thương và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Dự án Luật này nhằm kịp thời thể chế hóa các chủ trương của Đảng về đơn giản hóa thủ tục hành chính, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền triệt để trong lĩnh vực Công Thương. Đặc biệt, việc sửa đổi Luật Cạnh tranh và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lần này không chỉ giúp nhận diện hiệu quả hơn các hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, cạnh tranh không lành mạnh trong môi trường số, mà còn tăng cường bảo vệ người tiêu dùng trước những rủi ro mới về thông tin, dữ liệu cá nhân, quảng cáo và các điều kiện giao dịch trực tuyến.

Nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật cạnh tranh trong kỷ nguyên số

Việc sửa đổi, bổ sung Luật Cạnh tranh xuất phát một số lý do sau đây:

Một là, sự lạc hậu của các tiêu chí truyền thống trong môi trường số

Các quy định hiện hành về xác định thị trường liên quan và thị phần chủ yếu dựa trên giá cả, doanh thu và sản lượng không còn phản ánh đúng bản chất cạnh tranh trong môi trường số - là nơi có những thị trường "giá bằng không" (zero-price), trong đó sức mạnh thị trường của doanh nghiệp nằm ở hiệu ứng mạng lưới và khả năng kiểm soát dữ liệu thay vì doanh thu thuần túy, chẳng hạn như các hệ sinh thái số, mạng xã hội, trong đó người sử dụng được miễn phí nhưng quảng cáo trên đó phải trả phí.

Hai là, khoảng trống pháp lý đối với các hành vi mới

Thị trường số có những đặc thù mà các công cụ truyền thống của pháp luật cạnh tranh chưa xử lý được. Thực tiễn cho thấy, nhiều hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh đặc thù trên hệ sinh thái số như "tự ưu tiên" sản phẩm của mình, áp đặt điều kiện giao dịch không công bằng hoặc lạm dụng dữ liệu người dùng để chèn ép đối thủ vẫn chưa được luật hóa cụ thể. Đồng thời, vai trò của

TIẾP TỤC HOÀN THIỆN LUẬT CẠNH TRANH, LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG: CỦNG CỐ NIỀM TIN THỊ TRƯỜNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ



Ảnh: Được tạo bởi Open AI

các chủ thể tiếp tay, giúp sức - là chủ thể không trực tiếp thực hiện hành vi hạn chế cạnh tranh hoặc cạnh tranh không lành mạnh, nhưng tham gia tư vấn, hỗ trợ về tài chính, công nghệ, kỹ thuật hoặc các phương thức khác để doanh nghiệp thực hiện hành vi hạn chế cạnh tranh hiện đang bị bỏ ngỏ, gây khó khăn cho việc xử lý một cách toàn diện đối với các hành vi hạn chế cạnh tranh.

Ba là, yêu cầu cải cách hành chính và đồng bộ hóa.

Hệ thống thủ tục hành chính hiện tại về thông báo tập trung kinh tế, đề nghị hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh vẫn còn bộc lộ những điểm nghẽn, tạo gánh nặng chi phí tuân thủ không cần thiết cho doanh nghiệp, đặc biệt trong một số trường hợp giao dịch tập trung kinh tế ít gây quan ngại về cạnh tranh.

Ngoài bổ sung một số quy định nhằm điều chỉnh hành vi cạnh tranh trong môi trường số, Dự thảo sửa đổi Luật Cạnh tranh lần này còn tập trung vào việc tinh gọn và minh bạch hóa quy trình thực hiện thủ tục hành chính theo đúng tinh thần Nghị quyết số 66.7 năm 2025 của Chính phủ về cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính dựa trên dữ liệu và Nghị quyết số 66.18 năm 2026 của Chính phủ về phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh. Sự thay đổi này được thể hiện qua một số điểm chính như sau:

Cách tiếp cận theo hướng "Luật khung" linh hoạt.

Luật sẽ chỉ quy định những nguyên tắc cốt lõi và thẩm quyền thực hiện thủ tục hành chính, còn các nội dung kỹ thuật, chi tiết về thành phần hồ sơ của thủ tục hành chính và hồ sơ tham vấn trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính sẽ được giao cho Chính phủ quy định. Cách tiếp cận này phù hợp với kỹ thuật lập pháp hiện đại, đảm bảo tính linh hoạt, dễ điều chỉnh khi thị trường và mô hình kinh doanh thay đổi, mà không cần chờ đợi quy trình sửa Luật phức tạp.

Sửa đổi quy định về các hình thức tập trung kinh tế.

Việc sửa đổi này nhằm đảm bảo kiểm soát các giao dịch gây tác động hoặc có khả năng gây tác động hạn chế cạnh tranh đến thị trường Việt Nam, đồng thời, giảm gánh nặng thực hiện thủ tục hành chính đối với những giao dịch không gây tác động và ít có khả năng gây tác động hạn chế cạnh tranh đến thị trường Việt Nam, ví dụ như các giao dịch cơ cấu lại doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, kể từ ngày 1/7/2026, các quy định mới về tăng gấp đôi ngưỡng thông báo tập trung kinh tế tại Nghị quyết số 66.18/2026/NQ-CP của Chính phủ có hiệu lực, số lượng giao dịch tập trung kinh tế phải thực hiện nghĩa vụ thông báo dự kiến sẽ giảm đáng kể (ước tính khoảng 40% so với giai đoạn 2020-2025).

Ngoài ra, dự thảo Luật cũng bổ sung quy định về thời hạn áp dụng các điều kiện tại Quyết định về việc tập trung kinh tế có điều kiện nhằm tránh trường hợp các điều kiện không còn phù hợp trên thực tế mà doanh nghiệp vẫn phải thực hiện.

"Số hóa" triệt để thành phần hồ sơ.

Việc yêu cầu doanh nghiệp nộp những loại giấy tờ mà Nhà nước đã có sẵn trong cơ sở dữ liệu sẽ được loại bỏ, chẳng hạn, các thông tin về tình trạng pháp lý hay ngành nghề kinh doanh sẽ được khai thác trực tiếp từ Hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về đăng ký doanh nghiệp, thay vì yêu cầu doanh nghiệp phải nộp bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hay Điều lệ rườm rà như trước đây.

Bãi bỏ các khoản phí thực hiện thủ tục hành chính.

Dự thảo sửa đổi Luật Cạnh tranh lần này bãi bỏ nghĩa vụ nộp phí thẩm định hồ sơ đề nghị hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh. Điều này không chỉ giảm gánh nặng tài chính mà còn giúp "tăng tốc" quy trình thụ lý hồ sơ.

"Rút ngắn tối đa" thời gian thực hiện thủ tục hành chính.

Đối với thủ tục đề nghị hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, thời hạn xem xét tính đầy đủ, đúng quy định của hồ sơ được cắt giảm từ 07 ngày làm việc xuống còn 05 ngày làm việc; thời gian thẩm định hồ sơ cũng được rút ngắn từ 60 ngày xuống chỉ còn 45 ngày.

Có thể nói, các nội dung mới ở dự thảo Luật lần này sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm tối đa chi phí tuân thủ, qua đó góp phần giảm bớt gánh nặng chi phí cơ hội cho doanh nghiệp.

Tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, củng cố niềm tin thị trường

Ở góc độ khác, nếu Luật Cạnh tranh tập trung bảo vệ sự công bằng giữa các doanh nghiệp trên thị trường, thì Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ hướng trực tiếp đến người mua, người sử dụng hàng hóa, dịch vụ.

Trong bối cảnh hiện nay, bảo vệ người tiêu dùng không chỉ là xử lý khi hàng hóa kém chất lượng, dịch vụ không đúng cam kết hoặc phát sinh tranh chấp sau giao dịch. Người tiêu dùng cần được bảo vệ ngay từ khi cung cấp thông tin cho tổ chức, cá nhân kinh doanh, đặc biệt là trong các giao dịch trên môi trường số.

Đây cũng chính là lý do Dự thảo Luật tập trung hoàn thiện các quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng. Trong môi trường số hiện nay, thông tin người tiêu dùng có vai trò rất quan trọng. Việc thu thập thông tin người tiêu dùng tuy không phải là hành vi bị cấm, trong nhiều trường hợp, thông tin này cần thiết để doanh nghiệp xác nhận giao dịch, giao hàng, bảo hành, chăm sóc khách hàng hoặc cung cấp dịch vụ phù hợp hơn.

Tuy nhiên, vấn đề đặt ra là doanh nghiệp thu thập thông tin gì, thu thập để làm gì, sử dụng trong phạm vi nào, có thông báo rõ cho người tiêu dùng hay không và người tiêu dùng có quyền đồng ý hoặc từ chối hay không.

Tại Dự thảo Luật này đã sửa đổi theo hướng tổ chức, cá nhân kinh doanh phải thiết lập phương thức rõ ràng để người tiêu dùng lựa chọn mục đích, phạm vi thu thập, sử dụng thông tin mà mình đồng ý cung cấp, đồng thời có quyền bày tỏ sự đồng ý hoặc không đồng ý.

Quy định này sẽ giúp làm rõ nguyên tắc doanh nghiệp được thu thập thông tin người tiêu dùng nếu việc thu thập đó là minh bạch, có mục đích rõ ràng, phạm vi phù hợp và tôn trọng quyền lựa chọn của người tiêu dùng. Ngược lại, việc thu thập âm thầm, thu thập quá mức cần thiết, sử dụng thông tin ngoài mục đích đã thông báo hoặc không cho người tiêu dùng quyền lựa chọn có thể xâm phạm quyền lợi của người tiêu dùng.

Ngoài ra, Dự thảo Luật cũng tiếp tục hoàn thiện các quy định liên quan đến hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung. Đây là được xem là công cụ quan trọng để bảo vệ người tiêu dùng trong các giao dịch đại chúng, nơi một mẫu hợp đồng có thể được áp dụng cho rất nhiều người. Việc kiểm soát hợp đồng theo mẫu không nhằm can thiệp quá sâu vào quyền tự do kinh doanh, mà nhằm bảo đảm các điều khoản giao dịch không trái nguyên tắc công bằng, minh bạch và không làm suy giảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Đồng thời cũng hoàn thiện một số nội dung liên quan đến thẩm quyền thực thi các quy định về quyền của người tiêu dùng không chỉ để phù hợp với yêu cầu tổ chức bộ máy và phân định thẩm quyền mới mà còn bảo đảm công tác thực thi được triển khai thông suốt, rõ trách nhiệm.

Xuất phát từ những thay đổi thực tế của thị trường, việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Cạnh tranh và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong Dự thảo Luật mới lần này sẽ không chỉ là việc hoàn thiện kỹ thuật lập pháp mà còn là bước đi quan trọng để xây dựng một thị trường minh bạch hơn, công bằng hơn và an toàn hơn.

Dự thảo Luật được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng; đồng thời tạo nền tảng để doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm hơn, người tiêu dùng được bảo vệ tốt hơn và niềm tin thị trường được củng cố vững chắc hơn trong giai đoạn phát triển mới■

TẠO NIỀM TIN THỊ TRƯỜNG TỪ KINH NGHIỆM QUỐC TẾ THÚC ĐẨY XĂNG SINH HỌC

KINH NGHIỆM QUỐC TẾ TỪ BRAZIL, HOA KỲ, EU VÀ THÁI LAN CHO THẤY, ĐỂ NHIÊN LIỆU SINH HỌC TRỞ THÀNH LỰA CHỌN ĐẦU TIÊN CỦA NGƯỜI DÂN, CHÍNH SÁCH KHÔNG THỂ DỪNG Ở VIỆC "KHUYẾN KHÍCH SỬ DỤNG" HAY BỐ TRÍ BÁN THỬ NGHIỆM TẠI MỘT SỐ CÂY XĂNG. CÁC QUỐC GIA THÀNH CÔNG TRONG CHUYỂN ĐỔI NHIÊN LIỆU ĐỀU CHỦ ĐỘNG THIẾT KẾ CHÍNH SÁCH ĐỂ CÁC DÒNG XĂNG SINH HỌC NHƯ E10 HAY E20 TRỞ THÀNH SẢN PHẨM TRUNG TÂM, CÓ TÍNH BẮT BUỘC VÀ ĐƯỢC PHÂN PHỐI TRÊN TOÀN THỊ TRƯỜNG.

● DUY QUANG

Đưa xăng sinh học thành sản phẩm chủ đạo

Brazil là ví dụ điển hình nhất cho cách tiếp cận này. Khi bắt đầu thúc đẩy sử dụng xăng sinh học vào năm 1975, nước này đã xây dựng hệ thống chính sách mang tính bắt buộc, bao trùm toàn bộ các bên tham gia thị trường. Theo đó, nhà sản xuất phải pha trộn ethanol theo tỷ lệ bắt buộc; hệ thống phân phối phải đưa xăng ethanol thành mặt hàng mặc định tại cây xăng; còn các hãng xe phải phát triển phương tiện, động cơ tương thích.

Ở giai đoạn đầu, Brazil đưa ra quy định bắt buộc pha trộn ethanol vào xăng khoáng với tỷ lệ 5% - 10%. Tuy nhiên, do đặc thù địa lý rộng lớn và hạ tầng phân phối chưa đồng bộ, nước này vẫn cho phép bán xăng khoáng song song tại những vùng sâu vùng xa. Dù vậy, xăng khoáng được định vị rõ chỉ là sản phẩm phụ với lộ trình rõ ràng về việc thu hẹp dần nguồn cung.

Nhờ đó, tỷ lệ phối trộn ethanol bắt buộc từng bước được nâng lên, đạt 22% vào năm 1993. Đây cũng là thời điểm xăng khoáng bị loại bỏ hoàn toàn tại Brazil. Hiện tỷ lệ phối trộn ethanol bắt buộc tối thiểu ở nước này là 30% và đang được xem xét nâng lên mức 32% trong năm nay.

Vương quốc Anh cũng quy định xăng sinh học là sản phẩm mặc định, tiêu chuẩn trên thị trường khi đưa vào lưu thông xăng E10 từ năm 2021. Tuy vậy, nước này vẫn duy trì xăng E5 ở quy mô hạn chế nhằm phục vụ một lượng nhỏ phương tiện không tương thích, như xe cổ hoặc các thiết bị sử dụng động cơ xăng cỡ nhỏ.

Điểm quan trọng là xăng E5 được Chính phủ Anh phân loại vào nhóm xăng cao cấp; đồng thời, các nhà phân phối áp dụng mức giá bán cao hơn đối với E5 nhằm bù đắp chi phí kỹ thuật vận hành riêng cho loại nhiên liệu này. Cách thiết kế này tạo ra một thông điệp chính sách rõ ràng: E10 là lựa chọn tiêu chuẩn của đại đa số người dùng, còn E5 là sản phẩm bảo vệ cho nhóm thiểu số phương tiện cần được chuyển tiếp. Chính phủ Anh cũng lên kế hoạch đánh giá định kỳ để xem xét thời điểm chấm dứt lưu thông xăng E5 khi số lượng phương tiện không tương thích xăng E10 giảm xuống mức thấp.

Chuyển đổi tư duy "đảm bảo cung ứng" sang "quản trị rủi ro tiêu dùng"

Nếu việc luật hóa xăng sinh học thành sản phẩm mặc định là điều kiện để mở rộng thị trường, thì công tác quản lý tiêu chuẩn kỹ thuật, bảo vệ người tiêu dùng là điều kiện để tạo dựng niềm tin cho người tiêu dùng. Kinh nghiệm của EU và Hoa Kỳ cho thấy, khi đẩy mạnh tiêu thụ xăng sinh học, chính sách quản lý phải chuyển từ tư duy "đảm bảo cung ứng" sang tư duy "quản trị rủi ro tiêu dùng".

Cụ thể, tại Hoa Kỳ, đặc tính kỹ thuật của xăng sinh học được kiểm soát chặt chẽ trên toàn chuỗi cung ứng, từ pha chế đến bán lẻ, và theo điều kiện sử dụng thực tế. Hệ thống tiêu chuẩn được thiết kế chi tiết theo từng mùa, vùng khí hậu, điều kiện phân phối khác nhau giữa khu



Ảnh: Được tạo bởi Open AI

vực nông thôn hay đô thị. Lịch chuyển đổi công thức pha trộn được hướng dẫn chi tiết theo từng thời điểm và khu vực cho các nhà máy lọc hóa dầu và tổng kho nhằm bảo đảm nhiên liệu lưu thông trên thị trường an toàn, ổn định và phù hợp với điều kiện vận hành của phương tiện. Các tiêu chuẩn này cũng được rà soát, điều chỉnh định kỳ để bám sát thực tiễn sử dụng.

Đồng thời, Hoa Kỳ chú trọng kiểm soát chặt chẽ khâu pha trộn và truy xuất nguồn gốc nhiên liệu. Các nhà sản xuất, phân phối phải đăng ký, chứng minh quy trình pha trộn đạt chuẩn và được kiểm soát bằng hệ thống định lượng tự động; trong đó ưu tiên pha trộn tại tổng kho thay vì tại điểm bán lẻ. Mỗi lô nhiên liệu khi đưa ra thị trường cần bảo đảm khả năng kiểm tra, truy vết kỹ thuật trên toàn chuỗi cung ứng nếu phát sinh sự cố.

Tại EU, bên cạnh công tác kiểm soát chuỗi cung ứng, các giải pháp chống bơm nhầm nhiên liệu cũng được chú trọng triển khai thống nhất, trực quan để người tiêu dùng dễ dàng chọn đúng loại xăng cho phương tiện.

Một cách làm đáng chú ý là các trạm xăng lớn buộc phải có Bảng tra cứu độ tương thích nhiên liệu, đặt tại các vị trí dễ quan sát hoặc cạnh trụ bơm. Bảng này cung cấp thông tin về hãng xe, đời xe, năm sản xuất và khuyến nghị sử dụng nhiên liệu, chẳng hạn "tương thích với xăng E10" hoặc "chỉ nên dùng xăng E5". Tại nhiều điểm bán, thông tin này được số hóa bằng mã QR đặt cạnh nhãn xăng E5/E10, người tiêu dùng chỉ cần quét mã để tra cứu trực tuyến. Tại các quốc gia có dữ liệu đăng kiểm đồng bộ, việc kiểm tra thậm chí có thể thực hiện nhanh qua biển số xe.

Đồng thời, EU áp dụng nguyên tắc dán nhãn "ba điểm chạm" nhằm hạn chế nhầm lẫn khi tiếp nhiên liệu. Theo đó, mọi phương tiện khi xuất xưởng phải có nhãn hình tròn ghi rõ loại xăng tương thích, như E5 hoặc E10, tại nắp bình xăng. Tại trạm xăng, nhãn nhận diện chủng loại xăng phải được dán nổi bật ở 02 vị trí: trên thân trụ bơm, cạnh bảng giá và tên thương mại; và ngay trên vòi bơm cầm tay. Trước khi đổ xăng, người tiêu dùng chỉ cần đối chiếu nhãn trên xe với nhãn tại trụ bơm và vòi bơm để chọn đúng loại nhiên liệu phù hợp.

Đẩy mạnh truyền thông kỹ thuật, củng cố niềm tin người tiêu dùng

Bên cạnh các giải pháp kỹ thuật, các quốc gia cũng tăng cường hoạt động truyền thông để giúp người tiêu dùng tin tưởng sử dụng xăng sinh học. Trước hết, các nước thành công đều lựa chọn cách công khai, minh bạch về hiệu suất và kinh tế nhiên liệu. Điển hình, khi đưa E10 thành xăng tiêu chuẩn, Chính phủ Anh lập chuyên mục riêng trên website Chính phủ để giải đáp các vấn đề người dân quan tâm, từ cách kiểm tra xe có tương thích với E10, hướng dẫn sử dụng cho xe cũ, đến xử lý khi lỡ đổ nhầm nhiên liệu. Đồng thời, các bằng chứng khoa học và đánh giá kỹ thuật được công bố để

chứng minh xăng E10 an toàn đối với phần lớn phương tiện đang lưu hành.

Cơ quan quản lý cũng giải thích minh bạch rằng do ethanol có mật độ năng lượng thấp hơn xăng khoáng, E10 có thể làm mức tiêu hao nhiên liệu tăng nhẹ, nhưng mức chênh lệch này thường không lớn và khó nhận thấy trong điều kiện sử dụng hằng ngày. Qua đó, người dân hiểu đúng bản chất: xăng sinh học có tác động kỹ thuật nhất định, nhưng đã được kiểm chứng, nằm trong ngưỡng an toàn đối với xe tương thích và không làm chi phí sử dụng tăng đột biến.

Bên cạnh minh bạch thông tin về hiệu suất, truyền thông kỹ thuật cần dựa vào các chủ thể có uy tín chuyên môn để củng cố niềm tin của người tiêu dùng. Kinh nghiệm của Thái Lan cho thấy, khi phương tiện gặp sự cố, người dân thường tin tưởng thợ sửa xe, kỹ thuật viên hoặc garage hơn các thông điệp truyền thông chính thức. Vì vậy, truyền thông về xăng sinh học cần đi vào mạng lưới sửa chữa, bảo dưỡng và cộng đồng sử dụng phương tiện, thay vì chỉ dừng ở báo chí hay cơ quan quản lý nhà nước.

Theo đó, Thái Lan đã tổ chức các khóa tập huấn kỹ thuật quy mô lớn cho hàng nghìn chủ garage, chuyên viên kỹ thuật, thợ máy trên toàn quốc. Nội dung tập



Ảnh: Được tạo bởi Open AI

huấn tập trung vào cơ chế hoạt động của xăng sinh học, tài liệu kỹ thuật cần nắm, cũng như quy trình kiểm tra khi khách hàng nghi ngờ nhiên liệu gây ra sự cố. Khi chính đội ngũ thợ máy hiểu rằng xăng sinh học không gây hại cho phương tiện nếu được sử dụng đúng cách, họ sẽ trở thành những người trực tiếp giải thích, trấn an và xóa bỏ tâm lý e ngại của khách hàng.

Tương tự, EU yêu cầu các đơn vị phân phối, bán lẻ nhiên liệu đào tạo kỹ năng tư vấn kỹ thuật cho nhân viên tại trạm xăng. Khi khách hàng sử dụng xe đời cũ hoặc lúng túng trong việc chọn vòi bơm, nhân viên có trách nhiệm hướng dẫn họ tra cứu loại nhiên liệu phù hợp, đồng thời giải thích rõ đặc tính của từng loại xăng sinh học.

Để tăng tính thuyết phục, nhiều nước còn phối hợp với các viện công nghệ và trường đại học thực hiện các thử nghiệm độc lập. Chẳng hạn, sau khi xe máy, ô tô vận hành dài hạn như 100.000 km bằng xăng E10, E20, động cơ được tháo rã để kiểm tra, chụp ảnh và quay video các bộ phận như piston, van, kim phun. Những hình ảnh thực tế cho thấy động cơ vẫn sạch, không bị ăn mòn được chiếc trên các khung giờ vàng truyền hình và mạng xã hội, trở thành bằng chứng trực quan, góp phần bác bỏ các tin đồn sai lệch về xăng sinh học■



CÔNG TY CỔ PHẦN THAN ĐÈO NAI - CỌC SÁU - TKV

Địa chỉ: Phường Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh

Chúc Mừng

101 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6/1925 - 21/6/2026









PETROLIMEX
ĐẮK LẮK

Hệ thống các cửa hàng xăng dầu trực thuộc **Petrolimex Đắk Lắk** trên toàn tỉnh chính thức **NGỪNG KINH DOANH XĂNG KHOÁNG,** chuyển đổi sang

XĂNG SINH HỌC E10

TỪ NGÀY 20/05/2026

Thực hiện theo lộ trình phát triển bền vững và hướng tới mục tiêu giảm phát thải của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.

SẠCH BUỒNG ĐỐT TỐT MÔI TRƯỜNG

EURO 5

Sản phẩm mới
XĂNG SINH HỌC E10

XANH HƠN, SẠCH HƠN
CÙNG TIẾN XA HƠN



VÌ MÔI TRƯỜNG
XANH - SẠCH - ĐẸP

TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU
HIỆU SUẤT VƯỢT TRỘI

BẢO VỆ ĐỘNG CƠ
VẬN HÀNH BỀN BỈ

PJICO

CÁC GÓI BẢO HIỂM TOÀN DIỆN

Bảo vệ gia đình

360° bảo vệ
Nhà - Gia đình - Xe máy

Phí chỉ **199.000**đ/năm

Tổng quyền lợi
500 triệu đồng/năm

Bảo hiểm Ngôi nhà	Bảo hiểm tai nạn Gia đình	Bảo hiểm TNDS xe máy
200 triệu đồng	150 triệu đồng	150 triệu đồng

360° bảo vệ
Nhà - Gia đình - Ô tô

Phí chỉ **599.000**đ/năm

Tổng quyền lợi
500 triệu đồng/năm

Bảo hiểm Ngôi nhà	Bảo hiểm tai nạn Gia đình	Bảo hiểm TNDS Ô tô
200 triệu đồng	150 triệu đồng	150 triệu đồng

Family+ CARE
Bảo hiểm Sức khỏe Gia đình

- Bảo vệ gia đình chỉ từ 2.000.00đ
- Áp dụng từ 15 ngày tuổi - 65 tuổi

QUYỀN LỢI BẢO VỆ TỚI
240 TRIỆU/NĂM



1900 54 54 55 www.pjico.com.vn

PETROLIMEX

CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX VINH LONG













CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX VĨNH LONG

Văn Phòng Công Ty:
Số 641, Trần Phú, P. Phước Hậu, tỉnh Vĩnh Long
Điện thoại: 02703 824 334
Website: vinhlong.petrolimex.com.vn
MST: 1500207131

CN PLX Bến Tre:
Số 1998, Nguyễn Đình Chiểu, KP1, P. Phú Khương, tỉnh Vĩnh Long
Điện thoại: 02753 822 345

CN PLX Trà Vinh:
Số 24, Nguyễn Thị Minh Khai, P. Trà Vinh, tỉnh Vĩnh Long
Điện thoại: 0294 3863 321

Công ty kinh doanh Xăng dầu, các sản phẩm Hóa dầu, Gas, dịch vụ Bảo hiểm, nước Sơn, nước Giặt, sửa chữa, lắp đặt công trình xăng dầu.

- 184 Cửa hàng bán lẻ xăng dầu
- Các CH kinh doanh hàng hóa khác

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG ĐẶC BIỆT HDBANK PRIORITY

"Tận Hưởng Đặc Quyền – Gia Tăng Lợi Ích"

HDBank Priority









Trở thành "Thượng đế" thời nay với Dịch vụ Khách hàng đặc biệt HDBank Priority.

Đăng ký ngay

Trải nghiệm ngay dịch vụ tài chính hàng đầu của HDBank với tinh thần "Tận hưởng đặc quyền, gia tăng lợi ích" cùng sản phẩm riêng biệt, ưu đãi tuyệt vời, lợi ích vượt trội. Tiếp tục hành trình lấy khách hàng làm trọng tâm, HDBank Priority mang đến hàng loạt đặc quyền về tài chính và phục vụ. Đội ngũ chăm sóc khách hàng ưu tiên thân thiện, tận tâm và am hiểu các vấn đề tài chính.

HDBank Priority

HDBank Priority cam kết mang lại trải nghiệm sống mới mẻ và giá trị cộng thêm tốt nhất cho mỗi khách hàng.

1800 6868 (Miễn phí 24/7)

www.hdbank.com.vn

TÔN HÒA PHÁT
G7 LUXURY



HÒA PHÁT
TÔN MẠ MÀU - MẠ KẼM

25 NĂM
Bảo hành
ăn mòn thủng

6 NĂM
Bảo hành
phai màu sơn

TÔN HÒA PHÁT - G7 LUXURY
Tôn chất lượng cao từ công nghệ châu Âu G7

69 NĂM
Tự hào
PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC
26/4/1957 - 26/4/2026

BIDV

HYBRID Summer

SỐNG KHỎE » SỐNG CHẤT

cùng BIDV

Quà tặng "Sống khỏe"

Quà tặng "Sống chất"

Tổng giá trị giải thưởng tới 6.9 tỷ đồng



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

1900 9247 bidv.com.vn BIDVbankvietnam

Khám phá ngay

Co-opBank

Gắn kết niềm tin
Đồng hành phát triển



LÃI SUẤT CẠNH TRANH

THỜI GIAN ÂN HẠN LÊN ĐẾN 24 THÁNG

THỦ TỤC ĐƠN GIẢN, PHÊ DUYỆT NHANH CHÓNG

www.co-opbank.vn

Hotline 1900 54 55 54

ĐỒNG HÀNH CÙNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KIẾN TẠO ĐÔ THỊ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHO KỶ NGUYÊN MỚI



HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP THẾ HỆ MỚI – THÔNG MINH – BỀN VỮNG



TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO & KHOA HỌC CÔNG NGHỆ



ĐƯỜNG SẮT NHANH – METRO – LOGISTICS THÔNG MINH



ESG & KCN SINH THÁI EIP



NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO – ĐIỆN ĐỒNG PHÁT – BESS



KHU CÔNG NGHỆ SỐ TẬP TRUNG TP.HCM – 100 HA



TRUNG TÂM KHÁM PHÁ KHOA HỌC SCIENCE CENTER

ĐÔ THỊ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ BẮC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Becamex đồng hành cùng TP.HCM kiến tạo **Đô thị Khoa học Công nghệ và Đổi mới Sáng tạo vùng Bắc TP.HCM**, phát triển hệ sinh thái công nghiệp thế hệ mới xanh, thông minh, thu hút đầu tư công nghệ cao và tạo động lực tăng trưởng mới cho TP.HCM và vùng Đông Nam Bộ.







BECAMEX
LIÊN TỤC ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN

Trụ Sở Chính
+84 274 3 811 777
Tầng 10, tòa nhà mPlaza Saigon, Số 39 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
digimarketing@becamex.com.vn
www.becamex.com.vn

Kết nối với chúng tôi

viettel construction

aio
Đa dịch vụ - Một điểm chạm

aihomes aiservice aismart

AIO - ALL IN ONE

Đa dịch vụ - Một điểm chạm





Tải ngay ứng dụng AIO
để trải nghiệm toàn diện
HỆ SINH THÁI AIO

Số 6 Phạm Văn Bạch, P. Cầu Giấy, TP. Hà Nội
www.viettelconstruction.com.vn
1800 9377



TẠI SAO NÊN CHỌN aihomes
LÀ ĐƠN VỊ XÂY NHÀ TRỌN GÓI?

01 **500+** KỸ SƯ, KIẾN TRÚC SƯ, **TRÌNH ĐỘ CAO**

02 **100%** **KHÔNG PHÁT SINH** CHI PHÍ

03 **ISO 9001:2015** **CHUẨN** CHẤT LƯỢNG VÀ TIẾN ĐỘ

04 **1000+** CĂN NHÀ THI CÔNG **HÀNG NĂM**

XÂY NHÀ CÓ TÂM
CHỌN NGƯỜI CÓ TÂM



www.aiohomes.com.vn

aiservice
BẢO DƯỠNG, SỬA CHỮA THIẾT BỊ GIA ĐÌNH

ĐÚNG GIỜ | ĐÚNG VIỆC | ĐÚNG GIÁ

- **SẴN SÀNG** Phục vụ mọi lúc mọi nơi
- **MINH BẠCH** Giá cả cạnh tranh và công khai
- **TAY NGHỀ** Đội ngũ kỹ thuật chuyên môn cao
- **UY TÍN** Được bảo chứng bởi Viettel Construction



www.aioservice.com.vn

aismart
CUNG CẤP THIẾT BỊ & GIẢI PHÁP CHO HỘ GIA ĐÌNH





01 GIẢI PHÁP ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI



02 SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHOẺ



03 THIẾT BỊ GIA DỤNG, ĐIỆN LẠNH



04 THIẾT BỊ CAMERA & WIFI

www.aiosmart.com.vn

DẤU ẤN 30 NĂM CÔNG ĐOÀN TKV:

VINH QUANG

THUỘC VỀ NHỮNG NGƯỜI THỢ MỎ

● THÚY HÀ

Ba thập kỷ trước, Công đoàn Than Việt Nam được thành lập trong bối cảnh ngành Than bước vào giai đoạn đổi mới với nhiều khó khăn, thách thức. Từ việc làm, nhà ở, bữa ăn ca đến chăm sóc sức khỏe, đón Tết hay hỗ trợ người lao động lúc khó khăn, tổ chức Công đoàn đã đồng hành cùng nhiều thế hệ thợ mỏ, góp phần vun đắp niềm tin và sự gắn bó của người lao động với ngành Than suốt ba thập kỷ qua.

Những năm tháng giữ lửa niềm tin

Ngày 1/7/1996, Công đoàn Tổng Công ty Than Việt Nam được thành lập với nhiệm vụ quan trọng là cùng chuyên môn ổn định tư tưởng người lao động, củng cố niềm tin và giữ vững truyền thống đoàn kết của người thợ mỏ trong bối cảnh ngành Than bước vào giai đoạn đổi mới với nhiều khó khăn, thách thức. Công việc của những cán bộ công đoàn ngày ấy bắt đầu từ những điều rất cụ thể: lắng nghe tâm tư công nhân, giải quyết những kiến nghị liên quan đến việc làm, đời sống, nhà ở và điều kiện sinh hoạt.

Khi Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam được thành lập năm 2005, mở ra giai đoạn phát triển mới của ngành Than - Khoáng sản, Công đoàn Tổng công ty Than Việt Nam cũng bước sang một chặng đường mới sau khi sáp nhập Công đoàn Tổng công ty Khoáng sản và đổi tên thành Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam (Công đoàn TKV). Dù ở bất cứ giai đoạn nào, người lao động vẫn luôn là trung tâm của mọi hoạt động.

Để người lao động cảm nhận được sự sẻ chia

Giai đoạn 2007 - 2018 đánh dấu sự trưởng thành của Công đoàn TKV trong vai trò đại diện, chăm lo và bảo vệ người lao động.

Đây là thời kỳ ngành Than thực hiện nhiều chủ trương đổi mới, tái cơ cấu sản xuất. Công đoàn TKV đã phối hợp cùng cơ quan chuyên môn giải quyết chế độ



Ủy viên Ban thường vụ Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Chủ tịch Công đoàn TKV Lê Thanh Xuân thăm, tặng quà CNLĐ ngành Than nhân dịp Tháng Công nhân năm 2026.

cho 17.519 lao động dôi dư với tổng kinh phí trên 500 tỷ đồng, góp phần giúp người lao động ổn định cuộc sống.

Quỹ "Mái ấm Công đoàn" huy động hàng chục tỷ đồng, hỗ trợ nhà ở cho hàng nghìn gia đình công nhân. Công đoàn cũng dành sự quan tâm đặc biệt tới sức khỏe người lao động với 100% công nhân được khám sức khỏe định kỳ và trên 1.000 ca rửa phổi cho công nhân mắc bệnh bụi phổi.

Giai đoạn này tiếp tục ghi dấu nhiều chính sách mang đậm tính nhân văn thông qua Thỏa ước lao động tập thể với nhiều nội dung có lợi hơn quy định của pháp luật. Con em thợ mỏ được ưu tiên tuyển dụng vào ngành; xe đưa đón công nhân, hệ thống tắm nước nóng, giặt quần áo bảo hộ, bữa ăn ca cho thợ mỏ được duy trì tại nhiều đơn vị.

Dân chủ tại nơi làm việc được phát huy với hơn



Thỏa ước Lao động Tập thể giai đoạn 2025 - 2028 được ký kết với 12 điểm có lợi hơn cho người lao động so với quy định pháp luật

22.500 lượt cán bộ quản lý được lấy phiếu tín nhiệm, hơn 1.300 cuộc đối thoại định kỳ được tổ chức. Riêng trong quá trình tái cơ cấu, hơn 1.600 cuộc đối thoại đã được thực hiện để giải quyết những vướng mắc phát sinh và bảo đảm quyền lợi cho người lao động.

Bên cạnh công tác chăm lo, các phong trào thi đua tiếp tục trở thành nét đẹp riêng của ngành. Hàng chục nghìn sáng kiến từ phong trào "Lao động giỏi - Lao động sáng tạo" đã làm lợi hàng nghìn tỷ đồng cho doanh nghiệp, đồng thời phát hiện, bồi dưỡng nhiều người thợ giỏi và cán bộ quản lý trưởng thành từ thực tiễn sản xuất.

Từ năm 2020, chương trình "Tết Thợ mỏ" được triển khai với phương châm "Tất cả người lao động TKV đều có Tết", trở thành thương hiệu riêng của TKV.

Không chỉ chăm lo đời sống vật chất, Công đoàn TKV còn góp phần gìn giữ những giá trị văn hóa của người thợ mỏ thông qua Ngày truyền thống công nhân vùng Mỏ - truyền thống ngành Than, các chương trình "Tiếng hát thợ mỏ", "Giờ thứ 9", các giải thể thao quần chúng...

Các phong trào thi đua như "Tháng Công nhân, Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động"; "Vinh quang Thợ mỏ"; "Doanh nghiệp vì thợ mỏ"; "Doanh nghiệp vì người lao động" cũng ngày càng lan tỏa mạnh mẽ, góp phần khơi dậy tinh thần lao động sáng tạo và trách nhiệm của người thợ mỏ.

Vinh quang thuộc về người lao động

30 năm đã qua, điều đọng lại sâu sắc nhất có lẽ không phải là những con số hay những danh hiệu, mà là những người đã góp phần làm nên sự phát triển của Công đoàn TKV hôm nay.

Qua 7 lần tổ chức chương trình "Vinh quang Thợ mỏ", 1.175 lượt người lao động xuất sắc và cán bộ quản lý giỏi cấp Tập đoàn đã được tuyên dương; hàng chục nghìn cá nhân tiêu biểu tại các đơn vị được khen thưởng, tôn vinh. Từ phong trào thi đua ấy đã xuất hiện nhiều gương mặt tiêu biểu của ngành Than, trở thành những tấm gương truyền cảm hứng cho đồng nghiệp và thế hệ trẻ.

Dấu mốc 30 năm của Công đoàn TKV càng thêm ý nghĩa khi tại Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031, ngành Than - Khoáng sản Việt Nam có hai đại biểu trúng cử Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam khóa XIV là đồng chí Lê Thanh Xuân, Chủ tịch Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam và đồng chí Phạm Đình Duẩn, Anh hùng Lao động, Phó Trưởng phòng Điều khiển sản xuất Công ty CP Than Vàng Danh - Vinacomin. Đặc biệt, đồng chí Lê Thanh Xuân tiếp tục được tín nhiệm bầu vào Ban Thường vụ Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam khóa XIV.

Ghi nhận những thành tựu và đóng góp nổi bật trong 30 năm xây dựng, phát triển, Công đoàn TKV đã được Đảng, Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý như Huân chương Lao động hạng Ba (năm 2002), hạng Nhì (năm 2006) và hạng Nhất (năm 2011). Nhân kỷ niệm 30 năm thành lập, Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam vinh dự được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba lần thứ hai; đồng thời đồng chí Chủ tịch Công đoàn TKV và Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Than Núi Béo được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba.

Đó không chỉ là niềm tự hào của Công đoàn TKV, mà còn là sự ghi nhận đối với những đóng góp bền bỉ của nhiều thế hệ người lao động ngành Than.

30 năm đã đi qua, những người thợ trẻ ngày nào nay đã trở thành lớp công nhân lành nghề, nhiều người đã nghỉ hưu, nhiều thế hệ mới lại tiếp tục vào mỏ. Cùng với thời gian, truyền thống "Kỷ luật và Đồng tâm" vẫn luôn hiện hữu trong mỗi ca sản xuất, mỗi công trình, trong suy nghĩ và việc làm của người thợ mỏ hôm nay■

EVNGENCO1:
THÁNG CÔNG NHÂN 2026
Lan tỏa
TINH THẦN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

● CAO CƯỜNG

Hưởng ứng Tháng Công nhân năm 2026 với chủ đề "Công nhân Việt Nam: Đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động" gắn với Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động (ATVSLĐ), Công đoàn Tổng công ty Phát điện 1 (EVNGENCO1) đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực, hướng mạnh về cơ sở, chăm lo người lao động, phát động phong trào thi đua lao động sáng tạo và xây dựng văn hóa an toàn trong toàn Tổng công ty.

Thông qua chuỗi hoạt động, Tháng Công nhân năm nay không chỉ góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ công nhân viên mà còn khơi dậy tinh thần trách nhiệm, sáng tạo, tạo động lực để người lao động tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.



Công đoàn Tổng công ty tặng quà thăm hỏi người lao động tại Phân xưởng Sửa chữa Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn nhân dịp Tháng Công nhân

Chăm lo thiết thực, hướng về người lao động

Với phương châm lấy người lao động làm trung tâm, các cấp công đoàn trong EVNGENCO1 đã tổ chức nhiều hoạt động chăm lo, lắng nghe và giải quyết kịp thời tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động.

Trong Tháng Công nhân, toàn Tổng công ty đã tổ chức 7 cuộc đối thoại và 2 diễn đàn với sự tham gia của 921 lượt đoàn viên, người lao động. Các ý kiến, kiến nghị liên quan đến điều kiện làm việc, chế độ chính sách, môi trường lao động và phúc lợi đều được tiếp nhận, giải quyết kịp thời, góp phần tăng cường sự gắn kết giữa người lao động với doanh nghiệp.

Chương trình "Cảm ơn người lao động" được triển khai tại 5 đơn vị, mang lại lợi ích thiết thực cho 2.656 đoàn viên, người lao động với tổng kinh phí chăm lo hơn 7,5 tỷ đồng. Đây là sự ghi nhận đối với những đóng góp của đội ngũ cán bộ công nhân viên đang ngày đêm vận hành các nhà máy điện trên cả nước.

Nhiều mô hình chăm lo sáng tạo tiếp tục được các đơn vị triển khai hiệu quả. Tiêu biểu là Công ty Cổ phần Nhiệt điện Quảng Ninh với chương trình trao quà theo hình thức cá thể hóa nhu cầu, giúp người lao động chủ động lựa chọn các sản phẩm phù hợp với điều kiện gia đình.

Tại Công ty Nhiệt điện Duyên Hải, chương trình hỗ trợ đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn được cụ thể hóa bằng việc bàn giao nhà "Mái ấm đồng nghiệp", đồng thời đưa vào sử dụng cụm sân thể thao phục vụ nhu



Hội nghị biểu dương Người lao động tiêu biểu và An toàn vệ sinh viên giỏi Tổng công ty năm 2026

cầu rèn luyện sức khỏe của người lao động. Trong khi đó, Nhà máy Thủy điện Khe Bố đã hoàn thành và đưa vào sử dụng giai đoạn 1 nhà công vụ dành cho cán bộ công nhân viên, góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt và làm việc tại khu vực miền núi.

Một trong những điểm nhấn nổi bật của Tháng Công nhân năm 2026 là Hội nghị biểu dương người lao động tiêu biểu và An toàn vệ sinh viên giỏi EVNGENCO1.

Tại hội nghị, 47 cá nhân xuất sắc được vinh danh, gồm 28 người lao động tiêu biểu và 19 An toàn vệ sinh viên giỏi. Đây là những gương mặt được lựa chọn từ hơn 4.000 cán bộ công nhân viên trong toàn Tổng công ty, đại diện cho tinh thần lao động sáng tạo, trách nhiệm và tận tâm.

Phần lớn các cá nhân được biểu dương là những kỹ sư vận hành, công nhân sửa chữa, lực lượng trực tiếp sản xuất tại các nhà máy nhiệt điện, thủy điện và đội ngũ An toàn vệ sinh viên đang ngày đêm bám sát hiện trường sản xuất.

Nhiều cá nhân có sáng kiến cải tiến kỹ thuật mang lại giá trị làm lợi hàng tỷ đồng, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh, tối ưu hóa hiệu suất vận hành và nâng cao độ tin cậy của thiết bị. Để ghi nhận những đóng góp đó, EVNGENCO1 đã dành 235 triệu đồng từ Quỹ khen thưởng để biểu dương các cá nhân tiêu biểu, đồng thời tổ chức chương trình về nguồn tại Khu Di tích K9 Đá Chông nhằm tri ân, động viên lực lượng lao động xuất sắc.

Song hành với các hoạt động chăm lo người lao động, công tác ATVSLĐ tiếp tục được EVNGENCO1 xác định là nhiệm vụ trọng tâm.

Các cấp công đoàn đã phối hợp với chuyên môn tăng cường kiểm tra hiện trường, giám sát việc thực hiện các quy trình an toàn lao động, tổ chức đối thoại về điều kiện làm việc, chế độ bảo hộ và các giải pháp phòng ngừa rủi ro trong sản xuất.

Các chương trình huấn luyện về ATVSLĐ, sơ cấp cứu, an toàn điện và phòng cháy chữa cháy được tổ chức thường xuyên, giúp người lao động nâng cao kiến thức, kỹ năng và khả năng ứng phó với các tình huống phát sinh trong quá trình làm việc.

Phong trào xây dựng môi trường làm việc "Xanh - Sạch - Đẹp - An toàn" tiếp tục được duy trì và lan tỏa sâu rộng tại các đơn vị. Từ những hành động cụ thể trong từng vị trí công tác, ý thức an toàn đang từng bước trở thành nét văn hóa đặc trưng của EVNGENCO1.

Đổi mới hoạt động công đoàn, thúc đẩy chuyển đổi số

Năm 2026 cũng ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực trong phương thức hoạt động của tổ chức công đoàn. Các cấp công đoàn đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường tuyên truyền trên website, nền tảng số và mạng xã hội nội bộ.

Nhiều banner, infographic, video clip tuyên truyền về Tháng Công nhân được xây dựng và lan tỏa rộng rãi, góp phần nâng cao nhận thức, tạo hiệu ứng tích cực trong toàn hệ thống.

Bên cạnh đó, công tác phát triển đoàn viên và xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh tiếp tục được chú trọng. Trong Tháng Công nhân, các cấp công đoàn đã giới thiệu nhiều đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét bồi dưỡng, trong đó có 7 đoàn viên được kết nạp Đảng ngay trong tháng 5/2026.

Với nhiều hoạt động thiết thực và hiệu quả, Tháng Công nhân năm 2026 đã tiếp tục khẳng định vai trò của Công đoàn EVNGENCO1 trong việc chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

Không chỉ nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên, người lao động, các hoạt động còn góp phần khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo, trách nhiệm nghề nghiệp và ý thức an toàn trong toàn Tổng công ty. Đây sẽ là động lực quan trọng để đội ngũ cán bộ công nhân viên EVNGENCO1 tiếp tục đoàn kết, phát huy sáng kiến, hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, góp phần bảo đảm cung ứng điện an toàn, ổn định cho đất nước■

PETROLIMEX CẦN THƠ:

NÉT ĐẸP VĂN HÓA TỪ CÁCH HƯỚNG VỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

● THÚY HÀ

Tháng Công nhân năm 2026, Công ty TNHH MTV Petrolimex Cần Thơ đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực, ý nghĩa hướng về người lao động và cộng đồng. Từ chương trình "Bữa cơm công đoàn", đối thoại với người lao động đến các hoạt động an sinh xã hội, hiến máu tình nguyện, hỗ trợ xây dựng nhà Đại đoàn kết, tất cả đã góp phần lan tỏa tinh thần trách nhiệm, sẻ chia và khẳng định nét đẹp văn hóa doanh nghiệp của Petrolimex Cần Thơ.

Luôn hướng về người lao động

Một trong những hoạt động nổi bật trong Tháng Công nhân là chương trình "Bữa cơm công đoàn" do Công đoàn Công ty phối hợp tổ chức. Chương trình đã phục vụ gần 500 suất ăn với thực đơn phong phú, đa dạng, bảo đảm dinh dưỡng và chất lượng cho người lao động.

Không chỉ đơn thuần là những bữa ăn tập thể, chương trình còn là dịp để người lao động cảm nhận sự quan tâm, đồng hành của doanh nghiệp và tổ chức công đoàn đối với đời sống vật chất, tinh thần của mình. Trong không khí ấm áp, thân tình, những suất cơm đã trở thành cầu nối gắn kết giữa người lao động với doanh nghiệp, góp phần xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, sẻ chia.

Cùng với đó, Công đoàn Công ty đã tổ chức thăm hỏi, động viên và trao quà là các sản phẩm bồi dưỡng sức khỏe cho 417 người lao động làm việc trực tiếp trong điều kiện thời tiết nắng nóng.

Đặc biệt, 32 người lao động có hoàn cảnh khó khăn cũng đã nhận được những phần quà hỗ trợ từ Công đoàn và doanh nghiệp. Những món quà tuy không lớn về giá trị vật chất nhưng chứa đựng sự sẻ chia, động viên, giúp người lao động có thêm động lực vượt qua khó khăn, yên tâm công tác và gắn bó với đơn vị.

Đã nhiều năm nay, dù bất kể hoàn cảnh nào, Công đoàn Công ty Petrolimex Cần Thơ đều duy trì những



hoạt động trên, cho thấy tinh thần, trách nhiệm của doanh nghiệp luôn dành cho đội ngũ hơn 510 cán bộ, công nhân viên và người lao động đang làm việc tại đơn vị.

Kịp thời lắng nghe, nhẹ nhàng chia sẻ

Bên cạnh lĩnh vực kinh doanh xăng dầu truyền thống, Petrolimex Cần Thơ còn phát triển nhiều dịch vụ liên quan như kinh doanh hóa dầu, khí hóa lỏng LPG, dịch vụ kho cảng, vận tải xăng dầu, vật tư thiết bị chuyên ngành, kiểm định đo lường, sửa chữa bảo dưỡng thiết bị xăng dầu, đại lý bảo hiểm, dịch vụ rửa xe và nhiều loại hình dịch vụ khác. Các hoạt động này mang lại doanh thu hàng chục tỷ đồng mỗi năm, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và tạo thêm việc làm cho người lao động.

Song song với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, công tác chăm lo đời sống người lao động luôn được Ban lãnh đạo và Công đoàn Công ty xác định là nhiệm vụ trọng tâm. Trong Tháng Công nhân năm 2026, chương trình "Đối thoại tháng 5" tiếp tục được duy trì và phát huy hiệu quả.

Là đơn vị thành viên trực thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex), Petrolimex Cần Thơ có tiền thân là Công ty Xăng dầu cấp I khu vực Tây Nam Bộ. Từ những ngày đầu với cơ sở vật chất còn hạn chế gồm 5 kho nhỏ cùng một số điểm bán lẻ trên địa bàn thành phố Cần Thơ, đến nay Công ty đã trở thành doanh nghiệp đầu mối xăng dầu quan trọng của khu vực Tây Nam Bộ.

Sau hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Petrolimex Cần Thơ không ngừng đầu tư hiện đại hóa cơ sở vật chất, mở rộng mạng lưới kinh doanh và nâng cao chất lượng dịch vụ. Hiện nay, ngoài trụ sở chính tại trung tâm thành phố Cần Thơ, Công ty còn có 2 chi nhánh trực thuộc cùng hệ thống 87 cửa hàng bán lẻ xăng dầu phân bố rộng khắp trên địa bàn. Đặc biệt, Tổng kho Xăng dầu Miền Tây là một trong những công trình trọng điểm của Công ty, là kho đầu mối hiện đại, có quy mô lớn nhất khu vực Tây Nam Bộ, cung cấp nguồn hàng cho các đơn vị Petrolimex trong khu vực, có khả năng tiếp nhận tàu trọng tải lên đến 15.000 DWT, góp phần bảo đảm nguồn cung nhiên liệu ổn định cho sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội.

Thông qua chương trình, lãnh đạo Công ty và Công đoàn đã trực tiếp lắng nghe nhiều ý kiến, tâm tư, nguyện vọng của người lao động. Những góp ý thiết thực từ cơ sở đã trở thành căn cứ quan trọng để Công ty nghiên cứu sửa đổi, bổ sung Thỏa ước lao động tập thể, Nội quy lao động và Quy chế trả lương theo hướng nâng cao thu nhập, phúc lợi cũng như bảo đảm tốt hơn các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

Việc duy trì đối thoại định kỳ không chỉ giúp giải quyết kịp thời những vấn đề phát sinh trong quan hệ lao động mà còn tạo dựng môi trường làm việc dân chủ, cởi mở, nơi tiếng nói của người lao động được tôn trọng và ghi nhận. Đây cũng là một trong những yếu tố quan trọng giúp Petrolimex Cần Thơ xây dựng đội ngũ lao động đoàn kết, ổn định và gắn bó lâu dài với doanh nghiệp.

Không dừng lại ở việc chăm lo nội bộ, Petrolimex Cần Thơ còn tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng. Hưởng ứng chương trình hiến máu tình nguyện "Giọt hồng kết nối", cán bộ, người lao động Công ty đã nhiệt tình tham gia và hiến tặng 86 đơn vị máu.



Những giọt máu nghĩa tình không chỉ góp phần bổ sung nguồn máu phục vụ cấp cứu và điều trị cho người bệnh mà còn thể hiện tinh thần nhân ái, trách nhiệm xã hội của tập thể cán bộ, người lao động Petrolimex Cần Thơ.

Cùng với đó, Công ty tích cực triển khai các hoạt động an sinh xã hội với tổng kinh phí thực hiện năm 2025 đạt 2,5 tỷ đồng, trong đó hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng thiên tai, bão lũ 350 triệu đồng; đóng góp Quỹ Vì người nghèo thành phố Cần Thơ 2 tỷ đồng; hỗ trợ xây dựng 3 căn nhà tình nghĩa trị giá 150 triệu đồng.

Nối tiếp các hoạt động này, năm 2026, Công ty tiếp tục triển khai kế hoạch an sinh xã hội với tổng kinh phí dự kiến 2,5 tỷ đồng. Riêng trong tháng 5/2026, Công ty đã tài trợ xây dựng 4 căn nhà Đại đoàn kết cho các hộ nghèo tại xã Lương Tâm, thành phố Cần Thơ với tổng trị giá 200 triệu đồng. Những mái ấm được trao đi không chỉ giúp các hộ dân có nơi ở ổn định mà còn tiếp thêm niềm tin, động lực để họ vươn lên trong cuộc sống.

Từ những hoạt động chăm lo người lao động đến các chương trình hướng về cộng đồng, Petrolimex Cần Thơ đang từng bước khẳng định hình ảnh một doanh nghiệp phát triển bền vững, lấy con người làm trung tâm và coi trách nhiệm xã hội là một phần không thể tách rời trong chiến lược phát triển■

CÔNG ĐOÀN CÔNG NGHIỆP HÓA CHẤT VIỆT NAM

Số 02 Phạm Ngũ Lão, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 024.38259089; Fax: 024.39330014
Chủ tịch: NGUYỄN HUY THÔNG

Lan tỏa hoạt động chăm lo đoàn viên, người lao động



PHUMY
Sẻ chia thịnh vượng

PETROVIETNAM
PVFCCo

Phú Mỹ chung tay cùng Quý Đối tác và Quý Khách hàng lan tỏa các giá trị xanh bền vững



Tên sản phẩm phân bón: HỮU CƠ PHÚ MỸ ORGANIC 60, HỮU CƠ PHÚ MỸ ORGANIC 70, HỮU CƠ PHÚ MỸ ORGANIC 80
Phương thức sử dụng sản phẩm phân bón: Bón rễ (dạng hạt, viên)

Tên sản phẩm hóa chất: PHÚ MỸ XANH
Tính năng/Công dụng: Dung dịch xử lý khí thải cho động cơ diesel. Không màu, không mùi
*Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng

SẢN PHẨM CỦA TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HOÁ CHẤT DẦU KHÍ - CÔNG TY CỔ PHẦN (PVFCCo)
Địa chỉ: Số 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

VINACHEM®
TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM

VINACHEM NÔNG NGHIỆP

ĐỒNG HÀNH CÙNG NỀN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG

Trung tâm dữ liệu và kiến thức, kết hợp giữa Công nghệ hỗ trợ
và sự tham gia của chuyên gia trong lĩnh vực phân bón, thuốc bảo vệ thực vật,
giải pháp canh tác đồng hành cùng bà con nông dân và các đối tác của Tập đoàn.



GVC.TS Nguyễn Đức Huy
Giảng viên chính, Chuyên gia lĩnh vực Bảo vệ thực vật
Học viện Nông nghiệp Việt Nam



PGS.TS Lê Quốc Thanh
Giám đốc
Trung tâm Khuyến nông quốc gia



PGS.TS. Cao Việt Hà
Giảng viên, Chuyên gia lĩnh vực đất và phân bón
Học viện Nông nghiệp Việt Nam



PGS.TS. Nguyễn Văn Bộ
Chủ tịch Hội đồng Khoa học; Chuyên gia lĩnh vực phân bón
Cố vấn cao cấp của Công ty CP PB Bình Điền



ThS. Phan Đức Sơn
Giám đốc Chi nhánh 1
Công ty Cổ phần Thuốc sát trùng Việt Nam



ông Võ Tòng Anh
Cố vấn cao cấp, Chuyên gia lĩnh vực Phân bón
của Công ty CP Phân bón Miền Nam

http://vinachemnongnghiep.com.vn/



TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN ĐẠM NINH BÌNH

Địa chỉ: Lô A1.1, KCN Khánh Phú, phường Đông Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình
Điện thoại: 02293 762 825

- Công suất xản xuất Urê theo thiết kế: 1.760 tấn/ngày tương đương 560.000 tấn/năm
- Là doanh nghiệp thuộc Tập đoàn hóa chất Việt Nam
- Sản xuất phân đạm Urê từ than cám
- Hiện nay, sản phẩm Urê Ninh Bình đã có mặt trên tất cả các thị trường trong nước cả Miền Bắc, Miền Trung, Miền Nam thông qua hệ thống đại lý cấp 1. Và cả xuất khẩu ra nước ngoài: Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Đài Loan, Sri Lanka, Philipin…

Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2026

CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT CHÍNH:

- Công nghệ phân ly không khí Air Liquide (Pháp)
- Công nghệ khí hóa than Shell (Hà Lan)
- Công nghệ tinh chế khí Linder (Đức)
- Công nghệ tổng hợp Amoniac Haldor Topsoe (Đan Mạch)
- Công nghệ tổng hợp Urê Snamprogetti (Italy)

Từ công nghệ sản xuất tiên tiến, hiện đại nêu trên, đã sản xuất ra được sản phẩm Urê Ninh Bình có chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn quốc tế với các ưu điểm như:

- Hàm lượng Nitơ: 46,3 % đạt tiêu chuẩn quốc tế
- Hàm lượng Biuret: 1,0 %
- Độ ẩm: 0,4%
- Chất giúp chống vón cục được pha trộn đều ngay trong quá trình tạo hạt, nên các hạt đạm tơi rời nhau
- Cỡ hạt đồng đều ít mạt vụn vì sử dụng hệ thống thiết bị vòi phun của Mỹ, tạo hạt bằng điều hòa gió tự nhiên (cỡ hạt từ 1,0 – 2,5 mm > 90%)
- Đóng bao: bao gồm 2 lớp: lớp ngoài PP, lớp trong PE. Khối lượng tịnh 50 kg/bao, 25kg/bao
- Màu sắc bao bì: có 02 loại, bao màu trắng và bao màu vàng
- Hiện tại Đạm Ninh Bình còn phát triển thêm dòng sản phẩm Đạm màu với sự tăng cường các loại vi chất có lợi cho sự phát triển của cây trồng như Bo, Kẽm….

• Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh tính đến hết tháng 5 năm 2026.

- Trong công tác tiêu thụ hàng hóa, sản lượng tiêu thụ đạt: Lượng Urê tiêu thụ được: 259.141 tấn, đạt 51,5% kế hoạch năm

Hiện nay Công ty đã và đang thực hiện các chiến dịch quảng bá, tuyên truyền, phát triển thương hiệu Đạm Ninh Bình như:

- Tổ chức hội nghị tặng quà, giới thiệu sản phẩm Urê Ninh Bình; hội nghị bán hàng trực tiếp tới bà con nông dân các xã
- Quảng cáo trên các báo, tạp chí, đài trung ương và địa phương
- Làm các biển, bảng quảng cáo cho các đại lý cấp 1, cấp 2……



VEAM

TỔNG CÔNG TY MÁY ĐỘNG LỰC VÀ MÁY NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM - CTCP

TRỤ SỞ CHÍNH: Lô D, Khu D1, phường Tây Hồ, thành phố Hà Nội

CN Thanh Hoá: NHÀ MÁY Ô TÔ VEAM, Tổ Dân phố 6 Bắc Sơn, phường Quang Trung, tỉnh Thanh Hóa

Hotline: 1900 886 816









Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2026


VIGLACERA
CÔNG TY CP VIGLACERA
TIÊN SƠN
CHÚC MỪNG NGÀY
BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG
VIỆT NAM
VIGLACERA
HỆ GIẢI PHÁP
XANH
THÔNG MINH
CHO MỌI CÔNG TRÌNH
HOTLINE
1900561582

NHIỆT ĐIỆN DUYÊN HẢI:

NỖ LỰC BẢO ĐẢM NGUỒN ĐIỆN MÙA KHÔ 2026

● HUYỀN NGUYỄN

Trong bối cảnh nhu cầu sử dụng điện tăng cao, Công ty Nhiệt điện Duyên Hải đã tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp quản lý vận hành, kỹ thuật và nhiên liệu nhằm bảo đảm các tổ máy hoạt động an toàn, ổn định, đáp ứng yêu cầu huy động của hệ thống điện quốc gia trong giai đoạn cao điểm mùa khô năm 2026.

Theo kế hoạch được giao, năm 2026 Công ty Nhiệt điện Duyên Hải sản xuất 17,7 tỷ kWh điện, trong đó sản lượng mùa khô là 9,4 tỷ kWh. Tính đến ngày 31/5/2026, sản lượng điện toàn Công ty đạt hơn 7,3 tỷ kWh, tương đương 80,42% kế hoạch mùa khô, đạt 41,75% kế hoạch năm và bằng 100,7% so với cùng kỳ năm trước.

Trong tháng 5/2026, sản lượng điện của Công ty đạt 2 tỷ kWh, hoàn thành 108,61% kế hoạch được giao. Kết quả này góp phần quan trọng vào việc đáp ứng nhu cầu phụ tải đang gia tăng trong thời điểm nắng nóng kéo dài tại nhiều khu vực trên cả nước.

Để bảo đảm các tổ máy luôn trong trạng thái sẵn sàng cao, Công ty Nhiệt điện Duyên Hải đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp về quản lý kỹ thuật, vận hành và sửa chữa. Công tác kiểm tra, giám sát thiết bị được thực hiện thường xuyên; các thông số vận hành được theo dõi chặt chẽ nhằm kịp thời phát hiện, xử lý các bất thường, hạn chế tối đa nguy cơ sự cố.

Song song với đó, công tác bảo dưỡng, sửa chữa được thực hiện theo đúng kế hoạch. Các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật được kiểm soát nghiêm ngặt, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất điện và độ tin cậy của thiết bị. Công ty cũng chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan để bảo đảm nguồn than phục vụ sản xuất điện, đáp ứng yêu cầu vận hành liên tục trong thời gian cao điểm.

Lãnh đạo Công ty Nhiệt điện Duyên Hải cho biết, thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục bám sát phương thức huy động của hệ thống điện quốc gia, duy trì vận hành an toàn, ổn định các tổ máy; đồng thời tăng cường ứng dụng các giải pháp quản lý kỹ thuật, tối ưu hóa sản xuất, nâng cao hiệu quả sử dụng nhiên liệu và phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất - kinh doanh năm 2026.

Trong bối cảnh nhu cầu điện dự báo tiếp tục duy trì ở mức cao, những nỗ lực của tập thể cán bộ, công nhân viên Công ty Nhiệt điện Duyên Hải không chỉ góp phần bảo đảm nguồn điện phục vụ sản xuất - kinh doanh và sinh hoạt của người dân mà còn đóng góp tích cực vào nhiệm vụ bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia■



Kíp trực vận hành tại Nhiệt điện Duyên Hải



Bảo dưỡng thiết bị sản xuất điện an toàn

THỦY ĐIỆN BUÔN KUỐP
CHỦ ĐỘNG ĐẢM BẢO NGUỒN NƯỚC CHO HẠ DU TRONG CAO ĐIỂM MÙA KHÔ

Chủ động phối hợp với địa phương và đơn vị liên quan, Công ty Thủy điện Buôn Kuốp đang đảm bảo nguồn nước phục vụ sinh hoạt và sản xuất cho khoảng 5.300 ha cây trồng vùng hạ du, đồng thời bảo đảm hài hòa giữa nhiệm vụ cấp nước và cung cấp điện cho hệ thống điện Quốc gia.

Mặc dù mùa cạn 2025-2026 bước vào giai đoạn cao điểm với nhu cầu sử dụng nước tăng cao, Công ty Thủy điện Buôn Kuốp vẫn đảm bảo nguồn nước phục vụ sinh hoạt và sản xuất cho vùng hạ du trên lưu vực sông Srêpôk.

Ngay từ đầu mùa cạn, Công ty đã làm việc với các địa phương vùng hạ du hồ chứa thủy điện Buôn Tua Srah - hồ đầu nguồn có chế độ điều tiết năm, Công ty Khai thác công trình thủy lợi để rà soát nhu cầu sử dụng nước, thống nhất kế hoạch khai thác và điều tiết hồ chứa phù hợp với thực tế. Các phương án vận hành được xây dựng trên cơ sở vừa đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, sản xuất của người dân, vừa tuân thủ nghiêm Quy trình vận hành liên hồ chứa trên lưu vực sông Srêpôk do Thủ tướng Chính phủ ban hành.

Trong quá trình triển khai, Công ty thường xuyên trao đổi thông tin với chính quyền địa phương và đơn vị khai thác công trình thủy lợi để cập nhật nhu cầu dùng nước thực tế, kịp thời điều chỉnh phương thức vận hành nhằm đáp ứng tốt nhất yêu cầu sản xuất và dân sinh.

Hiện nay, nguồn nước từ hệ thống hồ chứa do Công ty quản lý đang phục vụ nhu cầu sản xuất nông nghiệp trực tiếp cho khoảng 5.300 ha cây trồng tại khu vực hạ du. Đây là khu vực sản xuất nông nghiệp tập trung của địa phương, với nhiều diện tích lúa nước và cây trồng ngắn ngày phụ thuộc lớn vào nguồn nước từ hệ thống sông suối hạ du các hồ chứa.

Với chuỗi hồ chứa bậc thang gồm Buôn Tua Srah, Buôn Kuốp và Srêpôk 3, Công ty đã phối hợp chặt chẽ



Vị trí các hồ chứa thủy điện trên sông Srêpôk do Công ty quản lý vận hành

với NSMO để xây dựng phương thức vận hành phù hợp, khai thác hiệu quả nguồn nước tại các hồ chứa, bảo đảm hài hòa giữa nhiệm vụ cung cấp điện cho hệ thống điện Quốc gia và nhu cầu sử dụng nước của vùng hạ du.

Đến nay, mặc dù mùa cạn mới đi qua khoảng hai phần ba thời gian, công tác cấp nước cho vùng hạ du vẫn được đảm bảo theo kế hoạch đã thống nhất với các địa phương. Hiện mực nước hồ Buôn Tua Srah ở cao trình 473,5 m, dung tích khả dụng còn lại trên 145 triệu m^3, tạo điều kiện thuận lợi để tiếp tục bảo đảm nguồn nước phục vụ vùng hạ du trong thời gian còn lại của mùa cạn. Trên lưu vực hồ chứa đã xuất hiện các đợt mưa đầu mùa, góp phần bổ sung nguồn nước và cải thiện lưu lượng nước về hồ.

Trong thời gian tới, Công ty Thủy điện Buôn Kuốp sẽ tiếp tục theo dõi chặt chẽ diễn biến thủy văn, phối hợp với NSMO và các địa phương để vận hành hồ chứa phù hợp, bảo đảm nguồn nước cho vùng hạ du đến hết mùa cạn. Việc chủ động điều hành hồ chứa không chỉ góp phần phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và ổn định đời sống người dân mà còn khẳng định trách nhiệm của Công ty trong khai thác, sử dụng hiệu quả tài nguyên nước và đồng hành cùng địa phương phát triển bền vững■



Hồ chứa Thủy điện Buôn Tua Srah

PETROLIMEX GAS CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ:

ĐỘT PHÁ

BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

● THÚY HÀ

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, Tổng công ty Gas Petrolimex (Petrolimex Gas) đã và đang đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ vào hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng và quản trị doanh nghiệp. Những bước đi này không chỉ mang lại hiệu quả vận hành mà còn tạo nên những đột phá trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao tính minh bạch, an toàn và chất lượng dịch vụ.

Lấy khách hàng làm trung tâm của chuyển đổi số

Trong thời đại số, khách hàng ngày càng đòi hỏi các dịch vụ phải nhanh chóng, thuận tiện và minh bạch. Nắm bắt xu thế đó, Petrolimex Gas đã phát triển website chăm sóc khách hàng tại địa chỉ https://pgas.com.vn, theo định hướng lấy người dùng làm trung tâm.

Thông qua nền tảng này, khách hàng có thể dễ dàng liên hệ với đội ngũ chăm sóc khách hàng bằng chức năng tiếp nhận cuộc gọi trực tiếp. Không chỉ dừng lại ở việc tiếp nhận thông tin, đội ngũ chăm sóc khách hàng còn chủ động liên hệ để tư vấn, hỗ trợ giải quyết các vấn đề phát sinh, cập nhật chính sách bán hàng và các chương trình dịch vụ mới. Cùng với chức năng hỗ trợ trải nghiệm cho khách hàng có nhu cầu sử dụng Gas Petrolimex, Website cũng là kênh tiếp nhận thông tin, hướng dẫn và hỗ trợ các cá nhân/tổ chức có nhu cầu hợp tác kinh doanh với Gas Petrolimex dưới các hình thức đại lý hoặc làm cửa hàng chuyên doanh của Gas Petrolimex.

Website cũng tích hợp chức năng tra cứu hóa đơn giá trị gia tăng, cho phép khách hàng kiểm tra thông tin giao dịch một cách dễ dàng, chính xác và minh bạch.



Chỉ với vài thao tác đơn giản, người sử dụng có thể theo dõi lịch sử mua hàng, hóa đơn và các thông tin liên quan đến sản phẩm dịch vụ.

Không chỉ là kênh thông tin giữa Tổng công ty và khách hàng/người tiêu dùng, Website còn là cầu nối thông tin giữa doanh nghiệp và các cơ quan báo chí, cơ quan quản lý nhà nước để công khai, cập nhật kịp thời giá bán lẻ Gas Petrolimex trên thị trường trong bối cảnh giá mua/bán LPG trên thị trường liên tục biến động, nâng cao tính minh bạch và uy tín của thương hiệu Gas Petrolimex.

Công nghệ là nền tảng minh bạch trong kinh doanh

Bên cạnh việc phục vụ khách hàng, hệ thống Website mới còn hỗ trợ mạnh mẽ công tác quản trị nội bộ và quản lý hoạt động kinh doanh trên toàn hệ thống Petrolimex Gas.

“Petrolimex Gas xác định chuyển đổi số là một trong những nhiệm vụ trọng tâm để nâng cao hiệu quả quản trị và chất lượng dịch vụ. Website chăm sóc khách hàng đa năng là một bước đi cụ thể trong chiến lược đó. Chúng tôi mong muốn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm thuận tiện, minh bạch và an toàn hơn; đồng thời xây dựng hệ sinh thái dịch vụ hiện đại, góp phần bảo vệ tốt hơn quyền lợi người tiêu dùng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp”.

Ông Nguyễn Hữu Quang,
Tổng giám đốc Tổng công ty Petrolimex Gas



Các cửa hàng trực thuộc có thể truy cập, khai thác và tải về nhiều loại báo cáo như báo cáo sản lượng bán hàng, báo cáo sổ quỹ tiền mặt, báo cáo quyết toán lãi gộp bán hàng, báo cáo quyết toán chi phí khoán...

Việc số hóa dữ liệu giúp nâng cao tính chính xác, giảm thiểu các thao tác thủ công và hỗ trợ công tác điều hành hiệu quả hơn.

Không chỉ đầu tư vào nền tảng số, Petrolimex Gas còn ứng dụng khoa học công nghệ trong toàn bộ chuỗi giá trị từ nhập khẩu, tồn trữ, chiết nạp, vận chuyển đến phân phối LPG.

Là đơn vị thành viên của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex), doanh nghiệp hiện sở hữu mạng lưới phân phối rộng khắp với gần 1000 cửa hàng chuyên doanh gas cùng hơn 2.700 cửa hàng xăng dầu Petrolimex trên toàn quốc. Đây là nền tảng quan trọng giúp Petrolimex Gas chủ động nguồn cung, bảo đảm khả năng phục vụ khách hàng nhanh chóng và hiệu quả.

Các hệ thống kho bãi, thiết bị kỹ thuật, dây chuyền chiết nạp được kiểm tra, bảo dưỡng định kỳ theo quy trình nghiêm ngặt. Công nghệ quản lý giúp doanh nghiệp kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, bảo đảm mỗi bình gas đến tay người tiêu dùng đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và an toàn hiện hành.

Song song với đó, doanh nghiệp thực hiện công khai giá bán lẻ hằng tháng trên website chính thức, tạo điều kiện để khách hàng dễ dàng tra cứu, so sánh và giám sát giá bán. Đây được xem là một trong những giải pháp thiết thực nhằm tăng cường tính minh bạch của thị trường LPG, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Những thay đổi trong ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số của Petrolimex Gas đang được khách hàng ghi nhận và đánh giá tích cực.

Anh Ngô Hoàng Quân, một khách hàng sử dụng gas Petrolimex nhiều năm tại Hà Nội, chia sẻ: “Tôi thấy việc tra cứu hóa đơn hay liên hệ với bộ phận chăm sóc khách hàng đều rất thuận tiện. Thông tin giá bán được công khai minh bạch trên website giúp người tiêu dùng yên tâm hơn khi lựa chọn sản phẩm. Tôi đánh giá cao việc doanh nghiệp ứng dụng công nghệ để phục vụ người dân tốt hơn và cảm thấy rất tin tưởng khi sử dụng dịch vụ của Petrolimex Gas”.

Theo nhiều khách hàng, chuyển đổi số không chỉ mang lại sự thuận tiện mà còn giúp nâng cao mức độ an tâm trong quá trình sử dụng dịch vụ. Khi mọi thông tin được công khai, dễ dàng kiểm chứng và tra cứu, người tiêu dùng có thêm công cụ để bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình.

Hướng tới hệ sinh thái năng lượng hiện đại, bền vững

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Petrolimex Gas còn tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền sử dụng gas an toàn, tiết kiệm; hỗ trợ người dân nhận biết sản phẩm chính hãng; góp phần ngăn chặn tình trạng gas giả, gas kém chất lượng trên thị trường.

Việc mở rộng mạng lưới phân phối tới các khu vực vùng sâu, vùng xa không chỉ mang ý nghĩa kinh doanh mà còn góp phần đưa nguồn năng lượng sạch, hiện đại đến với nhiều hộ gia đình, nâng cao chất lượng cuộc sống và giảm dần sự phụ thuộc vào các loại nhiên liệu truyền thống gây ảnh hưởng đến môi trường.

Có thể thấy, từ việc xây dựng nền tảng chăm sóc khách hàng số, hướng tới thanh toán điện tử, minh bạch hóa thông tin đến ứng dụng khoa học công nghệ trong quản trị và kiểm soát chất lượng sản phẩm, Petrolimex Gas đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu lấy khách hàng làm trung tâm trong mọi hoạt động.

Những nỗ lực đó không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh mà còn tạo ra những giá trị thiết thực cho xã hội, củng cố niềm tin của người tiêu dùng và khẳng định vị thế của Petrolimex Gas là doanh nghiệp LPG hàng đầu Việt Nam trong kỷ nguyên chuyển đổi số■

PETROLIMEX HÀ NỘI

HOÀN THÀNH CHUYỂN ĐỔI 100% CỬA HÀNG SANG KINH DOANH XĂNG E10

● ĐỨC ANH

Tính đến ngày 24/5/2026, Petrolimex Hà Nội đã hoàn thành chuyển đổi toàn bộ 93 cửa hàng xăng dầu trực thuộc sang kinh doanh xăng sinh học E10, về đích sớm hơn lộ trình chung của Bộ Công Thương. Đây là bước đi quan trọng khẳng định vai trò tiên phong của doanh nghiệp trong quá trình chuyển dịch năng lượng xanh và phát triển nhiên liệu sinh học.



Hoàn thành chuyển đổi trước lộ trình chung

Việc chuyển đổi từ kinh doanh xăng khoáng sang xăng sinh học E10 tại Petrolimex Hà Nội không chỉ là sự thay đổi về cơ cấu mặt hàng mà còn là bước đi cụ thể nhằm hiện thực hóa mục tiêu giảm phát thải và thúc đẩy sử dụng các loại nhiên liệu thân thiện hơn với môi trường.

Là loại nhiên liệu có pha trộn 10% ethanol sinh học, xăng E10 được đánh giá góp phần giảm phát thải khí CO và hydrocacbon trong quá trình vận hành phương tiện, qua đó đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển giao thông xanh và giảm ô nhiễm không khí tại các đô thị lớn.

Dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Đảng ủy và Ban lãnh đạo Công ty, Petrolimex Hà Nội đã xây dựng lộ trình triển khai từ cuối tháng 4/2026, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng đơn vị trong hệ thống.

Tại hai tổng kho, doanh nghiệp tập trung chuẩn bị hệ thống bể chứa, đường ống công nghệ, cấu hình phần mềm xuất hàng và các điều kiện kỹ thuật phục vụ chuyển đổi. Trong khi đó, tại các cửa hàng xăng dầu, công tác rà soát thiết bị, cột bơm, thay đổi nhận diện hàng hóa và truyền thông tới khách hàng được triển khai đồng bộ.

Nhờ sự chuẩn bị bài bản và phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị, toàn bộ 93/93 cửa hàng xăng dầu trực thuộc Petrolimex Hà Nội đã hoàn thành chuyển đổi sang kinh doanh xăng E10 vào ngày 24/5/2026, sớm hơn thời điểm áp dụng đại trà trên toàn quốc từ ngày 1/6/2026.

Huy động toàn hệ thống cho mục tiêu chuyển đổi

Xác định đây là nhiệm vụ





trọng tâm trong tháng 5/2026, Petrolimex Hà Nội đã xây dựng phương án triển khai chi tiết cho từng cửa hàng, chủ động từ khâu bảo đảm nguồn hàng, điều độ vận chuyển đến công tác truyền thông và hỗ trợ kỹ thuật.

Trong đó, Phòng Kinh doanh Bán lẻ giữ vai trò đầu mối tham mưu và tổ chức thực hiện kế hoạch chuyển đổi. Đơn vị đã chủ động bảo đảm nguồn cung, bố trí nhân sự hỗ trợ 24/24 giờ, kịp thời xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình triển khai, đồng thời phối hợp với các đơn vị liên quan duy trì nguồn xăng E10 ổn định trên toàn hệ thống.

Phòng Quản lý Kỹ thuật tập trung rà soát cơ sở vật chất, kiểm tra hệ thống công nghệ, cột bơm, tem nhãn hàng hóa và kiểm soát chất lượng sản phẩm trước khi đưa ra thị trường, bảo đảm các yêu cầu về an toàn kỹ thuật và chất lượng nhiên liệu.

Trong khi đó, Phòng Công nghệ Thông tin thực hiện cấu hình hệ thống bể chứa, vòi bơm, POS trên nền tảng EGAS, đồng bộ dữ liệu quản trị hàng hóa và hỗ trợ các cửa hàng trong quá trình chuyển đổi. Việc vận hành liên tục giúp toàn bộ hệ thống chuyển đổi đồng bộ, không ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh cũng như việc phục vụ khách hàng.

Tại các cửa hàng xăng dầu, đội ngũ cán bộ công nhân viên đã làm việc liên tục để vừa bảo đảm hoạt động bán hàng, vừa thực hiện chuyển đổi theo đúng kế hoạch. Nhiều cửa hàng có sản lượng lớn, lưu lượng khách cao nhưng vẫn hoàn thành công tác chuyển đổi đúng tiến độ.

Ghi nhận từ một số cửa hàng lớn trên địa bàn như Petrolimex - Cửa hàng 80, Petrolimex - Cửa hàng 84 đến những của hàng nhỏ hơn như Petrolimex - Cửa hàng 219, hình ảnh nhận diện E10 đã được triển khai đồng bộ với các thông điệp tuyên truyền về sử dụng nhiên liệu xanh, góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về lợi ích của xăng sinh học.

Việc hoàn thành chuyển đổi 100% cửa hàng sang kinh doanh xăng E10 không chỉ thể hiện năng lực tổ chức, điều hành và tính chủ động của Petrolimex Hà Nội mà còn khẳng định vai trò tiên phong của doanh nghiệp trong thực hiện chủ trương phát triển nhiên liệu sinh học của Chính phủ.

Trong bối cảnh Hà Nội đang hướng tới mục tiêu xây dựng đô thị xanh, thông minh và phát triển bền vững, việc mở rộng sử dụng xăng sinh học E10 được kỳ vọng sẽ góp phần giảm phát thải, cải thiện chất lượng môi trường không khí và thúc đẩy quá trình chuyển dịch năng lượng theo hướng xanh hơn, sạch hơn■

PIACOM TAS

VÀO TOP 10 SAO KHUÊ 2026 VỚI GIẢI PHÁP TỰ ĐỘNG HÓA KHO XĂNG DẦU

● ĐỨC ANH

Giải pháp Tự động hóa và Vận hành kho xăng dầu (PIACOM TAS) do Công ty CP Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOM) phát triển vừa chính thức được vinh danh Top 10 Giải thưởng Sao Khuê 2026. Sự kiện này là minh chứng cho năng lực thực tế của PIACOM trong việc tối ưu hóa chi phí và hiện đại hóa chuỗi cung ứng năng lượng nội địa.

Việc PIACOM TAS được vinh danh trong Top 10 Sao Khuê 2026 là sự ghi nhận đối với năng lực nghiên cứu, phát triển và làm chủ công nghệ của đội ngũ kỹ sư Việt Nam trong lĩnh vực tự động hóa và quản lý hạ tầng năng lượng. Đáp ứng tiêu chuẩn tự động hóa quốc tế ISA-95, giải pháp cung cấp nền tảng quản lý và vận hành kho xăng dầu đồng bộ, góp phần giảm sự phụ thuộc vào các hệ thống ngoại nhập, đồng thời phù hợp với yêu cầu quản lý và thực tiễn vận hành của ngành xăng dầu Việt Nam.

Chính xác, hiệu quả và chống thất thoát nhờ Tự động hoá

Trong nhiều năm qua, quy trình vận hành tại không ít kho xăng dầu vẫn phụ thuộc phần lớn vào thao tác thủ công, dễ dẫn đến sai sót. PIACOM TAS khắc phục triệt để các vấn đề này bằng việc tích hợp đồng bộ các công nghệ tự động hóa:

Tự động Đo bồn bể (Automatic Tank Gauging): Hệ thống ứng dụng công nghệ đo mức bằng sóng Radar hoặc công nghệ Từ giảo, tự động tính toán lượng hàng tồn kho bên trong các bể trụ đứng. Số liệu được cập nhật tự động thay thế cho phương pháp đo bằng thước thủ công, loại bỏ sai số do con người.

Tự động hóa Xuất hàng (Loading Automation): Giải pháp sử dụng công nghệ điều khiển xuất hàng theo mẻ (Batch Controller). Hệ thống tự động điều khiển bơm xăng dầu và ngắt van chính xác theo đúng khối lượng đã đặt trước cho xe ôtô xitec, tàu thủy hoặc toa wagon thay thế các thao tác thủ công, ngăn chặn tình trạng hao hụt do xuất thừa hoặc rủi ro tràn bồn.



Đại diện Công ty CP Tin học Viễn thông Petrolimex nhận danh hiệu Top 10 tại Lễ trao Giải thưởng Sao Khuê 2026

Tự động phối trộn (Blending Automation): Hệ thống phối trộn In-line Blending và In-tank có khả năng tự động điều khiển việc phối trộn Ethanol và xăng khoáng theo tỷ lệ định sẵn cho ra nhiên liệu xăng sinh học E5, E10 đạt tiêu chuẩn.

Giám sát chất lượng hàng hóa: Hệ thống sử dụng công nghệ Coriolis để đo tỷ trọng hàng hóa liên tục trong quá trình giao nhận. Khi phát hiện các bất thường về chất lượng, hệ thống sẽ tự động phát tín hiệu cảnh

PIACOM TAS (Terminal Automation System) là giải pháp tự động hóa và quản lý vận hành kho xăng dầu do Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOM) nghiên cứu, phát triển và triển khai. Được xây dựng trên nền tảng các tiêu chuẩn tự động hóa quốc tế và từng bước hoàn thiện qua nhiều năm ứng dụng thực tế tại hệ thống kho xăng dầu Petrolimex, PIACOM TAS giúp số hóa toàn bộ quy trình quản lý tồn chứa, xuất nhập hàng, giám sát chất lượng và điều hành kho. \Đặc biệt, hệ thống hỗ trợ quản lý và kiểm soát quá trình phối trộn nhiên liệu sinh học E5, E10 với độ chính xác cao, đáp ứng yêu cầu về chất lượng và truy xuất dữ liệu trong bối cảnh Việt Nam triển khai lộ trình mở rộng sử dụng xăng E10.

báo và thực hiện lệnh lấy mẫu để kiểm tra.

Phần mềm quản lý chuyên biệt - Trợ lực cho người quản lý

Song hành cùng hệ thống phần cứng, yếu tố cốt lõi của giải pháp - Phần mềm Quản lý kho sẽ tối ưu triệt để vấn đề trên với các phân hệ nghiệp vụ ngành chuyên sâu như:

Quản lý hàng hóa: Các công đoạn nhập hàng, xuất hàng được quản lý chặt chẽ, từng quy trình được thiết kế theo các bước có tính liên khóa logic nghiêm ngặt; tính toán tồn kho thực tế/sổ sách và hỗ trợ kiểm kê hàng hóa định kỳ.

Quản lý vận hành: Kết nối hệ thống tự động hóa để điều khiển thiết bị. Ngoài ra phần mềm còn cung cấp tính năng đặt lịch xếp tài, giúp chủ động phân luồng, điều tiết phương tiện ra vào khoa học.

Quản trị hệ thống: Cung cấp hệ thống danh mục, từ điển một cách đồng bộ, giúp dễ dàng vận hành hệ thống. Đồng thời đảm bảo tính an toàn, bảo mật và tính toàn vẹn dữ liệu cho toàn bộ nền tảng quản lý kho thông qua cơ chế phân quyền người dùng chuyên sâu theo từng vai trò, bộ phận.



Dashboard và SCADA giám sát: Mọi trạng thái của hệ thống được cập nhật real-time trên màn hình giám sát SCADA và các dữ liệu nhập - xuất- tồn chứa được tự động tổng hợp lên Dashboard quản trị thông minh.

Báo cáo quản trị: Tổng hợp dữ liệu từ mọi hoạt động tại kho để cung cấp hệ thống báo cáo vận hành đa chiều cấp các báo cáo vận hành, mang đến bức tranh toàn cảnh về hiệu suất và năng lực vận hành của kho.

Phần mềm dễ dàng tích hợp với nhiều hệ thống khác qua giao thức API như Phần mềm Quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP), các dịch vụ Hóa đơn điện tử, Cổng thông tin của cơ quan Thuế và Hải quan.

Sự minh bạch và tính thời gian thực của dữ liệu giúp lãnh đạo doanh nghiệp tối ưu hóa vòng quay hàng và vốn, giảm thiểu chi phí vận hành kho và đưa ra các quyết sách điều hành nhanh chóng, chính xác.

Giải quyết bài toán ESG và sẵn sàng cho quy định mới

Ứng dụng PIACOM TAS là bước đi cụ thể giúp doanh nghiệp thực thi các tiêu chuẩn ESG, giúp nhân viên vận hành không còn phải làm việc trực tiếp trong môi trường độc hại. Các tính năng kiểm soát van tự động và chống tràn chủ động ngăn chặn các sự cố rò rỉ xăng dầu gây ô nhiễm đất, nước.

Đặc biệt, công nghệ Tự động phối trộn (Blending Automation) của hệ thống đáp ứng trực tiếp yêu cầu chuyển đổi năng lượng của quốc gia. Cụ thể, giải pháp hỗ trợ các kho bãi chuẩn bị hạ tầng để thực hiện lộ trình bắt buộc bán xăng E10 từ ngày 1/6/2026. Việc phối trộn nội dòng trực tiếp trên đường ống giúp loại bỏ nguy cơ nhiên liệu sinh học bị ngậm nước và tách lớp khi lưu trữ lâu trong bồn, đảm bảo cung ứng nguồn xăng E10 chất lượng và an toàn ra thị trường■

EVN KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI ĐIỆN LỰC SỐ

● THÁI LINH



Trong tiến trình xây dựng Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số, EVN đang từng bước hình thành hệ sinh thái điện lực số hiện đại, minh bạch và lấy khách hàng làm trung tâm. Thành quả đó là kết quả của quá trình đổi mới tư duy, phương thức quản trị và ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong toàn Tập đoàn.

Chỉ vài năm trước, việc đăng ký cấp điện mới, thay đổi thông tin hợp đồng hay thanh toán tiền điện vẫn gắn với hồ sơ giấy và những lần đi lại giữa khách hàng với ngành điện. Ngày nay, phần lớn giao dịch đã được thực hiện trên môi trường số. Người dân có thể đăng ký dịch vụ điện, thanh toán hóa đơn, theo dõi điện năng tiêu thụ hoặc phản ánh sự cố ngay trên điện thoại thông minh.

Sự thay đổi đó phản ánh quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) trong những năm gần đây. Đằng sau những tiện ích ngày càng hiện đại là việc cụ thể hóa các chủ trương của Đảng về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Chuyển đổi số là động lực phát triển

Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị xác định khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực quan trọng cho sự phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Đối với ngành điện - lĩnh vực hạ tầng thiết yếu của nền kinh tế - yêu cầu này càng trở nên cấp thiết khi điện năng là nền tảng cho hoạt động của các trung tâm dữ liệu, hệ thống thông tin và các dịch vụ số.

Nhận thức rõ vai trò đó, Đảng bộ EVN xác định chuyển đổi số là nhiệm vụ trọng tâm nhằm hiện đại hóa quản trị, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh và chất lượng phục vụ khách hàng. Từ năm 2021, EVN đã lựa chọn chủ đề năm là

"Chuyển đổi số trong Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam", đánh dấu bước chuyển từ mô hình quản lý truyền thống sang quản trị dựa trên dữ liệu và công nghệ số.

Quá trình chuyển đổi số được triển khai trên 3 lĩnh vực trọng tâm gồm: quản trị doanh nghiệp, sản xuất - vận hành hệ thống điện và dịch vụ khách hàng. EVN xác định rào cản lớn nhất không nằm ở công nghệ mà ở nhận thức và phương thức làm việc. Vì vậy, cùng với đầu tư hạ tầng số, Tập đoàn chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa số trong toàn hệ thống.

Chuyển đổi số không chỉ làm thay đổi công nghệ mà còn tác động đến môi trường làm việc và phương thức quản trị. Những năm qua, Đảng ủy EVN đã đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng số trong tuyên truyền, quán triệt nghị quyết và phổ biến chủ trương của Đảng.

Hệ thống cổng thông tin điện tử, hội nghị trực tuyến và các nền tảng truyền thông nội bộ được sử dụng rộng rãi, giúp thông tin được truyền tải nhanh chóng đến cán bộ, đảng viên và người lao động. Cùng với đó, các phong trào lao động sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, tự động hóa và trí tuệ nhân tạo được triển khai sâu rộng, góp phần đưa chuyển đổi số trở thành nhiệm vụ thường xuyên trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Một trong những kết quả rõ nét nhất của chuyển đổi số tại EVN là cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính và dịch vụ khách hàng.



EVN tăng cường ứng dụng công nghệ mới trong vận hành các nhà máy điện- Ảnh:VGP/Toàn Thắng

Hiện nay, 100% dịch vụ điện đã được cung cấp trên môi trường trực tuyến. Khách hàng có thể thực hiện các thủ tục từ cấp điện mới, thay đổi công suất, thay đổi chủ thể hợp đồng đến thanh toán tiền điện, tra cứu thông tin hoặc báo mất điện thông qua các nền tảng số.

Toàn bộ dịch vụ điện trực tuyến đã được tích hợp lên Cổng Dịch vụ công Quốc gia. EVN cũng đẩy mạnh triển khai hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử, chữ ký số và thanh toán không dùng tiền mặt. Tại nhiều địa phương, tỷ lệ thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt đã vượt 90%.

Việc số hóa không chỉ rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, giảm giấy tờ hành chính mà còn nâng cao tính công khai, minh bạch trong cung cấp dịch vụ. Quan trọng hơn, nó tạo ra sự thay đổi trong tư duy phục vụ, đưa ngành điện từng bước chuyển từ mô hình quản lý hành chính sang mô hình lấy khách hàng làm trung tâm.

Hướng tới hệ sinh thái điện lực số

Bên cạnh số hóa dịch vụ khách hàng, EVN đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý và vận hành hệ thống điện. Các công tơ điện tử đo xa, trạm biến áp không người trực, hệ thống điều khiển từ xa, công nghệ GIS, thiết bị bay không người lái và trí tuệ nhân tạo đang được triển khai ngày càng rộng rãi.

Những giải pháp này giúp nâng cao độ tin cậy cung cấp điện, tăng năng suất lao động, giảm sức lao động thủ công và bảo đảm an toàn vận hành. Đặc biệt, việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong phân tích dữ liệu và cảnh báo nguy cơ sự cố đang từng bước chuyển hoạt động bảo trì từ phương thức truyền thống sang bảo trì dựa trên dữ liệu.

Từ số hóa dịch vụ khách hàng đến hiện đại hóa quản trị và xây dựng lưới điện thông minh, EVN đang từng bước kiến tạo hệ sinh thái điện lực số hiện đại, minh bạch và hiệu quả. Quá trình đó không chỉ là câu chuyện về công nghệ mà còn là minh chứng cho hiệu quả của đổi mới tư duy, quyết tâm chuyển đổi số và sự đồng thuận trong toàn hệ thống, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển đất nước trong kỷ nguyên số■

EVNHCMC:
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỪ LƯỚI ĐIỆN THÔNG MINH ĐẾN DỊCH VỤ ĐIỆN TRỰC TUYẾN

● THANH THIỆN

Nếu trước đây, hoạt động của Tổng công ty Điện lực TP.Hồ Chí Minh (EVNHCMC) chủ yếu gắn với nhiệm vụ quản lý, phân phối và kinh doanh điện năng, thì hiện nay EVNHCMC đang mở rộng vai trò trong tiến trình xây dựng đô thị thông minh, xanh và bền vững. Từ hệ thống lưới điện thông minh đến các dịch vụ điện trực tuyến, từ trung tâm điều khiển hiện đại đến ứng dụng EVNHCMC trên thiết bị di động, đổi mới sáng tạo đã trở thành định hướng xuyên suốt trong quản trị, vận hành và phục vụ khách hàng.



Kỹ sư Trung tâm Điều độ Hệ thống điện TP. Hồ Chí Minh theo dõi, giám sát vận hành lưới điện trên hệ thống điều khiển hiện đại, bảo đảm cung cấp điện an toàn, liên tục cho thành phố

Hiện đại hóa lưới điện bằng công nghệ số

Một trong những dấu ấn nổi bật của EVNHCMC là xây dựng và phát triển hệ thống lưới điện thông minh. Tổng công ty đã chuyển đổi mạnh mẽ từ phương thức vận hành thủ công sang tự động hóa, điều khiển tập trung và khai thác dữ liệu theo thời gian thực.

Trên nền tảng các công nghệ hiện đại như SCADA/DMS/OMS, công tơ điện tử đo xa, GIS, hệ thống giám sát từ xa và phân tích dữ liệu vận hành, EVNHCMC từng bước nâng cao năng lực quản lý lưới điện, rút ngắn thời gian phát hiện và xử lý sự cố, đồng thời cải thiện độ tin cậy cung cấp điện cho người dân và doanh nghiệp.

Đến nay, EVNHCMC vận hành 2 trung tâm điều khiển gồm trung tâm chính và trung tâm dự phòng độc lập về mặt địa lý; hoàn thành 60/60 trạm biến áp 110kV vận hành không người trực tại khu vực TP. Hồ Chí Minh cũ; 100% lưới điện trung thế vận hành tự động và 100% trạm biến áp phân phối được giám sát từ xa.

Đặc biệt, hệ thống có khả năng tự phát hiện, cô lập sự cố và tái lập điện trong thời gian dưới một phút đối với khu vực không bị ảnh hưởng. Đây là bước tiến quan trọng trong nâng cao độ tin cậy cung cấp điện cho một đô thị đặc biệt với mật độ dân cư và hoạt động kinh tế cao như TP. Hồ Chí Minh.

Những nỗ lực này được phản ánh qua các chỉ số kỹ thuật ngày càng cải thiện. Chỉ số thời gian mất điện bình quân của khách hàng (SAIDI) giảm còn 158 phút, số lần mất điện bình quân (SAIFI) còn 1,41 lần/năm, trong khi tỷ lệ tổn thất điện năng chỉ còn 2,86%.

EVNHCMC cũng đã lắp đặt công tơ điện tử thông minh cho hơn 3,9 triệu khách hàng, tạo nền tảng quan trọng cho việc quản lý, giám sát và sử dụng điện hiệu quả. Đồng thời, Tổng công ty hỗ trợ phát triển hơn 22.700 hệ thống điện mặt trời mái nhà với tổng công



Ông Nguyễn Thanh Nhã - Phó Tổng giám đốc EVNHCMC đại diện Tổng công ty nhận 2 giải thưởng

suất gần 1.839 MWp, góp phần thúc đẩy sử dụng năng lượng sạch, sử dụng điện tiết kiệm và đồng hành cùng mục tiêu phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050.

Dịch vụ điện trong tầm tay khách hàng

Song song với hiện đại hóa lưới điện, EVNHCMC chú trọng xây dựng hệ sinh thái dịch vụ khách hàng trên nền tảng số.

Thông qua ứng dụng EVNHCMC, website, tổng đài chăm sóc khách hàng, cổng dịch vụ công và các kênh trực tuyến tích hợp, khách hàng có thể tiếp cận dịch vụ điện mọi lúc, mọi nơi. Các nhu cầu như tra cứu chỉ số điện, theo dõi điện năng tiêu thụ, xem hóa đơn, thanh toán tiền điện trực tuyến, nhận thông báo mất điện, đăng ký dịch vụ điện hoặc theo dõi tiến độ xử lý yêu cầu đều được thực hiện nhanh chóng trên môi trường số.

Hiệu quả chuyển đổi số trong dịch vụ khách hàng được thể hiện qua những con số ấn tượng. Mỗi năm, EVNHCMC xử lý khoảng 15 triệu yêu cầu dịch vụ; 100% giao dịch được thực hiện trực tuyến; 81,32% yêu cầu được xử lý tự động; 100% thanh toán tiền điện thực hiện không dùng tiền mặt.

Đến nay, ứng dụng EVNHCMC đạt hơn 2,36 triệu lượt cài đặt, tương ứng gần 2,6 triệu mã khách hàng đang sử dụng. Điều đó cho thấy chuyển đổi số của EVNHCMC không chỉ dừng ở việc số hóa dịch vụ mà còn hướng đến tái cấu trúc quy trình, giảm chi phí giao dịch và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Xây dựng doanh nghiệp số từ nền tảng đổi mới sáng tạo

Không chỉ đổi mới trong vận hành lưới điện và chăm sóc khách hàng, EVNHCMC còn từng bước chuyển đổi mô hình quản trị theo hướng hiện đại, dựa trên dữ liệu và công nghệ.

Các lĩnh vực kỹ thuật, kinh doanh, dịch vụ khách hàng, đầu tư xây dựng, quản trị nội bộ, viễn thông và công nghệ thông tin đều được triển khai chuyển đổi số đồng bộ.

Giai đoạn 2020 - 2025, EVNHCMC thực hiện 17 đề tài, dự án nghiên cứu khoa học với tổng kinh phí khoảng 23,9 tỷ đồng, trong đó có 5 đề tài cấp Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Từ năm 2012 đến năm 2025, Tổng công ty có 1.853 sáng kiến được công nhận và triển khai 36 nhiệm vụ khoa học công nghệ gắn với thực tiễn sản xuất, kinh doanh.

Những nỗ lực đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của EVNHCMC đã được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế. Tổng công ty là doanh nghiệp nhà nước đầu tiên đạt mức độ chuyển đổi số cấp độ 3/5, sau đó tiếp tục nâng lên cấp độ 4/5. Trong lĩnh vực lưới điện thông minh, EVNHCMC nhiều lần được vinh danh tại Enlit Asia với các dự án tự động hóa lưới điện và quản lý mất điện. Đặc biệt, tại Vietnam I4 Impact Awards 2026, EVNHCMC được trao hai giải thưởng về công nghệ tạo tác động tích cực và đổi mới sáng tạo vì phát triển bền vững.

Có thể thấy, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đã trở thành chiến lược phát triển xuyên suốt của EVNHCMC. Từ lưới điện thông minh đến dịch vụ điện trực tuyến, Tổng công ty đang từng bước xây dựng mô hình doanh nghiệp điện lực hiện đại, vận hành thông minh và đồng hành cùng mục tiêu phát triển đô thị xanh, bền vững của TP. Hồ Chí Minh ■

DISOCO:

TỪ NỀN TẢNG ĐÚC - RÈN ĐẾN MỞ RỘNG DƯ ĐỊA TĂNG TRƯỞNG

● HƯNG NGUYÊN

Từ thế mạnh đúc, rèn, tạo phôi và gia công cơ khí, Công ty TNHH MTV Diesel Sông Công - DISOCO đang mở rộng dư địa tăng trưởng thông qua phát triển thị trường, khách hàng, sản phẩm mới và nâng chuẩn quản trị sản xuất. Đây không chỉ là câu chuyện tăng sản lượng, mà còn là quá trình khai thác sâu hơn nền tảng công nghệ, tham gia chuỗi cung ứng FDI, xuất khẩu và đóng góp vào năng lực cạnh tranh chung của hệ sinh thái của Công ty mẹ VEAM.

Tổ chức lại dư địa tăng trưởng từ thị trường và sản phẩm mới

Thành lập ngày 25/4/1980, DISOCO là một trong những doanh nghiệp cơ khí có truyền thống trong sản xuất động cơ diesel công suất nhỏ, hộp số, phụ tùng động cơ và các sản phẩm gia công cơ khí phục vụ nông nghiệp, ngư nghiệp, công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ. Từ nền tảng sản xuất động cơ diesel công suất nhỏ từ 6 đến 20 mã lực, trục khuỷu, càng lái xe máy, hộp số và các chi tiết cơ khí, Công ty từng bước mở rộng năng lực sang lĩnh vực đúc, rèn tạo phôi và cung ứng linh kiện cho nhiều khách hàng trong nước, khách hàng FDI và xuất khẩu.

Năm 2026 là năm đầu triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026-2030, trong bối cảnh cả nước đặt mục tiêu tăng trưởng cao. Với vai trò là một doanh nghiệp cơ khí trong hệ sinh thái VEAM, DISOCO đứng trước yêu cầu mở rộng dư địa tăng trưởng từ thị trường mới, sản phẩm mới, năng lực công nghệ và khả năng tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng có yêu cầu kỹ thuật cao.

Theo ông Nguyễn Đức Tuấn - Giám đốc Công ty DISOCO, dư địa tăng trưởng trong giai đoạn tới sẽ đến từ việc khai thác hiệu quả hơn năng lực đúc - rèn, mở rộng đơn hàng FDI, xuất khẩu và phát triển các nhóm sản phẩm mới trên nền tảng sản phẩm truyền thống.

Những năm qua, DISOCO không chỉ duy trì các nhóm sản phẩm truyền thống mà còn chủ động tìm kiếm dư địa tăng trưởng từ thị trường mới và khách hàng mới. Thông qua việc chủ động tham gia các triển lãm chuyên ngành, tiếp cận khách hàng ở nhiều thị trường và khảo sát nhu cầu thực tế, Công ty đã phát triển thêm một số nhóm sản phẩm mới, trong đó có sản phẩm xuất khẩu cho Honda Philippines và sản phẩm cung ứng cho xe máy điện VinFast. Các nhóm sản phẩm mới này hiện chiếm khoảng 15% doanh thu, góp phần tạo thêm động lực tăng trưởng bên cạnh doanh thu chủ lực của DISOCO, vốn đến từ các sản phẩm linh kiện xe máy cung cấp cho Honda Việt Nam, các sản phẩm vật đúc và nhiều chi tiết đúc, rèn, gia công cơ khí phục vụ khách hàng trong nước, FDI và xuất khẩu.

Từ thế mạnh đúc - rèn đến năng lực đáp ứng đơn hàng kỹ thuật cao

Đúc, rèn tạo phôi là một trong những thế mạnh truyền thống của DISOCO. Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về sản lượng và chất lượng vật đúc, giai đoạn vừa qua Công ty đã đầu tư dây chuyền đúc cát tươi tự động của hãng SINTO, Nhật Bản, với công suất 10.000 tấn/năm; công nghệ đúc mẫu cháy, với sản lượng đạt khoảng 2.500 tấn/năm và đang tiếp tục mở rộng hoàn thiện cùng dây chuyền đúc bán tự động công suất thiết kế 5.000 tấn/năm, sử dụng công nghệ làm thao Shellcore, Phenix.

Nhờ 3 dây chuyền với các công nghệ đúc khác nhau, DISOCO có thể đáp ứng dải sản phẩm rộng về khối lượng, kích thước và độ phức tạp, từ các vật đúc nhỏ 0,3 kg đến những chi tiết có trọng lượng 170 kg. Dây chuyền đúc cát tươi tự động SINTO giúp DISOCO nâng khả năng kiểm soát độ ổn định của vật đúc, chất lượng bề mặt và độ chính xác kích thước; công nghệ đúc mẫu cháy mở thêm dư địa cho các sản phẩm có hình dạng phức tạp, yêu cầu đặc thù về kết cấu; trong khi dây chuyền đúc bán tự động với công nghệ Shellcore, Phenix giúp Công ty linh hoạt hơn trong tổ chức sản xuất, phù hợp với nhiều quy mô đơn hàng và yêu cầu kỹ thuật khác nhau.

Bên cạnh đúc, DISOCO còn có thế mạnh về rèn



Dây chuyền đúc cát tươi tự động SINTO, công suất 10.000 tấn/năm

khuôn. Sự kết hợp giữa đúc, rèn tạo phôi và gia công cơ khí giúp Công ty kiểm soát chất lượng ngay từ khâu đầu vào, thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào nguồn phôi bên ngoài. Với các linh kiện phục vụ động cơ, xe máy, ô tô và thiết bị công nghiệp, chất lượng phôi quyết định lớn đến độ chính xác gia công, độ bền và độ tin cậy của sản phẩm cuối cùng. Đây là lợi thế quan trọng khi DISOCO tham gia các đơn hàng có yêu cầu kỹ thuật cao hoặc đơn hàng xuất khẩu.

Hiện DISOCO là nhà cung cấp linh kiện cho nhiều khách hàng lớn trong nước, khách hàng FDI và xuất khẩu như Honda Việt Nam, Toshiba, Juki, Sumitomo, Schaeffler, Piaggio Việt Nam,… cùng các khách hàng tại Nhật Bản, Mỹ, Philippines và một số thị trường khác. Với nhóm khách hàng này, cạnh tranh không chỉ nằm ở giá, mà còn ở khả năng duy trì chất lượng ổn định, giao hàng đúng hạn, truy xuất được quá trình sản xuất và đáp ứng các tiêu chuẩn quản trị ngày càng khắt khe.

Theo lãnh đạo DISOCO, tham gia chuỗi cung ứng của khách hàng FDI và xuất khẩu đồng nghĩa với việc doanh nghiệp phải kiểm soát chất lượng trong toàn bộ quá trình: từ thiết kế, làm mẫu, tạo phôi, gia công, kiểm tra, đóng gói đến giao hàng. Tiến độ cũng là yếu tố then chốt, bởi một mắt xích chậm có thể ảnh hưởng đến cả dây chuyền sản xuất của khách hàng.

Để đáp ứng yêu cầu này, DISOCO đã đưa vào vận hành từ nhiều năm nay các hệ thống quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế như ISO 9001 về quản lý chất lượng, ISO 14001 về quản lý môi trường, ISO 50001 về quản lý năng lượng, IATF 16949 về hệ thống quản lý chất lượng trong ngành ô tô và ISO 45001 về an toàn, sức khỏe nghề nghiệp. Trên nền tảng đã được chuẩn hóa đó, Công ty đang tiếp tục hoàn thiện ISO 14064 về kiểm kê khí nhà kính và ISO 14067 về dấu chân carbon của sản phẩm, chuẩn bị cho các yêu cầu mới của thị trường xuất khẩu liên quan đến kiểm soát phát thải và tiêu chuẩn xanh.

Sự chuẩn bị này cho thấy, DISOCO đã nhìn thấy những thay đổi sâu hơn của chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong giai đoạn tới, một nhà cung cấp cơ khí không chỉ cần làm ra sản phẩm đúng bản vẽ, đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, mà còn phải chứng minh được quá trình sản xuất tiết kiệm năng lượng ra sao, phát thải bao nhiêu và có khả năng cung cấp dữ liệu môi trường đến mức nào. Với các doanh nghiệp cơ khí Việt Nam, đây vừa là sức ép, vừa là cơ hội để nâng cấp năng lực cạnh tranh.

Từ câu chuyện của DISOCO có thể thấy, tăng trưởng trong giai đoạn mới không thể chỉ đến từ việc làm nhiều hơn những gì đã có, mà phải được tạo ra từ sản phẩm mới, khách hàng mới, năng lực công nghệ cao hơn và hệ thống quản trị chặt chẽ hơn. Trên nền tảng đúc - rèn - gia công cơ khí tương đối đồng bộ, cùng kinh nghiệm phục vụ khách hàng FDI và xuất khẩu, DISOCO đang có điều kiện để đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng của VEAM, đồng thời góp phần củng cố năng lực tự chủ của ngành cơ khí Việt Nam■

LÀM CHỦ THIẾT BỊ TRAO ĐỔI NHIỆT:

BƯỚC TIẾN TỪ NGHIÊN CỨU ĐẾN THAY THẾ HÀNG NHẬP KHẨU

● PHAN HỮU THẮNG - PHAN ĐĂNG PHONG - ĐÀO HỮU MẠNH
Viện Nghiên cứu Cơ khí (Narime)

Từ những thiết bị từng phụ thuộc vào nhập khẩu, Viện Nghiên cứu Cơ khí (Narime) đã giải mã và làm chủ công nghệ thiết kế, chế tạo các bộ trao đổi nhiệt phục vụ nhà máy điện. Kết quả này không chỉ giúp chủ đầu tư giảm chi phí, chủ động tiến độ sửa chữa, thay thế thiết bị, mà còn khẳng định năng lực của cơ khí trong nước trong việc làm chủ các sản phẩm công nghiệp có yêu cầu kỹ thuật cao.



Bộ làm mát dầu máy biến áp do Narime chế tạo, lắp đặt

Từ bài toán vận hành thực tế

Trong vận hành các nhà máy điện, các bộ trao đổi nhiệt làm mát dầu và không khí tuy không thuộc nhóm thiết bị chính, nhưng giữ vai trò quan trọng đối với sự ổn định của toàn bộ tổ máy. Hiệu suất của thiết bị này ảnh hưởng trực tiếp đến tuổi thọ, độ tin cậy và khả năng vận hành liên tục của máy phát điện, máy biến áp, hệ thống ổ đỡ, ổ hướng cùng nhiều cụm phụ trợ then chốt.

Trước đây, phần lớn thiết bị trao đổi nhiệt tại các nhà máy điện được nhập khẩu đồng bộ theo dự án. Khi cần thay thế, sửa chữa hoặc đặt mua phụ tùng, chủ đầu tư thường phụ thuộc vào nhà sản xuất nước ngoài, từ hồ sơ kỹ thuật, tiến độ cung cấp đến chi phí thay thế. Thời gian chờ đợi kéo dài, giá thành cao và sự bị động trong xử lý các tình huống phát sinh là những vấn đề đặt ra trong quá trình vận hành lâu dài.

Trong bối cảnh đó, Narime không tiếp cận theo hướng sao chép hình dáng thiết bị nhập khẩu, mà bắt đầu từ yêu cầu vận hành tại từng công trình. Từ khảo sát hiện trường, tính toán cân bằng nhiệt, lựa chọn vật liệu, xác định tiết diện dòng chảy, thiết kế kết cấu ống trao đổi nhiệt đến phương án hàn kín, kiểm tra áp lực và nghiệm thu thiết bị, toàn bộ quy trình đều được đặt trong bài toán kỹ thuật cụ thể của nhà máy.

Một trong những sản phẩm

tiêu biểu thể hiện năng lực làm chủ công nghệ của Narime là bộ làm mát dầu máy biến áp, đã được chế tạo, lắp đặt tại các công trình thủy điện như Yaly, Hòa Bình và nhiều nhà máy khác. Với thiết bị này, yêu cầu đặt ra không chỉ là chế tạo đúng kích thước để lắp thay thế, mà còn phải bảo đảm hiệu suất trao đổi nhiệt, độ kín, khả năng chịu áp lực và độ ổn định trong vận hành dài hạn.

Bộ làm mát dầu máy biến áp do Narime chế tạo có công suất trao đổi nhiệt đạt từ 1.000 kW trở lên, diện tích bề mặt trao đổi nhiệt từ 53 m^3 trở lên; lưu lượng nước làm mát khoảng 72 m^3/h, lưu lượng dầu làm mát khoảng 100 m^3/h. Thiết bị làm việc trong dải nhiệt độ dầu từ 10 - 95^{0}C, nhiệt độ nước làm mát từ 1 - 40^{0}C; áp suất làm việc phía nước từ 0,03 - 0,2 MPa và áp suất làm việc phía dầu khoảng 0,4 MPa. Những thông số kỹ thuật này cho thấy sản phẩm có khả năng đáp ứng yêu cầu tương đương thiết bị nhập khẩu cùng loại.

Giải mã công nghệ trong điều kiện thiếu hồ sơ gốc

Theo nhóm nghiên cứu, khó khăn lớn nhất trong quá trình làm chủ công nghệ là việc tái thiết lập toàn bộ bài toán thiết kế thiết bị trao đổi nhiệt trong điều kiện không có đầy đủ hồ sơ thiết kế gốc. Nhóm phải khảo sát thiết bị hiện hữu, đo đạc tại hiện trường, phân tích vật liệu, đánh giá chế độ tải của nhà máy và xây dựng lại các thông số tính toán để thiết bị mới vừa lắp thay thế, vừa phù hợp với điều kiện vận hành.

Đặc thù của thiết bị làm mát dầu máy biến áp là làm việc đồng thời với hai môi chất dầu và nước, nên yêu cầu về độ kín và an toàn kỹ thuật rất cao. Chỉ một sai lệch nhỏ trong tính toán lưu lượng, diện tích trao đổi nhiệt, kết cấu ống hoặc chất lượng mối hàn cũng có thể ảnh hưởng đến hiệu suất làm mát và độ tin cậy của tổ máy. Vì vậy, quá trình thiết kế, chế tạo phải đi kèm kiểm tra áp lực, thử kín, kiểm soát chất lượng vật liệu và nghiệm thu chặt chẽ trước khi bàn giao.

Để chế tạo được thiết bị, Narime đã phân tích kết cấu trao đổi nhiệt kiểu ống chùm; tính toán tối ưu dòng chảy của dầu và nước; làm chủ công nghệ chế tạo ống trao đổi nhiệt và mối hàn kín chịu áp lực; kiểm soát ứng suất nhiệt, biến dạng và độ bền trong vận hành dài hạn.

Điểm khác biệt trong cách làm của Narime là thiết bị được thiết kế theo từng công trình. Mỗi nhà máy có điều kiện vận hành, không gian lắp đặt, hệ thống đường ống và cụm liên kết khác nhau. Việc thiết kế riêng giúp thiết bị mới tương thích với hệ thống hiện hữu, hạn chế cải tạo, đồng thời rút ngắn thời gian dừng máy khi thay thế.

Đến nay, các bộ trao đổi nhiệt do Narime nghiên cứu, thiết kế và chế tạo đã được ứng dụng tại hơn 29 công trình thủy điện trong nước như Hòa Bình, Sơn La, Tuyên Quang, Trị An, Thác Mơ, Bản Chát, Buôn Kuốp... Việc sản phẩm được đưa vào vận hành tại nhiều nhà máy là minh chứng quan trọng cho khả năng thương mại hóa kết quả nghiên cứu thành thiết bị công nghiệp.

Từ thay thế hàng nhập khẩu đến nền tảng tự chủ công nghệ

Việc nội địa hóa thành công các bộ trao đổi nhiệt mang lại hiệu quả thiết thực cho các chủ đầu tư. Theo đánh giá thực tế, sản phẩm trong nước giúp giảm giá thành ít nhất 30% so với phương án nhập ngoại, đồng thời rút ngắn thời gian sửa chữa, bảo dưỡng và chủ động hơn trong cung cấp phụ tùng thay thế. Đây là lợi thế quan trọng đối với các nhà máy điện, nơi yêu cầu về tiến độ xử lý kỹ thuật, độ ổn định vận hành và an toàn thiết bị luôn được đặt lên hàng đầu.

Không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế, kết quả này còn góp phần giảm rủi ro phụ thuộc vào nhà cung cấp nước ngoài trong các tình huống cần xử lý nhanh. Ý nghĩa lớn hơn của quá trình này không chỉ nằm ở một sản phẩm cụ thể, mà ở việc hình thành năng lực tính toán, thiết kế, chế tạo, thử nghiệm và tích hợp thiết bị theo yêu cầu của từng công trình. Đây là nền tảng quan trọng để Narime tiếp tục phát triển các sản phẩm cơ khí có yêu cầu kỹ thuật cao hơn trong lĩnh vực năng lượng và công nghiệp.

Từ các bộ trao đổi nhiệt, Narime đang mở rộng năng lực sang các cụm thiết bị phụ trợ, thiết bị thay thế và hệ thống đồng bộ phục vụ nhà máy năng lượng. Hướng đi này phù hợp với yêu cầu phát triển của ngành cơ khí trong nước: không chỉ dừng ở việc chế tạo chi tiết, mà từng bước làm chủ thiết kế, tích hợp hệ thống và dịch vụ kỹ thuật sau bán hàng.

Trong bối cảnh nhiều nhà máy điện và nhà máy công nghiệp tại Việt Nam đang bước vào giai đoạn đại tu, nâng cấp, thay thế thiết bị, việc làm chủ các sản phẩm như bộ trao đổi nhiệt có ý nghĩa rất thực tế. Đó không chỉ là giải pháp giúp giảm chi phí và chủ động tiến độ sửa chữa, mà còn là bước đi cụ thể nhằm nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, phát triển năng lực cơ khí trong nước và từng bước xây dựng nền tảng tự chủ công nghệ cho ngành công nghiệp Việt Nam■

BÀI TOÁN XỬ LÝ BAO BÌ SAU TIÊU DÙNG:

KINH NGHIỆM TỪ VINAMILK

KHI CÁC QUY ĐỊNH VỀ THU GOM VÀ TÁI CHẾ BAO BÌ ĐI VÀO THỰC THI, LỢI THẾ ĐANG NGHIÊNG VỀ NHỮNG DOANH NGHIỆP ĐÃ SỚM CHUẨN BỊ, CÂU CHUYỆN TẠI VINAMILK CHO THẤY, CÁCH TIẾP CẬN CHỦ ĐỘNG CÓ THỂ CHUYỂN HÓA ÁP LỰC TUÂN THỦ THÀNH HIỆU QUẢ KINH TẾ VÀ LỢI THẾ CẠNH TRANH BỀN VỮNG.

● MẠNH HÙNG

Xử lý bao bì sau tiêu dùng: từ khuyến khích đến bắt buộc

Ngày 25/5/2026, Nghị định 110/2026/NĐ-CP chính thức có hiệu lực, quy định chi tiết trách nhiệm mở rộng của doanh nghiệp (Extended Producer Responsibility, gọi tắt là EPR). Theo đó, nhà sản xuất, nhập khẩu các sản phẩm, bao bì thuộc danh mục phải thực hiện tái chế theo quy cách và tỷ lệ bắt buộc khi đưa ra thị trường Việt Nam.

Cụ thể, các doanh nghiệp trong danh mục được chọn một trong hai hình thức: tự tổ chức thu gom - tái chế bao bì, hoặc đóng góp tài chính vào Quỹ Bảo vệ Môi trường để hỗ trợ hoạt động tái chế. Đóng quỹ là phương án nhanh nhưng mang tính "chuyển giao trách nhiệm". Trong khi đó, tự tổ chức tái chế đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư dài hạn: từ thiết kế bao bì, xây dựng mạng lưới thu gom, hợp tác với đơn vị tái chế cho đến kiểm soát toàn bộ chu trình.

"Nhà nước cần có cơ chế ghi nhận và ưu đãi rõ ràng hơn cho những doanh nghiệp chọn con đường tự tổ chức hoặc hợp tác với đơn vị chuyên biệt trong việc thu gom - tái chế bao bì. Vì đây mới là giải pháp tạo ra hệ thống tái chế bền vững cho Việt Nam", ông Lê Trung Thông - CEO và Nhà sáng lập Lagom Việt Nam, một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực môi trường - nhận xét.

Không chỉ tuân thủ, Vinamilk biến EPR thành lợi thế

Thay vì lựa chọn đóng góp tài chính - giải pháp vốn dễ dàng hơn, Vinamilk chủ động tổ chức thu gom - tái chế với phần lớn danh mục bao bì. Ngay từ năm 2025, doanh nghiệp đã phối hợp với các đơn vị được cấp phép để thu gom và tái chế với hầu hết các nhóm bao bì trong danh mục, với tổng khối lượng hơn 12.800 tấn - vượt tỷ lệ bắt buộc theo quy định.

Bước sang năm 2026, Vinamilk tiếp tục nâng quy mô tái chế lên hơn 13.200 tấn bao bì các loại. Khác với lo ngại rằng việc tổ chức thu gom - tái chế có thể phát sinh nhiều chi phí hơn so với việc đóng quỹ, doanh nghiệp cho biết phương án này giúp tiết kiệm chi phí đến 1/3.

Không đơn thuần về chi phí, theo tính toán của Lagom Việt Nam, cứ khoảng 1.000 tấn vỏ hộp sữa được tái chế sẽ giúp giảm phát thải khoảng 7.500 tấn CO_2e, so với phương án xử lý truyền thống. Điều này giúp doanh nghiệp cắt giảm phát thải khí nhà kính, từ đó tính toán lộ trình trung hòa carbon phù hợp cho mục tiêu đạt phát thải ròng bằng không (Net Zero) vào năm 2050.

Không chỉ tiếp cận EPR như một "bài toán xử lý rác thải", Vinamilk là một trong số ít doanh nghiệp tại Việt Nam chủ động kiểm soát vòng đời của bao bì, từ khâu thiết kế - sử dụng đến tái chế sau tiêu thụ từ rất sớm.

Thay vì loại nắp trơn kèm ống hút nhựa, giải pháp "nắp có tai" để người dùng mở và uống trực tiếp đã giúp Vinamilk tiết giảm hơn 4,5 triệu ống hút, tương đương 1,7 tấn nhựa chỉ riêng trong năm 2025. Song song đó,



Thiết kế bao bì sản phẩm Vinamilk không ngừng được tối ưu theo hướng thân thiện hơn với môi trường (Ảnh: VN)



Vinamilk chọn giải pháp phối hợp với các đơn vị được cấp phép để thu gom - tái chế bao bì theo quy định từ năm 2025 (Ảnh: VN)

việc tối ưu thiết kế vỏ chai sữa chua uống Probi và ống hút nhựa tại thị trường nội địa giúp giảm thêm khoảng 48 tấn nhựa nguyên sinh. Cùng với việc hạn chế khai thác tài nguyên thiên nhiên, các sáng kiến này đã giúp doanh nghiệp tiết giảm khoảng 135 tấn CO_2e.

Đến nay, 99% thùng giấy của Vinamilk đã chuyển sang sử dụng mực in gốc nước thay vì mực dầu khó phân hủy. Với dòng sản phẩm chủ lực như sữa chua uống Green Farm, bao bì được thiết kế với gần 40% thành phần từ nguyên liệu tái tạo, góp phần giảm phụ thuộc vào nhựa nguyên sinh và nguyên liệu hóa thạch.

Ở khâu sử dụng, doanh nghiệp dẫn đầu ngành sữa Việt bền bỉ triển khai nhiều hoạt động nhằm nâng cao nhận thức về tiêu dùng bền vững cho cộng đồng. Trong năm 2025, các chiến dịch truyền thông như Chọn giải pháp xanh cho bạn (Find your R), Vỏ xinh được tái sinh… đã thu gom và tái chế hơn 26 tấn vỏ hộp sữa và thu hút hơn 500.000 lượt quan tâm trên các nền tảng truyền thông.

"Không đơn thuần là đơn vị tuân thủ, các 'đầu tàu' ngành hàng tiêu dùng nhanh như Vinamilk đóng vai trò như chất xúc tác cho toàn bộ hệ sinh thái kinh tế tuần hoàn. Với quy mô của mình, Vinamilk đủ sức tạo nên sự chuyển đổi trong toàn chuỗi cung ứng, chung tay xây dựng chính sách cũng như góp phần thay đổi hành vi người tiêu dùng trong lĩnh vực bảo vệ môi trường", ông Huỳnh Thanh Trung - Chủ tịch Công ty Cổ phần Leanwares, đơn vị chuyên hỗ trợ thiết lập nhà máy theo hướng chuyển đổi xanh và bền vững - khẳng định■





TKV dành hơn 2,3 tỷ đồng chăm lo con em người lao động

Hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em năm 2026, Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam (Công đoàn TKV) đã triển khai đồng bộ nhiều hoạt động chăm lo con em công nhân, viên chức, lao động trong Tập đoàn. Dịp Quốc tế Thiếu nhi 1/6 năm nay, tổng kinh phí dành cho các hoạt động hỗ trợ, thăm hỏi, tặng quà lên tới hơn 2,3 tỷ đồng.

Điểm nhấn trong chuỗi hoạt động là chương trình hỗ trợ dành cho 1.100 cháu là con công nhân lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, mỗi cháu được hỗ trợ 2 triệu đồng, góp phần chia sẻ khó khăn với gia đình người lao động.

Bên cạnh hỗ trợ trực tiếp cho trẻ em, Công đoàn TKV đã tổ chức các đoàn công tác đến thăm, tặng quà 14 trường mầm non, nhà trẻ có đông con công nhân, viên chức, lao động theo học. Tùy theo quy mô học sinh và điều kiện thực tế, mỗi trường được hỗ trợ từ 5-10 triệu đồng.

Theo kế hoạch, trong năm 2026, Công đoàn TKV sẽ tiếp tục tổ chức các hoạt động chăm lo con em người lao động vào dịp Tết Trung thu, bảo đảm



100% trẻ em thuộc diện đặc biệt được quan tâm, thăm hỏi.

Dự kiến cả năm sẽ có khoảng 2.400 cháu được hỗ trợ từ các chương trình chăm lo của Công đoàn TKV, cùng với việc duy trì hoạt động thăm, tặng quà tại các cơ sở giáo dục mầm non có đông con công nhân theo học.

TUẤN HÀ

TKV triển khai đồng bộ giải pháp ứng phó nắng nóng

Trước diễn biến thời tiết cực đoan và nắng nóng kéo dài, Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) đã yêu cầu các đơn vị thành viên khẩn trương triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm bảo đảm an toàn lao động, duy trì sản xuất ổn định và hạn chế tác động của nắng nóng.

Theo đó, các đơn vị rà soát, điều chỉnh thời gian làm việc phù hợp đối với người lao động làm việc ngoài trời, đặc biệt tại các khu vực có nhiệt độ cao như khai trường, bãi thải, nhà máy luyện kim, nhiệt điện. Người lao động được trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động, tăng cường các biện pháp phòng chống sốc nhiệt, say nắng.

TKV cũng yêu cầu đầu tư, bổ sung các thiết bị làm mát tại nơi làm việc và khu vực tránh trú nắng; cải thiện độ thông thoáng tại nhà xưởng, khu sản xuất; đẩy mạnh các giải pháp phun nước làm mát nhằm giảm nhiệt độ môi trường lao động.

Cùng với đó, các đơn vị nâng cao chất lượng bữa ăn ca, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, tăng cường cung cấp nước uống, nước giải nhiệt và bổ sung khoáng chất cho người lao động. Công tác theo dõi, giám sát sức



khỏe được thực hiện thường xuyên.

Trong sản xuất than và khoáng sản, các đơn vị tăng cường tưới nước chống bụi trên các tuyến đường vận chuyển, khu vực chế biến, kho bãi; duy trì hiệu quả hệ thống phun sương dập bụi. Đồng thời, đẩy mạnh kiểm tra, phòng chống cháy rừng, rà soát hệ thống điện, thiết bị sản xuất để hạn chế nguy cơ cháy nổ và tăng cường các biện pháp bảo đảm an toàn tại hồ chứa, moong khai thác.

BẢO LINH

TKV: Tháng 6 phấn đấu cung cấp 4,13 triệu tấn than cho sản xuất điện

Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) cho biết, trong 5 tháng đầu năm 2026, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn tiếp tục duy trì ổn định, nhiều chỉ tiêu chủ yếu đạt và vượt kế hoạch đề ra. Đáng chú ý, sản lượng than cung cấp cho sản xuất điện ước đạt 18,36 triệu tấn, góp phần đảm bảo nguồn nhiên liệu cho các nhà máy nhiệt điện trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ điện tăng cao.

Trong tháng 5/2026, TKV duy trì nhịp độ sản xuất ở mức cao, với sản lượng than nguyên khai đạt khoảng 3,13 triệu tấn, than sạch đạt 3,2 triệu tấn và tiêu thụ than đạt 4,92 triệu tấn. Doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn ước đạt 16.914 tỷ đồng; lũy kế 5 tháng đầu năm đạt khoảng 77.073 tỷ đồng.

Tháng 6/2026, dự báo thời tiết tiếp tục diễn biến phức tạp, TKV tiếp tục bám sát kế hoạch điều hành, duy trì sản xuất ổn định và bảo đảm nguồn cung than cho nền kinh tế. Theo kế hoạch, tháng 6 Tập đoàn



phấn đấu sản xuất 3,13 triệu tấn than nguyên khai, 3,3 triệu tấn than sạch, tiêu thụ 5,02 triệu tấn than; trong đó cung cấp cho sản xuất điện khoảng 4,13 triệu tấn. Ngoài lĩnh vực than, TKV dự kiến sản xuất 127 nghìn tấn alumin, 11,85 nghìn tấn tinh quặng đồng và 950 triệu kWh điện trong tháng 6. Doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn dự kiến đạt 16.513 tỷ đồng.

PHƯƠNG MINH

Than Thống Nhất: Tăng cường quản lý hệ thống cửa gió trong hầm lò

Trước diễn biến thời tiết nắng nóng kéo dài, Công ty Than Thống Nhất - TKV đã ban hành Chỉ thị về việc tăng cường quản lý hệ thống cửa gió trong hầm lò nhằm đảm bảo an toàn lao động và duy trì ổn định hoạt động sản xuất.

Theo đó, Công ty yêu cầu các đơn vị nghiêm túc thực hiện các quy định về công tác quản lý, đóng mở cửa điều chỉnh gió theo đúng quy định hiện hành. Đối với các phân xưởng sản xuất, người đứng đầu đơn vị có trách nhiệm phổ biến tới toàn thể CNCB việc thực hiện nghiêm túc chế độ đóng, mở cửa gió. Khi người và phương tiện vận chuyển đi qua cửa gió phải đóng lại ngay sau khi sử dụng; đối với những vị trí bố trí hai cửa gió, nghiêm cấm mở đồng thời hai cửa nhằm tránh thất thoát lưu lượng gió điều tiết trên tuyến lò.

Các đơn vị quản lý cửa gió thường xuyên kiểm tra tình trạng hoạt động của hệ thống cửa điều chỉnh gió trong ca sản xuất. Trường hợp phát hiện cửa gió hư hỏng phải kịp thời sửa chữa tạm thời, đồng thời báo cho các đơn vị liên quan để xử lý, khắc phục nhằm



đảm bảo yêu cầu kỹ thuật phục vụ công tác thông gió trong hầm lò.

Đối với Phân xưởng TGTN, cần tăng cường kiểm tra giám sát toàn bộ hệ thống cửa gió, kịp thời sửa chữa các vị trí không đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật; đồng thời lập biên bản đối với các trường hợp vi phạm chế độ đóng mở cửa gió để xử lý theo quy định…

THÁI BÌNH

Petrolimex khánh thành cặp trạm dừng nghỉ trên cao tốc Bắc - Nam đoạn qua Thanh Hóa

Ngày 22/6/2026, tại Km329+700 thuộc Dự án thành phần Mai Sơn - Quốc lộ 45 trên tuyến cao tốc Bắc - Nam phía Đông, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) tổ chức Lễ khánh thành Cặp trạm dừng nghỉ Petrolimex Thanh Hóa.

Dự án Cặp trạm dừng nghỉ Km329+700 được đầu tư trên diện tích hơn 71.600 m^2, gồm khoảng 39.184 m^2 bên phải tuyến và 32.473 m^2 bên trái tuyến. Đây là trạm dừng nghỉ loại I - cấp cao nhất theo quy chuẩn hiện hành, được đầu tư đồng bộ nhằm đáp ứng nhu cầu dừng nghỉ, tiếp nhiên liệu và sử dụng các dịch vụ thiết yếu của người tham gia giao thông trên tuyến cao tốc Bắc - Nam phía Đông.

Điểm nhấn tại dự án là bãi đỗ xe rộng hơn 12.000 m^2, nhà dịch vụ hai tầng gần 2.000 m^2, khu vệ sinh công cộng, trạm cấp nhiên liệu Petrolimex, khu sửa chữa, bảo dưỡng phương tiện cùng hệ thống hạ tầng kỹ thuật, cảnh quan và các tiện ích hỗ trợ đồng bộ. Trạm được bố trí hệ thống sạc xe điện với quy mô 20 vị trí mỗi bên, góp phần đáp ứng xu hướng chuyển dịch năng lượng và phát triển giao thông xanh trong tương lai.



Việc đưa Cặp trạm dừng nghỉ Petrolimex Thanh Hóa vào hoạt động góp phần hoàn thiện hệ thống hạ tầng dịch vụ trên tuyến cao tốc Bắc - Nam phía Đông, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động vận tải và lưu thông hàng hóa.

QUANG DUY

Petrolimex Hà Nội: Nâng cao kiến thức ứng dụng trí tuệ nhận tạo

Công ty TNHH MTV Petrolimex Hà Nội vừa phối hợp với Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ và Tư vấn Đào tạo Speed Việt Nam tổ chức chương trình đào tạo "Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong công tác quản lý và điều hành cửa hàng" dành cho đội ngũ Cửa hàng trưởng, Cửa hàng phó và Nhân viên thống kê các cửa hàng trực thuộc Công ty. Chương trình được tổ chức thành 2 lớp với tổng số 160 học viên tham gia.

Trong chương trình đào tạo, học viên được trang bị những kiến thức nền tảng về trí tuệ nhân tạo và xu hướng ứng dụng AI trong doanh nghiệp; hướng dẫn sử dụng các công cụ AI phổ biến như ChatGPT, Gemini và một số công cụ hỗ trợ công việc khác; kỹ năng xây dựng câu lệnh (Prompt) để khai thác hiệu quả AI; đồng thời thực hành ứng dụng AI trong công tác quản lý cửa hàng, bán hàng, chăm sóc khách hàng, tổng hợp báo cáo, xây dựng kế hoạch và xử lý văn bản.

Với phương pháp đào tạo lấy người học làm trung tâm, tăng cường tương tác và thực hành, các học viên đã trực tiếp giải quyết các tình huống thực tế phát sinh tại



cửa hàng thông qua các công cụ AI, từ việc soạn thảo thông báo, xây dựng báo cáo, đề xuất giải pháp kinh doanh đến xử lý phản ánh của khách hàng. Chương trình cũng dành thời lượng để các nhóm học viên xây dựng kế hoạch ứng dụng AI tại đơn vị, góp phần hình thành tư duy đổi mới sáng tạo và nâng cao hiệu quả công việc.

XUÂN QUANG

CÔNG TY NHÔM ĐẮK NÔNG - TKV

VINACOMIN - DAK NONG ALUMINIUM COMPANY (DNA)

Địa chỉ: Thôn 11, xã Nhân Cơ, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại: 0828.123.355

Công ty Nhôm Đắk Nông - TKV là đơn vị trực thuộc, hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ - Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam được thành lập ngày 01/10/2015. Công ty là doanh nghiệp hạng I được giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý, vận hành Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ.

CÁC NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA CÔNG TY NHƯ SAU:

- Khai thác, chế biến quặng bô xít; khai thác, chế biến, sản xuất vật liệu xây dựng;
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khai thác mỏ và quặng khác;
- Sản xuất kim loại màu và kim loại quý;
- Sản xuất điện, hoạt động phát điện; cơ khí, gia công cơ khí, sửa chữa máy móc thiết bị;
- Khai thác, xử lý và cung cấp nước; buôn bán kim loại và quặng kim loại;
- Vận tải hàng hóa đường bộ;
- Hoạt động đo đạc bản đồ, thăm dò khảo sát địa chất;
- Thiết kế thi công xây lắp các công trình công nghiệp, giao thông, dân dụng;
- Kinh doanh, dịch vụ ăn uống, khách sạn...

Chúc Mừng

101 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6/1925 - 21/6/2026













CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Sanest® Sanvinest®

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

MẪU MỚI CAO CẤP

TẶNG NGAY

01 TÚI TINH CHẤT YẾN SÀO



01 Túi Tinh chất Yến Sào

TẶNG KÈM



HỘP 6 LỌ
MẪU MỚI SANG TRỌNG

YẾN SÀO KHÁNH HÒA
CHÍNH HIỆU

BỔ DƯỠNG TỰ NHIÊN
TĂNG CƯỜNG SỨC KHỎE

QUÀ TẶNG
Ý NGHĨA

SỐ LƯỢNG QUÀ TẶNG CÓ HẠN

MUA NGAY >

WWW.YENSAOKHANHHOA.COM.VN

TRONG CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2026, CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN THUỘC TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 (EVNGENCO3) ĐANG CHỦ ĐỘNG THỰC HIỆN ĐỒNG BỘ GIẢI PHÁP KỸ THUẬT, VẬN HÀNH, NHIÊN LIỆU VÀ ĐIỀU TIẾT NGUỒN NƯỚC, GÓP PHẦN BẢO ĐẢM CUNG ỨNG ĐIỆN AN TOÀN, ỔN ĐỊNH TRONG MÙA KHÔ NĂM 2026.

EVNGENCO3

GIỮ VỮNG SẢN XUẤT ĐIỆN TRONG CÁC THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Thực hiện nhiệm vụ bảo đảm cung ứng điện cho nền kinh tế, các đơn vị thuộc EVNGENCO3 đã tăng cường kiểm tra, bảo dưỡng thiết bị, nâng cao độ tin cậy vận hành, tối ưu phương thức sản xuất và chuẩn bị đầy đủ nguồn lực để đáp ứng yêu cầu huy động của hệ thống điện quốc gia trong cao điểm mùa khô 2026.

Tại khu vực Tây Nguyên, Công ty Thủy điện Buôn Kuốp tiếp tục phát huy vai trò của hệ thống hồ chứa bậc thang Buôn Tua Srah - Buôn Kuốp - Srêpôk 3 trong điều tiết nguồn nước trên lưu vực sông Srêpôk. Bên cạnh nhiệm vụ phát điện, đơn vị duy trì cấp nước phục vụ sinh hoạt và sản xuất cho khoảng 5.300 ha cây trồng vùng hạ du.

Công tác vận hành hồ chứa được Công ty Thủy điện Buôn Kuốp thực hiện trên cơ sở phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương, các đơn vị thủy lợi và đơn vị điều hành hệ thống điện. Qua đó, đơn vị góp phần bảo đảm hài hòa giữa mục tiêu phát điện, cấp nước sản xuất, sinh hoạt và duy trì dòng chảy môi trường.

Trong khi đó, Công ty Cổ phần Nhiệt điện Bà Rịa tập trung nâng cao hệ số sẵn sàng và độ tin cậy của các tổ máy phát điện. Công tác quản lý vận hành được tăng cường thông qua giám sát liên tục tình trạng thiết bị, chủ động chuẩn bị vật tư, nhiên liệu dự phòng và bố trí lực lượng ứng trực nhằm kịp thời xử lý các tình huống phát sinh.

Những giải pháp này góp phần giúp Nhiệt điện Bà Rịa nâng cao khả năng đáp ứng nhanh yêu cầu huy động công suất của hệ thống điện, nhất là trong các thời điểm phụ tải tăng cao do nắng nóng kéo dài.

Tại khu vực phía Bắc, Công ty Nhiệt điện Mông Dương tiếp tục duy trì sản xuất điện ổn định, hiệu quả. Đến hết tháng 5/2026, Nhà máy Nhiệt điện Mông Dương 1 đã sản xuất khoảng 3,33 tỷ kWh điện, hoàn thành 46,7% kế hoạch năm.

Song song với việc tối ưu các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật, đơn vị chú trọng bảo đảm nguồn nhiên liệu cho sản xuất, tăng cường kiểm soát chất lượng than đầu vào và triển khai các giải pháp bảo vệ môi trường. Đây là những yếu tố quan trọng giúp nhà máy nâng cao hiệu quả vận hành trong điều kiện thời tiết cực đoan và nhu cầu huy động điện tăng cao.

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp về kỹ thuật, vận hành, nhiên liệu và điều tiết nguồn nước đang giúp các đơn vị thành viên EVNGENCO3 duy trì sản xuất điện an toàn, ổn định. Đây cũng là cơ sở quan trọng để EVNGENCO3 cùng ngành điện bảo đảm cung ứng điện cho phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng nhu cầu sản xuất, sinh hoạt của người dân trong mùa khô năm 2026.



Khu vực tuabin Tổ máy số 1 Nhà máy Nhiệt điện Mông Dương



Lực lượng trực vận hành tại Nhà máy Nhiệt điện Bà Rịa sẵn sàng đáp ứng huy động của Hệ thống điện quốc gia

EVNGENCO3

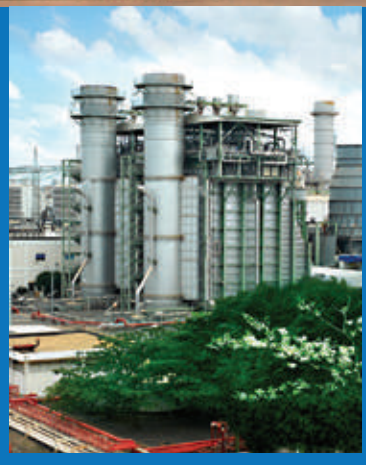
CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN PHÚ MỸ

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN PHÚ MỸ
CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 3 - CTCP





Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1
Công suất: 477MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 2.1 MR
Công suất: 468MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 1
Công suất: 1.118MW



Nhà máy điện Phú Mỹ 4
Công suất: 477MW

AN TOÀN, LIÊN TỤC, KINH TẾ VÀ ĐẢM BẢO AN NINH NĂNG LƯỢNG

Trụ sở: KCN Phú Mỹ 1, phường Phú Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0254. 3928686 *Fax: 0254. 3928696 * Mã số thuế: 3502208399-010

Email: ndpm@phumytpc.genco3.vn *Website: www.phumytpc.com

ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC
ELECTRIC POWER UNIVERSITY

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC

Cơ sở 1: số 235 đường Hoàng Quốc Việt, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
Cơ sở 2: Xã Sóc Sơn, TP. Hà Nội
Cơ sở 3: 126 Phố Xốm, phường Phú Lương, TP. Hà Nội
Cơ sở 4: Lô TTDT5-Khu Giáo dục đào tạo, Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, xã Hòa Lạc, TP. Hà Nội
Website: Epu.edu.vn

Từ ngày 24/9/2015 theo Quyết định số 10268/QĐ-BCT Trường Đại học Điện lực trực thuộc Bộ Công Thương. Đại học Điện lực là một trường đại học công lập đa cấp, đa ngành có nhiệm vụ chủ yếu là đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao cung cấp cho ngành Công Thương và phục vụ nhu cầu kinh tế xã hội đồng thời là một trung tâm nghiên cứu khoa học - công nghệ hàng đầu của Ngành.

ĐÀO TẠO

Trường Đại học Điện lực hiện có 38 ngành đào tạo đại học, 9 ngành đào tạo thạc sĩ và 8 ngành đào tạo tiến sĩ, với quy mô hơn 20.000 người học.

NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

Trên cơ sở lấy chiến lược phát triển Khoa học và Công nghệ gắn kết với thực tiễn sản xuất, nhà trường luôn thực hiện các nhiệm vụ KH&CN nhằm đáp ứng các nhu cầu của khách hàng và thực tiễn đặt ra. Các lĩnh vực nghiên cứu thuộc thế mạnh của trường bao gồm:

Các hệ thống kỹ thuật trong các nhà máy điện (thủy điện, nhiệt điện, điện hạt nhân, điện gió, điện mặt trời, điện sinh khối, điện rác thải), trạm điện và đường dây truyền tải điện; các bộ phận và hệ thống nhiệt - lạnh (như lò hơi, lò quay, máy lạnh, tuabin nhiệt, bơm nhiệt, mạng nhiệt); các hệ thống đo lường, điều khiển, bảo vệ, giám sát và truyền tin trên diện rộng; các vấn đề liên quan đến cơ khí, chế tạo và xây dựng điện....

Nhiều năm qua trường đã nghiên cứu hàng trăm đề tài các cấp như: cấp Trường, cấp EVN, cấp Bộ Công Thương, cấp Sở Khoa học và Công nghệ, cấp Nhà nước. Các kết quả nghiên cứu đã tạo ra nhiều sản phẩm có giá trị phát triển khoa học và ứng dụng trong thực tế cao.

Đại diện cho các sản phẩm nghiên cứu đó là thương phẩm công tơ điện tử, dàn nước nóng năng lượng mặt trời, lưới điện thông minh, máy tạo dòng 4000A, hợp bộ thí nghiệm Vôn-Ampe, máy bắn bóng bàn,... Bên cạnh các kết quả nghiên cứu phát triển và ứng dụng, các nhà khoa học của trường còn công bố các kết quả đó trong hàng trăm bài báo đăng trên các tạp chí uy tín ở trong và ngoài nước.



HỢP TÁC QUỐC TẾ

Nhằm nâng cao chất lượng giáo dục và phát triển hợp tác đào tạo quốc tế, Nhà trường đã thực hiện các hoạt động hợp tác liên kết đào tạo với các đối tác nước ngoài như Đại học Grenoble (Pháp), CVUT (Cộng hòa Séc), ĐH Palermo (Ý), Học viện Chisholm (Úc), Đại học Fukui (Nhật Bản), Đại học Năng lượng Kazan (Liên bang Nga), Đại học Điện lực Thượng Hải và Đại học Khoa học Kỹ thuật Điện tử Quế Lâm (Trung Quốc)...

Trong thời gian qua, Trường đã đào tạo hàng vạn cán bộ kỹ thuật cho ngành Công Thương và được các đơn vị đánh giá tốt. Nhiều sinh viên tốt nghiệp ra trường đã trở thành những cán bộ, kỹ thuật có năng lực và uy tín cao, một số trở thành cán bộ chủ chốt của địa phương và các đơn vị trong Ngành. Nhà trường đã vinh dự được Nhà nước tặng 01 huân chương Độc lập hạng Ba, 01 huân chương lao động hạng Nhất, 02 huân chương lao động hạng Nhì và 01 huân chương lao động hạng Ba.

Điện thoại tư vấn tuyển sinh:
024-22452662
Email tư vấn tuyển sinh: dt@epu.edu.vn

Chào mừng
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 02/9/2026)

CÔNG TY CỔ PHẦN THAN VÀNG DANH - VINACOMIN

VINACOMIN - VANG DANH COAL JOINT STOCK COMPANY

ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: số 969 Đường Bạch Đằng - Phường Uông Bí - Tỉnh Quảng Ninh
Tel: 02.033.853.104 * Fax: 02.033.853.120 * Email: vangdanhcoal@vnn.vn*Website: vangdanhcoal.com.vn











ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Industrial University of Ho Chi Minh City

AUN-QA

QS

UPM

SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

ABET Applied and Natural Science Accreditation Commission

ABET Engineering Technology Accreditation Commission

ABET Computing Accreditation Commission

24 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA IUH ĐẠT CHỨNG NHẬN KIỂM ĐỊNH AUN-QA

17 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA IUH ĐẠT CHUẨN CHẤT LƯỢNG THEO THÔNG TƯ 04/2016/TT-BGDĐT

6 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA IUH ĐẠT CHỨNG NHẬN KIỂM ĐỊNH ABET

Chúc mừng kỷ niệm **101 NĂM**

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

(21/6/1925 - 21/6/2026)















EVN

VẬN HÀNH THỬ NGHIỆM ỨNG DỤNG "EVN CSKH" SỬ DỤNG CHUNG CHO TOÀN BỘ KHÁCH HÀNG DÙNG ĐIỆN CỦA EVN TỪ NGÀY 15/6/2026



Trong thời gian qua, các Tổng Công ty Điện lực thuộc EVN đều đã có ứng dụng riêng trên các nền tảng hệ điều hành IOS và Android để phục vụ, chăm sóc khách hàng do đơn vị mình cung cấp dịch vụ điện. Với tinh thần "đơn giản hơn, thuận tiện hơn, lấy sự hài lòng của khách hàng làm trọng tâm", Tập đoàn Điện lực Việt Nam và các Tổng Công ty Điện lực **đưa vào thử nghiệm ứng dụng "EVN CSKH" sử dụng trên điện thoại thông minh (trên các nền tảng các hệ điều hành IOS và Android) đối với tất cả các khách hàng dùng điện của EVN từ NGÀY 15/6/2026.** Bên cạnh đó, các khách hàng vẫn có thể tiếp tục sử dụng ứng dụng chăm sóc khách hàng hiện tại của các Tổng Công ty Điện lực song song với ứng dụng "EVN CSKH" mới.

ẢNH LOGO NHẬN DIỆN ỨNG DỤNG EVN CSKH TRÊN CÁC HỆ ĐIỀU HÀNH IOS VÀ ANDROID

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

ĐĂNG NHẬP DỄ DÀNG – AN TOÀN – TIỆN LỢI

Đăng nhập bằng số điện thoại di động cá nhân (được xác thực bằng mật khẩu dùng một lần (One-Time Password – OTP).

Sau khi đăng nhập lần đầu, khách hàng có thể cài đặt tùy biến, dùng nhận diện khuôn mặt (face ID) hoặc vân tay để đăng nhập lần tiếp theo.

ỨNG DỤNG EVN CSKH MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG CÁC TÍNH NĂNG NỔI BẬT

1. Tra cứu điện năng tiêu thụ theo ngày, tuần, tháng để theo dõi, giám sát mức sử dụng/tiêu thụ điện cũng như lịch sử tiêu thụ điện;
2. Đặt ngưỡng cảnh báo sản lượng/mức tiêu thụ theo điện năng (kWh) hoặc theo tỷ lệ tăng (%);
3. Thanh toán hóa đơn tiền điện, của các mã hợp đồng điện liên kết hoặc thanh toán hộ tất cả các hóa đơn tiền điện do các Công ty Điện lực thuộc EVN phát hành; tra cứu lịch sử thanh toán;
4. Báo sự cố điện, gửi ý kiến phản hồi.
5. Tra cứu giá bán điện, tra cứu lịch ngừng/giảm cung cấp điện, thông tin hướng dẫn sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả đối với gia đình/cơ sở sản xuất, kinh doanh/công sở; cập nhật các thông báo và khuyến nghị cần lưu ý..., cảnh báo lừa đảo trực tuyến, khuyến cáo thông tin giả mạo...

Ứng dụng EVN CSKH cho phép khách hàng liên kết, quản lý đồng thời nhiều hợp đồng điện với tất cả các Công ty Điện lực của EVN trên toàn quốc, theo dõi điện năng tiêu thụ, thanh toán hóa đơn tiền điện...

Trong giai đoạn tiếp theo, ứng dụng EVN CSKH sẽ tiếp tục được nâng cấp, hoàn thiện, tiến tới cho phép đăng nhập bằng VNeID và bổ sung thêm các tính năng, dịch vụ mở rộng để nâng cao hơn nữa sự thuận tiện cho khách hàng sử dụng điện.

Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và các Tổng Công ty Điện lực trân trọng cảm ơn sự đồng hành của các khách hàng sử dụng điện, đồng thời EVN và các đơn vị Điện lực cũng cam kết sẽ không ngừng cải thiện nâng cao chất lượng các dịch vụ điện theo đúng phương châm **"lấy sự hài lòng của khách hàng làm trọng tâm".**

GHI CHÚ: MÃ QRCODE TẢI VÀ CÀI ĐẶT ỨNG DỤNG EVN CSKH:

Đối với hệ điều hành IOS (cấu hình tối thiểu 15.1)

Đối với hệ điều hành Android (cấu hình tối thiểu 7.0)

Tham khảo Hướng dẫn sử dụng ứng dụng EVN CSKH tại đây: **https://help.evn.com.vn/appcskh/**

EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA
CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN 1

Địa chỉ: 15 Cửa Bắc - phường Ba Đình - Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 02422 100 253 | **Fax:** 02438 293 173



Đoàn công tác thành phần gồm đại diện phòng Kỹ thuật, phòng An toàn, đội TTĐ Hòa Bình kiểm tra vị trí cột số 10 đường dây 220kV Hòa Bình - Xuân Mai - Tây Hà Nội, có giao chéo với đường Quốc lộ



Kiểm tra và soi phát nhiệt các thiết bị mang tải tại TBA 500kV Nho Quan trưa ngày 23/6

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY

- Công ty Truyền tải điện 1 là một Doanh nghiệp nhà nước, thành viên trực thuộc Tổng công Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT), Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).
- Có chức năng quản lý vận hành lưới điện truyền tải 220 kV – 500 kV trên địa bàn 18 tỉnh thành miền Bắc (từ Đèo Ngang trở ra).

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

- Thành lập ngày 01/5/1981, có tên gọi là Sở Truyền tải điện miền Bắc, trực thuộc Công ty Điện lực miền Bắc (sau đổi tên là Công ty Điện lực 1).
- Ngày 25/3/1995 tách khỏi Công ty Điện lực 1, đổi tên thành Công ty Truyền tải điện 1, trực thuộc Tổng công ty Điện lực Việt Nam (nay là Tập đoàn Điện lực Việt Nam).
- Ngày 01/7/2008, Tập đoàn điện lực Việt Nam thành lập Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (NPT), Công ty Truyền tải điện 1 là một thành viên của EVNNPT thuộc EVN.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Quản lý vận hành và sửa chữa lưới điện truyền tải cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Tư vấn đầu tư xây dựng các công trình cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Quản lý dự án, tư vấn giám sát các công trình điện truyền tải cấp điện áp từ 220 kV – 500 kV.
- Xây lắp, giám sát, thí nghiệm, hiệu chỉnh các công trình Viễn thông và Công nghệ thông tin.

Khối lượng quản lý

Vận hành: 13.957 km đường dây. Trong đó hơn 4.803 km đường dây 500k; hơn 9.154 km đường dây 220 kV; 17 TBA 500kV; 76 TBA 220kV; tổng dung lượng MBA 65.810 MVA. Trong đó lượng dung lượng MBA 500kV là 25.050 MVA; MBA 220kV là: 39.000 MVA.



CÔNG TY CỔ PHẦN THAN MÔNG DƯƠNG - VINACOMIN

Địa chỉ: Tổ 7 - Khu 3 - phường Mông Dương - tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203 868271 - 0203 868272 * **Fax:** 0203 868276
Website: www.mongduongcoal.com
Email: thanmongduongvnc@gmail.com



Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6/1925–21/6/2026

THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC CỦA CÔNG TY

- Huân chương Lao động hạng Nhì năm 1991 (theo Nghị quyết số: 863 KT/HĐNN, ngày 06 tháng 4 năm 1992)
- Cờ thi đua của Bộ Công nghiệp tặng năm 2006 (theo Quyết định số: 766/QĐ- BCN, ngày 30 tháng 2 năm 2007)
- Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2008 (quyết định số: 1541/QĐ-CTN, ngày 16 tháng 10 năm 2009)
- Cờ thi đua của Bộ Công Thương tặng năm 2009 (theo Quyết định số: 0078/QĐ- BCN, ngày 07 tháng 01 năm 2010)

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất, chế biến, kinh doanh than và các loại khoáng sản khác

CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV

Tên giao dịch Quốc tế: Vinacomin- Environment Company Limited.
Tên viết tắt: CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV
Giám đốc Công ty: Vũ Văn Hưng
Trụ sở Công ty: Km4 - Đường Trần Phú - Phường Quang Hanh - Tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203.3862.145 - **Fax:** 0203.3862.041 - **Email:** ctymoitruong.tkv@gmail.com

Chúc mừng

101 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2026

CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:

Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mỏ và xây lắp công trình…San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải khai thác than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mỏ. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển than và các tuyến đường vận tải liên mỏ…



Nhà máy xử lý chất thải nguy hại



Trạm XLNT + 25 Núi nhện

BỘ QUỐC PHÒNG
BINH ĐOÀN 19 (TỔNG CÔNG TY ĐÔNG BẮC)

Địa chỉ: Tổ 3, khu 8, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: 0203.3836.336 - Fax: 0203.3835.773
Website: http://www.tongcongtydongbac.com.vn

Chúc Mừng
101 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6/1925 - 21/6/2026







ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG ĐÔ THỊ UDIC

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

- Đầu tư kinh doanh bất động sản
- Thi công xây lắp
- Sản xuất công nghiệp và vật liệu xây dựng
- Tư vấn thiết kế và đầu tư

UDIC hạ tầng nâng tầm cuộc sống

udic@udic.com.vn
www.udic.com.vn
27 Huỳnh Thúc Kháng, Phường Láng, TP Hà Nội
84 024 3773 3625
84 024 3773 1544

CIPUTRA HANOI
INTERNATIONAL CITY
Khu Đô Thị Nam Thăng Long



EDEN RESIDENCE

Limited Park Villas

EDEN RESIDENCES

1800 1088

CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 58 Yersin - Phường Tây Nha Trang - Khánh Hòa
Điện thoại: (0258) 3822315 - 3828807.
Fax: (0258) 3810740 - 3819144
Website: ctnkh.com.vn - Email: support@ctnkh.com.vn
Tổng giám đốc: Nguyễn Văn Đàm

NƯỚC LÀ SỰ SỐNG - BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA



VNSTEEL
THÉP MIỀN NAM

Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Thép xanh
TƯƠNG LAI VỮNG



THÉP MIỀN NAM V

Nền tảng cho tương lai vững bền

VNSTEEL

Vietnam Value



TỰ HÀO *thương hiệu* QUỐC GIA

TÔI Ý CHÍ, LUYỆN THÀNH CÔNG

www.vnsteel.vn

HANOI Premium

TIẾP NỐI TINH HOA
KHÔNG NGỪNG TIẾN BƯỚC



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA

EVNNPC



Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC) là doanh nghiệp phân phối điện lớn nhất Việt Nam, phục vụ hơn 11 triệu khách hàng tại 17 tỉnh, thành phố phía Bắc (trừ Hà Nội).

Tiền thân là Công ty Điện lực (thành lập ngày 6/10/1969), EVNNPC không ngừng đổi mới, đưa điện đến vùng sâu, vùng xa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh – quốc phòng. EVNNPC phát triển dựa trên 3 trụ cột: Con người – Quy trình – Công nghệ, với 5 giá trị cốt lõi: Niềm tin – Chất lượng – Tiên phong – Sáng tạo – Trách nhiệm, kiên định sứ mệnh "Điện đi trước một bước", xứng đáng với trọng trách Đảng và Nhà nước giao phó.

CÁC KÊNH TRỰC TUYẾN

Tổng đài:
19006769

Cổng Dịch vụ Công Quốc Gia:
dichvucong.gov.vn

Web EVNNPC:
npc.com.vn



Facebook:
Tổng công ty Điện lực miền Bắc

Web CSKH:
cskh.npc.com.vn

Zalo: TCT Điện lực miền Bắc

ĐÁP ỨNG 100% DỊCH VỤ ĐIỆN

Email:
cskh@npc.com.vn

App CSKH:
EVNNPC CSKH

EVNNPC

CÔNG TY ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG



Chúc Mừng

101 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6/1925 - 21/6/2026

Số 9 đường Trần Hưng Đạo - P. Hồng Bàng - TP. Hải Phòng

1900 6769

https://pchaiphong.com.vn/



VINAPACO

TỔNG CÔNG TY GIẤY VIỆT NAM

VIETNAM PAPER CORPORATION

Trụ sở chính:
Số 25A, Lý Thường Kiệt, Phường Của nam, Hà Nội
Tel: (84-24) 3824 7773
Fax: (84-24) 3826 0381
Email: vp.hn@vinapaco.com.vn

Nhà máy:
Xã Phù Ninh, Phú Thọ
Tel: (84-210) 3829 755
Fax: (84-210) 3829 177
Email: vp.bb@vinapaco.com.vn

vinapaco.com.vn

cleverUP BAI BANG Watersilk



Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21★6

1925 - 2026

TÔN THĂNG LONG
Kiến tạo giá trị công trình

TÔN VIỆT-Ý
Chất lượng Tiên phong

DÂY CHUYỀN HIỆN ĐẠI



CÔNG NGHỆ CHÂU ÂU



CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU



VIỆT NAM 2018
GIẢI VÀNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA
NATIONAL GOLD QUALITY AWARD

CÔNG TY CỔ PHẦN TÔN MẠ VNSTEEL THĂNG LONG
VNSTEEL THANGLONG COATED SHEETS JOINT STOCK COMPANY
Địa chỉ: Lô 14 KCN Quang Minh, Xã Quang Minh, TP. Hà Nội
Tel: (024) 35840648 * Fax: (024) 38134562
Email: info@vnsteelthanglong.vn * Website: www.vnsteelthanglong.vn

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG THÔNG BÁO

THỂ LỆ VIẾT VÀ GỬI BÀI CÔNG BỐ CÁC KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG - CƠ QUAN THÔNG TIN LÝ LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG, CHỈ SỐ ISSN 0866 - 7756, ĐƯỢC XUẤT BẢN BẰNG TIẾNG VIỆT VÀ TIẾNG ANH. TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG ĐÃ ĐƯỢC HỘI ĐỒNG CHỨC DANH GIÁO SƯ NHÀ NƯỚC CÔNG NHẬN TÍNH ĐIỂM CHO CÁC BÀI BÁO KHOA HỌC THUỘC CÁC LIÊN NGÀNH: KINH TẾ 0 - 0,5 ĐIỂM; LUẬT HỌC 0 - 0,5 ĐIỂM VÀ HÓA HỌC - CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM 0 - 0,5 ĐIỂM.

Hàng tháng, Tạp chí Công Thương sẽ dành 3 số công bố Các kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ, thuộc các ngành: Kinh tế ; Luật học; Hóa học - Công nghệ thực phẩm; Cơ khí - Động lực; Cơ học; Luyện kim; Công nghệ thông tin; Điện - Điện tử - Tin học; Sinh học; Xây dựng - Kiến trúc.

Tạp chí Công Thương trân trọng thông báo và hoan nghênh các cộng tác viên có nhu cầu công bố các kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ gửi bài đến Tòa soạn. Tạp chí Công Thương sẽ biên tập, thẩm định để đăng vào số thích hợp nhất và Tạp chí Công Thương điện tử.

Thể lệ viết và gửi bài báo khoa học trên Tạp chí Công Thương như sau:

1. YÊU CẦU CHUNG

- Bài gửi Tạp chí Công Thương phải là những bài báo khoa học chưa từng được công bố trên các tạp chí khoa học trong nước và quốc tế.
- Bài viết bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh.
- Dung lượng bài báo khoảng 4.000 từ. Các danh từ tiếng Việt nếu dịch từ tiếng nước ngoài phải viết kèm theo tiếng nước ngoài. Chữ viết tắt phải có chú thích từ gốc.
- Bài báo gửi về Tòa soạn thông qua hộp thư điện tử được viết dưới dạng file Word; Font chữ Times New Roman.
- Các công trình thuộc đề tài nghiên cứu có cơ quan quản lý, cần kèm theo giấy phép cho công bố của cơ quan (Tên đề tài, mã số, tên chủ nhiệm đề tài, cấp quản lý,...).

2. YÊU CẦU VỀ TRÌNH TỰ NỘI DUNG

- **Tên bài báo (Title):** phản ánh được nội dung chính của bài báo, cần phải rõ ràng, không dài quá 20 từ (bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh), chữ thường, đậm.
- **Tên tác giả (Author's name):** bao gồm cả họ và tên, viết hoa chữ cái đầu, chữ thường, đậm.
- **Tóm tắt (Abstract):** phản ánh khái quát những nội dung chính trong bài báo và thể hiện rõ những kết quả, đóng góp, điểm mới của bài báo, dài khoảng 100 từ (bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh), chữ thường.
- **Từ khóa (Keywords):** thể hiện chủ đề của bài viết, chọn khoảng 3 - 5 từ (bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh), chữ thường.
- **Đặt vấn đề (Introduction):** cần trình bày rõ lý do thực hiện nghiên cứu và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu (có ý nghĩa như thế nào về mặt lý luận và thực tiễn); xác định rõ vấn đề nghiên cứu; nội dung chính mà bài báo sẽ tập trung giải quyết, chữ thường.
- **Tổng quan nghiên cứu và/hoặc Cơ sở lý thuyết (Literature review and/or Theoretical framework):** trình bày khái quát và tổng hợp các công trình nghiên cứu có liên quan, qua đó chỉ ra khoảng trống nghiên cứu (research gap); cơ sở lý thuyết liên quan; khung lý thuyết hoặc khung phân tích sử dụng trong bài.
- **Phương pháp nghiên cứu (Methodology):** có thể là phương pháp nghiên cứu định tính hoặc định lượng, hoặc cả hai tùy theo cách tiếp cận của tác giả, trong đó cần thể hiện mô hình và các giả thuyết nghiên cứu (nghiên cứu định lượng) và/hoặc thiết kế nghiên cứu định tính; đồng thời cần chỉ ra cách thức thu thập dữ liệu.
- **Kết quả và thảo luận (Results and discussion):** trình bày, phân tích các kết quả phát hiện, thu được trong nghiên cứu; đồng thời thảo luận rút ra mối quan hệ chung, mối liên hệ giữa kết quả nghiên cứu của tác giả với những phát hiện khác trong các nghiên cứu trước đó; chữ thường. Lưu ý: Chú thích bảng/hình được đánh số thứ tự tăng dần, không đánh theo thứ tự các tiểu mục. Mỗi bảng/hình cần phải có tên tương ứng mô tả chính xác nội dung của bảng/hình. Số thứ tự và tên bảng/hình được đặt ở vị trí phía trên cùng của bảng/hình đó theo phương chiều ngang, chữ in đậm. Các bảng/hình phải được dẫn nguồn. Nguồn được đặt dưới cùng của bảng/hình, chữ trình bày in nghiêng, không in đậm.
- **Kết luận hoặc/và giải pháp/khuyến nghị/hàm ý (Conclusions or/and solutions/suggestions/implications):** xuất phát từ kết quả nghiên cứu và tùy theo mục tiêu nghiên cứu, cần có kết luận và đưa ra giải pháp hay khuyến nghị cho các nhà quản lý doanh nghiệp, các nhà hoạch định chính sách,... có thể thêm quan điểm của nghiên cứu, chữ thường.
- **Lời cảm ơn (Acknowledgements):** không bắt buộc, dành để cảm ơn các cơ quan, tổ chức tài trợ, các cá nhân có đóng góp, giúp đỡ cho việc viết và hoàn thiện bài báo, chữ thường, đậm, nghiêng.
- **Danh mục tài liệu tham khảo (References):** bao gồm các tài liệu đã trích dẫn/tham khảo trong bài báo theo chuẩn APA, được trình bày theo thứ tự: Tên tác giả/tên cơ quan chủ quản, (năm xuất bản), tên bài viết/tên tài liệu, tên đơn vị xuất bản/tên địa phương, tập/số, trang, mã DOI nếu có. Các tài liệu tham khảo được sắp xếp theo vần ABC chữ cái đầu tiên, tài liệu tiếng Việt trước, tiếng Anh sau, chữ thường.

  Với các tài liệu trích dẫn trong bài báo, cần đánh dấu 1, 2, 3,... chữ nhỏ ở ngay phía trên đoạn nội dung đã trích dẫn; đồng thời tổng hợp đầy đủ TÀI LIỆU TRÍCH DẪN ở cuối bài báo. Với các tài liệu tham khảo, cần cho vào ( ) ở ngay cuối phần nội dung phân tích; đồng thời tổng hợp đầy đủ TÀI LIỆU THAM KHẢO ở cuối bài báo.
- **Thông tin tác giả (Author's biology):** ghi rõ học hàm, học vị, chức danh, đơn vị công tác, số điện thoại, email, địa chỉ nhận thư.

THÔNG TIN CHI TIẾT, LIÊN HỆ:

Tòa soạn: TẠP CHÍ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 8, số 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, thành phố Hà Nội

Điện thoại: 0243.2088856 - 0936.131861 *Website: http://www.tapchicongthuong.vn

PETROLIMEX

EURO 5

Sản phẩm mới
XĂNG SINH HỌC E10

SẠCH BUỒNG ĐỐT TỐT MÔI TRƯỜNG



XANH HƠN, SẠCH HƠN
CÙNG TIẾN XA HƠN

BIA SAIGON SPECIAL

TRAO LỘC SPECIAL

TOẢ TẾT LỚN



PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

NỒNG ĐỘ CỒN 4.9% | NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA
TỔNG CÔNG TY CP BIA-RƯỢU-NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN
187 NGUYỄN CHÍ THANH, PHƯỜNG CHỢ LỚN, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM